MEMORIA ANUAL INTEGRADA ENEL AMÉRICAS

2025

Nuevos **Horizontes**

Energía que da forma al **Mañana**

El concepto celebra la visión de Enel como un habilitador de posibilidades.

La energía amplía nuestra perspectiva, permitiéndonos imaginar y crear aquello que aún no existe.

Este concepto presenta a Enel como un guía en la transición energética global, una marca capaz de moldear el cambio mientras satisface las necesidades de las personas.

El diseño se fundamenta en gradientes horizontales y haces de luz que generan profundidad y perspectiva —una metáfora de confianza, cuidado y cercanía—.

Da vida al propósito de la marca —Construir el futuro a través de la energía sostenible— dentro de un sistema visual que convierte la energía en una fuerza que impulsa el cambio hoy, mañana y cada día.

MEMORIA ANUAL INTEGRADA ENEL AMÉRICAS

2025

Propósito

Build the future through sustainable power.

Visión

Drive electrification, fulfilling people's needs and shaping a better world.

Posicionamiento

Your energy choices, our responsibility. Every day, powered by clean energy.

Valores

Trust
Innovation
Proactivity
Respect
Flexibility

Carta a los accionistas y grupos de interés

Francisco de Borja Acha Besga Presidente Enel Américas

Estimados accionistas:
Presentamos la Memoria Integrada y los Estados Financieros Consolidados de 2025 de Enel Américas, que recogen los principales hitos y logros de nuestra Compañía este año y reflejan nuestra firme visión de liderar la transición energética en Latinoamérica.

Este documento da cuenta no solo del desempeño financiero y operativo de la Compañía, sino también del avance de nuestra estrategia y de la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés en los países donde operamos.

El año 2025 se desarrolló en un contexto regional y global caracterizado por desafíos económicos, regulatorios y sociales, junto con una demanda creciente por soluciones energéticas más limpias, resilientes y eficientes. En este escenario, reafirmamos nuestro compromiso con la descarbonización, la electrificación de la demanda y la modernización de nuestras redes, pilares fundamentales para avanzar hacia sistemas energéticos más sostenibles y confiables en la región.

23 millones
clientes finales

En el ejercicio 2025, la empresa obtuvo un EBITDA de US$ 4.268 millones, un 14,3% superior a los resultados obtenidos en 2024, lo cual se debió principalmente a las mejores condiciones hidrológicas en Colombia y a mejores resultados en distribución en Argentina producto de la revisión tarifaria en Edesur y al acuerdo de regularización de deuda con CAMMESA.

Logramos también obtener un mejor resultado financiero producto de los menores gastos debido a la gestión sobre la deuda que se realizó, usando los fondos generados por la venta de los activos en Perú.

Con esto, el resultado neto atribuible a los accionistas de Enel Américas alcanzó los US$ 960 millones al cierre de 2025. Si aislamos el efecto extraordinario de 2024

relacionado a la venta de nuestros activos en Perú, el resultado neto creció un 8,2%, principalmente por el mayor EBITDA y el mejor resultado financiero del periodo.

En 2025, Enel Américas repartió US$ 777 millones en dividendos para sus accionistas, o el equivalente a 0,0072 dólares por acción, lo que al 31 de diciembre de 2025 representó una rentabilidad por dividendo, o dividend yield, de un 7,6%. Respecto al año anterior, el dividendo por acción creció un 200%.

En total, en 2025 invertimos US$ 2.332 millones, de los cuales un 76% fue destinado al negocio de distribución, en especial en las concesiones de Brasil, donde seguimos avanzando de manera sostenida en la modernización de la infraestructura eléctrica. A diciembre de 2025, las inversiones en redes en Brasil totalizaron US$ 1.199 millones, constituyéndose como la línea de negocio más relevante en términos de inversiones dentro del consolidado del grupo. En particular, las inversiones desplegadas están orientadas a afrontar el contexto actual, marcado por eventos climáticos extraordinarios cada vez más frecuentes, para fortalecer la resiliencia y, al mismo tiempo, mejorar la calidad del servicio.

En 2025 sigue pendiente el proceso de renovación de las concesiones de distribución en Brasil.

En Colombia, durante el ejercicio continuamos fortaleciendo nuestro portafolio de energías renovables. Específicamente en noviembre de 2025, se completó la energización de los 30 subcampos que conforman el Parque Solar Guayepo III, alcanzando su capacidad total instalada. Este proyecto, que considera una inversión cercana a los US$ 206 millones, incorpora más de 457 mil paneles solares bifaciales y permitirá generar aproximadamente 548 GWh al año, energía suficiente para abastecer a cerca de 873.000 personas, contribuyendo de manera concreta a la transición energética del país. La Compañía también ha continuado con la construcción del parque solar Atlántico, ubicado en el departamento de Atlántico, que contará con 256 MW de potencia instalada. Para esto, Enel Colombia, subsidiaria de Enel Américas, invirtió US$ 318 millones durante 2025.

13,5 GW
Capacidad Instalada Neta

Giuseppe Turchiarelli CEO de Enel Américas

En Argentina, a fines de abril, se publicó la resolución que puso en vigencia la Revisión Tarifaria Quinquenal para Edesur para el período 2025–2030. Este hito representa un avance significativo en términos de visibilidad regulatoria y certeza legislativa, elementos clave para el desarrollo del negocio de distribución y para la planificación de inversiones de largo plazo en el país.

En 2025, fuimos reconocidos por nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente. Enel Américas obtuvo el primer lugar en el ranking de sostenibilidad tributaria elaborado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en conjunto con el Servicio de Impuestos Internos, que analizó la información pública de un total de 512 empresas. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con los

más altos estándares de cumplimiento, gobernanza y conducta empresarial responsable. También este año se realizó la firma de un acuerdo con el Servicio de Impuestos Internos que marca el inicio de una nueva forma de relacionamiento con la autoridad fiscal, basada en un trabajo en conjunto más ágil, transparente y alineada a las mejores prácticas internacionales.

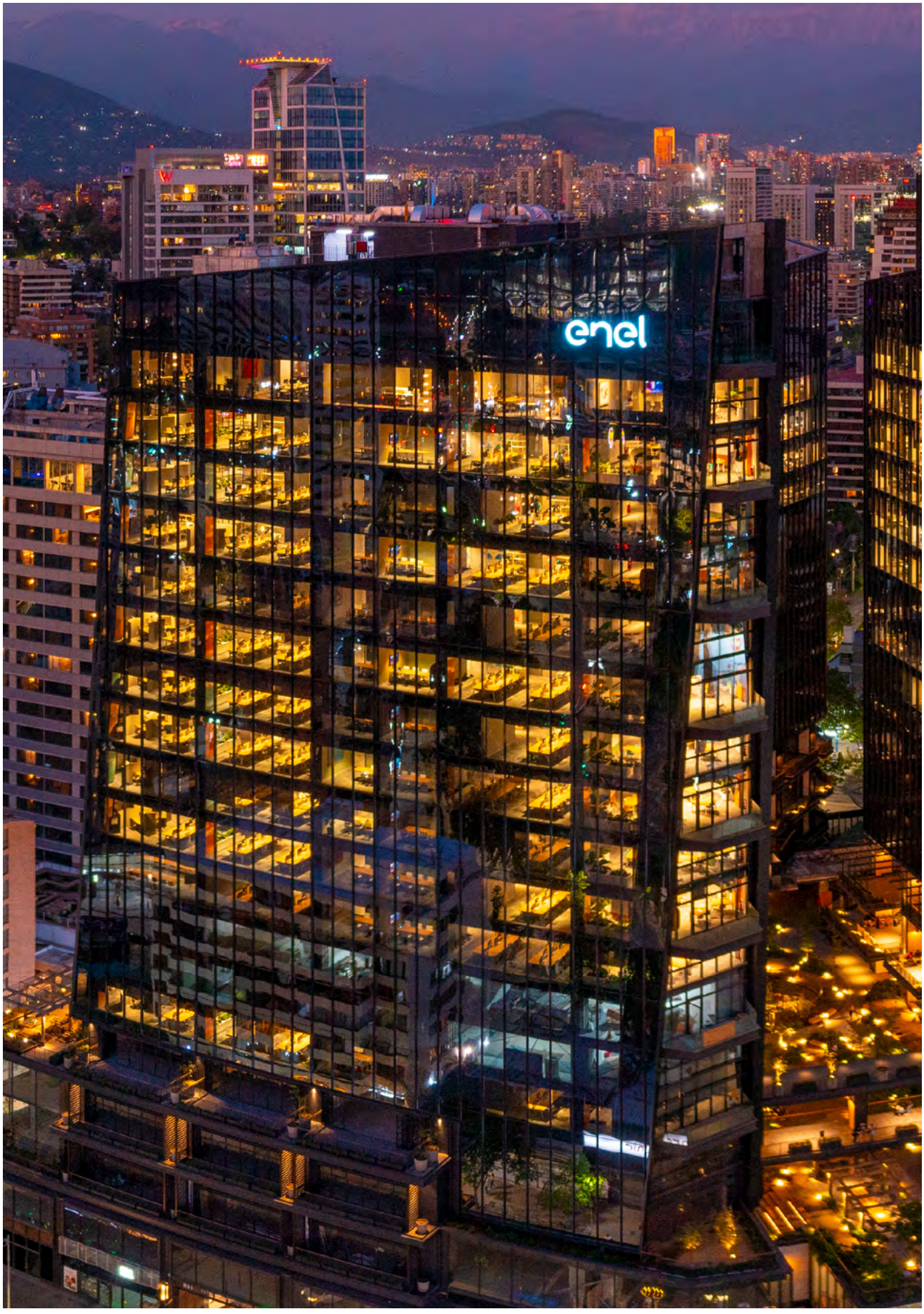
En materia financiera, mantuvimos una gestión sostenible y orientada a maximizar el valor para nuestros accionistas. En agosto de 2025 se aprobó y ejecutó un programa de recompra de un 4% de las acciones de Enel Américas, iniciativa que tuvo como objetivo optimizar la estructura de capital, mejorar el retorno por acción de los accionistas y rentabilizar la liquidez de la Compañía. Esta iniciativa va en línea con nuestro objetivo y trabajo constante por ser una empresa que se caracteriza por una estructura de capital seria, sostenible y que busca maximizar la rentabilidad de nuestras inversiones.

Mirando hacia el futuro, seguiremos enfocados en ejecutar nuestra estrategia fortaleciendo nuestra posición financiera, impulsando la transición energética y generando valor sostenible para nuestros accionistas, clientes y comunidades. Agradecemos el permanente apoyo y la confianza depositada en Enel Américas, y renovamos nuestro compromiso de seguir construyendo un sistema energético más limpio, moderno y resiliente para Latinoamérica.

Giuseppe Turchiarelli
CEO de Enel Américas

Francisco de Borja Acha Besga
Presidente Enel Américas

96 %
Capacidad Instalada Neta de fuentes renovables


enel

Directorio

[NCG 461 - 3.2.i]

PRESIDENTE (1)
Francisco de Borja Acha Besga

DIRECTORES
Hernán Somerville Senn (2)
José Antonio Vargas Lleras
Iris Boeninger (2)
Luca Lo Voi
Britaldo Pedrosa Soares
Roberto Deambrogio

SECRETARIA DEL DIRECTORIO
Natalia Fernández(3)

(1) El Presidente del Directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea Director independiente.
(2) Los Sres. Iris Boeninger y Hernán Somerville son Directores Independientes de conformidad a lo establecido en la normativa chilena.
(3) Con fecha 26.11.2025 se designó a Natalia Fernández como Secretaria del Directorio de Enel Américas.

Sr. Francisco de Borja Acha Besga
Presidente del Directorio

Profesión

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1988) y Abogado del Estado (1991). Experto en Auditoría, Gestión de Riesgo, Gobierno Corporativo y Sector Eléctrico.

Fecha de ingreso al Directorio

30 de junio de 2015.

Trayectoria Profesional

Actualmente es el Presidente del Directorio de Enel Américas. Desde 2015 es Secretario General del Consejo y Director de la Asesoría Jurídica de Endesa S.A., además de miembro del Consejo de Administración de Enel Iberia, S.R.L. y Patrono de la Fundación Endesa. Fue director de Asesoría Jurídica y de la Secretaría Societaria del Grupo Enel (2012- 2015). Director General de Asesoría Jurídica de Endesa (1998-2013). Director de la Asesoría Jurídica de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (1997-1998) de España. Secretario General del Consejo de Administración y Director de la Asesoría Jurídica de la Agencia Industrial del Estado español (1996- 1997). Jefe del Servicio Jurídico Regional de Madrid de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (1995- 1996). Asimismo, fue Profesor de Derecho Mercantil Universidad Carlos III de Madrid (1991-1995).

Sr. José Antonio Vargas Lleras Director

Profesión
Abogado, Universidad Colegio Mayor del Rosario, Colombia.

Fecha de ingreso al Directorio
28 de abril de 2016.

Trayectoria Profesional
Es actualmente Presidente de la Junta Directiva de Enel Colombia S.A. E.S.P. A partir de 2016, se desempeña como Director de Enel Américas S.A. y es responsable de controlar las inversiones del Grupo en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Entre 1999 y 2006 ocupó la Gerencia General de la Empresa de Energía de Bogotá (GEB). Ha sido Presidente y Vicepresidente de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER). Por más de 20 años ha sido profesor universitario en Relaciones Internacionales, Derecho de los Servicios Públicos y Gobierno Corporativo. Actualmente, es Presidente de la Cámara de Comercio Italiana para Colombia. Entre 1996 y 1997 se desempeñó como secretario general de la Presidencia de la República de Colombia (ministro de la Presidencia). Además, fue representante comercial de Colombia en España y Europa Mediterránea entre 1991 y 1993. Así como también fue Embajador de Colombia ante la Unión Europea, el Reino de Bélgica y el Gran Ducado de Luxemburgo. También ha sido miembro del Directorio de la Agencia Colombiana para la promoción de exportaciones, Director de la Agencia Colombiana para la promoción de la inversión extranjera, de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y de fundaciones sin ánimo de lucro para la promoción de las artes y la cultura. Desde 2017 es miembro del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, del cual es fundador.

Sra. Iris Boeninger Directora

Profesión
Economista de la Universidad Argentina de la Empresa.

Otros estudios
Diplomado en Gobierno Corporativo del Harvard Business School, realizado en el IESE de Barcelona.

Fecha de ingreso al Directorio
30 de abril de 2024.

Trayectoria Profesional
Inició su carrera en el Bank of Canadá. A los seis meses ingresó a la forestal argentina Alto Paraná S.A., donde ocupó el cargo de gerente de Planeamiento y Finanzas durante 17 años. Trabajó en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en materia de análisis de inversiones de Chile y Argentina en el exterior.

Fue gerente general de Seminarium Headhunting Argentina. En 1999 fue designada representante de ProChile en Argentina y accedió al cargo de directora por concurso público. En 2015 fue nombrada directora de Enel Distribución Chile S.A., labor que desempeñó durante 3 años y 8 meses. En 2018 se convirtió en directora de BancoEstado, recibiendo durante ese mismo año la designación del gobierno chileno para convertirse en embajadora de Chile en Uruguay y embajadora ante la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), cargos que ejerció entre 2018 y 2022.

Fue elegida en el año 2023 entre las 100 Mujeres Líderes de Chile, por su trayectoria y aporte a las nuevas generaciones. Actualmente, la Sra. Iris Boeninger es miembro del Consejo Asesor del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Universidad Católica (CLAPES UC), parte del Consejo Asesor Externo del Centro para el Diálogo y la Paz de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC), y socia activa del International Women's Forum.

Sr. Britaldo Soares Director

Profesión
Ingeniero metalúrgico de la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil.

Otros estudios
Máster en Economía Empresarial de Fundação Dom Cabral y un curso en Administración y Dirección de Empresas de University of Virginia Darden School of Business Executive Education.

Fecha de ingreso al Directorio
30 de abril de 2024.

Trayectoria Profesional
Comenzó su carrera en Citi, donde durante 10 años ocupó la vicepresidencia de Banca Corporativa e Inversión. Luego asumió como gerente de Finanzas de Jari Celulose -grupo de empresas Caemi/Jari-, convirtiéndose en CEO de la compañía. Entre 1999-2005 asumió como director financiero de las empresas Enron America do Sul, Elektro y Prisma Energía. En 2005 asumió como gerente de Finanzas del Grupo AES Brasil, donde ascendió a CEO de la compañía y sus filiales. El 2016 es nombrado Presidente del Consejo de Administración de AES Sul y AES Tiete S.A. En 2018, fue designado Presidente del Consejo de Administración de la Asociación Brasileña de Infraestructura e Industrias de Base. En 2016 fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de Enel Distribuição São Paulo (ex Eletropaulo Metropolitana Eletricidade de São Paulo S/A). Desde 2020 a abril de 2025 fue vicepresidente del Consejo de Administración de Enel Distribuição São Paulo. En 2024 fue nombrado consejero independiente de Ebes Sistemas de Energia (Órigo Energia) y del Grupo Edson Queiroz, y en 2025 al Consejo de Administración de RZK Agro. Actualmente el Sr. Britaldo Soares es socio-propietario de la firma de consultoría B+3.

Sr. Hernán Somerville Senn Director

Profesión
Abogado, Universidad de Chile.

Otros estudios
Máster of Comparative Jurisprudence, Universidad de New York.

Fecha de ingreso al Directorio
29 de julio de 1999.

Trayectoria Profesional
En la actualidad es Director de Enel Américas S.A. Comenzó su experiencia laboral en el Estudio de Abogados de Helmut Brunner (1959-1965). Trabajó en el bufete de la firma Dewey, Ballantine, Bushby, Palmer & Wood de Nueva York (1966-1967). En 1968-1982 trabajó en la firma Adela Investment Co. S.A., en Lima, Caracas y Santiago. En 1983 fue asesor de Banco Central de Chile en el proceso de renegociación de la deuda externa de Chile y a contar de noviembre de 1983, asumió como Director Coordinador de la Deuda Externa del organismo emisor, función que ejerció hasta 1988. A partir de 1989, se convirtió en director y socio de Fintes Ltda. También fue Presidente del Administrador Financiero de Transantiago y director de Inacap. Es miembro del Colegio de Abogados de Chile, del Interamerican Bar Association of the Bar of the City of New York. Entre 1992 y 2010 fue Presidente de la Asociación de Bancos, además de encabezar la Federación Latinoamericana de Bancos (1994-1995) y la Confederación de la Producción y del Comercio (2004-2006). Integró el consejo empresarial de APEC entre 2000 y 2010, también fue Presidente de la Fundación Chilena del Pacífico y Presidente del Comité Empresarial Chileno Peruano (2004-2010). En 2010 fue designado como comisionado general del pabellón de Chile en la Exposición Universal de Shanghai 2010.

Sr. Luca Lo Voi Director

Profesión
Licenciado en Economía y Comercio en la Universidad de Roma «La Sapienza».

Fecha de ingreso al Directorio
30 de abril de 2024.

Trayectoria Profesional
En sus casi 37 años dentro del Grupo Telecom Italia (Grupo TIM) fue responsable de equipos multifuncionales dentro del área de administración, finanzas y control en Italia y Brasil.

Se incorporó al Grupo TIM en 1987 en el área de planificación y control y posteriormente, en 2001, asumió la responsabilidad de la función de reporting. Trabajó en TI Media Group como responsable de Planificación y Control de AFC y luego en Telecom Italia S.p.A. en Planificación Estratégica y de Grupo en AFC y Desarrollo Internacional. En 2016 se trasladó a Brasil a la filial TIM PARTICIPAÇÕES S.A. como responsable del área de contabilidad, planificación y control. Regresó a TIM S.p.A. en 2019 como responsable Supply Chain Governance & Innovation. Posteriormente cubrió las responsabilidades de la Oficina de Tecnología e Innovación y la Oficina de Proyectos Mayoristas.

A principios de 2023 fue nombrado Director Financiero de Noovle Spa (TIM Group Cloud Company) y responsable de coordinar las funciones de administración, finanzas y control de Olivetti S.p.A y Administración y Control de Telsy S.p.A. Desde diciembre de 2023, el Sr. Luca Lo Voi es responsable de Administración, Finanzas y Control del resto del mundo y del control del flujo neto de caja del Grupo Enel. Desde el 29 de abril de 2025 es miembro del Consejo de Administración de Enel Brasil.

Sr. Roberto Deambrogio Director

Profesión
Licenciado en Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Bocconi de Milán y posee un MBA de la Columbia Business School de Nueva York.

Fecha de ingreso al Directorio
30 de abril de 2024.

Trayectoria Profesional
Antes de su ingreso a Enel, trabajó en Pirelli y Bain & Company, donde —desde 1998 a 2000 y, nuevamente, desde 2002 a 2005— se encargó de la consultoría estratégica, siguiendo a numerosos operadores multinacionales del sector y trabajando para varias oficinas de la empresa en Europa y Latinoamérica. En 2001, trabajó en la oficina londinense de Merrill Lynch, en la división de Banca de Inversión.

Comenzó su experiencia en el Grupo Enel en 2005. Inicialmente, trabajó como asistente del consejero delegado para actividades internacionales y, de 2006 a 2008, fue responsable del desarrollo de energías renovables dentro de la División Internacional, previo a su incorporación a Enel Green Power, donde fue responsable de desarrollo de negocio de 2009 a 2010.

Actualmente es responsable del área Resto del Mundo desde diciembre de 2024. En 2024, fue responsable del área Otros Países, procedente de una experiencia como director global de Comunicación de Enel de 2019 a 2023. En 2015, fue nombrado responsable del área de Europa del Este del Grupo, función que se amplió en abril de 2016 para cubrir Europa y el Norte de África. Anteriormente, trabajó en Enel Green Power, donde fue jefe de operaciones en Italia y Europa desde 2010, además de ser responsable de Sudáfrica y Marruecos.

Índice

GUÍA DE NAVEGACIÓN DEL DOCUMENTO

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

Volver al menú general

Imprimir

Retroceder/Avanzar

Carta a los accionistas y grupos de interés 6

Directorio 10

Bases de presentación 17

1. Grupo Enel Américas 19

Highlights 20

Highlights de las líneas de negocio 22

Modelo de creación de valor 24

Acerca de Enel Américas 28

Información histórica 31

Principales Hitos 2025 33

2. Gobernanza 35

Accionistas 36

Sistema de gobierno corporativo de Enel Américas 39

Directorio 42

Equipo ejecutivo 59

Relación entre la Compañía, los accionistas y el público en general 65

Valores y pilares éticos 75

Transparencia fiscal 90

3. Estrategia y gestión de riesgos 95

Contexto macroeconómico y de mercado 96

Estrategia de Enel Américas 98

Gestión de Riesgos 140

Ambición Cero Emisiones 169

4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025 205

Modelo de negocio de Enel Américas 206

Descripción de los negocios de Enel Américas 208

Desempeño del Grupo Enel Américas 241

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica 244

Inversiones y situación financiera 251
Protección y desarrollo del capital natural 260
Actividades de Innovación 2025 268
Centralidad en las personas 273

5. Otra información Corporativa 305

Documentos constitutivos de la sociedad 306
Resumen de hechos esenciales o relevantes 308
Información de la acción y otros valores 311
Dividendos 316
Informe anual de gestión del Comité de Directores 318
Factores de riesgo 321
Propiedades e instalaciones 331
Marcas, patentes y concesiones 332
Subsidiarias, asociadas y controles conjuntos 334

6. Principales Indicadores 373

Cumplimiento legal y normativo 374
Información del personal 376
Conformación del Directorio 384
Indicadores de sostenibilidad 385
Otras informaciones 391

7. Anexos 395

Información básica de la Compañía 396
Políticas, principios y códigos 397
Publicación de Estados Financieros 398
Declaración de Responsabilidad 399
Índice NCG N° 461 y N° 519 400
Índice de contenidos TCFD 408
Índice Normas IFRS S1y IFRS S2 409
Carta de verificación de Emisiones 410

Bases de presentación

Visión de la reportabilidad

Enel Américas ha adoptado el enfoque *reporting* de (presentación de informes) *"Core & More",* alineado con su matriz Enel S.p.A., posicionando la Memoria Anual Integrada como el documento principal de la Compañía. Este informe se elabora conforme a la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), según ha sido modificada por la Norma de Carácter General N° 519 de la CMF.

Este reporte detalla cómo la Compañía genera valor para sus accionistas y otras partes interesadas, integrando la sostenibilidad en la gestión de sus negocios. Incluye también los Estados Financieros Consolidados, preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF/NIC.

La Memoria Anual Integrada se fundamenta en la transparencia y la responsabilidad en la entrega de información. Describe cómo la empresa incorpora la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgo y las operaciones, generando valor para todos sus *stakeholders*. Su propósito es relatar el desarrollo de la Compañía desde una perspectiva estratégica y sostenible, mostrando los resultados y el modelo de negocio sostenible e integrado que ha impulsado la creación de valor durante la transición energética.

La Memoria Anual Integrada 2025 de Enel Américas tiene como objetivo entregar una visión completa de la Compañía, su modelo de negocio y el proceso de creación de valor a mediano y largo plazo, combinando información cualitativa y cuantitativa, financiera y de sostenibilidad relevante, en base al análisis de materialidad y las expectativas y necesidades de las partes interesadas.

Cabe señalar que, respecto de la información cuantitativa de sostenibilidad, la Compañía aplica las disposiciones de los SASB *Sustainability Accounting Standards Board´s,* Sustainable Industry *Classification System*® (SICS) y IF-EU *Electric Utilities & Power Generators,* versión 2023, conforme a lo indicado en las NCG N° 461 y NCG N° 519 de la CMF.

La Memoria Anual Integrada de Enel Américas 2025 se estructura en las siguientes secciones principales:

GOBERNANZA

Esta sección describe los órganos responsables de la dirección del Grupo Enel Américas, su estructura organizativa y el rol activo que desempeñan en la implementación de políticas relacionadas con la sostenibilidad y el cambio climático.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS

Este apartado ofrece una perspectiva sobre los principales objetivos estratégicos de la Compañía, considerando el entorno macroeconómico y las dinámicas del sector eléctrico. Además, se identifican y analizan los riesgos relevantes, incluyendo aquellos vinculados al cambio climático.

NEGOCIOS Y GESTIÓN 2025

Este segmento aborda la descripción de las actividades empresariales de la Compañía, junto con su desempeño financiero y no financiero durante el año. Se incluye un análisis detallado de la gestión económica y de sostenibilidad, proporcionando una visión integral coherente con el enfoque de negocio integrado y responsable del Grupo Enel Américas.

OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA Y PRINCIPALES INDICADORES

Estas secciones reúnen los principales indicadores de sostenibilidad (SASB) y del personal, junto con otros datos corporativos relevantes de la Compañía, en cumplimiento con los requerimientos establecidos por la CMF.

Memoria Anual Integrada Enel Américas 2025

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

1. Grupo Enel Américas

Highlights

Resumen de los indicadores operacionales y financieros claves de la Compañía.

Modelo de creación de valor

El Grupo Enel Américas es una de las compañías eléctricas privadas más relevantes en los países donde opera, con operaciones en los segmentos de Generación y Transmisión, y en el segmento de Distribución, y otros negocios vinculados a la evolución y expansión del mercado eléctrico, con una misión específica para cada línea de negocio. Gracias a un modelo de negocio sostenible y una estrategia que integra objetivos de sostenibilidad financiera con dimensiones ambientales y sociales, el Grupo Enel Américas busca generar valor para todas las partes interesadas, contribuyendo a la transición energética, la electrificación del consumo y la lucha contra el cambio climático.

Highlights

Los resultados anuales del Grupo Enel Américas muestran cómo, incluso en un periodo especialmente complejo, fuimos capaces de mantenernos firmes y adaptarnos con flexibilidad, reafirmando la solidez de nuestra gestión.

La forma en que destinamos el capital durante el año refleja con claridad nuestras prioridades estratégicas, mientras que la fortaleza y diversidad de nuestro portafolio nos permitieron avanzar con determinación hacia las metas definidas, aun enfrentando un escenario desafiante. El comportamiento del EBITDA durante el año evidencia nuestra capacidad de generar valor de manera consistente, incluso bajo condiciones adversas, y la evolución del resultado neto acompaña esta tendencia, influida por el mayor rendimiento operativo.

En conjunto, la ejecución lograda a lo largo del año confirma que nuestra dirección estratégica es la adecuada y que las acciones de gestión implementadas están fortaleciendo nuestro camino hacia adelante.

ACTIVOS/PASIVOS

ACTIVO TOTAL

+10,8%

US$ 34.871 millones
US$ 31.484 millones en 2024

PASIVO EXIGIBLE TOTAL

+8,1%

US$ 16.295 millones
US$ 15.077 millones en 2024

DEUDA FINANCIERA NETA

+126,1%

US$ 4.809 millones
US$ 2.127 millones en 2024

RESULTADO

EBITDA

+14,3%

US$ 4.268 millones
US$ 3.735 millones en 2024

RESULTADO NETO (1)

-62,9%

US$ 960 millones
US$ 2.589 millones en 2024

INDICADORES

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

-16,3%

0,87 veces
1,04 veces en 2024

COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO(1)

-4,3%

0,88 veces
0,92 veces en 2024

PERSONAS

TOTAL DOTACIÓN

+10,0%

17.033 personas
15.484 personas en 2024

PORCENTAJE DE MUJERES

-1,4 p.p.

17,2%
18,6% en 2024

(1) Resultado atribuible a los propietarios de la sociedad dominante.

Highlights de las líneas de negocio

NEGOCIO DE GENERACIÓN

CAPACIDAD INSTALADA NETA TOTAL[1]

+2,0%

13,45 GW

13,19 GW en 2024

CAPACIDAD INSTALADA NETA DE FUENTES RENOVABLES

0,0 p.p.

96 %

96 % en 2024

CAPACIDAD INSTALADA NETA HIDROELÉCTRICA

0,0%

6,24 GW

6,24 GW en 2024

CAPACIDAD INSTALADA NETA CCGT-OIL & GAS

0,0%

0,55 GW

0,55 GW en 2024

CAPACIDAD INSTALADA NETA SOLAR

+9,2%

3,16 GW

2,89 GWh en 2024

TOTAL ENERGÍA GENERADA

+2,3%

41,59 TWh

40,67 TWh en 2024

TOTAL ENERGÍA VENDIDA[2]

-2,1%

49,52 TWh

50,59 TWh en 2024

EMISIONES SCOPE 1

-70,5%

0,71 millones de tCO_2eq

2,41 millones de tCO_2eq en 2024

CAPACIDAD INSTALADA EÓLICA

0,0%

3,51 GW

3,51 GW en 2024

(1) Incluye la Capacidad Instalada de Enel Generación Piura (Perú) con 0,27 GW.
(2) Ventas a clientes libres y regulados, no incluyen ventas al spot.

NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN

TOTAL ENERGÍA DISTRIBUIDA [1]

+1,6%

108,57 TWh

106,90 TWh en 2024

CLIENTES EN LA RED

+1,5%

22,96 millones

22,61 millones en 2024

PÉRDIDAS DE ENERGÍA

+0,7 p.p.

11,20 %

10,50 % en 2024

SAIDI

+3,5%

8,10 horas

7,80 horas en 2024

SAIFI

+6,4%

4,80 veces

4,50 veces en 2024

SMART METERS [2]

+66,4%

2,25 millones

1,35 millones en 2024

(1) Energía distribuida dentro de la zona de concesión.
(2) Cifras acumuladas.

Modelo de creación de valor

El Grupo Enel Américas, a través de sus unidades organizativas, opera de manera integrada en los sectores de Generación, Transmisión y Distribución. Con el objetivo de aprovechar todas las oportunidades que impulsen la transición energética y digital, incluso acelerando su implementación cuando sea posible, y de gestionar eficazmente los riesgos asociados a un sector energético en constante transformación, a cada línea de negocio del Grupo Enel Américas se le ha asignado una misión específica, tal como se detalla en la sección Modelo de Negocio.

Gracias a un modelo de negocio sostenible y a una estrategia que integra objetivos de sostenibilidad financiera con dimensiones ambientales y sociales, la Compañía busca generar valor para todos sus grupos de interés, contribuyendo a la transición energética, la electrificación del consumo y la lucha contra el cambio climático, respetando y resguardando al mismo tiempo la organización social y económica de los países en los que opera.

El diagrama a continuación ofrece una representación de la cadena de valor integrada de Enel Américas, describiendo las principales actividades operativas y las relaciones entre la etapa inicial de la cadena de valor y de las operaciones del Segmento de Generación y Transmisión y el Segmento de Distribución con los grupos de interés. Asimismo, describe los principales insumos sobre los que el Grupo Enel Américas se apoya para desarrollar su negocio, así como los principales productos y resultados en términos de beneficios esperados a corto, mediano y largo plazo para los *stakeholders*.

En este sentido, la Compañía ha mapeado a los principales actores de la cadena de valor, mediante un proceso que permitió identificar las relaciones más críticas, tanto en la etapa inicial de la cadena de valor como en las operaciones de comercialización y distribución, en términos de los posibles Impactos, Riesgos y Oportunidades asociados a los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). En particular, respecto a los actores de la etapa inicial de la cadena de valor, se identificaron los principales proveedores por la línea de negocio y actividad, poniendo especial atención en aquellos considerados críticos desde la perspectiva ASG, de acuerdo con las particularidades de su actividad. En cuanto a las actividades de operaciones del Segmento de Generación y Transmisión y el Segmento de Distribución con los grupos de interés de la cadena de valor, un mapeo detallado de los distintos tipos de clientes permitió segmentarlos según la línea de negocio en la que participan y sus características, para la línea de negocio de Generación son: clientes regulados, clientes libres, y ventas en el mercado *spot* y para la línea de negocio de Distribución sus clientes son: residenciales, comerciales, industriales y otros consumidores.

CREACIÓN DE VALOR Y MODELO DE NEGOCIO

INSUMOS Y DEPENDENCIAS

CAPITAL FINANCIERO

US$ 4.809 millones deuda financiera neta

US$ 16.295 millones pasivo exigible total

US$ 18.576 millones patrimonio total

RECURSOS NATURALES

41,49 TWh Total producción neta

0,197 millones de m³ consumo total de agua

0% Porcentaje total consumo de agua en zonas de estrés hídrico

CAPITAL HUMANO

17.033 trabajadores

17% mujeres en proporción a trabajadores totales

31% Mujeres en cargos de gerencia

442 Número de personas con capacidades diferentes

RELACIONES CON LOS STAKEHOLDERS

Capital financiero: los flujos de efectivo del Grupo Enel Américas son generados por sus actividades comerciales. Además, el Grupo depende de instituciones financieras y de la emisión de instrumentos para respaldar su estrategia de desarrollo sostenible.

Recursos naturales: las actividades de Enel Américas se apoyan en la adquisición de combustibles fósiles (gas, fuel oil) para la generación de electricidad; materiales y componentes para la construcción de plantas de generación eléctrica renovable (aluminio, cobre, litio y materiales críticos, entre otros); así como materiales y componentes para el desarrollo de redes de distribución.

Capital humano: Enel Américas se apoya en el trabajo de su propia fuerza laboral (más de 17.033 empleados) y en el de los contratistas que respaldan las actividades de inversión y operación.

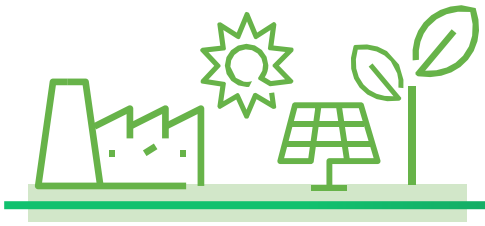
Relaciones con los stakeholders: la Compañía mantiene un diálogo constante con las instituciones de los distintos países en los que opera, así como con proveedores, socios y comunidades locales, con el fin de respaldar sus actividades operativas.

ETAPA INICIAL DE LA CADENA DE VALOR

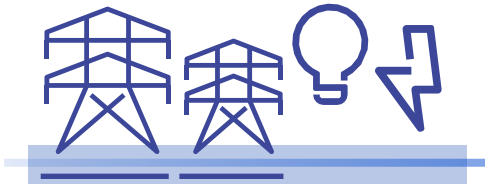
Adquisición de suministros, obras y servicios

NEGOCIOS DEL GRUPO ENEL AMÉRICAS

GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN



DISTRIBUCIÓN



PRODUCTOS Y SERVICIOS

OPERACIONES DE DISTRIBUCIÓN

Relación con clientes

Adquisición de productos energéticos

13,5 GW
CAPACIDAD INSTALADA NETA TOTAL

98%
CAPACIDAD INSTALADA NETA DE ENERGÍA RENOVABLES

23,0 M
USUARIOS FINALES

384.089 km
RED DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA

11 mil
PUNTOS DE CARGA PÚBLICOS

2,3 millones
SMART METERS

Relación con usuarios

RESULTADOS Y BENEFICIOS

Inversionistas: el Grupo Enel Américas mantiene un diálogo constante y transparente, alineado con las mejores prácticas, con el fin de aumentar el nivel de comprensión sobre las actividades y el desempeño del Grupo, y asegurar retornos para sus accionistas.

Clientes: Enel Américas está comprometido con ofrecer soluciones y servicios sostenibles, accesibles y flexibles, con especial atención a los grupos vulnerables.

Personas Enel: la Compañía promueve una cultura de inclusión y valorización de la diversidad, la innovación y el espíritu emprendedor, en apoyo a un entorno en constante cambio.

Comunidades: Enel Américas define planes de acción y proyectos para apoyar a las comunidades locales en los países donde opera, con el objetivo de promover el acceso a la energía y combatir la pobreza energética, así como de contribuir al desarrollo socioeconómico a través de aportes tributarios.

Proveedores: el Grupo Enel Américas está comprometido con la protección y garantía de los derechos de los trabajadores en la cadena de suministro, apoyando a sus proveedores en el camino hacia la descarbonización y el crecimiento frente a los desafíos de la transición energética..

INVERSIONISTAS

US$ 288 millones en dividendos

US$ 4.268 millones EBITDA

US$ 14.506 millones ingresos totales

US$ 960 millones utilidades atribuibles a los propietarios de la controladora

CLIENTES

8,1 horas SAIDI

108,6 TWh energía distribuida

PERSONAS ENEL

59 horas de capacitación promedio por trabajador

COMUNIDADES

Ejecución de proyectos comunitarios beneficiando a **1,05 millones personas a nivel global**[1]

PROVEEDORES

100% proveedores calificados evaluados bajo criterios de sostenibilidad

1. El valor corresponde al total de beneficiarios directos asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 7, 8.

Acerca de Enel Américas

El Grupo Enel Américas S.A. es una de las compañías eléctricas privadas más grandes de Latinoamérica, sumando una capacidad instalada, al cierre de diciembre 2025, de **13,5 GW** y dando suministro a más de **23 millones de clientes.** La Compañía presenta operaciones en el Segmento de Generación y Transmisión y en el Segmento de Distribución en tres países de Sudamérica: Argentina, Brasil y Colombia. También está presente en Centroamérica: Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Enel Américas S.A. (indistintamente "Enel Américas" o "la Compañía") forma parte de Enel S.p.A., empresa eléctrica multinacional y actor integrado líder en los mercados mundiales de energía, gas y energías renovables, con presencia en más **de 30 países.**

PRESENCIA

+ 200
Subsidiarias

17.033
Trabajadores

7
Países

La estrategia de simplificación de la Compañía apunta a centrar sus esfuerzos en Brasil y Colombia, países que concentran las ciudades más urbanizadas de la región y poseen las mejores condiciones para desarrollar plenamente la cadena de valor de Enel Américas, ofreciendo una oportunidad única para acelerar la transición energética y aprovechar las opciones de electrificación limpia, a través de los segmentos integrados de Generación y Distribución.

Principales índices de sostenibilidad

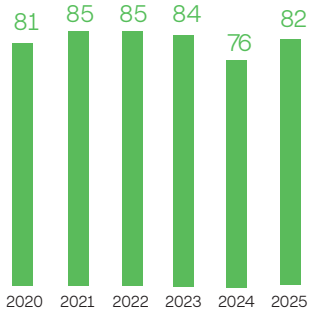
La visión de sostenibilidad de Enel Américas guía sus operaciones y refuerza su compromiso con los estándares globales a través de su participación en los principales índices de sostenibilidad a nivel global. Estos índices miden el desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), además destacan su posición como líder en el sector energético.

Son una herramienta estratégica que identifica riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, orientando las decisiones de inversión hacia modelos más responsables y sostenibles.

Las evaluaciones realizadas por agencias de rating independientes, utilizando metodologías rigurosas, son fundamentales para posicionar a la Compañía frente a los inversionistas y *stakeholders*.

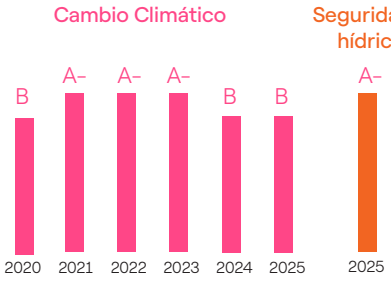
Durante 2025, la Compañía ha fortalecido su posición en los índices más prestigiosos y estratégicos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos por la Compañía en dichos índices.

S&P Global



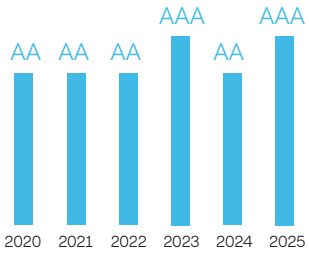
Escala de 0 a 100

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES



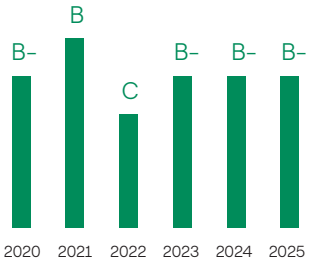
Escala de D- a A

MSCI



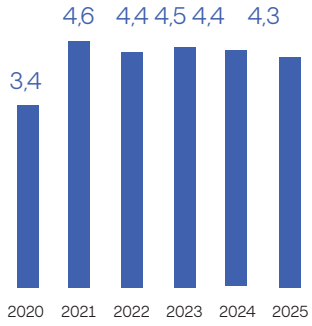
Escala de CCC a AAA

ISS ESG



Escala de C- a A+

FTSE Russell



Escala de 0 a 5

LSEG

Escala de 0 a 100

Yearbook: Enel Américas es reconocida en el Sustainability Yearbook 2026 de S&P Global, destacándose en el top 10% de las empresas con mejor puntuación en sostenibilidad a nivel mundial dentro de su industria. Este prestigioso reconocimiento refleja el firme compromiso con la excelencia en prácticas sostenibles y refuerza el liderazgo en la transición hacia un futuro más responsable y respetuoso con el medio ambiente

Dow Jones Sustainability Index (DJSI): Integrante de los índices MILA y Chile, con una puntuación de 82 sobre 100, reafirmando su liderazgo en sostenibilidad en el mercado regional.

FTSE4Good: Reconocida en las categorías Emerging Markets y Latin América, con una calificación destacada de 4,5 sobre 5, sobresaliendo en acción climática, gobernanza y Derechos Humanos.

MSCI ESG Ratings: Calificación AAA, posicionando a Enel Américas como líder en gestión de riesgos y oportunidades ASG dentro de su industria.

ISS ESG Corporate Rating: Obtuvo la calificación PRIME y una puntuación de B-, ubicándose entre las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad del sector eléctrico global.

Carbon Disclosure Project (CDP) Clima: Alcanzó el nivel B en su cuarto año de reporte voluntario sobre impactos del cambio climático, demostrando avances en gestión ambiental.

Carbon Disclosure Project (CDP) Seguridad Hidrica: Por primera vez ha participado en el cuestionario de Seguridad Hidrica alcanzando un A-

Morningstar Sustainalytics: Evaluación de riesgo ASG de 19.5 categoría de riesgo bajo, consolida su posición como referente en gestión de riesgos ASG.

Información histórica

[NCG 461 - 2.2]

1981	La Compañía Chilena de Electricidad S.A. establece una nueva estructura societaria, creando una sociedad matriz y tres subsidiarias, incluyendo la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A.
1992	Enel Américas S.A. (en ese momento Enersis S.A.) adquiere el 60% y control de la generadora Central Costanera, actualmente Enel Generación Costanera S.A., ubicada en Buenos Aires, Argentina. El mismo año, se adjudica el 51% de la Empresa Distribuidora Sur S.A., Edesur S.A., empresa que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos Aires.
2002	Se adjudica la Central Termoeléctrica Fortaleza (Enel Generación Fortaleza) en el estado de Ceará, Brasil. Adicionalmente, comienza la operación comercial de la segunda fase de la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil, CIEN (hoy Enel CIEN S.A.) completando una capacidad de transmisión de **2.200 MW** entre ambos países.
2006	Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.) adquiere en aproximadamente **US$ 17 millones millones** la central Termocartagena (**142 MW**) en Colombia, la que opera con fuel oil o gas.
2007	Enel S.p.A. toma el control de Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.), a través de Endesa, S.p.A.
2010	Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.) vende las compañías CAM y Synapsis por **US$20 millones** y **US$ 52 millones**, respectivamente.
2016	Se realizó la división de manera inmaterial de las entonces Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.) Endesa y Chilectra, producto de la cual nacen posteriormente Enel Chile y Enel Américas. Se anuncia la compra de la distribuidora eléctrica Celg-D (ahora Enel Distribución Goiás), por un monto de **BRL2.187 millones**.
2017	Enel Perú (100% propiedad de Enel Américas S.A.) adquirió **47.686.651 acciones** emitidas por la subsidiaria Enel Distribución Perú. La compraventa se verifica por un precio total de **PEN 262.276.580** (equivalentes aproximadamente a **US$ 80 millones**) y es realizada en rueda de bolsa de la Bolsa de Valores de Lima. Enel Brasil se adjudica la central Volta Grande de **380 MW** de capacidad, por un monto de BRL1.420 millones (**US$ 445 millones** aproximadamente). Esta concesión tiene un plazo de 30 años.
2018	Enel Américas hace la mejor oferta para adquirir Eletropaulo (hoy Enel Distribución São Paulo), la principal empresa de distribución de Sao Paulo, Brasil, adquiriendo un 73,4% de las acciones. Durante el mes siguiente, a todos los accionistas de Enel Distribución São Paulo se les permite vender sus acciones al mismo precio ofrecido. El proceso concluyó con la adquisición del 93,3% de la propiedad de Enel Distribución São Paulo. Posteriormente, Enel Américas concluye un aumento de capital en esta distribuidora y, como consecuencia de ello, la propiedad final del 95,88%.

2019	La Junta Extraordinaria de Accionistas aprueba un aumento de capital por hasta **US$ 3.000** millones. El objetivo de la operación es proveer a Enel Brasil de fondos para pagar la deuda contraída para adquirir Enel Distribución Sao Paulo y reestructurar el pasivo de fondos de pensiones de esta última. Posteriormente, se da por concluido el aumento de capital con una suscripción del 99,49% de las acciones y un monto recaudado de **US$ 3.021 millones** aproximadamente. Enel Brasil adquiere a través de un remate un 1,48% de las acciones de Enel Sao Paulo por un monto de **BRL 49,39** por acción, con lo que pasó a ser propietario de un 95,9% del total de acciones. La Junta de Accionistas de Enel Sao Paulo aprueba el rescate de todas las acciones emitidas en circulación, que equivalen al 2,58%, a un precio de **49,46 reales** por acción.
2020	Enel Américas suscribe y paga un aumento de capital exclusivamente dinerario en su filial Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil"), por un monto total ascendente a **BRL 2.820.101.060,85,** equivalente a **US$ 504 millones** (quinientos cuatro millones de dólares estadounidenses) aproximadamente. Así, Enel Brasil, en su calidad de único accionista de la filial Enel Distribución São Paulo S.A. (Eletropaulo Metropolitana Eletricidade de São Paulo S.A. o "Eletropaulo"), financia a esta última a fin de que reestructure el fondo de pensiones de sus empleados. Con esta operación, se da íntegro cumplimiento al uso de fondos del aumento de capital aprobado mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de Enel Américas.
2021	Se concreta la fusión por incorporación de EGP Américas S.p.A. ("EGP Américas") en Enel Américas (la "Fusión"), Enel Américas adquiere, mediante la Fusión, todos los activos y pasivos de EGP Américas, incluyendo el negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que ésta posee en Centro y Sudamérica (excepto Chile), y la sucede en todos sus derechos y obligaciones, incorporándose a Enel Américas la totalidad de los accionistas y patrimonio de EGP Américas, la que, como consecuencia de lo anterior, se disuelve de pleno derecho, sin necesidad de efectuarse su liquidación. Se incorporan como nuevas filiales de Enel Américas las siguientes sociedades principales: Enel Green Power Brasil Participações Ltda., Enel Green Power Costa Rica S.A., Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP, Enel Green Power Guatemala S.A., Enel Green Power Panamá S.R.L., Enel Green Power Perú S.A.C., Enel Green Power Argentina S.A., Energía y Servicios South América S.p.A. y ESSA2 S.p.A.
2022	Se autoriza la fusión de las filiales de Enel Américas en Colombia, con Emgesa S.A. ESP como sociedad absorbente. La nueva entidad, denominada Enel Colombia S.A. ESP, queda conformada con un 57,345% de participación de Enel Américas, 42,515% de Grupo Energía Bogotá y 0,140% de accionistas minoritarios. En Brasil, Enel Brasil S.A. concreta la venta de Termofortaleza a ENEVA por aproximadamente **US$ 96 millones,** y acuerda la venta del 99,9% de Enel Goiás a Equatorial por cerca de **US$ 1.600 millones**, incluyendo patrimonio y préstamos intercompañía.
2023	Enel Américas vende sus participaciones en Enel Generación Costanera e Inversora Dock Sud, reconociendo pérdidas por deterioro de activos por **US$ 165,6 millones** y **US$ 149,6 millones,** respectivamente. La venta a Central Puerto y, posteriormente, a YPF Luz y Pan American Sur, genera pérdidas adicionales por diferencias de conversión acumuladas. En Brasil, Enel CIEN transfiere las líneas Garabi I y II a TAESA, recibiendo una indemnización de **US$ 184,8 millones** y una ganancia de **US$ 107 millones**. En Guatemala, se vende Transnova al Grupo Energía de Bogotá por **US$ 33,5 millones**. Finalmente, Enel Colombia transfiere a SMN Termo Cartagena los activos de la Central Térmica Cartagena y la Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A.
2024	Enel Américas concretó la venta de sus activos de generación y distribución en Perú como parte de su plan estratégico 2023–2025. Las participaciones en Enel Generación Perú y Compañía Energética Veracruz fueron vendidas a Niagara Energy por aproximadamente **US$ 1.300 millones**, mientras que Enel Distribución Perú y Enel X Perú fueron adquiridas por North Lima Power Grid Holding, controlada por China Southern Power Grid International, por cerca de **US$ 3.100 millones**.

Principales Hitos 2025

[NCG 461 - 2.2]

1. Energización de Guayepo III

En noviembre, Enel Colombia finalizó la energización de los 30 subcampos que conforman el Parque Solar Guayepo III (267 MWdc), ubicado en el departamento del Atlántico, alcanzando así su capacidad total.

Guayepo III cuenta con una inversión cercana a los US$ 206 millones y contempla la instalación de 457.764 paneles solares bifaciales interconectados, que, al finalizar sus obras, generarán 548 GWh/año, energía capaz de suplir las necesidades de alrededor de 873.000 personas.

2. Líderes en sostenibilidad tributaria

Enel Américas fue destacada con el primer lugar dentro de las empresas que han registrado altos estándares de sostenibilidad tributaria de acuerdo con un estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV).

El reporte realizado en conjunto con el Servicio de Impuestos Internos (SII) tomó la información pública de 26 grupos empresariales que representan un total de 512 empresas, de las cuales Enel Américas destacó liderando el ranking 2024.

3. Medición inteligente en São Paulo

Durante el 2025 se continuó con la implementación e instalación de medidores inteligentes en Sao Paulo, alcanzando a diciembre 2,25 millones de medidores instalados. Como próximos pasos se busca alcanzar cerca de 5,1 millones de medidores inteligentes instalados en São Paulo hacia 2027, con una inversión adicional estimada de US$ 500 millones en periodo 2025-2027.

4. Estabilidad financiera

En agosto se aprobó el programa de recompra 4% de las acciones de Enel Américas, que tuvo por objetivo mejorar el retorno por acción de los accionistas, manteniendo la estabilidad financiera de la Compañía. El programa, que concluyó en septiembre, recibió un total de aceptaciones y órdenes de venta por un total de 11.992.576.664 acciones de la Compañía, que representan un 280% de la cantidad máxima de acciones que la Compañía ofreció adquirir.

Con este programa se reforzó el trabajo permanente por ser una empresa con una estructura de capital seria, sostenible y que busca maximizar la rentabilidad de sus inversiones.

5. Conclusión del proceso de revisión tarifaria en Edesur

A fines de abril, se publicó en Argentina la resolución que pone en vigencia la Revisión Tarifaria Quinquenal (RTQ) para Edesur para el periodo 2025-2030, con vigencia a partir del 1 de mayo.

Este hito da mayor visibilidad de los parámetros regulatorios para el negocio de distribución en Argentina y representa un importante avance en certeza legislativa para las operaciones de la Compañía.

6. Recomendación positiva por parte de ANEEL sobre la renovación anticipada de la concesión de Enel Distribución Rio

En junio, el regulador del sector eléctrico ANEEL emitió un reporte favorable para la concesión en Río de Janeiro, confirmando el cumplimiento de los requisitos legales y operativos. El proceso de renovación continúa su curso, siendo revisado actualmente por el Ministerio de Minas y Energía (MME).

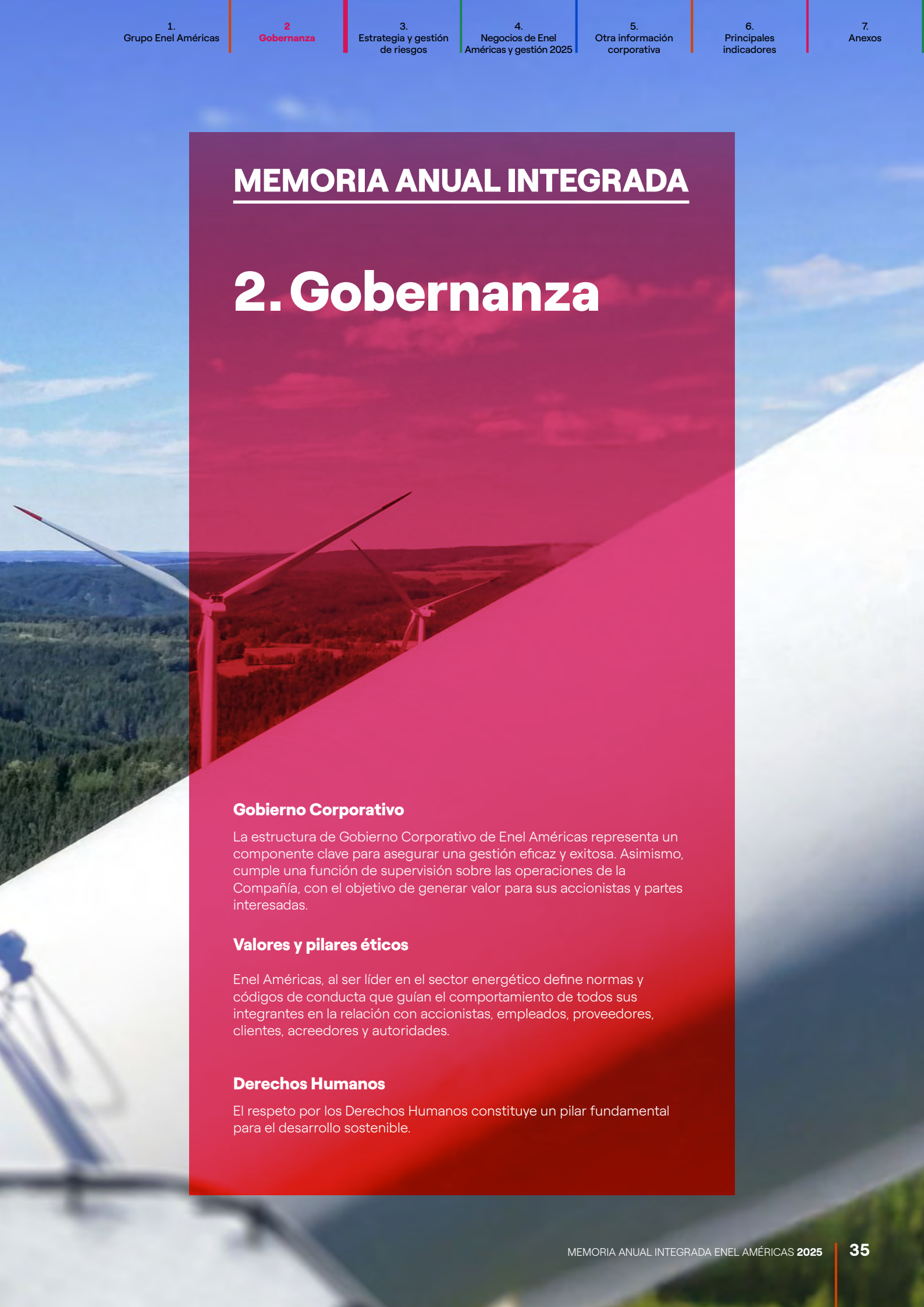
7. Pioneros en transparencia tributaria

Como resultado de un trabajo colaborativo entre el Servicio de Impuestos Internos (SII) y el Grupo Enel en Chile, se realizó la firma de un acuerdo que marca el inicio de una nueva forma de relacionamiento con la autoridad fiscal, basada en un trabajo en conjunto más ágil, transparente y alineada a las mejores prácticas internacionales. Con este enfoque se entrega mayor certeza jurídica en materia fiscal a los negocios y establece un hito de gran relevancia para las empresas del país.

2

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

2. Gobernanza



Gobierno Corporativo

La estructura de Gobierno Corporativo de Enel Américas representa un componente clave para asegurar una gestión eficaz y exitosa. Asimismo, cumple una función de supervisión sobre las operaciones de la Compañía, con el objetivo de generar valor para sus accionistas y partes interesadas.

Valores y pilares éticos

Enel Américas, al ser líder en el sector energético define normas y códigos de conducta que guían el comportamiento de todos sus integrantes en la relación con accionistas, empleados, proveedores, clientes, acreedores y autoridades.

Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos constituye un pilar fundamental para el desarrollo sostenible.

Accionistas

Estructura de propiedad y control

[NCG 461 - 2.3.1; 2.3.4 i; 2.3.4 iii. c]

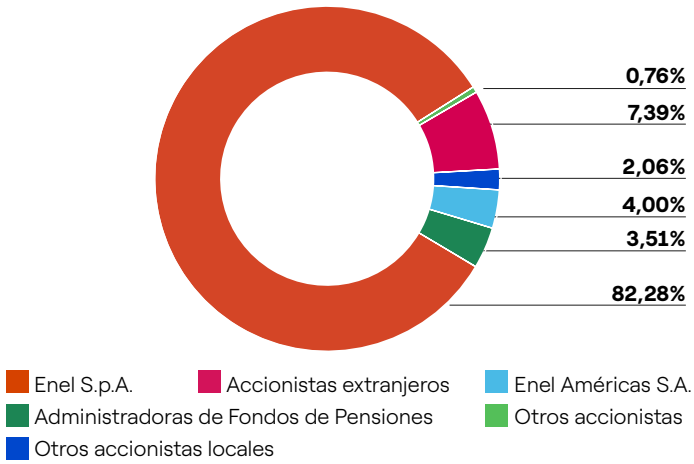
21.338
Accionistas

Al 31 de diciembre de 2025, el capital de Enel Américas asciende a la suma de **US$15.799.226.825** dividido en **107.279.889.530** acciones ordinarias, nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal, en que cada título representa un derecho a voto, no existiendo acciones privilegiadas por parte del Estado.

Al cierre del ejercicio 2025, la Compañía registraba **21.338** accionistas y se encontraba suscrito y pagado el total de las acciones, distribuyéndose la propiedad de la siguiente manera:

Accionista Nombre o Razón Social	Número de acciones	% de participación
Enel S.p.A.	88.273.367.506	82,28%
Enel Américas S.A.	4.291.195.581	4,00%
Administradoras de Fondos de Pensiones	3.763.093.492	3,51%
Otros accionistas locales	2.211.796.398	2,06%
Accionistas extranjeros	7.926.329.870	7,39%
Otros accionistas	814.106.683	0,76%
Total acciones en circulación	**107.279.889.530**	**100%**

COMPOSICIÓN ACCIONISTAS DE ENEL AMÉRICAS



Capitalización Bursátil al 31 de diciembre de 2025 ascendía a
US$ 10,2 mil millones

Accionistas mayoritarios

[NCG 461 - 2.3.3]

Al 31 de diciembre de 2025, no existen accionistas distintos del controlador, que de forma individual posean un **10%** o más del capital, o del capital con derecho a voto de la Sociedad, ni que por sí solo, ni en un acuerdo de actuación conjunta con otros accionistas, puedan designar al menos a un miembro del Directorio o de la administración de la Compañía.

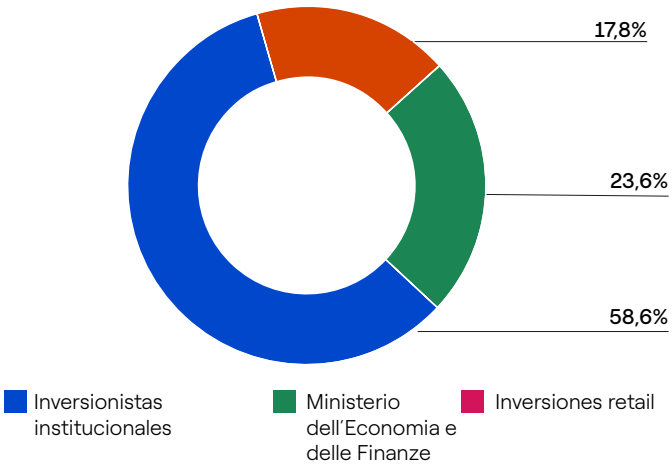
Doce Mayores Accionistas

RUT	Nombre o Razón Social	Número de acciones	% de participación
59.243.980-8	ENEL S.P.A.	88.273.367.506	82,28%
94.271.000-3	ENEL AMÉRICAS S.A.	4.291.195.581	4,00%
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	1.985.817.661	1,85%
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	1.735.907.117	1,62%
97.036.000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	1.276.404.614	1,19%
97.036.000-K	BANCO SANTANDER CHILE	694.610.805	0,65%
98.000.100-8	AFP HABITAT S.A. PARA FONDO PENSION C	645.271.886	0,60%
47.005.117-5	JP MORGAN SECURITIES LIMITED	517.626.145	0,48%
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITI NA NEW YORK	435.890.833	0,41%
76.265.736-8	AFP PROVIDA S.A. PARA FDO. PENSION C	417.747.583	0,39%
96.571.220-8	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	398.563.251	0,37%
97.036.000-K	BANCO SANTANDER-HSBC BANK PLC LONDON CLIENT ACCOUNT	338.875.175	0,32%
Subtotal doce mayores accionistas		**101.011.278.157**	**94,16%**
Otros 21.326 accionistas		**6.268.611.373**	**5,84%**
Total		**107.279.889.530**	**100,00%**

Identificación del controlador

Enel Américas es una sociedad anónima abierta, controlada directamente por Enel S.p.A., sociedad por acciones italiana, que al 31 de diciembre de 2025 ostentaba el **82,28%** de las acciones emitidas por la Compañía.

COMPOSICIÓN ACCIONISTAS DE ENEL S.p.A.



Pactos de actuación conjunta

Al cierre del ejercicio 2025, los miembros del controlador no tienen acuerdo de actuación conjunta.

Cambios de mayor importancia en la propiedad

[NCG 461 - 2.3.2]

A continuación, se detallan los cambios de mayor importancia en la propiedad ocurridos en el ejercicio 2025:

Nombre o razón social	RUT	N° de acciones al 31-12-2025	N° de acciones al 31-12-2024	Variación puntos porcentuales
Enel S.p.A.	59.243.980-8	88.273.367.506	88.263.674.090	0,01%
Enel Américas S.A.	94.271.000-3	4.291.195.581	0	-
Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes	97.004.000-5	1.735.907.117	1.832.778.527	-5%
Banco Santander por cuenta de inv. Extranjeros	97.036.000-K	1.276.404.614	1.350.375.320	-5%
AFP Habitat S.A.	98.000.100-8	1.103.294.463	2.176.655.052	-49%
AFP Provida S.A.	76.265.736-8	608.391.424	1.299.268.215	-53%
AFP Modelo S.A.	76.762.250-3	594.815.180	676.196.538	-12%
AFP Cuprum S.A.	76.240.079-0	562.038.352	1.338.052.068	-58%
JP Morgan Securities Limited	47.005.117-5	517.626.145	649.987.336	-20%
AFP Capital S.A.	98.000.000-1	452.114.464	1.527.574.498	-70%

Propiedad en la Compañía de Directores y ejecutivos principales

[NCG 461 - 3.4 iv]

Según el registro de accionistas al 31 de diciembre de 2025, únicamente un Director (Hernán Somerville Senn, a través de Inversiones Santa Verónica Limitada) posee acciones emitidas por la Compañía. Además, en el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, ninguno de los Directores vigentes y ninguno de los ejecutivos principales realizó transacciones de acciones de Enel Américas S.A.

Transacciones bursátiles de personas relacionadas

Durante el 2025, no se registraron transacciones bursátiles de personas relacionadas.

Sistema de gobierno corporativo de Enel Américas

Marco de Gobernanza

[NCG 461 - 3.1 i; ii; vi; 3.5]

El sistema de gobierno corporativo está enfocado, esencialmente, hacia el objetivo de la creación de valor para sus *stakeholders*, en un horizonte de largo plazo, siendo conscientes de la relevancia social de las actividades con las que Enel Américas está comprometido y de la necesidad derivada de considerar adecuadamente todos los intereses implicados en su desarrollo, así como de la sostenibilidad financiera de la Compañía.

Si bien Enel Américas no realiza una evaluación del sistema de Gobierno Corporativo ni adhiere formalmente a un Código Nacional o Internacional de Gobierno Corporativo, en línea con su matriz, sí cuenta con Directrices de Gobierno Corporativo, que, entre otros aspectos, establecen los principios generales de gobernanza. Este documento, define los lineamientos para la implementación del gobierno corporativo en la Compañía, con el objetivo de que se aplique uniformemente en todas sus sociedades subsidiarias. Su contenido sigue las mejores prácticas internacionales y se inspira en los principios de **transparencia y equidad.**

Estas Directrices de Gobierno Corporativo reconocen las ventajas que conlleva la coordinación de las instancias y órganos de gobernanza por parte de la Compañía, pero a la vez son claras en promover que se garantice el debido respeto a la independencia jurídica de las sociedades subsidiarias, dentro de un marco concebido para proteger adecuadamente el interés social de cada una de ellas y los derechos de sus grupos de interés. Todo ello, con especial consideración hacia las operaciones con partes relacionadas y los conflictos de interés. Además, se establecen procedimientos y normas de conducta que garanticen el estricto cumplimiento del deber de lealtad de los Directores, a fin de evitar toda situación que pueda afectar negativamente dicho cumplimiento.

Cabe destacar que el sistema de Gobierno Corporativo de Enel S.p.A. sociedad matriz de Enel Américas, cumple con los principios establecidos en el Código de Gobierno Corporativo Italiano, lo que está reflejado en las Directrices de Gobierno Corporativo del Grupo Enel y en las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas del Grupo Enel.

La ética y la integridad son valores centrales para Enel Américas

- Enel Américas cuenta con un Código Ético y una Política de Derechos Humanos, cuyos principios[1] buscan crear un ambiente que promueva y asegure la diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones al interior de la Compañía. Con este objetivo, se realizan periódicamente capacitaciones y campañas comunicacionales internas.

- El Directorio, para detectar y reducir las barreras que puedan afectar la pluralidad de visiones al interior de la organización, cuenta con un **Procedimiento de Actualización Permanente** y la posibilidad de contratar asesorías. Además, el Directorio integra visiones distintas a través de las reuniones periódicas que sostiene con las diferentes unidades de la Compañía, en las que se tratan diversos temas.

- El Comité de Directores revisa de forma semestral las denuncias recibidas a través del Canal Ético, incluyendo aquellas que se refieran a infracciones al principio de no discriminación.

- Enel Américas, consciente de la urgencia de la crisis climática, ha adoptado un Sistema de Gobierno Corporativo funcional al desarrollo de un modelo de negocio y una estrategia basados en compartir la creación de valor con sus accionistas y todos los grupos de interés, situando la sostenibilidad en el centro de su cultura corporativa. En particular, este Sistema supervisa la integración de la sostenibilidad en las estrategias corporativas en relación con las diferentes fases: (i) análisis del contexto de sostenibilidad; (ii) análisis de materialidad; (iii) planificación de la sostenibilidad; (iv) implementación de acciones específicas para apoyar el modelo de negocio sostenible; (v) divulgación de información de sostenibilidad y gestión del rendimiento relacionado; y (vi) revisión de las calificaciones e índices de sostenibilidad . Todas las fases de este proceso se apoyan en el respeto de los Derechos Humanos como elemento fundamental en la búsqueda del éxito sostenible.

1. Los principios generales del Código Ético y de la Política de Derechos Humanos se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948, en la Convención Europea de Derechos Humanos de 1950, en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otros.

Estructura de Gobernanza

Conforme con los Estatutos Sociales de Enel Américas, la Compañía es administrada por un **Directorio**[2] compuesto por siete miembros, que pueden o no ser accionistas. Los miembros del Directorio son elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas por un periodo de tres años, pudiendo ser reelegidos. No se contempla la designación de Directores suplentes.

Junta de Accionistas

La Junta de Accionistas es el órgano societario que se encarga de decidir, entre otras cosas, el nombramiento de los Directores y su remuneración, la elección de la empresa de auditoría externa, los clasificadores de riesgo, la aprobación de los estados financieros y la distribución de utilidades, la compra y venta de acciones propias, las modificaciones de los estatutos, las fusiones y divisiones, la emisión de acciones, entre otros.

Los accionistas se reúnen en juntas que pueden ser ordinarias, celebradas una vez al año dentro del primer cuatrimestre tras el cierre del ejercicio, o extraordinarias, convocadas en cualquier momento según lo requieran las necesidades sociales para decidir respecto de materias que la Ley o los Estatutos Sociales determinen.

Junta Anual Ordinaria de Accionistas 2025

La Junta Anual Ordinaria de Accionistas de Enel Américas, celebrada el 30 de abril de 2025, tuvo un *quórum* de un 95,83 %. La junta se llevó a cabo de forma híbrida, esto es, presencial y por medios remotos, para lo cual se implementó una plataforma virtual de **Servicio de Votación Electrónica de DCV (Depósito Central de Valores),** provista por DCV Registro, entidad que a su vez es el administrador del Registro de Accionistas de Enel Américas.

Junta Extraordinaria de Accionistas 2025

Durante el ejercicio 2025 no se realizaron juntas extraordinarias de accionistas.

2. El artículo 31 de la Ley N° 18.046 se refiere a la administración de las sociedades anónimas.

Directorio

[NCG 461 - 3.2.i; 3.2 xiii.e f]

PRESIDENTE [1]
Francisco de Borja Acha Besga

DIRECTORES
Hernán Somerville Senn [2]
José Antonio Vargas Lleras
Iris Boeninger [2]
Luca Lo Voi
Britaldo Soares
Roberto Deambrogio

SECRETARIA DEL DIRECTORIO
Natalia Fernández [3]

FIRMA DE AUDITORES

KPMG Auditores Consultores Limitada

(1) El Presidente del Directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.
(2) Los Sres. Iris Boeninger y Hernán Somerville son Directores Independientes de conformidad a lo establecido en la normativa chilena.
(3) Con fecha 26.11.2025 se designó a Natalia Fernández como Secretaria del Directorio de Enel Américas.

Correspondió a la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2025 pronunciarse acerca de la renovación total del Directorio, el que fue nominado por un período de tres años. Posteriormente, en la sesión de Directorio celebrada ese mismo día, se designó al señor Francisco de Borja Acha Besga como Presidente del Directorio y de la Sociedad.

De conformidad con la legislación vigente, ninguno de los Directores ejerce simultáneamente cargos ejecutivos en la Compañía.

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO 2025

Presidente	1	1 en 2024
Directores	6	5 en 2024
Independientes(1)	2	2 en 2024
	29%	33% en 2024

EDAD

71% 41-70 | **5**

29% >70 | **2**

GÉNERO		
Hombres	6	5 en 2024
	86%	83% en 2024
Mujeres	1	1 en 2024
	14%	17% en 2024

ANTIGÜEDAD

57% Menos de 3 años | **4**

43% Más de 3 años | **3**

NACIONALIDAD

29% Italiana | **2**

14% Española | **1**

14% Colombiana | **1**

29% Chilena | **2**

14% Brasileña | **1**

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES

GÉNERO		
Hombres	2	2 en 2024
	66,7%	
Mujeres	1	1 en 2024
	33,3%	

EDAD

67% >70 | **2**

33% 41-70 | **1**

(1) Los Sres. Iris Boeninger y Hernán Somerville son Directores Independientes de conformidad a lo establecido en la normativa chilena.

De acuerdo con el Art. N° 16 de los Estatutos Sociales, el monto de la remuneración de los Directores es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, percibiendo el Presidente el doble de lo que corresponda a cada Director. Por lo anterior, la media y la mediana de la remuneración entre Directores y Directoras corresponde a un 100 %, ya que se establece explícitamente la igualdad de remuneraciones para todos los Directores sin distinción de género o de otro tipo, salvo para el cargo de Presidente del mismo.

La Compañía no cuenta con Directores suplentes y ninguno de los miembros se encuentra en situación de discapacidad.

Matriz experiencia del Directorio

[NCG 461 - 3.2 iv]

El Directorio cuenta con la combinación de experiencias y de capacidades que le permiten la correcta dirección y gobernanza de la Compañía.

EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO

Director	Temas ambientales y cambio climático	Sector Energía	Regulación eléctrica	TI, Seguridad de la información y ciberseguridad	Audioría y gestión de riesgo	Finanzas	Gobierno corporativo
Francisco de Borja Acha Besga	●○○	●●●	●●○	●○○	●●○	●●●	●●●
José Antonio Vargas Lleras	●●○	●●●	●●●	●●○	●●●	●●○	●●●
Iris Boeninger	●●○	●●●	●●○	●●○	●●●	●●●	●●●
Britaldo Soares	●●○	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●	●●●
Hernán Somerville Senn	●○○	●●●	●●●	●○○	●●●	●●●	●●●
Luca Lo Voi	●○○	●●●	●○○	●○○	●●●	●●●	●○○
Roberto Deambrogio	●●○	●●●	●●●	●○○	●●○	●●●	●●●

Nivel de experiencia:

●●● = Alta ●●○ = Media ●○○ = Baja

Directores independientes

Directriz ley chilena

El artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas establece los criterios para definir qué Directores no pueden ser considerados independientes, dejando a la Comisión para el Mercado Financiero la posibilidad de fijar criterios adicionales. Conforme a lo anterior, no pueden ser considerados independientes quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos 18 meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

1) Mantuvieren cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido Directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de estas.

2) Mantuvieren una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.

3) Hubiesen sido Directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el número 1).

4) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10 % o más del capital; Directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa, a las personas indicadas en el número 1).

5) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10 % o más del capital; Directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.

Bajo estos criterios, son Directores independientes en Enel Américas los señores Hernán Somerville Senn y la señora Iris Boeninger Von Kretschmann.

Rol, deberes y funcionamiento del Directorio

La ética y la integridad son valores centrales para Enel Américas

- De acuerdo con la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, su Reglamento y los Estatutos Sociales de la Compañía, el Directorio está investido de los más amplios poderes para la gestión ordinaria y extraordinaria de la Sociedad, teniendo la facultad de ejecutar todos los actos que considere convenientes para la realización y el cumplimiento del objeto social.

- El Directorio desempeña un papel central en el gobierno corporativo, ostentando las facultades de dirección y control estratégico y organizativo de la Compañía, cuyo éxito sostenible persigue. En este contexto, revisa y aprueba la estrategia corporativa, el presupuesto anual y el Plan de Negocio -que incorporan los principales objetivos y las acciones previstas, incluso en materia de sostenibilidad, para liderar la transición energética y hacer frente al cambio climático- el análisis de los temas clave para la generación de valor a largo plazo y promover un modelo de negocio sostenible.

- El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo en el control y gestión de riesgos, supervisa el proceso de detección, evaluación, gestión, monitoreo y comunicación de los riesgos, de acuerdo con la Política de Control y Gestión de Riesgos vigente, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano y largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos. Entre ellos se encuentran los riesgos asociados al cambio climático y, de forma más general, los riesgos que las actividades del Grupo puedan generar en los ámbitos del medioambiente, la sociedad, los trabajadores y el respeto de los Derechos Humanos.

- Desempeña un papel en la aprobación de las políticas corporativas y aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos.

Reuniones del Directorio

[NCG 461 - 3.2.vi]

Reuniones con el área de Riesgos

El Directorio se reúne trimestralmente con el área de Riesgos

- El Directorio se reúne trimestralmente con la Gerencia de Control de Riesgos y a lo largo del período se revisan, entre otros, los principales riesgos estratégicos, las principales fuentes de riesgos y metodologías para su detección, así como la probabilidad de ocurrencia de aquellos más relevantes y sus efectos en la operación y los resultados financieros. Asimismo, analizan las recomendaciones y mejoras que, en opinión de la unidad, sería pertinente realizar para gestionar de mejor manera los riesgos de la Compañía, así como los planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos, incluida la continuidad del Directorio en situaciones de crisis. En las reuniones que el Directorio sostiene con el área de Control de Riesgos se prevé la presencia del Gerente General de la Compañía. El Directorio monitorea y controla los riesgos, incluidos los riesgos emergentes, que pueden afectar los futuros resultados.

- Los principales riesgos estratégicos para el período 2025 se presentaron al Directorio en sesión del 19 de diciembre del año 2024, y entre sus objetivos estuvo obtener una visión detallada de las actuales prácticas de gestión de riesgos. Dada la estrecha alineación del propósito de la Compañía con la transición energética y el impacto del cambio climático, estas materias están integradas en las revisiones del Directorio y en la gestión de riesgo. En las sesiones del 28 de febrero, 30 de abril, 26 de junio, 28 de agosto, 26 de noviembre y 18 de diciembre se revisaron los principales riesgos estratégicos dentro del Mapa de Riesgos y las medidas de mitigación. En todas estas sesiones estuvo presente y participó el Gerente General de la Compañía.

Reuniones con el área de Auditoría Interna

El Directorio se reúne, al menos trimestralmente con el área de Auditoría Interna

- El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente con el área de Auditoría Interna para analizar: (i) el programa o plan de auditoría anual; (ii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes o al Ministerio Público; (iii) las recomendaciones y mejoras que, en su opinión, sería pertinente realizar para minimizar la ocurrencia de irregularidades o fraudes; y (iv) la efectividad del modelo de prevención de delitos implementado por la Sociedad, dando cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos y explicando las actividades realizadas y las que se realizarán en los próximos meses. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene o sostenga con el área de Auditoría Interna se prevé la presencia del Gerente General.

- En las reuniones efectuadas en 2025 los principales temas tratados fueron entre otros los siguientes: (i) en la sesión del 27 de marzo se presentó al Directorio el Resultado del Plan de Auditoría Interna 2024 para Enel Américas y subsidiarias, y las actividades realizadas al efecto, y el Plan de Auditoría Interna para el año 2025; y (ii) en las sesiones del 26 de junio, 30 de julio, 25 de septiembre y 18 de diciembre el Directorio se reunió con el área de Auditoría Interna para realizar un seguimiento de los planes de acción determinados a raíz de las auditorías internas, los asuntos de auditoría interna recogidos en las prácticas de gobierno corporativo adoptadas por la Compañía (NCG N° 461 y NCG N° 519), la cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos de la Compañía y (iii) en sesión del 25 de septiembre se aprobó el Protocolo para la Prevención del Delito de Acuerdos Abusivos del Directorio, conforme a la modificación de la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos que dan lugar a la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Reuniones con el área de Sostenibilidad

El Directorio se reúne, al menos trimestralmente, con el área de Sostenibilidad

- Enel Américas se reúne, al menos trimestralmente, con el área de Sostenibilidad. Dicha unidad reporta trimestralmente al Directorio los resultados de los diferentes indicadores de negocio con que se mide el desempeño de sostenibilidad, identificados de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, así como la aceptación de la información pública en función del posicionamiento de Enel Américas en los diferentes índices y clasificaciones de sostenibilidad, tales como DJSI, MSCI, FTSE4 Good y Sustainalytics, entre otros. En estas reuniones se prevé la presencia del Gerente General.

Monitoreo de los riesgos y oportunidades de cambio climático

[NCG 461 - 3.2 vii]

La política **"Riesgos y oportunidades del cambio climático"** del Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte, define un enfoque compartido para integrar las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. A continuación, se describen las principales etapas consideradas en la política.

- Priorización de fenómenos y análisis de escenarios. Estas actividades incluyen la identificación de los fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y la consiguiente preparación de los escenarios a considerar, los que se desarrollan mediante el análisis y el procesamiento de datos procedentes de fuentes internas y externas. Para los fenómenos así identificados, pueden desarrollarse funciones para conectar los escenarios (por ejemplo, datos sobre cambios en las fuentes renovables) con el funcionamiento de la empresa (por ejemplo, cambios en la producción potencial esperada).
- Evaluación de impactos. Incluye todos los análisis y actividades necesarios para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, en consonancia con los procesos en los que se integran (por ejemplo, diseño de nuevos edificios, evaluación del rendimiento operativo, etc.).
- Acciones operativas y estratégicas. La información obtenida de las actividades anteriores se integra en los procesos, informando de las decisiones del Grupo y de las actividades empresariales. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ello son la asignación de capital, como en la evaluación de inversiones en activos existentes o en nuevos proyectos, el desarrollo de planes de resiliencia, las actividades de gestión de riesgos y financiación, la ingeniería y el desarrollo empresarial.

En esta línea, el Directorio de Enel Américas analizó la aplicación de esta Política en la Compañía y sus subsidiarias, decidiendo establecer instancias periódicas de monitoreo y control de riesgos de cambios climáticos y otros temas relacionados. En 2025 se realizaron reuniones con el área de riesgos y sostenibilidad, como se indicó anteriormente, donde se dio cuenta al Directorio de los principales riesgos e indicadores relacionados con el cambio climático. Asimismo, el Gerente General de la Compañía informó sobre escenarios y riesgos asociados al cambio climático en los países en que la Compañía tiene presencia, en forma mensual, en su cuenta e informe de gestión.

Monitoreo de los temas relevantes para los grupos de interés

[NCG 461 3.1 iii; 3.1 iv; 3.2 vii]

El Directorio configura el marco en que se desarrollan y mantienen las relaciones con sus *stakeholders*. La Compañía ubica a los grupos de interés al centro de su modelo de negocio sostenible, y, en función de su identificación como tales y las razones por las que tienen dicha condición, se estableció una metodología de identificación y priorización de los temas relevantes para estos grupos. La revisión periódica del Directorio de las prioridades de sostenibilidad refleja el compromiso de la Compañía de avanzar en la transición energética. Entre estos temas materiales se incluyen, entre otros, salud y seguridad, riesgos y oportunidades asociados a los impactos del cambio climático, así como el avance de la agenda de diversidad e inclusión de la Compañía.

Anualmente, Enel Américas desarrolla un análisis de materialidad que se aplica en diferentes etapas a los principales grupos de interés identificados, los que se detallan en el apartado Grupos de interés y temas materiales de la presente Memoria Anual Integrada.

Monitoreo de los temas sociales

[NCG 461 - 3.2 vii]

El Código Ético de Enel Américas establece la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación arbitraria en la gestión de las personas, valorando el aporte único de cada cual. El Directorio monitorea la gestión de las prácticas en estas materias y para ello aprobó la Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Derechos Humanos. En dicho ámbito, se han definido indicadores clave, los cuales están reflejados en el informe que el área de Sostenibilidad reporta trimestralmente al Directorio, en el cual se consideran indicadores de inclusión de género y de inclusión de discapacidades.

Por otra parte, el Comité de Directores analiza en forma semestral las denuncias recibidas a través del Canal Ético, el tratamiento que se le ha dado a las mismas y los procedimientos en vigor. Cabe destacar que el Presidente del Comité de Directores se encuentra facultado para convocar a una sesión extraordinaria de dicho órgano, en el evento que a su juicio la denuncia así lo justifique.

Procedimiento de inducción

[NCG 461 - 3.2 v]

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores, el que establece los procedimientos para la inducción de los nuevos Directores de la Compañía, en aquellas materias que se consideran necesarias para el buen ejercicio de su cargo, permitiendo la integración efectiva e informada al negocio social.

Este procedimiento establece que el programa de inducción debe tratar temas tales como: misión, visión, principios y valores corporativos del Grupo, negocios y objetivos estratégicos, situación económico-financiera de la Compañía, riesgos, incluidos los de sostenibilidad, gobierno corporativo, grupos de interés, políticas de inclusión y diversidad, entre otros.

Documentos que se entregan a los Directores

- Los Directores tienen acceso, entre otros documentos a: los Estatutos Sociales; actas de sesiones del Directorio y del Comité de Directores, cuando se trata de miembros de dicho comité, actas de juntas de accionistas; comunicados de prensa y hechos esenciales, memorias anuales; estados financieros e informe de auditores externos; matriz de riesgo. Asimismo, se les proporcionan aquellos manuales, políticas y otros documentos que haya adoptado la Sociedad internamente para su adecuado funcionamiento, incluyendo Política de Derechos Humanos; Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado; Código Ético y Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.
- Además, al nuevo Director se le entrega la legislación vigente y atingente al negocio de la Sociedad. Entre otras, se encuentran copias de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Reglamento de Sociedades Anónimas y Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, además de otros documentos internos que contienen las disposiciones legales que rigen los deberes y responsabilidades del Directorio de una sociedad anónima abierta.

Reuniones con las gerencias

- Dentro del Procedimiento de Inducción se contempla también la realización de una serie de reuniones con el Presidente del Directorio y con las distintas gerencias de la Compañía en las que se explica el negocio y los temas más relevantes de cada una. En dichos encuentros, el nuevo Director puede plantear inquietudes y requerir más información si lo estima necesario.

Acciones relativas al proceso de inducción ejecutadas en el período

En 2025 se renovó el Directorio, por lo que sí se realizaron las acciones de inducción a nuevos Directores, incluyendo la entrega de información y las reuniones con diversas áreas de la Compañía. Adicionalmente, se realizaron acciones de capacitación para todos los miembros del Directorio, como parte del proceso de capacitación permanente.

Visitas a terreno

[NCG 461 - 3.2 viii]

El Directorio tiene por práctica realizar visitas anuales a alguna dependencia o instalación de Enel Américas y sus subsidiarias. Ello, con el objetivo de conocer:

- El estado y funcionamiento de esas dependencias e instalaciones;
- Las principales funciones y preocupaciones de quienes se desempeñan en ellas y;
- Las recomendaciones y mejoras que en opinión de los responsables de esas dependencias e instalaciones sería pertinente realizar para mejorar el funcionamiento de las mismas.

Durante el ejercicio 2025, el Directorio ni el Gerente General no realizaron visitas a terreno.

Evaluación de la efectividad del Directorio

[NCG 461 - 3.2 ix.c]

Respecto del Comité de Directores, la Compañía no cuenta con un proceso formal para su evaluación, salvo el informe anual de su gestión, del que se da cuenta en la Junta Ordinaria de Accionistas y que se incluye en la Memoria Anual de la Sociedad.

Capacitación, detección y reducción de barreras organizacionales del Directorio

[NCG 461 - 3.1 vi; 3.2 ix. a; 3.2 ix. b]

Enel Américas cuenta con un Procedimiento de Capacitación del Directorio, cuyo objetivo es establecer los mecanismos y los contenidos que permitan la capacitación permanente y eficaz de los miembros del Directorio. La Compañía ha establecido instancias en las que se estimula el perfeccionamiento y actualización de los conocimientos de los Directores, permitiendo detectar e implementar eventuales mejoras en su organización y funcionamiento, incluidas las referidas a las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que se habría dado en el Directorio de no existir esas barreras.

El Directorio aprueba anualmente un programa y un calendario de capacitación permanente y mejoramiento continuo, teniendo en consideración las eventuales sugerencias del Gerente General y de los gerentes de las áreas que pudieren ser afectadas. Las capacitaciones comprenden todo tipo de materias que puedan entregar los conocimientos y habilidades necesarias para alcanzar los fines propios del rol de Director, entre las que se encuentran: análisis de los mercados en que opera la sociedad; cambios regulatorios y organizacionales; principales riesgos y herramientas para la gestión de los mismos, incluidos los de sostenibilidad; mejores prácticas locales e internacionales de gobierno corporativo; conflictos de interés y las formas en que pueden evitarse y resolverse; principios contables aplicables a la Compañía.

En 2025, los Directores participaron en diversas actividades de capacitación, entre las cuales destacaron materias como Sostenibilidad Tributaria para la Gobernanza Corporativa, Protección de Datos Personales, Ciberseguridad e Impactos de la Inteligencia Artificial, entre otros temas relevantes.

Asistencia a las sesiones del Directorio

[NCG 461 - 3.2 x]

13 Sesiones

celebradas por el Directorio en 2025

De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales de la Compañía, el Directorio debe reunirse a lo menos una vez al mes y en cada oportunidad que los intereses sociales así lo requieran. En lo que respecta al tiempo mínimo de duración de las reuniones o tiempos de dedicación a la función de Director, se ha estimado que no es necesario establecer regulaciones específicas, pues la dedicación que se dé a las funciones de Director, de acuerdo con las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, están regulada por el estándar de cuidado y diligencia que las personas emplean ordinariamente en sus propios negocios.

96%

Porcentaje de asistencia de los Directores

La Administración de la Compañía debe entregar a los Directores la información relevante de los temas a tratar en cada sesión de la instancia, con a lo menos tres días de anticipación, para permitirles un análisis de estos. Asimismo, los Directores se encuentran continuamente informados sobre los acontecimientos de la Compañía y, cuando lo estiman necesario, acuerdan sesiones extraordinarias para aquellos temas que requieran de una rápida atención.

En 2025, se realizaron 13 sesiones de Directorio, las cuales tuvieron en promedio una asistencia del 96% por parte de los Directores. Del total de sesiones mencionado, todas se realizaron en formato híbrido desde la sede corporativa de la Compañía.

Sistema de información y despacho electrónico[1]

[NCG 461 - 3.2 xii.a b; c; d]

El Directorio cuenta con un Sistema de Información y despacho electrónico, el cual permite a sus integrantes acceder de manera segura, remota y permanente a la documentación relativa a las sesiones.

Este sistema posibilita:

- Acceder, sin perjuicio de las obligaciones legales respecto al plazo de envío y contenido de las citaciones, a la minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en esa sesión y los demás antecedentes que se presentarán en dicha sesión o adicionales necesarios para prepararse para la misma.
- El acceso a que se refiere el punto anterior, con al menos cinco días de antelación a la sesión respectiva. No obstante, el plazo adoptado es de tres días antes de la sesión respectiva.
- Acceder al sistema de denuncias implementado por la Compañía.
- Revisar el texto definitivo del acta de cada sesión, la cual se encuentra disponible para su consulta desde el momento en que el acta es aprobada y firmada en sesión del Directorio del mes siguiente.
- Tiene también por objeto la gestión *paperless* de toda la documentación que se pone a disposición de los miembros del órgano.

(1) La plataforma de los Directores con la información de los Directorios se llama GATEWAY y está en Enel Américas desde el 2014.

Plan de continuidad operacional

[NCG 461 - 3.2 xi]

La Compañía cuenta con planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos o situaciones de crisis, a través de la formación de comités *ad-hoc*, los que están conformados por personas expertas para afrontar la crisis o el evento de que se trate.

Funcionamiento del Directorio en situaciones de crisis

Para responder de manera adecuada a las necesidades particulares de la Sociedad, el procedimiento de mejoramiento continuo del funcionamiento del Directorio no contempla de manera específica situaciones que gatillen un cambio en el funcionamiento de este órgano de la administración. Lo anterior debido a que, en la práctica, los Directores son continuamente informados de los acontecimientos que afectan a la misma y en situaciones de crisis, son capaces de actuar en forma oportuna para tomar todas aquellas medidas que estimen pertinentes para resolver cada situación en particular. En consideración a lo señalado en la normativa aplicable, el Directorio aprobó los medios tecnológicos a utilizar por parte de los Directores que no se encuentren físicamente en la sala de la sesión. Para tales efectos, se aprobaron como medios tecnológicos a ocuparse en la circunstancia antes descrita, la conferencia telefónica y la videoconferencia, teniendo presente en todo caso, que dichos medios podrán ser utilizados siempre que se cumpla con el requisito de que los Directores asistentes -ya sea que estén presentes físicamente en la sala de la sesión o conectados de forma remota - estén simultánea y permanentemente comunicados entre sí.

Contratación de asesores del Directorio

[NCG 461 - 3.2 iii]

Cuando el Directorio requiere la asesoría de un experto, ya sea en materias contables, tributarias, financieras o de otro tipo, a petición de uno o más Directores, se elige un asesor o más asesores respetando los quorums de votación del órgano. Para la designación de asesores, los Directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros factores. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas y el 80 del Reglamento de la misma Ley. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Actualmente no existe una política de contratación de asesorías para el Directorio y Comité de Directores. En su lugar se aplica la política de contratación para asesorías en general, la que contempla criterios objetivos de oportunidad y selección, además de un procedimiento que involucra la participación de diversas áreas de la Compañía Compañía. Durante los ejercicios 2025 y 2024, no se contrataron asesorias por parte del Directorio.

Los servicios contratados con la firma auditora externa a cargo de la auditoría de los estados financieros incluyen servicios de revisión limitada semestral y auditoría de los Estados Financieros anual de Grupo Enel Américas y representan un monto pagado de US$ 3,5 millones.

Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 ii]

En Enel Américas, el liderazgo y la dirección de la Compañía se inspiran en las mejores prácticas internacionales, y en ese marco el Comité de Directores apunta a crear valor para todos los accionistas en el mediano y largo plazo.

Composición del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 ii]

En la sesión ordinaria del Directorio del 30 de abril de 2025 se designó como miembros del Comité de Directores a los señores Hernán Somerville Senn, Iris Boeninger Von Kretschmann y José Antonio Vargas Lleras. Por su parte, el Comité de Directores de la Compañía designó como Presidente de dicho órgano societario al señor Hernán Somerville Senn.

Composición del Comité de Directores de los últimos dos años

Integrantes del Comité de Directores al 31.12.2025

Nombre	Cargo	Relación	Fecha inicio	Fecha cesación
Hernán Somerville Senn	Presidente	Independiente	30-04-2024	-
Iris Boeninger Von Kretschmann	Director	Independiente	30-04-2024	-
José Antonio Vargas Lleras	Director	No Independiente	30-04-2024	-

Rol del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 i; 3.3 vii]

Son funciones de este organismo, aquellas señaladas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y en los Estatutos Sociales, así como las encomendadas por la junta de accionistas o por el propio Directorio. En este sentido, son actualmente funciones de este comité:

- Supervisar el trabajo de los auditores externos de la Compañía.
- Revisar y aprobar el plan anual de auditoría de la empresa de auditoría externa y los medios para desarrollarlo.
- Evaluar las cualificaciones, independencia y calidad del trabajo de la empresa de auditoría externa. Establecer las políticas de la Sociedad respecto de la contratación de exempleados de las empresas de auditoría externa.
- Reportar trimestralmente al Directorio los temas relacionados con materias de sostenibilidad.
- Reportar mensualmente al Directorio, a través de una cuenta realizada por el Presidente del Comité, sobre los temas tratados en las sesiones previas del Comité de Directores.

Comité de Directores supervisa temas relacionados con la Sostenibilidad

El 25 de junio de 2020, el Directorio de Enel Américas, con el objeto de mejorar más aún los altos estándares en las prácticas de Gobierno Corporativo en referencia a la gestión de la sostenibilidad y el posicionamiento entre los inversionistas y analistas de sostenibilidad, acordó delegar funciones relativas a sostenibilidad al Comité de Directores, órgano íntegramente conformado por Directores independientes, para que supervise y haga seguimiento a las materias relacionadas con sostenibilidad en la Compañía. Entre otras, dentro de las funciones que se delegaron está supervisar la participación de la Compañía en los índices de sostenibilidad.

Gestión del Comité de Directores

El Comité de Directores sesionó 12 veces durante 2025. El promedio de asistencia de los Directores a las sesiones de la instancia fue de 100 %.

Durante el período abordó las materias de su competencia, dando cabal cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y demás normativa aplicable. Para mayor detalle, revisar el Informe Anual del Comité de Directores en el Capítulo 5 de la presente Memoria Anual Integrada.

12

Sesiones celebradas por el Comité de Directores en 2025

Políticas para la contratación de asesorías del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 v]

Cuando el Comité de Directores ha requerido la asesoría de un experto en materias contables, tributarias, financieras o de otro tipo, a petición de uno o más Directores, la elección de este se realiza respetando los *quórums* de votación del órgano. Para la designación de asesores, los Directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en artículo 43 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y el artículo 80 del Reglamento de la misma Ley. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Durante los ejercicios 2023, 2024 y 2025 no se contrataron asesorías por parte del Comité de Directores.

Reuniones del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 vi]

		Gestión en 2025
2 Reuniones con área de Sostenibilidad	Para mejorar aún más los altos estándares en las prácticas de Gobierno Corporativo referidas a la gestión de la sostenibilidad y el posicionamiento entre los inversionistas y analistas de sostenibilidad, el Directorio de Enel Américas delegó en el Comité de Directores determinadas funciones relacionadas con la sostenibilidad, con el objetivo de que el Comité apoye al Directorio con funciones de carácter propositivo y consultivo, en las evaluaciones y decisiones relativas a la sostenibilidad de la Compañía, supervisando y promoviendo el compromiso de sostenibilidad de Enel Américas S.A. Dentro de las funciones que se delegaron están, entre otras, las de revisar el Informe y el Plan de Sostenibilidad en forma previa a su aprobación definitiva por parte del Directorio. También supervisar la participación de la Compañía en los índices de sostenibilidad.	**Número de reuniones:** 2 **Temas abordados:** (i) Plan de Sostenibilidad. Presentación de relación con inversionistas sobre materias de sostenibilidad. **Asistencia del Gerente General:** Sí
2 Reuniones con área de Auditoría Interna	Denuncias Canal Ético.	**Número de reuniones:** 2 **Temas abordados:** Denuncias canal ético. **Asistencia del Gerente General:** Sí
1 Reunión con empresa de Auditoría Externa	Se reúnen trimestralmente para examinar las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en los acápites (ii), (iii) y (v) del numeral 1 d) de la Norma de Carácter General N° 385 de la CMF, hoy derogada por la Norma de Carácter General N° 461 y las modificaciones de la Norma de Carácter General N° 519, y que la Compañía ha decidido continuar realizando.	**Número de reuniones:** 1 **Temas abordados:** (i) el programa o plan de auditoría externa de la Sociedad; (ii) eventuales diferencias detectadas en la auditoría externa respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; (iii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; (iv) los resultados del programa anual de auditoría externa; y (v) los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial. **Asistencia del Gerente General:** Sí

Reunión con el área de riesgos: El área de Riesgo actualmente no se reúne con el Comité de Directores, dado que por la relevancia de esta temática se ha considerado que dichos temas sean tratados directamente con el Directorio.

Síntesis de comentarios y proposiciones de accionistas y del Comité de Directores

[NCG 461 - 11]

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, Enel Américas S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales, por parte del Comité de Directores o de accionistas que posean o representen el 10 % o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de acuerdo con lo establecido en los artículos 74 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y 136 del Reglamento de la misma Ley.

Remuneración del Directorio y del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.2 ii; 3.3 iii]

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril del año 2025 acordó la remuneración que corresponde al Directorio y Comité de Directores de Enel Américas, para el ejercicio 2025[4].

Remuneración del Directorio

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en **UF 216** en carácter fijo mensual a todo evento y **UF 79,2** en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de 16 sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente. De conformidad con lo dispuesto en los Estatutos Sociales, la remuneración del Presidente del Directorio será el doble de lo que le corresponde a un Director.

En el evento que un Director de Enel Américas S.A. tenga participación en más de un Directorio de subsidiarias y/o asociadas, o se desempeñe como Director o consejero de otras sociedades o personas jurídicas, en las cuales Enel Américas S.A. ostente directa o indirectamente, alguna participación, solo podrá recibir remuneración en uno de dichos Directorios o Consejos de Administración.

Los ejecutivos de Enel Américas S.A. y/o de sus subsidiarias o asociadas, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como Directores en cualquiera de las sociedades subsidiarias, asociadas, o participadas en alguna forma, de Enel Américas S.A. Con todo, tales remuneraciones o dietas podrán ser percibidas para sí por los ejecutivos en la medida que ello sea autorizado previa y expresamente como un anticipo de la parte variable de su remuneración a ser pagada por las respectivas sociedades con las cuales se hallan vinculados por un contrato de trabajo.

Planes de incentivo

En los ejercicios 2025 y 2024 la Compañía no contempló planes de incentivo para los Directores.

Remuneración del Comité de Directores

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en **UF 72** en carácter fijo mensual a todo evento y **UF 26,4** en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de **16** sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente.

Por su parte, el Directorio de la Compañía, en su sesión celebrada en febrero de 2025 acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas fijar el presupuesto de gastos y funcionamiento del Comité de Directores de Enel Américas S.A. y sus asesores para el presente ejercicio, en la cantidad de **UF 10.000,** lo que fue aprobado por la Junta.

4. En conformidad a lo establecido en el artículo 33 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Remuneración del Directorio y Comité de Directores para los períodos 2025 y 2024

2025						
Cifras en US$						
Nombre	**Cargo**	**Retribución fija del Directorio**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio**	**Retribución fija del Comité**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de Directores**	**Total**
Francisco de Borja Acha [1]	Presidente	-	-	-	-	-
José Antonio Vargas Lleras [1]	Director	-	-	-	-	-
Hernán Somerville Senn	Director	106.897	42.451	35.624	13.062	198.034
Iris Boeninger Von Kretschmann	Directora	106.897	42.451	35.624	13.062	198.034
Britaldo Soares	Director	106.897	42.451			149.348
Luca Lo Voi	Director	-	-	-	-	-
Roberto Deambrogio	Director	-	-	-	-	-
Total general		**320.691**	**127.353**	**71.248**	**26.124**	**545.416**

2024						
Cifras en US$						
Nombre	**Cargo**	**Retribución fija del Directorio**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio**	**Retribución fija del Comité**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de Directores**	**Total**
Francisco de Borja Acha [1]	Presidente	-	-	-	-	-
José Antonio Vargas Lleras [1]	Director	-	-	-	-	-
Francesca Gostinelli [1]	Directora	-	-	-	-	-
Giulia Genuardi [1]	Directora	-	-	-	-	-
Alberto María Giuseppe de Paoli [2]	Director	-	-	-	-	-
Luca Lo Voi	Director	-	-	-	-	-
Hernán Somerville Senn	Director	103.140	37.818	34.380	12.606	187.944
Iris Boeninger Von Kretschmann	Directora	69.564	28.530	23.188	9.510	130.792
Britaldo Soares	Director	69.564	28.530	-	-	98.094
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	33.860	9.288	11.287	3.096	57.531
Patricio Gómez Sabaini	Director	33.860	9.288	11.287	3.096	57.531
Total general		**309.988**	**113.454**	**80.142**	**28.308**	**531.892**

(1) Las señoras Giulia Genuardi y Francesca Gostinelli y los señores Francisco de Borja Acha B. y José Antonio Vargas Lleras, renunciaron al pago de remuneración, por sus posiciones actuales como directivos del Grupo Enel.

(2) Con fecha 21 de noviembre de 2024, el Sr. Alberto Maria Giuseppe de Paoli presentó su renuncia al Directorio de la Compañía.

Equipo ejecutivo

[NCG 461 - 3.1 vii]

(*) Ejecutivo principal
(**) La Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al Directorio de la Sociedad.
(***) A partir del 01.07.2025 se hace efectiva la dimisión del Gerente General, Don Aurelio Bustilho de Oliveira, asumiendo en su lugar como nuevo Gerente General de la Compañía, a partir de la misma fecha, el Sr. Giuseppe Turchiarelli.

Ejecutivos principales de Enel Américas

[NCG 461 - 3.4 i]

Sr. Giuseppe Turchiarelli Gerente General

Documento de identidad: 27.101.372-8
Nacionalidad: italiano
Profesión: economista, Universidad de Cagliari Executive MBA at Luiss Business School
Fecha de nombramiento: 01 de julio de 2025

Giuseppe Turchiarelli tiene estudios de Economía y Negocios y un MBA de LUISS Business School.

Ingresó al Grupo Enel en 1998 y durante su carrera ha asumido distintos cargos tales como Gerente de Planificación y Control para Italia, Gerente de Planificación y Control de Enel Green Power, CFO de Enel Green Power para la región de Iberia y Latinoamérica y últimamente CFO de Europa y Norte de África.

De noviembre de 2019 a abril de 2024 se desempeñó como CFO en Enel Chile y luego de abril 2024 a junio 2025 como Gerente General de Enel Chile.

Desde el 1 de julio de 2025 es Gerente General de Enel Américas.

Sr. Rafael de la Haza Casarrubio Gerente de Administración, Finanzas y Control

Documento de identidad: 25.746.359-1

Nacionalidad: español
Profesión: licenciado en Derecho de la Universidad CEU de Madrid, con especialización en Derecho Comunitario. Máster en Tributación Internacional en el Centro de Estudios Garrigues.
Fecha de nombramiento: 01 de abril de 2024

Rafael De la Haza es licenciado en Derecho de la Universidad CEU de Madrid, con especialización en Derecho Comunitario. Además, tiene un Máster en Tributación Internacional en el Centro de Estudios Garrigues y un certificado en ICIR por el Investor Relations Society de Londres. Rafael cuenta con una larga trayectoria en las áreas de asesoramiento fiscal y legal, y en Relación con Inversionistas en distintas empresas del sector privado en España, Italia y Chile con amplia experiencia en operaciones de M&A. Lleva más de 20 años en el Grupo Enel, los últimos en Enel Américas.

El 1 de abril de 2024 asumió como Gerente de Administración, Finanzas y Control de Enel Américas.

Sr. Raffaele Cutrignelli Gerente de Auditoría Interna

Documento de identidad: 25.553.336-3
Nacionalidad: italiano.
Profesión: licenciatura en Negocios Internacionales Nottingham Trent University (Reino Unido), Máster en Auditoría y Controles Internos Universidad de Pisa (Italia).
Fecha de nombramiento: 01 de julio de 2025

Raffaele Cutrignelli posee experiencia y exposición global en Europa, América del Norte y América Latina y conocimientos de auditoría, asesoramiento y experiencia en estructuras de control interno, asuntos de gobernanza y gestión de riesgos.

Ha ocupado puestos de Director de Auditoría en filiales del Grupo Enel y recientemente ha sido Director de Auditoría de Enel Grids.

Raffaele Cutrignelli posee un máster en Auditoría y Controles Internos por la Universidad de Pisa (Italia) y una licenciatura en Negocios Internacionales por la Nottingham Trent University (Reino Unido). Posee certificados ejecutivos en Estrategia e Innovación y en Gestión y Liderazgo por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (EE.UU.) y ha cursado el Programa de Inteligencia Artificial de la Universidad de Oxford (Reino Unido).

Actualmente, Raffaele desempeña el cargo de Director de Auditoría y Cumplimiento Normativo en Enel Brasil y desde el 1 de julio de 2025 en Enel Américas.

Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo

[NCG 461 - 3.6 xi; 3.6 xii]

El Directorio de Enel Américas, en su calidad de órgano encargado de la administración, no ha estimado necesario implementar un procedimiento formal para la revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo. El Comité de Directores tiene como práctica habitual abordar periódicamente y en detalle estas materias, en cumplimiento con lo señalado en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Asimismo, los salarios y políticas de compensación de los principales ejecutivos de la Compañía se elaboran sobre una **base equilibrada de incentivos**, poniendo especial cuidado en que no impliquen un estímulo a la exposición de la Compañía a riesgos o la comisión de hechos ilícitos.

Si bien no hay un procedimiento formal establecido por el Directorio, la información sobre la materia se difunde al público a través de la Memoria Anual Integrada, la que se encuentra en la página web corporativa.

Enel Américas no cuenta con procedimientos para someter las **estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización** del Gerente General y demás ejecutivos principales a aprobación de los accionistas (de manera adicional a la aprobación del Directorio o del Comité de Directores en caso de aplicar).

Procedimiento de reemplazo del Gerente General y ejecutivos principales

[NCG 461 - 3.6 x]

De acuerdo con el Procedimiento de reemplazo establecido en la Compañía, en caso de reemplazo imprevisto del Gerente General, este será sustituido de manera automática e interina por el gerente de Administración, Finanzas y Control. Tras ello, se deberá convocar de inmediato a una sesión de Directorio para designar a la persona que ocupará el cargo de manera definitiva. En caso de reemplazo de un ejecutivo principal, el Gerente General deberá determinar quién lo sustituirá hasta el nombramiento de un reemplazante. Al tratarse de la designación de un nuevo Gerente General o ejecutivo principal, el Directorio deberá dejar archivados los antecedentes que se hayan tenido a la vista, los que deberán incluir, por lo menos, el nivel académico, experiencia previa y trayectoria del candidato. Por su parte, el ejecutivo saliente deberá preparar un informe detallado de los asuntos pendientes relevantes de su competencia, el estado actual de cada uno de ellos, riesgos asociados y pasos a seguir recomendados, además de contemplarse una o más reuniones personales entre el ejecutivo entrante y el saliente o el Gerente General.

Programas de sucesión

En cuanto a la identificación de nuevos talentos, el Directorio acordó la implementación de programas de capacitación, gestionados por la gerencia de Personas y Organización, destinados a detectar y capacitar a nuevos talentos surgidos entre los profesionales de la Compañía. El objetivo es desarrollar las capacidades, conocimientos y experiencias de los trabajadores de Enel Américas, junto con potenciar futuros liderazgos.

Comités de ejecutivos

Enel Américas cuenta con un **Comité de Riesgos**, el cual tiene como finalidad definir la estructura y procesos de gobierno de los riesgos, la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de los riesgos relevantes de índole financiera y aquellos referidos a *commodities*, estado de deudas comerciales y crédito de la Sociedad. Está compuesto por: (i) el Gerente General de la Compañía, como Presidente del Comité; (ii) el Gerente de Administración, Finanzas y Control y (iii) el Gerente de Planificación y Control. El Comité reporta directamente al Directorio.

Remuneración de los ejecutivos principales

[NCG 461 - 3.4 ii]

Durante 2025, las remuneraciones y beneficios percibidos por el Gerente General y ejecutivos principales de la Compañía ascendieron a **US$1.058** mil de retribución fija y **US$237** mil en beneficios de corto y largo plazo. A su vez, durante 2024, las remuneraciones y beneficios percibidos por el Gerente General y ejecutivos principales de la Compañía totalizaron **US$948** mil de retribución fija y **US$520** mil en beneficios de corto y largo plazo. Estos montos incluyen a los principales ejecutivos presentes al 31 de diciembre de cada año, como a los que dejaron la Compañía a lo largo del ejercicio respectivo.

Indemnizaciones pagadas a los gerentes y ejecutivos principales

No se pagaron indemnizaciones por años de servicio durante la vigencia de 2025 y 2024.

Beneficios para los ejecutivos principales

Como beneficio, la Compañía mantiene un seguro complementario de salud y un seguro catastrófico para los ejecutivos principales y los miembros de su grupo familiar acreditados como cargas. Además, existe un seguro de vida para cada ejecutivo principal. Estos beneficios se otorgan en conformidad al nivel directivo que le corresponda al trabajador.

Planes de incentivo a los gerentes y principales ejecutivos

[NCG 461 - 3.4 iii]

Para sus ejecutivos principales, Enel Américas tiene un plan de bono anual por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la Compañía. Incluye una definición de rangos de bonos según el nivel jerárquico, los que consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

Para el caso de los ejecutivos expatriados, la remuneración, plan de bonos anuales e incentivos a largo plazo, son objeto de acuerdos de refacturación *"recharge agreements"*, por lo que dicho costo ha sido soportado por Enel Américas.

Enel Américas cuenta con un plan vigente de incentivos de largo plazo (LTI, por sus siglas en inglés), diseñado para recompensar a ejecutivos y otros empleados elegibles mediante pagos de bonos en efectivo, sujetos al cumplimiento de determinados objetivos financieros y estratégicos enfocados en la creación de valor para los accionistas a largo plazo, según lo determine la Compañía año a año, para períodos de desempeño de tres años. Los objetivos de desempeño definidos por la Compañía en un determinado año pueden no aplicarse de manera uniforme a todos los ejecutivos y empleados elegibles. La Compañía podrá establecer un conjunto diferenciado de objetivos para cada participante, en función de su rol, responsabilidades y prioridades estratégicas.

A continuación, se presentan los incentivos variables del Gerente General:

Macro objetivo	Objetivo	Ponderación	Rango	Dimensión
Rentabilidad	Utilidad neta Enel Américas	20%	Máximo 120%	Económica
Rentabilidad	EBITDA Enel Américas	20%	Máximo 120%	Económica
Financiera	FFO[1] Enel Américas	20%	Máximo 120%	Financiera
Negocio	Negocios en Enel Américas	20%	Máximo 120%	Estratégica
Seguridad	Seguridad en el lugar de trabajo	20%	Máximo 120%	ASG

(1) *Funds From Operations* (flujo de caja de la Compañía).

Asimismo, el Directorio analiza las compensaciones asociadas a los riesgos y oportunidades de sostenibilidad, especialmente cuando las decisiones estratégicas involucran equilibrios entre costos, impactos socioambientales, continuidad operacional o expectativas de grupos de interés. Estas consideraciones forman parte del sistema corporativo de gestión de riesgos y de las políticas internas que orientan la mitigación, adaptación y creación de valor sostenible en el largo plazo.

Relación entre la Compañía, los accionistas y el público en general

[NCG 461 - 3.7 i; iii; iv]

Información a los accionistas

Enel Américas considera como sus deberes hacia el mercado, asegurar un diálogo constante y abierto, basado en el entendimiento mutuo de roles, con los inversionistas, analistas, bonistas sus asociaciones representativas y con la generalidad del mercado de valores, con el fin de incrementar el nivel de comprensión de las actividades desarrolladas por el Grupo Enel Américas.

Enel Américas está comprometida con garantizar un diálogo abierto y transparente

En julio de 2021 el Directorio de Enel Américas aprobó la Política de Relación con Inversores para garantizar que el diálogo de la Compañía con los inversionistas institucionales y la generalidad de sus accionistas, tenedores de bonos esté inspirado en los principios de **equidad y transparencia,** documento que está alineado con las regulaciones nacionales, así como en línea con las mejores prácticas internacionales. Además, la Empresa cuenta con un Manual de Manejo de Información de interés para el Mercado, el cual fue actualizado en la sesión del Directorio de mayo de 2023, para reflejar las nuevas exigencias normativas. El propósito del Manual es determinar los criterios generales de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que ellos efectúen, con el fin de contribuir a su transparencia y a la protección de los inversionistas.

El Directorio de la Compañía tiene la tarea de verificar periódicamente la correcta aplicación de la **Política de Relación con Inversores** y la adecuación de las disposiciones pertinentes, según la evolución de las buenas prácticas en esta materia a nivel nacional e internacional. El Directorio, en el cumplimiento de lo contenido en la mencionada Política, se sujetará al cumplimiento del deber de diligencia o cuidado y al deber de lealtad que inherentemente tienen los Directores en el ejercicio habitual de sus funciones.

Procedimiento de participación remota en las juntas de accionistas:

Con ocasión de la celebración de cada Junta de Accionistas, la Compañía elabora y pone a disposición del público un procedimiento para la participación remota a través de medios electrónicos y sistemas de votación, elaborado de acuerdo con la normativa vigente.

Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director:

El Procedimiento establece que los accionistas de la Compañía deben ser informados respecto de los candidatos a Director con la debida antelación a la celebración de la junta de accionistas en que deba procederse a su elección.

La información referida a un candidato a Director, incluyendo su experiencia y perfil profesional, debe ser puesta a disposición de los accionistas en el sitio web de Enel Américas con al menos dos días de anticipación a la junta respectiva, en el caso de ser oportunamente entregada a la Compañía por el respectivo candidato.

El procedimiento también señala que, con la misma anticipación referida, se debe poner a disposición de los accionistas en la página web de la Compañía información relativa a la mantención de relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador de la Sociedad, y con sus principales competidores o proveedores locales, de cada candidato a Director en los últimos dieciocho meses, en tanto la información le sea provista a la Compañía por el respectivo candidato.

En el Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director, no se consideran políticas que guíen la diversidad de los integrantes del Directorio, toda vez que corresponde a una materia de exclusiva decisión de los accionistas.

Relación con inversionistas

[NCG 461 – 3.7 ii]

La Compañía cuenta con una gerencia dedicada a la gestión con inversionistas (Relación con Inversionistas), la que depende de la Gerencia de Administración, Finanzas y Control. Su principal función es proporcionar información **transparente, oportuna y veraz** al mercado sobre los principales temas financieros, estratégicos y operacionales, junto con las indicaciones necesarias sobre temas de interés, como lo son las juntas de accionistas y los procedimientos de acreditación relacionados y, de manera más general, respecto de asuntos de gobierno corporativo o dividendos, entre otros.

La Política de Relación con Inversores de Enel Américas tiene la finalidad de facilitar la efectividad del diálogo con los Inversionistas Institucionales y con la totalidad de los accionistas y tenedores de bonos, al tiempo que se garantiza la claridad y simetría del contenido de la información. La Política se encuentra publicada en la página web de la Compañía y establece el canal oficial por el cual el mercado financiero podrá obtener la información que necesite, además de establecer procedimientos claros en los cuales los inversionistas pueden solicitar reunirse con la Empresa. Como parte del compromiso con el mejoramiento continuo[1], la gerencia de Relación con Inversionistas busca constantemente optimizar sus prácticas de comunicación y relacionamiento para fortalecer la confianza con los inversionistas.

Canales de comunicación

Enel Américas cuenta con una sección dedicada en el sitio web de la Compañía (https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html), donde se encuentran disponibles documentos e información de interés para el mercado financiero, los que pueden ser consultados en sus versiones en inglés y español.

La comunicación con la Gerencia de Relación con Inversionistas está disponible para atender cualquier inquietud sobre la Compañía a través del correo electrónico ir.enelamericas@enel.com. La gerencia interactúa de forma continua con inversionistas institucionales, analistas financieros, agencias de calificación de riesgos, tenedores de bonos, entre otros.

Los principales canales de comunicación con el mercado incluyen el sitio web ya mencionado, la app *Investor Relations*, conferencias telefónicas, correos electrónicos, reuniones virtuales y/o presenciales y participación en conferencias locales e internacionales.

Documentación disponible

Respecto a la documentación disponible para los inversionistas, ésta incluye principalmente presentaciones de resultados trimestrales, memorias anuales, análisis razonados y tablas financieras trimestrales, además de presentaciones corporativas y de los planes estratégicos.

Respecto a este último punto, cabe mencionar que, a partir de 2016, la Compañía presenta anualmente su Plan Estratégico para los siguientes tres años, el cual muestra los principales lineamientos y proyecciones financieras de sus negocios.

1. Durante el periodo 2025, la Compañía no contó con la asesoría de expertos externos a la entidad.

Gestión 2025

Durante 2025, Enel Américas participó en cuatro conferencias, de las cuales tres fueron internacionales, y una nacional, donde hubo instancias de intercambio de información con diversos inversionistas alrededor del mundo. Adicionalmente, la Compañía realizó un *roadshow*, organizado por un banco internacional, el cual tiene como principal labor coordinar las agendas y reuniones del *management* de la Compañía. A su vez, la Compañía también participó en otros eventos, como lo son desayunos y/o almuerzos con el mercado, organizados generalmente por bancos en sus propias dependencias.

De este modo, Enel Américas mantuvo más de 280 reuniones durante el año. Esta cifra considera las reuniones *one-on-one* solicitadas por inversores y analistas, junto con las reuniones en contexto de *roadshows* y conferencias, y otros eventos corporativos (desayunos y almuerzos con el mercado).

Jorge Velis Espinosa
Gerente de Relación con Inversionistas de Enel Américas

Equipo Relación con Inversionistas

- Nicolás Gracia
- Claudio Ortiz
- Sebastián Cisternas
- Francisco Basauri

Contacto
ir.enelamericas@enel.com

Canales

Website
www.enelamericas.com

Mobile App
www.enelamericas.com

Download App

iOS

Android

Cobertura de analistas

Enel Américas cuenta con 11 coberturas de analistas, de las cuales seis son internacionales y cinco nacionales. Actualmente, la Compañía tiene seis coberturas con rating positivo y cinco coberturas con rating neutral. No hay coberturas con rating negativo.

Adicionalmente, la Compañía considera las coberturas de todos los informes provenientes de los principales corredores globales y locales, con la excepción de aquellos que no han actualizado sus estimaciones en los últimos 12 meses.

Para mayor información, ingresar a la sección Inversionistas del sitio web de la Compañía:
https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html

Relación con los medios de prensa

Enel Américas gestiona su vínculo con los medios de comunicación a través del equipo de Comunicaciones y/o *Media Relations,* parte de la gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad. Este equipo, liderado por el gerente de Comunicaciones, se encarga de atender solicitudes de prensa, como entrevistas o respuestas ante contingencias, tanto a nivel nacional como internacional.

Además, siguiendo los lineamientos corporativos, desarrolla estrategias de comunicación para difundir información de interés sobre las distintas líneas de negocio de la Compañía. Esto incluye la elaboración de comunicados, coordinación de entrevistas y organización de puntos de prensa, entre otros.

Relaciones externas y sostenibilidad

Enel Américas establece vínculos con sus *stakeholders* de sectores políticos, gubernamentales y otras autoridades relevantes mediante un modelo de **diálogo transparente, legítimo y fluido.** Este enfoque permite compartir la visión, los principales focos del negocio y la experiencia internacional de la Compañía, en materia de desarrollo del mercado eléctrico y conocer la perspectiva de las autoridades políticas sobre el desarrollo de esta industria.

La construcción de una reputación de marca es clave para generar confianza, por ello, detrás de la gestión de modelo, existe una estrategia coherente y capaz de adaptarse a las necesidades de los *stakeholders*.

Marco de gobernanza para la participación en políticas públicas

La Compañía cuenta con un marco organizativo transparente y eficiente que asigna responsabilidades específicas en cada nivel organizativo, llegando hasta la alta dirección ejecutiva. Este marco entrega un enfoque sistemático y promueve una participación efectiva y coherente en el desarrollo e implementación de iniciativas gubernamentales, como mesas de trabajo y consultas que conforma la autoridad. Asimismo, posee un modelo de gestión que controla y transparenta las reuniones con las autoridades, y un procedimiento que enmarca el relacionamiento con estas.

Se propicia una relación con la autoridad, bajo un marco legal que garantiza la transparencia y probidad del Grupo Enel Américas en esa interacción, de acuerdo con todos los protocolos vigentes. Con la finalidad de que las instituciones tengan las mejores condiciones para la toma de decisiones, las actividades con estas entidades son registradas y controladas de acuerdo con la Ley N° 20.730, que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios. Adicionalmente, la Compañía, con el objetivo de profundizar la transparencia y trazabilidad de las relaciones con funcionarios públicos o miembros de instituciones públicas en sus actividades diarias, ha establecido procedimientos y manuales internos de cumplimiento obligatorio para cualquier integrante, representante o contratista de la Compañía.

Proceso de revisión y monitoreo de participación en asociaciones

De acuerdo con las políticas internas de Enel Américas, se lleva a cabo anualmente un proceso de revisión y monitoreo de las afiliaciones a asociaciones para evaluar su alineación con las posiciones declaradas por las empresas. Es importante destacar que el modelo de negocio de Enel Américas está alineado con el Acuerdo de París, así como con la legislación y regulación relacionada con el clima.

Este proceso sistemático se realiza tanto para las renovaciones existentes como al considerar nuevas asociaciones. El objetivo principal es asegurar que la afiliación esté en concordancia. En caso de identificar desalineaciones de la asociación, la Compañía cuenta con un marco establecido para abordar estas discrepancias, a través de declaraciones públicas que distancien a Enel Américas de la asociación, previo haber entablado conversaciones con la asociación comercial con plazos claros y un proceso de escalada que, en caso de no obtener buenos resultados, ordena el proceso de retiro de la asociación comercial. La política de la Compañía es transparentar las razones detrás de la no renovación de la membresía.

Durante 2025, Enel Américas continuó formando parte de múltiples asociaciones gremiales y empresariales, en línea con la estrategia de la Compañía.

Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones

[NCG 461 - 6.1 vi; 6.3]

PAÍS	GREMIOS, ASOCIACIONES Y OTRAS ORGANIZACIONES
Argentina	• ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ARGENTINA - ADEERA • ASOCIACIÓN EMPRESARIA ARGENTINA - AEA • COMITÉ ARGENTINO DE LA COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ELÉCTRICA REGIONAL - CACIER • COMITÉ ARGENTINO DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA - CACME • PACTO GLOBAL RED ARGENTINA • ASOCIACIÓN DE GENERADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA - AGEERA • CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE - CEADS • INSTITUTO ARGENTINO DE LA ENERGÍA GENERAL MOSCONI - IAE GENERAL MOSCONI • CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA EN LA REPUBLICA DE ARGENTINA • CÁMARA DE SOCIEDADES ANÓNIMAS - CSA • INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN - IRAM • INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA ARGENTINA - IDEA • COMITÉ ARGENTINO DE PRESAS - CAP • ASOCIACIÓN ELECTROTÉCNICA ARGENTINA - AEA • CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAC • UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL - FACULTAD REGIONAL DELTA • ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ÉTICA Y COMPLIANCE - AAEC • ASOCIACIÓN ARGENTINA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Y ALTERNATIVOS • INSTITUTO ARGENTINO DE AUDITORES INTERNOS - IAIA • INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – IARSE
Brasil	• BRAZILIAN ASSOCIATION OF INFRASTRUCTURE AND BASIC INDUSTRIES - ABDIB • BRAZILIAN ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY GENERATING COMPANIES - ABRAGE • BRAZILIAN ASSOCIATION OF GERADORAS TERMOELECTRICAS - ABRAGET • BRAZILIAN ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - ABRADEE • BRAZILIAN INSTITUTE OF ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - INSTITUTE ABRADEE • BRAZILIAN FUNDATION ASSOCIATION OF TOYS - ABRINQ • BRAZILIAN ASSOCIATION OF WIND ENERGY - ABEEÓLICA • BRAZILIAN ASSOCIATION OF PHOTOVOLTAIC SOLAR ENERGY - ABSOLAR • BRAZILIAN ASSOCIATION OF SHOPPING CENTERS - ABRASCE • ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS RELAÇÕES EMPRESA CLIENTE - ABRREC • BRAZILIAN ASSOCIATION OF FACILITY MANAGEMENT, PROPERTY & WORKPLACE - ABRAFAC • BRAZILIAN ASSOCIATION FOR CLEAN ENERGY GENERATION - ABRAGEL • BRAZILIAN ELECTRIC VEHICLE ASSOCIATION - ABVE • BRAZILIAN ASSOCIATION OF ENERGY TRADERS - ABRACEEL • BRAZILIAN ASSOCIATION OF INDEPENDENT ELECTRIC POWER PRODUCERS - APINE • ASSOCIATION OF LATIN AMERICAN ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - ADELAT • COGENERATION POWER INDUSTRY ASSOCIATION - COGEN • FUNDACION COGE • BRAZILIAN ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATION - ABERJE • BRAZILIAN HYDROGEN ASSOCIATION - ABH2 • UNION OF THE ENERGY INDUSTRY IN THE STATE OF SÃO PAULO - SINDIENERGIA • CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RÍO DE JANEIRO • ITALIAN-BRAZILIAN CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE OF SÃO PAULO - ITALCAM • NATIONAL CONFEDERATION OF INDUSTRY - CNI • FEDERATION OF INDUSTRIES OF THE STATE OF SÃO PAULO - FIESP • FEDERATION OF INDUSTRIES OF THE STATE OF RÍO DE JANEIRO - FIRJAN • HISTORICAL HERITAGE FOUNDATION FOR ENERGY AND SANITATION • GEI BRASILE – GRUPPO ESPONENTI ITALIANI • BUSINESS LEADERSHIP GROUP - LIDE • ACENDE BRASIL INSTITUTE • ETHOS INSTITUTE OF SOCIAL RESPONSIBILITY • GLOBAL PACT BRAZIL NETWORK INSTITUTE • INSTITUTE OF TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR ENERGY TRANSITION - ITITE • CLUB REAL ESTATE BRAZIL - GRICLUB • BRAZILIAN ASSOCIATION OF PRIVATE PUBLIC LIGHTING CONCESSIONAIRES - ABCIP • BRAZILIAN ASSOCIATION OF PUBLIC LIGHTING CONCESSIONAIRES - ABCIP • COMITÊ NACIONAL BRASILEIRO DE PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO DE ENERGIA ELÉTRICA - CIGRE • ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - ABNT • GRUPO DE LIDERANÇAS EMPRESARIAIS - LIDE • ALLIANCE FOR INTEGRITY BRAZIL

Colombia	• CONSEJO NACIONAL DE OPERACIÓN – CNO • ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA – ANDI • ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES – ANDESCO • ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE GENERADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA – AGOLGEN • ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA – ASOCODIS • ASOCIACIÓN ENERGÍAS RENOVABLES – SER COLOMBIA • PROBOGOTÁ REGIÓN • COMITÉ ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN – CAC • COMITÉ ASESOR PLANEAMIENTO TRANSMISIÓN – CAPT • COMITÉ COLOMBIANO DE LA CIER – COCIER • CORPORACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR ELÉCTRICO – CIDET • COLOMBIA INTELIGENTE • COMITÉ COLOMBIANO DEL CONSEJO MUNDIAL DE ENERGÍA WEC – COCME • ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA LATINOAMERICANAS – ADELAT • ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ACTORES DEL MERCADO DE CARBONO – ASOCARBONO • CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y CLÚSTER DE ENERGÍA • CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN – CAMACOL • ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA – ACRIP • ASOCIACIÓN INSTITUTO COLOMBIANO DE DERECHO TRIBUTARIO • ASOCIACIÓN INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS • CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA • INSPYRA • ACCIÓN COLECTIVA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO • LONJA DE BOGOTÁ • COALICIÓN ECONOMÍA CIRCULAR • ALLIANCE FOR INTEGRITY
Costa Rica	• ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO – AED • CÁMARA DE INDUSTRIAS DE COSTA RICA – CICR
Guatemala	• ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA • ASOCIACIÓN DE GENERADORES DE ENERGÍA RENOVABLES • CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE GUATEMALA • CÁMARA ITALIANA GUATEMALA • ASOCIACIÓN NACIONAL DE GENERADORES
Panamá	• ASOCIACIÓN NACIONAL PANAMEÑA DE GENERADORES ELÉCTRICOS – ANPAG • ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA – APEDE • CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ – AMCHAM • CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL – ICC • CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMÁ • CÁMARA PANAMEÑA DE ENERGÍA SOLAR – CAPES • COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL DE CAM – CECACIER • COMITÉ OPERATIVO DEL MME • SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ – SIP

Relación con la comunidad

Enel Américas funda su estrategia de relacionamiento con las comunidades a partir de la comprensión profunda del contexto social, económico y ambiental del territorio, a través de la evaluación del impacto social que se desarrolla en cada proyecto: Participación de la comunidad y partes interesadas; promoción de la empleabilidad, salud y bienestar. Este enfoque participativo pone a las personas al centro con sus prioridades, necesidades y diversidad, desarrollando acciones que promueven la prosperidad y el empoderamiento de las comunidades, reducen brechas y mitigan riesgos de eventuales impactos negativos.

Dada la relevancia del relacionamiento con las comunidades y en el marco del "Plan Industrial y de Sostenibilidad" anual, la Compañía define y fija prioridades específicas a cumplir por la empresa y sus filiales, las cuales son presentadas, aprobadas y seguidas por el Directorio de manera trimestral, buscando un monitoreo pleno y certero de los logros/avances que le permitan adoptar o adaptar la estrategia, planes de negocios o presupuestos, así como detectar desviaciones y hacer los ajustes necesarios. Como ejemplo de prioridades asociadas al relacionamiento comunitario destaca el KPI del número de beneficiarios impactados por ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en los proyectos comunitarios desarrollados con foco en:

- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 7: Energía asequible y no contaminante
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Durante el 2025, las filiales de Enel Américas han ejecutado distintos programas que permitieron beneficiar ~1,05[1] millones de personas en los países que está presente. Lo anterior, mediante la aplicación de distintas herramientas de análisis, planificación y monitoreo, y con pleno respeto de los Derechos Humanos. Para el monitoreo de estas prioridades es fundamental el despliegue del equipo de relacionamiento comunitario, el cual retroalimenta los diferentes sistemas/documentos que permiten dicha cuantificación.

1. El valor corresponde al total de beneficiarios directos asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 7, 8. En algunos casos puede aplicarse coeficientes de creación de impacto (respecto del grupo familiar, usuarios por infraestructura, entre otros) definidos organizacionalmente para todo el Grupo Enel. También incluye beneficiarios derivados del impacto laboral generado por la contratación de mano de obra local reportado por el área de Proveedores. Valor año 2025.

Relacionamiento Comunitario

Enel Américas considera indispensable el relacionamiento con las comunidades en donde opera, y reconoce su rol como actor participante de la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. Está presente en los países trabajando con las comunidades y organizaciones sociales, así como con sus gobiernos locales, mediante un equipo desplegado, que se dedica a comprender sus necesidades e identificar puntos de convergencia con la estrategia corporativa.

Entre las instancias más significativas en el relacionamiento comunitario y que permiten evaluar la percepción de las comunidades impactadas se destacan: reuniones con las partes interesadas; actividades conjuntas, entre otras, las cuales permiten también compartir información sobre los canales establecidos tanto para la recepción de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.

También existen diversos procesos y herramientas a disposición de las comunidades del área de influencia de la Compañía, donde las personas que deseen ponerse en contacto con Enel Américas y sus filiales pueden hacerlo a través de los equipos locales de sostenibilidad con la persona referente para el relacionamiento comunitario en cada zona (urbana o rural), quienes recogen y sostienen las diferentes interacciones.

Valores y pilares éticos

[NCG 461 - 2.1]

En un mundo en constante evolución, la ética e integridad corporativa tienen un impacto profundo en la sociedad y el medioambiente. La integridad corporativa, por otro lado, es la base de la reputación y confianza en el mercado, ya que permite mantener la coherencia entre palabras y acciones. Este compromiso se refleja en cómo la Compañía proporciona soluciones energéticas sostenibles, relaciones transparentes y respeto a los trabajadores. En Enel Américas la ética empresarial abarca los valores que guían su accionar: **confianza, innovación, proactividad, respeto y flexibilidad.**

Una sólida cultura de ética e integridad subyace a todas las actividades de Enel Américas y subsidiarias, que se materializa en un conjunto de normas orientadas a incorporar las mejores prácticas que todos los que trabajan para y con la Compañía, deben respetar y aplicar en sus actividades diarias.

La cultura se basa en un Programa de Cumplimiento que incluye el Código Ético, el Programa de Cumplimiento Global de Enel, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, Modelo de Prevención de Riesgos Penales, la Política de Derechos Humanos y cualquier otro modelo de cumplimiento nacional adoptado por las empresas del Grupo de acuerdo con las leyes y regulaciones locales.

- **Propósito:** Construir el futuro a través de la energía sostenible.
- **Visión:** Impulsar la electrificación, satisfacer las necesidades de las personas y construir un mundo mejor.
- **Valores:** Confianza, Innovación, Proactividad, Respeto, Flexibilidad
- **Posicionamiento:** Tus decisiones energéticas, nuestra responsabilidad. Todos los días, con energía limpia.
- **Misión:** Entregar cada vez más servicios a un mayor número de personas, impulsar a las economías de las comunidades donde opera y ampliar el acceso a la energía donde sea posible.

Los valores de Enel Américas orientan su sistema de gobierno corporativo y consolidan una cultura en la que la ética, la integridad y la sostenibilidad son elementos centrales de cada decisión. Este enfoque permite a la Compañía responder de manera responsable y transparente a los desafíos sociales y energéticos, impulsando soluciones que contribuyen al desarrollo sostenible de los territorios donde opera.

Sobre esta base ética, Enel Américas dirige su modelo de negocio hacia la creación de valor a largo plazo, fortaleciendo la relación con sus clientes, respaldando la confianza de los accionistas y promoviendo mercados más competitivos y sostenibles. Al mismo tiempo, fomenta un entorno laboral basado en el respeto, la integridad y la colaboración, asegurando que su gestión sea coherente con las expectativas de quienes trabajan para y con la Compañía.

Código Ético

[NCG 461 - 3.6 vii]

Enel Américas y sus subsidiarias cuentan con un Código Ético que orienta las actuaciones de los Directores, ejecutivos, colaboradores y trabajadores con relación contractual ocasional o temporal, además de los órganos de control de la Compañía (Directorio, Comité de Directores, entre otros), así como expresa los compromisos y las responsabilidades éticas de la Compañía en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, para regular y estandarizar la conducta corporativa, sobre la base de normas destinadas a garantizar la máxima transparencia y equidad con todas las partes interesadas. Los principios y las disposiciones de este código están destinados a los miembros del Directorio, y de otros órganos de control y de supervisión de la Compañía y de sus subsidiarias, así como a ejecutivos, trabajadores y colaboradores que mantengan relaciones contractuales con el Grupo. El Código Ético es válido para Enel Américas y sus sociedades subsidiarias. Además, la Compañía requiere que todos los proveedores y socios adopten una conducta conforme con los principios generales establecidos en este documento. El Código Ético y los principales documentos que enmarcan la cultura ética de Enel Américas son entregados a los trabajadores, Directores, proveedores y contratistas, además de ser publicados a nivel interno y en la página web, para que todos los grupos de interés puedan acceder fácilmente a sus contenidos.

Código Ético está constituído por:

- Los principios generales sobre las relaciones con las partes interesadas, que definen los valores referentes en las actividades de Enel Américas.
- Los criterios de conducta hacia cada clase de parte interesada, que proporcionan específicamente las directrices y las normas que las personas de Enel Américas tienen que respetar para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos.
- Los mecanismos de actuación, que describen el sistema de control para el cumplimiento del Código Ético y para su mejora continua.

Para conocer mas sobre el Codigo Etico de Enel Americas dirigirse a : Código Ético.

Conflictos de interés

[NCG 461 - 3.1 iii]

Dentro de los principios generales del Código Ético se señala que las personas de la Compañía han de evitar aquellas situaciones reales o aparentes donde el interés secundario (económico, financiero, familiar o de otra naturaleza) de la persona interfiera o tienda a interferir con la capacidad de tomar en un modo imparcial decisiones en el mejor interés de la empresa y de cumplir sus funciones y responsabilidades. Además, Enel Américas cuenta con una Política Interna de Conflictos de Interés de trabajadores directos (Política N° 82), que tiene por objetivo reglamentar el reporte, análisis y resolución de situaciones actuales o potenciales capaces de generar conflictos de intereses de acuerdo con el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, *Enel Global Compliance Program*, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y las disposiciones legales que regulan la materia.

Por lo anterior, todo el personal directo vinculado mediante contrato de trabajo con la Compañía debe suscribir anualmente una **Declaración de Conflictos de Interés.** En ésta se da cuenta de la existencia o no de conflictos de intereses, considerando, además, las disposiciones que al efecto contempla por obligatoriedad el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley N° 20.393 y las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales). Este documento también da cobertura a la gestión de conflictos de intereses de gestores y coordinadores operativos de contratos. La Gerencia de *Legal Corporate Affairs* gestiona, a través de otro procedimiento, las declaraciones de conflicto de intereses de Directores y Ejecutivos Principales registrados (informados) a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Acoso laboral y sexual

Otro principio fundamental del Código Ético de Enel Américas es la Integridad de la Persona, que se refiere a que la Compañía garantiza la integridad física y moral de sus personas, condiciones laborales respetuosas de su dignidad personal y de las especificidades individuales y un entorno seguro y saludable de trabajo. Asimismo, actúa para que en el entorno laboral no se produzcan episodios de acoso, intimidación, *mobbing o stalking.* Para garantizar este principio, la Compañía cuenta con una **Política de Acoso Laboral y Acoso Sexual** (Política N° 1.124), que tiene como objetivo establecer los principios clave requeridos para difundir una cultura que rechaza y no tolera ninguna forma de acoso en el lugar de trabajo como, asimismo, proporcionar instrumentos para hacer frente a estas inaceptables situaciones. Ésta aplica a todos los trabajadores de Grupo Enel Américas y a terceros que se relacionen con trabajadores de la Compañía en todas las instancias donde esta opere sus negocios.

Canal Ético

[NCG 461 - 3.6 ix]

Enel Américas cuenta con un Canal de Denuncias (Canal Ético), plataforma gestionada por un proveedor especializado externo a la Compañía, a través del cual los trabajadores y colaboradores, tanto internos como externos, pueden informar sobre posibles infracciones o violaciones del Código Ético, del Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y del Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Su acceso es público y toda parte relacionada con la Compañía puede ingresar una denuncia (accionistas, trabajadores o colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidad y demás partes interesadas).

El Canal Ético garantiza la confidencialidad de la información, ofrece la opción de realizar una denuncia de forma anónima y vela por evitar represalias contra el denunciante y denuncias de mala fe.

Para acceder al Canal Ético dirigirse a https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/

Protección de los denunciantes

El Canal Ético está regido por la **Política Global de *Whistleblowing***, que garantiza anonimato, protección de la confidencialidad, protección contra represalias y protección contra denuncias de mala fe. Esta política se basa en los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes. La gestión le corresponde a la Gerencia de Auditoría Interna, pero es administrado por una empresa externa (Navex). Permite denunciar anónimamente conductas irregulares, contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, al Código Ético o bien otras temáticas relativas a la contabilidad, el control o delitos como lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, corrupción entre particulares, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible y delitos ambientales, entre otros. Las denuncias recibidas son investigadas por la Gerencia de Auditoría y reportadas al Comité de Directores.

142
Denuncias recibidas

En el período del ejercicio 2025 se recibieron 142 denuncias bajo el ámbito de Enel Américas y sus subsidiarias, 117 cerradas y 25 en análisis. Todas debidamente gestionadas, por presuntas infracciones al Código Ético.

Análisis de denuncias

El Comité de Directores, con foco en las denuncias relativas a materias contables, y el Directorio, con las denuncias de carácter general, analizan el informe que presenta el Gerente de Auditoría Interna con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período, junto con las infracciones identificadas y las medidas adoptadas. El Comité de Directores y el Directorio entregan orientaciones respecto de las medidas correctivas, corresponde al Presidente del Comité de Directores convocar a una sesión extraordinaria del órgano, en el evento de que una denuncia así lo justifique. Durante 2025, no se realizaron sesiones extraordinarias relacionadas con este asunto.

Denuncias recibidas

KPI	2025	2024	2023	2022	2021
Denuncias recibidas [1]	**142**	123	132	89	75
Incumplimientos relativos a episodios de:	**22**	25	27	13	17
Conflicto de interés/corrupción [2]	**7**	4	4	5	4
Uso indebido de activos	**3**	8	9	1	2
Clima laboral	**3**	4	7	-	4
Comunidad y sociedad	**0**	-	-	-	-
Acoso laboral	**5**	2	-	-	-
Acoso sexual	**0**	3	2	2	1
Otras motivaciones [3]	**4**	4	5	5	6

(1) De las 142 denuncias recibidas, 25 se encuentran en proceso de análisis (estado 15 de enero 2026) al haber sido ingresadas a finales del año.

(2) En 2025 no existieron casos sobre corrupción. Los 7 casos registrados e identificados como conflicto de interés no configuran un beneficio para la Compañía, dado que están asociados a conductas de interés individuales de trabajadores no alineadas con los principios corporativos vigentes. Por lo anterior, se aplicaron las acciones sancionatorias y disciplinarias de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.

(3) Otras motivaciones se refieren a las debilidades de control de los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas y asuntos de Salud y Seguridad.

Número de denuncias por acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

[NCG 461 - 5.5]

Tipo [1][2]	Denuncias ante la Empresa		Denuncias ante la Dirección del Trabajo	
Sexo	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Acoso laboral	0	0	0	0
Acoso sexual	0	0	0	0
Violencia en el trabajo	0	0	0	0

(1) Respecto a la solicitud de presentación sobre el tipo de denuncia presentada respecto a la N° 519, la Compañía ha de utilizar el siguiente criterio:
- Se reportarán como presentadas ante la misma entidad todos los casos investigados por la compañía o un tercero mandatado, o
- Se reportarán como Dirección del Trabajo/Organismo Público todos los casos que son investigados por la DT, que podrán haber sido ingresados autónomamente por alguna de las partes indicadas en el numeral 01 o bien derivadas por Enel a la DT para su investigación.

(2) El perímetro de análisis se limita exclusivamente a las denuncias presentadas por personal que presta servicios en Chile. Las denuncias correspondientes a filiales de Enel Américas en otros países se rigen por la normativa local aplicable y, por tanto, no se incluyen dentro de estos indicadores.

¿Dónde denunciar?

Web corporativa

www.enelamericas.com

Canal ético directo

https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html

Presencial o escrito

Enel Américas

Gerencia de Auditoría Interna, Roger de Flor 2725, Las Condes, Santiago.

Programa de cumplimiento de Enel Américas

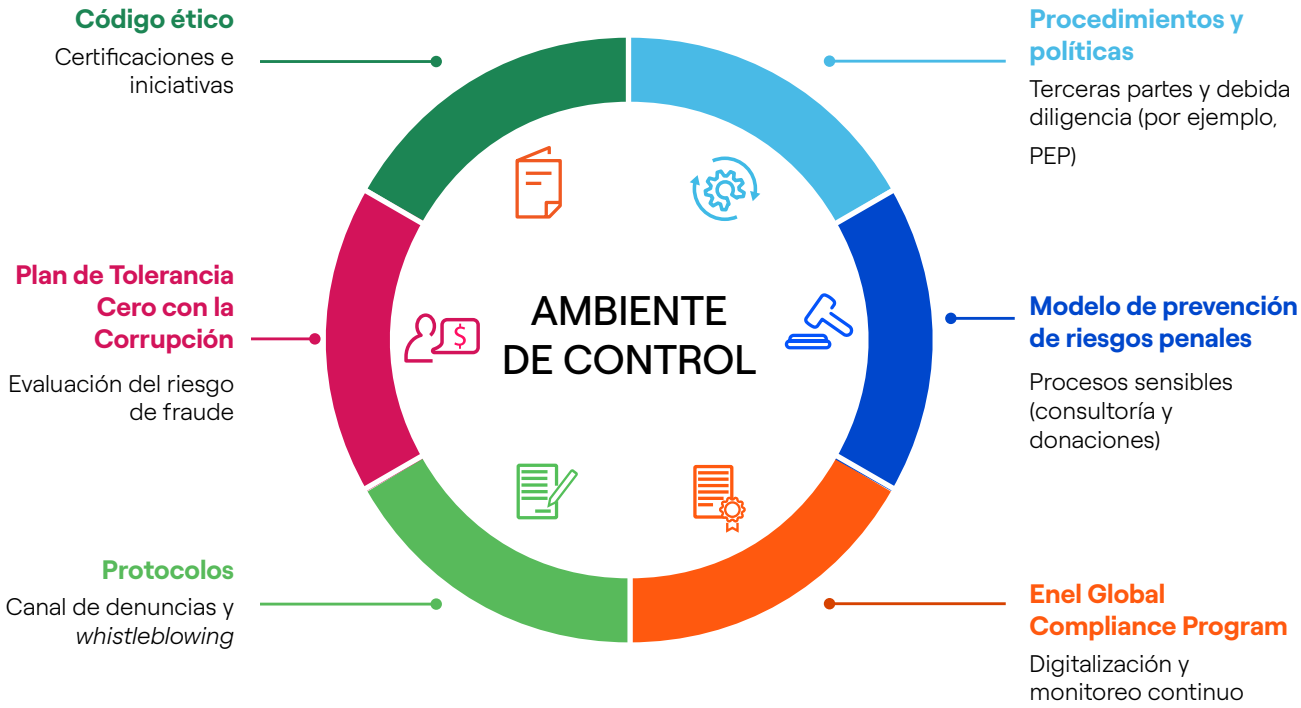
Enel Américas entiende el *compliance* como un sistema integrado de gestión de cumplimiento, que incluye el ordenamiento regulatorio y el compromiso interno relativo a la ética corporativa y las obligaciones normativas, lo cual se traduce en cumplir la ley, además de aquellas normas que la Compañía se ha autoimpuesto de manera voluntaria.

El **Programa de Cumplimiento** actúa según las directrices de la Ley Chilena N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (y las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales), lo que permite que la Compañía desarrolle y difunda una cultura de cumplimiento eficaz, sólida y consciente de los riesgos relacionados con el cumplimiento. Esta norma establece los requisitos necesarios que permiten **implementar, desarrollar, evaluar, mantener, auditar y mejorar** el Programa de Cumplimiento.

Adicionalmente, el Programa incluye un **Sistema de Gestión Antisoborno** (SGAS), basado en la Norma Internacional: ISO 37001:2016. Este Sistema se enfoca en identificar riesgos y diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas de riesgo. El Directorio de Enel Américas es el máximo órgano de gobierno del SGAS y máxima autoridad administrativa del Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley N° 20.393 y las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales). De esa forma, junto con la Alta Dirección de la Compañía, el Directorio promueve la prevención de cualquier tipo de soborno en las actividades y operaciones diarias.

Todas las subsidiarias de Enel Américas mantienen un programa de cumplimiento en línea con las prácticas de la Compañía, incluyendo los requerimientos normativos específicos. En aquellas sociedades que no se controlan directamente, negocios conjuntos, empresas relacionadas o proveedores y contratistas, se fomenta el desarrollo de normativa y políticas locales que estén alineadas a la legislación nacional y a los estándares de la Empresa.

Componentes del Programa de Cumplimiento



Enel Global Compliance Program (EGCP)

Enel Global Compliance Program on Corporate Criminal Liability (EGCP)[1] es un mecanismo de gobernanza que permite reforzar el compromiso ético y profesional del Grupo Enel para prevenir la comisión de delitos que puedan derivar en responsabilidad penal para la Compañía y perjudicar su reputación.

Este documento fue aprobado en 2016 por Enel S.p.A. y actualizado en noviembre de 2025 con el fin de proporcionar estándares de conducta y áreas a ser monitoreadas con fines preventivos para sus subsidiarias en el extranjero, cuyos requisitos prevalecen en ausencia de estos en la legislación y las normativas locales.

Delitos que aborda el EGCP:

- Delitos de soborno/ corrupción
- Otros delitos contra la administración pública
- Fraude contable
- Abuso del mercado
- Financiamiento del terrorismo y delitos de blanqueo de capitales
- Delitos contra particulares
- Delitos contra la seguridad y la salud
- Delitos contra el medioambiente
- Delitos cibernéticos
- Delitos contra los derechos de autor

Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

En cumplimiento del décimo principio del Pacto Global de las Naciones Unidas, según el cual "las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorción y el soborno", Enel Américas está comprometida con luchar contra la corrupción y exige que sus trabajadores sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas. Por este motivo, la Compañía adoptó el programa denominado Plan de Tolerancia Cero Con la Corrupción" (Plan TCC), para garantizar la propiedad y la transparencia en la realización de sus negocios y operaciones, y salvaguardar su imagen y posicionamiento, la labor de sus trabajadores, las expectativas de los accionistas y de todos sus grupos de interés.

Tomando como base el análisis de las actividades más expuestas al riesgo de corrupción, siguiendo las estipulaciones de su Código Ético, Enel Américas ha asumido compromisos en el desempeño de sus actividades, principalmente relativos a sobornos, regalos, obsequios, tratos de favor y donaciones a partidos políticos, organizaciones benéficas y patrocinio.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

[NCG 461 - 3.6 xiii]

Enel Américas está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en sus relaciones internas como externas con otros grupos de interés. Por ello cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), cuyo objetivo es controlar y prevenir la comisión de delitos en las operaciones de la Compañía, mitigar los riesgos asociados a la responsabilidad penal de la persona jurídica a efectos de la Ley N° 20.393[2] (y de las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales) y los riesgos de responsabilidad administrativa establecidos en el Enel Global Compliance Program, velando por el cumplimiento de la normativa y la transparencia en todas las acciones en Enel Américas y donde posea una mayoría accionaria, ejerza control o sea responsable de la gestión.

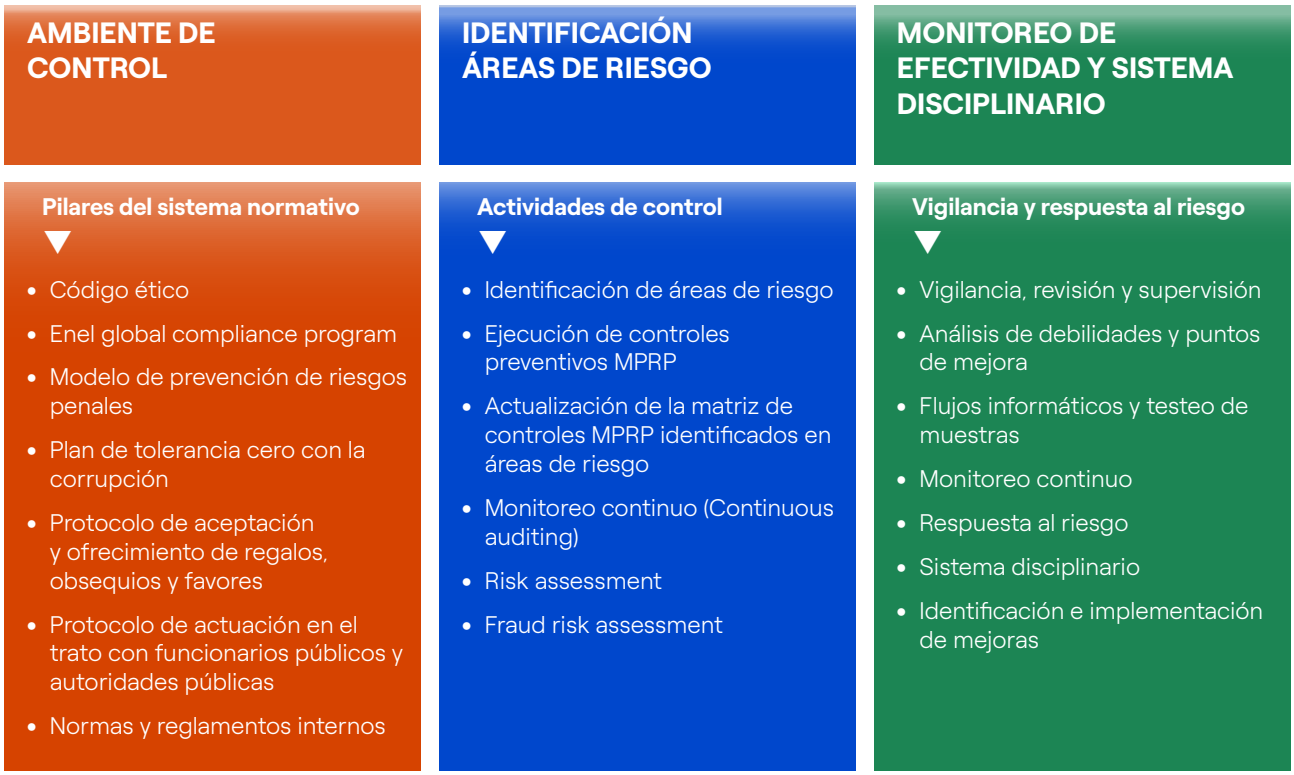
1. El EGCP está inspirado en las normativas internacionales más relevantes sobre el tema, entre las que se cuentan la Norma ISO 37001: 2016, Foreign Corrupt Practices Act (EE. UU.) y Bribery Act (Reino Unido). La Compañía incorpora las definiciones de Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ambos desarrollados por la Organización de las Naciones Unidas, en especial en relación con el ODS 16 Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas y al Principio N°10 de Pacto Global.
2. Ley Chilena N° 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, lavado de activos (blanqueo de capitales) y financiamiento del terrorismo, entró el vigor en 2 de diciembre de 2019. https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1008668

El MPRP es un conjunto de elementos de prevención y actividades de control sobre los procesos expuestos a los riesgos de comisión de delitos, que incluye la designación por parte de la máxima autoridad administrativa de Enel Américas de un Encargado de Prevención de Delitos (EPD), función que recae en el Gerente de Auditoría Interna de la Compañía.

El MPRP está conformado por un conjunto de componentes, que abarcan las actividades y comportamiento de los Directores, los gerentes y directivos, los trabajadores, los proveedores, los funcionarios públicos, las comunidades y demás partes relacionadas con las cuales la Compañía se involucra. En agosto de 2023, y con el objetivo de modernizar los delitos económicos, actualizar los Modelos de Prevención de Delitos y promover la implementación efectiva de éstos, entró en vigor la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Medioambientales, la cual establece entre otras materias, un estatuto diferenciado de determinación de pena para estos delitos, aumentando y endureciendo las sanciones e incrementando el catálogo de delitos con responsabilidad penal de las personas jurídicas. Asimismo, se introducen cambios en la Ley N° 20.393 al señalar que una efectiva implementación del Modelo puede eximir de responsabilidad penal siempre y cuando: se identifiquen los procesos riesgosos, se establezcan normativas para prevenir y detectar desviaciones y supervisiones del cumplimiento; se implemente un canal de denuncias y se definan sanciones; y se realicen evaluaciones por terceros independientes.

De acuerdo con lo anterior, durante 2024 el Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Enel Américas fue sometido a una revisión por un asesor externo para posteriormente actualizarlo, en un trabajo colaborativo entre las distintas áreas de la Compañía, la Gerencia de Audit y la Gerencia de Legal and Corporate Affairs. En esta revisión se identificaron los riesgos a los que la Compañía está expuesto y actividades de control que los mitigan, se actualizó la matriz de riesgos y distintos documentos clave que conforman al MPRP, y se elaboraron Protocolos que establecen los criterios de comportamientos para la mitigación de riesgos específicos. Esta actualización fue aprobada en julio 2024 por el Directorio, y continúan en ejecución las diversas actividades de formación y difusión asociadas a trabajadores de todos los niveles, prestadores de servicios y terceros.

Para conocer mas del Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Enel Américas dirigirse a: Código Ético y Plan TCC.



Revisión y monitoreo del MPRP

- El Directorio es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de las normas, la prevención de riesgos penales y el respeto del Código Ético, cuyo seguimiento y gestión delega en la Gerencia de Auditoría Interna. Así, el Directorio aprueba los documentos que componen el Programa de Cumplimiento, incluido el MPRP, apoyándose en el EPD para su implementación. Este último cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones.
- Hasta la entrada en vigor de la Ley N° 21.595, el 1 de septiembre de 2024, la Compañía mantuvo la certificación de su Modelo de Prevención de Riesgos Penales conforme a la Ley N° 20.393. Esta certificación, emitida en 2022 por un tercero independiente, tiene una vigencia de dos años (el plazo máximo permitido por la ley) y otorgaba un efecto atenuante en caso de comisión de delitos comprendidos en dicha normativa.
- Durante 2025, las funciones de Auditoría Interna y Legal and Corporate Affairs de Enel Américas han trabajado en estrecha coordinación para revisar y actualizar el Modelo de Prevención de Riesgos Penales adoptado por las sociedades del Grupo Enel en Chile, considerando los cambios en el entorno regulatorio local. Este proceso contó con el apoyo de especialistas externos de carácter interdisciplinario.
- Tras la entrada en vigor de la Ley N° 21.595, la Compañía debe someter su Modelo de Prevención de Riesgos Penales a evaluaciones periódicas por parte de terceros independientes, así como establecer mecanismos de mejora y actualización basados en los resultados de dichas evaluaciones, a fin de asegurar su adecuada implementación y acceder a las eximentes de responsabilidad penal.
- Los resultados satisfactorios de la primera fase del proceso de revisión independiente (que comprendió (i) la evaluación de los requisitos formales de implementación y (ii) la planificación de pruebas sobre las matrices de riesgo asociadas) fueron presentados al Directorio de Enel Américas en su sesión del 25 de septiembre de 2025.

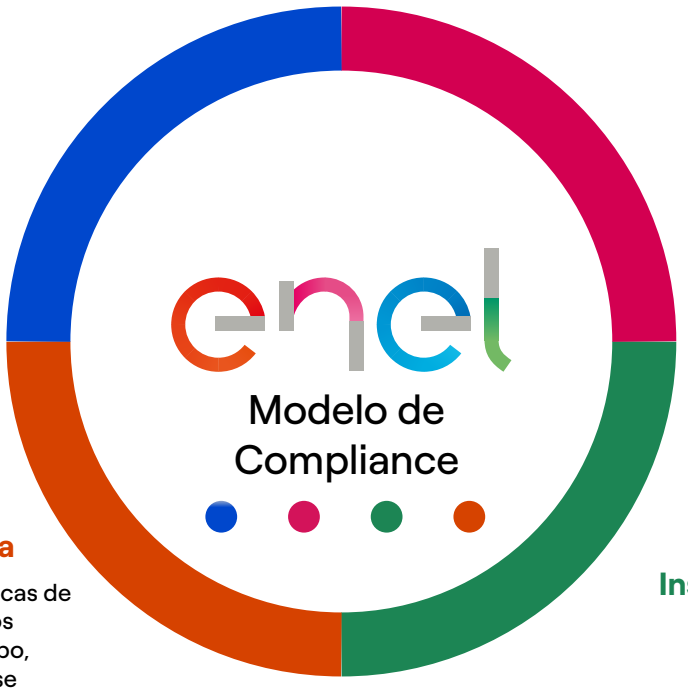
Revisiones externas y certificaciones

Enel Américas ha liderado en la implementación de prácticas voluntarias en pro de la ética y la transparencia, siendo la primera empresa multinacional de energía de Sudamérica en certificar su Sistema de Gestión Antisoborno bajo el estándar de la norma ISO 37001: 2016 en 2018, el cual se encuentra certificado hasta enero 2028, máximo periodo indicado por la norma. Dicha norma específica una serie de medidas y mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno, junto con cumplir compromisos voluntarios asumidos. Al cierre del ejercicio 2025, las principales subsidiarias de Enel Américas tienen certificado su Sistema de Gestión Antisoborno bajo este estándar.

Argentina	Brasil	Colombia y Centroamérica	Perú
Edesur	Enel Brasil	Enel Colombia S.A. ESP	Enel Generación Piura,
Enel Generación El Chocón	Enel X Brasil	Enel Green Power Guatemala S.A.	
	Enel Trading	Enel Green Power Costa Rica S.A.	
	Enel Distribución Ceará	Enel Green Power Panamá S.R.L.	
	Enel Distribuidora Río de Janeiro		
	Enel Distribuidora Sao Paulo		
	EGP Volta Grande		
	EGP Cachoeira Dourada		

Compliance Road Map

La evaluación y monitoreo de la implementación interna y externa se efectúa a través del Compliance Road Map (CRM), metodología de trabajo y planificación de actividades de mediano plazo asociadas al Programa de Cumplimiento y al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP). Su objetivo es monitorear, evaluar y mejorar el MPRP de Enel Américas, así como aportar al Gobierno Corporativo y a la estrategia de sostenibilidad del Grupo. El CRM tiene varios pilares de actuación, involucrando a distintos grupos de interés:



Proveedores y contratistas

Traspasar la cultura y compromiso con la Ética y compliance y de manera conjunta establecer y/o fortalecer buenas prácticas asociadas a este tema.

Pares de la Compañía

Conocer las mejores prácticas de la industria eléctrica y de los mercados y, al mismo tiempo, promover estándares que se realizan internamente en el Grupo. Estas acciones permitirán agregar valor al Gobierno Corporativo y de la industria.

Proveedores y Comunidad/clientes

Transmitir el compromiso que tiene el Grupo en cuanto a transparencia e integridad en el desarrollo de sus actividades a fin de generar confianza con las comunidades y clientes.

Stakeholders Institucionales y ONGs

Compartir y desarrollar estándares y prácticas de cumplimiento ético y anticorrupción con organismos de la sociedad civil y gobierno.

Comunicación y capacitaciones: efectividad del Programa de Cumplimiento

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (intranet de la web empresarial, documentos organizativos y difusión por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas[1], con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los trabajadores.

La Gerencia de Personas y Organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del gerente de Auditoría Interna, un **Plan Anual de Formación** destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los trabajadores.

Durante el período, la Compañía y sus subsidiarias mantuvieron vigente y operando sus planes de comunicación y de formación, los que están orientados a divulgar los principales aspectos del programa de cumplimiento y a fortalecer la cultura en los trabajadores y proveedores. Dentro de estos planes, se consideraron actividades internas y externas, incluyendo inducciones a los nuevos ingresos de la Compañía, quienes recibieron entrenamiento específico sobre el Programa de Cumplimiento. Las actividades de formación también consideraron a los Directores de la Compañía.

Training 2025

[NCG 461 - 5.5]

Compañía	Training en políticas anticorrupción y Código Ético						Training en políticas y prácticas contra acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo[2]					
	2025			2024			2025			2024		
	N° de personas	Horas de capacitación	Alcance respecto al total de trabajadores	N° de personas	Horas de capacitación	Alcance respecto al total de trabajadores	N° de personas	Horas de capacitación	Alcance respecto al total de trabajadores	N° de personas	Horas de capacitación	Alcance respecto al total de trabajadores
Argentina	20	61	91%	3.412	5.313	92%	3	4	14%	110	110	3%
Brasil	1.219	372	41%	7.073	5.998	75%	71	71	2%	1.503	1.229	16%
Chile	3.527	4.841	43%	17	186	94%	981	1.000	12%	15	40	83%
Colombia	1.073	2.533	43%	2.202	4.138	90%	359	652	14%	390	423	16%
Perú	122	177	56%	591	419	54%	5	5	2%	22	44	2%
Centroamérica	1.096	11.740	100%	188	770	96%	544	625	49%	140	64	71%
Total	**7.057**	**19.724**	**47%**	**13.483**	**16.824**	**84%**	**1.963**	**2.357**	**13%**	**2.180**	**1.910**	**32%**

1. Entre las actividades están la entrega a todos los trabajadores de una copia del Código Ético, secciones dedicadas al mismo tema en la intranet de la Compañía e inserción de una nota informativa acerca de su adopción en todos los contratos, entre otros.

(2) En línea con la actualización de la NCG 519, el entrenamiento abarca el procedimiento de investigación y sanción.

Principales actividades realizadas

• Asociado a la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Medioambientales, y a la Ley N° 20.393 que establece responsabilidad penal de las personas jurídicas, se revisó y actualizó el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, siendo aprobado en julio 2024 por el Directorio.	•Sobre esta revisión y actualización, se capacitó a Directores, gerentes, trabajadores a todo nivel, prestadores de servicios y terceros, así como el rol y responsabilidad de cada uno en el Modelo. Asimismo, se ejecutaron actividades internas y externas de difusión, incluyendo redes sociales.
• Consiguiente a lo descrito, en noviembre de 2025, Enel Américas realizó una nueva versión de la Semana de la Ética, en la que se llevaron a cabo diversas instancias de difusión y capacitación tanto a trabajadores, gerentes y Directores como también a proveedores y contratistas, asociadas al Programa de Cumplimiento del Grupo Enel en Chile, teniendo la participación de Carey Abogados y Chile Transparente como *speaker*.	• La Compañía y sus subsidiarias realizaron formaciones respecto al Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Estas se focalizaron en su actualización y en la prevención de la corrupción y conductas no éticas, el uso del Canal Ético, el Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001: 2016) y, en general, en el conocimiento del Programa de Cumplimiento de la Compañía.
• En colaboración con Comunicaciones, para todos los trabajadores se puso a disposición espacio dentro de la Intranet Corporativa logrando acceso rápido y fácil a los recursos e información clave de *compliance* y del MPRP.	• Por otro lado, se aplicó voluntariamente el Barómetro de Valores y Ética Organizacional por parte de Fundación Generación Empresarial, herramienta que permite medir la percepción y la cultura al interior del Grupo, continuando en curso.
• Por último por Chile y en el marco de la participación de la Compañía en el Primer Foro de Integridad Empresarial, Audit Chile es parte de la presidencia del Foro, demostrando el compromiso con promover la integridad empresarial ofreciendo iniciativas para disminuir la desconfianza y prevenir malas prácticas en el entorno corporativo.	• Argentina realizó durante el año diversas capacitaciones y comunicaciones para todos los trabajadores sobre políticas internas de la Compañía. Asimismo, se difundió periódicamente el acceso al canal de denuncias tanto a los colaboradores como a proveedores. Se han actualizado políticas tales como obsequios y hospitalidad, conflicto de interés, PEP, Relación con funcionarios públicos, entre otras. Las empresas de Edesur y Enel Generación han recertificado la ISO 37001, Sistema de Gestión Antisoborno sin no conformidades.
• La Semana de la Ética del 2025, generó instancias formativas tanto para empleados como para proveedores, donde se profundizó sobre la integridad organizacional en distintos aspectos claves para la Compañía.	• Colombia y Centroamérica realizaron un extenso plan de formación dirigido a todos los colaboradores, en el cual se abordaron temas relacionados con el soborno, corrupción, ética y *compliance*, entre otros.
• Se realizaron inducciones al 100% de personal nuevo y formaciones presenciales y virtuales a los trabajadores y miembros del Directorio en el programa de Cumplimiento, y en las políticas y procedimientos de Conflicto de interés, Gestoría de contratos, Código Ético, Acoso laboral y Protección de Datos. Además, se difundieron las políticas y procedimientos anticorrupción a socios de negocios a través del programa DEPE (De Empresas Para Empresa), proporcionando herramientas de transparencia e integridad.	
• Brasil realizó durante todo el año las capacitaciones/formaciones con un enfoque centrado en la lucha contra la corrupción y la difusión de una cultura ética y transparente, incluso formando adecuadamente al 100% de los nuevos empleados. Asimismo, la totalidad de los gerentes fueron orientados por un experto respecto a los puntos más relevantes de la Ley Anticorrupción, riesgos de conflicto de interés y acoso (moral y sexual). Además, Enel Brasil organizó eventos con la participación de grandes empresas del sector de *utilities*, principalmente empresas energéticas, para debatir los desafíos de la implantación de un Sistema de Gestión Antisoborno y la gestión del Canal de Denuncias. Los conceptos de conflicto de interés, regalos y hospitalidades, medidas disciplinarias, fueron reforzados mediante la actualización de las normativas, actividades de formación y una comunicación adecuada a los empleados. El Sistema de Gestión Antisoborno de Enel Trading Brasil fue certificada por primera vez respecto a la norma internacional ISO 37001 sin presentar no conformidades ni oportunidades de mejora.	
• Por último y en el marco del Movimiento Transparencia 100% – Pacto Global Brasil, Enel Brasil continuó participando en la iniciativa, recibiendo el reconocimiento de Pacto Mundial Brasil por el proyecto "Socio Responsable", que trabaja para desarrollar e involucrar a sus proveedores en línea con los compromisos y la estrategia de sostenibilidad del Grupo Enel.	

Protección de datos personales

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea impone obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel mediante el establecimiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene entre los principales requisitos la autonomía profesional e independencia.

Atendido que las compañías del Grupo Enel en Américas son parte del Grupo Enel SpA, que se rige por el RGPD, se han elevado los estándares de protección de datos personales en cada una de sus subsidiarias con el objeto de ir más allá de lo que la regulación local dispone en caso de ser necesario, y asegurar así los derechos y libertades de sus clientes, trabajadores, proveedores y de todos aquellos respecto de los cuales la Compañía por alguna razón trata sus datos personales.

Si bien en Latinoamérica el mencionado reglamento no es aplicable, el Grupo Enel ha optado por elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de sus subsidiarias con el objeto de ir más allá de lo que la regulación local dispone y asegurar así los derechos y libertades de sus clientes, trabajadores, proveedores y de todos aquellos respecto de los cuales la Compañía por alguna razón trata sus datos personales.

El plan de cumplimiento de protección de datos personales del Grupo, prevé la asignación de funciones y responsabilidades en esta materia a la primera y segunda línea de la Compañía para la gestión responsable de los datos personales y de las aplicaciones que procesan dichos datos. También contempla un registro especialmente diseñado al efecto, que contiene todas las actividades de tratamientos de datos realizados por la compañía, el que debe actualizarse periódicamente. Cabe destacar que el cumplimiento de las políticas y controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y terceros contratistas de Enel Américas.

Los tratamientos de datos que presentan más riesgos son objeto de una evaluación del impacto que su violación puede conllevar para los derechos y libertades de los titulares de dichos datos, evaluación que se realiza a través de metodologías diseñadas con estándares internacionales.

La ley chilena sobre Protección de la Vida Privada (Ley N° 19.628), fue modificada por la Ley N° 21.719 que "Regula la protección y el tratamiento de los datos personales y crea la Agencia de Protección de Datos Personales". Este nuevo cuerpo legal entra en vigor el 1 de diciembre de 2026 y supone un cambio radical en la materia, regulando en forma detallada el derecho fundamental a la protección de datos personales. En efecto, crea una autoridad de protección de datos, establece un régimen robusto de infracciones y sanciones, detalla las obligaciones del responsable y encargado poniendo en el centro al titular de los datos y regula la transferencia internacional de datos, entre otras materias.

Durante el año 2025, Enel Américas continuó trabajando en la ejecución del plan de cumplimiento implementado en años anteriores, adecuándolo a las exigencias de la Ley N° 19.628 modificada, de cara a la implementación del modelo de prevención de infracciones propuesto en ella.

En este contexto, la compañía cuenta con la figura del delegado de protección de datos (DPO, por su sigla en inglés), quien apoya y da soporte a la alta dirección, a los trabajadores en general y al negocio, para que los procesos y operaciones cumplan con la normativa sobre la materia.

Le corresponde definir las políticas e instrucciones operativas para la debida protección de los datos personales que se tratan en el Grupo, incluida la protección de datos en los códigos de conducta y medidas de seguridad respecto de terceros a los que Enel Américas encarga el tratamiento de datos personales; se encarga del diseño contractual, a fin de que toda la documentación de la Compañía recoja los aspectos esenciales sobre protección de datos personales; tiene a su cargo la concientización de todos los colaboradores sobre la importancia de un tratamiento responsable de los datos personales, a través de actividades de formación y difusión; y gestiona los incidentes de seguridad que afecten datos personales en conjunto con las funciones de ciberseguridad y seguridad de la información.

Esta función, además, actúa como punto de contacto para la gestión de reclamos y solicitudes de los titulares de datos personales, las Autoridades de Protección de Datos y demás actores del mercado.

Además, la Compañía cuenta con canales de atención para el ejercicio de los derechos de los titulares de datos personales, lo que se encuentra en pleno desarrollo a fin de perfeccionarlos y adaptarlos a las nuevas exigencias normativas ya comentadas.

Durante 2025:

- No se registraron incidentes de incumplimiento de normas o reglamentos de seguridad física o cibernética.
- No se registraron reclamos sobre violaciones a la protección de los datos personales de clientes, trabajadores ni proveedores, ni casos identificados de filtraciones, accesos no autorizados, robos o pérdidas de datos de los referidos titulares.

Gestión de los Derechos Humanos

[GRI 2-23; 2-24; 2-25; 3-3; 413-1]

Enel Américas considera estratégico el respeto a los Derechos Humanos, plenamente integrado en el objeto social y en los valores de la Compañía. Su modelo de negocio se fundamenta en la generación de sostenibilidad ambiental, social y financiera, construida en conjunto con sus *stakeholders*, orientada a la búsqueda de la excelencia, la reducción de riesgos y el respeto de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor. En este contexto, se ha establecido un sistema de gestión de Derechos Humanos basado en los siguientes pilares:

1. COMPROMISO ENEL

Se articula en:

- El enfoque estratégico de los Derechos Humanos en las operaciones empresariales
- El compromiso público expresado en la política de Derechos Humanos
- La integración del compromiso en:
  - Políticas y procedimientos operativos
  - Temas y prácticas de formación
  - Gobernanza

2. PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA

Se articula en:

- Identificación de temas destacados
- Gestión de temas destacados
- La relación con los grupos de interés (lugar de trabajo, contratación y relaciones comerciales, comunidades, clientes, temas transversales)

3. PLANES DE REMEDIACIÓN

Se articula en:

- El compromiso de proporcionar una solución adecuada en caso de impacto
- Canales de reclamación
- Reparación de proyectos anteriores

Compromiso estratégico de los Derechos Humanos

[GRI 407-1; 408-1; 409-1]

La protección del medioambiente y los recursos naturales, junto con la acción climática y la promoción de un desarrollo sostenible, son pilares estratégicos en las operaciones de la Compañía. Este enfoque está alineado con el compromiso con la descarbonización mediante la electrificación y con los objetivos del Acuerdo de París para contener el calentamiento global.

Enel Américas reconoce que la mitigación de la degradación ambiental y del cambio climático está vinculada a su impacto social positivo; por ello impulsa una transición hacia cero emisiones que sea justa e inclusiva.

Su compromiso con los Derechos Humanos se expresa en la Política de Derechos Humanos, que establece la responsabilidad de respetar estos derechos, especialmente aquellos relacionados con la cadena de valor, e integrarlos en los procesos operativos. Este marco orienta las acciones destinadas a prevenir y mitigar impactos negativos y a promover el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible.

Política y gobernanza de los Derechos Humanos

La Política de Derechos Humanos fue aprobada por el Directorio en 2016 y actualizada en 2025, adecuándola a la evolución de los marcos de referencia internacionales y a los procesos operativos y de gestión interna. Se basa en los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de la ONU, que establecen la responsabilidad empresarial de respetar los Derechos Humanos y de implementar mecanismos para minimizar los riesgos e impactos asociados a sus actividades. Este marco se complementa con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, a los cuales Enel Américas adhiere, reforzando su compromiso y adhesión a ellos, y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, esta Política incorpora los principios establecidos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, entre otras referencias internacionales[1].

La Política de Derechos Humanos se vincula y respalda los compromisos establecidos en el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y el Programa de Cumplimiento Global, reforzando y ampliando su alcance[2]. A través de sus doce principios, la Compañía aborda el respeto de los Derechos Humanos en las prácticas laborales y en las relaciones con la comunidad y la sociedad. En este marco, rechaza la esclavitud moderna, el trabajo forzado u obligatorio, el trabajo infantil y la trata de personas, y promueve la diversidad, la inclusión y la igualdad de trato y oportunidades, asegurando que todas las personas sean valoradas y tratadas de forma justa. Asimismo, considera la protección del medioambiente y la biodiversidad, así como el respeto de los derechos de las comunidades donde opera, incluidas las comunidades locales y los pueblos indígenas u originarios.

Con un enfoque dedicado hacia la creación de valor sostenible tanto en las operaciones propias de la Compañía, como a lo largo de toda su cadena de valor y en las comunidades en las que opera, Enel promueve la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios. El compromiso conjunto es respetar estos principios en todos los territorios donde opera, considerando la diversidad cultural, social y económica de cada contexto, y exigiendo a sus partes interesadas comportarse conforme a estos estándares, con especial atención a contextos de alto riesgo o afectados por conflictos. Los principios fueron definidos en función de su relevancia para las operaciones y relaciones empresariales, y a partir de una consulta con partes interesadas pertinentes, personas de la organización, proveedores, expertos en Derechos Humanos, grupos de reflexión, ONG y empresas, conforme a la Guía para las empresas: cómo desarrollar una política de Derechos Humanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

1. Otras referencias internacionales pueden revisarse en el punto 1.1 de la Política de Derechos Humanos.
2. Otras referencias internas pueden revisarse en el punto 1.2 de la Política de Derechos Humanos

En adherencia a los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos, cuyo marco busca proteger, respetar y remediar, la participación de los grupos de interés es esencial para cumplir con la responsabilidad y compromiso de respetar los Derechos Humanos, escuchándolos a través de distintos procesos y considerando su perspectiva en la toma de decisiones, lo cual se refleja en la gestión con la comunidad, el enfoque de transición justa y el proceso de materialidad, entre otros.

El modelo organizativo y de gobierno corporativo de la Compañía está basado en principios de transparencia y rendición de cuentas, y define claramente las responsabilidades de los órganos de gobierno. La integración de estos principios en todas las funciones y procesos internos relevantes es clave para prevenir y mitigar impactos negativos sobre los Derechos Humanos y para promover el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible.

Para más detalle sobre los Derechos Humanos de Enel Américas, ver el capítulo "Integración de los Derechos Humanos en la relación con los principales grupos de interés".

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Transparencia fiscal

A través de la Ley N° 21.713 de octubre de 2024, Chile se convirtió en el primer país de América Latina en introducir el concepto de sostenibilidad tributaria en su legislación. La nueva ley modificó el Código Tributario para incluir la definición legal de sostenibilidad fiscal como el conjunto de medidas adoptadas por el contribuyente para promover la cooperación y la transparencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Esta legislación propone la suscripción de Convenios de Cooperación Tributaria entre el Contribuyente y el Servicio de Impuestos Internos, el cual permite a los contribuyentes certificarse como empresas cuyas operaciones y estrategias fiscales cumplen con la sostenibilidad tributaria.

En agosto de 2025, con el objetivo de suscribir un Acuerdo de Cumplimiento Tributario Cooperativo y obtener la certificación de Sostenibilidad Tributaria, el Grupo Enel en Chile presentó una solicitud formal ante la Autoridad Tributaria.

Fruto de lo anterior, el 6 de enero de 2026, el SII y el Grupo Enel en Chile suscribieron un Acuerdo de Cooperación Tributaria, pasando a ser el primer grupo multinacional en Chile que ha suscrito un Acuerdo de tal magnitud con el SII desde la introducción de la norma.

Se trata de un logro significativo para el Grupo Empresarial, resultante de la confianza que se ha forjado a lo largo de los años en un trabajo conjunto con el Servicio de Impuestos Internos.

Asimismo, la Compañía ha sido reconocida y premiada por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, al haber obtenido tanto en 2024 y 2025 el primer lugar del ranking, dentro de las principales empresas del IPSA, por ser el Grupo Empresarial con los más altos estándares de Sostenibilidad Tributaria en Chile.

Enel Américas adhiere a la Estrategia fiscal del Grupo Enel, basada en un conjunto de principios y lineamientos inspirados en los valores de **transparencia y legalidad** en el manejo tributario, asumiendo la responsabilidad de velar por su conocimiento y aplicación. Con la aprobación de esta estrategia por el Directorio de Enel Américas se busca asegurar un manejo uniforme de la tributación en todas las subsidiarias de la Compañía.

Compliance

La Compañía se ciñe al principio de legalidad, aplicando con celeridad las leyes tributarias, para asegurar que se respete a cabalidad la norma o régimen tributario aplicable. Asimismo, Enel Américas no realiza conductas u operaciones nacionales o transfronterizas que resulten en construcciones puramente artificiales, que no reflejen la realidad económica y de las cuales se obtengan ventajas fiscales indebidas, cuando entren en conflicto con el objeto, el espíritu de las disposiciones o el sistema tributario en cuestión.

Transacciones entre empresas relacionadas

Todas las transacciones intercompañía siguen una política de precios de transferencia, la cual ha sido adoptada por el Grupo Enel en línea con el principio de *arm's length* (principio de plena competencia), estándar internacional establecido por el Modelo de Convenio Fiscal de la OCDE.

En este sentido, las relaciones intercompañía se estructuran a precios y condiciones de mercado, asegurando la creación de valor en los lugares donde el Grupo Enel desarrolla su actividad. Con el fin de minimizar los riesgos fiscales, y en línea con la normativa aplicable, el Grupo fomenta la firma de acuerdos con las autoridades fiscales locales acerca del establecimiento de métodos de determinación de precios de transferencia, la imputación de ganancias y pérdidas a establecimientos permanentes y la aplicación de normas sobre flujos transfronterizos entre entidades del Grupo.

Para las transacciones financieras entre empresas, el Grupo Enel ha adoptado un **modelo de financiación** centralizado para sus subsidiarias, que requiere que las dos empresas financieras del Grupo, Enel Finance International (EFI) y Enel Finance América (EFA), agrupen parte de las actividades de tesorería y acceso a mercados financieros, para actuar como principal punto de referencia en la gestión de las necesidades financieras o de liquidez generadas por las entidades operativas. En las operaciones que como Enel Américas se tenga o se pueda contratar con ambas sociedades financieras, estas deudas intercompañía podrán ser registradas ya sea a costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, o a valor razonable según lo requieren las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF N°13).

Jurisdicción de impuestos

La Compañía no invierte en o a través de países considerados paraísos fiscales. Solo podrán proponerse dichas inversiones si están respaldadas por razones económico-estratégicas fundadas y que tengan por objeto el desarrollo de las actividades incluidas en el objeto social del Grupo.

Incentivos fiscales

Enel Américas solo utiliza incentivos fiscales de amplia aplicación, que estén disponibles a la generalidad de los contribuyentes que realizan la misma operación o actividad económica, y siempre que su uso esté en línea con la intención del legislador, respetando todas las regulaciones específicas y cuidando también que los incentivos vayan en línea con los objetivos industriales y operativos y sean consistentes con la sustancia económica de las inversiones.

Gobernanza fiscal

La Gerencia de Asuntos Fiscales de Enel Américas es la encargada de aplicar la **estrategia fiscal** de la Compañía. En ella recae la tarea de gestionar y asegurar el cumplimiento, planificación y seguimiento de esta materia a nivel local.

Asimismo, la Compañía ha adoptado un conjunto de reglas, procedimientos y estándares que forman parte del sistema más amplio de organización y control del Grupo Enel. Estos son aplicables tanto a nivel de Grupo como a nivel local de cada subsidiaria. Estos documentos se encuentran publicados en la Intranet del Grupo, siendo accesibles para todos los trabajadores, y constituyen las normas generales de conducta aplicables en materia fiscal para el desarrollo de sus actividades.

Adicionalmente, existen documentos organizativos específicos -tanto a nivel global como local- sobre los procesos de cumplimiento tributario, planificación fiscal, seguimiento fiscal, precios de transferencia y gestión del riesgo fiscal.

Riesgos fiscales

Con el objetivo de brindar lineamientos claros y consistentes para abordar un enfoque eficaz en la gestión del riesgo tributario dentro de la Compañía, Enel Américas cuenta con un Marco de Control Tributario (TCF, por sus siglas en inglés), que establece directrices y reglas metodológicas para evaluar, controlar y gestionar de forma coherente el riesgo fiscal, de acuerdo con los principios y directrices establecidos en la estrategia fiscal.

El TCF busca identificar las fuentes de riesgo tributario que podrían presentarse, teniendo como marco el cumplimiento de las normas en esta materia. Para esto, mapea los respectivos procesos y actividades levantando posibles eventos de riesgo, para luego asociar medidas de control. Dentro de las medidas de control para evitar al máximo la incerteza sobre las posiciones tributarias y con ellos el riesgo tributario, está la formación de un Comité interno de análisis, las consultas a asesores externos, y las consultas o diálogos tempranos con la autoridad tributaria para esclarecer la correcta interpretación de las normas fiscales. Ello se efectúa de manera periódica y sus resultados son puestos en conocimiento de las funciones y órganos sociales competentes para establecer la forma más adecuada de mitigar dichos riesgos.

Relación transparente con autoridades fiscales y todos los Stakeholders

Enel Américas promueve la transparencia e integridad en sus relaciones con las autoridades fiscales, con todos sus *Stakeholders* y cualquier tercero, lo que le permite tener un enfoque sobre participación y gestión de inquietudes fiscales de una amplia gama de grupos de interés, y actúa con un enfoque colaborativo con todas las instituciones y asociaciones involucradas para llevar adelante un sistema tributario efectivo, procurando suscribir acuerdos de colaboración con la autoridad fiscal en los países en que la regulación lo permita y esté disponible. Desde 2018 publica anualmente el **Informe de Contribución Tributaria Total**, disponible en el sitio web de la Compañía, el cual puede encontrarse en el siguiente enlace: Transparencia fiscal.

Para facilitar posibles denuncias ante eventuales infracciones en el aspecto tributario, Enel Américas dispone de canales internos para dichos efectos. Por su parte, el Código Ético funciona como el marco con el que opera la Compañía en este ámbito, el cual contiene disposiciones apropiadas para asegurar su efectiva implementación y requisitos que deben ser considerados para cubrir las disposiciones de la estrategia fiscal.

Diálogos, prácticas tributarias responsables y legislación tributaria futura

Enel Américas se compromete a promover diálogos y prácticas tributarias responsables y a realizar aportes significativos en políticas públicas tributarias que permitan al desarrollo de la legislación tributaria futura mediante la participación activa en organizaciones y gremios sectoriales, y mediante las herramientas que ofrece la legislación actual vigente que permite colaborar en la elaboración y generación de nuevas normas tributarias.

Capacitación permanente

Enel Américas promueve la capacitación permanente en materia de sostenibilidad tributaria y cumplimiento fiscal, a todos los niveles y órganos de administración de la Compañía.

Principales cifras de Transparencia Fiscal 2025

A continuación, se presentan las principales cifras de Transparencia Fiscal 2025, que evidencian el compromiso de Enel Américas con una gestión tributaria responsable.

Algunas cifras [1]

Cifras en US$ miles	2025
Ingresos procedentes de ventas a terceros	14.504.291
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	2.151
Ganancia/ pérdida antes de impuestos	1.902.104
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	14.958.505
Impuesto a las ganancias pagado	984.907
Impuesto a las ganancias devengado	547.435

(1) Las cifras consideran las sociedades que componen el perímetro de consolidación de Enel Américas.

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

3. Estrategia y gestión de riesgos

Estrategia de Enel Américas

Los pilares estratégicos de la Compañía para el período 2026-2028 se enfocan en culminar la simplificación societaria, impulsar el crecimiento de sus redes, avanzar en la expansión de su capacidad renovable y reforzar la centralidad en sus clientes.

Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocios

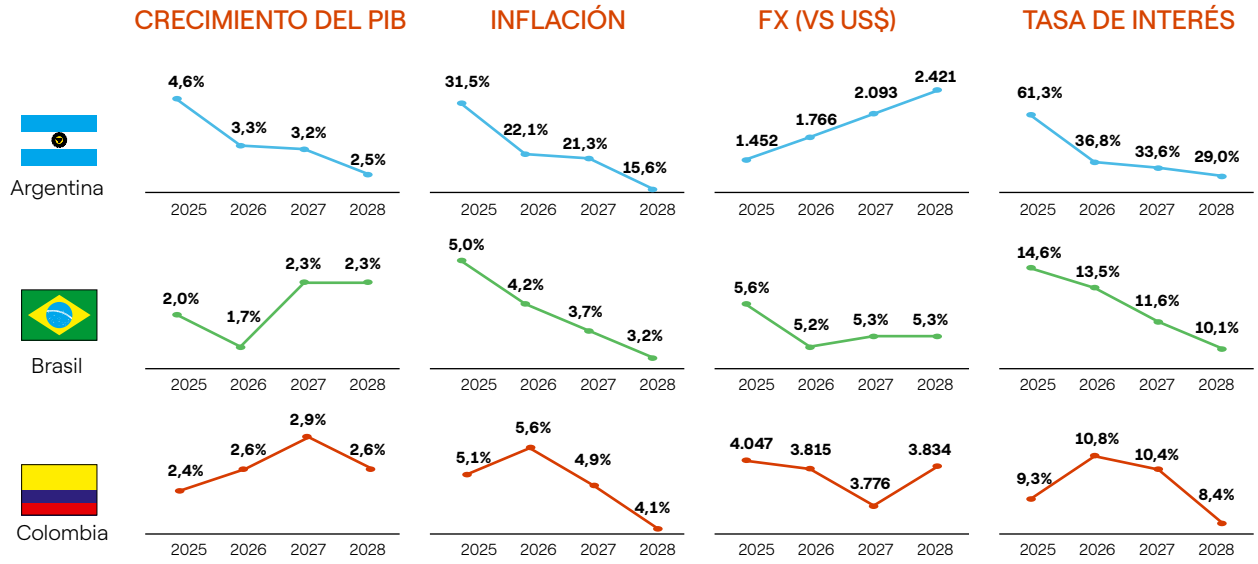
La Compañía integra en su estrategia las expectativas de sus grupos de interés, identificadas durante el proceso de materialidad.

Gestión de Riesgos

Analizar los entornos económicos, sociales y ambientales es esencial para identificar factores internos y externos que podrían representar riesgos potenciales para el negocio de Enel Américas.

Contexto macroeconómico y de mercado

En el último periodo, la región ha transitado por un escenario económico desafiante, pero en franca estabilización. Factores como la incertidumbre fiscal en Brasil a inicios de 2025 y el proceso de ajuste estructural en Argentina generaron una volatilidad puntual en los tipos de cambio y las tasas de interés, impactando las conversiones locales de la Compañía. No obstante, las perspectivas se fortalecen para los próximos años, con señales claras de recuperación económica lideradas por el crecimiento proyectado en Argentina y una expansión sólida en Brasil y Colombia. Este nuevo ciclo se caracteriza por un control efectivo de la inflación, permitiendo medidas monetarias positivas y una reducción del riesgo país, lo que consolida un entorno de mayor previsibilidad para el crecimiento de Enel Américas.



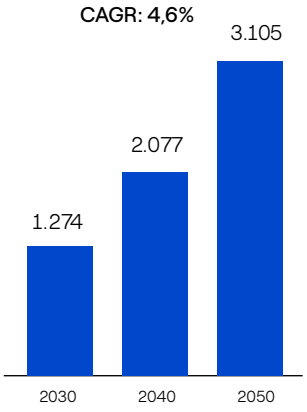
Fuente: Estimaciones internas. Brasil y Colombia utilizan el promedio de los datos del período; Argentina utiliza los datos de fin de año, excepto para el crecimiento del PIB.

Al mismo tiempo, se observa que los eventos climáticos extremos son cada vez más frecuentes y afecta de manera directa a las áreas de concesión, así como la calidad de vida de los clientes. Fenómenos como lluvias intensas, ráfagas de viento, sequías prolongadas, olas de calor e inundaciones severas se han convertido en una realidad global que impacta tanto a las industrias como a las comunidades. Esto genera volatilidad en los precios de la energía y desafíos operativos para mantener los estándares de calidad de servicio.

A pesar de este entorno complejo, Enel Américas opera en una región con grandes oportunidades de crecimiento. Por un lado, la aceleración de la electrificación de las ciudades conllevará un mayor consumo eléctrico de los clientes, lo que a su vez demandará una modernización importante de redes de la Compañía. A su vez, la demanda por energías limpias mantiene una tendencia creciente, con un amplio potencial de capacidad renovable por desarrollar. Adicionalmente, la liberalización de mercado presentará una gran oportunidad para aumentar la base de clientes.

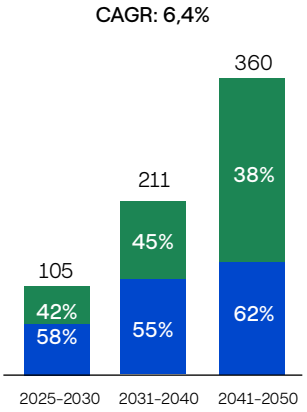
El aumento de la demanda de los clientes finales incrementa la presión para modernizar las redes con el fin de integrar energías renovables y mejorar su resiliencia

CONSUMO DE ELECTRICIDAD - LATAM
(TWh) [1]



El aumento del consumo de electricidad requerirá mayores inversiones en líneas de transmisión y en la mejora de la resiliencia de las redes de distribución.

LATAM – PROMEDIO DE INVERSIÓN ANUAL ENTRE LOS DISTINTOS PERÍODOS.
(US$ mil millones) [1]



El creciente volumen de inversiones en energías renovables para aprovechar **oportunidades regionales exige un aumento en las mejoras en las redes** para mantener la estabilidad operativa.

(1) Fuente: IRENA, Perspectiva de la Transición Energética Regional para América del Sur (noviembre de 2025) – Escenario de Descarbonización del Sector Energético.

Estrategia de Enel Américas

[NCG 461 - 4.2]

Visión de largo plazo

Estrategia climática a largo plazo de Enel Américas: colaborar con todos los grupos de interés de la Compañía en la lucha contra el cambio climático

Comunidad, Financiera y Socios	El plan de inversiones (CAPEX) de Enel Américas está totalmente alineado con los objetivos de Cero Emisiones Netas para 2040.
Planeta	Flota 100% libre de emisiones de GEI para 2040, un compromiso del Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte.
Clientes	100% de ventas provenientes de fuentes libres de emisiones de GEI para 2040, un compromiso del Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte.
Empleados, proveedores y Comunidades	Descarbonizar la cadena de suministro para 2040. Diálogo, participación y colaboración en línea con los principios de una transición justa.

La estrategia de Enel Américas se basa en una visión de largo plazo alineada con los lineamientos climáticos del Grupo Enel, orientando las decisiones de negocio hacia la mitigación del cambio climático, la transición energética y el fortalecimiento de un sistema eléctrico más resiliente, eficiente y digitalizado en los países donde opera la Compañía.

En coherencia con la hoja de ruta climática del Grupo Enel hacia 2040, Enel Américas adopta compromisos ambientales, sociales y operativos que actúan como marco para la definición del Plan Estratégico 2026–2028, el cual establece las prioridades de corto y mediano plazo frente a los riesgos y oportunidades que presenta la región: variabilidad climática, electrificación creciente, evolución de los marcos regulatorios y necesidades de modernización del sistema eléctrico.

Estos lineamientos estratégicos se articulan a partir de cuatro ámbitos que guían la relación de Enel Américas con sus grupos de interés y orientan la priorización de iniciativas en sus distintos negocios:

- **Comunidad financiera y socios estratégicos:** El plan de inversiones se alinea con los objetivos de cero emisiones netas al 2040, priorizando el desarrollo de redes más flexibles y resilientes, las que posibilitan un mayor desarrollo de infraestructura de generación renovable, en línea con las oportunidades que emergen de la transición energética.
- **Medioambiente:** La Compañía planea salir de la generación térmica en todos los países donde opera, logrando obtener una matriz 100% renovable en la región, reforzando su liderazgo y compromiso con energías limpias.
- **Clientes:** La Compañía proyecta que el 100% de sus ventas provenga de fuentes libres de emisiones hacia 2040, coherente con la meta de un portafolio completamente limpio alineado con el Grupo y con los mecanismos nacionales de descarbonización de cada país donde opera.

- **Personas, proveedores y comunidades:** Enel Américas promueve la descarbonización progresiva de su cadena de suministro y fomenta una transición justa, basada en el diálogo, la inclusión y la colaboración con comunidades y actores locales, en línea con los principios de sostenibilidad del Grupo Enel y con su enfoque en valor compartido.

Esta visión de largo plazo constituye el marco conceptual y estratégico que orienta el Plan 2026–2028, convirtiéndolo en una primera fase concreta dentro de un camino más amplio hacia un sistema energético sostenible, flexible y confiable.

Materialidad financiera del cambio climático

De acuerdo con la naturaleza del negocio eléctrico y los análisis realizados por la Compañía, el cambio climático —incluidos los riesgos físicos (eventos extremos, variabilidad hidrológica) y los riesgos de transición— constituye el factor de mayor materialidad financiera para Enel Américas. Su impacto transversal lo posiciona como un determinante central de la estrategia 2026–2028, de la asignación de capital y de la planificación integrada de riesgos y oportunidades, orientando el diseño del Plan Estratégico 2026–2028 que se describe más adelante.

Riesgos y oportunidades de sostenibilidad materiales

Los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que influyen en la estrategia de Enel Américas se relacionan principalmente con el cambio climático —incluidos fenómenos meteorológicos extremos y variabilidad hidrológica—, la transición energética, la electrificación acelerada de la demanda, y la evolución de los marcos regulatorios en los países donde la Compañía opera. Estos factores presentan impactos transversales sobre la continuidad del servicio, la estabilidad operativa, los costos de operación, la previsibilidad de ingresos y las necesidades de inversión en infraestructura crítica. A su vez, generan oportunidades vinculadas a la modernización de las redes, la digitalización, la incorporación de generación renovable y el fortalecimiento de la eficiencia operativa.

Efectos de los riesgos y oportunidades en el modelo de negocio y la cadena de valor

Los riesgos y oportunidades de sostenibilidad influyen de forma distinta en el modelo de negocio de Enel Américas. En redes de distribución, los eventos climáticos extremos y la mayor electrificación presionan la calidad y continuidad del servicio, incrementando la necesidad de resiliencia y digitalización. En generación, la variabilidad hidrológica y la disponibilidad de infraestructura de transmisión condicionan la operación y la previsibilidad de ingresos. En el negocio comercial, las condiciones de mercado y la volatilidad climática afectan la exposición al mercado *spot* y la estabilidad de márgenes.

Estos efectos determinan la priorización de redes como eje estratégico y la adopción de un enfoque selectivo en nueva capacidad renovable.

Concentración geográfica y operativa de riesgos

[IFRS S2-14.a.i;b] - [IFRS S2-22.a.iii.1;2] - [IFRS S2-29.e]

Enel Américas enfrenta zonas de mayor exposición que responden a las realidades climáticas, operativas y regulatorias de cada mercado. En distribución, los eventos meteorológicos severos impactan principalmente a Brasil y Argentina, donde se observa mayor presión sobre continuidad y calidad. En generación, la variabilidad hidrológica concentra la exposición en Colombia —por la alta participación hidro—, mientras que en Brasil las restricciones de transmisión pueden gatillar *curtailment* aun con alta disponibilidad renovable. En Centroamérica, los activos, mayoritariamente solares, están expuestos a condiciones climáticas propias de la región, a la vez que ofrecen oportunidades de expansión. En términos transversales, distribución es más sensible a eventos extremos, y generación a la hidrología y a la capacidad de transmisión disponible.

Efectos financieros actuales 2025

[IFRS S1 - 34.a; b] - Efectos de los riesgos y oportunidades actuales y previstos sobre la situación financiera de la empresa.

La priorización de Redes ante riesgos climáticos y de calidad se reflejó en el aumento de inversiones en 2025, alcanzando los **US$ 2,3 mil millones** (+11% a/a; Redes +30%), impulsando aumentos en la base de activos regulatoria, junto con proyectos de resiliencia y digitalización. En generación, la mejor hidrología en Colombia contribuyó a que el EBITDA alcanzara los **US$ 4,3 mil millones** (+14%), mientras *curtailment* en Brasil y supuestos no materializados afectaron la utilidad neta (**US$ 1,0 mil millones**, por debajo de guía). Estos factores, junto a la gestión del endeudamiento, determinaron la evolución del flujo de caja y la liquidez del periodo.

Respuesta estratégica a los riesgos y oportunidades

Enel Américas aborda los principales riesgos y oportunidades de sostenibilidad —incluidos el cambio climático, la variabilidad hidrológica, los eventos extremos, los desafíos regulatorios y la electrificación creciente— mediante un enfoque integrado que combina gestión operativa, inversiones orientadas a resiliencia y digitalización, selección rigurosa de nueva capacidad renovable y una gestión comercial diseñada para limitar la exposición al mercado *spot*. Este enfoque orienta la definición de prioridades del Plan Estratégico 2026–2028 y guía la respuesta de la Compañía frente a las distintas condiciones climáticas, regulatorias y de mercado presentes en los países donde opera.

Progreso en sostenibilidad y gestión del cambio climático respecto del plan anterior (2025–2027)

[IFRS S2-14.a.i;b] - [IFRS S2-22.a.iii.1;2] - [IFRS S2-29.e]

En 2025, la Compañía registró avances relevantes en sostenibilidad y en la gestión del cambio climático respecto del plan 2025–2027, reflejados en mejoras operativas, un mayor foco en infraestructuras resilientes y una evolución del portafolio coherente con los compromisos de transición energética.

En 2025, la Compañía reforzó la resiliencia de sus redes frente a fenómenos climáticos severos en Brasil y Argentina, aceleró la instalación de medidores inteligentes (alcanzando 2,3 millones), mejoró indicadores de continuidad en varias concesiones y expandió su matriz de generación renovable con la construcción de 0,3 GW solares en Colombia, que comenzaron a operar a comienzos de 2026, mitigando parcialmente la mayor restricción de red y el *curtailment* en Brasil.

Trimestralmente, la Compañía publica en su página web presentaciones de resultados que permiten realizar un seguimiento de los distintos indicadores de materialidad financiera para la organización, los cuales se encuentran definidos en sus distintos planes estratégicos. Para más informacion, se puede visitar el siguiente enlace: Resultados trimestrales.

Compensaciones (trade offs) en la ejecución de la estrategia

[IFRS S1 - 33.c] - Compensaciones entre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

- **Generación (Negocio Integrado).** Se privilegia un crecimiento renovable selectivo por sobre la expansión acelerada: en Brasil, la persistencia del *curtailment* desalienta nuevas adiciones hasta que mejoren las capacidades de transmisión; en Colombia, la alta exposición hidro y límites a ventas *spot* orientan a combinar nueva capacidad solar con seguridad de sistema y visibilidad regulatoria. Con esto se protege la predictibilidad de ingresos, aunque implique un ritmo de crecimiento más gradual.
- **Redes (Distribución).** Se priorizan inversiones en resiliencia y digitalización —con retornos que se materializan en plazos más largos— por sobre iniciativas de retorno inmediato. La decisión busca estabilidad operativa frente a eventos climáticos extremos y preparar la infraestructura para la electrificación creciente en los principales mercados.
- **Comercial y portafolio.** Se opta por estabilidad de márgenes (contratación firme y exposición *spot* ~10%) antes que maximizar volúmenes, para reducir volatilidad asociada a hidrología en Colombia, *curtailment* en Brasil y cambios normativos.
- **Sentido estratégico.** Estas compensaciones equilibran crecimiento, riesgo y sostenibilidad del negocio en un portafolio diversificado en Latinoamérica con realidades regulatorias y climáticas distintas.

Contexto para la definición de horizontes

El enfoque estratégico de Enel Américas reconoce que la materialidad financiera del riesgo climático requiere una planificación diferenciada en el tiempo, ya que sus efectos —tanto físicos como de transición— se manifiestan con intensidades distintas según los países y líneas de negocio. Este riesgo interactúa con tendencias estructurales del sistema eléctrico latinoamericano, como el crecimiento sostenido de la demanda, la expansión de energías renovables, la necesidad de redes más resilientes y digitalizadas y la evolución de los marcos regulatorios en los mercados donde la Compañía opera.

Para asegurar coherencia entre esta visión de largo plazo, la gestión integrada de riesgos y oportunidades y la ejecución del Plan Estratégico 2026–2028, Enel Américas organiza su planificación en horizontes temporales diferenciados, permitiendo vincular decisiones estratégicas, comerciales, operacionales y de inversión con la naturaleza temporal de los riesgos y desafíos del sector eléctrico regional.

Horizontes temporales

[IFRS S1-30.c] - Definición de horizontes temporales y su relación con los horizontes de planificación.
[IFRS S2-10.d] - Definición de horizontes temporales y su relación con los horizontes de planificación.

Enel Américas distingue tres horizontes para la gestión de riesgos y oportunidades y para la planificación estratégica, considerando la dinámica propia de sus mercados y líneas de negocio:

- **Corto plazo (1–3 años):** Corresponde al ciclo del Plan Estratégico 2026–2028. En este horizonte, la Compañía implementa decisiones inmediatas orientadas a asegurar continuidad y calidad del servicio, robustecer la operación frente a eventos climáticos y adecuarse a hitos regulatorios en sus principales geografías, junto con una gestión comercial que prioriza la estabilidad de márgenes.
- **Mediano plazo (4–10 años):** Comprende la consolidación de inversiones y mejoras operativas iniciadas en el corto plazo, la ampliación de capacidades digitales y de gestión de la red, la maduración de proyectos energéticos con retornos visibles y la incorporación progresiva de cambios normativos y de mercado relevantes en la región.
- **Largo plazo (>10 años):** Abarca la evolución estructural del sistema eléctrico latinoamericano hacia mayor electrificación, integración de renovables y almacenamiento, y redes más flexibles y resilientes, permitiendo a la Compañía sostener un modelo operativo preparado para escenarios climáticos y regulatorios más exigentes.

Estas definiciones orientan la secuencia de decisiones estratégicas, comerciales, operacionales y de inversión, y facilitan la lectura del Plan Estratégico 2026–2028 como etapa ejecutiva del corto plazo dentro de una trayectoria de largo plazo para el negocio.

Plan estratégico 2026-2028

La estrategia 2026–2028 de Enel Américas se basa en los riesgos y oportunidades identificados en su análisis de materialidad financiera, particularmente aquellos vinculados al cambio climático, la transición energética, la evolución regulatoria y la expansión estructural de la demanda eléctrica en los países donde opera. Estos factores, reforzados por tendencias como la aceleración de la electrificación, la creciente presión sobre la infraestructura de redes y la mayor variabilidad hidrológica y climática— definen las prioridades estratégicas del período. En este marco, la Compañía orienta su estrategia hacia el fortalecimiento de infraestructuras críticas, el desarrollo selectivo de soluciones energéticas sostenibles y la optimización del portafolio para reducir la volatilidad operativa y financiera. De esta forma, Enel Américas integra de manera explícita sus riesgos y oportunidades de sostenibilidad en la definición del rumbo corporativo, alineando su planificación con los desafíos estructurales del sistema eléctrico latinoamericano y reforzando la resiliencia de su modelo de negocio frente a escenarios cambiantes de demanda, clima y regulación.

A partir de este marco estratégico y de los riesgos y oportunidades que lo sustentan, la Compañía estructura su planificación para el período 2026–2028 en torno a tres prioridades que orientan la toma de decisiones operativas, financieras y de inversión.

1. Crecimiento: La Compañía mantiene un enfoque específico para cada línea de negocio, centrándose en países con marcos normativos constructivos, dando lugar a retornos más predecibles y con mejor visibilidad sobre ellos. Esto se refleja en la decisión de continuar impulsando las inversiones en redes eléctricas y avanzar solo en proyectos renovables que ofrezcan una rentabilidad superior. Al mismo tiempo, la estructura de capital y financiera de la Compañía permite preservar la flexibilidad para respaldar el crecimiento futuro.

2. Productividad: Enel Américas continúa optimizando la asignación de capital, dando prioridad a las inversiones que refuerzan su posicionamiento estratégico, especialmente en Brasil y Colombia, con especial atención a las redes eléctricas. En paralelo intensifica los esfuerzos para mejorar la productividad y el rendimiento operativo, buscando mejorar los procesos internos para aumentar la eficiencia y mejorar sus capacidades de ejecución en toda la organización.

3. Balance de riesgos y retornos: La Compañía mantiene un perfil de bajo riesgo centrándose en activos e inversiones que ofrezcan rendimientos visibles y predecibles, reforzando el compromiso con la disciplina financiera. Estas medidas contribuyen a reducir la volatilidad del negocio y a aumentar la previsibilidad de los resultados.

Estas prioridades se ven reflejadas en la estrategia específica de sus negocios en **Redes** y en **Negocio Integrado** desarrollada en este capítulo.

PRINCIPALES PUNTOS ESTRATÉGICOS

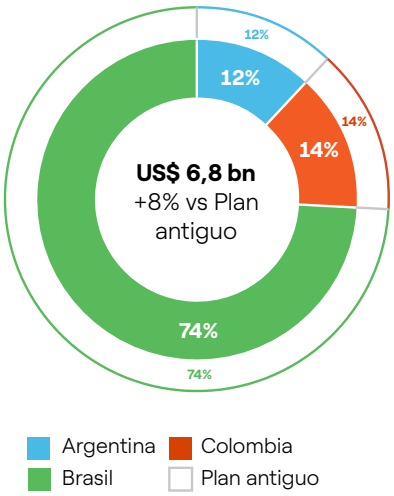
1	**Crecimiento**	
	Enfoque específico del negocio	• Enfoque en países con regulación constructiva • Impulso de las inversiones en Redes • Proyectos renovables *Greenfield* • Flexibilidad del balance para el crecimiento futuro
2	**Productividad**	
	Optimizando la asignación de capital	• >85% de las inversiones en Brasil y Colombia, con foco principal en Redes • Mejorar la productividad y el desempeño operativo
	Mejorando procesos	• Aumentar la productividad y la eficiencia operativa • Impulsar la efectividad en la ejecución
3	***Risk/Return***	
	Manteniendo un perfil de bajo riesgo	• Activos e inversiones con retornos visibles • Continuar con disciplina financiera
	Mejorando el perfil de EPS	• Reducir la volatilidad del negocio • Aumentar la previsibilidad de los resultados

Estrategia en Redes

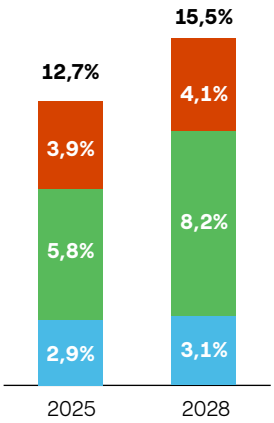
Enel Américas continúa profundizando su foco en redes eléctricas, siendo éstas un elemento clave para potenciar la transición energética en los países donde opera, ya que a través de ellas se puede no solo ofrecer energía limpia a los clientes, sino también, electrificar las ciudades y facilitar y mejorar la vida de los consumidores mediante nuevos productos y servicios. En este sentido, en los próximos 3 años la Compañía invertirá alrededor de **US$ 6,8 mil millones** para mejorar la calidad para sus clientes y continuar modernizando su base de activos, logrando así desarrollar una red más resiliente y mejor preparada para afrontar los fenómenos climáticos que se están viendo en la región.

Asignación de capital en Redes según el marco regulatorio y el contexto de entorno favorable

CAPEX EN REDES 2026–2028



RAB[1]
(US$ MIL MILLONES)



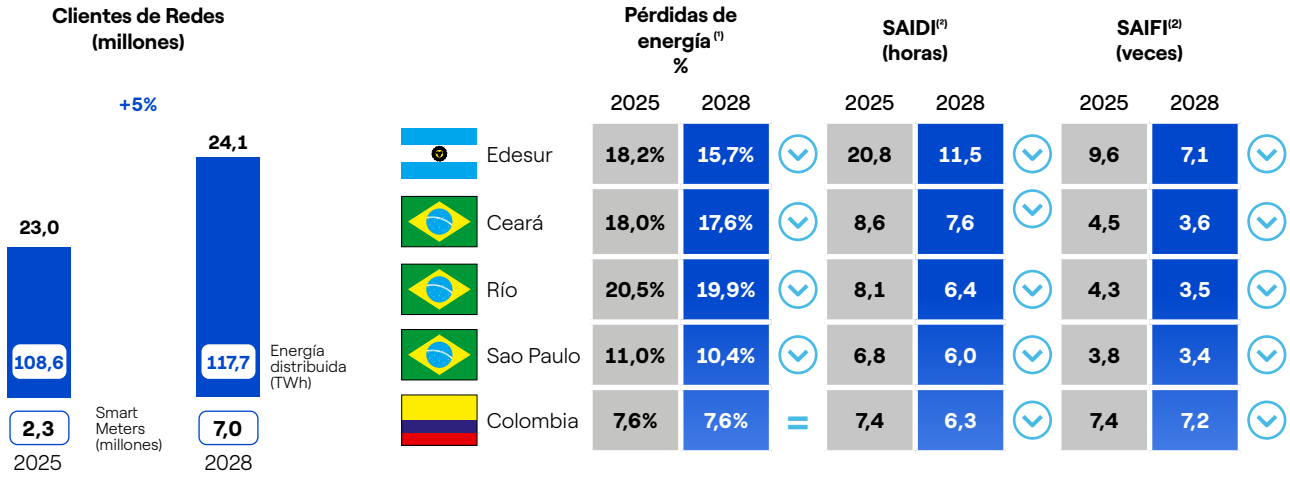
Impulsores clave

- Foco en **mejorar la calidad y la resiliencia de las Redes.**
- **Mayores inversiones para mejorar la confiabilidad de la red,** con reconocimiento en la base de activos.
- **Mejor visibilidad de retornos gracias a marcos regulatorios transparentes y constructivos.**

Cifras redondeadas. (1) RAB ajustada por inflación e inversiones de crecimiento.

Estas inversiones se traducen en mejoras cuantificables en los indicadores operacionales. Para el periodo 2026-2028, se espera un crecimiento de 5% en la base de clientes, junto también con una expansión relevante en medidores inteligentes que alcanzan los 7 millones en 2028, lo que representa el 30% de la base de clientes. La energía distribuida crecerá un 9% a 2028, reflejando un aumento de la demanda como la expansión de la base de clientes. Respecto al foco en calidad, producto del plan de inversiones se observan mejoras en todas las concesiones, con las pérdidas de energía disminuyendo considerablemente, demostrando los efectos de una gestión más sólida de la red. Por su parte, los indicadores SAIDI y SAIFI disminuyen en todos los mercados, siendo esto un objetivo clave para la Compañía y reflejando su compromiso con los clientes.

Inversiones orientadas a mejoras de calidad en todas las concesiones



Cifras redondeadas. (1) Las pérdidas de energía en Brasil fueron ajustadas para considerar el efecto de la generación distribuida; (2) SAIFI: Índice de Frecuencia Promedio de Interrupciones del Sistema; SAIDI: Índice de Duración Promedio de Interrupciones del Sistema. Datos regulatorios de los últimos doce meses, alineados con los KPI reportados al regulador local.

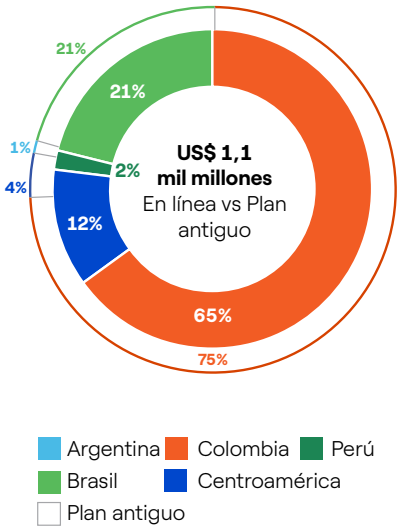
Estrategia en Negocio Integrado

Las inversiones en el Negocio Integrado alcanzarán los US$ 1,1 mil millones en los próximos 3 años, continuando con el enfoque selectivo en nueva capacidad de generación de la Compañía, buscando un balance óptimo entre riesgo y retorno. El 77% de las inversiones se realizarán en Colombia y Centroamérica, principalmente enfocadas al desarrollo de aproximadamente 500 MW de la capacidad solar, mientras que las inversiones en el resto de los países estarán enfocadas en mantención de los activos. También espera salir del carbón a 2028, en línea con el compromiso del Grupo Enel y en línea con las autorizaciones de las autoridades correspondientes.

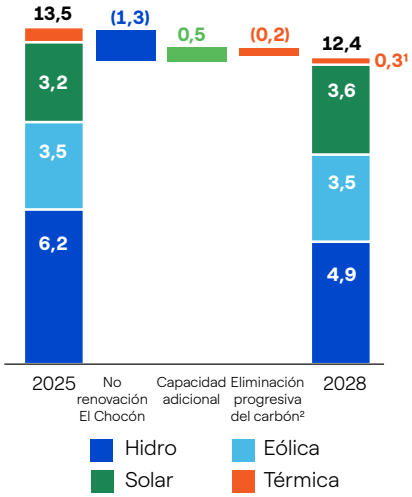
A nivel de balance energético, la estrategia comercial de la Compañía se centrará en vender la producción, disminuyendo la exposición a las compras de energía, buscando reducir significativamente la volatilidad en los resultados y garantizar flujos operacionales más predecibles. Junto a esto, la estrategia busca mantener una posición de contratación balanceada y una exposición al mercado *spot* relativamente baja, siendo de 10% en todos los escenarios. Con esto, la Compañía espera reducir la volatilidad y tener mayor visibilidad y estabilidad en los flujos de caja de este negocio.

Capacidad adicional en Colombia y Centroamérica, en línea con el enfoque selectivo del Grupo para las inversiones en renovables

CAPEX DEL NEGOCIO INTEGRADO 2026–2028



EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD NETA (GW)



CAPACIDAD ADICIONAL

País	Tecnología	Capacidad	Entrada en Operación
Colombia	Solar	0,4 GW	2026-27³
Centro América	Solar	0,1 GW	2027

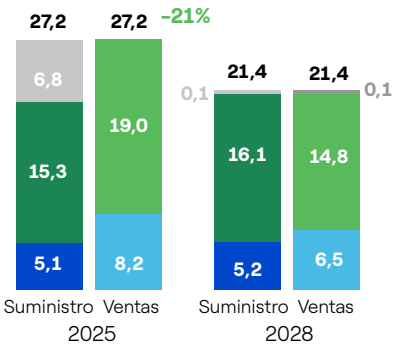
Capacidad adicional 0,5 GW

Cifras redondeadas. (1) La capacidad corresponde a Perú (Piura); (2) El retiro de una central a carbón (Termozipa) no es responsabilidad exclusiva de la Compañía, sino que está sujeto a un proceso de autorización; (3) No considera Guayepo III, cuyo inicio de operaciones se espera para el 1T 2026.

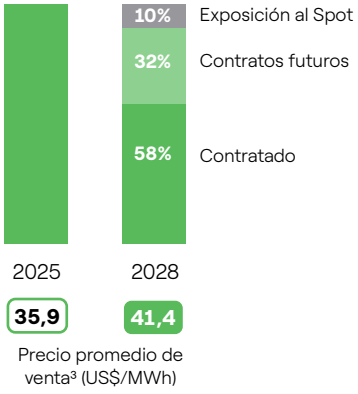
Reducir la exposición al mercado spot mientras se optimiza la composición del portafolio

Brasil

BALANCE DE ENERGÍA (TWh)

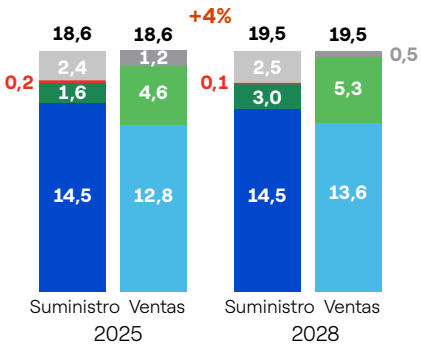


EXPOSICIÓN AL SPOT Y ENERGÍA ACTUALMENTE CONTRATADA

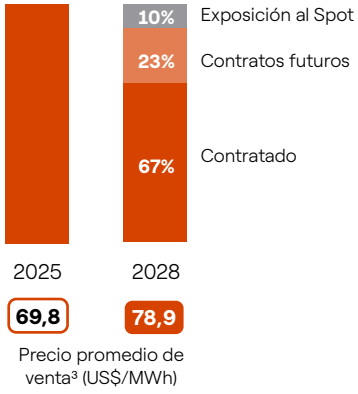


Colombia

BALANCE DE ENERGÍA (TWh)



EXPOSICIÓN AL SPOT Y ENERGÍA ACTUALMENTE CONTRATADA



Cifras redondeadas. (1) No incluye las cifras de 2025 de Argentina (2,4 TWh) e incluye las cifras de Perú (0,4 TWh); (2) Monto neto de compras y ventas en el mercado spot; (3) Los precios promedio de venta incluyen: Mercado Regulado, Mercado Libre, Mayorista y Mercado Spot.

Plan de inversiones y proyecciones financieras

[NCG 461 - 4.3]

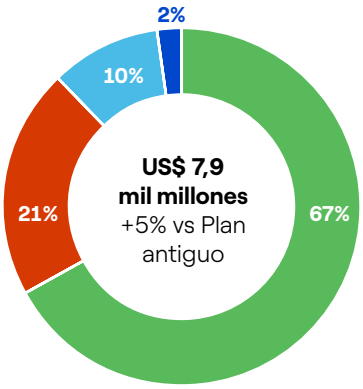
Como resultado del análisis integral de riesgos y oportunidades asociadas al negocio, incluyendo aspectos de sostenibilidad y cambio climático, y considerando todos los antecedentes macroeconómicos y del negocio presentados, el Directorio de la Compañía aprobó el Plan Estratégico 2026-2028 en su sesión del 25 de febrero de 2026, y el plan fue presentado al mercado el día 26 de febrero.

Este plan contempla realizar inversiones por **US$ 7,9 mil millones** entre 2026 y 2028, un aumento de 5% comparado con el plan anunciado para 2025-2027, manteniendo el foco de inversión en el negocio de Redes, con el aumento respecto al plan anterior explicado principalmente por mayores inversiones en Brasil, buscando aumentar la resiliencia de sus operaciones y apoyar la transición energética. Del total de inversiones, 67% será destinado a Brasil, 21% a Colombia, 10% a Argentina y 2% a Centroamérica. A nivel de línea de negocio, 86% se invertirá en Redes y 14% en el Negocio Integrado, reafirmando su compromiso con las Redes como eje central de la Compañía y su enfoque selectivo en inversiones en nueva capacidad renovable.

Asignación de capital orientada a garantizar la rentabilidad y el crecimiento

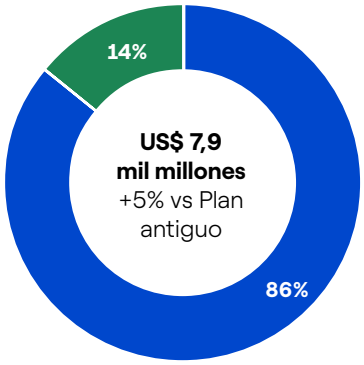
CAPEX 2026-28

POR PAÍS(1)



Argentina | Colombia | Brasil | Centroamérica

POR LÍNEA DE NEGOCIO



Redes | Negocio integrado

Impulsores clave

- **Inversiones adicionales en Redes** para incrementar la resiliencia y liderar la transición energética.
- El aumento de inversiones versus el plan anterior **proviene principalmente del negocio de Redes en Brasil.**
- **Enfoque selectivo para las inversiones en renovables,** impulsado por **una matriz ponderada de riesgo-retorno.**

Cifras redondeadas. (1) Incluye Perú por US$ 22 millones.

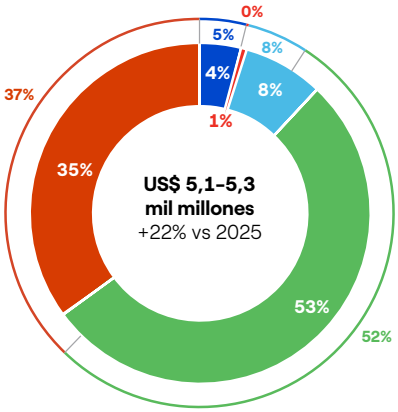
El principal objetivo de las inversiones en Redes es mejorar la calidad para los clientes y desarrollar una red más resiliente, que esté mejor preparada para afrontar los fenómenos climáticos presentes en la región. En el caso del Negocio Integrado, continúa su enfoque selectivo en inversiones de tecnología renovable, buscando un balance óptimo entre riesgo y retorno, tomando en consideración la tecnología y país especifico.

Efectos previstos en el modelo de negocio y cadena de valor

Respecto a los resultados económicos, se espera un aumento significativo en EBITDA, llegando a un rango de **US$ 5,1 a 5,3 mil millones** en 2028, lo que representa un aumento de alrededor de 22% respecto a 2025, explicado por un mejor resultado en Redes, relacionado a mejor reconocimiento de tarifa, expansión de la base de activos regulatorios, eficiencias en costos y crecimiento de la demanda, y crecimiento en el Negocio Integrado, explicado por un mejor desempeño operacional, mejor hidrología, optimización de su portafolio y la inclusión de nueva capacidad renovable en su matriz. En línea con esto, la utilidad neta alcanzará entre **US$ 1,2 a 1,4 mil millones** al 2028, creciendo alrededor de 35%.

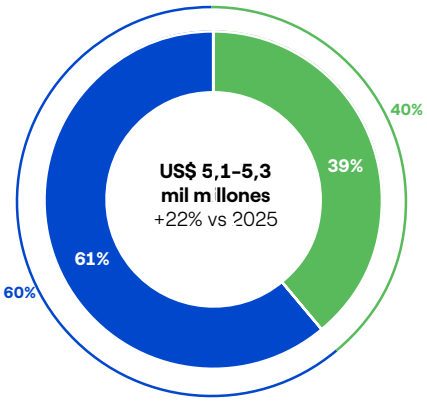
La asignación de capital y su estrategia impulsan un crecimiento significativo del EBITDA de Enel Américas

2028 EBITDA POR PAÍS



Argentina Colombia Perú
Brasil Centroamérica
Plan antiguo

2028 EBITDA POR NEGOCIO



Redes Negocio integrado
Plan antiguo

Cifras redondeadas.

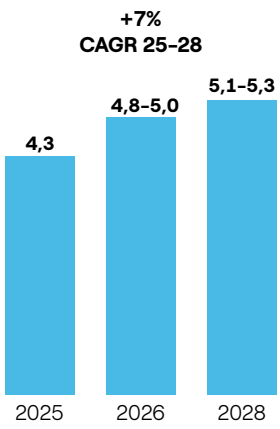
Impulsores clave

- El desempeño de las Redes se beneficia de **actualizaciones regulatorias favorables y de inversiones significativas.**
- Aumento de la contribución al EBITDA proveniente de **proyectos renovables en Colombia y Centroamérica.**
- Aprovechando **la flexibilidad y posición financiera** para financiar el ambicioso **plan de CAPEX.**

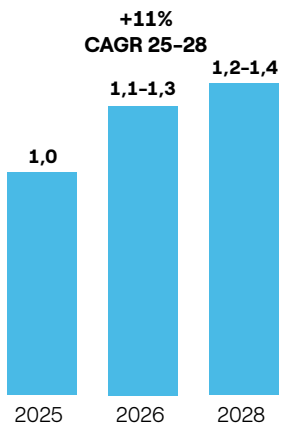
Objetivos del Plan Estratégico (US$ mil millones)

Política de dividendos del 30% de la utilidad neta durante el período del plan

EBITDA
(US$ MIL MILLONES)



UTILIDAD NETA
(US$ MIL MILLONES)



Cifras redondeadas.

Potenciales ajustes materiales (próximo periodo)

En Brasil, cambios regulatorios en los segmentos donde opera la Compañía u ocurrencias operativas relevantes (p. ej., restricciones de despacho) y definiciones tributarias podrían incidir en el reconocimiento de ingresos y ambiente operacional. En Colombia, eventuales modificaciones regulatorias relacionadas con la exposición al mercado *spot* y/o contribuciones del sector podrían potencialmente reflejarse en ingresos, costos o ciertos pasivos. Adicionalmente, el proceso de revisión tarifaria de distribución podría traer cambios materiales a las condiciones del negocio. En Argentina, la evolución de los procesos de actualización tarifaria y de las pérdidas comerciales podría requerir, de corresponder, reconocer deterioros o provisiones. La Compañía monitorea estas variables para reflejar oportunamente sus efectos contables conforme a las normas vigentes.

Fuentes de financiación

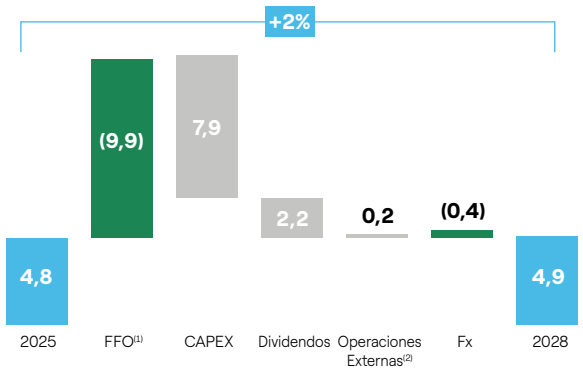
La ejecución y financiación del plan de inversiones se respaldará principalmente con flujos operativos y la liquidez disponible, complementada por líneas comprometidas, manteniendo la disciplina financiera y la política de distribución vigente, según corresponda. Los vencimientos de deuda se atenderán conforme a la política financiera y a las condiciones de mercado, privilegiando la solidez de la estructura de capital.

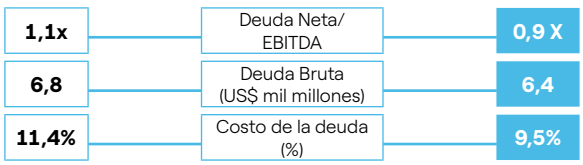
En este sentido, Enel Américas espera mantener perfil de apalancamiento conservador, llevando la razón de Deuda Neta / EBITDA a un nivel 0,9x hacia 2028. Junto a esto, se espera que el costo de la deuda financiera disminuya progresivamente en la medida que las tasas de interés en la región disminuyen durante el periodo del plan, llegando a 9,5% en 2028, comparado con el 11,4% registrado en 2025.

Al mismo tiempo, se espera mantener un perfil balanceado entre flujos operacionales y deuda bruta por país, conservando el "*hedge* natural" de la Compañía.

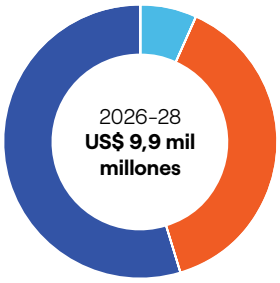
La generación de FFO(1) debe ser coherente con las inversiones y la remuneración a los accionistas

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA NETA
(US$ MIL MILLONES)

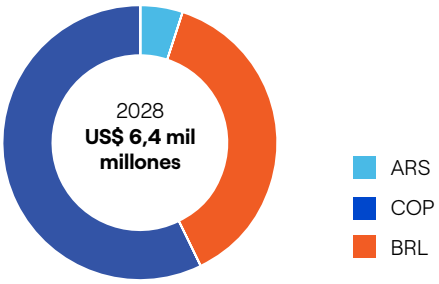




FFO(1) POR MONEDA
(US$ MIL MILLONES)



DEUDA BRUTA POR MONEDA
(US$ MIL MILLONES)



Cifras redondeadas.

(1) FFO: Funds From Operations, en español Fondos Generados por las Operaciones.

(2) Relacionado con el fondo de pensiones de São Paulo.

Resiliencia de la estrategia

[IFRS S2 - 22.a.i] - Implicaciones para el modelo de negocios en el análisis de escenarios climáticos.

La Compañía evaluó la resiliencia de su modelo y estrategia frente a incertidumbres climáticas y regulatorias considerando su capacidad de ejecutar el plan de inversiones en Redes, el enfoque selectivo en nuevos proyectos de generación y la flexibilidad de su posición financiera. Bajo escenarios adversos —incluyendo condiciones hidrológicas exigentes y potenciales ajustes regulatorios— el portafolio mantiene un desempeño operativo y financiero consistente, respaldado por marcos regulatorios estables en sus principales mercados y por la priorización de inversiones con retornos visibles y predecibles.

Para más información del Plan Estratégico 2026-2028, dirigirse al sitio web corporativo:

https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201811-strategic-plan.html

Para visualizar los horizontes de tiempo, dirigirse al Anexo "Horizontes de tiempo".

Integración de la Sostenibilidad en el Modelo de Negocio

[NCG 461 - 3.1 ii]

La estrategia de Enel Américas para el progreso sostenible busca fortalecer la flexibilidad y competitividad de la Compañía mediante una asignación más eficiente de recursos, inversiones focalizadas y la simplificación de procesos y estructuras organizacionales en los territorios donde opera.

Este enfoque se sustenta en un modelo de negocio centrado en la sostenibilidad, diseñado para anticipar y capitalizar las oportunidades que ofrece un entorno dinámico y en constante transformación.

Para el período 2026–2028, la estrategia se estructura en tres pilares que orientan la gestión empresarial:

- **Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia:** basada en una asignación de capital altamente selectiva que optimiza el perfil riesgo–retorno.
- **Eficiencia y eficacia:** como motores clave para impulsar la operación y mejorar el desempeño.
- **Sostenibilidad financiera y medioambiental:** orientada a la creación de valor enfrentando los desafíos del cambio climático y consolidando la transición energética.

La sostenibilidad constituye el eje central de la estrategia corporativa y se materializa en el plan industrial y de sostenibilidad, en el cual convergen tanto las prioridades del negocio como las prioridades ASG. Este marco guía la toma de decisiones e integra asuntos ambientales, sociales y de Derechos Humanos en los procesos de evaluación y en las definiciones estratégicas, alineando la operación y asegurando coherencia en la implementación. Este enfoque refuerza el compromiso de Enel Américas con un desarrollo equilibrado en los ámbitos económico, social y ambiental, asegurando la incorporación de principios de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Prioridades ASG Plan Industrial y de Sostenibilidad 2026-2028

El plan industrial y de sostenibilidad está orientado a gestionar de manera integral los asuntos ASG, definiendo proyecciones a corto, medio y largo plazo que permiten asegurar la transparencia y verificabilidad del compromiso corporativo. Esta hoja de ruta actúa como una hoja de ruta que vincula directamente la estrategia empresarial con la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, consolidando a Enel Américas y sus filiales como actores clave en la transición hacia un modelo energético bajo en emisiones y socialmente responsable, asegurando el compromiso con sus grupos de interés.

Las prioridades se revisan y actualizan anualmente para mantener su coherencia con las directrices estratégicas, los avances alcanzados y las mejores prácticas. Como resultado del análisis de contexto y la materialidad, la empresa define su curso de acción, integrando la sostenibilidad en el negocio y a lo largo de la cadena de valor. Los desafíos definidos se presentan al Directorio anualmente y se les hace seguimiento trimestralmente estableciendo la ruta para abordar las expectativas de los grupos de interés y las demandas del mercado.

Un elemento central de la estrategia del Grupo Enel es la ambición de alcanzar **cero emisiones al 2040**, impulsando la transición energética mediante un modelo de negocio sostenible basado en la generación a partir de fuentes renovables, la confiabilidad de las redes de distribución y la electrificación limpia de los usos energéticos por parte de los clientes.

La **innovación**, la **digitalización**, la **economía circular** y las **finanzas sostenibles** actúan como ejes transversales que impulsan y aceleran el crecimiento de la Compañía, **fortaleciendo la integración de estos principios en los aspectos estratégicos del negocio.**

Esto se desarrolla en la senda de conseguir un crecimiento sostenible, que se realiza respetando la **naturaleza** y **los Derechos Humanos**, con una estructura de gobernanza sólida que garantiza transparencia, equidad e integridad, generando valor a largo plazo para todos los grupos de interés.

AMBICIÓN CERO EMISIONES

En el centro del modelo de negocio del Grupo Enel se encuentra la ambición **de alcanzar cero emisiones para 2040**. Una hoja de ruta alineada con el objetivo del Acuerdo de París, de limitar el aumento de la temperatura global promedio por debajo de 1,5 °C, y en línea con los criterios y recomendaciones de la Science Based Targets initiative (SBTi).
Enel Américas promueve una transición justa en línea con los principios establecidos en las Directrices de Transición Justa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), basada en el diálogo constante con sus grupos de interés, incluidos los trabajadores, proveedores, comunidades y clientes. Además de avanzar en la acción climática, una transición bien gestionada mitiga los impactos socioeconómicos asociados, al tiempo que promueve el crecimiento y reduce las desigualdades.

PERSONAS

En Enel Américas, las personas se sitúan en el centro de la organización, promoviendo su bienestar, motivación, sentido de responsabilidad, participación y espíritu emprendedor. Se impulsa el aprendizaje continuo mediante programas de upskilling y reskilling que fortalecen competencias y permiten acceder a trayectorias profesionales más avanzadas. La Compañía se compromete a crear un entorno de trabajo inclusivo que valore la diversidad y potencie el talento individual, asegurando que todas las personas se sientan reconocidas, independientemente de su raza, etnia, religión, sexo, edad, orientación sexual o capacidad

PROVEEDORES

Los proveedores son socios esenciales para que Enel Américas avance de manera sostenible y lleve a cabo la transformación del sistema energético, lo cual requiere cambios y desarrollo en la forma de trabajar y de suministrar bienes y servicios. Se espera que los proveedores no solo garanticen los estándares de calidad necesarios y operen conforme a las leyes y reglamentos aplicables, sino que también se comprometan a adoptar las mejores prácticas en términos de gobernanza, ética, Derechos Humanos, salud, seguridad y medio ambiente. Enel Américas colabora con sus proveedores para maximizar los beneficios económicos, productivos, sociales y ambientales de la transición, y se esfuerza por crear procesos sostenibles, innovadores y circulares para mitigar el impacto de sus actividades.

COMUNIDADES

~1,05 millones de beneficiarios al 2025 [1]

Las relaciones responsables con las comunidades son un elemento clave para impulsar las actividades de sostenibilidad. Un profundo conocimiento del contexto en el que opera Enel Américas permite integrar de manera efectiva la sostenibilidad en el negocio, creando sinergias entre las necesidades de la Compañía y las del entorno local a lo largo de la cadena de valor. Esto se logra mediante la adopción de modelos que fortalecen y promueven la colaboración con las comunidades, generando eficiencias e impactos positivos desde una perspectiva social, económica y ambiental.

CLIENTES

Los clientes son una parte activa de la transición energética, a través de una mayor conciencia sobre sus decisiones de consumo, las medidas de eficiencia energética y las opciones de electrificación y descarbonización disponibles para ellos. Enel Américas busca mejorar su experiencia mediante un modelo de atención centrado en el acompañamiento y la escucha activa, para comprender mejor sus necesidades y fortalecer su satisfacción, aprovechando el potencial de la digitalización para una interacción más ágil y eficaz. El fortalecimiento de la lealtad de los clientes depende de la entrega de un servicio de alta calidad y, especialmente, de soluciones personalizadas que se adecuen a las características del territorio y respondan de manera efectiva a las necesidades locales.

CAPITAL NATURAL

La lucha contra el cambio climático no puede desvincularse del compromiso con la conservación del capital natural, cada vez más afectado por sus consecuencias sobre la biodiversidad y los ecosistemas. Enel Américas reafirma su compromiso de proteger y conservar el capital natural mediante el establecimiento de prioridades específicas para reducir los impactos, restaurar los hábitats afectados por sus actividades y compartir oportunidades y beneficios asociados a los servicios ecosistémicos con las comunidades con las que interactúa.

DERECHOS HUMANOS

99% de acciones implementadas Debida Diligencia 2023-2025

En todas sus actividades, Enel Américas se compromete a respetar los Derechos Humanos mediante un enfoque integrado y transversal que considera las necesidades de sus partes interesadas a lo largo de toda la cadena de valor.
La protección de la salud y la seguridad de las personas y los proveedores es una responsabilidad compartida a todos los niveles, que implica un esfuerzo permanente para prevenir incidentes y fortalecer la cultura de seguridad en cada situación.

1. El valor corresponde al total de beneficiarios directos asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 7, 8 y otros ODS. En algunos casos puede aplicarse un coeficiente de grupo familiar. También incluye beneficiarios derivados del impacto laboral generado por la contratación de mano de obra local reportado por el área de Proveedores.

A continuación, la actualización de las prioridades ESG del Industrial and Sustainability Plan 2026-2028, los resultados 2025 en relación a las prioridades 2025-2027:

TEMA MATERIAL	IRO MATERIAL 2025	ACTIVIDADES	2026-2028	RESULTADO 2025	2025-2027	ODS
Fuerza laboral propia	Disminución del número de accidentes de trabajo sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), gracias a las herramientas adecuadas para la gestión y el seguimiento de los temas de salud y seguridad	*Weighted Frequency Rate of Lost Time Injury (LTI WFR)*	– (1)	0,095	0,42 (año 2025)	8
Fuerza laboral propia	Disminución del número de accidentes de trabajo sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), gracias a una cultura adecuada y a una gestión correcta de la seguridad.	*Weighted Frequency Rate of Lost Time Injury (LTI WFR)*	– (1)	0,095	0,42 (año 2025)	8
Conducta empresarial	Transparencia en las relaciones contractuales con el proveedor para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de gobernanza, ética, derechos humanos, salud y seguridad y medio ambiente	*Weighted Frequency Rate of Lost Time Injury (LTI WFR)*	– (1)	0,095	0,42 (año 2025)	8

(1) El valor de la reducción de LTI WFR al momento de publicación de este documento se encuentra en proceso de definición.

TEMA MATERIAL	IRO MATERIAL 2025	ACTIVIDADES	2026-2028	RESULTADO 2025	2025-2027	ODS
Conducta empresarial	Transparencia en las relaciones contractuales con el proveedor para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de gobernanza, ética, Derechos Humanos, salud y seguridad y medio ambiente	Implementar acciones del plan de mitigación / remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	Ejecutar una debida diligencia para el periodo 26-28 según se defina para el Grupo Enel	Ejecutada (99% de las acciones implemen-tadas)	Implementar acciones del plan de mitigación/ remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	16
Fuerza laboral propia	Fomentar el desarrollo de nuevas competencias, nuevas cualificaciones y/o nuevos papeles funcionales para la empresa y la empleabilidad a través de programas específicos de mejora y reciclaje de las competencias para apoyar el crecimiento empresarial y los retos de la sostenibilidad	Implementar acciones del plan de mitigación / remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	Ejecutar una debida diligencia para el periodo 26-28 según se defina para el Grupo Enel	Ejecutada (99% de las acciones implemen-tadas)	Implementar acciones del plan de mitigación/ remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	16
Consumidores y usuarios finales	Insuficientes soluciones específicas para clientes vulnerables (por ejemplo, promoción de productos y servicios accesibles, promoción de *"slow shopping"* y ofertas inclusivas, asistencia técnica y comercial, etc.)	Implementar acciones del plan de mitigación / remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	Ejecutar una debida diligencia para el periodo 26-28 según se defina para el Grupo Enel	Ejecutada (99% de las acciones implemen-tadas)	Implementar acciones del plan de mitigación/ remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	16
Fuerza laboral propia	Valorización del talento de las personas Enel con el objetivo de reconocer las capacidades individuales y apoyar la evaluación de rendimiento	Implementar acciones del plan de mitigación / remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	Ejecutar una debida diligencia para el periodo 26-28 según se defina para el Grupo Enel	Ejecutada (99% de las acciones implemen-tadas)	Implementar acciones del plan de mitigación/ remediación de la *due diligence* en Derechos Humanos	16
-	-	Certificación anticorrupción ISO 37.001: Implementar, certificar, mantener y recertificar el Sistema de Gestión Antisoborno en la relación a la Norma Internacional ISO 37001:2016 para Enel Américas y sus filiales	Certificar, mantener o re-certificar el SGAS	Ejecutada (100% de certificaciones renovadas)	Certificar, mantener o re-certificar el SGAS	16
-	-	Mejora continua de los Programas de Compliance/ MPRP: Mejora continua del documento, matrices de riesgos y controles de acuerdo con MPRP (Ley 20.393 y sus modificaciones); y/o revisión/actualización de los documentos normativos relacionados al Programa de Cumplimiento	Mejora continua de las matrices de riesgos y controles de acuerdo con Programa de Compliance MPRP (principalmente asociado a la Ley 20.393 y sus modificaciones). Monitoreo de la efectividad del MPRP. A la vez, mejora continua del Programa de Cumplimiento a través de la actualización del documento MPRP y/o revisión/ actualización de los documentos normativos relacionados al Programa de Cumplimiento.	Ejecutada (100% de las acciones planificadas)	Mejora continua de las matrices de riesgos y controles de acuerdo con el Programa de *Compliance MPRP* (principalmente asociado a la Ley 20.393 y sus modificaciones). Monitoreo de la efectividad del MPRP. A la vez, mejora continua del Programa de Cumplimiento a través de la actualización del documento MPRP y/o revisión/ actualización de los documentos normativos relacionados al Programa de Cumplimiento.	16

TEMA MATERIAL	IRO MATERIAL 2025	ACTIVIDADES	2026-2028	RESULTADO 2025	2025-2027	ODS
-	-	Extensión de la capacitación sobre el Modelo 231- Modelo de Prevención de Riesgos Penales y el Programa de cumplimiento global: Efectuar el programa de formación (on line y presencial) sobre el MPRP y EGCP al interior de la compañía (código ético, MPRP, ISO37001, entre otros) al menos al 20% de la dotación actual de trabajadores de cada país	>20%	Ejecutada (>100% plantilla)	>20%	16
-	-	Continuar con la difusión, sensibilización y comunicación del Canal Ético y de los componentes del Modelo de Prevención de riesgos Penales tanto para empleados como para grupos de interés, enfatizando los principios de no represalia, confidencialidad e incidencia de los canales de difusión internos y externos	Ejecutar el programa de comunicación realizando 17 actividades internas y 6 externas	Ejecutada (74 internas 4 externas)	Ejecutar el programa de comunicación realizando 16 actividades internas y 5 externas	16
-	-	Actividades de verificación de la seguridad de la información (hacking ético, evaluación de vulnerabilidades, etc.)	1.500	1.850	1.400	8

Análisis de materialidad y principales resultados 2025

[NCG 461 - 3.1 iv; 6.1 v; 6.3]

Resultados de Doble Materialidad 2025 Enel Américas

Enel Américas considera fundamental conocer e integrar las expectativas de sus grupos de interés en el propósito de la Compañía, así como tener una comprensión más integral de cómo sus actividades afectan a los diferentes grupos de interés y al entorno en el que opera, ya que identifica, evalúa y gestiona los impactos financieros y no financieros de sus actividades. Esta alineación no solo fortalece la relación con los diversos actores involucrados, sino que también guía las decisiones estratégicas y operativas, asegurando que las acciones estén en consonancia con las necesidades y aspiraciones de quienes se impacta.

El Directorio de la Compañía establece el marco para desarrollar y mantener relaciones con sus *stakeholders*, colocando a estos grupos en el centro del modelo de negocio sostenible. Para identificar y priorizar los temas relevantes, se ha implementado una metodología que refleja su compromiso con la transición energética, abarcando aspectos como salud y seguridad, riesgos relacionados con el cambio climático y la promoción de la diversidad e inclusión. Anualmente, Enel Américas realiza un análisis de materialidad que involucra a los principales grupos de interés, con resultados y planes de trabajo aprobados por el Directorio. Además, la Empresa cuenta con procedimientos y canales de diálogo específicos para la relación con accionistas, gestionados por el área especialista dedicada a su atención, y una política de comunicados de prensa que guía las interacciones con los medios, asegurando así una comunicación efectiva y transparente. Como parte de este proceso, los grupos de interés participaron en la evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) para definir temas ambientales, sociales, de gobernanza y específicos del sector y contexto del Grupo. Las partes interesadas externas clave evaluaron los IRO, según probabilidad de ocurrencia e impacto, alineándose con el análisis interno.

Marco del análisis de materialidad[1]

Enel Américas, en coordinación con su casa matriz, lleva

1. Al momento de esta publicación el proceso de Análisis de Materialidad no ha sido verificado por un tercero independiente.

a cabo anualmente un proceso en el cual, los temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, se identifican, evalúan, definen y priorizan, considerando la Norma de Carácter General NCG N° 461, complementada por la NCG N° 519. Al respecto, la Norma indica que las compañías deben divulgar aquella información que podría tener un efecto en las decisiones de los inversionistas, vale decir, información que se considera podría afectar sus resultados financieros.

Este año 2025 se realizó el proceso de Doble Materialidad involucrando a los grupos de interés relevantes para la Compañía, un enfoque que permite una comprensión más integral de cómo sus actividades impactan a los diversos grupos de interés y al entorno en el que opera. Este enfoque no solo identifica y evalúa los impactos financieros, sino que también considera los efectos no financieros de las acciones, lo que permite gestionar de manera más efectiva las responsabilidades y contribuir al desarrollo sostenible.

Participación de las partes interesadas en el proceso de Doble Materialidad

Enel Américas promueve un diálogo continuo, activo y abierto con sus grupos de interés, mediante numerosas iniciativas de escucha y participación, tanto directas como indirectas, con el fin de comprender su punto de vista sobre los temas de sostenibilidad, sus expectativas y cualquier retroalimentación, para evaluar las acciones a implementar, incluyendo la definición de proyectos e iniciativas o el posible fortalecimiento de los procesos y procedimientos de la empresa.

Las categorías de grupos de interés relevantes para el Grupo han sido mapeadas y definidas como parte del proceso de análisis de Doble Materialidad. Para más detalles sobre la metodología seguida y los resultados, consulte la sección **"Doble materialidad"**.

Las principales iniciativas de participación incluyen, entre otras, relaciones con las principales asociaciones representativas y gremiales, incluidas las de la propia fuerza laboral de Enel, consumidores y las comunidades en las que Enel Américas opera; encuestas de satisfacción del cliente y canales para la gestión de reclamaciones comerciales; cuestionarios de agencias de calificación de sostenibilidad y relaciones con analistas e inversores, relaciones institucionales a nivel nacional y local, así como monitoreo de medios y encuestas de opinión. Estas iniciativas se llevan a cabo dentro del alcance de los procesos de la empresa para garantizar que las expectativas y solicitudes de los diversos grupos de interés con los que el Grupo interactúa se consideren adecuadamente en los procesos empresariales, apoyando así el crecimiento y la creación de valor en toda la cadena de valor.

De esta manera, Enel Américas toma en cuenta el punto de vista de los grupos de interés en el proceso de materialidad, para la identificación y evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) materiales y en el proceso de debida diligencia para identificar posibles impactos negativos y definir los planes de acción relacionados. En cuanto a los métodos específicos de participación y sus resultados dentro de estos procesos, consulte las secciones "Doble materialidad" y "Gestión de los Derechos Humanos".

Asimismo, se ha habilitado un canal para que todos los grupos de interés internos y externos informen de manera anónima cualquier presunta infracción del Código de Ética, a través de una plataforma única para todo el Grupo, accesible tanto en línea como en la intranet corporativa y en idioma español; para más información, consulte la sección "Canal de denuncias y reporte de grupos de interés".

En particular, la participación de los interesados dentro del proceso de análisis de Doble Materialidad permite que mediante una encuesta evalúen los impactos (positivos o negativos), oportunidades y riesgos que cada uno percibe, esto permite orientar la definición de los objetivos que se incluyen en la planificación de sostenibilidad y apoyar a los "usuarios primarios" en sus procesos de toma de decisiones, garantizando la calidad y consistencia en las relaciones.

La participación de los grupos de interés se desarrolla en tres dimensiones: contexto de referencia en el que opera la empresa, prioridades de los temas ASG y evaluación de Impactos, Riesgos y Oportunidades IRO.

El proceso de participación de los grupos de interés y el análisis de doble materialidad, actualizados anualmente, son objeto de profundización y discusión con cada una de las operaciones del Grupo Enel Américas, en el marco de preparación de la estrategia de negocio y el plan de trabajo de sostenibilidad trianual, cuya exigencia y cumplimiento se supervisa de manera periódica y se actualiza anualmente.

La siguiente tabla resume las principales iniciativas y métodos de participación para cada categoría de partes interesadas, incluyendo el propósito de la participación y cómo se tuvieron en cuenta los resultados:

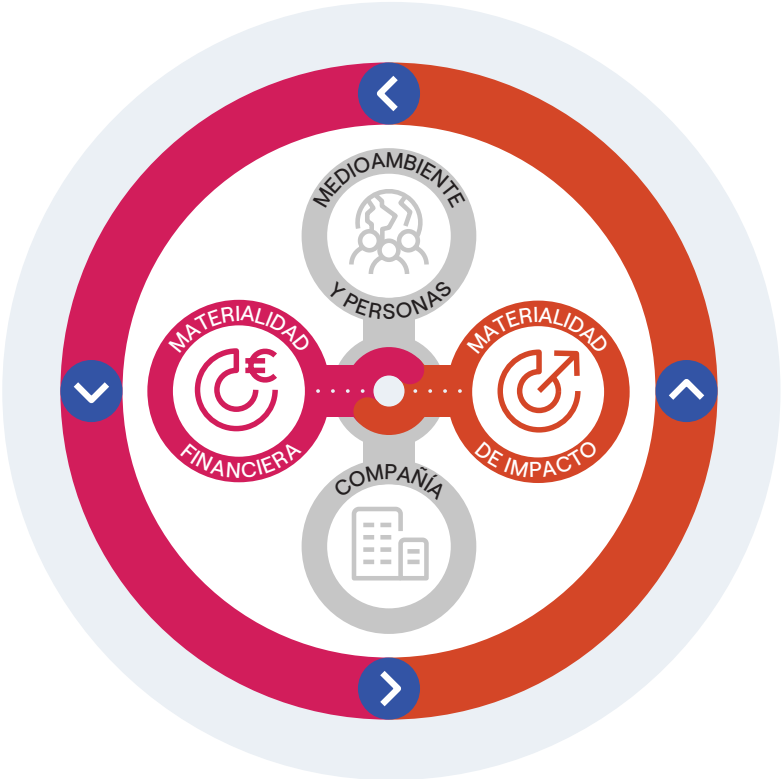
FUERZA LABORAL PROPIA	PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	COMUNIDADES AFECTADAS	CLIENTES
Métodos e iniciativas de participación			
• Reuniones con representantes de los trabajadores sobre ASG, salud y seguridad. • Comités conjuntos sobre sostenibilidad y salud y seguridad. • Grupos focales específicos sobre temas laborales (bienestar, inclusión, diversidad y desarrollo). • Iniciativas específicas de sensibilización e información a través de canales internos (boletines, intranet, etc.). • Encuestas dirigidas sobre satisfacción, bienestar e inclusión. • Entrevistas y relaciones con el socio de negocio correspondiente y responsables de desarrollo del personal.	• Talleres con las distintas cadenas de suministro sobre ASG y temas de salud y seguridad. • Iniciativas de sensibilización e información sobre ASG y salud y seguridad. • Mesas redondas nacionales, regionales y locales con asociaciones para el cierre de centrales térmicas de carbón. • Relaciones con representantes de compras durante la fase de calificación o licitación. • Relaciones con gestores de contratos durante la fase de ejecución contractual.	• Consultas y talleres públicos durante la fase de inicio de nuevos proyectos. • Reuniones y entrevistas durante la fase de evaluación ESIA y SECA para el inicio de nuevos proyectos y/o el cierre de centrales térmicas de carbón. • Mesas redondas nacionales, regionales y locales con asociaciones para el cierre de centrales térmicas de carbón. • Mecanismos de reclamación para recopilar informes y quejas (equipos locales, números gratuitos, plataformas en línea o líderes comunitarios en zonas rurales aisladas).	•Canales para recopilar y gestionar reclamaciones de clientes (número gratuito, correo electrónico y plataforma dedicada "Voz del Cliente"). • Encuestas de satisfacción del cliente (índice Net Promoter Score NPS). • Reuniones y talleres con asociaciones de consumidores. • Iniciativas de sensibilización sobre eficiencia energética. • Canales dedicados para empresas a través de gestores de cuentas clave.
Propósito			
• Recoger y comprender expectativas, solicitudes y sugerencias para mejorar las condiciones laborales. • Aumentar la sensibilización e información sobre procedimientos internos. • Mejorar la satisfacción y la tasa de retención.	• Garantizar el cumplimiento de políticas y prácticas de gestión de proveedores, incluido el Código Ético y la Política de Derechos Humanos. • Garantizar el respeto de las condiciones laborales y los derechos de los trabajadores. •Apoyar la conversión de cadenas de suministro afectadas por el cierre de centrales térmicas de carbón.	• Recoger y comprender expectativas, solicitudes y quejas para mejorar las relaciones comunitarias. • Garantizar el respeto de los Derechos Humanos, especialmente para grupos vulnerables como poblaciones locales, indígenas y tribales.	• Recoger y comprender expectativas, solicitudes y quejas para mejorar la calidad del servicio al cliente. • Gestionar cualquier ineficiencia y situaciones de emergencia. • Aumentar la sensibilización sobre eficiencia energética y consumo responsable. • Garantizar el respeto de los Derechos Humanos en cuanto a accesibilidad y calidad del servicio para clientes vulnerables.
Gestión de resultados			
• Fortalecimiento de canales de comunicación y negociación colectiva. • Revisión y mejora de procesos y procedimientos empresariales. • Planes de mejora en temas ASG y de salud y seguridad.	• Planes de mejora en temas ASG y de salud y seguridad. • Planes de descarbonización de la cadena de suministro. • Planes de acción para el desarrollo de iniciativas comerciales e industriales locales para apoyar a las cadenas de suministro no afectadas por el cierre de centrales térmicas de carbón.	• Desarrollo de proyectos dedicados para apoyar a las comunidades (p. ej., pobreza energética, acceso a energía). • Iniciativas específicas para la protección de grupos vulnerables, especialmente en contextos críticos y/o zonas afectadas por conflictos. •Planes de acción para el desarrollo de negocios e iniciativas industriales locales para apoyar a las comunidades afectadas por el cierre de centrales térmicas de carbón.	• Planes de acción para mejorar la satisfacción y la tasa de retención del cliente. • Desarrollo de proyectos y ofertas comerciales dedicadas a clientes vulnerables.

	COMUNIDAD FINANCIERA	INSTITUCIONES	COMUNIDAD EMPRESARIAL	MEDIOS
Métodos e iniciativas de participación	•Cuestionarios para índices y calificaciones ASG.B28 • Relaciones con analistas e inversores (roadshows, reuniones dedicadas, cuestionarios específicos, solicitudes concretas). •Capital Markets Day, llamadas trimestrales y anuales.	• Consultas y talleres públicos durante la fase inicial de nuevos proyectos •Mesas redondas nacionales, regionales y locales con instituciones para el cierre de centrales térmicas de carbón. •Participación en consultas, grupos de trabajo e iniciativas de incidencia directa.	• Consultas y talleres públicos. •Participación en consultas, grupos de trabajo e iniciativas de incidencia indirecta. •Participación en proyectos locales de desarrollo socioeconómico, investigación y protección ambiental.	• Comunicados de prensa. •Interacciones en redes sociales (p. ej., LinkedIn, etc.). •Monitoreo de medios.
Propósito	• Recoger expectativas y solicitudes específicas para mejorar la transparencia de la información ASG hacia el mercado.	• Garantizar el cumplimiento de normativas nacionales, europeas e internacionales sobre sostenibilidad. • Promover el desarrollo de herramientas y políticas para el plan de descarbonización y adaptación.	• Contribuir al desarrollo local mediante iniciativas y proyectos para apoyar comunidades y proteger el medioambiente. •Apoyar operaciones y desarrollo empresarial.	• Mejorar el posicionamiento y la percepción de la marca del Grupo. •Monitorear información pública e identificar posibles problemas (p. ej., disputas).
Gestión de resultados	•Planes de acción para mejorar la información y divulgación ASG para agencias de calificación e inversores. •Planes de acción para mejorar el desempeño ASG.	• Planes de acción compartidos para el desarrollo de iniciativas comerciales e industriales locales en apoyo a comunidades y cadenas de suministro no afectadas por el cierre de centrales térmicas de carbón. • Alineación de la estrategia y el plan de desarrollo con nuevos marcos regulatorios y normativos.	• Planes locales dedicados para la protección ambiental. •Desarrollo de acciones de incidencia indirecta para apoyar la estrategia y el Plan Estratégico del Grupo.	• Plan de comunicación dedicado. •Plan de monitoreo de redes sociales y medios.

COMPRENDER EL CONTEXTO

- Identificación de temas y megatendencias ASG
- Identificación de las partes interesadas
- Asignación de relevancia a las partes interesadas
- Asignación de prioridades de satisfacción e impacto a los temas por parte de los grupos de interés

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES (IRO) POTENCIALMENTE MATERIALES



DOBLE MATERIALIDAD

- Evaluación de los IROs (Impactos, Riesgos y Oportunidades) por parte de las partes interesadas internas y externas desde la perspectiva de:
  - MATERIALIDAD DE IMPACTO
  - MATERIALIDAD FINANCIERA

TEMAS MATERIALES

INICIATIVAS DE PARTICIPACIÓN

Una iniciativa de participación (grupo focal, encuesta, análisis textual, etc.) podría involucrar a varias categorías de partes interesadas.

Descripción del Proceso

[IFRS S2 - 22.a.i] - Implicaciones para el modelo de negocios en el análisis de escenarios climáticos.

Enel Américas integra la sostenibilidad en su estrategia y modelo de negocio con el fin de gestionar eficazmente los IRO considerados relevantes, basándose en el proceso de doble materialidad. Concretamente, durante 2025, diseñó y aplicó un proceso destinado a:

- Mejorar y reforzar aún más el proceso de análisis de doble materialidad ya adoptado en años anteriores, con el fin de reflejar plenamente los requisitos introducidos a nivel europeo por la Directiva sobre (CSRD), las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS) y las directrices relacionadas.
- Definir los controles adecuados sobre la base de procedimientos administrativos específicos para garantizar el sistema de control interno de la información corporativa; para más información, véase la sección "Sistema de control interno y gestión de riesgos sobre la información corporativa" en la información sobre gobernanza.

De acuerdo con la normativa vigente, el proceso de doble materialidad llevado a cabo por el Grupo Enel se divide en cuatro etapas, que se resumen a continuación:

1. Comprensión del contexto.
2. Identificación de los IRO y cuestiones relacionadas a la sostenibilidad.
3. Evaluación y determinación de los IRO significativos.
4. Reporte.

1. Análisis de Contexto

Con el fin de evaluar los desafíos económicos, sociales y ambientales del contexto externo en el que opera la Compañía, así como identificar riesgos, limitar impactos y aprovechar plenamente las oportunidades. En 2025, se llevó a cabo un análisis de las principales megatendencias ASG a nivel global, actuales y futuras, que permitirán tener una actuación estratégica global y local dentro del complejo escenario actual, en el que surgen nuevos modelos de producción y consumo impulsados por los cambios tecnológicos y demográficos en curso, así como por los nuevos equilibrios económicos y geopolíticos. Esta actividad representa un insumo para el Análisis de Materialidad.

Con base en lo anterior, se realizó un análisis del contexto global de sostenibilidad con especial foco en el sector de las ***Energy Utilities,*** que llevó a la identificación de 12 megatendencias mundiales ASG: evolución de la gobernanza y contexto político mundial, cambio climático, revolución digital, conservación de recursos, perspectivas económicas futuras, necesidades cambiantes de los consumidores, nuevas formas de abastecimiento, labor futura, inclusión e igualdad, salud y bienestar personal, urbanización y brecha generacional. Estos temas, además de influir en el presente, también se reflejarán en el futuro en las dimensiones

Con el objetivo de comprender la relevancia de las **12 megatendencias globales ASG,** el Grupo Enel inició una actividad de participación de los interesados y expertos del sector, a nivel global, a quienes se les pidió a través de un cuestionario específico que evaluaran la importancia de cada megatendencia en tres horizontes temporales: en el presente, en 2030 y en 2050.

Resultados del Análisis de Contexto

Los resultados globales de este análisis 2025 confirman tres megatendencias mundiales ASG como las más significativas y relevantes:

- Evolución de la gobernanza y contexto geopolítico mundial
- Cambio climático
- Revolución digital

La evolución de la gobernanza y contexto geopolítico mundial con un entorno marcado por relaciones internacionales desafiantes y nuevos riesgos geopolíticos, la gestión de la sostenibilidad ha dejado de ser opcional para convertirse en un imperativo estratégico. Este escenario exige un alineamiento del mercado con las demandas ASG, impulsado por nuevas regulaciones cada vez más estrictas y una migración masiva hacia inversiones sostenibles.

El cambio climático, con el continuo aumento y agravamiento de eventos meteorológicos extremos, subraya la urgencia de actuar para contrarrestar la emergencia ambiental y los fenómenos sociales asociados a la misma.

La revolución digital, acelerada por la adopción de innovaciones tecnológicas como la inteligencia artificial y el IoT (Internet of Things), trae consigo nuevas oportunidades y también riesgos o desafíos, como la seguridad informática, el aumento de las desigualdades con la consiguiente disparidad de ingresos, o el mayor consumo de energía debido a la proliferación de centros de datos.

Además, se ha evidenciado que el contexto actual mundial está fuertemente influenciado por la situación geopolítica, que conlleva riesgos potenciales relacionados con la estabilidad económica y energética, así como con el suministro de materias primas críticas en el contexto global.

2. Identificación de los grupos de interés para definirlas prioridades en temas ASG

Enel Américas también ha mapeado las relaciones comerciales clave basándose en combinaciones específicas de características cualitativas y cuantitativas. Con el fin de comprender qué partes interesadas se ven o podrían verse afectadas por las operaciones y la cadena de valor, se identificaron las partes interesadas clave afectadas mediante la participación de las partes interesadas y su posterior mapeo y priorización. En este sentido, Enel Américas ha establecido un proceso estructurado para evaluar la relevancia de la actividad de las partes interesadas, en línea con las disposiciones de la Norma de Participación de las Partes Interesadas AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* (AA1000SES).

La actividad tiene como objetivo investigar las prioridades en temas ASG desde el punto de vista de los interesados, quienes se agrupan en ocho categorías que se suborganizan en tres niveles de caracterización, lo que nos permite garantizar su representatividad:

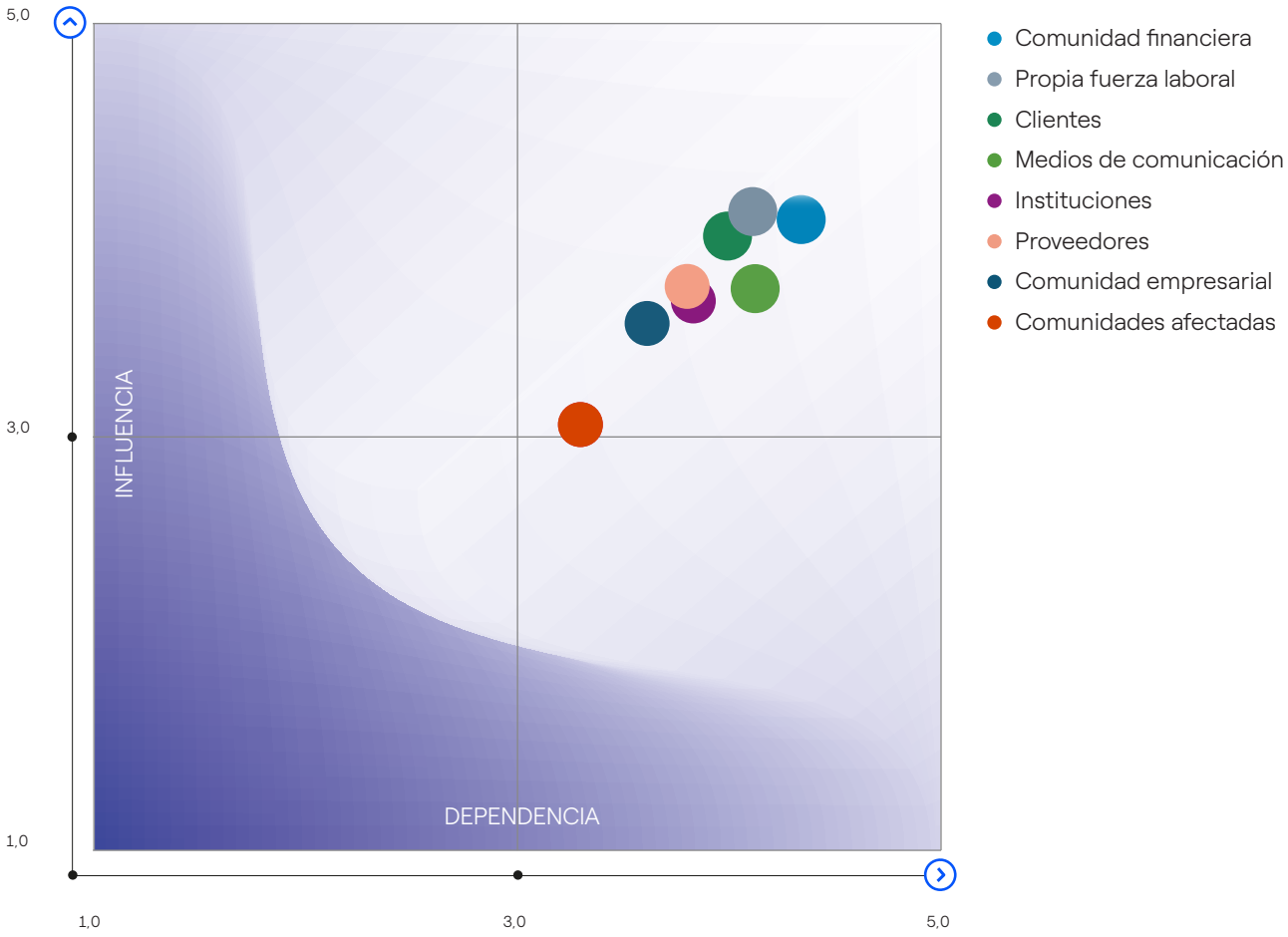
- Empresas y asociaciones sectoriales
- Clientes
- Comunidad financiera
- Instituciones
- Sociedad civil y comunidades locales
- Medios de comunicación
- Personas de Enel
- Proveedores

Se evaluó la relevancia de cada categoría, a través de encuestas enviadas por el sistema informático dedicado para ello, "e-mia®: *Engagement -- materiality & impact análisis*", involucrando también a cada uno de los equipos de liderazgo de Enel Américas que se relacionan con cada categoría de grupos de interés, según los siguientes parámetros:

- **Dependencia:** la dependencia financiera del interesado con la empresa
- **Influencia:** la influencia de los interesados en el proceso de toma de decisiones estratégicas de la organización
- **Urgencia:** aquellos interesados que necesitan atención inmediata por parte de la organización en relación con cuestiones financieras, económicas, sociales y ambientales.

Resultados de relevancia de los grupos de interés

En 2025, los **interesados clave afectados** que se identificaron para Enel Américas fueron:



3. Identificación de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) y cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.

Con el objetivo de identificar temáticas de sostenibilidad potencialmente relevantes, el Grupo siguió el siguiente proceso: preparación de una lista de IRO teniendo en cuenta tanto las propuestas en ESRS 1 como cuestiones adicionales específicas del Grupo identificadas a través del análisis del contexto. La participación de las partes interesadas y los procesos internos, incluida la gestión de riesgos:

- Identificación de los impactos causados directamente por el Grupo, aquellos a los que ha contribuido, y los impactos directamente relacionados con las operaciones, productos y servicios causados por las relaciones comerciales.
- Definición de los riesgos y las oportunidades asociadas, basándose en los impactos identificados, por ejemplo, los riesgos u oportunidades derivados de las dependencias ambientales y sociales.
- Correlación de los IRO identificados con los riesgos cartografiados en el Catálogo de Riesgos del Grupo, con vistas a adoptar un lenguaje inequívoco y uniforme para representar los riesgos dentro del Grupo.

Con el fin de identificar los temas materiales que dichos interesados consideran prioritarios, la lista de temas ASG se revisó teniendo en cuenta las nuevas megatendencias ASG surgidas del análisis del contexto externo y otros factores del contexto interno, en particular:

- Los temas de mayor interés para las agencias de calificación de sostenibilidad.
- Los estándares de regulación local y buenas prácticas internacionales en materia ASG.
- La orientación estratégica, el mapeo de la cadena de valor y temas específicos del sector al que pertenece la empresa.

4.Identificación de temas prioritarios ASG
[GRI 2-16; 2-29]

Los temas ASG 2025

Se agruparon en cuatro categorías (ambientales, sociales, de gobernanza y transversales ASG) y se articularon en tres niveles (Nivel I, Nivel II, Nivel III), con algunas actualizaciones respecto al año anterior en línea con los estándares. Con esta clasificación, los grupos interesados externos participaron en el proceso de evaluación de los temas ASG con una evaluación de las prioridades.

La gestión de la participación de los grupos de interés se estructura en tres dimensiones clave: análisis del contexto operativo y regulatorio de la organización, determinación de prioridades estratégicas en criterios ASG, y valoración integral de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO).

La actividad incluyó iniciativas de participación de los interesados externos, abarcando el perímetro de Enel Américas, tales como encuestas dedicadas iniciadas en 2023 y con validez bianual, las encuestas de satisfacción de clientes, los cuestionarios de las agencias de calificación de sostenibilidad, las quejas de clientes, las relaciones con analistas, inversores, asociaciones de representación y sectoriales, las relaciones institucionales a nivel nacional y local, el monitoreo de medios. Enel Américas, además destaca el proceso local de debida diligencia en Derechos Humanos que implementa como parte de la evaluación de sus relaciones comerciales y operativas con los *stakeholders*. Este proceso le permite identificar, prevenir y mitigar posibles impactos negativos sobre el compromiso de la Compañía de respetar los Derechos Humanos, asegurando que sus interacciones comerciales se alineen con los principios de responsabilidad y respeto. A través de un enfoque proactivo y colaborativo, la Compañía se compromete a fomentar un entorno en el que se prioricen los derechos y el bienestar de todos los grupos de interés pertinentes, para lo cual pueden ampliar información en la sección/capítulo mencionado.

Las actividades de recopilación, agregación y procesamiento de datos e información relacionadas con las iniciativas de escucha de los interesados externos, se gestionan a través del sistema e-mia® que permite compartir también dentro del Grupo las mejores prácticas de participación y monitoreo de los interesados, en línea con el modelo organizativo de la empresa.

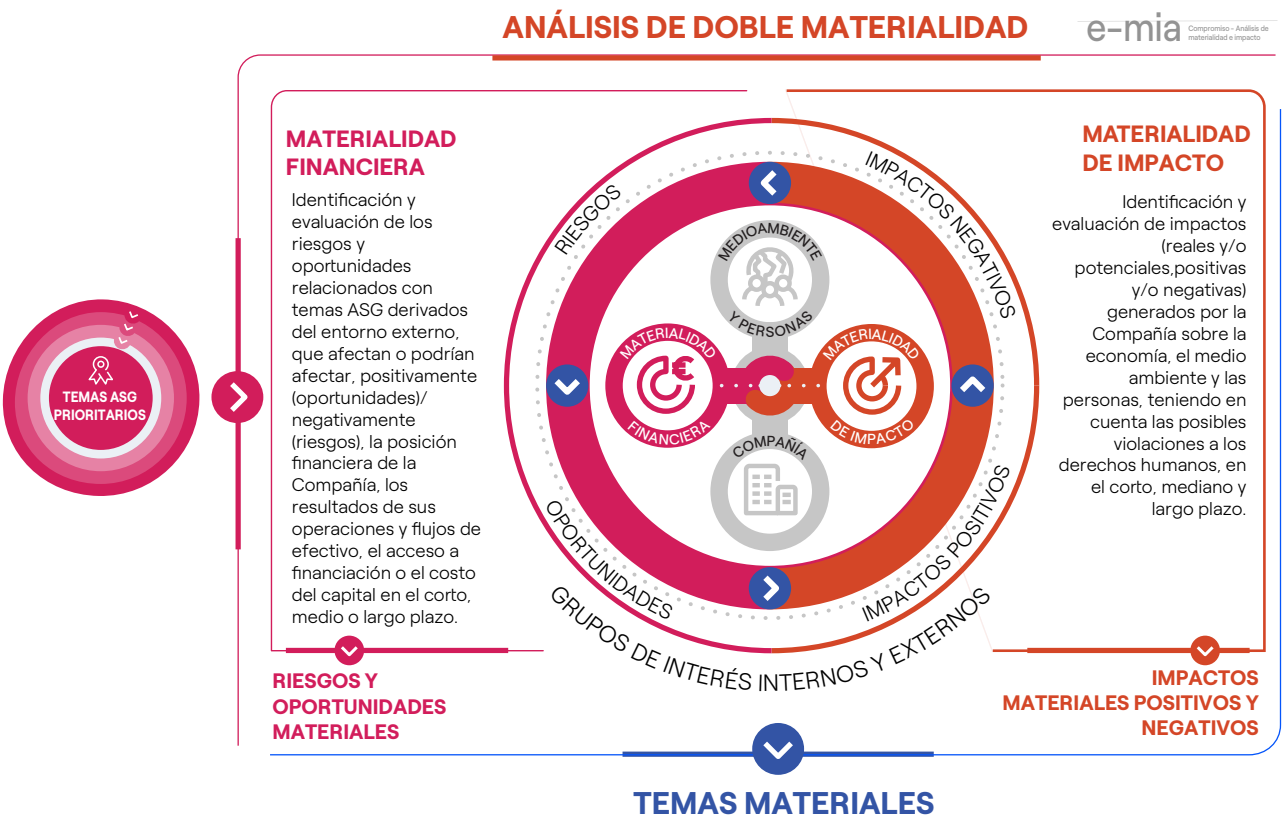
5. Participación de los grupos de interés y Compañía para evaluar Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO)

Los interesados participan de este proceso con el fin de proporcionar su punto de vista sobre los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) de la empresa, relacionados con los temas ASG de competencia de cada uno de ellos y así priorizarlos mediante la evaluación para la obtención de IRO Materiales. A través de encuestas enviadas por el sistema e-mia®, se involucró a diferentes categorías de grupos de interés externos a quienes se les solicitó evaluar los Impactos, Riesgos y Oportunidades IRO en términos de probabilidad de ocurrencia y significancia. En particular:

- La evaluación de los impactos generados por la empresa fue proporcionada por los interesados clave (personas de Enel, clientes, instituciones, proveedores, así como la sociedad civil, considerada un actor principal dentro del contexto en el que opera la empresa).
- La evaluación de riesgos y oportunidades fue proporcionada por los usuarios primarios (comunidad financiera) a través de la función Relaciones con Inversores.

Los resultados de la participación de los interesados confirman los temas materiales derivados de la implementación del proceso de análisis Doble Materialidad, que pueden consultarse en la tabla de resultados Doble Materialidad para Enel Américas.

Doble Materialidad – Resultados



6. Identificación de los IRO potencialmente materiales

Esta actividad conduce a la definición de la lista de IRO potencialmente materiales relacionados con temas ambientales, sociales y de gobernanza, así como con temas específicos de la entidad (es decir, específicos del sector al que pertenece la empresa y representativos de los hechos y circunstancias en los que opera).

De esta manera, Enel ha identificado Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) potencialmente materiales relacionados con temas de sostenibilidad, considerando los resultados del análisis de megatendencias globales ASG, el análisis de comprensión del contexto en el que opera la empresa, incluyendo las actividades y relaciones comerciales, y las prioridades proporcionadas por los interesados externos, en coherencia con la debida diligencia en Derechos Humanos. Además, los interesados internos de la empresa contribuyen a la definición de la lista de IRO potencialmente materiales, ya que gestionan la relación con los interesados externos y conocen los posibles Impactos, Riesgos y Oportunidades que podrían afectar o ser afectados por la organización.

1 Para más detalles, véase el capítulo "Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos".

2 Enel ha adoptado una "Lista de Riesgos" que representa el punto de referencia, a nivel de Grupo, para todas las estructuras corporativas implicadas en los procesos de gestión y supervisión de riesgos. Los tipos de riesgo se agrupan en macro categorías, que incluyen riesgos estratégicos, financieros y operativos, riesgos de (no) cumplimiento, riesgos de gobernanza y cultura, y riesgos de tecnología digital. Para más información, véase la sección "Negocios de Enel Américas y Gestión 2025".

Evaluación de los Impactos, Riesgos y Oportunidades – IRO

La lista de IRO potencialmente materiales fue sometida a la evaluación de los interesados internos y externos relevantes, con el objetivo de determinar los impactos materiales, la llamada materialidad de impacto y los riesgos y oportunidades materiales, la llamada materialidad financiera.

Materialidad de impacto

El análisis de la materialidad de impacto consiste en la evaluación de los impactos generados por la empresa en la economía, el medioambiente y las personas, incluyendo aquellos relacionados con las operaciones propias de la empresa y la cadena de valor aguas arriba y aguas abajo, también a través de sus productos y servicios y sus relaciones comerciales.

La evaluación de los impactos fue realizada por los interesados internos y externos, cada uno en su área de competencia, dentro del sistema informático e-Mia, donde se implementó un flujo de trabajo de preguntas, basado en los parámetros requeridos por la normativa, que permite obtener una puntuación final para cada impacto.

Materialidad financiera.

El análisis de la materialidad financiera consiste en la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con temas de naturaleza ASG derivados del contexto externo, que afectan o podrían afectar, positiva (oportunidad) o negativamente (riesgo), la situación patrimonial-financiera, el resultado económico y los flujos financieros de la empresa, el acceso a financiamiento, o el costo del capital en el corto, mediano o largo plazo.

Esta información es particularmente relevante para los usuarios principales de la información financiera (llamados "primary users") porque, si se omite, se representa incorrectamente, podría influir razonablemente en sus decisiones de inversión.

La evaluación de riesgos y oportunidades fue realizada por los interesados internos, cada uno en su área de competencia, dentro del sistema informático e-mia, donde se implementó un flujo de trabajo de preguntas, basado en los requisitos de la normativa, que permite obtener una puntuación final para cada impacto.

Los temas materiales

Con el fin de evaluar la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades, y por lo tanto los temas ASG materiales relacionados con ellos, se aplican umbrales cuantitativos y cualitativos apropiados a los valores finales obtenidos de la evaluación de todos los IRO potencialmente materiales. Estos umbrales representan la combinación de los niveles de (i) probabilidad de ocurrencia y magnitud de los impactos positivos y negativos, y (ii) probabilidad de ocurrencia y magnitud potencial del efecto financiero de los riesgos y oportunidades.

En los resultados se ha tenido en cuenta las prioridades de los interesados externos (para este último aspecto, se remite al capítulo "Participación de los interesados en el proceso de doble materialidad").

Los IRO materiales son el resultado de la evaluación de la Compañía y evaluación de los grupos de interés externos. Para cada impacto (positivo, negativos), riesgos y objetivos, Enel Américas ha definido compromisos y objetivos para abordar, mitigar y/ controlar el impacto. Además, cada IRO es tratado en capítulos específicos en este documento como se muestra en las tablas de resultados de doble materialidad Enel Américas:

El modelo de impacto es fundamental para la Compañía, ya que permite identificar los asuntos materiales y gestionar tanto los riesgos como las oportunidades. Al considerar las prioridades estratégicas y el punto de vista de los grupos de interés, la identificación de temas de sostenibilidad prioritarios fortalece la gestión del impacto. La valoración de los impactos generados y sufridos guía esta identificación, sirviendo de base para definir los objetivos en el plan estratégico y el plan de sostenibilidad, que contribuyen a las diversas líneas de negocio.

Los resultados del análisis de materialidad son esenciales para la Compañía, ya que buscan identificar, prevenir y mitigar tanto los impactos negativos potenciales como los reales. Este proceso no solo se limita a la identificación de temas relevantes, sino que también se comunica de manera efectiva en toda la organización.

La difusión de los resultados del análisis de materialidad se integra en procesos clave, como la elaboración del Business Plan Industrial, el Plan de Sostenibilidad Trienal por País y el Investor Day. Estas estrategias evidencian la adopción de medidas concretas para abordar los temas materiales identificados (IRO). En este sentido el Plan de Sostenibilidad Trianual del país, el cual se actualiza anualmente permite incorporar los nuevos desafíos, lecciones aprendidas y aumentar la exigencia según contexto local, y este plan incluye los objetivos industriales de las diferentes compañías del grupo y sus unidades de negocio, e indicar que este plan de sostenibilidad es supervisado/monitoreado en su avance periódicamente por el Directorio de la Compañía.

Además, cada capítulo de este documento detalla los temas materiales identificados en el análisis de materialidad correspondiente a los años 2024 y 2025, proporcionando un marco claro sobre cómo la compañía gestiona y responde a estos asuntos.

De este modo, el análisis de materialidad se convierte en un elemento clave para la toma de decisiones, facilitando la planificación de interacciones con los grupos de interés y la definición de prioridades en alineación con sus expectativas. En la sección “GRI Materialidad” se presenta la lista de temas materiales junto con sus respectivas referencias GRI, que sirven como indicadores de seguimiento y gestión.

Resultados de Impactos Riesgos, y Oportunidades materiales del ámbito ambiental

Dimensión Ambiental

Tema material	Subtema	Descripción impacto	Tema ESRS	ODS	Actual o Potencial
Cambios climáticos	Mitigación de los cambios climáticos	Reducción de los costes energéticos mediante el despliegue de energías renovables y el avance de la electrificación	E1 - Cambios climáticos		Potencial
Cambios climáticos*	Energía	Prevención y minimización de los impactos climáticos mediante el uso eficiente y sostenible de las fuentes de energía fósiles en los procesos empresariales	E1 - Cambios climáticos		Actual
Cambios climáticos*	Mitigación de los cambios climáticos	Falta de contribución a la lucha contra el cambio climático por la falta de reducción de las emisiones de CO_2 derivadas del funcionamiento de las centrales térmicas	E1 - Cambios climáticos		Actual

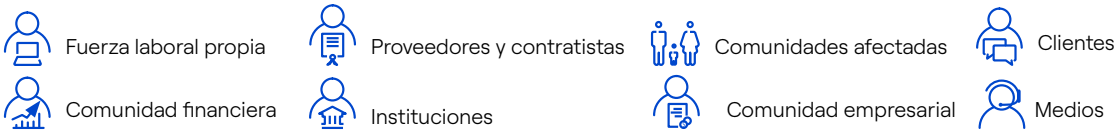
* IROs material producto de la evaluación de grupos de interés externos
No Aplica: Los grupos de interés no evalúan horizonte temporal.

Tipología: actual o potencial (Esta tipología aplica en esta tabla y en las siguientes)

Duración: ●○○ **Corto plazo (hasta 1 año)** ●●○ **Mediano Plazo (2 a 5 años)** ●●● **Largo plazo (> 5 años)**

Impacto relevante en Derechos Humanos

Horizonte temporal	Relacionado con Derechos Humanos	Tipo de IROs	Objetivo/ Compromiso /iniciativa/Acción	Donde se gestiona este tema	Vinculado con categoría de grupo de interés	País / Filial
●●○		Impacto Positivo	Monitoreado	Capítulo Ambición cero		Enel Américas
No Aplica	-	Impacto Positivo	**Gestión IRO:** Enel Américas en Colombia trabaja en la prevención y minimización de los impactos climáticos mediante el uso eficiente y sostenible de fuentes de energía fósiles, supervisando el consumo de combustible y aplicando acciones orientadas a su uso responsable mientras la región aún no alcanza una generación 100% renovable.	Capítulo Ambición cero		Enel Américas
No Aplica	-	Impacto Negativo	**Gestión IRO:** Enel Américas aborda el riesgo de una insuficiente contribución a la lucha contra el cambio climático mediante acciones orientadas a reducir las emisiones de CO_2 provenientes de la generación térmica, especialmente mientras la región aún no alcanza una matriz 100% renovable.	Capítulo Ambición cero		Enel Américas



Tema material	Subtema	Descripción impacto	Tema ESRS	ODS	Actual o Potencial
Cambios climáticos*	Adaptación a los cambios climáticos	Fenómenos meteorológicos extremos (ciclones, sequías, inundaciones, tormentas, olas de calor e incendios) debidos al cambio climático que dañan o reducen la eficiencia de las instalaciones de generación y distribución de energía y de las infraestructuras de apoyo, provocando la reducción de su capacidad, su interrupción temporal o su cierre total	E1 - Cambios climáticos		Potencial
Economía circular*	Residuos	Ventaja reputacional y económica relacionada con la reducción de la generación de residuos no peligrosos y el destino a vertederos de las operaciones directas e indirectas mediante la optimización de los procesos de segregación, tratamiento y recuperación y la promoción de cadenas de uso final sostenibles	E5 - Economía circular		Potencial

Horizonte temporal	Relacionado con Derechos Humanos	Tipo de IROs	Objetivo/ Compromiso /iniciativa/Acción	Donde se gestiona este tema	Vinculado con categoría de grupo de interés	País / Filial
No Aplica	-	Riesgo	**Target IRO:** -SAIFI -SAIFI	Capítulo de Gobernanza		Enel Américas
No Aplica	-	Oportunidad	**Gestión IRO:** Enel Américas en Colombia impulsa la ventaja reputacional y económica asociada a la reducción de residuos mediante acciones orientadas a minimizar la cantidad de desechos que llegan a vertederos, promoviendo su recuperación conforme a la política ambiental e ISO 14001, y optimizando procesos para evitar la generación de residuos y aumentar el valor de los equipos al final de su vida útil.	Capítulo Ambición cero		Enel Américas

Tema material	Subtema	Descripción impacto	Tema ESRS	ODS	Actual o Potencial
Cambios climáticos	Mitigación de los cambios climáticos	Nuevas políticas, normativas y medidas oportunas y eficaces por parte de las instituciones públicas, incluida la simplificación de los procedimientos de concesión de permisos, para acelerar la transición energética y el desarrollo de las tecnologías conexas.	E1 - Cambios climáticos		Potencial
Cambios climáticos*	Mitigación de los cambios climáticos	Los PPA y los contratos por diferencias reducen la volatilidad de los precios de mercado de las renovables, asegurando la remuneración y garantizando unos ingresos más estables con rendimientos predecibles	E1 - Cambios climáticos		Potencial

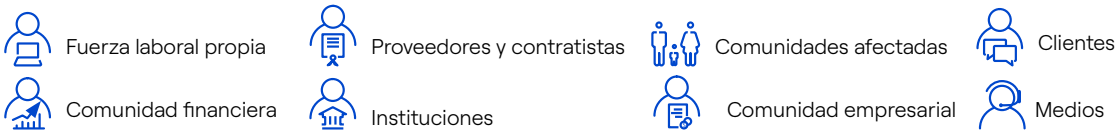
* IROs material producto de la evaluación de grupos de interés externos
No Aplica: Los grupos de interés no evalúan horizonte temporal.

Tipología: actual o potencial (Esta tipología aplica en esta tabla y en las siguientes)

Duración: ●○○ **Corto plazo (hasta 1 año)** ●●○ **Mediano Plazo (2 a 5 años)** ●●● **Largo plazo (> 5 años)**

Impacto relevante en Derechos Humanos

Horizonte temporal	Relacionado con Derechos Humanos	Tipo de IROs	Objetivo/ Compromiso /iniciativa/Acción	Donde se gestiona este tema	Vinculado con categoría de grupo de interés	País / Filial
●●○›	-	Oportunidad	**Gestión IRO:** Enel Américas aprovecha las nuevas políticas, normativas y medidas de las instituciones públicas orientadas a acelerar la transición energética —incluida la simplificación de permisos— mediante su participación activa en el proceso regulatorio, aportando en debates sectoriales y en consultas públicas promovidas por las autoridades competentes, con el fin de contribuir al desarrollo oportuno de marcos regulatorios que impulsen las tecnologías asociadas.	Capítulo descripción de los negocios		Enel Américas
No Aplica	-	Oportunidad	Monitoreado	Capítulo Ambición cero		Enel Américas



Resultados de Impactos Riesgos y Oportunidades materiales del ámbito social

Dimensión Social

Tema material	Subtema	Descripción impacto	Tema ESRS	ODS	Actual o Potencial
Fuerza laboral propia*	Igualdad de trato y de oportunidades para todos	Fomentar el desarrollo de nuevas competencias, nuevas cualificaciones y/o nuevos papeles funcionales para la empresa y la empleabilidad a través de programas específicos de mejora y reciclaje de las competencias para apoyar el crecimiento empresarial y los retos de la sostenibilidad	S1 - Fuerza laboral propia	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	-
Fuerza laboral propia*	Igualdad de trato y de oportunidades para todos	Valorización de la diversidad a través de las políticas pertinentes adoptadas por la empresa cuando sean aplicables en virtud de la normativa local	S1 - Fuerza laboral propia	5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	-

* IROs material producto de la evaluación de grupos de interés externos
No Aplica: Los grupos de interés no evalúan horizonte temporal.

	Horizonte temporal	Relacionado con Derechos Humanos	Tipo de IROs	Objetivo/ Compromiso / iniciativa/Acción	Donde se gestiona este tema	Vinculado con categoría de grupo de interés	País / Filial
	No Aplica	-	Impacto positivo	Monitoreado	Capítulo Centralidad en las personas		Enel Américas
	No Aplica	-	Impacto positivo	Monitoreado	Capítulo Centralidad en las personas		Enel Américas

Resultados de Impactos Riesgos y oportunidades materiales del ámbito de gobernanza

Dimensión Gobernanza

Tema material	Subtema	Descripción impacto	Tema ESRS	ODS	Actual o Potencial
Conducta empresarial*	Compromiso político y actividades de presión	Daños reputacional como resultado de un posicionamiento empresarial inadecuado en cuestiones públicas relativas a la sostenibilidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático y la falta de implicación de las partes interesadas institucionales, las asociaciones comerciales, las organizaciones no gubernamentales y el mundo académico (por ejemplo, compromiso insuficiente o comunicación inadecuada del camino hacia la descarbonización de la producción, la eficiencia y la electrificación del consumo)	G1 - Conducta empresarial		-
Conducta empresarial	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	Transparencia en las relaciones contractuales con el proveedor para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de gobernanza, ética, derechos humanos, salud y seguridad y medio ambiente	G1 - Conducta empresarial		Actual

* IROs material producto de la evaluación de grupos de interés externos

No Aplica: Los grupos de interés no evalúan horizonte temporal.

Horizonte temporal	Relacionado con Derechos Humanos	Tipo de IROs	Objetivo/ Compromiso / iniciativa/Acción	Donde se gestiona este tema	Vinculado con categoría de grupo de interés	País / Filial
No Aplica	-	Riesgo	**Gestión IRO:** Enel Américas gestiona los posibles daños reputacionales derivados de un posicionamiento empresarial inadecuado en asuntos públicos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático mediante la evaluación periódica de las asociaciones en las que participa, verificando su alineación con el Acuerdo de París y su posicionamiento público en materia climática y energética.	Capítulo de Gobernanza		Enel Américas
	-	Impacto positivo	**Targets y Gestión IRO:** Enel Américas en Argentina, Colombia y Costa Rica tiene 3 **Targets públicos:** -Due diligence en DD.HH- Implementación plan de mitigación/remediación (Implementar acciones del plan de mitigación/ remediación de la due diligence en DD.HH) -Tasa de frecuencia ponderada de lesiones con baja (LTI WFR) de trabajadores propios y contratistas -Monto de licitaciones adjudicadas con KPIs de sostenibilidad y/o requisitos de sostenibilidad. Además Enel Américas en Colombia y Costa Rica monitorean la cobertura de licitaciones que incorporan requisitos obligatorios de sostenibilidad, complementarios a las cláusulas contractuales básicas sobre salud, seguridad, medio ambiente y derechos humanos, fortaleciendo una gestión responsable y alineada con los estándares de Enel Américas. Targets No Públicos para Argentina, Colombia y Costa Rica.			Enel Argentina, Enel Colombia y Enel Costa Rica

Resultados de Impactos Riesgos, y Oportunidades materiales del ámbito específicos de la Compañía

Específico de la Entidad

Tema material	Subtema	Descripción impacto	Tema ESRS	ODS	Actual o Potencial
Transparencia fiscal	Mejora y desarrollo de las redes	Adopción de una estrategia fiscal (conjunto de principios y directrices basados en valores de transparencia y legalidad) por parte de las empresas del Grupo para garantizar una fiscalidad justa, responsable y transparente	Específico de la Entidad		-
Redes resilientes*	Gestión operativa de redes	Mejora de la capacidad y calidad del suministro por las inversiones en modernización de la red y mejora de su digitalización	Específico de la Entidad		-
Redes resilientes*	Gestión operativa de redes	Daños en la red de distribución causados por terceros que provoquen averías en la continuidad del servicio prestado y con posibles penalizaciones por no restablecerlo en el plazo establecido	Específico de la Entidad		-
Redes resilientes*	Gestión operativa de redes	Reducción de la fiabilidad de la red (QoS) causada por las restricciones de la red nacional con aumento de las operaciones de mantenimiento y posibles sanciones del regulador, insatisfacción de los clientes y daños a la reputación	Específico de la Entidad		-

* IROs material producto de la evaluación de grupos de interés externos

No Aplica: Los grupos de interés no evalúan horizonte temporal.

Horizonte temporal	Relacionado con Derechos Humanos	Tipo de IROs	Objetivo/ Compromiso / iniciativa/Acción	Donde se gestiona este tema	Vinculado con categoría de grupo de interés	País / Filial
●●○	-	Impacto Positivo	Monitoreo No Público	Capítulo de Descripción de los negocios		Enel Américas
No Aplica	-	Impacto Positivo	**Gestión IRO:** Enel Américas en Colombia impulsa la mejora de la capacidad y calidad del suministro mediante inversiones en la modernización y digitalización de la red, fortaleciendo así la continuidad y eficiencia del servicio energético.	Capítulo de Descripción de los negocios		Enel Américas
No Aplica	-	Riesgo	**Gestión IRO:** Enel Américas en Colombia gestiona los daños en la red de distribución causados por terceros, que pueden generar interrupciones del servicio y eventuales penalizaciones por no restablecerlo dentro del plazo establecido, mediante el monitoreo permanente de todas las interrupciones, la identificación de sus causas y la implementación de planes y mejoras de procesos orientados a acelerar la restauración del suministro y reducir la probabilidad e impacto de eventuales recurrencias.			Enel Américas
No Aplica	-	Riesgo	Target IRO: -SAIDI -SAIFI			Enel Américas

Gestión de Riesgos

Enel Américas considera la gestión de riesgos como una herramienta esencial para definir su estrategia de negocio e integrar la sostenibilidad en toda la cadena de valor. La Compañía está expuesta a diversos riesgos que pueden afectar su desempeño, resultados económicos y financieros si no se monitorean, gestionan y mitigan eficazmente, por ello, entender el contexto es crucial para identificar factores externos o internos, que podrían ser un potencial riesgo para cada negocio y áreas de la Compañía[1]

En este sentido, y en coherencia con la arquitectura del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos ("SCIGR"), Enel Américas ha adoptado un **modelo de gobernanza de riesgos** basado en una serie de "pilares", que se describen a continuación, así como una taxonomía uniforme de riesgos (denominada el "Catálogo de Riesgos") que facilita su gestión y representación orgánica.

El modelo de gobernanza de los riesgos

[NCG 461 - 3.6 i; iii]

Los pilares de gobernanza

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, ha adoptado un **marco de referencia para la gobernanza de riesgos** que se implementa mediante el establecimiento de controles específicos de gestión, seguimiento, control y reporte para cada una de las categorías de riesgos identificadas.

El **modelo de gobierno de riesgos** del Grupo Enel está alineado con las mejores prácticas nacionales e internacionales de gestión de riesgos y se fundamenta en los siguientes pilares:

1. Líneas de defensa
2. Comité de Riesgos
3. Directorio
4. Risk Appetite Framework
5. Políticas de riesgo
6. Sistema de Reporte

1. En los apartados de Factores de Riesgo y Estrategia se abordan los principales aspectos de contexto que podrían materializarse y tener un impacto en los resultados de la Compañía.

1 **Líneas de defensa:** modelo estructurado a través de tres líneas de defensa para las actividades de gestión, monitoreo y control de riesgos, cumpliendo con el principio de segregación de funciones en las principales áreas frente a los riesgos significativos.

2 **Comité de Riesgos del Grupo Enel:** La matriz de Enel Américas, Enel S.p.A., ha implementado el Comité de Riesgos. Este fue creado a nivel directivo y es presidido por el Consejero Delegado del Grupo Enel, y tiene a su cargo la dirección estratégica y supervisión de la gestión de riesgos a través de:

- el análisis de las principales exposiciones y riesgos;
- la adopción de políticas de riesgo específicas aplicables a las compañías que conforman Enel Américas, con el fin de identificar roles y responsabilidades en la gestión, monitoreo y control de riesgos, respetando el principio de separación organizativa de las áreas responsables de la gestión, monitoreo y control de los riesgos;
- la aprobación de límites operativos, y autorizando, cuando sea necesario y apropiado, excepciones a estos límites ante circunstancias o necesidades específicas; y
- la definición de estrategias de respuesta a los riesgos.

El Comité de Riesgos del Grupo Enel Américas se reúne generalmente cuatro veces al año y también puede ser convocado, cuando sea necesario, por el Consejero Delegado del Grupo Enel Américas y por el responsable de la unidad de Control de Riesgos, ubicada dentro de la función de Administración, Finanzas y Control.

A nivel local, las compañías que integran Enel Américas cuentan con un **Comité Ejecutivo de Riesgos**, creado a nivel ejecutivo y presidido por el Country Manager de cada país, y tiene a su cargo principalmente las siguientes responsabilidades: (i) aprobación y despliegue de las Políticas de Riesgo, propuestas por las Unidades de Control de Riesgos para su adopción a nivel local; (ii) definir y aprobar los niveles de apetito de riesgo para los límites cuantitativos y umbrales propuestos por las Unidades de Control de Riesgos, así como asegurar que las operaciones e indicadores en sus debidos monitoreos se encuentren dentro de estos límites; (iii) autorizar la superación del límite y umbral de riesgo, en caso de que aplique; (iv) definir estrategias de respuesta al riesgo, identificando acciones a proponer tras operaciones extraordinarias o significativas, o en situaciones de particular complejidad o criticidad, y nuevos instrumentos de mitigación de riesgos; (v) analizar los principales hallazgos, supervisando la gestión y control de riesgos.

Los Comités Ejecutivos de Riesgos de los países en que opera Enel Américas se reúnen con carácter general al menos dos veces al año y también pueden ser convocados, cuando se considere necesario, por los Country Managers de las compañías y por los responsables de las Unidades de Control de Riesgos.

La coordinación de estos Comités con el Comité de Riesgos del Grupo Enel garantiza un adecuado control sobre los riesgos más relevantes. También facilita la oportuna comunicación con la Alta Dirección del Grupo Enel sobre las informaciones y estrategias de mitigación de las exposiciones más significativas, así como la implementación a nivel local de las directrices y estrategias definidas a nivel de Grupo.

3 **Directorio:** es el órgano responsable de supervisar los principales riesgos relativos a la Compañía y sus subsidiarias, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano o largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.

4 **Risk Appetite Framework (RAF):** constituye el marco de referencia para determinar el nivel tolerable de riesgo. Es un sistema integrado y formalizado de elementos que permiten la definición y aplicación de un enfoque único para la gestión, medición y control de cada riesgo. El Risk Appetite Framework se resume en la Declaración de Apetito de Riesgo, un documento que describe sinópticamente las estrategias de riesgo identificadas, los indicadores y límites aplicables a cada riesgo.

5 **Políticas de riesgos:** políticas específicas y procedimientos organizativos definidos según procesos de aprobación específicos que incluyen a las estructuras empresariales directamente involucradas, que especifican la asignación de responsabilidades, los mecanismos de coordinación y las principales actividades de control de riesgos.

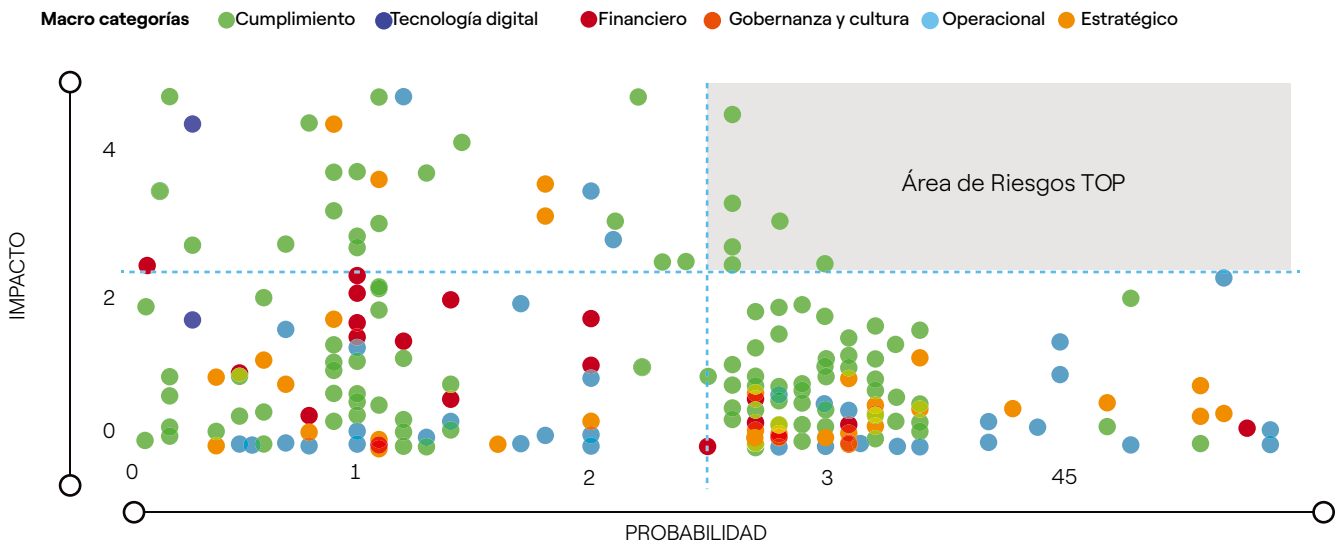
6 **Sistema de reporte:** los flujos de información específicos y regulares sobre las exposiciones al riesgo y las métricas de riesgo permiten a la Alta Dirección y a los órganos corporativos del Grupo tener una visión integrada de las principales exposiciones al riesgo a nivel global, por cada línea de negocio o área geográfica, tanto actuales como prospectivas.

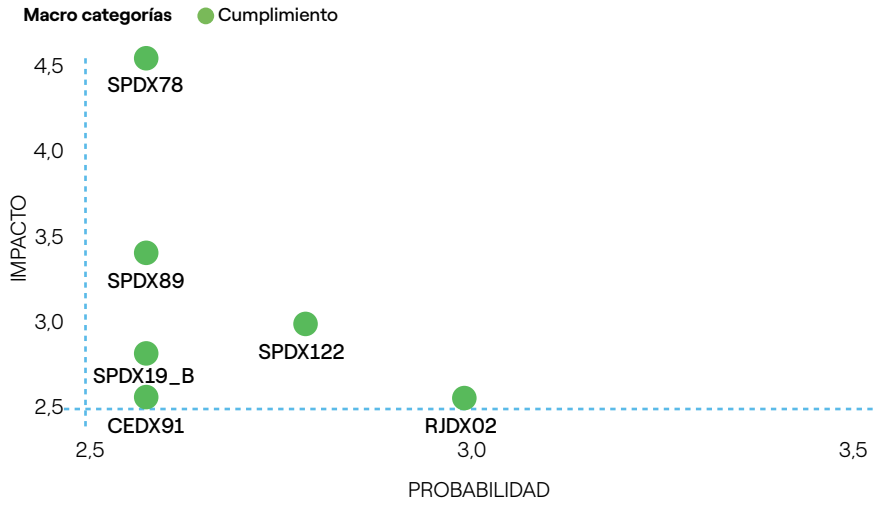
El Grupo Enel, incluido Enel Américas, basado en la gobernanza de riesgos y siguiendo los estándares internacionales de la Norma ISO 31000:2018 de Gestión de Riesgos, monitorea constantemente los riesgos gracias a un proceso de monitoreo apoyado en una herramienta de visualización de datos (e-Risk Landscape©). Este sistema recopila y organiza las contribuciones de las diferentes geografías y líneas de negocio del Grupo, categorizándolas en función de la definición del Catálogo de Riesgos adoptado por el Grupo, del cual Enel Américas forma parte. El proceso de monitoreo y control prevé la asignación de métricas basadas en la probabilidad de ocurrencia de eventos de riesgo (*likelihood*) y en la dimensión del potencial impacto económico-financiero, proporcionando a la Alta Dirección del Grupo y a Enel Américas una visión dinámicamente actualizada del perfil de riesgo de la Compañía, y las acciones de gestión y mitigación.

Adicionalmente, la evaluación incorpora factores cualitativos como tendencias emergentes, percepción de riesgo de los grupos de interés, evolución regulatoria y tecnológica, y señales tempranas identificadas en el monitoreo continuo del entorno. Esto permite identificar riesgos cuya magnitud no se refleja únicamente con métricas cuantitativas.

Al 31 de diciembre de 2025, Enel Américas monitoreaba más de 230 riesgos, de los cuales 6 fueron clasificados como Riesgos TOP, caracterizados por una probabilidad superior a la media y un impacto económico potencial mayor a 100 millones de euros, principalmente de naturaleza legal/tributaria y estratégica.

MATRIZ DE IMPACTO Y PROBABILIDAD





La Risk Landscape del Grupo ENEL permite seleccionar y visualizar los Riesgos Top para **centrarse en niveles de riesgo medios a altos** (excluyendo eventos muy improbables y/o de bajo impacto). Además, se pueden seleccionar por **múltiples dimensiones:**

- por categoría
- por país / entidad legal
- por línea de negocio

Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

[NCG 461 - 3.6 iv; v; vi]

El **Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos** (SCIGR) de Enel Américas agrupa las normas y procedimientos que permiten identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos. Además, contribuye a garantizar el valor de los activos, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera y no financiera o de sostenibilidad (incluyendo cambio climático) y el cumplimiento de las leyes y reglamentos, los estatutos y los procedimientos internos. Por lo tanto, el SCIGR desempeña un papel central en la Compañía, permitiendo la adopción de decisiones coherentes con las políticas de riesgo, así como la difusión de una correcta comprensión de los riesgos, las leyes y los valores corporativos. El sistema también garantiza la trazabilidad de las actividades de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos.

La Compañía revisa y actualiza periódicamente los procesos y políticas establecidos en el SCIGR para asegurar una gestión adecuada de los riesgos. En comparación con el periodo anterior, ha incorporado mejoras orientadas a fortalecer la identificación, evaluación, priorización y supervisión de los principales riesgos, incluyendo entre otros los relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.

El SCIGR tiene en cuenta las recomendaciones del Código de Gobierno Corporativo y es coherente con el modelo Internal Controls - Integrated Framework, emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (Informe COSO), que constituye el punto de referencia reconocido internacionalmente para el análisis y la evaluación integrada de la eficacia del SCIGR.

El **área de Control de Riesgos** de Enel Américas presenta de forma trimestral al Directorio de la Compañía los riesgos principales identificados, incluyendo, entre otros, los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático que se consideran materiales, así como una descripción del riesgo, su probabilidad y la magnitud del impacto potencial. Además, se presenta bimestralmente una descripción y un análisis detallado de riesgo para al menos una categoría específica, junto con las acciones de mitigación correspondientes.

Enel Américas cuenta en cada país en que opera con responsables específicos en cada área de negocio y de staff para monitoreo continuo de las oportunidades de sostenibilidad y cambio climático identificadas. El seguimiento se realiza localmente mediante el monitoreo de indicadores y metas establecidos en el Plan de Sostenibilidad con horizonte trienal. Las metas y previsiones pueden ser revisadas anualmente, pudiendo mantenerse o ajustarse en función de la evolución de las prioridades y del contexto. Los resultados del seguimiento se consolidan de forma anual para su reporte a la Alta Dirección, y se integran

en los procesos de gestión de riesgos, permitiendo ajustar prioridades y acciones conforme evolucionan las oportunidades materiales.

La Compañía revisa y actualiza periódicamente los procesos y políticas establecidos en el SCIGR para asegurar una gestión adecuada de los riesgos, incorporando mejoras orientadas a fortalecer la identificación, evaluación, priorización y supervisión – incluyendo los riesgos de sostenibilidad y climáticos. No obstante, durante 2025 no se registraron modificaciones relevantes en los procesos aplicados para identificar, evaluar, priorizar o supervisar los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático respecto a lo reportado en la Memoria Integrada 2024, manteniéndose vigentes y siendo aplicados de manera consistente los lineamientos, las metodologías y prácticas existentes en todas las áreas de la Compañía.

Modelo de las tres líneas de defensa

El SCIGR de Enel Américas se encuentra alineado con estándares internacionales y se basa en el modelo de las tres líneas de defensa, que establece una clara segregación de funciones entre gestión, control y aseguramiento independiente. A través de políticas, procedimientos, mapas de riesgos e informes periódicos, la gerencia identifica, monitorea y supervisa los riesgos y oportunidades derivados del análisis de materialidad financiera, incluidos aquellos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.

En los países donde opera Enel Américas, las gerencias aplican controles y procedimientos específicos para la supervisión de estos riesgos, integrados con los sistemas de gestión, la matriz corporativa de riesgos, los procesos de monitoreo operativo y las evaluaciones periódicas de cumplimiento.

Estos controles son coordinados por las áreas de Control Interno y Control de Riesgos, y evaluados de manera independiente por Auditoría Interna, asegurando su adecuada integración con otras funciones internas y el reporte periódico de resultados al Gerente General y al Directorio.

En línea con el modelo, el SCIGR establece una clara segregación de las principales funciones responsables de la gestión, control y supervisión independiente de los riesgos.

Primera Línea de Defensa	Segunda Línea de Defensa	Tercera Línea de Defensa
Risk Owners	**Risk Control**	**Auditoría Interna**
Funciones:	**Funciones:**	**Funciones:**
Las Gerencias, Áreas Operativas o Corporativas **son las responsables primarias de los riesgos** emanados de su quehacer diario y los gestionan en su ámbito de competencia. **Implementar acciones correctivas** para hacer frente a deficiencias de proceso y control. **Mantener un control interno efectivo** y ejecutar procedimientos de control sobre los riesgos de manera constante en el día a día. **Identificar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos,** guiando el desarrollo e implementación de políticas y procedimientos internos que aseguren que las actividades efectuadas son consistentes con las metas y objetivos propios de cada unidad de negocio. **En la medida de lo posible, establecer controles de gestión y supervisión** para asegurar el cumplimiento de los procedimientos trazados, así como para detectar oportunamente brechas de control, procesos inadecuados y eventos inesperados. **Implementar los controles en coherencia con las directrices y límites** aprobados por el Directorio de Enel Américas.	**Definir las metodologías y herramientas** que permitan identificar, medir y controlar los riesgos. **Someter anualmente a la aprobación** del Comité de Riesgos del Grupo Enel los límites y umbrales de riesgos de *commodities* y riesgos financieros. **Hacer seguimiento de los riesgos** y analizar el cumplimiento de los límites. **Dar curso o denegar las solicitudes de excepciones** en el traspaso de los límites de riesgo establecidos (*waivers*). **Reporta mensualmente el *Risk Report*** (resumen de los principales riesgos). **Apoyar a los *Risk Owners* en la definición de los planes de mitigación de los riesgos,** como también hacer el seguimiento de estos planes y proponer acciones correctivas en caso de ser necesario. **Analizar** el impacto de los riesgos de las operaciones relevantes. **Informar a la Alta Gerencia y Directorio** el Mapa de Riesgos y Medidas de Mitigación de Enel Américas, de forma trimestral. **Informa bimestralmente al Directorio de Enel Américas** un riesgo específico (o tema asociado a riesgos) que afecta de forma estratégica a los negocios de la Compañía. **Promover y planificar la capacitación** al personal pertinente de la Compañía, respecto de las políticas, procedimientos, controles y reglamentos o cuerpos normativos internos implementados para la gestión de riesgos.	**Preparar anualmente el Plan de Auditoría –** basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos–, el cual es presentado y aprobado por el Directorio. **Monitorear el funcionamiento y la eficacia** del SCIGR. **Realizar controles en funciones u operaciones societarias** específicas cuando lo considere oportuno o a petición del Directorio. **Reporta directamente al Directorio,** no es responsable ni dependiente de ningún área operativa. **Preparar informes periódicos** que contienen información adecuada sobre sus acciones y los procedimientos para el control y gestión de riesgos, así como el cumplimiento de los planes establecidos. **Dar cuenta del resultado de la actividad realizada a los órganos corporativos** según lo previsto en la normativa local vigente relativo a la ejecución del plan de auditoría interna y del canal de denuncias. Asimismo, dar cuenta de la Certificación Internacional ISO 37001, sobre el Sistema de Gestión Antisoborno. **Revisar,** como parte del Plan de Auditoría, el diseño y operatividad de sistema de control interno de los sistemas de información. **Monitorear la implementación y la efectividad del Programa de Cumplimiento** inherentes a los riesgos penales para la persona jurídica, de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable, tal como la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas que establece el Modelo de Prevención de Delitos (MPD), y la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos, y otros elementos del Programa.

Enel Américas ha optado por reforzar la participación del Directorio como máximo órgano de gobierno corporativo en la gestión y control de riesgos, centralizando en este nivel la supervisión. En este contexto, al cierre de 2025, el área de Control de Riesgos Américas no ha reportado al Comité de Directores.

Política de control y gestión de riesgos

La Política de Control y Gestión de Riesgos de Enel Américas establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del negocio, asegurando que son identificados, analizados, evaluados, gestionados, comunicados y controlados de forma sistemática y dentro de los niveles de riesgo fijados. Esta Política se revisa y aprueba anualmente por el Directorio de Enel Américas, representa el conjunto de decisiones que determinan el marco aceptable para los niveles de riesgo inherentes a los segmentos de negocios en que opera la Compañía.

Los objetivos de la Política son establecer un modelo que permita controlar y gestionar los riesgos (incluidos los de sostenibilidad y cambio climático), definiendo la misión y funciones de los órganos vinculados al mismo, y regular el modelo de control y de gestión de dichos riesgos. Esta Política alcanza y vincula a todos los trabajadores de la Compañía, con independencia de la naturaleza de las funciones del respectivo cargo. También incluye a las empresas en que ostenta directa o indirectamente el 100 % de su capital social, en las que se aplica directamente como normativa propia de dicha organización.

Principales órganos y funciones del SCIGR

El Directorio y el Equipo Ejecutivo de Enel Américas representan los principales órganos internos atendidos por las líneas de defensa y son quienes están en mejor posición para garantizar que el modelo de riesgo se aplique a los procesos de control y gestión de la Compañía.

Directorio	Apoya el propósito, la visión, la estrategia y la integración de la sostenibilidad a largo plazo de la Compañía. Es el órgano responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía y sus subsidiarias, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico y Plan de Sostenibilidad. Entre otras funciones, aprueba las directrices del SCIGR, evalúa su rendimiento, aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos; revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión; y revisa los principales riesgos estratégicos asociados a la Compañía. En este ámbito, las funciones del Directorio están en línea con la Política de Control y Gestión de Riesgos, la Norma ISO 31000:2018, los procedimientos internos y las normativas externas con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio.
Comité de Riesgos	Tiene como finalidad definir la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la identificación, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de todos los riesgos relevantes, incluyendo específicamente los riesgos estratégicos, de cumplimiento, financieros, operativos, tecnológicos digitales, de gobernanza y culturales, entre otros, que enfrenta la Compañía, además de tener la función de revisar la efectividad de las herramientas de control/mitigación de riesgos.

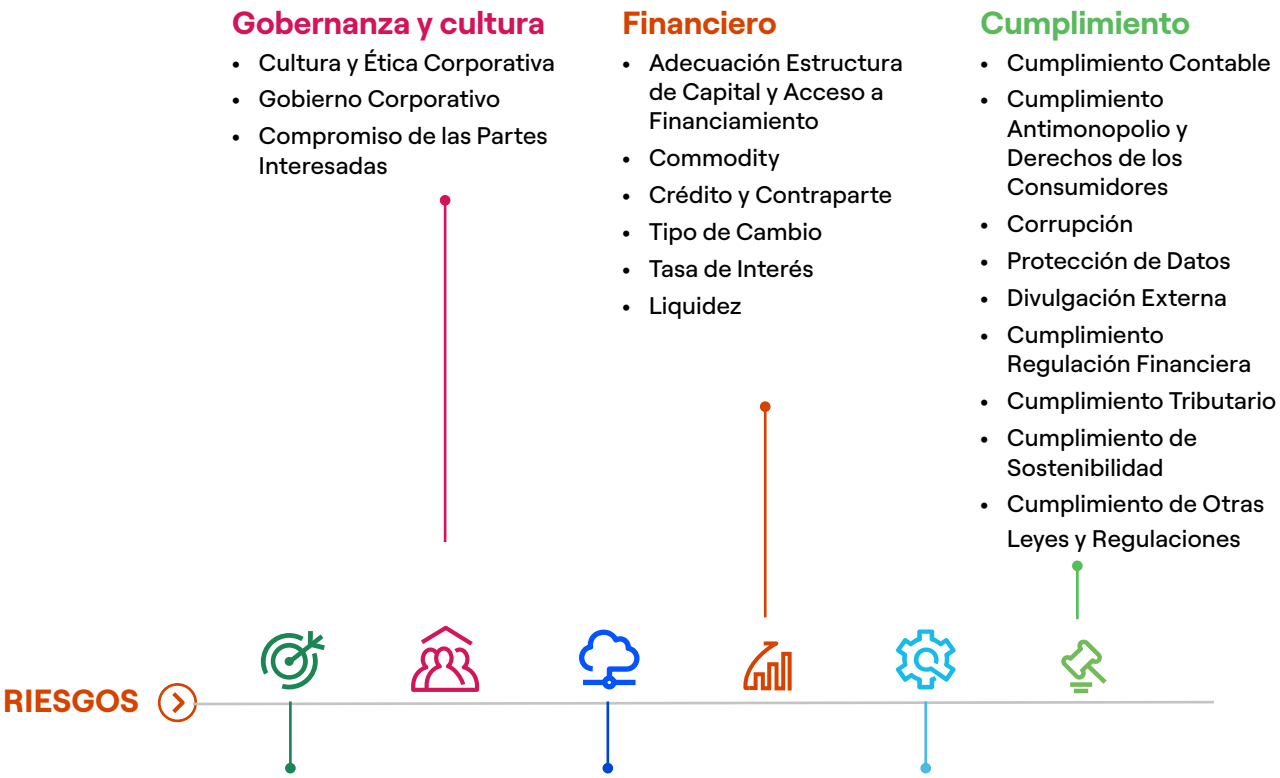
Comité de Crisis	Tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones. Además, integra las funciones de comunicación interna y externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el cuidado del medioambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía y su gestión. Busca minimizar los impactos en las partes interesadas y garantizar una rápida restauración de las condiciones normales de operación. Adicionalmente, en cada país en que está presente la Compañía, cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), que gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas durante los 365 días del año.
Control de Riesgos *(Risk Control)*:	La unidad de Control de Riesgos forma parte de la segunda línea de defensa, encargada del monitoreo de los límites o umbrales de riesgos establecidos, de la generación de propuestas sobre las políticas de riesgos, así como de su revisión periódica y evaluación permanente, y de reportar y comunicar al Directorio los principales riesgos. Debe informar los resultados de su monitoreo y evaluación al Gerente General a fin de que este adopte las medidas que estime pertinentes. Es también la unidad encargada de dar curso o denegar las solicitudes de excepciones relativas al traspaso de los límites o umbrales de riesgo establecidos (*waivers*), las que se tramitan y gestionan de conformidad con la Política de Riesgos.
Auditoría Interna:	El área de Auditoría Interna es la tercera línea de defensa y se encarga de la supervisión general de la estructura y la funcionalidad del SCIGR, desarrollando una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta concebida para agregar valor y mejorar las operaciones y procesos de negocio de la compañía. Esta cuenta con la certificación internacional del Instituto de Auditores Internos (The Institute of Internal Auditors, IIA) con la máxima calificación.
Gestor de Riesgos *(Risk Owner)*:	Unidad dentro de la organización responsable de la administración del riesgo en la Compañía. Corresponde habitualmente a sus áreas operacionales de la misma, tanto del negocio como de apoyo. La función de Gestión de Riesgos es propia de cada línea de negocio o área corporativa. Su responsabilidad es dirigir la gestión de los riesgos en su ámbito de competencia. Asimismo, deben implementar los controles de riesgos que aseguren el cumplimiento de las directrices y límites definidos por el área de Control de Riesgos.
Control Interno sobre Información Corporativa:	La Compañía cuenta con un sistema de control interno sobre información corporativa que busca brindar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y no financiera o de sostenibilidad (incluyendo cambio climático), en la preparación de los estados financieros y memoria integrada, que permite mitigar los riesgos relacionados a la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes de acuerdo con la metodología COSO. La Compañía realiza una evaluación periódica de la efectividad del diseño y operación de los controles del Sistema de Control Interno sobre Información Corporativa, en línea con los requerimientos de la Norma de Carácter General N° 346 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la ley italiana "Testo Unico della Finanza" (D. Lgs. N° 58/98, D. Lgs N° 262/2005, D. Lgs. N° 303/2006) y la reglamentación CONSOB, incluida la certificación semestral de estos controles por parte de una consultora independiente cualificada. Este proceso de evaluación es gestionado por la unidad de Control Interno de la Información Corporativa, área encargada de definir en conjunto con los Process Owners y Control Owners las acciones de remediación para mitigar las deficiencias de control identificadas y mejorar de forma continua los procesos, así como también de monitorear la implementación de estas acciones y comunicar su estatus al Directorio.

Clasificación de los riesgos

[NCG 461 - 3.6 ii. a]

El Grupo Enel, incluido Enel Américas, cuenta con un Catálogo de Riesgos que representa el marco de referencia para todas las áreas del Grupo involucradas en los procesos de gestión y monitoreo de los riesgos. La adopción de un lenguaje común facilita la identificación, el mapeo y la representación orgánica de los riesgos, permitiendo así la identificación de aquellos que impactan en los procesos y las funciones de las unidades organizativas implicadas en su gestión.

El Catálogo de Riesgos agrupa los tipos de riesgos en seis macrocategorías, que incluyen, como se muestra a continuación, riesgos estratégicos, financieros, operativos, riesgos de cumplimiento, riesgos relacionados con la gobernanza y cultura, y riesgos de tecnología digital, integrando los riesgos de sostenibilidad y cambio climático. Al cierre de 2025, la Compañía mantenía en su Catálogo de Riesgos un total de 38 subcategorías, en línea con el documento del Grupo Enel.



A continuación, se describe la lista de riesgos individuales actualmente identificados y clasificados dentro de las seis macrocategorías antes mencionadas:

Categoría	Riesgo	
Estratégicos	Cambio climático	Riesgo derivado de una identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de los riesgos asociados al cambio climático –causados por fenómenos climáticos agudos y crónicos (riesgo físico) y los efectos de las tendencias regulatorias, tecnológicas y de mercado resultantes de la transición a una economía baja en carbono (riesgo de transición)– a través de iniciativas estratégicas y operativas para adaptar y mitigar los riesgos climáticos.
	Panorama competitivo	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de las tendencias del mercado que pueden tener un impacto en el posicionamiento competitivo en los mercados, el crecimiento y la rentabilidad de la Compañía.
	Innovación	Riesgo de desarrollo, ejecución y difusión ineficaces de soluciones innovadoras debido a una exploración tecnológica inadecuada o análisis incorrectos o incompletos de incertidumbre, complejidad, sostenibilidad, grado de viabilidad, expectativas del mercado, experiencia interna y apoyo financiero para proyectos innovadores.
	Desarrollo legislativo y regulatorio	Riesgo de desarrollos legislativos y regulatorios adversos, así como de una identificación, evaluación, gestión y seguimiento ineficaces de dichos riesgos, incluyendo la comunicación de nuevas obligaciones de cumplimiento, las actividades de promoción regulatoria y análisis de brechas internas y la evaluación de exposiciones regulatorias derivadas de nuevas iniciativas estratégicas y de negocio.
	Tendencias macroeconómicas y geopolíticas	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de las tendencias económico-financieras, políticas y sociales globales, así como de la evolución de las políticas monetaria, fiscal y comercial.
	Planificación estratégica y asignación de capital	Riesgo derivado de procesos ineficaces de planificación estratégica y asignación de capital, causados por hipótesis de escenarios inconsistentes y la incapacidad de captar las tendencias emergentes o gestionar rápidamente cambios significativos, que pueden influir negativamente en el proceso de toma de decisiones.
Gobernanza y Cultura	Cultura y ética corporativa	Riesgos de incurrir en pérdidas económicas, financieras o reputacionales derivados de i) una inadecuada integración de los principios éticos definidos por la Compañía en los procesos y actividades de la empresa; ii) falta de adopción e implementación de políticas y procesos adecuados para garantizar el cumplimiento de los principios de diversidad e igualdad de oportunidades; iii) no sancionar conductas llevadas a cabo por empleados y directivos que entren en conflicto con los valores éticos de la Compañía.
	Gobierno corporativo	Riesgo derivado de estructuras/reglas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.
	Compromiso de las partes interesadas	Riesgo de compromiso ineficaz de las principales partes interesadas clave con respecto al posicionamiento estratégico de Enel en materia de sostenibilidad y objetivos financieros, debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, que pueden no integrarse adecuadamente dentro de los procesos de planificación estratégica de los negocios de la Compañía y la sostenibilidad, con un impacto negativo en su reputación y competitividad.

Categoría	Riesgo	
Tecnología Digital	Ciberseguridad	Riesgo derivado de ciberataques y robo de datos sensibles o masivos relacionados con la empresa y los clientes, atribuible a la falta de seguridad de las redes, sistemas operativos y bases de datos.
	Digitalización	Riesgo de gestión ineficaz de los procesos de negocio y de generar mayores costos operativos y/o impactos reputacionales adversos debido a la falta de digitalización en términos de cobertura del flujo de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías, incluida la Inteligencia Artificial.
	Eficacia de Tecnologías de Información (TI)	Riesgo derivado de un soporte ineficaz de los sistemas de TI para los procesos de negocio y las actividades operativas.
	Continuidad del servicio	Riesgo derivado de la exposición de los sistemas de TI/TO (Tecnología Operacional) a interrupciones del servicio y pérdida de datos.
Financieros	Adecuación de la estructura del capital y acceso a financiamiento	Riesgo de que el ratio de endeudamiento o la combinación de deuda a largo y corto plazo de Enel Américas y sus compañías no sea adecuado para: i) apoyar la flexibilidad financiera, ii) permitir el acceso a diferentes fuentes de financiación y iii) alcanzar objetivos relacionados con el costo de la deuda.
	Commodity	Riesgo de incurrir en pérdidas económicas o financieras como consecuencia de: (i) tendencias adversas del mercado de productos básicos y/o volatilidad de los precios (riesgo de precios) y/o (ii) falta de demanda o disponibilidad de productos básicos, recursos naturales y materias primas o productos semielaborados (riesgo de volumen).
	Crédito y contraparte	Riesgo de incurrir en pérdidas económicas o financieras como consecuencia de: (i) incapacidad de la contraparte para cumplir con sus obligaciones contractuales de pago o entrega, (ii) deterioro crediticio o incumplimiento de la contraparte, (iii) exposición significativa a una sola contraparte (concentración en una sola entidad) o (iv) a contrapartes que operan en el mismo sector o pertenecen a la misma zona geográfica (concentración sectorial/geográfica).
	Tipo de cambio	Riesgo derivado de variaciones adversas en los tipos de cambio, que afecten negativamente: (i) costos e ingresos denominados en moneda extranjera respecto del momento en que se definieron las condiciones de precios o se tomó la decisión de inversión (riesgo económico), (ii) revaluaciones o ajustes al valor razonable de activos y pasivos financieros sensibles a los tipos de cambio (riesgo de transacción), (iii) la consolidación de filiales con diferentes monedas contables (riesgo de conversión).
	Tasa de interés	Riesgo derivado de fluctuaciones adversas de las tasas de interés que afecten los cargos financieros netos y los ajustes del valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles a las tasas de interés.
	Liquidez	Riesgo derivado de dificultades para satisfacer las necesidades financieras de corto plazo, como resultado de la incapacidad o los mayores costos incurridos para (i) recaudar fondos de corto plazo (riesgo de liquidez de financiamiento) o (ii) liquidar activos en los mercados financieros (riesgo de liquidez de activos).

Categoría	Riesgo	
Operacional	Protección de activos	Riesgo de incurrir en pérdidas económicas, financieras o reputacionales por acceso no autorizado, robo, apropiación indebida o mala gestión de equipos, plantas, información estratégica u otros activos tangibles o intangibles. Riesgo de incurrir en pérdidas económicas, financieras o de reputación como resultado de salvaguardas ineficaces (por ejemplo, seguros y actividades legales) sobre los activos financieros de la Compañía.
	Interrupción del negocio	Riesgo de incurrir en pérdidas reputacionales, económicas o financieras debido a una interrupción parcial o total de las actividades de la empresa como resultado de fallas técnicas, mal funcionamiento de bienes y sistemas, errores humanos, sabotajes, falta de disponibilidad de materias primas y/o productos semielaborados o eventos climáticos adversos.
	Necesidades y satisfacción de los clientes	Riesgo derivado de no alcanzar las expectativas y necesidades de los clientes en términos de la calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación de los productos y servicios de la Compañía.
	Medioambiente	Riesgo de que operaciones de trabajo o maquinaria inadecuada o incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales internacionales, nacionales o locales puedan generar impactos negativos en la calidad del medioambiente y en los ecosistemas involucrados.
	Salud y seguridad	Riesgo de que entornos de trabajo, estructuras, maquinaria u operaciones inadecuadas, así como el incumplimiento de leyes y regulaciones internacionales, nacionales o locales de salud y seguridad, puedan afectar negativamente las condiciones de salud y seguridad de los empleados y de otras personas involucradas, generando sanciones judiciales o administrativas, pérdidas, económicas o financieras y daños reputacionales.
	Propiedad intelectual	Riesgo derivado de violaciones o uso fraudulento de la propiedad intelectual de la Compañía.
	Personas y organización	Riesgo derivado de la inadecuación de las estructuras organizativas de la Compañía o falta de capacidades internas debido a la ausencia o insuficiencia de programas de formación, ineficacia de los sistemas de incentivos, insuficiencia del proceso de planificación de la rotación o incapacidad para definir procesos de contratación y políticas de retención de empleados eficaces.
	Eficiencia de procesos	Riesgo de incurrir en mayores costos operativos, demoras o menores ingresos debido a: i) una gestión inadecuada de las actividades y procesos operativos; ii) falta de calidad de los datos; iii) monitoreo y reporte del desempeño interno incompletos o ineficaces; iv) la inexactitud o inefectividad de los modelos utilizados para representar procesos y fenómenos que afectan el negocio de la Compañía (riesgo de modelo).
	Contratación, logística y cadena de suministro	Riesgo de incurrir en pérdidas reputacionales, económicas o financieras como resultado de actividades ineficaces de adquisición o gestión de contratos, debido a la definición inadecuada de requisitos o en el proceso de calificación de proveedores, uso frecuente de asignación directa, deficiencias en las actividades de exploración, deficiente seguimiento del cumplimiento de las obligaciones contractuales o falta de aplicación de sanciones.
	Gestión de la calidad del servicio	Riesgo derivado de incapacidad de terceros o proveedores de servicios internos para cumplir con los niveles de servicio requeridos y acordados.

Categoría	Riesgo	
Cumplimiento	Cumplimiento de la normativa contable	Riesgo de incumplimiento de las leyes y reglamentos contables o de aplicación y/o interpretación incorrecta de las normas contables internacionales adoptadas por el Grupo Enel Américas (Enel GAAP) y las normas contables nacionales (Local GAAP).
	Cumplimiento de la normativa antimonopolio y de derechos del consumidor	Riesgo de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños reputacionales como resultado del incumplimiento de las leyes y regulaciones antimonopolio y de derechos del consumidor.
	Corrupción	Riesgo de conductas intencionadamente incorrectas o corruptas llevadas a cabo por personas dentro o fuera de la Compañía, con el fin de obtener una ventaja indebida o ilícita.
	Protección de datos	Riesgo de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños reputacionales derivados del incumplimiento de la legislación en materia de protección de datos, privacidad y afectación de derechos de los titulares.
	Divulgación externa	Riesgo derivado de la difusión de informes, documentos contables, comunicaciones u otros avisos que contengan información incorrecta, inexacta o incompleta.
	Cumplimiento de la normativa financiera	Riesgo de violación de leyes y regulaciones nacionales e internacionales relacionadas con los mercados financieros.
	Cumplimiento de la normativa fiscal	Riesgo derivado del incumplimiento de leyes y regulaciones tributarias nacionales o internacionales.
	Cumplimiento de sostenibilidad	Riesgo de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños reputacionales como consecuencia del incumplimiento en la aplicación o interpretación de los estándares de reporte de sostenibilidad (por ejemplo, los European Sustainability Reporting Standards – ESRS) y de las normativas relacionadas.
	Cumplimiento de otras leyes y regulaciones	Riesgo derivado del incumplimiento de leyes y regulaciones internacionales, nacionales o locales en asuntos que aún no están incluidos en otros tipos de riesgo (por ejemplo, en relación con los mercados de electricidad, distribución, generación, adquisiciones, permisos y mercados de valores).

En el análisis de riesgos también se consideran estas clasificaciones en la evaluación de los principales proveedores de la Compañía, los cuales son evaluados, entre otros criterios, en función de su riesgo en términos de sostenibilidad (ambiental, social, de gobernanza y relevancia del negocio), así como según el país, el sector y el commodity o servicio provisto.

Gracias a la estrategia de negocio integrada de la Compañía, los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) son parte integrante de la gestión y matriz de riesgo. Dentro de las referencias utilizadas para identificarlos destacan:

- **Análisis de doble materialidad,** que permite integrar los riesgos en una forma más integral, priorizando aquellos con impactos financieros más relevantes.
- **Evaluaciones de riesgo** realizadas en el contexto del proceso de debida diligencia sobre Derechos Humanos y Sistemas de Gestión Integrados (ambiental, calidad y seguridad), entre otros.
- **Análisis de prestigiosas agencias internacionales** de calificación de sostenibilidad, que utilizan sistemas específicos de evaluación de riesgos para definir el nivel de desempeño de la empresa en términos de ASG, incluyendo las recomendaciones de la *Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD) y del Task Force on Nature related Financial Disclosure (TNFD).*

Para garantizar la integración de los **factores ASG** se han establecido procesos estructurados en todo el Grupo Enel, incluido Enel Américas, los que involucran análisis del contexto de sostenibilidad, identificación de prioridades e impactos para la Compañía y sus grupos de interés, planificación de la sostenibilidad, ejecución de acciones específicas para cumplir con los objetivos en esta materia, *reporting* y gestión de índices ASG y de sostenibilidad, además de la gestión de los principales indicadores nacionales e internacionales.

Adicionalmente, Enel Américas realiza de forma periódica una evaluación cualitativa de la resiliencia de su estrategia y modelo de negocio frente a los principales riesgos de sostenibilidad, incluyendo de manera destacada el cambio climático. Dicha evaluación considera distintos horizontes temporales (corto, mediano y largo plazo) y se apoya en los análisis de doble materialidad, en los escenarios de transición energética y climática descritos en esta Memoria y en las evaluaciones de riesgo país, sectorial y de cadena de valor. Sobre la base de estos insumos, la Compañía revisa regularmente la robustez de su plan estratégico e introduce, cuando corresponde, ajustes en sus prioridades de inversión, en sus políticas de riesgo y en sus planes operativos, con el fin de mantener y reforzar la resiliencia de su modelo de negocio ante la evolución de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad.

Riesgos estratégicos

Los riesgos presentados en esta sección son los siguientes:

- Riesgos y oportunidades estratégicas asociados al cambio climático
- Desarrollo legislativo y regulatorio
- Tendencias macroeconómicos y geopolíticas
- Panorama competitivo
- Planificación estratégica y asignación de capital

Riesgos y oportunidades estratégicas relacionados con el cambio climático

[IFRS S2 - 22.a.i] - Implicaciones para el modelo de negocios en el análisis de escenarios climáticos.

El cambio climático y la transición energética pueden afectar a las actividades de las compañías que conforman Enel Américas, con efectos en la planificación estratégica, industrial y en las inversiones. Enel Américas desarrolla escenarios a corto, medio y largo plazo relacionados con la transición energética y el cambio climático. Se identifican los riesgos y oportunidades relacionados con la evolución de estos escenarios, por ejemplo, en relación con las dinámicas tecnológicas y de mercado, los cambios en las normativas, así como los fenómenos físicos, como los efectos de los eventos climáticos agudos y crónicos en los activos y en la cadena de valor.

En el marco del SCIGR, los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático se evalúan y gestionan con los mismos criterios que el resto de los riesgos, bajo un enfoque integral y transversal. El modelo no establece jerarquías entre tipos de riesgo. Todos los riesgos de Enel Américas – incluidos los ambientales, sociales, de gobernanza, climáticos, operacionales, regulatorios y financieros – son evaluados utilizando los mismos criterios de probabilidad de ocurrencia e impacto financiero.

La Compañía presta especial atención a eventos climáticos extremos, como lluvias intensas y vientos fuertes en las áreas de las concesiones distribución, así como a incendios que puedan afectar a las plantas de generación, evaluando para cada caso sus posibles impactos económicos, operacionales y reputacionales.

Los riesgos relacionados con el clima se analizan y gestionan junto con el resto de los riesgos operacionales. Cuando su impacto financiero potencial es elevado o compromete activos e infraestructuras críticas, adquieren mayor relevancia en la toma de decisiones de la Compañía. Esto se refleja en planes específicos de refuerzo y modernización de redes, en medidas de adaptación de las instalaciones de generación, en la contratación de coberturas de seguros, y en la incorporación de criterios climáticos en la planificación de proyectos. De esta manera, los riesgos y oportunidades climáticos se integran como un elemento transversal de la gestión de riesgos que orienta las decisiones de negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Para una revisión detallada acerca de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, ver en el apartado Ambición Cero Emisiones de la presente Memoria Anual Integrada.

Desarrollo legislativo y regulatorio

Las subsidiarias de Enel Américas operan en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá, cuyos mercados son regulados. En este contexto, los cambios en las normas de funcionamiento, así como las normativas y obligaciones que los caracterizan, afectan a las operaciones y al rendimiento de la Compañía. En consecuencia, Enel Américas sigue de cerca la evolución legislativa y regulatoria, como, por ejemplo:

- Revisión periódica de la normativa en materia de distribución y generación;
- Liberalización de los mercados eléctricos, y las expectativas de evolución;
- Desarrollo de los mecanismos de pago por capacidad en el ámbito de la producción;
- Medidas regulatorias para proteger a los usuarios del impacto de la evolución de los precios.

Para gestionar los riesgos asociados, la Compañía ha intensificado sus relaciones con los reguladores locales, adoptando un enfoque transparente, colaborativo y proactivo para abordar y mitigar las fuentes de inestabilidad en el marco legislativo y regulatorio.

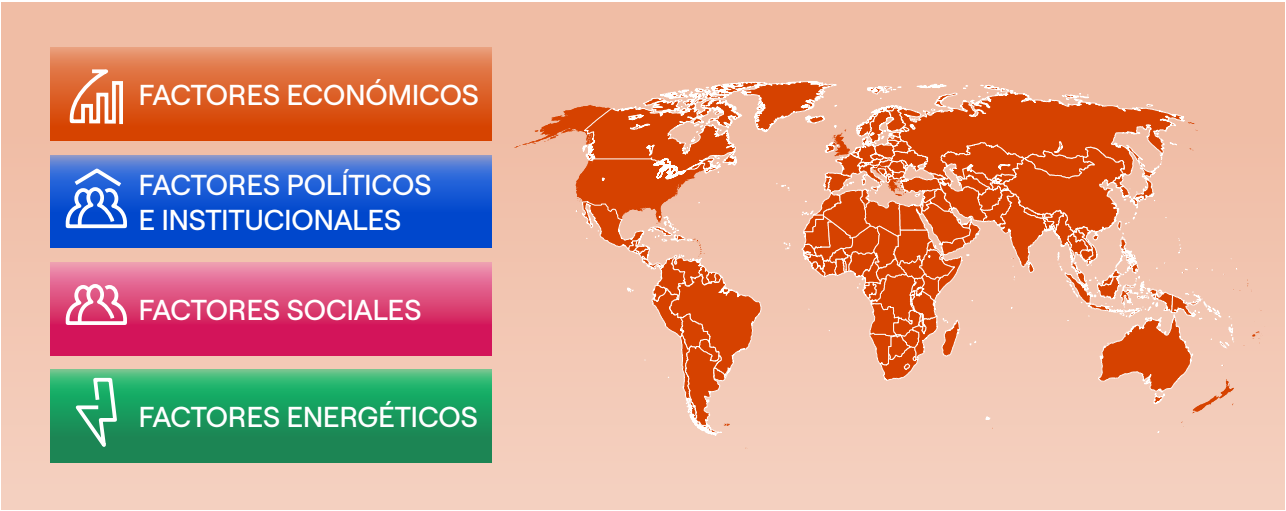
Enel Américas, a través de Enel Brasil y sus distribuidoras Enel Distribución Río de Janeiro, Enel Distribución Ceará y Enel Distribución Sao Paulo, acompaña activamente el proceso de renovación anticipada de concesiones de distribución en Brasil, conforme al Decreto N° 12.068/2024, publicado el 20 de junio de 2024[1].

En línea con la normativa vigente y tras la publicación del nuevo modelo de contrato el 25 de febrero de 2025, las distribuidoras cuentan con un plazo de 30 días para presentar ante ANEEL la solicitud formal de prórroga de sus concesiones. En este contexto, y de acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 10 del Decreto N° 12.068/2024, Enel Américas avanza en presentación de solicitudes para anticipar los efectos de la prórroga de las concesiones de sus distribuidoras en Brasil.

Este proceso se desarrolla en un entorno de elevada exigencia regulatoria, operativa y social, marcado además por crecientes presiones políticas e institucionales en Brasil en relación con la calidad y continuidad del servicio, especialmente ante la mayor frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos. En este contexto, Enel Américas refuerza su compromiso con la mejora sostenida de la calidad y continuidad del servicio, el fortalecimiento de la resiliencia y modernización de la infraestructura de distribución, el cumplimiento de los indicadores regulatorios, y la aceleración de una transición energética justa, segura y sostenible, contribuyendo al desarrollo económico y social de las áreas de concesión en Brasil.

Tendencias macroeconómicas y geopolíticas

Enel Américas incorpora en su gestión el análisis del **Riesgo País,** que contempla riesgos de naturaleza macroeconómica, financiera, institucional, social, climática y propios del sector energético, los cuales pueden afectar negativa y significativamente sus flujos de ingresos y activos corporativos. Para ello, utiliza el modelo ***Open Country Risk*** del Grupo Enel, una herramienta de evaluación cuantitativa que ofrece una visión integral del riesgo, más allá de la capacidad de pago de deuda soberana. Este modelo considera cuatro dimensiones: económica, institucional-política, social y energética, permitiendo una supervisión más precisa del entorno en que opera la Compañía.



1. Para más información relacionada con el proceso de renovación de las concesiones de las subsidiarias Enel Distribución Río, Enel Distribución Ceará y Enel Distribución Sao Paulo, ver nota 35.5.b) Estados Financieros de Enel Américas al 31 diciembre 2025.

Open Country Risk es un modelo cuantitativo que extiende la definición más convencional de riesgo país definida en la literatura existente para un análisis más completo de los riesgos, abarcando factores económicos, financieros, políticos, climáticos y energéticos.

El modelo **Open Country Risk** tiene como objetivo medir la resiliencia económica del país, la efectividad de las políticas internas, la vulnerabilidad de su sistema bancario y corporativo, el crecimiento económico y el impacto de los eventos climáticos extremos (factores económicos). Esto va acompañado de una evaluación de la solidez de las instituciones del país y del contexto político (factores institucionales y políticos), los fenómenos sociales y los Derechos Humanos (factores sociales), y la eficacia del sistema energético en el contexto de la transición energética (factores energéticos).

El análisis del proceso de transición energética incluye evaluaciones predictivas sobre las acciones del país, considerando el peso de las energías renovables, la electrificación y la sostenibilidad del sistema energético, elementos fundamentales para estimar el crecimiento y la atracción a medio y largo plazo.

Panorama competitivo

El análisis del panorama competitivo es clave para que Enel Américas defina sus objetivos de negocio y evalúe riesgos asociados a la evolución del mercado. Para ello, la Compañía realiza un monitoreo periódico del desempeño financiero e industrial de sus principales competidores, utilizando un marco de trabajo que permite identificar actores relevantes, analizar sus resultados y comprender su posicionamiento actual y futuro. Este proceso se actualiza regularmente para asegurar información precisa y útil para la planificación estratégica. En particular, la comparación de planes estratégicos e industriales permite anticipar cambios en el entorno competitivo y mejorar el desempeño de Enel Américas mediante referencias económicas e industriales.

Planificación estratégica y asignación de capital

El Plan Estratégico de Enel Américas y sus compañías va acompañado de un **análisis de los riesgos y oportunidades asociados (incluyendo sostenibilidad y cambio climático).** La identificación de riesgos y oportunidades dentro del proceso de planificación estratégica e industrial de Enel Américas y del Grupo Enel en América Latina está diseñada para mejorar el perfil de riesgo-rendimiento. Este marco integrado proporciona una base objetiva para orientar decisiones de inversión, asignación de capital y gestión del riesgo, alineadas con la estrategia del Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte, orientada a crear valor sostenible en contextos globales dinámicos.

Aunque la estrategia subyacente al Plan, como se ha descrito, prevé una fase de análisis y verificación de las variables y factores de riesgo estratégico, persisten suposiciones sobre el escenario o eventos futuros que no necesariamente se verificarán o no ocurrirán en la medida asumida, dependiendo de variables no controlables por la administración. Las evoluciones pueden ser tanto al alza como a la baja.

El **Plan Estratégico** de Enel Américas es aprobado por el Directorio de las compañías en los países en los que opera. Posteriormente, se presenta la matriz de riesgos y oportunidades asociadas al posicionamiento estratégico de cada compañía. La matriz de riesgos y oportunidades también se presenta a los Comités Ejecutivos de Riesgos de Enel Américas. En particular, se identifican los factores de riesgo como las variables macroeconómicas y energéticas (como los tipos de cambio, la inflación, las commodities y la demanda eléctrica), el marco regulatorio, la variabilidad de los recursos renovables y los principales riesgos relacionados con la estrategia. Focalizándose en el análisis de escenarios para el Plan Estratégico, los tipos de cambio, la demanda eléctrica y la volatilidad de los precios de la energía y las commodities, junto con las posibles revisiones de los marcos regulatorios y posibles variaciones en la estrategia comercial y de abastecimiento, representan casi toda la volatilidad. También se evalúan factores de riesgo relacionados con fenómenos meteorológicos.

Riesgos de gobernanza y cultura

Los riesgos presentados en esta sección son los siguientes:

RIESGOS DE GOBERNANZA Y CULTURA

- Gobierno Corporativo
- Cultura y ética corporativa
- Compromiso de las partes interesadas

Riesgos de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación como resultado del incumplimiento de las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones y/o consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y Alta Dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía.

En relación con el manejo de los riesgos de gobernanza, es importante destacar que se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de *lobby*, etc., por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Enel Américas cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos que permite mitigarlos.

Respecto a riesgos de vulneración de Derechos Humanos, estos riesgos son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente en toda la cadena de valor de Enel Américas y transversalmente a todas las funciones. Del proceso de debida diligencia se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.

Riesgos de tecnología digital

[NCG 461 - 3.6 ii. b]

Los riesgos presentados en esta sección son los siguientes:

RIESGOS DE TECNOLOGÍA DIGITAL

- Ciberseguridad
- Digitalización
- Efectividad de TI
- Continuidad del servicio

Riesgos de ciberseguridad

Para supervisar y gestionar el riesgo de ciberseguridad en todos los entornos tecnológicos (TI/OT/IoT) y en los distintos negocios, Enel Américas, como parte del Grupo Enel, cuenta con un modelo operativo de Ciberseguridad y el correspondiente Marco de Procesos. Específicamente, el modelo define roles y responsabilidades para la implementación de los procesos del Marco y contempla una unidad de soporte a nivel de Holding, cuya responsabilidad recae en el CISO (Chief Information Security Officer). Este reporta directamente al responsable de la función Security y al responsable de la función GICT (CIO), formando parte, a su vez, de la función Global Services.

Enel Américas ha adoptado un Marco de Procesos Holísticos relacionado con la ciberseguridad, que se aplica de manera transversal a los entornos de TI (Tecnología de la Información), OT (Tecnología Operativa) e IoT (Internet de las Cosas). El Marco define un modelo de gobernanza basado en el compromiso de la Alta Dirección, la dirección estratégica global y la participación de todas las áreas de negocio, así como de las unidades involucradas en el diseño e implementación de los sistemas TI, OT e IoT, constituyendo una base sólida para la plena integración de tecnologías, procesos y personas.

El Marco se basa en dos principios esenciales: el "enfoque basado en el riesgo" y la "ciberseguridad desde el diseño". El primero establece que la evaluación del riesgo sea el prerrequisito para las decisiones estratégicas y para el desarrollo y mantenimiento seguro de todos los activos de la organización. El segundo garantiza la adopción de principios de ciberseguridad desde el inicio y durante todo el ciclo de vida de las soluciones, servicios e infraestructuras en los entornos TI, OT e IoT.

En el contexto de la aplicación del Marco se ha definido una metodología de gestión del riesgo cibernético, aplicable a todos los entornos TI, OT e IoT, que incluye las fases necesarias para realizar el análisis de riesgos y definir el correspondiente plan de mitigación, en coherencia con los objetivos de ciberseguridad establecidos.

Para equilibrar las ventajas derivadas de la operación y el uso de los sistemas TI/OT/IoT con los riesgos potenciales asociados, resultan fundamentales decisiones bien informadas basadas en el riesgo. Para la supervisión de la seguridad, el Grupo Enel dispone de su propio Equipo de Respuesta ante Emergencias Cibernéticas (CERT, por sus siglas en inglés), un centro de monitoreo operativo 24/7 destinado a responder y gestionar de forma proactiva los incidentes de ciberseguridad. Asimismo, desde 2019, y con el fin de mitigar la exposición al riesgo más allá de las contramedidas técnicas, el Grupo Enel, incluido Enel Américas, contrata seguros para cubrir riesgos relacionados con la ciberseguridad.

Enel Américas está comprometida con el cumplimiento de las obligaciones normativas en materia de ciberseguridad y con la implementación de las adecuaciones tecnológicas, organizativas y procedimentales necesarias para asegurar su conformidad. Además, promueve el uso de las mejores tecnologías disponibles en el mercado y actúa sobre el factor humano mediante iniciativas destinadas a fortalecer la conciencia y el conocimiento de sus colaboradores sobre la ciberseguridad, sus riesgos y amenazas, reconociéndolos como la primera línea de defensa corporativa. Asimismo, el Marco contempla el cumplimiento de los requisitos regulatorios y normativos relacionados con la ciberseguridad, así como la ejecución de pruebas en profundidad en los entornos TI, OT e IoT para identificar y corregir vulnerabilidades.

En este contexto, con el objetivo de medir los posibles impactos del riesgo cibernético en términos económicos y financieros, el Grupo Enel ha desarrollado la metodología Cyber Value-at-Risk ("Cyber V@R Enel Group©"), actualmente en evolución, que permite calcular el Value-at-Risk bajo distintos escenarios de ataque.

Digitalización, la eficacia de las TI y la continuidad del servicio

La transformación digital expone a la Compañía a riesgos de interrupción de servicios y pérdida de datos. Para mitigarlos, se implementa un **sistema de control interno** a lo largo de la cadena de valor de TI, supervisando tanto operaciones internas como servicios externos. Además:

- Se promueve la **cultura digital** y el desarrollo de habilidades en el personal.
- Se exploran aplicaciones de **inteligencia artificial** para mejorar eficiencia y sostenibilidad.
- Se reconocen riesgos asociados a la IA, como mal uso, ciberataques o comportamientos imprevistos, que podrían afectar negativamente operaciones, seguridad y reputación.

Enel Américas ha estado llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías. Una consecuencia de esta transformación digital es que la operación de Enel Américas está cada vez más expuesta a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de TI implementados en toda la Compañía, con impactos en los procesos y actividades operativas, lo que podría llevar a la exposición de los sistemas de TI y TO a interrupciones del servicio o pérdida de datos e información.

La gestión de estos riesgos está garantizada por una serie de medidas internas desarrolladas con el fin de impulsar la transformación digital. En concreto, se ha puesto en marcha un sistema de control interno que, mediante la introducción de puntos de control a lo largo de toda la cadena de valor de las Tecnologías de la Información, permite evitar la materialización de riesgos relacionados con aspectos como la creación de servicios que no se adhieren a las necesidades del negocio, la falta de adopción de medidas de seguridad adecuadas y las interrupciones del servicio. El sistema de control interno de la Compañía supervisa tanto las actividades realizadas internamente como las subcontratadas a terceros y proveedores de servicios externos.

Además, Enel Américas está promoviendo la difusión de una cultura digital y el desarrollo de competencias digitales para guiar con éxito la transformación digital y minimizar los riesgos asociados. En particular, en lo que respecta a la Inteligencia Artificial (IA), el Grupo Enel, incluido Enel Américas, ha desarrollado y continúa perfeccionando herramientas de gobernanza que refuerzan los procesos y actividades relacionadas con el control y monitoreo de los riesgos de los sistemas de IA utilizados en la empresa. Para ello, se ha desarrollado una taxonomía específica que agrupa las áreas potenciales de impacto y los elementos de riesgo que las componen ("Enel Group AI Taxonomy©").

Asimismo, Enel Américas ha adoptado medidas para abordar el uso de la IA, reconociendo que, si bien puede implicar ciertos riesgos, también ofrece oportunidades para mejorar la eficiencia operativa, optimizar la gestión de recursos energéticos y desarrollar nuevas soluciones más sostenibles. Para enfrentar proactivamente estos desafíos, se ha implementado una normativa interna que evalúa las distintas etapas del desarrollo de la IA y las áreas del negocio que podrían verse afectadas.

Riesgos financieros

Como parte de sus operaciones, Enel Américas está expuesta a una variedad de riesgos financieros que, si no se mitigan adecuadamente, pueden afectar directamente el desempeño. Estos riesgos incluyen los siguientes:

- Tasa de interés
- Tipo de cambio
- Commodity
- Crédito y contraparte
- Liquidez

Como se mencionó anteriormente, el sistema de control interno y de gestión de riesgos (SCIGR) prevé la definición de políticas que establecen los roles y las responsabilidades para los procesos de gestión, monitoreo y control de riesgos, respetando el principio de separación organizativa entre las estructuras encargadas de la gestión y aquellas responsables del monitoreo y control de riesgos.

La gobernanza de los riesgos financieros también incluye la definición de un sistema de límites operativos para cada riesgo, los cuales son monitoreados periódicamente por las unidades encargadas del control de riesgos. El sistema de límites operativos proporciona un apoyo para la toma de decisiones con el fin de alcanzar los objetivos.

Riesgo de tasa de interés

Las variaciones en el nivel de las tasas de interés comportan variaciones inesperadas en los cargos financieros netos o en el valor de activos y pasivos financieros evaluados a valor razonable. La exposición al riesgo de tasa de interés deriva principalmente de la variabilidad de las condiciones de financiamiento, en caso de contraer una nueva deuda, y de la variabilidad de los flujos de caja relacionados con los intereses generados por la porción de deuda a tasa variable.

Dependiendo de las estimaciones de la Compañía y de los objetivos de la estructura de deuda, Enel Américas realiza operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos. El control de riesgos a través de procesos e indicadores específicos permite limitar los posibles impactos financieros adversos y, al mismo tiempo, optimizar la estructura de la deuda con un grado adecuado de flexibilidad.

Riesgo de tipo de cambio

Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, la política de cobertura de tipo de cambio de Enel Américas contempla mantener un equilibrio entre los flujos indexados a US$ o monedas locales si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en el tipo de cambio.

Los instrumentos utilizados actualmente para dar cumplimiento a la política corresponden a swaps de moneda y *forwards* de tipo de cambio. Igualmente, la política busca refinanciar deuda en la moneda funcional de la Compañía.

Riesgo de commodities

Enel Américas opera en los mercados energéticos y, debido a esta actividad, está expuesta al riesgo de sufrir pérdidas económicas o financieras a causa de movimientos desfavorables en los precios de las materias primas (riesgo de precio), o por variaciones en el volumen, como fluctuaciones en la demanda, la hidrología o la indisponibilidad de las materias primas (riesgo de volumen).

Para mitigar esta exposición, Enel Américas ha desarrollado una estrategia de estabilización de márgenes, que incluye la contratación anticipada tanto física como financiera de ingresos y costos, mediante el uso de derivados, ventas a clientes finales y el aprovisionamiento de combustibles.

Además, Enel Américas ha implementado un procedimiento formal que prevé la medición del riesgo residual de las materias primas y la especificación de un límite para el riesgo máximo aceptable, basándose en procesos de medición y control. También se ha implementado una estrategia de cobertura utilizando derivados en mercados regulados. Este proceso de control del riesgo de las materias primas permite limitar el impacto de cambios inesperados en los precios de mercado sobre los márgenes y, al mismo tiempo, garantiza un nivel adecuado de flexibilidad que permite aprovechar las oportunidades del mercado.

Riesgo de crédito y contraparte

Las operaciones comerciales sobre commodities y de naturaleza financiera de Enel Américas la exponen a un riesgo de crédito y contraparte, es decir, a la posibilidad de que un deterioro de la solvencia de las contrapartes o el incumplimiento de las obligaciones de pago contractuales puedan conducir a la interrupción de los flujos de efectivo entrantes y a un aumento de los costos de cobro (riesgo de liquidación), así como menores flujos de ingresos debido a la sustitución de las transacciones originales por transacciones similares negociadas en condiciones de mercado desfavorables (riesgo de sustitución).

El proceso de control basado en indicadores de riesgo específicos y, cuando sea posible, en límites, garantiza que los impactos económicos y financieros asociados a un posible deterioro de la solvencia crediticia estén contenidos dentro de niveles sostenibles.

En la línea de negocio de generación de electricidad, en lo referente a carteras o cuentas a cobrar provenientes de la actividad comercial, este riesgo históricamente está acotado por las acciones y gestión oportuna de cobranzas preventiva y persuasiva para garantizar el recaudo, asimismo , los plazos de cobro a los clientes son cortos, haciendo que no acumulen individualmente montos muy significativos antes de aplicar la suspensión del suministro por morosidad, de acuerdo con las condiciones contractuales y regulación vigente en cada país. Para este fin, se realiza seguimiento y monitoreo permanente a los clientes determinando su score o puntaje, en base a su perfil de pago.

En el caso de las empresas de distribución de electricidad, el corte de suministro, en todos los casos, es una potestad de cada Compañía ante incumplimientos por parte de los clientes, la que se aplica de acuerdo con la regulación vigente en cada país, lo que facilita el proceso de evaluación y control del riesgo de crédito, que por cierto también es limitado. A la fecha, se están realizando las actividades de corte de suministro con normalidad en todos los países en que opera Enel Américas, excepto en los casos donde el corte está restringido debido a temas legales, características y atributos de algunos clientes o de sus regiones.

Además, la Compañía realiza operaciones de venta y cesión de derechos de cuentas por cobrar, lo que da lugar a la baja total de los correspondientes activos. Por último, en lo que respecta a las transacciones financieras y de materias primas, la mitigación del riesgo se persigue mediante la diversificación de la cartera (dando preferencia a contrapartes con una alta calificación crediticia) y la adopción de marcos contractuales estandarizados específicos que contienen cláusulas de mitigación del riesgo (por ejemplo, acuerdos de compensación).

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que Enel Américas, aunque sea solvente, no pueda cumplir con sus compromisos financieros a tiempo, y que solo pueda hacerlo a costa de condiciones económicas desfavorables para la Compañía, o enfrente restricciones para desinvertir en activos, lo que podría generar pérdidas, debido a situaciones de tensión o crisis sistémica (como la contracción del crédito, crisis de deuda soberana, entre otros), o por cambios en la percepción del mercado sobre su riesgo.

Enel Américas mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo comprometidas e inversiones financieras temporales, por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Riesgos de cumplimiento

Los riesgos presentados en esta sección son los siguientes:

- **Protección de datos personales**
- **Cumplimiento de la normativa antimonopolio**
- **Cumplimiento de la normativa fiscal**

Riesgo relacionados con la protección de datos personales

[NCG 461 - 3.6 ii. b]

En la era de la digitalización y globalización de los mercados, la estrategia comercial de Enel se ha centrado en acelerar la transformación hacia un modelo de negocio basado en plataformas digitales, utilizando un enfoque sustentado en información y datos personales centrado en el cliente a lo largo de toda la cadena de valor.

Enel Américas presta servicios a más de 23 millones de clientes. Emplea de manera directa a más de 15 mil personas, además de un importante número de contratistas. Por ende, el nuevo modelo de negocio de la Compañía requiere gestionar un volumen creciente de datos personales para alcanzar los resultados económicos y de negocio previstos en su plan estratégico.

Esto expone a la Compañía a los riesgos relacionados con la protección de datos personales, los cuales pueden resultar en la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información personal de los clientes, empleados y otros (tales como proveedores y accionistas), con los peligros de incurrir en multas proporcionales al volumen del negocio global, la interrupción de ciertos procesos y las consiguientes pérdidas económicas o financieras y, finalmente la exposición al daño reputacional.

Con el fin de gestionar y mitigar este riesgo, Enel Américas, como parte del Grupo Enel, ha adoptado un modelo de gobernanza global de datos personales mediante la asignación de roles en esta materia en todos los niveles de la organización (incluida la designación de los Delegados de Protección de Datos "DPD" a nivel global y de país). También se utilizan herramientas de cumplimiento digital para mapear aplicaciones y procesos, además de gestionar los riesgos que inciden en la protección de los datos personales, en cumplimiento con la normativa local específica en este ámbito.

El cumplimiento de las políticas, los controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y *stakeholders* de Enel Américas. La protección de datos personales forma parte del Código Ético que contiene la conducta esperada de los trabajadores, terceros, socios y grupos de interés, además de incluirse formalmente el respeto a la privacidad y la protección de datos en la Política de Derechos Humanos, reafirmando la protección de los datos de las personas físicas o naturales como derecho fundamental.

Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio

[NCG 461 - 3.6 ii. c]

Se refieren a incumplimientos en materia de libre competencia en los mercados donde la Compañía participa. Enel Américas cuenta con un Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia, el cual brinda lineamientos respecto a las formas correctas de prevenir la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la libre competencia. Para tales efectos, a través del Manual de Libre Competencia, el programa entrega información y educación a los trabajadores de la Compañía, para que puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que se materialicen.

En este ámbito, el riesgo asociado a eventuales incumplimientos de la normativa de libre competencia podría traducirse en multas, y otros gastos asociados a eventuales procesos judiciales o administrativos. Además, podrían generarse impactos indirectos, como la necesidad de ajustar prácticas comerciales, potenciales restricciones operativas o impactos reputacionales que podrían afectar la relación con clientes, proveedores y reguladores. Aunque a la fecha no se han presentado situaciones de este tipo en la Compañía, estos posibles efectos constituyen un componente relevante dentro del análisis de riesgos que se realizan en esta materia.

Riesgos relacionados con el cumplimiento de normativa fiscal

El Consejo de Administración de Enel S.p.A. define la estrategia fiscal del Grupo Enel y garantiza su aplicación dentro del Grupo, asumiendo así el papel y la responsabilidad de guiar la difusión de una cultura empresarial basada en los valores de honestidad e integridad y en el principio de legalidad. Enel Américas, al igual que el resto de entidades del Grupo, debe respetar el principio de legalidad, aplicando de manera puntual la legislación fiscal de la jurisdicción en la que opera, para garantizar que se observen el espíritu y el propósito que la norma o el ordenamiento prevén para el asunto objeto de interpretación, sin llevar a cabo comportamientos y operaciones que se traduzcan en construcciones de puro artificio, que no reflejen la realidad económica y de las que sea razonable esperar ventajas fiscales indebidas.

Para una revisión detallada del cumplimiento con la normativa fiscal, ver el apartado de Transparencia Fiscal de la presente Memoria Anual Integrada.

Riesgos operacionales

[NCG 461 - 3.6 ii. d; e]

Los riesgos presentados en esta sección son los siguientes:

- Salud y seguridad
- Medioambiente
- Contratación, logística y cadena de suministro
- Personas y organización

Salud y seguridad

La generación de una cultura de seguridad fuerte y sostenible, compartida por todos los miembros de la organización, es un objetivo estratégico para Enel Américas. Por esta razón, la Compañía se compromete a definir e implementar procesos, condiciones y ambientes de trabajo cada vez más saludables y seguros para sus empleados, para las empresas que colaboran con ella, para sus clientes y para las comunidades externas con las que interactúa diariamente. Promueve el continuo fortalecimiento de la cultura de la seguridad, también a través de programas de formación dedicados.

Los principales riesgos para la salud y la seguridad a los que están expuestos el personal y los contratistas están relacionados con las operaciones en las instalaciones y activos de las compañías que integran Enel Américas, así como con los trabajos realizados en las vías públicas, relacionados con las redes de distribución. Estos riesgos pueden variar, o incluso cambiar, según las tendencias económicas y sociales, así como con la introducción de la digitalización en los procesos y actividades operativas. Otro tipo de riesgos relacionados con la salud y la seguridad son aquellos generados por el incumplimiento de las leyes, reglamentos y normativas vigentes que impactan la salud y la seguridad de las personas, y que pueden llevar a sanciones administrativas o judiciales, y, por ende, a impactos económico-financieros y reputacionales.

Enel Américas ha adoptado una Declaración de Compromiso con la Salud y la Seguridad, firmada por la Alta Dirección de la Compañía. En la aplicación de esta política, cada línea de negocio cuenta con su propio sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, de conformidad con la norma internacional ISO 45001 "Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo - Requisitos y Orientación para el Uso", que se basa en la identificación de los peligros, la evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos, la planificación y la aplicación de las medidas de prevención y protección, la verificación de la eficacia de dichas medidas y las medidas correctivas que sean necesarias, aplicándose también a los rigurosos procesos de selección y gestión de contratistas. La Compañía ha definido un sistema estructurado de gestión de la salud, basado en medidas de prevención y protección, que también juega un papel en el desarrollo de una cultura corporativa orientada a promover la salud psicofísica y el bienestar organizacional de los trabajadores, así como ayudar a equilibrar la vida personal y profesional. Este sistema también tiene en cuenta el rigor empleado en la selección y gestión de contratistas y proveedores y la promoción de su participación en programas para la mejora continua del rendimiento en materia de seguridad.

Adicionalmente, para las operaciones de Enel Américas, los riesgos relacionados a la salud y seguridad de los consumidores son gestionados considerando la naturaleza de los productos y servicios ofrecidos por la Compañía. Estos riesgos incluyen accidentes relacionados con la red eléctrica, construcciones informales y robos de cables, entre otros. Frente a esta realidad, las compañías que conforman Enel Américas adoptan una postura proactiva y de diálogo constante con las comunidades, buscando fortalecer la cercanía con la población y promover el bienestar, la seguridad y la concientización en las áreas donde operan.

Esta estrategia resulta fundamental para la difusión y adopción de prácticas seguras en el uso de la energía eléctrica, permitiendo a los clientes y comunidades conocer y replicar medidas de prevención que ayudan a evitar accidentes. De esta manera, la Compañía reafirma su compromiso con la seguridad y la sostenibilidad, construyendo entornos más seguros y resilientes en su área de influencia.

Medioambiente

En los últimos años, ha continuado el crecimiento de la sensibilidad de toda la comunidad ante los riesgos relacionados con los modelos de desarrollo que impactan en la calidad del medioambiente y los ecosistemas con la explotación de recursos naturales escasos (incluyendo las materias primas y el agua). En algunos casos, los efectos sinérgicos entre estos impactos, como el calentamiento global y la creciente explotación y degradación de los recursos hídricos, han aumentado el riesgo de emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el riesgo de desencadenar la competencia entre los diferentes usos de los recursos hídricos, como los industriales, agrícolas y civiles.

En respuesta a estas necesidades, las autoridades han impuesto regulaciones ambientales cada vez más restrictivas, en relación con el desarrollo de nuevas iniciativas industriales y, en las industrias de mayor impacto, incentivando o exigiendo la eliminación de tecnologías que ya no se consideran sostenibles. En este contexto, Enel Américas mantiene un monitoreo permanente de los marcos regulatorios ambientales en los países donde opera, lo que permite anticipar cambios normativos, evaluar brechas y adaptar oportunamente sus procesos internos. Asimismo, la Compañía gestiona sus permisos y compromisos ambientales, incluyendo el cumplimiento de autorizaciones ambientales y otros requisitos sectoriales, mediante sistemas de seguimiento y auditorías que permiten verificar el desempeño regulatorio.

El compromiso internacional del Grupo Enel, incluido Enel Américas, en la mitigación de los impactos sobre la biodiversidad también está creciendo. Ya presentes en Europa en el Pacto Verde, en 2022 fue autorizado por el Marco Global de Biodiversidad aprobado en la COP 15 en Montreal. En este contexto, las empresas de todos los sectores, y sobre todo los líderes de la industria, son cada vez más conscientes de que los riesgos medioambientales representan riesgos económicos. Como resultado, se les pide que aumenten su compromiso y responsabilidad para desarrollar y adoptar soluciones técnicas y modelos de desarrollo innovadores y sostenibles.

Enel Américas ha incorporado la prevención y la minimización efectiva de impactos y riesgos ambientales como un pilar fundamental en todas las etapas del ciclo de vida de sus proyectos. Esto incluye la evaluación de los posibles impactos sobre sus grupos de interés, tales como comunidades locales, trabajadores, proveedores y autoridades, en aspectos como acceso a recursos naturales, percepción social y aceptación territorial. Enel Américas se compromete a prevenir y minimizar los impactos y riesgos ambientales.

El análisis de los riesgos ambientales relacionados con las actividades de las compañías que conforman Enel Américas se ha llevado a cabo mediante un enfoque integrado y multifuncional, basado en los resultados del análisis de materialidad por impactos y dependencias. La evaluación ha permitido identificar los principales riesgos operativos, económico-financieros, sociales y ambientales asociados a las diferentes actividades y tecnologías, entre los cuales se encuentran el riesgo relacionado con la transformación de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de los recursos naturales, incluido el riesgo de escasez hídrica, y la contaminación de las matrices ambientales tanto por emisiones contaminantes como por la gestión sostenible de los residuos. Además de los riesgos operativos, también se han evaluado los riesgos reputacionales y transicionales, resultantes de posibles cambios en el marco normativo, tecnológico o de mercado, así como los efectos financieros y sociales derivados tanto para la organización como para sus grupos de interés, y las oportunidades asociadas.

La adopción de Sistemas de Gestión Ambiental certificados bajo la norma ISO 14001 en las compañías que integran Enel Américas garantiza la aplicación de políticas y procedimientos estructurados para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ambientales. Un plan de control estructurado combinado con acciones de mejora y objetivos inspirados en las mejores prácticas ambientales, con requisitos superiores al cumplimiento normativo ambiental, contribuye a mitigar los riesgos de impactos ambientales, daños reputacionales y litigios.

Contratación, logística y cadena de suministro

Los procesos de compra y los documentos de gobernanza asociados conforman un sistema estructurado de normas y puntos de control que permiten combinar la consecución de los objetivos económicos del negocio con el pleno cumplimiento de los principios fundamentales establecidos en el Código Ético, el Enel Global Compliance Program, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y la Política de Derechos Humanos, sin renunciar a la promoción de iniciativas de desarrollo económico sostenible.

Estos principios fueron incorporados en los procesos y controles organizativos de Enel Américas, adoptados con el fin de establecer relaciones de confianza con todos sus grupos de interés, así como definir relaciones estables y constructivas que no se basan exclusivamente en la competitividad financiera, sino que se basan también en las mejores prácticas en áreas esenciales para la Compañía, tales como la prevención del trabajo infantil, la salud y la seguridad en el trabajo, y la responsabilidad medioambiental.

Los procesos de adquisición de Enel Américas contribuyen a crear una cadena de suministro resiliente y sostenible, pensando desde una perspectiva de economía circular y fomentando la innovación, compartiendo los valores y objetivos de las compañías y la Compañía con los proveedores, quienes así se convierten en facilitadores del logro de los objetivos de Enel Américas. Más específicamente, en las licitaciones es posible aplicar factores de recompensa o requisitos obligatorios destinados a generar comportamientos íntegros por parte de los proveedores.

Desde el punto de vista del proceso de aprovisionamiento, las diferentes Unidades de Enel Américas adoptan, casi de manera sistemática, el instrumento de licitación, asegurando así la máxima competencia y las mismas oportunidades de acceso a todos los operadores que cumplan con los requisitos técnicos, económicos/financieros, ambientales, de seguridad, Derechos Humanos, legales y éticos. El aprovisionamiento mediante adjudicación directa, sin un procedimiento de licitación, solo puede ocurrir en casos excepcionales, debidamente justificados, respetando la normativa vigente en la materia.

Además, el sistema global de calificación de proveedores, único para todo el Grupo Enel, se implementa incluso antes de que comience el proceso de adquisiciones. Este sistema verifica que los proveedores potenciales que pretenden participar en los procedimientos de adquisiciones estén alineados con la visión estratégica y las expectativas de la Compañía en todos los aspectos.

Con respecto al sistema de gobernanza de riesgos, las Unidades de *Procurement* de las compañías de Enel Américas se centran en la aplicación de métricas que indiquen el nivel de riesgo antes y después de las acciones de mitigación, con el fin de implementar medidas precautorias para reducir la incertidumbre a un nivel tolerable o mitigar los posibles impactos en todas las áreas de negocio, tecnológicas y geográficas.

La efectividad de la gestión de riesgos en la cadena de suministro se monitorea mediante indicadores específicos, como la probabilidad de insolvencia, la concentración de contratos en proveedores individuales o grupos industriales, la dependencia de los proveedores hacia las compañías de Enel Américas, el índice de desempeño en la corrección de comportamientos en la licitación, así como en calidad, puntualidad y sostenibilidad en la ejecución de los contratos, el riesgo país, entre otros. Para estos indicadores, se definen umbrales que guían la estrategia de aprovisionamiento, negociación y adjudicación de licitaciones, permitiendo tomar decisiones informadas sobre el riesgo y el beneficio potencial.

Además, se monitorea la situación geopolítica de los países en los que opera para gestionar la volatilidad del mercado en la cadena de suministro. Esto permite adoptar las estrategias más adecuadas, como la diversificación de las fuentes de aprovisionamiento, para evitar interrupciones en la cadena de suministro y mitigar los riesgos derivados de la escasez del mercado, problemas logísticos e interrupciones de actividades.

Personas y organización

Las transformaciones sociales, económicas, demográficas y culturales, junto con la transición energética, la digitalización y el avance de la inteligencia artificial, están generando profundos cambios en el mundo del trabajo. Estos cambios renuevan paradigmas, exigen nuevas competencias y requieren una respuesta inclusiva que sitúe a la persona en el centro de su dimensión social y laboral.

Las organizaciones deben avanzar hacia modelos de trabajo y de negocios cada vez más ágiles, flexibles y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Además, es fundamental adoptar políticas que potencien la diversidad y los talentos de cada persona, entendiendo que la contribución individual es esencial para la creación de valor generalizado y compartido.

La centralidad de las personas, la escucha constante, el compartir y el fortalecimiento de la iniciativa empresarial, así como la integración, son algunas de las acciones clave que guían la forma de trabajar y vivir como parte de Enel Américas.

Gracias a una organización cada vez más eficiente y ágil, la gestión del capital humano y la centralidad de las Personas juegan un papel clave en la implementación de la estrategia industrial del Grupo Enel en la región, actuando como factores habilitadores alineados con objetivos específicos. Estos incluyen: el desarrollo constante de habilidades y competencias a través de programas de *reskilling y upskilling* para los colaboradores; el desarrollo de modelos de evaluación del clima organizacional y el desempeño laboral; y la promoción y evaluación rigurosa de políticas de diversidad e inclusión en todos los países en los que opera el Grupo, fomentando una cultura organizativa inclusiva basada en los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades, elementos clave para la atracción y retención del talento.

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, está comprometida con el fortalecimiento de la resiliencia y la flexibilidad de los modelos organizativos mediante la simplificación y evolución de la estructura organizacional. Esto incluye una atención constante al diseño de responsabilidades claras para los actores involucrados, un sistema procedimental con gobernanza y controles globales, la digitalización de procesos y un enfoque basado en datos. Todo esto tiene como objetivo permitir la eficacia, la responsabilidad y la autonomía de las personas y los equipos, fortaleciendo los procesos de empoderamiento y fomentando un enfoque emprendedor que valore los talentos, actitudes y aspiraciones de los colaboradores. La modalidad de trabajo híbrido, la promoción de la movilidad interna y el uso de modelos innovadores y flexibles son herramientas que apoyan la evolución de la cultura organizacional basada en la confianza, la innovación, la proactividad, el respeto y la flexibilidad.

En línea con esta estrategia, el diálogo social también está evolucionando hacia un modelo que refuerza cada vez más la centralidad de la persona. Por ejemplo, el Grupo Enel y los sindicatos han firmado una "Carta de la Persona", un protocolo innovador centrado en el bienestar, la implicación, la motivación y la participación del individuo, cuyos principios también han sido acogidos y aplicados en los demás países del mundo en los que opera el Grupo. El compromiso también apunta a crear figuras dentro de la organización que, como "embajadores", promuevan la adopción de modelos compartidos y conductas enfocadas a la sostenibilidad de las relaciones.

Capacitaciones en riesgo

[NCG 461 - 3.6 viii]

Enel Américas mantiene un firme compromiso con la **gestión de riesgos** y con el fortalecimiento de una cultura de riesgos transversal en toda la organización. En este contexto, durante 2025 los Directores de la Compañía participaron en un Programa de Formación que abordó, entre otras materias, ciberseguridad, protección de datos personales, la nueva ley de Cumplimiento Tributario – Sostenibilidad Tributaria, el modelo de prevención de riesgos penales, la visión macroeconómica regional 2025 y libre competencia.

Adicionalmente, los Directores recibieron información detallada sobre los principales riesgos y oportunidades que enfrenta Enel Américas, reforzando así su rol de supervisión y toma de decisiones estratégicas basada en riesgos.

Ambición Cero Emisiones

[NCG 461 - 3.1 ii]

[IFRS S2-33.a; b; c; d; e; f; g; h] – Objetivos cuantitativos y cualitativos relacionados con el clima

10 gCO_2e/kWh
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI RELACIONADAS CON LA GENERACIÓN DE ENERGÍA

714.160 ton CO_2
EMISIONES TOTALES BRUTAS DE ALCANCE 1

98%
CAPACIDAD INSTALADA DE TECNOLOGÍAS RENOVABLES

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, se ha propuesto la ambición de alcanzar cero emisiones para 2040, optando por un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de 1,5°C respecto de los niveles preindustriales. Esto implica que la matriz energética excluirá las operaciones con gas y carbón.

Estas metas forman parte del compromiso del Grupo Enel con la campaña ***"Business Ambition for 1.5°C",*** promovida por las Naciones Unidas y otras instituciones, de la cual forma parte, y están alineadas con los criterios y recomendaciones de la *Science Based Targets initiative* (SBTi). Como objetivo intermedio, se contempla una reducción del 80% en la intensidad de sus emisiones directas de gases de efecto invernadero para 2030, en comparación con el año de referencia 2017.

La hoja de ruta del Grupo Enel anticipa reducir todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), directas e indirectas, en alrededor de un 99% para 2040 respecto de 2017 en toda su cadena de valor, superando ampliamente el umbral general establecido por SBTi (90%). Enel Américas, como parte del Grupo Enel, contribuye a la meta de lograr una reducción del 100% de todas las emisiones directas, para superar, en el corto y mediano plazo, factores exógenos como el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas en la cadena de suministro a gran escala o la implementación de ciertas estrategias y políticas de mercado.

Alcanzar estos objetivos requiere una visión multidimensional del negocio con la participación de toda la cadena de valor en el proceso de descarbonización, más allá de la línea de generación. Como se desprende de estudios de la IAE, IRENA y Bloomberg, para alcanzar la neutralidad de carbono se requiere una electrificación superior al 50% a nivel global, con especial relevancia para la estrategia que se ha diseñado en relación con la inversión en la digitalización de la red y en las infraestructuras necesarias para la electrificación del consumo en industrias, ciudades y comunidades. En la era de la electrificación, Enel Américas, ofrece servicios que complementan la transición energética en los países donde opera. En línea con los objetivos establecidos en la COP26 por los países en los que se opera, que buscan alcanzar la neutralidad de carbono hacia 2050, la Compañía impulsa la electromovilidad y la economía circular mediante iniciativas complementarias.

La estrategia de la Compañía se refleja en su acción climática, contribuyendo a la transición energética y al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular, en el ODS 7 (energía asequible y no contaminante), la Compañía incrementa la generación de energía renovable. En el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), invierte en una red digitalizada para la electrificación del consumo. El ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) involucra a ciudadanos, instituciones e industrias en la sustitución de combustibles fósiles por energía eléctrica. La transición energética y la electrificación, impulsadas por el ODS 13, son acciones climáticas lideradas por el sector eléctrico en todas sus dimensiones en los países donde está presente.

Incorporación de los grupos de interés en las acciones por el clima

El cambio climático representa un desafío tanto para las empresas como para la sociedad en general, afectando la biodiversidad y los ecosistemas. Frente a esta situación, se requiere una respuesta global que involucre a instituciones, empresas, ciudadanos y comunidades para abordar integralmente estos efectos. En este contexto, Enel Américas está comprometida con promover la electrificación del consumo energético a través de fuentes limpias, así como con modernizar la red eléctrica para enfrentar los desafíos del cambio climático y avanzar hacia una matriz energética renovable.

La sostenibilidad ambiental y la acción climática están en el centro de los objetivos estratégicos de Enel Américas. La Compañía trabaja en estrecha colaboración con todos los grupos de interés, promoviendo los principios de una transición justa asegurando que ningún actor quede rezagado. Para fortalecer la transparencia y la confianza, el desempeño socioambiental se reporta siguiendo estándares internacionales como el ***Global Reporting Initiative (GRI),*** los indicadores del ***Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*** y la evaluación del impacto de los riesgos climáticos conforme a las recomendaciones del ***Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).***

- **Análisis de materialidad y doble materialidad:** permite consultar a los grupos de interés sobre sus prioridades, abordando directamente el cambio climático y el desempeño de la Compañía, lo cual se considera en la planificación y desarrollo de la estrategia, mediante la evaluación de riesgos impactos y oportunidades (IROs).
- **Debida diligencia en Derechos Humanos:** a través de procesos de debida diligencia, se identifican riesgos o efectos potenciales sobre el derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación y el acceso a información ambiental oportuna entre otros riesgos. Las eventuales brechas se incorporan en los planes de remediación o mitigación.
- **Matriz de riesgos:** los riesgos climáticos, evaluados cualitativa y cuantitativamente, se integran en la matriz de riesgos del negocio, conforme detallado en el capítulo de gestión de riesgos.
- **Relacionamiento comunitario:** La Compañía invierte en iniciativas que permiten que las comunidades formen parte de la transición energética justa mediante la implementación de modelos de energía renovable y soluciones basadas en la naturaleza, entre otras iniciativas.
- **Indicadores de sostenibilidad para la cadena de suministro:** se incorporan factores de sostenibilidad en los procesos de licitación, incentivando a proveedores que adopten acciones para minimizar impactos ambientales y que participen en los objetivos de la Compañía en materia de descontaminación y electrificación del consumo.
- **Comunicación interna:** se promueven eventos internos, principalmente en plataformas virtuales, que abordan temas de transición energética, negocios sostenibles, economía circular y cambio climático.
- **Presentaciones y reuniones con inversionistas:** a través de la presentación del Plan Estratégico y las presentaciones de resultados trimestrales de la Compañía, se dan a conocer las acciones concretas para avanzar hacia economías bajas en carbono. Asimismo, cada trimestre se reportan los avances logrados.
- **Comité de Directores:** La Compañía aborda las iniciativas de sostenibilidad, incluyendo aquellas dedicadas al cambio climático. Adicionalmente, a través del área de Relación con Inversionistas, el Comité toma conocimiento de los principales temas planteados por inversionistas y la comunidad financiera en reuniones vinculadas a iniciativas y prácticas ASG de la Compañía, así como de la retroalimentación recibido, incluyendo eventuales políticas, comunicaciones o cartas remitidas por los accionistas en relación con dicha temática.
- **Reporte al Directorio:** La Compañía presenta trimestralmente el plan de sostenibilidad y avances, que incluye indicadores de acción climática y otros temas ASG. Asimismo, monitorea de forma mensual el desempeño económico y financiero de la Compañía correspondiente al ejercicio en curso, junto con los principales indicadores socioambientales relevantes para el negocio.
- **Comunicación en redes sociales:** La Compañía refuerza su compromiso con la sociedad digital utilizando redes sociales para sensibilizar al público sobre temas de cambio climático, seguridad con la red eléctrica incluyendo descarbonización, desarrollo de energías renovables, gestión del agua, economía circular, electrificación y movilidad eléctrica

Advocacy acerca de políticas de cambio climático

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, adopta principios, compromisos y lineamientos relacionados con políticas, regulaciones y alianzas para promover asuntos vinculados a la transición energética y al cambio climático tanto a nivel nacional como global. A nivel del Grupo Enel, se desarrollan y alinean perspectivas globales, elaborando documentos de posición sobre políticas climáticas. Estos documentos sirven como guía para la interacción de la Compañía a nivel local, así como para el debate regulatorio y la vinculación con instituciones y grupos de interés en torno a la acción climática.

Posición frente a marcos, políticas y asociaciones relacionadas con el clima

A medida que el desafío climático se hace más evidente y la necesidad de que todos los actores trabajen conjuntamente para abordar soluciones y oportunidades alrededor de este tema se vuelve más clara, las políticas globales, regionales y nacionales se amplían y evolucionan en sus marcos regulatorios. Por lo tanto, Enel Américas se adhiere a los siguientes lineamientos:

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS)	El Grupo Enel, y por consecuencia Enel Américas, está comprometido a contribuir específicamente a los ODS 4, 7, 8, 9, 11 y 13 de un total de 17, lo que no excluye su aporte al cumplimiento del resto de los Objetivos. Además, el compromiso con los ODS fue resultado de la definición del modelo de negocio sostenible y, por lo tanto, la Compañía contribuye mediante su Plan Estratégico.
Pacto Global	Enel Américas, alineado con el Grupo Enel se compromete a integrar los Diez Principios del Pacto Global, agrupados en Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, en la estrategia, la cultura y las acciones diarias de la Compañía, así como a participar en proyectos colaborativos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países donde opera.

Otras participaciones clave en asociaciones y organizaciones

País	Nombre de la organización	Iniciativas
Argentina	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible	Acción Climática. Compromisos y objetivos sostenibles y Talleres de Economía Circular.
Brasil	ABRADEE - Asociación de Electricidad Distribuidores.	Grupo de Trabajo de Medioambiente.
	Sistema Firjan-Social, Responsabilidad, Consejo	El Consejo reúne a empresas líderes con sede en el estado de Río de Janeiro y promueve la discusión de temas de sostenibilidad, incluida la Agenda 2030, que pueden impulsar los negocios de las empresas y la economía del estado.
Colombia	Consejo Mundial de Energía (WEC), Comité Colombiano.	Trabajo hacia un marco globalmente aceptado para el cambio climático. Participación activa en comités técnicos de energía.
	ANDESCO	Participación activa en comités técnicos ambientales con el fin de articular un Plan Corporativo de Gestión del Cambio Climático y los requerimientos de los comités técnicos ambientales.
	ACOLGEN	Participación activa en comités técnicos ambientales. Incidencia en políticas públicas.
	Ser Colombia-Asociación de energías renovables	Participación en diferentes comités, promoviendo el desarrollo de nuevas tecnologías a través de la implementación de proyectos que tengan una participación de al menos el 30% de la matriz eléctrica colombiana para 2030.
Guatemala	Centro Guatemalteco de Producción más Limpia	Busca contribuir a la mejora del desempeño ambiental y la competitividad de empresas, organismos públicos y académicos del país.

Gobernanza para el cambio climático

[NCG 461 - 3.2 vii]

[IFRS S2-6.a.i;ii] – Roles de los responsables de la supervisión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima

La gobernanza corporativa de Enel Américas define tareas y responsabilidades específicas dentro de su estructura, con el objetivo de asegurar que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático sean considerados en todos los procesos relevantes de toma de decisiones del negocio.

Gobierno corporativo

Entre las principales funciones de los distintos órganos se encuentran:

Directorio

- Examinar y aprobar la estrategia de la Compañía, incluyendo el presupuesto anual y el plan de negocios, con el objetivo de orientar las inversiones hacia economías de bajas emisiones, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo.
- Orientar y evaluar la idoneidad del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR), definiendo la naturaleza y el nivel de riesgo compatible con los objetivos estratégicos de la Compañía y del Grupo, incluyendo aquellos relacionados con el cambio climático.
- Abordar asuntos relacionados con el clima, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía.
- Durante el año 2025 el Directorio abordó temas vinculados al cambio climático, reflejados en las estrategias y métodos de implementación, incluyendo: (i) la revisión y aprobación del Plan de Negocios de la Compañía; (ii) la definición de la política de remuneraciones para 2025; (iii) la revisión del contenido del Reporte Integrado, conforme a la Norma General 461 y 519 de la Comisión para el Mercado Financiero, para ese mismo año. Adicionalmente, se trataron temas relacionados con esta materia en el marco de las actividades de diálogo con inversionistas.

Comité de Directores

- Asesorar al Directorio en la evaluación y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad, el desempeño del plan de sostenibilidad, incluyendo cualquier temática vinculada con el cambio climático, biodiversidad y economía circular, así como la interacción de la Compañía con los grupos de interés.
- Examinar y analizar los objetivos climáticos y la articulación de los contenidos publicados en la Memoria Anual Integrada, emitiendo un pronunciamiento previo especial al Directorio.

Gerente General	• Definir un modelo de negocio sostenible, mediante la identificación de una estrategia orientada a guiar la transición energética hacia un modelo bajo en emisiones de carbono. • Gestionar las actividades del negocio relacionadas con el compromiso de la Compañía respecto a las acciones por el clima. • Rendir cuentas al Directorio sobre las gestiones realizadas en el ejercicio de sus funciones, incluyendo las actividades del negocio alineadas con el compromiso de la Compañía frente al cambio climático. • Administrar la gestión de los riesgos del negocio, incluidos los relacionados con el cambio climático.

La información sobre riesgos y escenarios climáticos se presenta al Directorio y al Comité con la periodicidad descrita en la sección Gestión del riesgo, donde se detalla la frecuencia y los mecanismos de reporte utilizados.

Sistema de Incentivos al Cambio Climático

[IFRS S2-6.a.v] – Supervisión y control de los encargados sobre el avance hacia la consecución de objetivos.
[IFRS S2-29.g.i] – Consideraciones relacionadas con el clima en la remuneración de los ejecutivos.

La Política de Remuneraciones incluye diversos mecanismos con el objetivo de avanzar hacia la transición energética, en particular, una remuneración variable a corto plazo (*Management By Objetives: MBO*) que puede incluir objetivos relacionados con la función comercial específica de cada gerente. Por ejemplo, objetivos para mejorar la calidad de servicio en distribución, o relacionados con soluciones de electrificación, o con el desarrollo de energías renovables o aumentos en eficiencias y disponibilidad de plantas para los gerentes de la línea de negocio de generación.

Cambio climático y escenarios de largo plazo

Análisis de escenarios

El Grupo Enel, incluyendo a Enel Américas, desarrolla escenarios de corto, mediano y largo plazo en los ámbitos macroeconómico, financiero, energético y climático, con el fin de respaldar los procesos de planificación, asignación de capital, posicionamiento estratégico y la evaluación de riesgos y de la resiliencia de la estrategia. Este enfoque se basa en la elaboración de escenarios alternativos definidos según factores clave de incertidumbre, como el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.

El Grupo Enel lleva a cabo este análisis mediante:

- **Identificación y análisis de tendencias de corto, mediano y largo plazo,** con el fin de examinar las principales macrotendencias del sector, los impactos esperados en los negocios en los que Enel opera y desarrollar el análisis de materialidad.
- **Benchmarking de escenarios energéticos externos,** punto de partida fundamental para construir escenarios internos sólidos, que incluye una revisión exhaustiva de los informes disponibles a nivel global, regional y local, con un enfoque específico en los países donde el Grupo opera.

Para mayor detalle, consultar el capítulo "Identificación y gestión de riesgos y oportunidades" en relación con la transición energética y el cambio climático, en que se describe el uso de estos escenarios.

Enel Américas aplica estos escenarios corporativos como insumo para sus procesos locales de planificación y análisis, incluyendo la proyección de la demanda eléctrica, la evaluación de trayectorias de expansión de capacidad y la definición de supuestos de largo plazo para precios, hidrología y otros factores relevantes. Este enfoque permite alinear la asignación de capital y la priorización de proyectos con las distintas trayectorias prospectivas, fortaleciendo la robustez de la planificación frente a la transición energética y a los riesgos climáticos.

Escenarios de transición energética y climática

[IFRS S2-14.a.iv; v] – Plan de transición y logro de objetivos relacionado con el clima.

La adopción de escenarios de transición energética y de clima físico, y su integración en los procesos del negocio, considera los lineamientos definidos por el TCFD y los requisitos derivados de la directiva CSRD, y constituye una herramienta clave para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

El Grupo Enel, y por consecuencia Enel Américas, desarrolla escenarios de transición energética asegurando su coherencia con el escenario de clima físico:

- **Escenario de transición energética:** analiza la evolución de la producción y el consumo de energía, considerando factores como precios de materias primas, tecnologías, políticas climáticas y energéticas, y dinámicas sociales.
- **Escenario de clima físico:** estima la evolución futura del clima, basado en simulaciones de modelos climáticos que proyectan a largo plazo variables como temperatura, precipitación y viento, en relación con distintos niveles de emisiones de gases de efecto invernadero y calentamiento global.

Para evaluar los efectos de los fenómenos de transición y de los fenómenos físicos sobre el sistema energético, el Grupo Enel utiliza modelos internos que, para los principales países donde opera - incluido Enel Américas- describen el sistema energético considerando las especificidades tecnológicas, socioeconómicas, políticas y regulatorias.

La recopilación y el procesamiento de los datos necesarios para definir los escenarios, junto con la selección de metodologías y métricas adecuadas para interpretar fenómenos complejos, requieren análisis exhaustivos y el uso de modelos avanzados, además del diálogo con expertos externos.

Escenarios de transición energética

[IFRS S2-25.b] – Procesos para la identificación y evaluación de oportunidades relacionados con el clima, y su relación con los análisis de escenarios.
[IFRS S2-22.a.i] – Implicaciones para el modelo de negocios en el análisis de escenarios climáticos.
[IFRS S2-29.f. i; ii] – Precios del carbono para la toma de decisiones.

El escenario de transición energética describe cómo podrían evolucionar la producción y el consumo de energía dentro de un contexto geopolítico, macroeconómico, regulatorio y competitivo específico, y en función de las opciones tecnológicas disponibles. Cada escenario corresponde a una tendencia en las emisiones de gases de efecto invernadero y a un posible aumento de la temperatura hacia finales de siglo en comparación con los niveles preindustriales.

La planificación corporativa adopta como escenario base, denominado Escenario de Referencia, el logro a largo plazo del objetivo mínimo del Acuerdo de París: limitar el aumento de la temperatura media global a menos de 1,5 °C en comparación con los niveles preindustriales. Este escenario no contempla alcanzar el *Net Zero* global para 2050, a pesar de tener un mayor nivel de ambición que un escenario de "continuidad operativa", debido al ritmo de la transición energética a nivel local para ciertas variables.

El Grupo Enel opera un modelo de negocio y ha definido lineamientos estratégicos coherentes con la mayor ambición de los objetivos del Acuerdo de París, alineados con un aumento máximo de 1,5°C en la temperatura promedio global hacia 2100, según certificación de la Science-Based Targets initiative (SBTi). De hecho, el Grupo Enel ha declarado la ambición de alcanzar cero emisiones directas (alcance 1) para el 2040, con generación eléctrica y ventas minoristas de electricidad de cero emisiones (alcance 3). Enel Américas al ser parte del Grupo Enel, comparte este modelo de negocio y directrices en sus operaciones.

Para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con la transición energética, en comparación con el escenario de referencia, se han definido escenarios alternativos basados en el grado de ambición climática asumido a nivel global y local.

- Escenario de **"Transición más lenta":** desarrollado bajo el supuesto de una transición energética más lenta, con menor desarrollo de ciertas variables como la capacidad renovable y la movilidad eléctrica, reflejando de forma más marcada la desaceleración de corto plazo observable en algunas geografías.
- Escenario de **"Transición acelerada":** caracterizado por un mayor nivel de ambición respecto del escenario de referencia, especialmente en ciertas variables; por ejemplo, procesos de obtención de permisos más rápidos y el aumento de mecanismos de apoyo económico para el desarrollo de plantas renovables, así como una mayor adopción de tecnologías eléctricas que conduciría a una electrificación más acelerada.

Para los principales países en los que el Grupo Enel opera, incluidos Brasil y Colombia, se han desarrollado modelos internos para la construcción de escenarios de transición. Estos modelos permiten contar con una mayor flexibilidad y granularidad geográfica y operativa en las principales variables que afectan los distintos negocios del Grupo Enel. Los modelos estiman las variables relevantes para las actividades del Grupo Enel, optimizando los costos del sistema y cumpliendo restricciones de emisiones de CO_2 a largo plazo en línea con el Acuerdo de París y las estrategias nacionales, considerando también las políticas nacionales de corto y mediano plazo, la dinámica del mercado y la adopción de tecnologías específicas de cada país.

Para los demás países en que opera Enel Américas, las principales variables del escenario se determinan mediante análisis estadísticos de datos internos y externos, basados en escenarios alineados con los objetivos del Acuerdo de París y proporcionados por entidades y proveedores nacionales e internacionales acreditados.

Las proyecciones sobre la evolución de los precios de las materias primas para el Escenario de Referencia son coherentes con escenarios externos que cumplen los objetivos del Acuerdo de París, tal como se muestra en la tabla a continuación. Se espera un aumento en el precio del CO_2 hacia 2030 —resultado del sistema de comercio de emisiones y, por tanto, un indicador clave de precio del carbono utilizado en evaluaciones para la toma de decisiones —, provocado por la reducción progresiva de

la oferta de permisos junto con una demanda creciente. Así mismo se proyecta una disminución en los precios del carbón debido a la menor demanda. En cuanto al gas, se estima que las presiones sobre los precios disminuirán en los próximos años, considerando un reequilibrio entre la oferta y la demanda global. Finalmente, se prevé una estabilización gradual de los precios del petróleo, con una demanda máxima estimada alrededor del año 2030.

Brent (US$/bl)	2025	2030
Escenario Grupo Enel	68	~74
Benchmark medio [1]		~70
Benchmark máximo		~101
Benchmark mínimo		~53

API2 (US$/ton)	2025	2030
Escenario Grupo Enel	99	~83
Benchmark medio [1]		~96
Benchmark máximo		~168
Benchmark mínimo		~67

CO_2 EU – ETS (€/ton)	2025	2030
Escenario Grupo Enel	74	~117
Benchmark medio [1]		~128
Benchmark máximo		~134
Benchmark mínimo		~120

TTF (€/MWh)	2025	2030
Escenario Grupo Enel	36	~29
Benchmark medio [1]		~22
Benchmark máximo		~31
Benchmark mínimo		~15

(1) Fuente: Baringa, Goldman Sachs, S&P. Nota: los escenarios utilizados como referencia fueron publicados en distintos momentos del año y pueden no estar actualizados con las dinámicas más recientes del mercado.

Los escenarios de Transición Acelerada prevén una disminución más rápida en la demanda de combustibles fósiles, lo que se traduce en precios más bajos de las materias primas hacia 2030. En el caso de una Transición Más Lenta, la demanda de combustibles alcanzará su punto máximo de manera más gradual, sosteniendo precios más altos de las materias primas energéticas.

Escenario climático físico

[IFRS S2-22. b.i.1; 2; 3; 4; 5; 6;] – Análisis de escenarios relacionados con el clima.
[IFRS S2-25.a.ii] – Análisis de escenarios para la identificación de riesgos relacionados con el clima

En los escenarios, el rol del cambio climático es cada vez más relevante y genera efectos no solo en términos de la transición de la economía hacia cero emisiones netas, sino también en cuanto a los impactos físicos, los cuales pueden clasificarse en:

- **Fenómenos agudos (eventos extremos):** fenómenos de corta duración, pero de alta intensidad, como inundaciones, huracanes, etc., que pueden generar impactos potenciales sobre los activos (por ejemplo, daños e interrupciones operativas).
- **Fenómenos crónicos:** relacionados con cambios estructurales en el clima, como el aumento sostenido de las temperaturas, la elevación del nivel del mar, etc., los cuales pueden provocar, por ejemplo, variaciones constantes en la producción de las plantas y cambios en los patrones de consumo eléctrico de los sectores residencial y comercial.

El comportamiento futuro proyectado de estos fenómenos se analiza seleccionando los mejores datos disponibles entre los resultados de modelos climatológicos con distintos niveles de resolución y los datos históricos, que sirven como insumo para las evaluaciones del Grupo.

Entre las proyecciones climáticas desarrolladas por el ***Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)*** a escala global, el Grupo ha seleccionado tres, coherentes con las consideradas en el último informe del IPCC dentro del sexto ciclo de evaluación (AR6). Estos escenarios están asociados a patrones de emisiones vinculados a un nivel del denominado ***Representative Concentration Pathway (RCP),*** cada uno conectado a uno de los cinco escenarios definidos por la comunidad científica como ***Shared Socioeconomic Pathways (SSP)***. Los escenarios SSP incluyen supuestos generales como población, urbanización, etc. Los tres escenarios físicos considerados por el Grupo Enel, y por consecuencia Enel Américas son los siguientes:

- **SSP1 RCP 2.6:** compatible con un rango de calentamiento global inferior a 2 °C en comparación con niveles preindustriales (1850–1900) al año 2100; en los análisis que consideran variables físicas y de transición, el Grupo asocia el escenario SSP1 RCP 2.6 con los escenarios de Referencia y de Transición Acelerada.
- **SSP2 RCP 4.5:** compatible con un escenario intermedio, en el que se espera un aumento de temperatura promedio de aproximadamente 2,7 °C al 2100 en comparación con el período 1850–1900. En los análisis que consideran variables físicas y de transición, se asocia con el escenario de Transición Más Lenta.
- **SSP5 RCP 8.5:** compatible con un escenario en el que no se aplican medidas significativas para contrarrestar el cambio climático. En este escenario, se estima un aumento de la temperatura global de aproximadamente +4,4 °C al 2100 respecto de los niveles preindustriales.

El Grupo Enel, y por consecuencia Enel Américas, lo considera el escenario RCP 8.5 como un caso climático extremo y el peor escenario proyectado, el cual es utilizado para evaluar los efectos de los fenómenos físicos en un contexto de cambio climático particularmente intenso, aunque actualmente considerado poco probable.

El Grupo Américas analiza el impacto de los escenarios climáticos globales a nivel local, colaborando con proveedores especializados, tanto académicos como expertos de instituciones públicas o empresas privadas. Entre las alianzas activas, existe una colaboración en curso con el Departamento de Ciencias de la Tierra del Centro Internacional de Física Teórica (ICTP) en Trieste. En el marco de esta colaboración, se proporcionan proyecciones climáticas de alta resolución (entre 12 km y 100 km) con un horizonte temporal hasta 2050 para todas las principales áreas de operación del Grupo. Los análisis incluyen variables como temperatura, precipitación, rachas de viento y radiación solar, utilizando un conjunto de modelos climáticos regionales para garantizar robustez.

Dada la complejidad de ciertos fenómenos, que dependen fuertemente de las características del territorio, el Grupo también utiliza Mapas de Riesgos Naturales además de los escenarios climáticos proporcionados por proveedores externos. Esta herramienta permite, con alta resolución espacial, obtener los períodos de retorno de una serie de eventos, tales como tormentas, huracanes e inundaciones. El uso de estos mapas, basados en datos históricos, está ampliamente incorporado en el Grupo, que ya los utiliza para respaldar sus estrategias de seguros.

Finalmente, el Grupo ha adquirido las capacidades y herramientas para obtener y procesar de forma independiente los resultados brutos publicados por la comunidad científica, con el fin de contar con una visión global y de alto nivel sobre la evolución a largo plazo de las variables climáticas de interés. Estas fuentes son los resultados de los modelos climáticos y regionales de CMIP6 y CORDEX, enmarcados dentro del Programa Mundial de Investigación del Clima (WCRP) y del Grupo de Trabajo de Modelización Acoplada (WGCM).

Áreas significativas de incertidumbre

[IFRS S2 22(a)(ii)] - Áreas de incertidumbre

La evaluación de resiliencia considera explícitamente: (i) la oportunidad y el alcance de políticas públicas y marcos regulatorios (incluidos permisos y mecanismos de apoyo); (ii) la trayectoria de precios del CO_2 y de commodities energéticas; (iii) la adopción tecnológica (renovables, almacenamiento, electrificación de usos finales); (iv) la evolución de variables físicas (hidrología, temperatura, viento) bajo escenarios SSPRCP; y (v) las dinámicas de demanda y comportamiento del consumidor. Estas incertidumbres se incorporan en el escenario de Referencia y en las trayectorias de Transición Acelerada y Transición más Lenta, así como en los escenarios climáticos físicos, y se utilizan para contrastar la robustez de la estrategia

Estrategia para abordar el cambio climático

El Grupo Enel, donde Enel Américas contribuye, ha definido como ambición de largo plazo alcanzar cero emisiones de CO_2 para 2040, para emisiones directas, para ello la Compañía pone énfasis en el desarrollo de redes más flexibles y resilientes, esenciales para permitir una mayor expansión de infraestructura de generación renovable. En coherencia con las oportunidades que trae la transición energética, la Compañía contempla retirarse de la generación térmica en todos los países donde está presente, avanzando hacia una matriz 100% renovable en la región y reafirmando así su liderazgo y compromiso con las energías limpias.

Con esta ambición, la Compañía ha fortalecido su oferta comercial, adoptando un enfoque integrado que permite vender electricidad renovable y servicios de apoyo a las ambiciones climáticas, necesidades de eficiencia y abastecimiento confiable de sus clientes.

Para el consumidor final, los hogares y las ciudades, Enel Américas ofrece electrificar las ciudades y facilitar y mejorar la vida de los consumidores mediante nuevos productos y servicios.

El plan estratégico actualizado de Enel Américas esta descrito en la sección 3.2 constituye la respuesta a los riesgos y oportunidades climáticos, que son los de mayor materialidad financiera, e incluye las compensaciones estratégicas (trade offs) consideradas por la Compañía, las fuentes de financiación previstas para su ejecución y el avance respecto de planes previos, entre otros aspectos.

Identificación y gestión de riesgos y oportunidades

[IFRS S2-9.a] – Riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

La transición energética y el cambio climático afectan las actividades del Grupo a través de dos categorías principales de riesgos/oportunidades: aquellos derivados de la evolución de los escenarios de transición y aquellos derivados de la evolución de las variables climáticas físicas.

En relación con el proceso de transición energética, existen riesgos y oportunidades vinculados a la evolución del marco regulatorio y de políticas, las tendencias de desarrollo tecnológico y competitivo, el comportamiento de los consumidores y las dinámicas resultantes del mercado.

Con respecto al cambio climático, los riesgos físicos se dividen además en agudos (eventos extremos) y crónicos: los primeros están vinculados a la ocurrencia de condiciones meteorológicas y climáticas de intensidad extrema, mientras que los segundos están relacionados con cambios graduales pero estructurales en las condiciones climáticas.

Los efectos de los riesgos y oportunidades relacionados con la transición y el clima también pueden evaluarse en tres horizontes temporales:

- **Corto mediano plazo (1–3 años),** en el que los análisis se basan en escenarios de sensibilidad desarrollados a partir del Plan Estratégico presentado a los mercados.
- **Mediano plazo (4–10 años),** en el que los efectos de la transición energética emergen de manera más tangible.
- **Largo plazo (más de 10 años),** en el que además de efectos de transición más evidentes, los cambios climáticos crónicos se volverán más notorios.

El análisis emplea modelos internos del Grupo Enel (granularidad geográfica/tecnológica) combinados con proyecciones climáticas externas (ICTP Trieste, CMIP6/CORDEX) para escenarios SSPRCP; define horizontes de 1–3, 4–10 y >10 años y un alcance que cubre operaciones en Chile (generación, redes y cadena de valor), en coherencia con el Acuerdo de París y con la integración corporativa en planificación y gestión de riesgos.

La tabla a continuación ilustra brevemente las principales fuentes de riesgo y oportunidad con sus efectos potenciales en el negocio:

Fenómenos de escenario	Horizonte temporal	Descripción	Modalidad de gestión
Transición	A partir del corto plazo (1-3 años) y mediano plazo (4-10)	Riesgo/oportunidad: La evolución de las políticas y de las regulaciones públicas puede representar tanto una oportunidad como un riesgo para la transición energética: medidas oportunas y eficaces, como procedimientos de autorización simplificados, pueden acelerar el desarrollo tecnológico, mientras que políticas tardías o inadecuadas pueden aumentar la burocracia, ralentizar los procesos de autorización y obstaculizar el avance de las tecnologías.	Enel Américas gestiona tanto las oportunidades como los riesgos derivados de la evolución de las políticas y las regulaciones mediante un modelo de negocio integrado que abarca el desarrollo de energías renovables, el refuerzo de las redes de distribución, la generación y las ventas minoristas. El posicionamiento geográfico diversificado permite aprovechar las oportunidades en los países donde opera y, al mismo tiempo, minimizar la exposición a los riesgos asociados a las políticas locales. Además, para respaldar las evaluaciones estratégicas, Enel Américas recurre a escenarios de transición, utilizando el escenario de Transición Acelerada para valorar las oportunidades y el escenario de Transición Lenta para evaluar los posibles riesgos.
Físico agudo	A partir del corto plazo (1-3 años)	Riesgo/oportunidad: eventos meteorológicos y climáticos extremos que pueden dañar los activos o reducir la operatividad, y tener efectos en la cadena de valor.	Enel Américas adopta las mejores prácticas para un retorno a la operatividad lo más rápido posible e invierte en resiliencia. Además, se definen programas globales de seguros, apoyados por actividades de prevención mediante mantenimiento y por políticas internas de gestión del riesgo. Por último, los escenarios de cambio climático se integran en las evaluaciones de los activos operativos y de los nuevos proyectos
Físico crónico	Medio (4-10 años) y largo plazo (más de 10 años)	Riesgo/oportunidad: incremento o reducción de la producción a partir de fuentes renovables y de la demanda eléctrica como consecuencia de cambios estructurales en la disponibilidad de los recursos y en las temperaturas.	La diversificación geográfica y tecnológica del de Enel Américas hace que los impactos de variaciones en una sola variable se mitiguen a nivel global. Enel Américas adopta una serie de prácticas como previsiones meteorológicas, monitoreo en tiempo real de las plantas y escenarios climáticos de largo plazo en los procesos de planificación y de evaluación de nuevos proyectos.

El proceso de divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima se lleva a cabo en línea con, las recomendaciones del TCFD posteriormente incorporadas en los estándares ISSB, y en coherencia con la evolución de los estándares de reporte.

El enfoque seguido para identificar y evaluar riesgos y oportunidades y para definir estrategias resilientes también es coherente con las directrices del *Taskforce on Nature-related Financial Disclosure (TNFD)*. Estas directrices son seguidas por el Grupo y por Enel Américas para implementar un proceso estructurado de identificación, gestión y comunicación de información relevante sobre impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con aspectos ambientales, según se describe en el capítulo "Conservación del capital natural". En este contexto, los impactos sobre el cambio climático y las dependencias vinculadas a los efectos de dichos cambios en las actividades del Grupo Enel se gestionan mediante estrategias de mitigación y adaptación orientadas a reducir las emisiones y el uso/consumo de recursos (por ejemplo, áreas con estrés hídrico) y a aumentar la resiliencia y la capacidad de respuesta frente a los fenómenos climáticos.

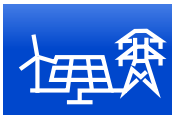
Resiliencia y flexibilidad del Grupo Enel y Enel Américas en relación con la transición energética y el cambio climático

El cambio climático, la evolución tecnológica, las políticas y los factores macroeconómicos y geopolíticos requieren estrategias corporativas resilientes, capaces de enfrentar crisis externas y aprovechar nuevas oportunidades con flexibilidad. Integrar escenarios alternativos de transición energética y cambio climático en la planificación resulta esencial para orientar la estrategia.

El uso de escenarios climáticos de largo plazo permite desarrollar planes de adaptación para la cartera de activos y actividades del Grupo Enel (incluye a Enel Américas) y también constituye parte de los insumos de las actividades de análisis centradas en la biodiversidad. Los escenarios climáticos proporcionan tanto indicaciones de alto nivel como datos de alta resolución para analizar impactos físicos en sitios individuales. Combinando los análisis climáticos con la evaluación de vulnerabilidad de los activos, es posible identificar prioridades de intervención y definir Planes de Adaptación. El enfoque se aplica tanto a la cartera existente como a las nuevas inversiones. Se ofrecen más detalles en las siguientes secciones.

INTEGRACIÓN DE ESCENARIOS

A un nivel alto (por ejemplo, riesgo de país Abierto, evolución del **Sistema energético**) Sitio específico (por ejemplo, datos climáticos de alta resolución)



EVALUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Análisis de **vulnerabilidad** para cuantificar el **riesgo** a nivel de **activos** (inversiones nuevas y existentes)

IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES

Definición de las **prioridades de adaptación a nivel local**, y de los principales riesgos y acciones de adaptación a nivel nacional

PLANES DE ADAPTACIÓN

Definición de **planes de adaptación a largo plazo** para aumentar la resiliencia

Oportunidades y riesgos de la transición energética

La transición energética puede afectar al Grupo mediante cambios en políticas y regulación, dinámicas de mercado, desarrollo tecnológico y la evolución de productos y servicios. Para cuantificar los riesgos y oportunidades derivados de la transición energética, se tomaron en consideración los escenarios de transición descritos en el párrafo "Escenarios de transición energética de Enel". En el escenario de referencia de Enel (Reference), la progresiva electrificación del consumo final de energía en los sectores de transporte, residencial e industrial conduce a un aumento del consumo eléctrico y, por lo tanto, a un crecimiento de la demanda de electricidad, acompañado por un incremento de la participación renovable en la generación eléctrica y en la matriz energética.

Posteriormente, se identificaron los efectos de los escenarios de Transición Más Lenta y Transición Acelerada para las variables con mayor probabilidad de generar impactos en el negocio: la demanda eléctrica, influenciada por las dinámicas de electrificación, y la matriz de generación eléctrica. Con respecto a la electrificación del consumo, el escenario de Transición Más Lenta prevé menores tasas de penetración de tecnologías eléctricas, particularmente vehículos eléctricos y bombas de calor, lo que provoca una reducción de la demanda eléctrica en comparación con el escenario de referencia. Se estima que esto podría generar impactos limitados en el negocio minorista. Al mismo tiempo, una menor demanda eléctrica dejaría menos espacio para desarrollar capacidad renovable, con posibles impactos en el negocio de generación, parcialmente compensados por precios eléctricos más altos en comparación con un escenario con mayor presencia de renovables.

En el escenario de Transición Acelerada, se asumen objetivos de transición más exigentes y tecnologías eléctricas más competitivas en comparación con el escenario de referencia. Esto se traduce en una mayor demanda eléctrica y mayor capacidad renovable.

Todos los escenarios prevén un rol cada vez más relevante para las redes, con crecimiento en generación distribuida, almacenamiento, infraestructura de recarga eléctrica y en la tasa de electrificación del consumo. Este incremento es más pronunciado en el escenario Acelerado. Esto conducirá a una descentralización de los puntos de retiro/inyección, mayor demanda eléctrica y mayores requerimientos de potencia promedio, así como flujos energéticos más variables, lo que exigirá una gestión de red dinámica y flexible.

Riesgos y oportunidades de la transición a lo largo de la cadena de valor

[IFRS S2-13.a;b] – Efectos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre el modelo de negocios y la cadena de valor.

La transición energética está transformando las cadenas de valor de las empresas de servicios integrados a través de sus impactos en la adquisición de materias primas y de productos energéticos.

El proceso de descarbonización reduce gradualmente la dependencia de los combustibles fósiles y el impacto de posibles riesgos relacionados con la volatilidad de los precios de estos combustibles, garantizando una mayor estabilidad a largo plazo. La creciente adopción de tecnologías renovables como la solar y la eólica requiere grandes volúmenes de metales y minerales, incluidos aluminio, cobre, polisilicio y litio. La alta concentración geográfica de algunos de estos recursos expone a las empresas de servicios a riesgos geopolíticos, como interrupciones en la cadena de suministro y fluctuaciones de precios. Para mitigar los riesgos de transición asociados con la cadena de suministro de materiales, la Compañía adopta estrategias para diversificar fuentes y proveedores. Esto ayuda a mejorar la resiliencia, reducir costos y acelerar la transición energética.

En cuanto a la cadena de valor de cara al cliente, la transición energética representa una oportunidad para la Compañía. El aumento de la electrificación, respaldado por el crecimiento de las renovables, amplía la demanda de tecnologías eléctricas y promueve la evolución hacia modelos de consumo más eficientes. Esto permite el desarrollo de nuevos servicios y tecnologías de valor añadido a lo largo de la cadena de valor, fortaleciendo la posición competitiva de la Compañía. La electrificación de los usos finales también permite mayores ahorros de energía, lo que se traduce en una reducción del costo total de energía para los consumidores.

Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades en relación con los fenómenos físicos

Con respecto a los riesgos y oportunidades asociados a las variables físicas, utilizando como referencia los escenarios del IPCC mencionados anteriormente, se evalúa la evolución de dichas variables y los fenómenos operativos e industriales relacionados, con el fin de identificar los posibles riesgos y oportunidades que puedan surgir.

Cambios físicos crónicos como fuentes de riesgos y oportunidades

Los cambios físicos crónicos en las variables climáticas pueden afectar en la Compañía al generar impactos tanto en la demanda de electricidad como en la producción de energía. En particular, la demanda eléctrica está influenciada por variaciones de temperatura y las necesidades energéticas asociadas. Además, la producción hidroeléctrica, solar y eólica está influenciada por la disponibilidad de recursos, por ejemplo, debido a cambios en los niveles promedio de precipitaciones, la velocidad del viento y la radiación solar, mientras que la producción termoeléctrica puede verse afectada por las temperaturas del mar y de los ríos.

Con respecto a la demanda eléctrica, se ha evaluado que el impacto a medio y largo plazo del aumento de las temperaturas es muy limitado. El cálculo se realizó utilizando modelos que describen el sistema energético a nivel país, considerando los cambios de temperatura mediante indicadores que representan las necesidades energéticas para refrigeración ***(Cooling Degree Days)*** y calefacción ***(Heating Degree Days),*** así como las especificidades técnicas, socioeconómicas, políticas y regulatorias de cada país ***(Energy System Model).*** En cambio, a lo largo de la cadena de valor, la Compañía ha iniciado un análisis de los riesgos asociados a eventos climáticos (véase "Riesgo físico por eventos agudos y crónicos a lo largo de la cadena de valor").

La siguiente tabla muestra los fenómenos crónicos relevantes según las especificidades de cada actividad y la prioridad asociada.

EVENTOS CRÓNICOS I MATRIZ DE IMPACTOS 2025

PRIORIDAD	Lluvia/nieve	Viento	Radiación solar	Nivel del mar	Temperatura del aire	Temperatura río/mar
Térmica	●	○	○	●	●	●
Solar	◐	○	●	○	◐	○
Eólica	○	●	○	○	○	○
Hidro	●	○	○	○	●	○
Almacenamiento	◐	○	○	○	◐	○
Geotérmica	◐	○	○	○	◐	○
Red de distribución	●	●	○	○	●	○
Electrificación	◐	○	◐	○	◐	○
Cadena de suministro	●	○	○	○	○	○

● Alta ◐ Baja ○ No relevante

Análisis del impacto del cambio climático crónico en la generación renovable

[IFRS S2-25.a.iii] – Evaluación de la naturaleza y probabilidad de los efectos de los riesgos climáticos.

Para evaluar el impacto de los efectos crónicos del cambio climático sobre la producción de los activos la Compañía, se han desarrollado funciones específicas para cada tecnología y planta renovable (eólica, solar e hidroeléctrica), correlacionando los cambios en las variables climáticas con las posibles tendencias en la producibilidad eléctrica de las plantas del portafolio.

Para la calibración de estas funciones, se consideraron datos históricos de variables meteorológicas y climáticas y datos de producibilidad de la flota de plantas, con el fin de reflejar las características específicas de cada planta y tecnología renovable.

Dependiendo de las características del país, una reducción en la energía producida puede generar desequilibrios de abastecimiento, que deben compensarse mediante la compra de los volúmenes de energía faltantes para respaldar la estrategia comercial o mediante la reducción de los volúmenes vendidos. Por el contrario, una mayor producción renovable puede permitir una posible reducción en los volúmenes de energía comprada o un aumento en las ventas. Los efectos crónicos sobre la producción se vuelven más evidentes a medio y largo plazo.

Los efectos en el negocio se calcularon utilizando el escenario adverso RCP 8.5 para la estimación a la baja, mientras que la estimación al alza se realizó utilizando el valor del rango de incertidumbre alrededor de la media del RCP 2.6, correspondiente al nivel más bajo de cambio climático.

Cambios físicos agudos fuentes de riesgos y oportunidades

Los riesgos asociados a los fenómenos físicos agudos se analizan en el corto, mediano y largo plazo, utilizando los escenarios RCP 2.6, 4.5 y 8.5 para evaluar los posibles cambios en su frecuencia e intensidad. Con respecto a las vulnerabilidades de los activos dentro del portafolio de la Compañía y dentro de la cadena de suministro, se ha definido una tabla de los principales eventos extremos relevantes para las distintas tecnologías.

EVENTOS AGUDOS I MATRIZ DE IMPACTOS 2025

PRIORIDAD	Olas de calor	Inundaciones/ precipitaciones fuertes	Fuertes nevadas / formación de hielo	Granizo	Tormenta de viento	Incendios forestales	Iluminación
Térmica	●	●	○	○	●	●	○
Solar	●	●	●	●	●	●	●
Eólica	●	●	●	●	●	●	●
Hidro	●	●	●	○	●	○	●
Almacenamiento	●	●	○	○	○	●	○
Geotérmica	○	○	○	○	○	●	○
Red de distribución	●	●	●	●	●	●	●
Electrificación	●	●	●	●	●	●	●
Cadena de suministro	●	●	●	○	●	●	○

● Alta ● Baja ○ No relevante

Gestión del riesgo de eventos extremos a corto plazo e impactos de los eventos físicos agudos en la Compañía

En el horizonte de corto plazo (1–3 años), la Compañía no se limita a evaluar los riesgos relacionados con eventos extremos, sino que implementa medidas para reducir los impactos en el negocio mediante coberturas de seguro eficaces y diversas actividades de adaptación al cambio climático destinadas a prevenir y mitigar daños, con referencia a las líneas de negocio globales.

Además, el portafolio está bien diversificado en términos de tecnologías, distribución geográfica y tamaño de los activos, y en consecuencia, la exposición del portafolio a riesgos naturales también está diversificada. La evidencia de los últimos cinco años muestra que los eventos más significativos generaron un valor acumulado de aproximadamente 17 millones de dólares, lo que representa menos del 0,05% del valor asegurado de Enel Américas en 2025, equivalente a unos 34 mil millones de dólares aproximadamente.

Seguros dentro del Grupo Enel

El Grupo Enel (incluye Enel Américas) define programas globales anuales de seguros para sus negocios que operan en los distintos países en los que está presente. Los dos principales programas, en términos de alcance de cobertura y volumen, son:

- El **Programa de Seguro de Daños a la Propiedad e Interrupción del Negocio** *("Property Damage and Business Interruption Insurance Program")*, que cubre daños materiales que puedan sufrir los activos y la interrupción del negocio resultante. Por lo tanto, además del costo de reconstruir el activo (o partes de él) en su estado original, el programa también compensa, dentro de los límites y condiciones definidos en las pólizas, las pérdidas económicas debido al tiempo de inactividad operativo.
- El **Programa de Responsabilidad Civil** *("General & Environmental Liability Insurance Program"),* que cubre daños a terceros, incluidos aquellos derivados de los impactos de eventos extremos en los activos y actividades del Grupo.

A partir de una adecuada evaluación de riesgos, incluidos los eventos naturales extremos relacionados con el cambio climático, es posible definir límites y condiciones de seguro apropiados dentro de las pólizas de cobertura. A pesar de los impactos en el negocio, el Grupo Enel ha demostrado resiliencia gracias a amplios límites de cobertura y a una sólida estructura de reaseguro gestionada a través de la Compañía cautiva.

Junto con la cobertura de seguros, el Grupo Enel otorga gran importancia al mantenimiento preventivo de los activos de generación y distribución de energía. Estas actividades mitigan los impactos de eventos extremos, incluidos los riesgos naturales catastróficos, optimizan la financiación del riesgo y reducen los costos de los programas globales. La estrategia del Grupo integra medidas gerenciales y de seguros, como la contención de aumentos en las primas mediante políticas de retención de riesgos y mecanismos internos de transferencia de riesgos que incentivan a las líneas de negocio más virtuosas. Finalmente, los análisis ex post de los eventos permiten mejoras en los procesos y prácticas para mitigar impactos similares en el futuro.

Actividades de adaptación al cambio climático

La Compañía implementa soluciones de adaptación al cambio climático considerando los posibles impactos, con el fin de calibrar adecuadamente las medidas necesarias para fortalecer la capacidad de respuesta ante eventos adversos (*Response Management*) y aumentar la resiliencia del negocio (*Resiliency Measures*), reduciendo así el riesgo de futuros impactos negativos derivados de dichos eventos.

Las soluciones de adaptación pueden incluir tanto acciones, políticas y mejores prácticas implementadas en el corto plazo, como decisiones de largo plazo. Para las nuevas inversiones, en línea con el enfoque general, también es posible actuar desde la fase de diseño y construcción para reducir los impactos del riesgo climático mediante el diseño (véase la sección "Incorporación de los efectos del cambio climático en la evaluación de nuevos proyectos").

La siguiente tabla proporciona un resumen de los tipos de acciones implementadas por Enel. En los párrafos siguientes, se describen algunas de estas actividades con mayor detalle.

LÍNEA DE NEGOCIOS	**A.** MEDIDAS DE RESILIENCIA: MEJORA DE LA RESILIENCIA DE LOS ACTIVOS	**B.** GESTIÓN DE LA RESPUESTA: GESTIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS ADVERSOS
GENERACIÓN (renovable y térmica)	**Activos existentes** 1- Directrices para la evaluación de riesgos y el diseño de tecnología hidráulica. 2- Procesos de "retroalimentación de lecciones aprendidas" desde O&M hacia E&C y BD. 3- Política N° 1.289 Evaluación del Riesgo de Cambio Climático de Enel Green Power y Generación Térmica. **Nuevas construcciones** Además de lo realizado para los activos existentes: 1 Evaluación del riesgo por cambio climático en línea con la Política N° 1.289 de Enel Green Power and Thermal Generation sobre la Evaluación del Riesgo Climático.	1- Gestión de incidentes y eventos críticos. 2- Planes y procedimientos de gestión de emergencias específicos por sitio. 3- Herramientas específicas para pronosticar eventos extremos inminentes y alertas de clima severo.
DISTRIBUCIÓN	**Activos existentes y nuevas construcciones** 1- Directrices para definir planes para aumentar la resiliencia de la red (por ejemplo, "Network Resilience Enhancement Plan" de E distribution). 2- Estrategias y directrices sobre acciones de prevención de riesgos para la red de distribución. 3- El Plan de Resiliencia de Italia y el Network Strength en Colombia.	**Activos existentes** 1- Estrategias y directrices sobre acciones de Preparación, Respuesta y Recuperación para la red de distribución. 2- Directrices globales para la gestión de emergencias y eventos críticos. 3- Medidas de prevención y preparación frente a incendios que involucren instalaciones eléctricas (líneas, transformadores, etc.).

El Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte, ha desarrollado un catálogo estructurado de acciones de adaptación para reforzar la resiliencia de los activos frente a los efectos del cambio climático. El catálogo, actualizado periódicamente, propone intervenciones específicas por área geográfica, tecnología y tipo de evento climático relevante, y permite evaluar los costos y beneficios de las distintas opciones, apoyando la elección de las medidas más eficaces para aplicar en cada sitio.

Las actividades para la gestión preventiva de las vulnerabilidades

El Grupo Enel, ha adoptado un modelo de seguridad innovador para el análisis y la gestión de vulnerabilidades, orientado a prevenir crisis y contribuir a reducir los riesgos físicos, operativos y reputacionales, minimizando la exposición de Enel a posibles amenazas e impactos económicos. Este modelo privilegia el enfoque preventivo, para identificar y mitigar los riesgos antes de que se transformen en verdaderas crisis o emergencias.

Un aspecto fundamental de este enfoque es la gestión compartida de las emergencias, con la participación sinérgica de todos los actores institucionales y empresariales competentes, mediante la firma de protocolos de entendimiento con las autoridades locales, las fuerzas policiales y otras agencias que prestan servicios esenciales, favoreciendo un rápido intercambio de información y una coordinación más eficaz durante las fases críticas. Además, la función de Seguridad realiza una actividad continua de formación y entrenamiento para desarrollar conciencia y competencias para la gestión de crisis, incluido el cambio climático, gracias a simulaciones de crisis realizadas en colaboración con las fuerzas policiales y la protección civil para poner a prueba en el terreno la capacidad de respuesta y perfeccionar los procedimientos que garanticen rapidez y eficiencia.

El otro pilar de este modelo es la introducción de un nivel de "prealerta máxima" como fase intermedia antes de la activación de medidas extraordinarias de gestión de crisis, con el fin de monitorear la evolución de situaciones de riesgo y activar oportunamente los procedimientos de intervención. En caso de prealerta máxima, se activa una sala operativa de crisis, en una de las administraciones públicas responsables, que funciona como centro de coordinación para todas las actividades de gestión de la emergencia, para garantizar eficacia y rapidez de respuesta ante eventos que puedan comprometer la seguridad de infraestructuras críticas y de los servicios esenciales.

Cómo garantiza la Compañía la resiliencia del negocio de generación

[IFRS S2-14.a.ii] – Esfuerzos directos de adaptación al cambio climático.

Para el negocio de generación, la Compañía adopta intervenciones específicas en sitios concretos y procesos de gestión *ad hoc*. Las principales iniciativas incluyen el uso de previsiones meteorológicas avanzadas para el monitoreo de los recursos renovables y de los eventos climáticos extremos, el fortalecimiento de los sistemas de gestión del agua de enfriamiento y la adopción de soluciones tecnológicas específicas, como los *fogging systems*, para mejorar el flujo en la zona de entrada y compensar la reducción de potencia en los CCGT causada por el aumento de la temperatura ambiente. También se prevén intervenciones estructurales y actividades de monitoreo y reevaluación periódica de riesgos de inundaciones y deslizamientos. Finalmente, se realizan análisis de las tendencias climáticas y de los eventos extremos (como viento y precipitaciones) para dimensionar adecuadamente las infraestructuras y seleccionar las tecnologías más idóneas en las plantas renovables y térmicas.

Además, para reaccionar rápidamente ante eventos adversos, el Grupo adopta procedimientos específicos para la gestión de emergencias, con protocolos de comunicación en tiempo real, planificación y gestión de todas las actividades para restablecer las operaciones en poco tiempo, y listas de verificación estándar para evaluar los daños y garantizar un retorno seguro al servicio en todos los emplazamientos en el menor tiempo posible. Para minimizar los impactos de los fenómenos climáticos también se implementa el proceso de retroalimentación de lecciones aprendidas, operado por las distintas funciones.

El análisis de los impactos climáticos futuros para identificar las necesidades de adaptación: en la línea de negocio de Generación, partiendo del mapeo de fenómenos relevantes a nivel global, cada año se realizan análisis de riesgos climáticos para estimar el impacto futuro a medio y largo plazo sobre las plantas de generación del Grupo. En particular, el análisis de los eventos agudos prevé dos fases:

- **Análisis preliminar** del peligro y de la exposición para todas las plantas hidroeléctricas, eólicas, solares y baterías, con el objetivo de clasificar la flota existente, considerando sus vulnerabilidades e identificando las plantas con mayor riesgo sobre las cuales realizar posteriormente un análisis detallado.
- **Análisis detallado** sobre las plantas más expuestas, permitiendo la futura identificación de posibles acciones de adaptación para prevenir impactos como daños directos y pérdida de producción.

El análisis detallado ha sido desarrollado para tener en cuenta toda la información disponible sobre el sitio y el activo, así como las proyecciones climáticas, con el fin de evaluar los posibles impactos. Entre los análisis realizados, por ejemplo, se incluye el estudio de precipitaciones intensas para identificar intervenciones como acciones de mitigación hidráulica o trabajos en las estructuras de soporte en el caso de los paneles solares. Los estudios abarcan también olas de calor y frío, relevantes por ejemplo para plantas solares y eólicas. Además, se analizan el riesgo de incendios y las tormentas de viento, respecto de las cuales los resultados han evidenciado una elevada resiliencia por diseño, especialmente en las plantas eólicas. En conjunto, el análisis detallado de la flota existente ha identificado un número limitado de activos con alto riesgo a largo plazo. Las metodologías desarrolladas contribuyen a mejorar la resiliencia (por ejemplo, mediante diseños adaptativos) y la gestión del riesgo residual y de las emergencias.

Resiliencia de la red al centro de la estrategia de la Compañía

El negocio de distribución identifica, analiza y evalúa los riesgos relacionados con el cambio climático con el fin de monitorear los posibles impactos y las acciones necesarias para gestionarlos.

Para hacer frente a los fenómenos meteorológicos extremos, la línea de negocio ha adoptado una estrategia de resiliencia conocida como las "4R", que establece medidas de prevención, preparación y gestión operativa de emergencias, así como la fase de restablecimiento del servicio, incluida la reparación de cualquier daño a los activos en campo.

La estrategia 4R puede resumirse de la siguiente manera:

- Prevención del riesgo: aplicación de estándares específicos de diseño, construcción, mantenimiento y operación destinados a aumentar la resiliencia de la red, en términos de capacidad para soportar tensiones y limitar impactos y daños en caso de incidentes.
- Preparación: acciones para identificar de manera rápida un evento potencialmente crítico, asegurar la coordinación con Protección Civil e instituciones locales y preparar con antelación los recursos necesarios.
- Respuesta: fase de gestión de emergencias en tiempo real, que incluye la activación de unidades de crisis, equipos en terreno y cualquier maniobra de conmutación manual o controlada a distancia para restablecer el suministro mediante conexiones de respaldo.
- Recuperación: fase de retorno de la red a condiciones normales de operación, que incluye la culminación de reparaciones, el cierre formal de emergencias o crisis y la gestión de cualquier interrupción restante.

Siguiendo este enfoque, la línea de negocio ha preparado diversas políticas sobre acciones específicas dirigidas a diferentes riesgos relacionados con el clima, centradas en una o más fases del enfoque de las 4R descrito anteriormente. En particular, la "Guía para el Plan de Mejora de la Resiliencia de la Red", enfocada en la Prevención y la Preparación, se refiere a la identificación de intervenciones prioritarias para mejorar indicadores de desempeño específicos, el proceso de planificación de inversiones también tiene en cuenta las necesidades de adaptación y posibles sinergias con el contexto regulatorio e institucional.

También se implementan sistemas de pronóstico meteorológico y de monitoreo de la condición de la red, junto con evaluaciones del impacto potencial de los fenómenos climáticos y la preparación de planes operativos, incluidos acuerdos preventivos para la movilización de recursos extraordinarios y la organización de simulacros.

El análisis de los futuros impactos climáticos para identificar necesidades de adaptación: en distribución partiendo de la identificación de fenómenos globales relevantes, monitorea los eventos más críticos en los distintos países donde opera y analiza el impacto futuro del cambio climático sobre la red en el mediano y largo plazo. Para definir prioridades de intervención, se realizan análisis detallados sobre fenómenos y geografías específicas, tales como:

- **Lluvias intensas/tormentas de viento:** se han analizado proyecciones climáticas sobre lluvias extremas en Colombia, en las zonas de Bogotá y Cundinamarca, donde se han planificado intervenciones como la impermeabilización de subestaciones secundarias en áreas urbanas. Estudios adicionales sobre fenómenos relacionados con lluvia y viento se llevaron a cabo en Brasil y Colombia, evaluando posibles acciones de adaptación basadas en escenarios climáticos de largo plazo.
- **Olas de calor:** este fenómeno se espera que se intensifique significativamente en las próximas décadas en la región. Las necesidades de intervención se definieron integrando proyecciones de escenarios climáticos para identificar las partes de la red más expuestas.

Actividades de adaptación – Electrificación

[IFRS S2-14.a.ii] – Esfuerzos directos de adaptación al cambio climático

Los servicios asociados a la Electrificación, considera los posibles impactos de fenómenos físicos agudos para definir las acciones de adaptación al cambio climático correspondientes, en línea con el enfoque del Grupo Enel y por consecuencia con Enel Américas.

Los activos propios, están cubiertos por la póliza de seguros de Propiedad del Grupo, incluyendo daños por eventos catastróficos. En este sentido, se toman en cuenta las acciones de adaptación para sus tecnologías. Para las plantas fotovoltaicas de propiedad de la Compañía, utilizando proyecciones climáticas, se han evaluado los impactos de fenómenos agudos relevantes junto con los costos y beneficios de las medidas de adaptación.

Finalmente, a través de dos herramientas —el *NBS Biodiversity Handbook* y el *Urban Biodiversity Scoring* Model— se ofrecen a los clientes B2B y B2G soluciones de mitigación y adaptación al calentamiento global que permiten la integración de Soluciones Basadas en la Naturaleza (NBS).

Riesgo físico por eventos agudos y crónicos en la cadena de valor

[IFRS S2-14.a.iii] – Esfuerzos indirectos de reducción o adaptación ante riesgos climáticos

El cambio climático afecta toda la cadena de valor, desde las actividades operativas del Grupo Enel hasta la cadena de suministro. Los fenómenos meteorológicos extremos, cada vez más frecuentes e intensos, pueden obstaculizar el transporte, el abastecimiento y las operaciones de los sitios de producción.

El Grupo Enel ha realizado un análisis de riesgo climático sobre las principales cadenas de suministro (módulos fotovoltaicos, aerogeneradores, baterías, cables, transformadores, cargadores y materias primas como gas y carbón), evaluando los sitios de producción y los centros comerciales estratégicos, incluido el Canal de Panamá. La información de proveedores y logística se integró con análisis climáticos basados en modelos CMIP6 para tres escenarios RCP, identificando las áreas más expuestas.

Para todos los escenarios futuros en el período 2030–2050 en comparación con la referencia histórica (1990–2020), se espera un aumento en el número promedio de días por año con olas de calor, con impactos más pronunciados en China continental y algunas áreas de Sudamérica (Brasil y Colombia), donde se ubican importantes sitios de producción. Otros fenómenos climáticos muestran tendencias diferentes según la región: en el sur de China y en ciertas áreas de producción en Sudamérica, se esperan aumentos de lluvias intensas bajo el escenario RCP 2.6, mientras que en el norte de China, India y Brasil se proyecta una disminución de la precipitación crónica. Para el Canal de Panamá, se espera un aumento en los períodos consecutivos de sequía, particularmente bajo el escenario RCP 8.5.

El Grupo Enel adopta estrategias específicas que ayudan a mitigar los riesgos, como la diversificación de proveedores y la aplicación de cláusulas contractuales estándar que incluyen requisitos de seguro, garantías y la gestión de eventos de fuerza mayor. Hasta ahora, no se han registrado daños directos significativos en las cadenas de suministro, aunque en el pasado los eventos climáticos han provocado retrasos en las entregas.

Incorporación de los efectos del cambio climático en la evaluación de nuevos proyectos

Las actividades relacionadas con la evaluación y la implementación de nuevos proyectos pueden beneficiarse de análisis climáticos, tanto generales como específicos del sitio, integrándolos en la evaluación de los nuevos desarrollos. Por ejemplo:

- **Estudios preliminares:** en esta fase, los datos climáticos proporcionan evaluaciones preliminares mediante el análisis de fenómenos específicos, resumidos en indicadores como el Índice de Riesgo de Eventos Agudos. Esto ofrece una medición preliminar de los fenómenos más relevantes en la zona para cada tecnología.
- **Estimación de la producibilidad esperada:** se integran escenarios climáticos para evaluar cómo el cambio climático modificará la disponibilidad del recurso renovable en el sitio específico.
- **Análisis de impacto ambiental:** además de la documentación elaborada para las nuevas plantas, la Evaluación del Riesgo de Cambio Climático incluye una representación de los principales fenómenos físicos y su evolución esperada en la zona.
- **Diseño resiliente:** como se describe entre las actividades de adaptación, aquellas destinadas a diseñar activos resilientes por diseño son particularmente importantes; el Grupo Enel, del cual Enel Américas hace parte, integra análisis existentes basados en datos históricos ya utilizados para aumentar la resiliencia de los activos, cubriendo cualquier acción de adaptación que pueda ser necesaria durante toda la vida útil del proyecto.

Políticas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático

La lucha contra el cambio climático es un principio fundamental de la Política de Medio Ambiente de Enel Américas y la política Medio Ambiental del Grupo Enel, que reafirma el compromiso con la mitigación y la adaptación, tal como se reflejan en la estrategia y los objetivos climáticos del Grupo. Para más detalles, véase "Política de Medio Ambiente" en el sitio web de Enel Américas.

La política del Grupo define el enfoque para integrar los temas de cambio climático y transición energética en los procesos y actividades, orientando así las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia del negocio y crear valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de mitigación y adaptación climática del Grupo Enel, que incluye Enel Américas.

Los pasos principales para integrar los análisis climáticos en los procesos y actividades, según lo descrito en la Política, son los siguientes:

- **Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.** Estas actividades incluyen la identificación de fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y el desarrollo de los correspondientes escenarios, conforme a los marcos metodológicos internos y estándares internacionales (p. ej., ISO 14001/gestión ambiental), con el fin de apoyar la planificación y la toma de decisiones.
- **Evaluación de impactos.** Esto incluye todos los análisis y actividades necesarios para cuantificar los efectos operativos, económicos y financieros, según los procesos en los que se integren (por ejemplo, diseño de nuevas construcciones o evaluación del desempeño operativo).
- **Acciones operativas y estratégicas.** Los resultados de las actividades anteriores se integran luego en los procesos, incluida la asignación de capital —por ejemplo, evaluación de inversiones en activos existentes o nuevos proyectos—, la definición de planes de resiliencia, las actividades de gestión de riesgos y financiación, y el desarrollo de nuevas plantas.

Emisiones 2025

[NCG 461 - 9.2; GRI-305]

[IFRS S2-29.a.i.1; 2; 3; ii] – Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3
IFRS S2-33.a; b; c; d; e; f; g; h – Objetivos cuantitativos y cualitativos relacionados con el clima

La huella de carbono en Enel Américas fue de **7.590 mil** de tCO_2eq, lo que representa una reducción del **28%** en comparación con el año 2024. Esta reducción se debe principalmente a la disminución de las emisiones directas, impulsada por un incremento en la generación de energía procedente de fuentes renovables y la reducción de la generación térmica de la matriz energética de Enel Américas. Asimismo, se ha registrado una disminución en las emisiones indirectas, especialmente en las emisiones de alcance 3 vinculadas a las ventas a clientes finales.

Emisiones directas de alcance 1 (1)	**714 mil de tCO_2eq** (70% menos que en 2024). **9.4% del total de emisiones de GEI.**
Emisiones indirectas de alcance 2 (2) (Basados en ubicación)	**532 mil tCO_2eq** (15% menos que en 2024), **lo que representa 7% del total de emisiones de GEI**.
Emisiones indirectas de alcance 3 (3)	**6.344 mil tCO_2eq (16%** menos que en 2024), y **constituye el 84% del total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).** Estas emisiones se desglosan en provenientes de la cadena de suministro, transporte de gas, viajes de negocios, desplazamiento de trabajadores, usuarios finales de mercado de la electricidad.

(1) Para el Inventario de emisiones directas totales de alcance 1, de acuerdo con el estándar del GHG Protocol, se consideran las emisiones provenientes de plantas térmicas.

(2) Las emisiones por locación son iguales a las por mercado, por los factores considerados. Cabe señalar que en 2025 hubo una actualización de los criterios de cálculo. Asimismo para los factores de emisión se está considerando la última información disponible de la autoridad en vez de los considerados anteriormente desde Enerdata.

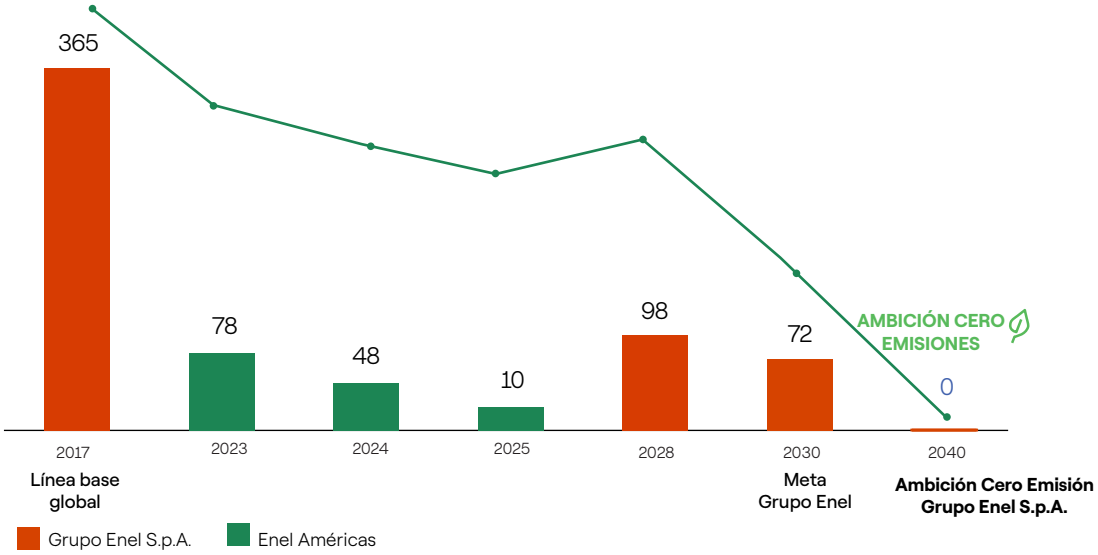
(3) Se incorporaron y actualizaron nuevas categorías para las emisiones indirectas de Alcance 3, incluidos viajes de negocios, transporte de personal, inversiones. Para el cálculo de las emisiones derivadas de las ventas a clientes se utiliza en el factor de emisión de la autoridad local (http://energiaabierta.cl/ visualizaciones/factor-de-emision-sic-sing/).

Nota: La metodología y cálculo para las emisiones de alcance 1, 2 y 3 se encuentra descrita en la Policy No.1081: Definition and Method of GHG Emissions Calculation. Las emisiones se encuentran verificadas por un tercero independiente. Las emisiones se encuentran verificadas por un tercero independiente, ver Carta de verificación de Emisiones.

Así, Enel Américas desempeña un papel clave en el cumplimiento de los objetivos de emisiones específicas de CO_2 certificados por la **Science Based Targets Initiative (SBTi)**, estableciendo una meta de **72 gCO_2 eq/kWh** para 2030. Esta cifra representa una reducción del 80% en comparación con los niveles de 2017. Este avance ha sido posible gracias a inversiones estratégicas en el desarrollo de nueva capacidad renovable y a la fusión con Enel Green Power Américas en 2021

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI ALCANCE 1 RELACIONADAS CON LA GENERACIÓN DE ENERGÍA

(gCO_2eq/kWh)



Enel Américas muestra una tendencia a la baja en comparación con años anteriores. Esto se debe al aumento de la capacidad renovable en la matriz energética de la Compañía.

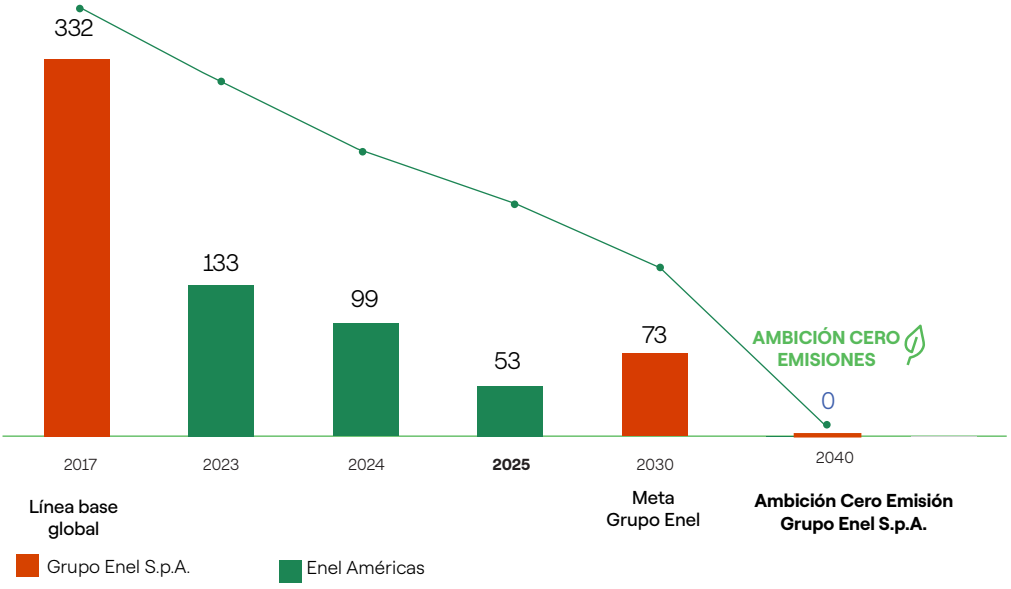
[IFRS S2-36.a; b] – Gases y alcances considerados en las metas de la entidad relacionadas al cambio climático.
[IFRS S2-36.d] – Objetivo climático con enfoque de descarbonización sectorial.

Objetivos de GEI	**Intensidad de emisiones GEI Alcance 1 relacionada con Generación de Electricidad**		
Descripción	Este objetivo considera las emisiones directas de GEI (CO_2, CH_4 y N_2O) derivadas de las actividades de generación eléctrica y tiene como propósito aumentar la eficiencia eléctrica (incluyendo CO_2 generado por la generación eléctrica adquirida), excluyendo la generación eléctrica a partir de combustibles fósiles para evitar la doble contabilización en el objetivo de emisiones Alcance 2.		
Actividad del negocio	Generación de electricidad		
Tipo de actividad en la cadena de valor	Actividades de Enel Américas		
Stakeholders impactados o involucrados	• Clientes y consumidores de energía		
	• Sociedad y medioambiente		
Plazo	Proyección a Corto plazo 2028. Plazo Grupo Enel donde Enel Américas contribuye.	Mediano plazo (2030). Plazo Grupo Enel donde Enel Américas contribuye.	Largo plazo (2040) Ambición. Plazo Grupo Enel donde Enel Américas contribuye.
	98 gCO_2e/kWh	**72** gCO_2e/kWh	**0** gCO_2e/kWh
% reducción vs 2017 (línea base SBTi)	-58%	-80%	-100%
% reducción vs 2025 (línea base SBTi) (año de reporte)	El objetivo no implica una reducción respecto de 2025, ya que el nivel hidrológico durante el año fue extraordinariamente alto en comparación con años anteriores y no existe evidencia suficiente para confirmar el mismo nivel en 2028.	-29%	-100%
Escenario climático y método de referencia del Grupo Enel, donde Enel Américas contribuye	**1,5°C** Consistente con el modelo SBTi "Enfoque de Descarbonización Sectorial" (SDA)	**1,5°C (certificado por SBTi)** modelo SBTi "Enfoque de Descarbonización Sectorial" (SDA)	**1,5°C (certificado por SBTi)** modelo SBTi "Enfoque de Descarbonización Sectorial" (SDA)
Principales impulsores y acciones futuras	• Eliminación progresiva de la generación a carbón para 2028. • No se utilizan tecnologías de remoción de carbono para alcanzar el objetivo.	• Continuar el proceso de descarbonización de la generación eléctrica, aumentando la participación de tecnologías renovables. • Alcanzar aproximadamente 90% de producción de cero emisiones en 2030. • No se utilizan tecnologías de remoción de carbono para alcanzar el objetivo.	• Salida del negocio de generación a carbón. • Lograr generación eléctrica 100% libre de emisiones para 2040. • No se utilizan tecnologías de remoción de carbono para alcanzar el objetivo.
Resultados y principales acciones en 2025	**Resultado KPI en 2025: 9,7 gCO_2e/kWh.**		

(1) El Alcance 1 marginal de GEI está directamente relacionado con la combustión de combustibles fósiles para generación eléctrica en centrales térmicas.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 1 Y 3 RELACIONADAS CON LA POTENCIA INTEGRADA

(gCO_2eq/kWh)

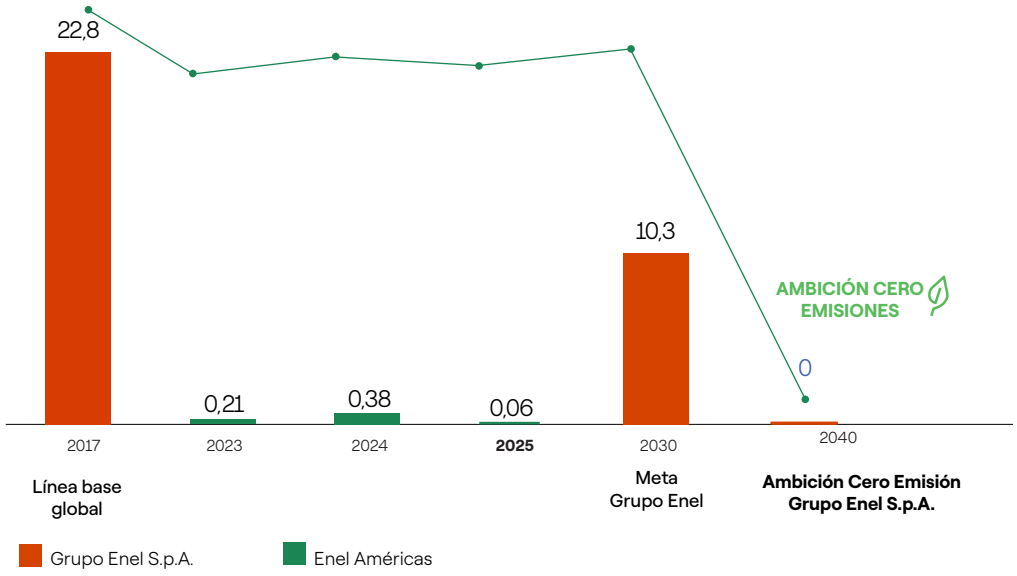


Los compromisos u objetivos relacionados con el alcance 1 y 3 en materia de potencia integrada son del controlador Enel S.p.A, a los cuales Enel Américas contribuye al ser parte del Grupo Enel.

[IFRS S2-36.a; b] – Gases y alcances considerados en las metas de la entidad relacionadas al cambio climático.
[IFRS S2-36.d] – Objetivo climático con enfoque de descarbonización sectorial.

Objetivos de GEI	**Intensidad de emisiones GEI Alcance 1 y 3 relacionada con Potencia Integrada**		
Descripción	Este objetivo considera la combinación de las emisiones directas del Grupo Enel donde Enel Américas contribuye (Alcance 1, incluyendo CO_2, CH_4 y N_2O) provenientes de la generación de electricidad y las emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) provenientes de la generación de electricidad comprada y vendida a clientes finales (dentro de un elemento de la subcategoría 3 – Actividades relacionadas con combustibles y energía) del estándar del GHG Protocol – Alcance 3, dividido por la generación y las compras de electricidad [GWh] de la generación.		
Actividad del negocio	Generación de electricidad Ventas de electricidad al cliente final		
Stakeholders impactados o involucrados	• Clientes y consumidores de energía • Productores de energía (pares) • Sociedad y medioambiente		
Plazo (a nivel de grupo) donde Enel Américas Contribuye	Proyección Corto plazo (2028) a nivel de Grupo. Plazo Grupo Enel donde Enel Américas contribuye.	Mediano plazo (2030) a nivel de Grupo. Plazo Grupo Enel donde Enel Américas contribuye.	Largo plazo (2040) a nivel de Grupo. Plazo Grupo Enel donde Enel Américas contribuye.
Objetivos de GEI (a nivel de grupo) en los que Enel Américas Contribuye	**107** gCO_2e/kWh	**73** gCO_2e/kWh	**0** gCO_2e/kWh
% reducción vs 2017 (línea base SBTi (a nivel de grupo)	-62%	-78%	-100%
% reducción vs 2025 (año de reporte)	El objetivo no implica una reducción respecto de 2025, ya que el nivel hidrológico durante el año fue excepcionalmente alto en comparación con años anteriores y no existe evidencia suficiente para confirmar el mismo nivel en 2028.	-40%	-100%
Escenario climático y método de referencia del Grupo Enel, donde Enel Américas contribuye	**1,5°C** Consistente con el modelo SBTi "Enfoque de Descarbonización Sectorial" (SDA)	**1,5°C (certificado por SBTi)** modelo SBTi "Enfoque de Descarbonización Sectorial" (SDA)	**1,5°C (certificado por SBTi)** modelo SBTi "Enfoque de Descarbonización Sectorial" (SDA)
Principales impulsores y acciones futuras	• Incrementar la proporción de energía renovable vendida a clientes, aumentando la producción renovable del Grupo y Enel Américas y optimizando la estructura de balance entre oferta y demanda.	• Continuar la estrategia de expansión del suministro e incrementar la proporción de electricidad vendida a clientes finales cubierta por generación libre de carbono.	• Lograr 100% de ventas de energía desde fuentes de cero emisiones para 2040.
Resultados	**Resultado KPI en 2025: 53 gCO_2e/kWh -29% respecto al año 2024**		

EMISIONES ABSOLUTAS GEI DE ALCANCE 3 RELATIVOS AL MERCADO DEL GAS
(MtCO$_2$eq)



Los compromisos u objetivos relacionados con el Alcance 3 relacionadas con Gas Retail son del controlador Enel S.p.A, a los cuales Enel Américas contribuye al ser parte del Grupo Enel.

[IFRS S2-36.a; b] – Gases y alcances considerados en las metas de la entidad relacionadas al cambio climático.
[IFRS S2-36.d] – Objetivo climático con enfoque de descarbonización sectorial.

Objetivos de GEI	**Emisiones GEI Alcance 3 relacionadas con Gas Retail**		
Descripción	El objetivo considera las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero provenientes de productos vendidos (categoría 11), relacionadas con el uso del gas natural vendido a clientes finales de Grupo del cual Enel Américas contribuye. Los objetivos 2028, 2030 y 2040, así como también la línea base de 2017, fueron recalculados tras actualizar el método de cálculo de los volúmenes de gas natural vendidos a clientes finales de acuerdo con el valor calórico correspondiente y el factor ICF utilizado.		
Actividad del negocio	Ventas de gas al cliente final		
Tipo de actividad en la cadena de valor	Actividades aguas abajo en la cadena de valor		
***Stakeholders* impactados o involucrados**	• Clientes de gas • Sociedad y medioambiente		
Plazo	Corto plazo (2028) a nivel de grupo. Plazo Grupo Enel S.p.A. donde Enel Américas contribuye.	Mediano plazo (2030). Plazo Grupo Enel S.p.A. donde Enel Américas contribuye.	Largo plazo (2040). Plazo Grupo Enel S.p.A. donde Enel Américas contribuye.
Objetivos de GEI	**12,5** $MtCO_2e$	**10,3** $MtCO_2e$	**0** $MtCO_2e$
% reducción vs 2017 (línea base SBTi)	-28%	-58%	-100%
Escenario climático y método de referencia del Grupo Enel, donde Enel Américas contribuye	**1,5°C (certificado por SBTi)** modelo SBTi "Enfoque de Contracción Absoluta" (ACA)	**1,5°C (certificado por SBTi)** modelo SBTi "Enfoque de Contracción Absoluta" (ACA)	**1,5°C (certificado por SBTi)** modelo SBTi "Enfoque de Contracción Absoluta" (ACA)
Principales impulsores y acciones futuras	• Promover el cambio de clientes desde gas hacia electricidad (especialmente clientes residenciales) mediante el impulso de tecnologías eléctricas más eficientes (por ejemplo, bombas de calor y cocinas de inducción), aumentando la participación de la electricidad en el consumo de clientes B2C en el mercado libre (Italia y América Latina). • Promover la electrificación del consumo de clientes finales. Se espera que el número de conexiones de generación distribuida aumente desde 2,4 millones en 2025 hasta aproximadamente 3,4 millones en 2028.	• Promover el cambio de clientes desde gas hacia electricidad (especialmente clientes residenciales) mediante el impulso de tecnologías eléctricas más eficientes (por ejemplo, bombas de calor y cocinas de inducción), aumentando la participación de la electricidad en el consumo de clientes B2C en el mercado libre (Italia y América Latina). • Promover la electrificación del consumo de clientes finales. • Optimizar la cartera de clientes de gas (especialmente industriales), reduciendo los volúmenes de gas vendidos hasta aproximadamente 5,3 mil millones de metros cúbicos en 2030.	• Salir del negocio de venta de gas a clientes finales hacia 2040.
Resultados 2025	**Resultado KPI en 2025: 6,344 $MtCO_2e$ reducción de 16% respecto al año 2024**		

El Grupo Enel ha dado un paso significativo hacia su ambición de cero emisiones al 2040, extendiendo su compromiso a las emisiones indirectas de alcance 3. La empresa se ha fijado una ambiciosa meta de reducción del **78%** en las emisiones de alcance 1 y 3, tomando como referencia los niveles de 2017. El alcance 1 abarca las emisiones generadas por el **100%** de Enel Américas. Este objetivo se alinea con el modelo de negocio de 1,5 °C y cuenta con la certificación del **Science Based Targets initiative (SBTi).**

Esta estrategia climática también contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando el **ODS 7,** al aumentar la generación de energía renovable; el **ODS 9,** mediante inversiones en infraestructura digitalizada; el **ODS 11,** al involucrar a la sociedad en la sustitución de combustibles fósiles por energía eléctrica y la modernización de las ciudades; y el **ODS 13,** al liderar la transición energética y la descarbonización.

En el marco del **Plan de Sostenibilidad 2027–2028,** Enel Américas ha fijado proyecciones de emisiones para apoyar el proceso de descarbonización de la cadena de valor del Grupo, en particular en lo que respecta a proveedores y clientes.

En relación con los proveedores, el objetivo surge de la necesidad de contar con datos objetivos sobre las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la provisión de los principales suministros. Los proveedores participan en estrategias virtuosas de reducción de emisiones mediante la introducción de criterios de evaluación en los procesos de licitación, orientados a demostrar una mejora progresiva del desempeño ambiental de los principales suministros, a través de la correspondiente certificación. El indicador se calcula como el porcentaje del valor económico de los contratos con certificación ISO y EPD respecto del valor total de los contratos correspondientes a los principales suministros a nivel global (incluidos contadores electrónicos, paneles fotovoltaicos, aerogeneradores, transformadores, etc.).

Transición justa se basa en tres pilares:

- Participación de los grupos de interés internos y externos, con el fin de aumentar su concientización y desarrollar un diálogo constructivo que pueda aportar una contribución valiosa al propio proceso de transición.
- Salida progresiva de las actividades intensivas en carbono, apoyando la recalificación profesional, la reconversión laboral y el autoaprendizaje de los trabajadores directos e indirectos, junto con el apoyo a la diversificación del negocio y al desarrollo de una mayor resiliencia de la cadena de suministro, elaborando planes socioeconómicos para las comunidades en las áreas donde Enel desarrolla sus actividades y ayudando a los clientes a abandonar las tecnologías convencionales.
- Transición hacia tecnologías verdes, facilitando el acceso a nuevas oportunidades laborales para trabajadores directos e indirectos, y desarrollando soluciones inclusivas y accesibles para comunidades y clientes mediante servicios y ofertas fáciles de usar, que reduzcan la complejidad y los costos, al tiempo que fomentan que los consumidores aumenten el control sobre su consumo.

GRUPOS DE INTERÉS	TRANSICIÓN DE SALIDA (TRANSITION OUT)	TRANSICIÓN DE ENTRADA (TRANSITION IN)
PERSONAS ENEL Diálogo social, protección social y garantías salariales, en línea con las normas de la OIT	Upskilling/reskilling, reubicación y compartición de conocimientos	Upskilling/reskilling hacia empleos verdes y digitales
PROVEEDORES Apoyo para aumentar la resiliencia en la transición hacia la economía baja en carbono y la diversificación de tecnologías Net Zero críticas	Trabajo conjunto en modelos de suministro circulares y bajos en carbono; upskilling/reskilling para trabajadores cuyos empleos puedan desaparecer	Programa de desarrollo de proveedores (formación gerencial y técnica para fomentar la reconversión del negocio y la internacionalización)
COMUNIDADES Contribución al desarrollo socioeconómico, con foco en quienes transitan desde la generación con combustibles fósiles	Desarrollo de actividades individuales y multiactor para gestionar desafíos y crear oportunidades de valor compartido	Productos y acciones empresariales inclusivas orientadas a apoyar el acceso a la energía, formación para facilitar el acceso al empleo y reducción de brechas de género
CLIENTES Apoyo a la electrificación, análisis y acceso a energía asequible, segura y verde	Análisis de barreras e intervenciones para facilitar la salida de tecnologías convencionales	Apoyo al proceso de transición energética promoviendo energía asequible, segura y verde

Las métricas de Enel en la lucha contra el cambio climático

La Compañía comprende que el cambio climático y la protección del medioambiente son desafíos interconectados que requieren una acción urgente. El cambio climático, impulsado principalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero, está alterando los ecosistemas, los recursos naturales y la vida de las comunidades.

Por ello, Enel Américas se compromete a reducir su huella de carbono, promover el uso de energías renovables y mejorar la eficiencia energética en todas sus operaciones. Asimismo, facilita que sus clientes puedan contribuir a disminuir su propio impacto ambiental, ofreciéndoles soluciones energéticas más limpias, accesibles y eficientes, como energías renovables y tecnologías para la gestión inteligente de la energía. La Compañía también ha asumido el compromiso de eliminar las emisiones en todas sus operaciones directas e indirectas, tanto a través de sus proveedores como de sus clientes. Adicionalmente, ha decidido abandonar el sector del gas natural para que la electricidad renovable sea el único tipo de energía suministrada.

El indicador de gestión utilizado corresponde a la intensidad de emisiones de CO_2, relativas a la generación de la energía, la que en 2025 alcanzó **9,7 gCO_2/kWh**, representando una disminución del 80% respecto a la línea base 2017. A lo largo de los años, la Compañía ha implementado optimizaciones tecnológicas y prácticas de alto nivel internacional para mejorar el desempeño en emisiones de sus plantas termoeléctricas, considerando siempre el contexto local, el marco regulatorio vigente y los aspectos operacionales asociados a cada tecnología.

Emisiones

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2025	2024	2023	2025-2024	Variación %
GRI 305-1	**Emisiones directas alcance 1**						
	Emisiones directas gases efecto invernadero por generación térmica	mil tCO_2eq	402,00	2.092,00	3.951,00	-1.690,00	-81%
	Otras emisiones de CO_2 provenientes de la producción de electricidad y otras actividades [1]	mil tCO_2eq	312,00	313,00	939,00	-1,00	0%
	Total emisiones directas (alcance 1)	mil tCO_2eq	714,00	2.405,00	4.890,00	-1.691,00	-70%
GRI 305-2	**Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2) [2]**						
	Consumo de electricidad comprada de la red - Centrales eléctricas (térmicas, hidroeléctricas, geotérmicas)	mil tCO_2eq	8,70	25,00	15,20	-16,30	-65%
	Consumo de electricidad adquirida en la red -Redes	mil tCO_2eq	7,00	10,00	0,00	-3,00	-30%
	Consumo de electricidad adquirida en la red - bienes raíces	mil tCO2eq	3,00	5,00	3,03	-2,00	-40%
	Consumo de electricidad comprada de la red - Otros (Puerto, 3SUN, Minería)	mil tCO_2eq	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Disipación de energía por pérdidas en la red de distribución técnica	mil tCO_2eq	514,00	584,00	569,30	-70,00	-12%
	Total emisiones indirectas por locación (alcance 2)	mil tCO_2eq	532,00	624,00	588,00	-91,30	-15%
GRI 305-3	**Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)**						
	Categoría 1: Compra de bienes y servicios (cadena de suministro)	mil tCO_2eq	492,00	503,00	706,30	-11,00	-2%
	Categoría 2: Bienes de capital	mil tCO_2eq	835,00	927,00	1.003,30	-92,00	-10%
	Categoría 3: Actividades relacionadas con los combustibles y la energía no incluidas en los ámbitos 1 y 2	mil tCO_2eq	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- Emisiones de GEI procedentes de la minería del carbón (categoría 3.A)	mil tCO_2eq	35,00	91,00	62,00	-56,00	-62%
	- Emisiones GEI por transporte marítimo de carbón (categoría 3.A)	mil tCO_2eq	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- Emisiones de GEI procedentes de la extracción y el transporte de gas natural (categoría 3.A)	mil tCO_2eq	0,00	44,00	203,00	-44,00	-100%
	- Emisiones GEI por transporte de fuel-oil (categoría 3.A)	mil tCO_2eq	2,30	4,00	0,00	-1,70	-43%
	- Emisiones de GEI procedentes del transporte de biomasa (categoría 3.A)	mil tCO_2eq	0,00	0,00	0,10	0,00	0%
	- Emisiones de GEI para la generación de electricidad comprada y vendida a clientes finales (categoría 3.D)	mil tCO_2eq	4.869,00	5.807,00	5.574,00	-938,00	-16%
	Categoría 4. Transporte de materias primas y residuos	mil tCO_2eq	0,40	0,50	0,90	-0,10	-20%
	Categoría 6. Viajes de negocios	mil tCO_2eq	3,30	5,30	0,00	-2,00	-38%
	Categoría 7. Desplazamientos de los trabajadores	mil tCO_2eq	11,60	9,20	0,00	2,40	26%
	Categoría 11. Usuarios finales mercado del gas	mil tCO_2eq	88,50	136,00	169,00	-47,50	-35%
	Total emisiones indirectas (alcance 3)	**mil tCO_2eq**	**6.344,00**	**7.527,00**	**7.719,00**	**-1.183,00**	**-16%**
	Total huella de carbono (alcance 1+ alcance 2+ alcance 3)	**mil tCO_2eq**	**7.590,00**	**10.556,00**	**13.196,00**	**-2.966,00**	**-28%**

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2025	2024	2023	2025-2024	Variación %
GRI 305-4	**Emisiones específicas**						
	Intensidad de las emisiones GEI totales de alcance 1	gCO_2eq/kWh	17,00	54,00	117,00	-37,00	-69%
	Intensidad de las emisiones GEI de alcance 1 relativas a la generación de la energía	gCO_2eq/kWh	9,70	48,00	78,00	-38,30	-80%
	Intensidad de emisiones GEI de alcance 1 y 3 relativas a la potencia integrada	gCO_2eq/kWh	53,00	75,00	86,00	-22,00	-29%
GRI 305-5	**Total emisiones evitadas**						
	Emisiones reducidas	tco_2	3,50	5,75	5,82	-2,25	-39%

1 Alcance 1. Este porcentaje incluye las emisiones resultantes de – la combustión de combustibles fósiles: para la generación de electricidad (CH_4 y N_2O); en motores auxiliares de generación y distribución (CO_2, CH_4 y N_2O); en sistemas de edificios (CO_2, CH_4 y N_2O); y en la flota de vehículos de las empresas (CO_2, CH_4 y N_2O).

2 Alcance 2: electricidad tomada de la red para su consumo en centrales eléctricas (incluidas las centrales hidroeléctricas de acumulación por bombeo), terminales portuarias, edificios y 3Sun.

El cálculo se realiza como el producto del consumo de electricidad por el coeficiente de emisiones específicas de los sistemas eléctricos, siguiendo las indicaciones del GHG Protocol con respecto a los modelos de mercado.

Nota 1: Los datos de GEI y los datos operativos primarios se recopilan a través de la base de datos ambiental del Grupo anualmente, en uso por Enel Americas, con excepción de datos específicos cuya frecuencia es mayor. Los datos se recopilan por tecnología directamente desde sitio y están sujetos a controles internos formales y evaluación de consistencia y posterior validación por parte de las diferentes líneas de negocio y a nivel consolidado.

Nota 2: Los datos de emisiones han sido verificados por un tercero independiente, ver Carta de verificación de Emisiones.

Nota 3: La reducción de intensidad de las emisiones GEI de alcance 1 relativas a la generación de la energía de se debe principalmente a la mayor operación de las energías renovables durante el 2025, a diferencia del período anterior, cuando el fenómeno de El Niño provocó escasez hídrica.

Nota 4: Enel Americas no emite metano no biogénico

Metodología para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero

La Compañía cuantifica sus emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con el Greenhouse Gas Protocol y con la política interna de metodología de cálculo del Grupo (Policy No. 1081). La estimación se realiza a partir de datos de actividad —como consumo de combustibles y electricidad, viajes, compras e inversiones— que se combinan con factores de emisión específicos por fuente y tipo de gas.

Estos factores provienen de autoridades ambientales o energéticas de los países donde opera la Compañía y, cuando dicha información no está disponible, de organismos internacionales reconocidos, como el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

El inventario considera las emisiones de CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6 y NF_3, utilizando los valores más recientes del Potencial de Calentamiento Global (GWP) publicados en el Sexto Informe de Evaluación del IPCC (AR6), con un horizonte temporal de 100 años. Esto permite calcular de manera consistente las emisiones equivalentes de CO_2 (CO_2eq).

Los datos reportados corresponden exclusivamente a emisiones brutas, sin aplicar compensaciones mediante créditos de carbono.

Las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad (alcance 2) se calculan mediante el enfoque location-based, que refleja el factor de emisión promedio del sistema eléctrico en las jurisdicciones donde la Compañía consume energía.

Finalmente, las emisiones se presentan de manera consolidada, siguiendo las directrices corporativas de reporte.

La metodología de cálculo e inventario para las emisiones de alcance 1, 2 y 3 se encuentra disponible en el enlace "2024 GHG Inventory."

Otras emisiones atmosféricas: NO_x, SO_2 y Material Particulado

[GRI 305-7; EU-120a.1]

A lo largo de los años, la Compañía ha implementado optimizaciones tecnológicas y prácticas de alto nivel internacional con el objetivo de mejorar el desempeño en emisiones.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2025	2024	2023	2025-2024	Variación %
GRI 305-7	**Otras emisiones atmosféricas**						
	Emisiones de SO_2	toneladas	2,04	11.054,00	8.631,00	-11.051,96	-100%
	Emisiones de NO_x	toneladas	512,80	2.042,00	4.374,00	-1.529,20	-75%
	Emisiones de MP	toneladas	62,00	472,00	362,00	-410,00	-87%
	Emisiones de Mercurio	toneladas	-	-	-	-	-
	Otras emisiones específicas						
	Emisiones de SO_2	g/kWheq	0,05	0,25	0,17	-0,20	-80%
	Emisiones de NO_x	g/kWheq	0,01	0,05	0,09	-0,04	-79%
	Emisiones de MP	g/kWheq	0,00	0,01	0,01	-0,01	-86%

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Generación	2025	Meta 2028
Capacidad neta instalada (GW)	**12,1**	**12,4**
Producción (TWh)	**39,5**	**41,5**

Distribución	2025	Meta 2028
Usuarios finales (millones)	**23,0**	**24,1**
Energía distribuida (TWh)	**108,6**	**117,7**

Electrificación	2025	Meta 2027
Smart Meters (Millones)	**2,3**	**7,0**

Enel para el planeta	2025	Meta 2040[1]
Intensidad de emisiones directas de generación [2] (gCO_2 eq/MWh)	**10**	**0[1]**

1. 2040 Largo plazo ambición Grupo Enel S.p.A

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025

Negocio de Generación

Enel Américas ha consolidado un portafolio diversificado y robusto en generación, destacando su compromiso con las energías renovables, que representan el 96 % de la capacidad operativa de sus operaciones continuadas.

Negocio de Distribución

Enel Américas continúa desarrollando una red de distribución más resiliente, inteligente y digital, manteniendo siempre al cliente como eje central de sus operaciones.

Modelo de negocio de Enel Américas

[NCG 461 - 6.1 i]

Enel Américas ha construido su **modelo de negocio** de acuerdo con sus objetivos estratégicos, incluidos los compromisos asumidos por el Grupo en la lucha contra el cambio climático.

El **modelo de negocio** define cómo deben trabajar las unidades organizativas de la Compañía, vinculadas con los negocios principales (generación, distribución y otros negocios relacionados con la transformación y extensión del mercado eléctrico), para aprovechar todos los beneficios posibles de las principales tendencias del sector, en particular de las tendencias asociadas a las transición energética y digital, posiblemente acelerando también su implementación.

El papel definido para todas las principales unidades organizativas también busca permitirles abordar eficazmente todos los riesgos planteados por la rápida evolución de la industria energética.

GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN	El negocio de Generación y Transmisión de energía eléctrica está conformado por un grupo de compañías eléctricas que poseen plantas de generación, y cuya energía es transmitida y distribuida a los consumidores finales. El negocio de generación y transmisión es conducido en Argentina por la subsidiaria Enel Generación El Chocón; en Brasil por las subsidiarias EGP Cachoeira Dourada, Enel Green Power Proyectos I (Volta Grande), Enel Trading Brasil, conjunto de sociedades de ERNC; en Colombia por la subsidiaria Enel Colombia; y en Centroamérica por las subsidiarias Enel Costa Rica, Enel Guatemala y Enel Panamá. El Grupo opera a través de esta línea de negocio para acelerar la transición energética, incrementando las inversiones en nueva capacidad de energías renovables. Además, utiliza la digitalización para operar sus activos de forma cada vez más eficiente y efectiva, mejorando así el rendimiento de estos activos y el diseño de nuevas plantas.
DISTRIBUCIÓN	El negocio de Distribución de energía eléctrica está constituido por un grupo de compañías eléctricas que operan bajo un régimen de concesión, con obligaciones de servicio y tarifas reguladas para la distribución a clientes regulados en tres países diferentes. El negocio de Distribución es conducido en Argentina por la subsidiaria Edesur; en Brasil por las subsidiarias Enel Distribución Río, Enel Distribución Ceará y Enel Distribución Sao Paulo (ex Eletropaulo); en Colombia por la subsidiaria Enel Colombia. En el desarrollo y operación de infraestructuras que permitan la transición energética, el Grupo Enel Américas garantiza la confiabilidad en el suministro de energía y la calidad del servicio a las comunidades a través de redes resilientes.

Segmentos de operación

En cuanto a la presentación de información financiera, Enel Américas ha definido dos segmentos de operación, de acuerdo con los criterios establecidos por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos segmentos, identificados adoptando un enfoque "de arriba hacia abajo", son:

- Segmento de Generación y Transmisión
- Segmento de Distribución

Cada uno de estos segmentos genera información financiera separada, la cual es agregada en un conjunto combinado de información para el Negocio de Generación y Transmisión, y otro conjunto de información combinada para el Negocio de Distribución, a nivel de segmento sobre el que se debe informar.

Descripción de los negocios de Enel Américas

Situación macroeconómica 2025

Durante 2025, la economía mundial mostró una recuperación moderada en un contexto marcado por tensiones geopolíticas, conflictos regionales, presiones inflacionarias persistentes y ajustes en las políticas monetarias de las principales economías. Las políticas restrictivas aplicadas por bancos centrales continuaron frenando la inflación, mientras que las perturbaciones comerciales —particularmente derivadas de aumentos arancelarios impulsados por Estados Unidos y las tensiones en Europa y Asia— elevaron la incertidumbre global.

Conforme a las Perspectivas de la Economía Mundial del FMI (octubre 2025), el crecimiento global de 2025 se proyectó en 3,2%, prácticamente en línea con 2024, con un sesgo de riesgos a la baja por el mayor proteccionismo y la persistente incertidumbre política. La actualización de enero de 2025 del FMI ya había situado el crecimiento de 2025–2026 en 3,3%, destacando la resiliencia de EE. UU. y la convergencia gradual de la inflación.

En América Latina y el Caribe, la CEPAL (diciembre 2025) proyectó un crecimiento regional de 2,4%, consolidando un patrón de bajo dinamismo que se ha sostenido durante los últimos años. El organismo atribuye este desempeño al menor ritmo del consumo privado, a la inversión contenida y a limitaciones estructurales que restringen la productividad en la región. Para 2026, la CEPAL anticipó un crecimiento levemente menor, de 2,3%, manteniendo el mismo tono de cautela.

Durante 2025, la economía de Brasil evidenció una desaceleración respecto del impulso observado el año previo. Los datos del Boletim Focus (diciembre de 2025) indicaron que la proyección de crecimiento del PIB para el año se situó en torno a 2,26%, reflejando la incidencia de tasas de interés elevadas, un consumo privado debilitado y presiones inflacionarias persistentes.

Las expectativas de inflación para 2025 se ajustaron a aproximadamente 4,33%, dentro del rango de tolerancia del nuevo esquema de metas, mientras la tasa Selic se mantuvo estable en 15%, condicionando la inversión y el crédito. La CEPAL, por su parte, estimó un crecimiento de 2,5% para el cierre del año, alineado con un sector agropecuario dinámico y una demanda interna más moderada.

En 2025, el crecimiento de Colombia estuvo impulsado principalmente por la demanda interna, con el apoyo del gasto público en sectores como educación y salud, así como por un consumo privado resiliente. El informe Situación Colombia (BBVA Research, diciembre de 2025) proyectó que el PIB alcanzara 2,7%, apoyado en la recuperación de la inversión en obras civiles e infraestructura.

El Banco de la República, en su reporte de política monetaria de octubre de 2025, estimó que la inflación anual cerraría en 5,1%, destacando que las presiones sobre los precios se originaron en alimentos, bienes y servicios regulados. Estas condiciones llevaron al Emisor a mantener una postura monetaria prudente, con expectativas de una convergencia más lenta hacia la meta del 3%

Argentina mostró una recuperación significativa durante 2025 tras dos años de contracción. De acuerdo con BBVA Research (diciembre 2025) y las proyecciones de Deloitte (diciembre 2025), el PIB del país habría crecido entre 4,3% y 4,5%, impulsado por el dinamismo del sector agropecuario, la intermediación financiera y el desarrollo energético (incluyendo proyectos vinculados a Vaca Muerta).

En materia de precios, hacia fin de año la inflación se encontraba en tendencia descendente. Si bien el dato oficial del IPC 2025 fue publicado posteriormente, las mediciones disponibles a diciembre indicaron que el proceso de desinflación se mantenía firme, con variaciones mensuales en torno al 2–3% durante el cuarto trimestre. Estas cifras se consolidarían luego con el dato oficial informado por el INDEC.

Sector Industrial

Durante 2025, Brasil, Argentina y Colombia experimentaron un aumento de la demanda de energía eléctrica a nivel de sistema de un 1,2%, 0,4% y un 2,4% respectivamente.

En Brasil, el consumo eléctrico aumentó en línea con la mayor actividad en los sectores industrial, residencial y comercial. Según el Operador Nacional del Sistema (ONS), la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica (CCEE) y la Empresa de Pesquisa Energética (EPE), la carga del Sistema Interconectado Nacional crecerá en promedio 3,3 % anual entre 2025 y 2029.

En Colombia, la demanda de energía fue de 84 TWh, aumentando 2,4% en comparación con el consumo nacional de 2025, destaca el aumento de consumo de las regiones: Caribe, Centro y Antioquia. Respecto al consumo, julio de 2025 destacó como el mes con el mayor consumo de energía con 7,3 TWh, representando un 10,3% de crecimiento respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por la demanda del sector minero a través de la demanda de la explotación de minas y canteras. La región que presentó el mayor consumo en este mes fue la región de Caribe.

Operaciones consolidadas de Enel Américas

Perímetro de operación de Enel Américas

A través de sus subsidiarias, Enel Américas desarrolla sus negocios de generación y distribución de energía eléctrica, con presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú[1].

La Compañía es una de las más grandes empresas eléctricas privadas de Latinoamérica, sumando una **capacidad instalada de 13.452 MW**[2] al 31 de diciembre de 2025 y dando suministro a más de **23,0 millones de clientes.**

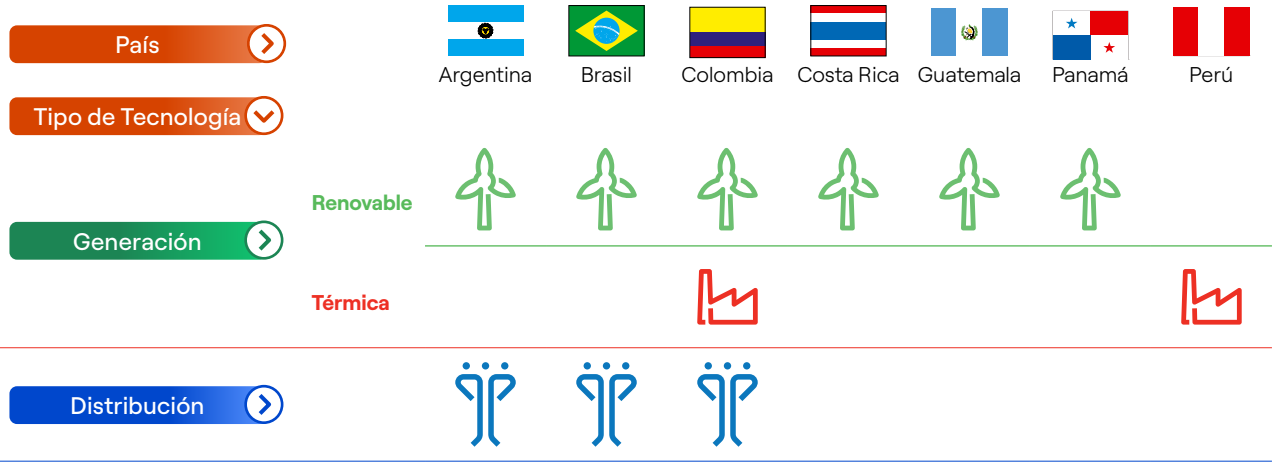
En noviembre de 2025, el gobierno argentino a través del Ministerio de Energía adjudicó la concesión de El Chocón (1.328 MW) a la empresa ML Inversora, controlada por MSU Green Energy, por lo cual, la empresa entregó los activos en enero de 2026.

En el plan de simplificación societaria y aceleración de la transición energética iniciado en 2022 y que ha continuado hasta 2025, se han vendido las siguientes sociedades y activos:

Sociedades y activos asociados a la tecnología de generación térmica que han sido eliminados por Enel Américas desde 2022 en adelante

Nombre	País	Fecha de Venta	Capacidad Instalada térmica (MW)	Tecnología
Enel Generación Fortaleza	Brasil	Agosto de 2022	319	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2022			**319**	
Enel Generación Costanera	Argentina	Febrero de 2023	2.210	Térmica
Motogeneradores el Chocón	Argentina	Febrero de 2023	34	Térmica
Central Dock Sud	Argentina	Abril de 2023	847	Térmica
Central Cartagena	Colombia	Diciembre de 2023	180	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2023			**3.271**	
Enel Generación Perú	Perú	Mayo de 2024	864	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2024			**864**	

1. Durante el año 2023, las sociedades del Grupo que operan en Perú fueron declaradas activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Norma Internacionales de Información Financiera N° 5 (NIIF 5). Durante 2024, las sociedades Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú fueron vendidas, quedando únicamente la sociedad Enel Generación Piura.
2. Cifra no considera la capacidad instalada de Enel Generación Piura, la cual asciende a 325 MW.



Segmento de Generación y Transmisión

El segmento de Generación y Transmisión de energía eléctrica está conformado por un grupo de compañías eléctricas que poseen plantas de generación y cuya energía es transmitida y distribuida a los consumidores finales.

Capacidad instalada de operaciones discontinuadas

Durante el segundo trimestre de 2025, Enel Américas consideró que las operaciones de Enel Generación Piura (325 MW) en Perú, ya no cumplían las condiciones para ser mantenidas para la venta, por lo que inició la consolidación línea a línea de los resultados, por lo cual, se reintegró la capacidad de Perú al total de la capacidad instalada.

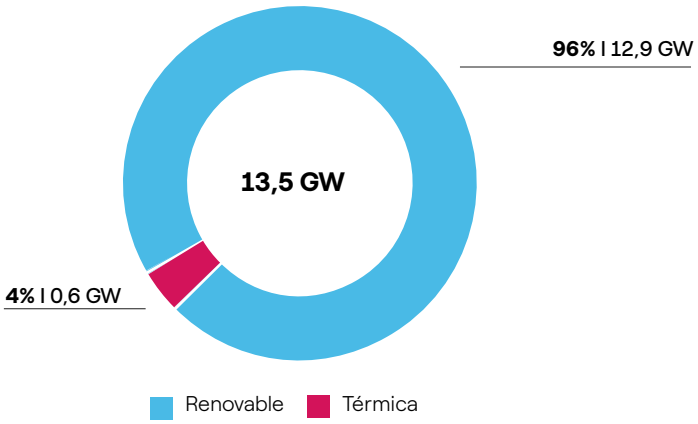
Capacidad instalada de operaciones continuadas

En el negocio de generación, Enel Américas posee subsidiarias operativas en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú. Su capacidad instalada neta asciende a 13.452 MW al 31 de diciembre de 2025, de los cuales 12.901 MW, es decir, un 95,9% corresponden a fuentes renovables. La segmentación del negocio entre la generación de fuentes renovables y la de fuentes no renovables, es natural en la industria eléctrica, ya que, los costos variables de la generación son distintos para cada forma de producción, y también se debe al compromiso de la Compañía de lograr una transición energética orientada hacia su constante contribución a la lucha contra el cambio climático. La generación de fuentes no renovables requiere la compra de combustibles fósiles, mientras que la de fuentes renovables depende de recursos naturales como el agua de los embalses y ríos, el viento y la energía solar. Por ello, la política comercial que la generadora defina resulta relevante para la adecuada gestión del negocio.

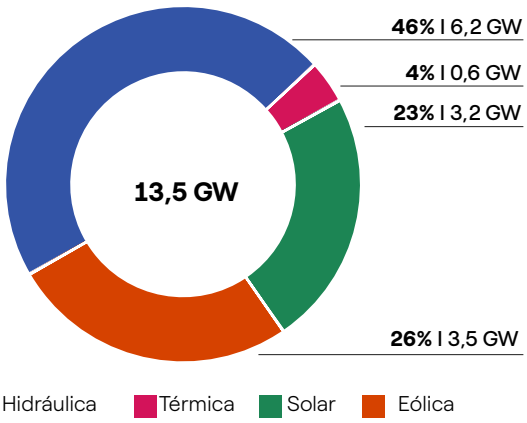
En el siguiente gráfico se muestra la capacidad instalada por tecnología y por país al 31 de diciembre de 2025:

Tipo de Tecnología / Área Geográfica	Hidráulica	Eólica	Solar	Total Renovables	No Renovables	Total
Argentina	1,3 GW	-	-	1,3 GW	-	1,3 GW
Brasil	1,3 GW	3,5 GW	1,8 GW	6,6 GW	-	6,6 GW
Colombia	3,1 GW	-	1,1 GW	4,2 GW	0,2 GW	4,5 GW
Centroamérica	0,5 GW	-	0,2 GW	0,7 GW	-	0,7 GW
Operaciones Continuadas	**6,2 GW**	**3,5 GW**	**3,2 GW**	**12,9 GW**	**0,2 GW**	**13,1 GW**
Perú	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,3 GW**	**0,3 GW**
Total	**6,2 GW**	**3,5 GW**	**3,2 GW**	**12,9 GW**	**0,6 GW**	**13,5 GW**

RENOVABLES (GW)



CAPACIDAD INSTALADA NETA (GW)



La venta de los activos de generación térmica en Argentina, Brasil y Perú consolida a Enel Américas como el generador privado más grande de energías renovables de Latinoamérica, ajustándose al propósito de liderar la transición energética de la región.

Esta nueva composición del *mix* energético permite diversificar el riesgo asociado a las condiciones hidrológicas y el precio de los *commodities* que pueden afectar a las empresas generadoras que operan en base a la disponibilidad de estos recursos. La escasez de recursos hídricos o un aumento en el precio de los *commodities* podría derivar en compras de electricidad a precios más altos para lograr cumplir con los contratos firmados con los clientes.

El siguiente cuadro muestra las plantas de generación de Enel Américas por país, compañía, capacidad neta instalada y tecnología:

Plantas de generación de Enel Américas por país, compañía, capacidad neta instalada y tecnología

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2025	2024
Argentina			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
El Chocón	Chocón	Embalse	1.200	1.200
	Arroyito	Río de pasada	128	128
	Chocón TG	Motores diésel (diésel + petróleo)	-	-
	Total El Chocón		**1.328**	**1.328**
Total capacidad instalada en Argentina			**1.328**	**1.328**

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2025	2024
Brasil			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
Cachoeira Dourada	Cachoeira Dourada	Río de pasada	658	658
EGP Volta Grande	Volta Grande	Río de pasada	380	380
Enel Brasil	Varios	Ríos de pasada y embalse	235	235
	Varios	Solar	1.844	1.844
	Varios	Eólica	3.506	3.506
	Total Enel Brasil		**5.584**	**5.584**
Total capacidad instalada en Brasil			**6.622**	**6.622**

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2025	2024
Colombia			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
Enel Colombia	Guavio	Embalse	1.260	1.260
	Betania	Embalse	540	540
	Quimbo	Embalse	400	400
	La Guaca	Río de pasada	324	324
	Paraíso	Embalse	276	276
	Darío Valencia	Río de pasada	150	150
	Salto II	Río de pasada	35	35
	Centrales menores	Río de pasada	112	112
	El Paso	Solar	100	100
	La Loma	Solar	187	187
	Fundación	Solar	132	132
	Guayepo	Solar	462	462
	Guayepo III	Solar	267	-
	Termozipa	Turbina a vapor / carbón	226	226
Total capacidad instalada en Colombia			**4.472**	**4.205**

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2025	2024
Centroamérica			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
EGP Costa Rica	Chucas	Embalse	50	50
	Don Pedro	Río de pasada	14	14
	Río Volcán	Río de pasada	17	17
	Total EGP Costa Rica		**81**	**81**
EGP Guatemala	Palo Viejo	Río de pasada	88	88
	Occidente	Río de pasada	46	46
	Matanzas/San Isidro	Río de pasada	15	15
	Montecristo	Río de pasada	13	13
	Total EGP Guatemala		**162**	**162**

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2025	2024
EGP Panamá	Enel Fortuna	Embalse	300	300
	Madre Vieja	Solar	31	31
	Baco Solar	Solar	30	30
	Progreso Solar	Solar	26	26
	Jaguito Solar	Solar	13	13
	PV Chiriqui	Solar	12	12
	Llano Sánchez Solar Power Uno	Solar	10	10
	Llano Sánchez Solar Power Tres	Solar	11	11
	Llano Sánchez Solar Power Cuatro	Solar	8	8
	Generadora Estrella Solar	Solar	8	8
	Sol Real Istmo	Solar	8	8
	Generadora Solar Caldera	Solar	5	5
	Total EGP Panamá		**462**	**462**
Total Capacidad Instalada Centroamérica			**705**	**705**
Total Capacidad Instalada [1]			**13.127**	**12.861**

(1) Capacidad instalada no incluye la capacidad de Enel Piura en Perú de 325 MW.

Generación y venta de electricidad de operaciones continuadas

Al 31 de diciembre de 2025, la generación y venta de electricidad ascendió a 41.594 GWh y 50.878 GWh, respectivamente, lo que implicó que la generación aumentara un 2,3%, mientras que las ventas se mantuvieron en línea respecto al año anterior. Esto se debe principalmente a la mayor generación en Colombia por la mejora en las condiciones hidrológicas.

En términos de ventas a los factores ya señalados, se debe agregar la baja de las operaciones de intermediación de energía de Enel Trading en Brasil. El detalle de estos indicadores es el siguiente:

Generación y venta de electricidad

	Generación			Ventas		
Operaciones continuadas	**2025**	**2024**	**Variación**	**2025**	**2024**	**Variación**
Países	**GWh**	**GWh**	**%**	**GWh**	**GWh**	**%**
Argentina	2.369	2.990	(20,8%)	2.386	2.992	(20,2%)
Brasil	20.369	21.041	(3,2%)	27.178	27.163	0,1%
Colombia	16.259	14.030	15,9%	18.632	17.505	6,4%
Centroamérica	2.597	2.604	(0,3%)	2.681	2.932	(8,6%)
Total operaciones continuadas	**41.594**	**40.665**	**2,3%**	**50.878**	**50.592**	**0,6%**

Segmento de Distribución

Ventas físicas y clientes de operaciones continuadas

El Grupo Enel Américas participa en el negocio de distribución de energía eléctrica por intermedio de subsidiarias en Argentina, Brasil y Colombia. Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía vendió 108.565 GWh, lo que representa un aumento de un 1,5% respecto a 2024, principalmente por mayor consumo eléctrico en Brasil. En 2025, la Compañía entregó energía a 23,0 millones de clientes de acuerdo con el siguiente detalle:

Distribución ventas físicas y clientes

Operaciones continuadas	Ventas de Energía			Clientes		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Países	**GWh**	**GWh**	**%**	**Miles**	**Miles**	**%**
Argentina	17.652	17.551	0,6%	2.731	2.713	0,5%
Brasil	75.424	73.942	2,0%	16.173	15.930	1,5%
Colombia	15.489	15.420	0,5%	4.051	3.967	2,1%
Total operaciones continuadas	**108.565**	**106.914**	**1,5%**	**22.955**	**22.611**	**1,5%**

Indicadores de calidad de servicio de operaciones continuadas

Una parte importante de las inversiones se centran en el negocio de distribución, clave en la estrategia de negocios de la Compañía. Este considera avanzar hacia una red de distribución cada vez más resiliente, inteligente y digitalizada, con foco en el cliente en el centro.

Este enfoque permite cumplir con las regulaciones de servicio establecidas en cada uno de los países donde la Compañía actúa y, adicionalmente, facilita el aumento de la electrificación en la región.

El negocio de distribución es altamente regulado, y para el caso de Argentina y Brasil, opera sobre la base de concesiones de territorios otorgadas por entidades gubernamentales. Por su parte, los organismos regulatorios de cada país regulan las tarifas de la venta de electricidad y el cumplimiento de estándares de calidad en la prestación del servicio.

Indicadores de Distribución

	SAIDI			SAIFI			Pérdida de Energía			Área de Concesión KM²		Próxima revisión tarifaria
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación	2025	2024	
Países	**(horas)**	**(horas)**	**%**	**(frecuencia)**	**(frecuencia)**	**%**	**%**	**%**	**p.p.**			
Argentina	20,8	16,2	28,4%	9,6	8,0	20,0%	18,2%	17,2%	1,0 p.p.	3.304	3.304	2030
Brasil	7,6	8	(5,0%)	4,1	3,7	10,8%	14,3%	13,6%	0,7 p.p.	186.062	186.062	2027-2028
Colombia	7,4	8,1	(8,6%)	7,4	8,5	(12,9%)	7,6%	7,5%	0,1 p.p.	26.093	26.093	2027
Total	**8,1**	**7,8**	**3,8%**	**4,8**	**4,5**	**6,7%**	**11,2%**	**10,5%**	**0,7 p.p.**	**215.459**	**215.459**	

Segmento de Generación y Transmisión por país

[NCG 461 - 6.1 ii; 6.2 i; ii; 6.4 i]

Capacidad instalada y participación de mercado Argentina

Enel Américas S.A. mantuvo una capacidad instalada hidráulica de 1.328 MW a través de Enel Generación El Chocón, concesión que venció en agosto de 2023, pero fue prorrogada periódicamente por las autoridades argentinas hasta el 9 de agosto de 2025. En noviembre de 2025, el gobierno argentino a través del Ministerio de Energía adjudicó la concesión de El Chocón (1.328 MW) a la empresa ML Inversora, controlada por MSU Green Energy, por lo cual, la empresa entregó los activos en enero de 2026.

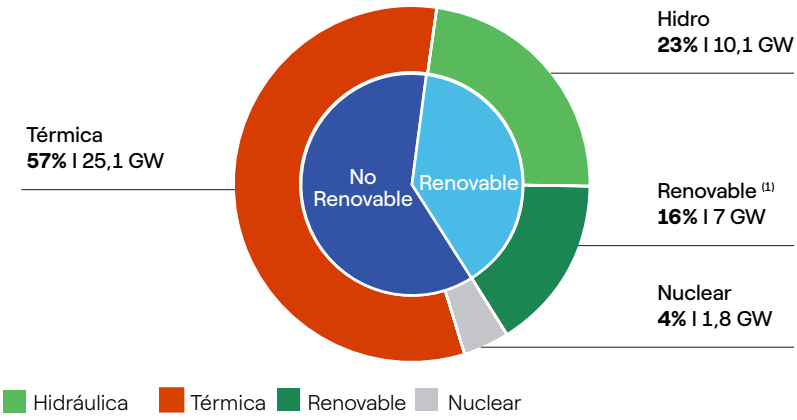
Adicionalmente, Enel Américas mantiene una participación minoritaria en Termoeléctrica Manuel Belgrano (6,2%), Termoeléctrica José de San Martín (5,6%) y Central Vuelta de Obligado (33,2%). A continuación, se presenta un cuadro con la generación por región y tecnología a diciembre de 2025:

Capacidad instalada y participación de mercado Argentina

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2025

Grupos empresariales	Capacidad instalada GW	Participación %
Central Puerto	6,8	15,50%
Pampa Energía	5,0	11,30%
YPF	3,7	8,30%
AES	3,6	8,20%
Foninvemem	3,2	7,20%
MSU	1,7	3,90%
Albanesi	1,7	3,90%
Genneia	1,6	3,60%
Enel Argentina	1,3	3,00%
Otros	15,5	35,10%
Total	**44,2**	**100%**

POTENCIA INSTALADA EN ARGENTINA



Dentro de los grupos empresariales más relevantes que participan en la actividad de generación en el mercado eléctrico argentino se encuentran Central Puerto, Pampa Energía, AES e YPF.

Los 2.990 GWh generados por el Grupo Enel en Argentina representan el 2,1% del total de la energía eléctrica generada en el país durante 2025.

Remuneraciones de unidades generadoras

El 14/11/2022 la Secretaría de Energía emitió la Resolución SE N° 826/2022 aprobando incrementos en la remuneración de generadores sin contratos: 25% en febrero y 28% en agosto, más retroactivos para 2022 (20% en septiembre y 10% en diciembre). También cambió el criterio de aporte de potencia, sustituyendo la Remuneración por Disponibilidad por la Remuneración por Generación en Horas de Punta.

El 08/09/2023 se publicó la Resolución SE N° 750/2023 ajustando valores en 23% desde septiembre. El 10/10/2023 la Resolución SE N° 869/2023 aplicó otro ajuste del 28% desde noviembre.

La finalización del Contrato de Concesión de Enel Generación El Chocón estaba prevista para el 11/08/2023, con posibilidad de prórroga por 12 meses. El 11/07/2023 la Resolución SE 574/2023 dispuso continuidad por 60 días prorrogables, designó a ENARSA como veedor e invitó a Río Negro y Neuquén a colaborar. Luego, la Resolución SE 815/2023 (09/10/2023) otorgó 100 días adicionales; la Resolución SE 02/2024 (16/01/2024) sumó 60 días más y mantuvo a ENARSA; las resoluciones SE 33/2024 y 78/2024 agregaron dos prórrogas de 60 días cada una. Finalmente, el 09/08/2024 el decreto 718/2024 extendió la concesión por un año.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Los meses en que se registran las mayores precipitaciones en Argentina son habitualmente de mayo a agosto. Los meses más cálidos, y por lo tanto de mayores deshielos en las montañas, se extienden habitualmente de octubre a diciembre, aportando caudales a los ríos Collón Cura y Limay, que alimentan el embalse de El Chocón y su central hidroeléctrica, situados en el suroeste del país, en la región de Comahue. Por lo tanto, dependiendo de las condiciones climáticas, la disponibilidad de recursos hídricos tiene el potencial de llegar a su punto máximo durante dos estaciones del año, tanto en invierno como en verano.

Con fecha 28 de mayo de 2024, por medio del Decreto PEN 465/2024 se estableció una reestructuración en los regímenes de subsidios a la energía de jurisdicción nacional (gas y electricidad), que se basa en el fin de asegurar una transición gradual, ordenada y previsible hacia un esquema de subsidios focalizados el cual Asegurar una transición hacia un esquema que permita trasladar los costos reales de la energía a los usuarios, promover la eficiencia energética y garantizar el acceso al consumo indispensable de energía para los usuarios vulnerables.

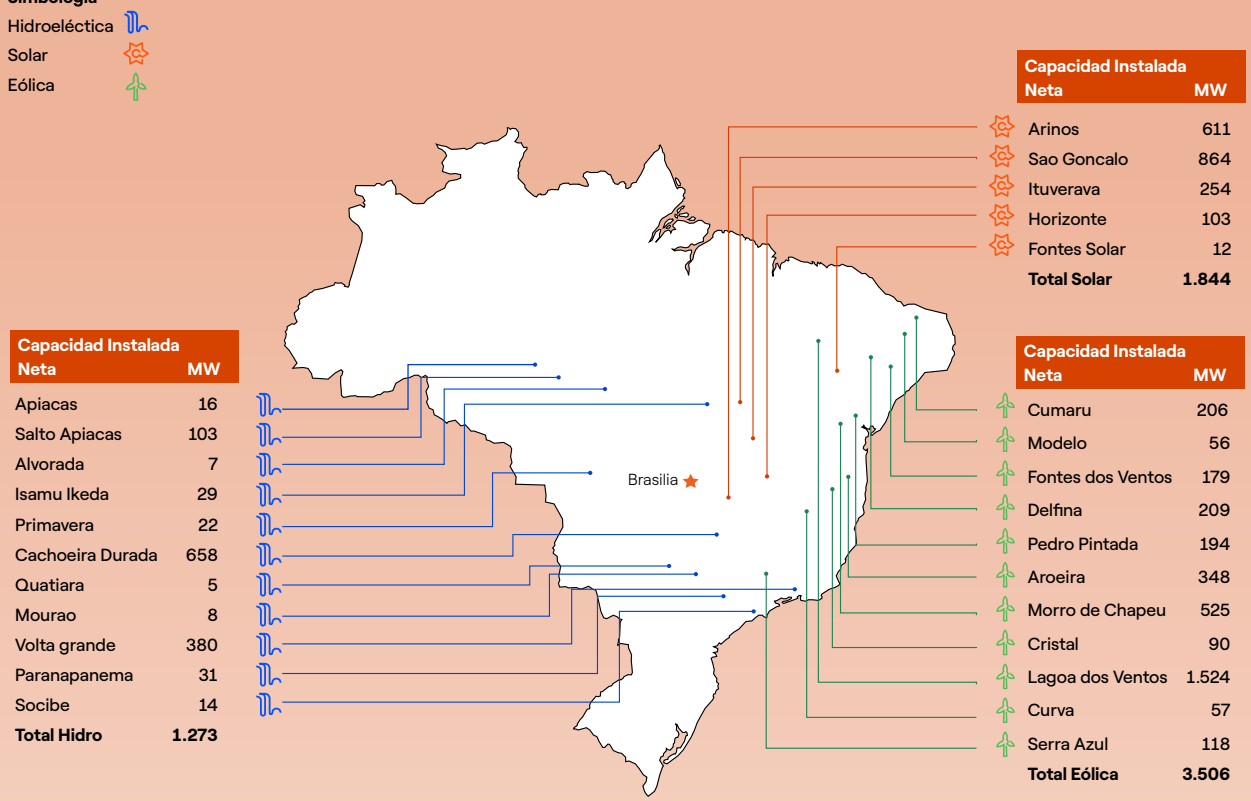
Gestión 2025

Durante 2025, Cammesa realizó el despacho del Sistema Argentino de Interconexión (SADI) según las resoluciones establecidas por la Secretaría de Energía.

La generación eléctrica alcanzó los 147.093 GWh, muy similar a la generación de 2024 (0,2%). La generación térmica se redujo en un -0,2%, mientras que la generación nuclear creció un 3,0% producto de la mayor disponibilidad. Por el lado renovable, la generación de fuentes no convencionales se incrementó en 16,5% compensado parcialmente por la menor generación hidroeléctrica, la cual se redujo en un 9,8% por una menor disponibilidad del recurso.

La generación neta registrada por Enel Generación El Chocón durante el año 2025 fue de 2.369 GWh un 20,8% inferior a la generación realizada en 2024.

Brasil – Capacidad Instalada



Capacidad Instalada Neta	MW
Apiacas	16
Salto Apiacas	103
Alvorada	7
Isamu Ikeda	29
Primavera	22
Cachoeira Durada	658
Quatiara	5
Mourao	8
Volta grande	380
Paranapanema	31
Socibe	14
Total Hidro	**1.273**

Capacidad Instalada Neta	MW
Arinos	611
Sao Goncalo	864
Ituverava	254
Horizonte	103
Fontes Solar	12
Total Solar	**1.844**

Capacidad Instalada Neta	MW
Cumaru	206
Modelo	56
Fontes dos Ventos	179
Delfina	209
Pedro Pintada	194
Aroeira	348
Morro de Chapeu	525
Cristal	90
Lagoa dos Ventos	1.524
Curva	57
Serra Azul	118
Total Eólica	**3.506**

Capacidad instalada y participación de mercado Brasil

Durante 2025, Enel Américas a través de Enel Brasil y sus subsidiarias obtuvieron el permiso de operación comercial de la planta solar Arinos de 611 MW y que espera producir 1,4 TWh por año. También durante 2025 se inauguró la planta solar Pedra Pintada de 194 MW de capacidad instalada.

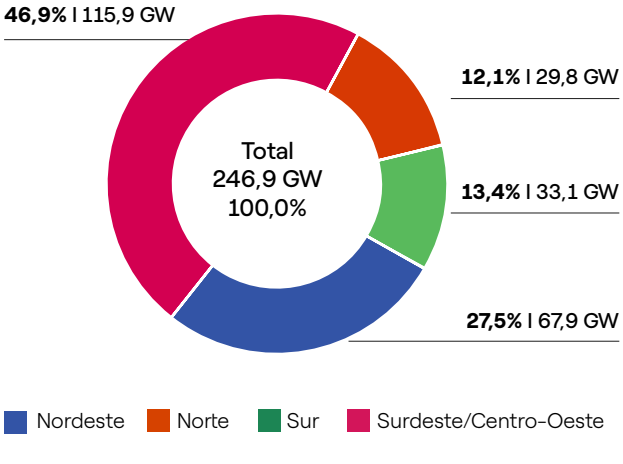
Enel Américas en Brasil mantuvo una capacidad instalada de 6.622 MW durante 2025, representando el 2,7% de la capacidad del sistema eléctrico, el cual alcanzó una capacidad instalada de 246.892 MW.

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2025

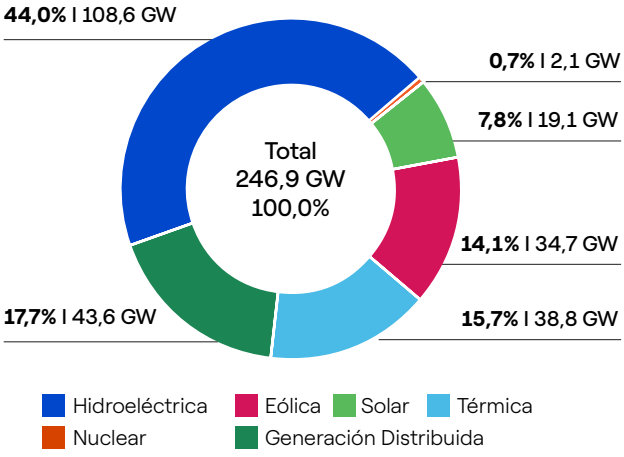
Grupos Empresariales	Capacidad instalada en GW	Participación %
Axia Energia	43,9	17,8%
Engie Brasil	10,7	4,3%
China Three Georges Brasil Energía	9,3	3,8%
Auren	8,1	3,3%
Eneva	6,8	2,8%
Enel Brasil	6,6	2,7%
Copel	6,2	2,5%
Neoenergia	5,5	2,2%
Cemig	5,0	2,0%
CPFL	4,4	1,8%
Otros	140,4	56,9%
Total	**246,9**	**100,0%**

A continuación, se presenta un detalle de la capacidad instalada de Brasil a diciembre 2025.

CAPACIDAD INSTALADA POR SUBSISTEMA
(GW)



CAPACIDAD INSTALADA POR TIPO DE PLANTA
(GW)



Remuneraciones de unidades generadoras

En el mercado de corto plazo, las transacciones se realizan al precio *spot* determinado por la Cámara de Comercialización de Electricidad (CCEE), calculado sobre una base de costo marginal con modelo de condiciones futuras de operación y ajuste de curva de mérito, considerando costos variables por unidades termoeléctricas y costo de oportunidad hidroeléctrico. El precio se fija semanalmente por subsistema, pero desde enero 2021 se liquida por hora (PLD).

Los contratos de largo plazo con clientes no regulados se negocian libremente.

Brasil cuenta con el Mecanismo de Reasignación de Electricidad (MRE), que protege financieramente a generadores hidroeléctricos contra riesgos hidrológicos: el operador define generación para minimizar costos y los generadores con déficit compran a los excedentes a precio definido; el costo marginal lo establece anualmente la Agencia Nacional de Electricidad (ANEEL). Todos los participantes del MRE generan proporcionalmente a su energía garantizada.

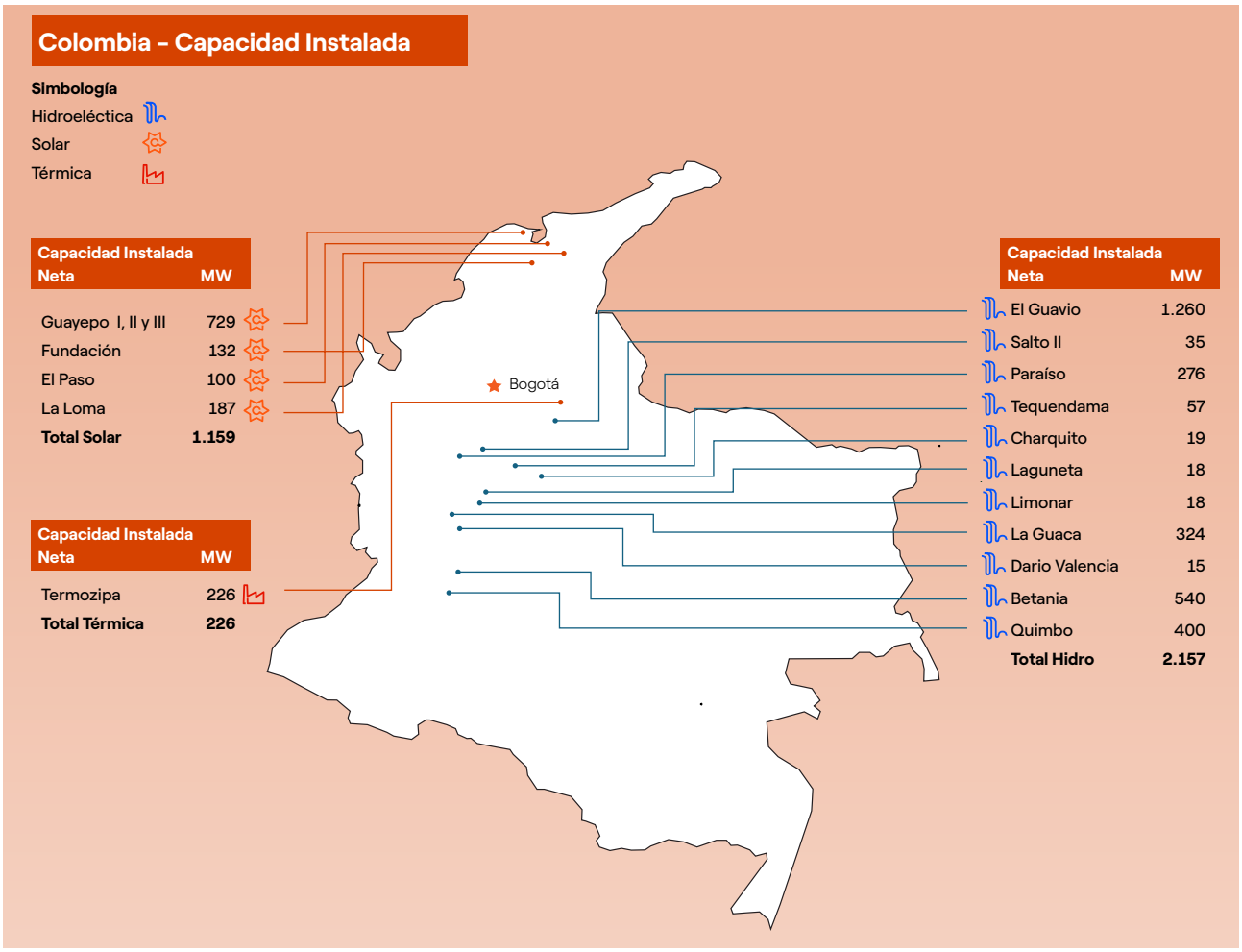
Condición hidrológica y evolución de materias primas

Brasil tiene diversas cuencas fluviales, con cascadas que se usan para la generación hidroeléctrica. La mayoría de los ríos brasileños se alimentan principalmente de precipitaciones. Debido a su clima tropical, las precipitaciones se concentran mayormente en los meses de verano, de noviembre a mayo, y son más ligeras durante el invierno. Estas condiciones hidrológicas son las que imperan en el sur de Brasil, en el río Paranaíba, en la cuenca del Paraná, donde se encuentran emplazadas las centrales hidroeléctricas de Cachoeira Dourada y EGP Volta Grande. Durante el segundo semestre de 2024, Brasil sufrió una sequía en sus sistemas, principalmente en los subsistemas sudeste/centro-oeste, norte y nordeste

Gestión 2025

Durante 2025, la generación de energía tuvo una reducción de 0,7 TWh , alcanzando los 20,4 TWh. Esto se debe principalmente al efecto del curtailment, que aumentó significativamente en 2025 para la generación eólica y solar, y la menor generación hidroeléctrica producto de un año hidrológico más seco. Las compras de energía aumentaron en 0,7 TWh, explicado principalmente por mayores compras a otros generadores para cumplir con los compromisos de venta existentes.

Respecto a las ventas de energía, estás alcanzaron 27,2 TWh en 2025, en línea con el año anterior, donde las menores ventas a clientes regulados fueron compensadas por un aumento a clientes no regulados.



Capacidad instalada y participación de mercado Colombia

En este país, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 21% del total generado en dicho mercado en 2025.

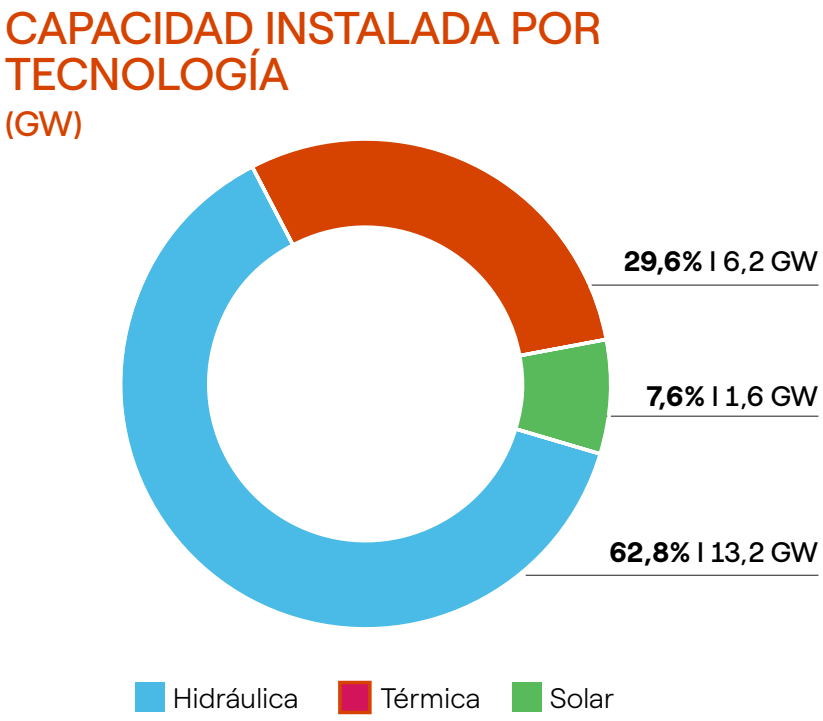
Es la segunda mayor empresa de generación eléctrica de Colombia con una capacidad instalada neta de 4.472 MW y se posiciona como la segunda a nivel nacional en términos de generación. A diciembre 2025, Enel Américas conectó eléctricamente a la planta solar, Guayepo III de 267 MW al sistema y mantiene en construcción la planta fotovoltaica de Atlántico (256 MW). El día 26 de febrero de 2026, Guayepo III recibió la autorización de operación comercial.

A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2025

Grupos Empresariales	Capacidad instalada en GW	Participación
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN E.S.P.	4.7	22%
ENEL COLOMBIA S.A. ESP	4.5	21%
ISAGEN S.A. E.S.P.	3.2	15%
CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.	1.5	7%
AES COLOMBIA & CÍA. S.C.A. E.S.P.	1.0	5%
TERMOBARRANQUILLA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS	0.9	4%
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGIA DEL CARIBE S.A. E.S.P.	0.8	4%
ENFRAGEN TERMOFLORES S.A.S. E.S.P.	0.6	3%
TERMOCANDELARIA S.A.S. – E.S.P.	0.6	3%
EMPRESA URRA S.A. E.S.P.	0.3	1%
OTROS	3.0	14%
Total	**21.0**	**100%**

A continuación, se presenta un gráfico con la capacidad del país por tecnología:



Remuneraciones de unidades generadoras

El Centro Nacional de Despacho (CND) recibe diariamente ofertas de precios y capacidad de los todos los generadores del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) colombiano para cada hora del día siguiente. Con base en el principio de "despacho óptimo", jerarquiza el despacho para 24 horas, considerando condiciones iniciales y determinando qué generadores cubrirán la demanda esperada. El precio se fija como el del generador más caro despachado en cada hora. Este sistema busca satisfacer la demanda nacional y exportaciones al menor costo posible.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Durante 2025, el Sistema Interconectado Nacional (SIN) de Colombia registró una recuperación progresiva de los aportes hidrológicos, especialmente en el primer semestre. El aporte promedio de 2025 alcanzó un nivel de 92,59%, siendo las regiones de Caribe y Antioquía las que alcanzaron un mayor nivel, logrando un 122,98% y 99,59% de aportes acumulados, respectivamente.

Esta mejora permitió elevar de manera importante los niveles de los embalses, que en diciembre de 2025 finalizaron en 80,21% del volumen útil, reforzando la capacidad hídrica y reduciendo la necesidad de generación térmica. Las regiones con mayores niveles de embalse fueron Antioquia (92,75%) y Caribe (92,36%), mientras que otras zonas, como Valle, mostraron niveles más moderados.

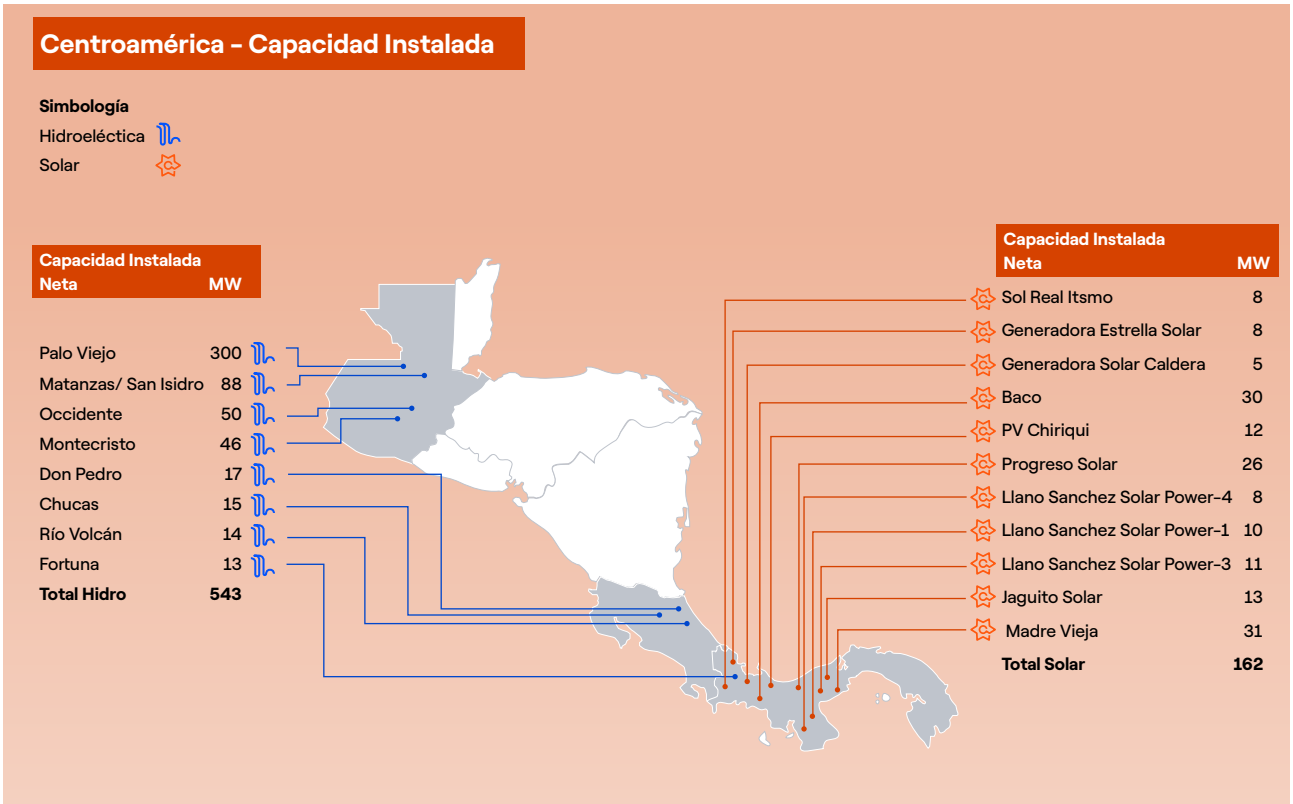
Gestión 2025

Para Enel Américas en su cadena de valor, la generación de energía es la base de su visión orientada a posibilitar el progreso con energía sostenible en términos medioambientales, sociales y financiero, es así como la Compañía se enfoca en mejorar sus procesos y adoptar las mejores prácticas siendo un referente en la región en la generación de energía con fuentes principalmente renovables. Esto permitió que la conexión por parte de Enel Américas conectara eléctricamente el proyecto Guayepo III y continuara con la construcción de Atlántico.

En 2025, la generación de energía neta de Enel Colombia alcanzó 16,3 TWh, lo que significó un aumento de 15,9% respecto a 2024. Enel Colombia se posicionó como el segundo generador del país con el 20% de la energía generada total. Asimismo, con la generación proveniente de la matriz hidroeléctrica, se ubicó en el primer lugar a nivel de Enel Américas.

La disponibilidad del parque hidráulico de Enel en Colombia en el 2025 se mantuvo en torno al 88%, destacando El Quimbo (92%), Betania (85%) y Guavio (87%), mientras que la central térmica Termozipa mantuvo una disponibilidad de 86%.

En 2025 se vendieron 21.906 GWh, de los cuales 12.842 GWh correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, 4.560 GWh a clientes no regulados y 4.504 GWh a ventas en el mercado *spot*. Para respaldar las ventas de energía y los consumos propios de 120 GWh (consumo de auxiliares y bombeo), se presentó una generación neta de 16.259 GWh y se adquirieron en el mercado *spot* 3.382 GWh y 2.373 GWh a través de terceros (*no spot*).



Capacidad instalada y participación de mercado en Centroamérica

A través de las subsidiarias de generación en Panamá, Guatemala y Costa Rica, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 9%, 4% y 2% respectivamente del total generado en dichos mercados en 2025.

A continuación, se presenta la participación de Enel en los diferentes países de Centroamérica:

Participación por Capacidad Instalada en Panamá al 31.12.2025

	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Panamá	0,5	9,2%
Total Panamá	**0,5**	**9,2%**

Participación por Capacidad Instalada en Guatemala al 31.12.2025

	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Guatemala	0,2	4,3%
Total Guatemala	**0,2**	**4,3%**

Participación por Capacidad Instalada en Costa Rica al 31.12.2025

	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Costa Rica	0,1	2,2%
Total Costa Rica	**0,1**	**2,2%**

Remuneraciones de unidades generadoras

El mercado *spot* en Panamá y Guatemala realiza transacciones horarias de energía y potencia para cubrir excedentes y faltantes mediante despacho económico, considerando variables como precio del agua, disponibilidad de plantas y transacciones en el MER, entre otros.

En 2025, el precio *spot* promedio en Panamá bajó de 82 US$/MWh a un promedio de 30 US$/MWh (−63,4%) por mayor disponibilidad hídrica, y adicionalmente en Guatemala también disminuyó un 26,7% llegando a los 85 US$/MWh por mayor aporte renovable.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Para Panamá, en el caso de Fortuna, el 2025 fue en promedio, un año con aportes ligeramente deficitarios con relación a su media histórica multianual (M.H.) (87%). El mes con menores aportes hidrológicos fue enero (71% M.H), mientras que el trimestre febrero-abril, fue el periodo con mayores aportes hidrológicos (91%).

A pesar de la alta actividad ciclónica de la temporada de huracanes del Atlántico (la más activa registrada durante un evento de El Niño), ésta no tuvo impacto significativo en el aumento de humedad en Centroamérica ya que la mayor actividad ciclónica se desarrolló en el Atlántico norte, lejos del caribe, reduciéndose así el tránsito de ondas tropicales y sistemas ciclónicos cerca de las zonas de interés.

En Costa Rica, se presentó variabilidad en la precipitación a lo largo del año. Fenómenos como la Oscilación del Atlántico Norte (NAO por sus siglas en inglés) disminuyeron los frentes fríos al inicio del año, disminuyendo las precipitaciones en el país. Para el mes de marzo se observaron anomalías de más del 400 % en varias regiones, incluida la Región Pacífico Norte, donde se ubica la planta de Chucás, propiedad de Enel; sin embargo, para los siguientes meses, se dio un déficit por efecto de la fase cálida El Niño y, finalizando el 2023 hubo un aumento de lluvias nuevamente por el ingreso de frentes fríos.

En Guatemala, sobre la región del Altiplano Central se ubican las plantas El Canadá y Montecristo, así como el embalse más grande del país Pueblo viejo- Chixoy. Las plantas Matanzas, San Isidro y Palo Viejo, se ubican en la región de Bocacosta y Franja transversal del norte, respectivamente. Las ubicaciones de las plantas permiten entender el registro y déficit de lluvias registrado de hasta el 70% ocasionado por El Niño en meses de altas precipitaciones (junio y septiembre). Sin embargo, para finales de 2023, las lluvias se incrementaron por ingreso de frentes fríos vistos también en Panamá y Costa Rica. En general, Guatemala registró una hidrología ligeramente por encima del promedio, lo cual se vio reflejado en las reservas a finales de 2023.

Gestión 2025

Panamá y Guatemala tuvieron una reducción en la demanda eléctrica de 0,3% y 7,3% respecto al 2024, mientras que en Costa Rica la demanda aumentó en un 5,4% respecto a 2024, principalmente por mejores condiciones a causa del fenómeno de El Niño.

En 2025 en Enel Panamá se vendieron **2.456 GWh,** de los cuales **1.359 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **490 GWh** a clientes no regulados y exportaciones, **410 GWh** a ventas en el mercado *spot*. Se presentó una generación neta de **1.581 GWh** y se adquirieron por compras en el *spot*, tercero y MER (Mercado Eléctrico Regional) **669 GWh.** En Enel Guatemala para el 2025 se vendieron **1.325 GWh,** de los cuales **101 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **332 GWh** a clientes no regulados, **493 GWh** a ventas en el mercado *spot*. Se presentó una generación neta de **512 GWh** y se adquirieron por compras en el *spot*, terceros y MER (Mercado Eléctrico Regional) **173 GWh.**

Durante el 2025 Enel Costa Rica vendió **271 GWh** al ICE (Instituto Costarricense de Electricidad). Presentó una generación neta de **271 GWh.**

El camino hacia la transición energética

Enel Américas en vista a la transición energética en los diferentes países donde opera ha desarrollado un plan de inversiones relevantes durante los últimos años, incorporando en 2025, 267 MW a través de la conexión eléctrica de Guayepo III, los cuales se adicionan a los 0,8 GW de nueva capacidad renovable incorporada en 2024. Es así como dentro de los **US$ 7,9 mil millones** de inversiones anunciadas para el período 2026-28, cerca de un 14% serán destinadas a financiar las inversiones en generación, principalmente para la construcción de los proyectos renovables que alcanzan los 0,5 GW de potencia y que se ubicarán principalmente en Colombia y Guatemala, entre ellos el proyecto Atlántico (256 MW) en Colombia, el cual se encuentra actualmente en construcción. El siguiente cuadro muestra un detalle de los 0,5 GW que ya se encuentran en desarrollo para ingresar a la matriz energética de Enel Américas en los próximos años:

País	Tecnología	Capacidad	Fecha de operación comercial esperada
Colombia	Solar	0,4 GW	2026-2027
Centroamérica	Solar	0,1 GW	2027
Capacidad adicional 0,5 GW			

Segmento de Distribución por país

[NCG 461 - 6.1 ii; 6.2 i; ii; 6.4 i]

Regulación tarifaria

Las tarifas a clientes finales se regulan mediante la regulación establecida por la Renegociación Tarifaria Integral (RTI) cada cinco años entre distribuidoras y el Ente Nacional Regulador de Electricidad (ENRE), estableciendo sistema tarifario y obligaciones de calidad.

En 2023, la Resolución ENRE N° 240/2023 fijó aumentos del VAD (107,81% en abril y 74% en junio) y nuevos cuadros tarifarios (+23% tarifa media). Durante el año se ajustó el Precio Estacional sin modificar la remuneración de EDESUR.

El DNU 55/2023 declaró la Emergencia del Sector Eléctrico hasta diciembre 2024, instruyendo a la SE a implementar mecanismos para precios competitivos, iniciar RTI antes de fin de 2024, intervenir ENRE y ENERGAS, y permitir adecuaciones transitorias.

En enero 2024 se designó interventor del ENRE y se convocó Audiencia Pública para adecuación tarifaria. En febrero, la Resolución ENRE 101/2024 aprobó nuevos cuadros con aumento promedio del 323% en CPD, fórmula de actualización mensual desde mayo, incremento del costo mayorista (181%) y mantenimiento de subsidios N2 y N3. La tarifa media pasó a 72,808 $/KWh.

En junio 2024, la Resolución ENRE 334/24 aprobó nuevos cuadros con precios estabilizados y cargos adicionales por consumo, con aumentos promedio: Nivel 1 (+20%), Nivel 2 (+93%), Nivel 3 (+130%).

El Decreto PEN 465/2024 reestructuró subsidios para transición hacia esquema focalizado.

En mayo 2025 comenzó a regir la nueva revisión tarifaria mayo 2025 – abril 2030, estableció nuevas tarifas de

energía eléctrica y gas natural, basándose en costos reales y un plan de inversiones obligatorias. La nueva tarifa busca dar previsibilidad mediante un ajuste gradual de aumentos, con actualización automática basada en índices de precios (IPIM/IPC) para asegurar la rentabilidad del sector.

En el caso de Edesur al tratarse de una empresa distribuidora no enfrenta Competencia en su sector industrial, debido a que es un monopolio natural, sujeto también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio. Las empresas de distribución operan bajo un régimen de concesión de servicio público, teniendo obligación de prestar servicio a todos los clientes y suministrar electricidad a los clientes sometidos a tarifas reguladas.

Gestión 2025

Ventas de energía

En 2025, Edesur entregó el servicio de energía eléctrica a 2,7 millones de clientes. Del total, un 88,9% son clientes residenciales, 9,9% comerciales y 1,2% industriales y otros.

En cuanto a la demanda abastecida por Edesur sobre el total de la demanda en Argentina, al cierre del ejercicio alcanzaba una participación en el mercado del 11,7%.

Al cierre del ejercicio, las ventas de energía alcanzaron a 17.652 GWh, incluido el servicio de distribución (peaje) a grandes usuarios, siendo 0,6% mayor en comparación con 2024. Las ventas de energía tuvieron una composición de demanda del 43,3% referido al sector residencial, 22,3% al segmento comercial y 19,1% al sector industrial y otros y un 15,3% en peajes.

Pérdidas de energía

Durante 2025 la tasa anual móvil de pérdidas -técnica y no técnica- alcanzó un 18,2%, incrementando levemente respecto a 2024 (17,2%) gracias a las diferentes acciones que se realizaron para mejorar las pérdidas. Algunas de estas acciones fueron, la automatización del proceso de inspecciones en terreno que permitió llevar a cabo más de 220.000 en el año, y la robotización del proceso de alta de clientes residenciales en lo que se refiere a normalización de clientes e implementaciones digitales.

Desempeño SAIDI/SAIFI

El SAIDI (uno de los índices de Calidad de Servicio) alcanzó en el año 2025 un valor final de 20,8 horas según criterio local, por su parte el SAIFI alcanzó en el año 2025 un valor final de 9,6 veces.

Brasil - Concesiones de Distribución

Simbología
Concesiones de Distribución

Enel Distribución Sao Paulo
8,7 millones de Clientes

Área de Concesión:
Enel Distribución São Paulo está presente en 24 ciudades de la Región Metropolitana de São Paulo, incluyendo la capital, principal centro económico y financiero de Brasil. Su área de concesión totaliza 4.526 km^2

Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1998.

Enel Distribución Ceará
4,3 millones de Clientes

Área de Concesión:
abarca una zona de concesión de 148.921 km^2 en el noroeste de Brasil. La Empresa atiende a una población de más de 9 millones de habitantes.

Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1998.

Enel Distribución Rio de Janeiro
3,1 millones de Clientes

Área de Concesión:
73% del Estado de Rio de Janeiro, que consta de 7 millones de habitantes repartidos en 66 municipios, entre los que destacan Niterói, São Gonçalo, Petrópolis, Campos y Cabo Frío, sobre una extensión de 32.615 km^2.

Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1996.

Regulación tarifaria

Las tarifas eléctricas en Brasil son reguladas por ANEEL mediante ajustes anuales tarifarios y revisiones periódicas (cada 4-5 años) o extraordinarias para mantener el equilibrio económico-financiero. Los ingresos se dividen en Parte A (costos no gestionables: compra de energía, Itaipú, contratos) y Parte B (costos gestionables: capital, operación y mantenimiento). Últimas revisiones: 2023 (Enel Rio, São Paulo y Ceará); próximas: 2027 (Rio) y 2028 (São Paulo y Ceará).

Durante 2025 los ajustes tarifarios medios quedaron de la siguiente forma:

Segmento Distribución Enel Brasil

Últimas modificaciones tarifarias

		Aumento medio de ajuste
Empresa	**Fecha de ajuste de tarifa**	**Baja tensión**
Enel Distribución Rio[1]	Marzo 2025	0,27%
Enel Distribución Ceará	Abril 2025	-2,10%
Enel Distribución Sao Paulo	Julio 2025	13,94%

(1) El 10 de marzo de 2026, la ANEEL publicó el ajuste tarifario de Enel Rio para 2026, el cual tuvo un efecto medio de 15,46%.

Banderas arancelarias

El sistema de banderas arancelarias, vigente en Brasil desde 2015, indica el costo real de generación: verde (sin cargo), amarilla y roja (cargo adicional). La bandera se define mensualmente por ANEEL.

Entre abril 2022 y junio 2024 rigió la bandera verde; en julio 2024 pasó a amarilla; septiembre-roja 1; octubre-roja 2 (PLD hasta R$599,72/MWh); noviembre-amarilla y diciembre verde (PLD cerró en R$61,07/MWh).

Durante 2025 las condiciones hidrológicas disminuyeron por lo que las banderas fueron cambiando a lo largo de los meses. Entre enero y abril se destacó la bandera verde, mientras que en mayo cambió a amarillo, para posteriormente pasar a una bandera roja a partir de junio 2025, la cual se prolongó hasta noviembre del mismo año, para posterior en diciembre retornar a un nivel de amarillo.

Las compañías distribuidoras no enfrentan Competencia en su sector industrial, debido a que se trata de un monopolio natural bajo concesión, con obligación de servicio público y tarifas reguladas, sujetas también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio.

Gestión 2025

Ventas de Energía

En 2025, las distribuidoras de Enel Brasil prestaron servicios de electricidad a más de 16,2 millones de clientes. De este total, el 91,0% son clientes residenciales, el 5,0% comerciales y el 3,9% industriales y otros.

A finales de 2025, las ventas de energía (regulado y libre) ascendieron a 75.454 GWh un 2,0% más que lo vendido en 2024, fundamentalmente por la recuperación de las condiciones económicas y mayores temperaturas registradas en 2025. Se distribuyó un 38,4% en el sector residencial, un 61,6% en el segmento comercial, industrial y otros sectores.

El aumento neto de ventas físicas fue liderado por el sector residencial, donde se evidenció el incremento de clientes y por mayores ventas en peajes y otros.

Pérdidas de Energía

Durante 2025, la tasa de pérdida media total alcanzó el 14,3%, registrando un mismo nivel de pérdidas levemente superior a 2024 (13,6%). En general, el nivel de pérdidas se vio afectado por el cambio del comportamiento de algunos consumidores tras la pandemia de Covid-19. En 2025, se produjo un aumento de la energía inyectada a las distribuidoras debido a un mayor consumo como consecuencia de las altas temperaturas en las regiones de concesión, lo que incrementó las pérdidas técnicas.

El detalle de las pérdidas registradas por las distribuidoras de Brasil se presenta en el siguiente cuadro:

Pérdidas de energía

Sociedades	Pérdida de Energía		
	2025	2024	Variación p.p.
Enel Distribución Sao Paulo	11,0%	10,3%	0,7
Enel Distribución Rio	20,5%	20,1%	0,4
Enel Distribución Ceará	18,0%	17,1%	0,9
Total	**14,3%**	**13,6%**	**0,7**

Desempeño SAIDI/SAIFI

En 2025, los indicadores de calidad DEC y FEC de las distribuidoras de Enel en Brasil mostraron un nivel similar a los resultados obtenidos en 2024. La DEC consolidada media de las distribuidoras terminó el año en 7,6 horas y la FEC en 4,1 veces. Enel Sao Paulo mostró una contención en el DEC alcanzando un valor de 6,8 horas y un leve aumento en el FEC a 3,8 veces en 2025. Enel Ceará mostró una mejora en DEC alcanzando 8,6 horas mientras que el FEC aumentó respecto a 2024 alcanzando las 4,5 veces. En tanto, Enel Río mostró una mejora de ambos indicadores alcanzando en DEC las 8,1 horas y en FEC las 4,6 veces.

Colombia – Operación de Distribución

Simbología
Operación de Distribución

Enel Distribución Colombia
4,1 millones de Clientes

Área de Operación:
suministra energía a más de 110 municipios, principalmente Cundinamarca, cubriendo un área de concesión de 26.093 km².

Duración:
indefinida

Primer distribuidor del país con un 20,8% de participación en el mercado.

Regulación tarifaria

El marco regulatorio vigente (2019-2025) para la distribución define variables clave para remunerar inversiones y costos de administración y mantenimiento:

- **Tasa de retorno (WACC):** Inicialmente 11,5% según Resolución CREG 016-2018, modificada por CREG 07-2020. En diciembre 2021 se actualizó a 12,09% (Res. CREG 215/2021) tras la reforma tributaria Ley N° 2.155/2021, aplicándose desde abril 2022.
- **Gastos reconocidos:** 4% para activos nuevos de nivel 1 y 2; 2% para niveles 3 y 4.
- **Remuneración de otros activos requeridos:** Incluye activos no eléctricos y terrenos.
- **Incentivos:** Por cumplimiento de estándares de calidad del suministro.

En el caso de Enel Distribución Colombia al tratarse de una empresa Distribuidora no enfrenta competencia en su sector industrial, debido a que es un monopolio natural, sujeto también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio. Las empresas de distribución operan bajo un régimen de servicio público, teniendo obligación de prestar servicio a todos los clientes y suministrar electricidad a los clientes sometidos a tarifas reguladas.

Gestión 2025

Ventas de energía

En 2025, Enel Colombia entregó el servicio de energía eléctrica a 4,1 millones de clientes. De este total, un 89% son clientes residenciales, 8% comerciales, 2% industriales y otros.

Al cierre del período alcanzaba una participación en el mercado del 18%, en cuanto al mercado regulado en Colombia. Las ventas de energía llegaron a 15.489 GWh, incluido el servicio de distribución (peajes) grandes usuarios, siendo un 0,5% mayor en comparación con 2024.

Las ventas del mercado regulado se distribuyeron por sector así: 35% sector residencial, 16% sector comercial y 49% sector industrial y otros.

Pérdidas de energía

Durante el año 2025, Enel Colombia logró mantener las pérdidas de energía en su sistema de distribución en 7,62% mediante un plan integral de recuperación de energía. Este plan se basó en la implementación de diversas estrategias que permitieron aprovechar la infraestructura existente, incluyendo el uso de equipos de Macro medición en Media y Baja tensión (MT, BT), así como equipos de medición avanzada con telemedida. Se llevó a cabo la segmentación de clientes con consumos elevados mediante el uso de variables relacionadas con análisis fasoriales, señales eléctricas y la detección de apertura o manipulación de equipos.

Estas acciones posibilitaron realizar un análisis detallado, ejecutar planes de inversión y mantener el control operativo a través de inspecciones en terreno. Esto garantizó el correcto funcionamiento de los equipos de medida, identificando consumos no registrados debido a manipulaciones de la medida, conexiones directas a la red u otras anomalías inherentes a los equipos de medición. Las iniciativas orientadas a la recuperación de energía mantuvieron una tendencia positiva, alcanzando 196 GWh en 2025, lo que representa una mejora del 20% respecto al año anterior.

Desempeño SAIDI/SAIFI

Durante 2025, Enel Colombia dio continuidad a proyectos enfocados en el mejoramiento de la calidad del servicio, logrando una disminución sostenida sobre las metas establecidas para los indicadores de duración y frecuencia.

De acuerdo con la metodología de cálculo realizada por el ente regulador colombiano, el indicador de la frecuencia de interrupciones promedio anual alcanzó un valor de 7,4 veces (SAIFI) y una duración de las interrupciones (SAIDI) de 7,4 horas. Durante 2025, las condiciones climáticas en Colombia estuvieron marcadas por una elevada variabilidad asociada a la transición entre las fases del fenómeno ENSO. El primer semestre del año presentó periodos secos en las regiones Andina, Caribe y Llanos Orientales, tras la disipación de un episodio de La Niña que se extendió hasta mayo. A partir de mitad de año, el país enfrentó los efectos del Fenómeno de El Niño, caracterizados por altas temperaturas, disminución de caudales hídricos y aumento de incendios forestales, con impactos relevantes sobre la infraestructura eléctrica y el entorno operativo.

La transición energética es un proceso continuo que involucra a diversos actores y busca construir ciudades más sostenibles, mejorando la calidad de vida desde lo económico, social y ambiental. La electrificación contribuye a reducir la huella de carbono, la contaminación y mejorar la eficiencia energética y de costos. La Compañía, impulsa este proceso mediante soluciones para electrificar hogares, industrias, flotas y transporte público, consolidándose como referente en eficiencia energética y movilidad eléctrica. Con sus tres líneas de negocio eHome, eIndustries y eCity, ofrece soluciones innovadoras y digitales adaptadas a distintos segmentos. Además, ha incorporado principios de economía circular en sus proyectos, asegurando la sostenibilidad y agregando valor a su portafolio de productos y servicios.

ELECTRIFICACIÓN, EL ACELERADOR DE LA CIRCULARIDAD

Para las empresas

- La Compañía hace que las empresas sean más competitivas con más circularidad, menos impacto ambiental y nuevas oportunidades de negocio

Para las ciudades

- La Compañía hace que las ciudades sean más vivibles, evaluando la circularidad e impulsándola con iluminación inteligente y eficiencia.

Para la gente

- La Compañía hace que los hogares sean más inteligentes cómodos y sostenibles; puntúa su circularidad.

Principales proyectos Electrificación 2025

Principales proyectos 2025	País	Descripción
E-Home	Brasil	Los resultados de Gross Margin alcanzaron R$ 105 millones, lo que representa el 104% de la meta para los primeros once meses de 2025, mientras que el Ebitda fue de R$ 98 millones, un aumento del 5% sobre lo previsto. Third Party Billing: más de 324 mil ventas, superando la meta en +18%.
	Colombia	Durante el 2025 se dio continuidad a la facturación conjunta del servicio público de aseo con 30 operadores activos. Se incorporaron 4 operadores nuevos de los municipios de: Tena (ACUATENA), San Francisco, la Mesa y Sasaima. Se tuvo cerca de 1.8 millones de clientes promedio al mes, con un crecimiento de 3,4% respecto al año anterior.
E-Industries	Brasil	Conclusión de la implementación del proyecto Itaú de Generación Distribuida, totalizando 41,2 MWp de plantas en operación, con más de 70.000 módulos instalados, distribuidos en ocho estados de Brasil. Con ello, ENEL X Brasil alcanzó la marca de 64,7 MWp de capacidad operativa en 2025. Además, completaron la instalación y puesta en marcha de la subestación de 138 kV para el Proyecto Coca-Cola Andina.
	Colombia	Durante 2025 el Proyecto Cosenit, se encuentran en operación 9 sistemas fotovoltaicos con una capacidad total de 34,43 MWp, y con una producción de energía estimada en 40.658 MWh año, energía equivalente para abastecer a más de 33.000 hogares que consuman 100 kWh/mes.
E-City	Brasil	Durante 2025, mantuvieron sus contratos de alumbrado público y ampliaron la modernización de lámparas y luminarias ineficientes con luminarias LED. En sus contratos en Angra dos Reis/RJ, Cataguases/MG, Jaboatão dos Guararapes/PE, Caruaru/PE, Alagoinhas/BA, Caxias do Sul/RS, Maringá/PR, Ponta Grossa/PR e Itanhaém/SP, cuentan con aproximadamente 324.000 puntos de alumbrado público, de los cuales 271.882 se modernizaron durante la vigencia de los contratos, estos también incluyen la instalación de servicios como telegestión, centro de control, aplicación y portal web, mejora de la calidad y el ahorro energético en el alumbrado público y arquitectónico, y en consecuencia, mejoras en la seguridad ciudadana y la calidad de vida en las ciudades brasileñas.
	Colombia	Durante el 2025, Enel Colombia consolidó una gestión integral en alumbrado público y proyectos de infraestructura eléctrica y fotovoltaica, asegurando la continuidad del servicio en Bogotá y Cundinamarca, y fortaleciendo la relación con administraciones locales. Avanzó en modernización tecnológica, expansiones y mantenimiento. Se ejecutaron proyectos estratégicos en municipios y entidades públicas, posicionando a la compañía como aliado clave en soluciones energéticas sostenibles. A cierre de 2025 se tienen 260.906 luminarias LED de un total de 364.710 luminarias en Bogotá Además durante el año se mantuvo la base de luminarias existentes y se realizó la construcción de más de 2.800 nuevos puntos de luz al sistema, en diferentes sectores de la ciudad de Bogotá.
E-Mob	Brasil	Este año no tuvo ningún proyecto destacado de movilidad eléctrica. Además, debido a la nueva estrategia de la Compañía, centrada en la venta de energía, Enel X Brasil ya no se centrará en la reventa de cargadores eléctricos.
	Colombia	Durante 2025, Enel Colombia consolidó su liderazgo en movilidad eléctrica con el mantenimiento a la electroterminales para la operación de la flota de buses eléctricos en Bogotá. Garantizó la eficiencia del sistema mediante protocolos de mantenimiento y fortaleció la estructura financiera del negocio con la venta de acciones y la ejecución de contratos estratégicos, asegurando ingresos estables y sostenibilidad a largo plazo. En cuanto al suministro e instalación equipos de recarga, registraron ventas de 947 equipos de recarga para los diferentes segmentos de clientes y 280 instalaciones de cargadores AC en hogares y DC para empresas a nivel nacional. Para Charging as a Service, durante el 2025 se suministraron 3,6 GWh de energía.

Desafíos de la electrificación

La electrificación urbana ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una estrategia global que integra sostenibilidad, innovación y resiliencia. Hoy, las soluciones eléctricas no solo impulsan la descarbonización y la reducción de emisiones, sino que también responden a los retos de la transición energética y la acción climática. La movilidad eléctrica, tanto en transporte público como en la adopción de vehículos particulares, confirma este cambio de paradigma, mientras que la electrificación de procesos industriales y sistemas de climatización se consolida como la alternativa más limpia y eficiente.

El gran desafío actual radica en garantizar la continuidad y confiabilidad del suministro eléctrico en un contexto de creciente demanda. Para ello, la integración de tecnologías como almacenamiento energético, redes inteligentes y generación distribuida es fundamental. Estas soluciones permiten estabilizar el sistema, optimizar el uso de energías renovables y asegurar el funcionamiento normal de las ciudades, alineándose con tendencias como la digitalización, la eficiencia energética y la economía baja en carbono.

Centralidad en el cliente

La centralidad en el cliente constituye la base fundamental de la estrategia de Enel Américas para alcanzar la excelencia. La Compañía busca generar confianza, superar expectativas y ofrecer experiencias de calidad y fidelidad. Esto se logra a través de la escucha activa, el análisis de datos y la anticipación de necesidades, promoviendo una cultura de *Customer Centricity* y excelencia operacional.

- En **Argentina**, se trabaja a través del proyecto "Conquistar al cliente", para promover una cultura de **centralidad en el cliente** con comunicación clara, efectiva y empatía, centrada en soluciones personalizadas, satisfacción e implementación de tecnologías innovadoras, esto mediante diversos proyectos que están orientados a la comunicación centrada en el cliente, marketing responsable e inclusivo e innovación basada en tecnología.
- En **Brasil**, se concentra en la capacitación del servicio al cliente, mejora de indicadores de Satisfacción del Cliente como *Net Promoter Score (NPS)*, encuestas específicas para identificar oportunidades y mejora en sus canales de atención al cliente, buscando una mayor eficiencia en los momentos críticos y reforzando la confianza en su operativa diaria.
- En Colombia, durante el 2025, se evidenció una mejora significativa y sostenida en los resultados del NPS y la satisfacción de los clientes, reflejando el impacto directo de las iniciativas implementadas durante el año. En términos generales, el NPS acumulado año cerró en **17,7 (14,6** puntos por encima del 2024) y tanto en Bogotá como en Cundinamarca el NPS incrementó **15,5 y 9,5** puntos respectivamente. Estos resultados muestran un crecimiento sólido y sostenido del NPS y se lograron gracias al desarrollo de los proyectos *Customer Satisfaction, Customer Empathy*, Lenguaje Simple y al fortalecimiento de las capacidades analíticas.

Atención diferenciada para clientes con necesidades especiales

Clientes residenciales electrodependientes

En cuanto a la atención diferenciada para clientes con necesidades especiales, se prioriza la calidad y continuidad del suministro eléctrico. Dentro de las acciones destacan:

- En **Argentina**, se prioriza a clientes electrodependientes a través de un programa que garantiza continuidad del servicio, seguimiento personalizado y cumplimiento normativo, incluyendo vínculo con asociaciones, relevamiento de instalaciones, priorización según indicador Customer Average Interruption Duration Index (CAIDI). La compañía mejora continuamente el proceso de instalación y mantenimiento de fuentes alternativas de energía (FAE) según la Ley N° 27.351, alcanzando **365** unidades en 2025. Durante el 2025 se recibieron y gestionaron por esta vía **394** reclamos.
- **Difusión de información para personas electrodependientes:** durante el 2025 en argentina diseñaron e imprimieron folletos y posters, para difundir información relevante vinculada al trámite de inscripción en el Registro de Electrodependientes por Cuestiones de Salud, y a los alcances de la Ley N° 27.351 que regula sobre los beneficios para estos clientes. Por otro lado, se cuenta con el procedimiento de atención a clientes electrodependientes, según la ley vigente; un plan de llamadas salientes a los clientes con esta condición para verificar la existencia de batería en sus grupos electrógenos y coordinar traslados, de ser necesario, a hospitales con la colaboración de las autoridades correspondientes. Además, en forma habitual se comunican novedades a través de la web institucional https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/electrodependientes/

- En **Brasil**, se cumple e implementa todos los requisitos establecidos por la ANEEL (Agencia Nacional de Energía Eléctrica) para atender y comunicarse continuamente con los clientes vitales. Esta comunicación se realiza mediante campañas masivas por correo electrónico y redes sociales. El objetivo es mantener actualizado el registro, que puede realizarse tanto presencialmente como digitalmente, facilitando así la respuesta del cliente. Han implementado un panel de control donde monitorean los casos escalados para la atención vital de los clientes, manteniendo el control y actualizando la información en tiempo real. Además, cuentan con una unidad especializada que interactúa con el cliente por WhatsApp, su objetivo es garantizar la eficiencia, la accesibilidad y el apoyo adecuado para todos los que dependen de este servicio esencial.
- En **Colombia**, la gestión de clientes electrodependientes busca proteger su vida y bienestar, reforzando la reputación de Enel como empresa inclusiva y socialmente responsable. Se renovó el modelo de atención priorizando la continuidad del servicio mediante un enfoque proactivo y personalizado. El proceso de inscripción ahora exige certificación médica, asegurando la veracidad del registro a través de todos los canales. Además, se incorporaron 14 equipos de respaldo energético con más de seis horas de autonomía, gestionados por rutas *inbound* (cuando el cliente reporta una interrupción del suministro eléctrico) y *outbound* (mediante la identificación proactiva de clientes electrodependientes), con seguimiento periódico. Se creó la "Golden List" para atención preferente en el *contact* center, garantizando agilidad y sensibilidad. Finalmente, se dotaron municipios como Girardot, Villeta y Fusagasugá con equipos para clientes afectados por interrupciones del suministro.

Clientes con necesidades especiales

A los clientes con necesidades especiales, se les brinda apoyo en accesibilidad, facilidades de pago y servicios específicos.

- En **Argentina**, se ofreció atención preferencial a clientes con discapacidad, personas mayores, embarazadas, electrodependientes y residentes en barrios vulnerables, además de certificación de oficinas con la alianza APAdeA bajo el programa **"TEAcepto",** incorporación de la app **Háblalo** para facilitar comunicación a personas con discapacidad en el habla o comunicación y oficinas certificadas para personas neurodivergentes y políticas para clientes con dislexia.

- En **Brasil y Colombia**, se entregaron facturas en lenguaje braille a clientes con discapacidad visual, beneficiando a 18 y 49 clientes respectivamente.

Avances en digitalización de canales

La Compañía intensificó el compromiso con la transición energética mediante la digitalización de la relación con el cliente, buscando mejorar la experiencia, reducir tiempos de respuesta y ofrecer soluciones integradas.

- **Argentina:** actualización de canales digitales (WhatsApp, APP Edesur, Oficina Virtual), con 800 mil usuarios en el año.
- **Brasil:** alcanzó **296 millones** contactos en canales digitales, un **32%** más que en 2024. Destacando la implementación de nuevos servicios en los canales Web, APP y WhatsApp (seguimiento de cortes de energía y pago vía Pix).
- **Colombia:** Fortalecimiento y consolidación de los canales digitales, alcanzando **30.213.525 millones** de transacciones auto gestionables y 608.000 mil atenciones en los canales digitales asistidos durante el 2025. Adicionalmente, estos avances se reflejaron en el crecimiento de la base de clientes registrados en la App y la Web, que cerró en **1.742.169** clientes, lo que representa un incremento del **64%** frente al año anterior, debido a la optimización de capacidades, la mejora continua de la experiencia del cliente y la implementación de campañas digitales orientadas a impulsar la adopción y el uso recurrente de los canales, fortaleciendo la capacidad de autogestión y la efectividad del modelo de atención digital.

Asequibilidad de tarifas y flexibilidad de pagos

Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes.

- En Argentina la tarifa aplicable depende de la potencia conectada de cada cliente, pudiendo ser tarifa regulada para aquellos clientes con capacidad conectada mínima de 50 kW en Argentina, la Tarifa Social Federal para el servicio de electricidad es un beneficio que otorga el Estado Argentino a los usuarios que más lo necesitan.
- En Brasil para aquellos clientes con capacidad conectada mínima de 30 kW.
- En Colombia este valor corresponde a 100 kW. Estos clientes corresponden al 99% del total de la cartera y representan el 66% de la energía total vendida. En su esfuerzo continuo por garantizar un acceso justo y legal a la energía, han trabajado para sacar a las personas del suministro irregular de energía, incluyendo la eliminación de conexiones ilegales que suponen un riesgo para las comunidades. Para recuperar la legalidad de estos clientes, además de orientarlos en el registro de la Tarifa Social, impulsa acciones que fomenten el emprendimiento, ayudando a las familias a generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Tener una factura de luz a nombre propio suma derechos de ciudadanía, pues el comprobante de domicilio se convierte en un documento importante. Por otra parte, los clientes con tarifa libre pueden negociar su suministro con cualquier suministrador, debiendo pagar un peaje regulado por el uso de la red de distribución.

La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200 KWh al mes está conformada por:

- Componente generación y transmisión: compra de energía y costo de transmisión eléctrica.
- Componente distribución y comercialización: modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia.
- Componente encargos y otros: encargos, primas, subvenciones, subsidios, entre otros.

A continuación, se presenta la composición tarifaria en las distintas subsidiarias de Enel Américas:

%	Enel Distribución Rio en Brasil	Enel Distribución Ceará en Brasil	Enel Brasil en Sao Paulo Brasil
Generación y Transmisión	45,96%	43,96%	44,64%
Distribución	35,73%	40,30%	28,03%
Encargos u otros	18,31%	15,74%	27,33%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Considerando la regulación de cada país, la Compañía busca eficiencia para garantizar calidad y seguridad del suministro dentro del reconocimiento tarifario, contribuyendo a mayor asequibilidad para clientes. Enel Américas, mediante sus subsidiarias, trabaja con reguladores para lograr tarifas accesibles, impulsar tecnologías renovables y alternativas más económicas que los combustibles fósiles, avanzando hacia cero emisiones.

Facilidades de pago

Las empresas del Grupo Enel Américas, en línea con sus políticas internas implementaron iniciativas para ofrecer alternativas y facilidades de pago, evitando sobreendeudamiento y conexiones ilegales.

- **Argentina:** ofrece convenios de pago para clientes con dificultades para abonar facturas, disponibles vía atención telefónica, oficinas, App, web o Facebook.
- **Brasil:** medios de pago diversificados (destaca PIX); en 2025 se registraron 160 millones de pagos (76% digitales), con gasto de recaudación mínimo histórico (€0,07, –39% vs 2021).
- **Colombia:** flexibilización para deudas menores a 5 millones de pesos colombianos y promoción de convenios vía canales virtuales, telefónicos y presenciales, alcanzando amplia adopción.

Satisfacción del cliente

La Compañía implementó un plan de satisfacción del cliente enfocado en fortalecer una cultura orientada al cliente y mejorar procesos, incluyendo la medición de satisfacción mediante indicadores los siguientes indicadores:

  - Net Promoter Score (NPS), mide la percepción general del cliente con la empresa a través de encuestas relacionales.
  - Encuestas de Satisfacción (CSAT), mide la satisfacción del cliente después de la interacción en procesos claves como: facturación, recibo digital, venta de conexiones, alumbrado público, emergencias y canales de pago.
  - Índice Aneel de Satisfacción del consumidor (IASC), mide la satisfacción del consumidor pidiéndoles que evalúen los diferentes tipos de servicios que tienen. Investigación realizada directamente por el organismo regulador (Aneel).

- En **Brasil**: Utiliza la metodología CER, con base en una muestra estadística representativa y con un nivel de confianza del 95%, mide el Índice de Satisfacción de la Calidad Percibida (ISQP) en diferentes segmentos de clientes, con una meta a nivel agregado de 70%. En 2025, el ISQP fue de 57,3 en Enel Distribución Ceará, 52 en Enel Distribución Rio y 58,1 en Enel Distribución São Paulo.
- En **Colombia**: Durante 2025 sensibilizó y formó a **2.551** personas entre colaboradores internos y contratistas, creó una red de 50 multiplicadores, desarrolló talleres especializados en alianza con la Universidad del Rosario y lanzó experiencias innovadoras para reforzar la empatía en atención en terreno. Además, impulsó iniciativas de alto impacto como las sesiones de *Shadowing*, lo que permitió reconectar con la voz real del cliente y generar 11 mejoras clave en procesos. Además, virtualizó la formación de *Customer Empathy* en formato SCORM. Durante el año atendieron **3.863** requerimientos de Entidades de Control. Los principales temas fueron infraestructura, consumo y calidad del servicio, lo que permitió identificar tendencias para la gestión preventiva. Se realizaron 13 mesas de trabajo con la SSPD en Cundinamarca y participó en los encuentros de Enel Territorio. El Defensor del Cliente se consolidó como un mecanismo efectivo de resolución de conflictos, gestionando **347** casos con un **80%** de favorabilidad y mil de atenciones adicionales bajo un modelo multicanal 360°, mejorando tiempos de respuesta y percepción del cliente. En paralelo, se gestionaron **1.930** denuncias, de las cuales **11,3%** fueron efectivas, principalmente por negligencia administrativa, maltrato y corrupción, generando acciones correctivas y fortaleciendo controles internos. En materia de tutelas, se implementaron mejoras estructurales que permitieron gestionar **2.012** casos y reducir en **52,2%** los incidentes de desacato en el segundo semestre, evidenciando mayor control y eficiencia del proceso.

Una relación transparente con los clientes

La Compañía ha establecido diversos canales para que los clientes puedan presentar reclamos o solicitar información, monitorizando constantemente las quejas recibidas a través de correo electrónico, número de teléfono gratuito y sitio web. Desde 2021 se implementó el Plan Cero Reclamos, centrado en mejorar la experiencia de atención en los canales de contacto, con iniciativas como protocolos de atención, aumentos en el monto de refacturación inmediata y proyectos de mejora sistémica.

- **Argentina:** ampliaron funcionalidades del canal WhatsApp para reclamos y consultas automáticas, junto con otras vías online.
- **Brasil:** los reclamos comerciales **se redujeron un 16%** en 2025 respecto a 2024, alcanzando 166 reclamos por cada 10 mil clientes.
- **Colombia:** se superó la meta, cerrando el año con **56 reclamos** comerciales por cada 10 mil clientes.

Promoción del uso responsable y eficiente de la energía

Uno de los desafíos de la Compañía es la promoción y sensibilización sobre el cuidado de la energía.

Para ello, en 2025 se ha desarrollado los siguientes proyectos:

- **Argentina:** En la *web*, el cliente residencial puede calcular y gestionar sus consumos mediante una calculadora que muestra el gasto de cada componente eléctrico del hogar. Además, realizaron difusión a clientes sobre información de eficiencia y ahorro energético en la web y actividades en barrios vulnerables para promover el uso responsable y eficiente de la energía mediante talleres teórico-prácticos y entrega de lámparas LED.
- **Brasil:** **Programa de Eficiencia Energética:** Impulsado por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), tiene como objetivo promover el uso más eficiente de la energía entre la población y otros grupos de interés de Enel en su área de concesión. Otro aspecto a destacar se refiere a las iniciativas desarrolladas con la población socialmente vulnerable. En 2025, cerca de **2.9 mil** frigoríficos antiguos fueron sustituidos por nuevos modelos con la etiqueta de eficiencia Procel A. También se sustituyeron 194 mil bombillas normales por otras de LED. Ecoenel es otra iniciativa que contribuye a la eficiencia energética mediante el reciclaje de materiales.
- **Colombia:** **B2G Colombia, Gestión del alumbrado público Bogotá y Cundinamarca:** A cierre de 2025 se tienen **260.906** luminarias LED de un total de **364.710** luminarias en Bogotá. Por otra parte, durante 2025 se mantuvo la base de luminarias existentes y se realizó la construcción de más de **2.800** nuevos puntos de luz al sistema, en diferentes sectores de la ciudad de Bogotá; gracias a ello estas zonas cuentan con espacios mejor iluminados, que ofrecen confort visual y seguridad vial para la ciudadanía.

Desempeño del Grupo Enel Américas

US$ 4.268 millones
EBITDA Enel Américas

US$ 1.628 millones
EBITDA Segmento de Segmento de Generación y Transmisión

US$ 2.649 millones
EBITDA Segmento de Distribución

EBITDA consolidado Grupo Enel Américas

El EBITDA para el período terminado al 31 de diciembre de 2025 fue de **US$ 4.268 millones,** lo que presenta un aumento de **US$ 533 millones**, o un 14,3% con respecto al EBITDA de **US$ 3.735 millones** obtenido en 2024:

EBITDA Operación consolidada grupo Enel Américas por Segmento de negocio

Conceptos	Segmento de Generación y Transmisión			Segmento de Distribución			Otros			Total		
	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	En millones de US$ dólares											
Ingresos de explotación	3.451	3.478	(0,8%)	11.183	10.614	5,4%	(127)	(189)	(32,6%)	14.506	13.904	4,3%
Costos de explotación	(1.498)	(1.789)	(16,2%)	(7.264)	(6.974)	4,1%	219	216	1,6%	(8.542)	(8.547)	(0,1%)
Gastos de personal	(91)	(84)	8,9%	(425)	(392)	8,7%	(44)	(46)	(4,2%)	(561)	(522)	7,5%
Otros gastos por naturaleza	(234)	(230)	1,9%	(844)	(809)	4,4%	(56)	(61)	(8,0%)	(1.134)	(1.100)	3,1%
Total EBITDA	**1.628**	**1.377**	**18,2%**	**2.649**	**2.439**	**8,6%**	**(8)**	**(80)**	**(89,6%)**	**4.268**	**3.735**	**14,3%**

Nota: Para mayor información ver los Estados Financieros de Enel Américas al 31 de diciembre de 2025.

EBITDA Operación consolidada grupo Enel Américas por país

	EBITDA acumulado (en millones de US$)		
País	**dic-25**	**dic-24**	**Var %**
Argentina	227	48	372,9
Brasil	2.246	2.231	0,7%
Colombia	1.592	1.304	22,1%
EGP Centroamérica	202	174	16,3%
Total (*)	**4.268**	**3.735**	**14,3%**

(*) Incluye Holding, eliminaciones y otros.

A fines del año 2022, Enel Américas anunció su plan estratégico para el periodo 2023-2025, en el cual comunicó la simplificación del Grupo, lo que consideraba concentrar las operaciones en aquellos países que permitan acelerar la transición energética en la región, buscando enajenar las operaciones vigentes hasta el 31 de diciembre de 2022 en Argentina y Perú. En los planes estratégicos sucesivos presentados en noviembre 2023 y noviembre 2024, el alcance de este plan de simplificación societaria se revisó, dejando de considerar la salida total de Argentina y agregó activos de Colombia y Centroamérica.

En el marco del plan de simplificación societaria efectuado por el Grupo, se consideran las enajenaciones concretadas en 2022 de las subsidiarias brasileras Enel Generación Fortaleza y Enel Distribución Goiás, de las subsidiarias argentinas Enel Generación Costanera y Central Dock Sud realizadas en 2023, y del proceso de venta de subsidiarias en Perú efectuado en 2024.

A nivel acumulado, el EBITDA llegó a los **US$4.268 millones,** un **14,3%** más respecto a 2024. Esto es explicado por un aumento en los resultados de Colombia, Centroamérica, Argentina y Brasil, parcialmente compensado por efecto tipo de cambio por la devaluación de las monedas en los países en que operamos. Aislando el impacto negativo de US$130 millones producto del tipo de cambio, el EBITDA hubiese crecido un 18% respecto al mismo período del año anterior.

EBITDA Segmento de Generación y Transmisión

El EBITDA generado por el Segmento de Generación alcanzó a los **US$ 1.628 millones,** lo que presenta un aumento de **US$ 251 millones**, equivalente a un aumento de 18,2%, con respecto al EBITDA de **US$ 1.377 millones** alcanzado en 2024, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

EBITDA segmento de Generación y Transmisión grupo Enel Américas

EBITDA por país	2025	2024		
	En millones de US$ dólares		Variación	Variación %
Argentina	32	20	13	65,4%
Brasil	595	643	(48)	(7,5%)
Colombia	799	540	258	47,8%
Centroamérica	202	174	28	16,3%
Totales	**1.628**	**1.377**	**251**	**18,2%**

La variación positiva en el EBITDA de este segmento de negocio se explica principalmente por el mayor resultado en Argentina, Colombia y Centroamérica, compensado por un menor resultado en Brasil por mayores costos por compras de energía y la devaluación del real brasileño.

Segmento de Distribución

El Ebitda generado por el segmento de Distribución alcanzó a los **US$ 2.649 millones,** lo que presenta un incremento de **US$ 210 millones,** equivalente a un crecimiento de un 8,6%, con respecto al EBITDA de **US$ 2.439 millones** alcanzado en 2023, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

EBITDA segmento de Distribución grupo Enel Américas

EBITDA por país	2025	2024		
	En millones de US$ dólares		Variación	Variación %
Argentina	199	30	169	n.a.
Brasil	1.658	1.646	12	0,7%
Colombia	792	763	29	3,8%
Totales	**2.649**	**2.439**	**210**	**8,6%**

El incremento del EBITDA del Segmento de Distribución explicado principalmente por el mejor resultado en Argentina, Brasil y Colombia por mayor indexación de tarifa y el efecto positivo en Argentina vinculado al acuerdo de regularización de la deuda con CAMMESA.

Valor económico generado y distribuido a los grupos de interés

El valor económico generado y distribuido directamente por Enel Américas proporciona una buena indicación de cómo el Grupo crea riqueza para todas las partes interesadas.

Cifras en US$ millones		2025	2024	2023	2025-2024	Variación %
Valor Económico Generado (VEG)	**Valor económico generado directamente**	**14.883**	**14.359**	**13.168**	**524**	**4%**
	Ingresos operacionales	14.507	13.904	12.888	603	4%
	Ingresos no operacionales	376	455	280	(79)	(17%)
	Valor económico distribuido directamente	**14.564**	**13.849**	**12.751**	**715**	**5%**
Valor Económico Distribuido (VED)	Costos operativos	11.111	10.937	9.610	174	2%
	Salarios y beneficios sociales para trabajadores	562	522	473	40	8%
	Pagos a proveedores de capital	2.335	2.046	1.996	289	14%
	Gastos financieros	1.307	1.588	1.635	(281)	(18%)
	Pago de dividendos	1.028	458	361	570	124%
	Pagos al gobierno	556	344	673	212	62%
Valor Económico Retenido (VER)	**VER = VEG - VED**	**319**	**510**	**417**	**(191)**	**(37%)**

Dentro del ítem pagos al gobierno, se incluyen los pagos efectuados por Enel Américas en todos los países donde la Compañía opera. Ninguno de estos países es un paraíso tributario. Enel Américas contribuye con el pago de impuestos al desarrollo de las propias economías locales.

Concentración de clientes por segmento de negocio

[NCG 461 - 6.2 iv]

Los segmentos definidos por la Compañía dentro de sus estados financieros son los de Generación y Distribución:

Segmento de Generación y Transmisión

Dentro del segmento de generación, los principales clientes son las compañías de distribución de electricidad y aquellos clientes que en forma libre han contratado el suministro de energía con la Compañía, y las subastas en las que la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica ("CCEE") de Brasil regula la compra y venta de energía entre generadores y distribuidores.

Al 31 de diciembre de 2025, no se registró ningún cliente que concentrara más del 10% de las ventas del segmento de generación.

Segmento de Distribución

Los clientes del segmento de distribución los constituyen los clientes regulados, y aquellos que de acuerdo con sus volúmenes de consumo pueden negociar tarifas libremente con la distribuidora por el cual reciben su denominación como cliente libre.

Al 31 de diciembre de 2025, dada la atomización de las ventas efectuadas por las distribuidoras de energía eléctrica en cada uno de los países donde opera Enel Américas, de los 22,6 millones de clientes ninguno supera el 10% de concentración de ventas del segmento.

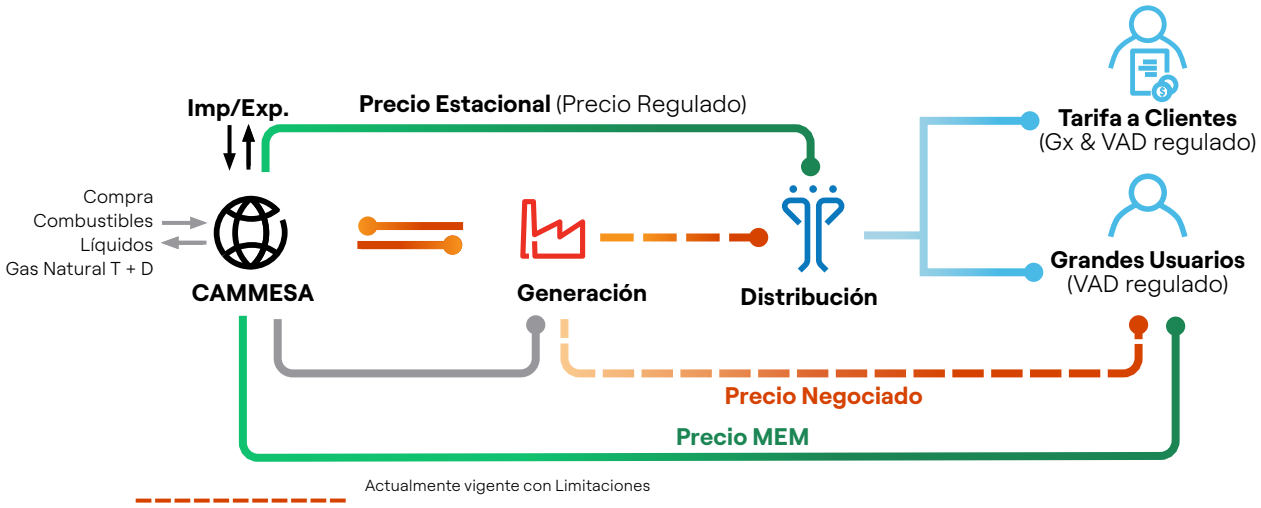
Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica en Argentina

[NCG 461 - 6.1 iii]

Descripción general y estructura de la industria

El sector eléctrico en Argentina se organiza en tres segmentos principales: generación, transmisión y distribución. Cada uno de estos componentes desempeña un papel clave para garantizar el suministro eficiente y seguro de electricidad a los clientes finales. El sistema interconectado del país, conocido como el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), cubre la mayor parte del territorio nacional, mientras que algunas regiones cuentan con sistemas eléctricos aislados. El marco regulatorio eléctrico argentino está definido por Ley N° 24.065, que define una segmentación vertical para las actividades de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. La Ley N° 24.065 estableció las bases para la creación del Ente Regulador de la Electricidad ("ENRE"), la creación del Mercado Eléctrico Mayorista ("MEM"), la fijación de precios *spot* y determinación de tarifas para los segmentos regulados del sector. Pese a la Ley N° 24.065 y sus reglamentaciones posteriores, las continuas crisis económicas por las que ha atravesado en forma periódica Argentina han dado señales de intervención en el mercado eléctrico argentino.



Generación

El segmento de generación en Argentina está compuesto por empresas propietarias de centrales generadoras eléctricas que venden energía, a un precio establecido por el regulador y potencia al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), gestionado por Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. (CAMMESA), que coordina el despacho y el equilibrio oferta-demanda. La generación renovable ha ganado protagonismo gracias a políticas como la Ley N° 27.191, que fija metas para su participación en la matriz energética.

Transmisión

El sector de transmisión en Argentina es un servicio público monopólico operado por empresas con concesiones estatales. Una concesionaria gestiona instalaciones de alta tensión y ocho operan media y alta tensión, conectando generación, distribución y grandes clientes. Las empresas de transmisión están autorizadas a cobrar peajes por sus servicios.

Distribución

La distribución eléctrica en Argentina es un servicio público monopólico operado por empresas con concesiones estatales o provinciales, obligadas a suministrar electricidad a los clientes finales en su área de concesión. Principales distribuidoras como Edenor y Edesur están sujetas a estrictas normativas de calidad y compensación. Las tarifas son reguladas por el ENRE mediante la Revisión Tarifaria Integral (RTI), que define cuadros tarifarios, duración y ajustes.

Clientes

Los clientes con demandas superiores a **30 kW** son "grandes usuarios" y pueden negociar contratos directamente con generadores o comercializadores. El resto de los clientes está sujeto a tarifas reguladas para garantizar accesibilidad. Las distribuidoras reciben una remuneración por el servicio, conocida como VAD (Valor Agregado de Distribución).

Principales autoridades reguladoras

[NCG 461 - 6.1 iv]

- Subsecretaría de Energía Eléctrica: dicta lineamientos políticos y regula el funcionamiento del mercado mayorista.
- Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE): controla que la actividad del sector eléctrico, en general, se ajuste a los principios de la Ley Marco, y en particular el cumplimiento de los contratos de concesión.
- Compañía Administradora del Mercado Eléctrico Mayorista (CAMMESA): participación de todos los agentes del mercado y aplica las normas dictadas por la SE que regulan el M.E.M. Realiza: el despacho económico, la programación estacional de los precios y las transacciones económicas.

Leyes del Sector Eléctrico

Marco legal - Normas que integran la Regulación:

- Ley Marco N° 24.065
- Decreto Reglamentario N° 1398/92
- Resoluciones de la SE sobre el MEM
- Resoluciones Reglamentarias del ENRE
- Contrato de Concesión
- Reglamento de Suministro

Para mayor detalle, véase la Nota 4 de los Estados Financieros de Enel Américas 2025, "Regulación sectorial y funcionamiento del sistema eléctrico – Argentina".

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica en Brasil

[NCG 461 - 6.1 iii]

Descripción general y estructura de la industria

En el Mercado Eléctrico Brasileño existen cinco categorías de agentes locales: generadores, transmisores, distribuidores, comercializadores y los clientes/consumidores. Los tres segmentos de negocio de la industria: generación, transmisión y distribución, deben operar de manera interconectada y coordinada para suministrar electricidad a los clientes finales a un costo mínimo y dentro de los estándares de calidad y seguridad requeridos por las normas y regulaciones de la industria.

El Sistema Interconectado Nacional y los Sistemas Aislados

El sistema eléctrico brasileño está compuesto por dos partes principales: el Sistema Interconectado Nacional (SIN) y los Sistemas Aislados. El SIN es una vasta y compleja red de generación y transmisión de energía eléctrica que cubre casi todo el territorio brasileño, interconectando las principales plantas de generación con centros de consumo en las diferentes regiones del país, permitiendo la distribución eficiente de la energía eléctrica. Alrededor del **98%** de la carga total del país está integrada al SIN **(77.242 MW** medio de carga conectada y **205 GW** de capacidad instalada de generación centralizada en 2024[1]).

El SIN se alimenta de una combinación de fuentes de energía, predominantemente hidroeléctrica, pero también incluye generación térmica, eólica, solar y de biomasa. El Operador del Sistema Nacional (ONS) es responsable de coordinar y operar la red de transmisión, asegurando el equilibrio entre oferta y demanda.

La interconexión interna permite que diferentes regiones del país compartan recursos energéticos, aumentando la resiliencia ante fallas y variaciones en la generación. Además, la operación coordinada permite optimizar la generación y despacho de energía, minimizando costos y maximizando la eficiencia.

Los Sistemas Aislados son redes eléctricas que no están conectadas al SIN y atienden principalmente a regiones remotas y de difícil acceso, como la Amazonía en la región norte del país. Estas zonas dependen de la generación local para su suministro eléctrico, cuya fuente es predominantemente termoeléctricas a diésel o gas natural.

Generación y Transmisión

La generación eléctrica opera en un mercado competitivo mediante contratos regulados con distribuidores regulados por medio de subastas centralizadas de energía o mediante contratos en el ambiente libre con comercializadoras o clientes no regulados (libres) por medio de contratos bilaterales. Las diferencias entre la producción y las ventas se negocian en el mercado de corto plazo (CCEE – Cámara de Comercialización de Energía) y son valorados al Precio de Liquidación por Diferencias (PLD). Se desarrolla bajo concesión para grandes proyectos hidroeléctricos y autorización para plantas eólicas, solares, termoeléctricas y PCH, con acceso a redes de transmisión y distribución. Existe también la generación distribuida, sistemas de generación con capacidad instalada de hasta **0,75 MW** (en el caso de microgeneración), o entre **0,75 MW** y **3 MW** para fuentes no despachables y 5 MW para fuentes despachables (en el caso de minigeneración) que permite inyectar excedentes en la red de distribución y obtener créditos para compensar el consumo.

La transmisión funciona como monopolio público/privado regulado mediante concesiones subastadas, con ingresos anuales fijos, definidos por ANEEL (RAP), independiente del flujo eléctrico, aplicable a activos superiores a **230** kV. Hay descuentos en los ingresos anuales en caso de indisponibilidad de los activos.

Distribución y Comercialización

En Brasil, el mercado eléctrico se divide en dos ambientes: Ambiente de Contratación Regulada (ACR), donde distribuidoras compran energía vía subastas para

1. Fuente: Plano Decenal de Expansao 2034. https://www.epe.gov.br/pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/plano-decenal-de-expansao-de-energia-2034

consumidores cautivos, y Ambiente de Contratación Libre (ACL), donde consumidores libres negocian directamente con generadores y comercializadores.

La distribución de electricidad es un servicio público prestado bajo régimen de monopolio por concesionarias o titulares de permisos responsables de áreas geográficas definidas y obligadas a comprar energía en el mercado regulado. El sistema incluye redes de alta tensión (mayor o igual a **69 kV** y menor a **230 kV**), media tensión (mayor o igual a **2,3 kV** y menos de **69 kV**) y baja tensión (menos de **2,3 kV**).

Desde 1995 existe el consumidor libre, que puede elegir su proveedor. El mercado se ha abierto progresivamente y a partir de enero de 2024 todos los consumidores de la alta tensión son elegibles para el mercado libre. En junio 2025 el marcado libre alcanzó **77 mil** unidades representando **46%** del consumo Nacional total de energía eléctrica. La reciente Ley N° 15.269, de 25 de noviembre de 2025, de modernización del sector eléctrico permite el último tramo de consumidores, los de baja tensión, a acceder al mercado libre a través del proveedor minorista: a partir de noviembre/2027 a clientes comerciales e industriales, y a partir de noviembre 2028 a los residenciales.

Los comercializadores autorizados energía eléctrica negocian energía tanto en el mercado regulado bajo condiciones definidas en las subastas o directamente en mercado libre bajo condiciones bilaterales negociadas. En 2025 operaban alrededor de **500** empresas de comercialización en Brasil.

Leyes del Sector Eléctrico

Actualizaciones

En 2025, el sector de electricidad fue impactado por varias normas e iniciativas regulatorias, siendo las más relevantes:

i) La Ley N° 15.235/2025, que reformuló la Tarifa Social de Electricidad con exención total de la tarifa para familias de bajos ingresos, con consumo hasta 80 kwh por mes y descuentos para comunidades rurales, indígenas y quilombolas. La ley también permitió la renegociación del Uso de Bienes Públicos (UBP), *royalties* pagados por las centrales hidroeléctricas, lo que permitirá recaudar recursos para reducir las tarifas para los consumidores regulados en las regiones Norte y Nordeste. Además, redistribuyó el costo de la energía de las centrales nucleares entre todos los consumidores (excepto los de bajos ingresos), que anteriormente solo pagaban los consumidores regulados.

ii) La Ley N° 15.269/2025, que reformuló el marco legal del sector eléctrico con establecimiento de cronograma de liberalización del mercado para clientes conectados a baja tensión (todavía necesitando reglamentación por ANEEL de los temas condicionantes), creación del proveedor de última instancia (SUI), previsión de regla de reembolso de los cortes de generación renovable pasados y futuros, posibilidad de renovación onerosa de concesiones de plantas hidroeléctricas por 30 años, fin del descuento de energía renovable para nuevos clientes libres, establecimiento de límite para algunos cargos sectoriales, nuevos criterios de autoconsumo, y regulación del almacenamiento de energía.

Histórico

- Ley N° 8.987/1995: define conceptos como: concesiones y permisiones, derechos del usuario, etc.
- Ley N° 9.074/1995: reforma del sector eléctrico brasileño, reglas para la concesión y autorización, entre otras.
- Ley N° 9.427/1996: creó la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) y estableció la desverticalización del sector.
- Ley N° 10.438/2002: normas y procedimiento para la Contratación de Energía de Emergencia en situaciones de crisis de suministro, programa de Incentivos a Fuentes Alternativas de Energía Eléctrica (PROINFA), entre otras.
- Ley N° 10.848/2004: Nuevo modelo regulatorio; separación entre regulación, operación y comercialización; entre otras.
- Ley N° 12.212/2010: estableció la Tarifa Social de Electricidad
- Ley N° 14.120/2021: eliminación gradual de los incentivos a la generación y consumo de energía eléctrica a partir de fuentes alternativas.
- Ley N° 14.300/2022: marco legal para la microgeneración y minigeneración distribuida (MMGD) y el Sistema de Compensación de Energía Eléctrica (SCEE).
- Ley N° 15.235/2025: Redefine las reglas de aplicación de la tarifa social, posibilita la renegociación del pago de uso de Bienes Público de algunas centrales y divide el coste de las centrales nucleares entre clientes libre y cautivos.
- Ley N° 15.269/2025: Marco legal para liberalización del mercado para clientes conectados a baja tensión. Limita incentivos a renovables para nuevos clientes libres. Limita el aumento de cargos sectoriales. Trata los reembolsos relacionados a los cortes de generación renovable. Marco legal de los activos de almacenamiento de energía.

Principales autoridades reguladoras

[NCG 461 - 6.1 iv]

Ministerio de Minas e Energia – MME: formula, planifica e implementa la política energética nacional junto al CNPE.

Agencia Nacional de Energía Eléctrica – ANEEL: organismo autónomo vinculado al MME; regula y supervisa generación, transmisión, distribución y comercialización, garantiza calidad, tarifas justas y competencia.

Operador Nacional del Sistema Eléctrico – ONS: coordina y controla instalaciones de generación y transmisión en el SIN.

Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica – CCEE: opera el mercado eléctrico, liquida contratos regulados y libres, organiza subastas.

Consejo Nacional de Política Energética – CNPE: asesora la Presidencia; define lineamientos de política energética y revisa la matriz.

Comité de Monitoreo del Sector Eléctrico– CMSE: monitorea seguridad y continuidad del suministro eléctrico.

Empresa de Investigación Energética– EPE: empresa pública que realiza estudios e investigaciones para la planificación energética.

Remuneración y tarifas

Remuneración de los generadores

La remuneración de los generadores depende del tipo de contratación de su energía:

(1) Ambiente de Contratación Regulada (ACR): Participación en subastas reguladas donde ganan las ofertas más competitivas.

(2) Ambiente de Contratación Libre (ACL): Negociación libre de precios entre generadores y consumidores/ comercializadores.

(3) Mercado de Corto Plazo o Mercado *Spot*: Energía no contratada se vende al PLD, calculado según el Costo Marginal de Operación mediante modelos oficiales.

Tarifas de transmisión

La remuneración del servicio público de transmisión se regula bajo revenue cap, independiente del mercado. Los ingresos se determinan por: i) concesiones subastadas - menor valor ofertado en la subasta y; ii) por concesiones no subastadas (antiguas): revisión tarifaria cada cinco años.

Las tarifas son definidas por la ANEEL para (i) asegurar recursos suficientes para cubrir costos de transmisión, incluidas interconexiones internacionales, y (ii) aplicar señal localizada para cobrar más a los agentes que imponen mayor carga al sistema.

Tarifas de distribución

La remuneración del servicio público de distribución se basa en un régimen de price cap, con tres mecanismos de cambio tarifario: la Revisión Tarifaria Periódica (RTP), cada 4 o 5 años; el Reajuste Tarifario Anual (RTA); y la Revisión Tarifaria Extraordinaria, cuando hay que revisar el equilibrio económico financiero.

La tarifa se divide en Parcela A (costos no gestionables, transferidos íntegramente) y Parcela B (costos gestionables que remuneran inversiones y operación). El WACC, definido por ANEEL, determina la rentabilidad del capital, junto con la depreciación regulatoria de los activos. El mecanismo CVA compensa anualmente los descalces mensuales en los costos no gestionables de compra de energía, encargos y de la transmisión. Desde 2015, el sistema de Banderas Tarifarias aplica adicionales tarifarios por cobrar del consumidor cuando las condiciones de generación de electricidad debido a la hidrología no son buenas, lo que se refleja en un aumento del costo de generación.

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica en Colombia

[NCG 461 - 6.1 iii]

Descripción general y estructura de la industria

El Mercado Eléctrico Colombiano está conformado por cinco tipos de agentes: generadores, transmisores, distribuidores, comercializadores y grandes clientes. Las actividades de generación, transmisión y distribución operan de manera interconectada y coordinada para garantizar el suministro de energía a los usuarios finales al menor costo posible y cumpliendo los estándares de calidad y seguridad establecidos.

El marco regulatorio del sector se fundamenta en las Leyes N° 142 y la N° 143 de 1994, que definen los principios, políticas y mecanismos para la prestación, regulación, control y vigilancia del servicio público de electricidad, promoviendo un entorno de mercado competitivo y delimitando la intervención del Estado en las actividades del sector.

Generación y Transmisión

En Colombia, los negocios de generación eléctrica operan en libre competencia, con ventas al mercado mayorista. (MEM) o mediante contratos bilaterales con grandes clientes. El negocio de transmisión es un monopolio regulado; las empresas que operan redes iguales o mayores a **220 kV** conforman el Sistema de Transmisión Nacional (STN), deben garantizar acceso en igualdad de condiciones y reciben ingresos regulados por conexión y uso.

Distribución

La actividad de distribución es un monopolio natural de carácter regional, con una remuneración regulada por la CREG basada en criterios de eficiencia y calidad, cuyas tarifas se revisan cada cinco años y se actualizan mensualmente con el IPP, incluyendo el reconocimiento de inversiones aprobadas por el regulador. Por su parte, la actividad de comercialización se desarrolla en un entorno competitivo, permitiendo a las empresas, entre ellas Enel Colombia, suministrar energía tanto bajo el régimen regulado como mediante contratos a condiciones libremente pactadas.

Principales autoridades reguladoras

[NCG 461 - 6.1 iv]

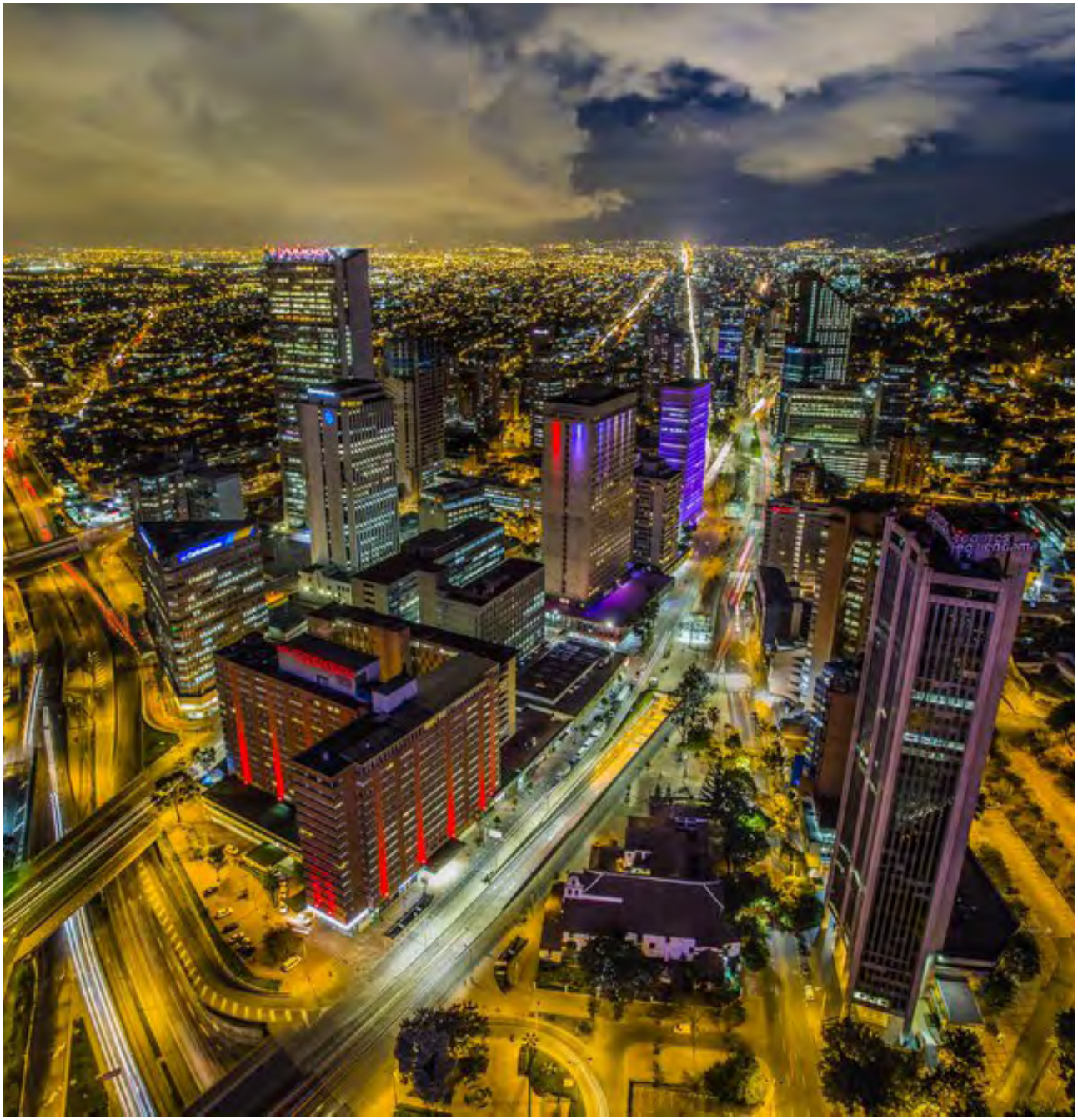
La principal institución del sector eléctrico es el Ministerio de Minas y Energía (MME), a través de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) elabora el Plan Energético Nacional y el Plan de Expansión de Referencia Generación - Transmisión. La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) es responsable de regular y la Superintendencia de Servicios Públicos (SSPD) vigila y controla a las empresas del sector; además, la Superintendencia de Industria y Comercio es la autoridad nacional para temas de protección de la competencia.

Leyes del Sector Eléctrico

- Ley de Servicios Públicos Domiciliarios (Ley N° 142) y Ley Eléctrica (Ley N° 143)

Las subastas de contratos de largo plazo de FNCER se sustentan en la Ley N° 1.715 de 2014, el Decreto N° 2.469 de 2014 y la Ley N° 1.955 de 2019, cuyo artículo N° 296 obliga a los comercializadores a adquirir entre el 8% y el 10% de esta energía; este marco fue actualizado mediante la Ley N° 2.099 de 2021, que consolidó el desarrollo de energías renovables no convencionales e incorporó beneficios tributarios. Adicionalmente, la normativa sobre pasivos ambientales establece disposiciones para su gestión y la creación de instancias de coordinación a nivel nacional, bajo la rectoría del Ministerio de Ambiente.

Para mayor detalle, véase la Nota 4 de los Estados Financieros de Enel Américas 2025, "Regulación sectorial y funcionamiento del sistema eléctrico – Colombia".



Inversiones y situación financiera

US$ 4.809 millones
Deuda financiera neta
US$ 2.127 millones en 2024

1,1 veces (1)
Deuda financiera neta/EBITDA
0,6 veces en 2024

Análisis de la estructura y situación financiera de Enel Américas

Deuda financiera neta

La **deuda financiera neta** alcanzó, incluyendo Enel Generación Piura, los **US$ 4.809 millones** al 31 de diciembre de 2025, aumentando en **US$ 2.682 millones** respecto al cierre del año 2024, equivalente a un aumento de 126%, explicado principalmente por pago de impuestos por la venta de los activos de Perú, una mayor deuda neta en Enel Américas debido a la recompra de acciones propias y mayor deuda neta en Enel Brasil.

El aumento de las tasas de interés en Enel Américas (10,2 % en diciembre-2024 vs 11,4% en diciembre-2025) se originó principalmente por el aumento del stock de deuda asociada a una alta tasa de interés en Brasil y un aumento de la tasa monetaria en Brasil (CDI) compensado con una leve baja en la tasa de Colombia (IBR).

La **deuda financiera bruta** consolidada de Enel Américas alcanzó los **US$ 6.843 millones** con una vida media de 3,66 años. Esta deuda está compuesta principalmente por:

- **US$ 25 millones** de deudas con relacionadas.
- **US$ 3.892 millones** de préstamos bancarios.
- **US$ 2.580 millones** de bonos internacionales y bonos locales.
- La liquidez disponible de Enel Américas se descompone en los siguientes factores:
- Efectivo y efectivo equivalente (+ colocaciones a más de 90 días) **US$ 2.034 millones.**
- Líneas de crédito comprometidas disponibles **US$1.149 millones[1].**

1. Incluye una línea de crédito comprometida completamente disponible entre partes relacionadas con Enel Finance International (EFI). Una de Enel Américas por un monto disponible de US$ 500 millones. Esta línea se encuentra firmada bajo condiciones de mercado.

Operaciones destacadas en 2025

Durante 2025

Enel Américas Holding
En febrero-24, Enel Américas S.A. suscribió dos líneas de crédito Senior Revolving por un importe total de **US$ 1.000 millone**s a 3 años, con bancos y Enel Finance International NV, a una tasa SOFR 1m, 3m o 6m + 1,6%. Al 31 de diciembre de 2025, esta línea no se encuentra utilizada.

Brasil
Enel Distribución São Paulo obtuvo bonos locales por un importe de BRL 1.850 millones **(US$ 230 millones)**. Asimismo, obtuvo préstamos por BRL 1.050 millones **(US$ 190 mil millones)** con bancos locales y préstamos por US$ 221 millones con bancos internacionales.

Enel Distribución São Paulo obtuvo en enero una línea de crédito de comprometida por 80 millones de euros con Enel Finance International NV. Esta línea venció en octubre de 2025.

Enel Distribución Ceará obtuvo bonos locales por un importe de BRL 1.000 millones **(US$ 180 millones)**. También obtuvo préstamos bancarios por BRL 410 millones (US$ 75 millones) y préstamos bancarios por **US$ 170 millones.**

Enel Distribución Rio obtuvo este año bonos locales por un importe de BRL 1.800 millones (US$ 330 millones). Además, obtuvo préstamos bancarios por BRL millones **(US$ 120 millones)** y préstamos bancarios EUR por 27 millones.

Colombia
Durante este año, Enel Colombia obtuvo financiamientos bancarios por un monto de COP 2,553 millones **(US$ 680 millones).**

Perú
Enel Piura obtuvo financiamiento con un banco local en abril por un equivalente a PEN 130 millones (US$ 38 millones). En julio, obtuvo financiamiento con un banco local por **US$ 31 millones.**

Argentina
Edesur: Durante el año 2025, Enel Argentina obtuvo préstamos bancarios por un monto de ARS 120 millones **(US$ 80 millones).**

Política de Cobertura

Con el objeto de mitigar los riesgos financieros asociados a la variación de tipo de cambio y tasa de interés, Enel Américas ha establecido políticas y procedimientos para proteger sus estados financieros ante la volatilidad de estas variables.

Tipo de cambio

La política de cobertura de riesgo de tipo de cambio del Grupo Enel Américas establece que debe existir un equilibrio entre la moneda de indexación de los flujos que genera cada compañía y la moneda en que se endeudan.

Tasa de interés

A fin de reducir la volatilidad en los estados financieros debido a cambios en la tasa de interés, el Grupo Enel Américas mantiene un adecuado balance en la estructura de deuda, que permita minimizar el costo financiero con una volatilidad reducida en el estado de resultados. Dependiendo de las estimaciones de la Compañía y de los objetivos de la estructura de la deuda, se realizan operaciones de cobertura en función de las condiciones del mercado.

Clasificación de riesgo

En 1994, Standard and Poor's y Duff & Phelps clasificaron por primera vez a Enersis (hoy Enel Américas) en BBB+, (grado de inversión). Posteriormente, en 1996 Moody's ubicó en Baa1 la deuda de largo plazo en moneda extranjera de la Compañía.

Desde ese tiempo, la mayoría de las clasificaciones de riesgo han variado. Actualmente, todas están en "grado de inversión" y se fundamentan en la diversificada cartera de activos, la liquidez y las adecuadas políticas de cobertura del servicio de deuda.

	S&P [1]	**Moody's** [2]	**Fitch Ratings** [3]
Corporativo	BBB- [Negativo]	Baa2 [Estable]	BBB+ [Estable]

(1) https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/home
(2) https://www.moodys.com
(3) https://www.fitchratings.com

	Feller Rate [1]	**Fitch Ratings** [2]
Acciones	Primera Clase Nivel 2 (cl)	Primera Clase Nivel 1 (cl)
Bonos	AA (cl) [Estable]	AA+ (cl) [Estable]

(1) https://www.feller-rate.com/corporativo
(2) https://www.fitchratings.com/

A continuación, se resumen los principales acontecimientos que tuvieron lugar en 2025:

- **07 de marzo:** Fitch Ratings mantuvo la clasificación internacional en **BBB+** y la perspectiva en **Estable**. Esto se explica a causa de la diversificación de sus flujos de caja y a su perfil empresarial, con un perfil de apalancamiento sólido para el periodo 2025-2027, demostrando una amplia liquidez y disciplina financiera. El día 02 de marzo de 2026, Fitch Ratings ratificó tanto en escala nacional como en escala internacional tanto el rating como la perspectiva de Enel Américas.

- **26 de junio:** Moody's ratificó la clasificación en **Baa2** con perspectiva **Estable**, debido a las sólidas métricas crediticias y de liquidez, además de la diversificación de sus operaciones, pero atenuadas por la calidad crediticia de sus principales operaciones en Brasil (Ba1, estable) y Colombia (Baa2, negativa). El perfil también incorpora la visión de que el proceso de renovación de concesiones en Brasil seguirá conforme a lo previsto, considerando los relevantes compromisos de inversión. El día 2 de febrero de 2026, Moody's rebajó la perspectiva de la compañía a Negativa, manteniendo el rating en Baa2 para Enel Américas.

- **5 de junio:** Feller Rate ratificó la clasificación corporativa de Enel Américas en AA y una perspectiva **Estable** asignadas responden a un perfil de negocios "Satisfactorio" y una posición financiera "Sólida".

- **27 de junio:** Standard and Poor's revisó la perspectiva a Negativa desde Estable, mientras confirmó el rating en **BBB-.** Esta revisión se produjo a causa de la rebaja a la calificación y perspectiva de los ratings de moneda local y extranjera en Colombia, a causa del deterioro de los resultados fiscales. El día 21 de enero de 2026, Standard and Poor's ratificó tanto el rating como la perspectiva de Enel Américas en escala internacional.

Principales inversiones

[NCG 461 - 4.3]

Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico

El plan estratégico de la Compañía contempla una inversión de **US$ 7,9 mil millones,** para el período 2026-2028. Una de las metas de la Compañía es centrarse en aquellas inversiones con retornos económicos y sociales a largo plazo. Las prioridades de inversión en los negocios de distribución son el desarrollo de proyectos que generen mejor calidad de servicio; redes de distribución de energía más resilientes, digitales y dinámicas, y reducir las pérdidas de energía; y continuar impulsando el desarrollo de nuevos usos de la energía limpia.

El **plan de inversiones** de Enel Américas es suficientemente flexible, para adaptarse a circunstancias cambiantes y para lograr acceder a las oportunidades de desarrollo que se vayan presentando durante el período del plan, con un foco continuo en la optimización del cumplimiento de los objetivos estratégicos, maximizando la rentabilidad de sus accionistas.

Las subsidiarias de Enel Américas desarrollan **planes de inversión** de capital independientes, los que se financian sobre la base de la generación interna de fondos, financiamiento intercompañía o financiamiento directo.

La Compañía continua el camino de fortalecer las inversiones sobre proyectos de calidad de la red y de proyectos que aumenten la capacidad de generación de energía de fuentes renovables. En el siguiente cuadro se resumen las inversiones materializadas durante el año 2025, el cual se enfoca en inversiones de mantenimiento y crecimiento de red, que aseguren la calidad y confiabilidad de suministro y mantenimiento en plantas de generación renovables.

Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico materializadas durante 2025

Cifras en US$ millones

Países	Segmento de Distribución	Segmento Generación			Otros Negocios				Total
		Renovables	Térmica	Total	Retail	Enel X	Services	Total Otros Negocios	
Argentina	844	-	-	-	-	-	-	-	844
Brasil	5.039	195	-	195	-	33	15	48	5.282
Colombia	947	598	41	639	2	64	-	66	1.652
Costa Rica	-	6	-	6	-	-	-	-	6
Guatemala	-	103	-	103	-	-	-	-	103
Panamá	-	25	-	25	-	-	-	-	25
Perú	-	-	21	22				-	22
Total	**6.830**	**927**	**62**	**990**	**2**	**97**	**15**	**113**	**7.934**

Inversiones realizadas en 2025

Las principales inversiones efectuadas durante el año 2025 por línea de negocio, son las siguientes:

Cifras en US$ millones

Países	Segmento de Distribución	Segmento Generación			Otros Negocios				Total
		Renovables	Térmica	Total	Retail	Enel X	Services	Total Otros Negocios	
Argentina	234	1	-	1	-	-	-	-	235
Brasil	1.230	129	-	129	-	8	2	10	1.369
Colombia	318	357	13	370	-	23	-	23	711
Costa Rica	-	2	-	2	-	-	-	-	2
Guatemala	-	6	-	6	-	-	-	-	6
Panamá	-	7	-	7	-	-	-	-	7
Total	**1.782**	**501**	**13**	**514**	**0**	**30**	**2**	**33**	**2.329**

Enel Américas ha decidido no divulgar las fuentes de financiamiento utilizadas para las principales inversiones efectuadas durante el año debido a su carácter confidencial.

Segmento de Generación y Transmisión

Los gastos de capital en el Segmento Generación fueron de US$ 514 millones en 2025 (US$ 501 millones por proyectos EGP), mientras que en 2024 fueron US$ 674 millones (US$ 666 millones por proyectos EGP).

PAÍS	INVERSIONES EN EL SEGMENTO DE GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN
Argentina	En 2025, la compañía hidroeléctrica el Chocón realizó inversiones por **US$ 0,72 millones** en concepto de mantenimientos.
Brasil	La inversión total del Segmento Generación en Brasil alcanzó **US$ 129 millones** en 2025, de los cuales **US$ 117 millones** corresponden a los proyectos de energías renovables no convencionales y **US$ 11 millones** corresponden a inversiones en generación hidroeléctrica, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. • **Volta Grande y Cachoeira Dourada:** realizaron inversiones por un total de **US$ 4,3 millones,** principalmente en actividades de mejora en rendimiento de la planta y mitigación de riesgos (reducción de garantía física, mejorar el factor de indisponibilidad y reducción de sanciones).
Colombia	La inversión total del Segmento Generación en Colombia alcanzó **US$ 370 millones,** avanzando en hitos clave para su portafolio, combinando el desarrollo de su nueva capacidad renovable El Parque Solar Guayepo III (**180 MWac**), la cual completó su fase de energización, previo a su entrada en operación comercial. En paralelo, fortaleció la confiabilidad de su parque hidroeléctrico con un mantenimiento mayor en la Central Hidroeléctrica El Guavio, con una inversión superior a **US$20 millones** y la participación de cerca de **500 personas.**
Costa Rica	Las inversiones se ejecutaron conforme a las valoraciones del Status Components Health (CHS), alcanzando un monto total de **US$ 2 millones.** Como parte de este plan, se llevó a cabo el reemplazo e instalación del rodete Pelton, la incorporación de nuevos medidores de flujo de conducción y la adquisición de repuestos para la válvula esférica. Asimismo, se renovaron componentes de los transformadores en las plantas **Don Pedro y Río Volcán,** fortaleciendo la eficiencia operativa y la disponibilidad de ambas instalaciones. En la central **Chucás,** se desarrollaron obras de defensa hidráulica en el margen izquierdo, además de la adquisición de repuestos para la compuerta de bocatoma y bushings de transformador. También se implementaron actualizaciones en el sistema contra incendios, con el fin de cumplir con los estándares de seguridad y asegurar el óptimo funcionamiento de los equipos.
Panamá	• El plan de inversión en Panamá alcanzó los **US$ 7 millones** en 2025. En la **central hidroeléctrica Fortuna,** se desarrollaron proyectos enfocados en mejorar la confiabilidad y eficiencia de la planta. Entre las principales iniciativas destacan las obras de mejora en la caverna de casa de máquinas incluyendo intervenciones en paredes y piso, la modernización de los tableros UCB2 de la unidad 2, el mantenimiento mayor de dicha unidad y la renovación de equipos críticos para la operación. Como parte del proceso de actualización tecnológica para la generación y el monitoreo, se realizó la adquisición de hardware, servidores y sistemas de telecomunicaciones, reforzando la infraestructura digital que respalda las operaciones. En el segmento de **energía solar,** se invirtió en la recuperación y modernización de equipos electrónicos, junto con infraestructura de inversores, líneas de media tensión y reemplazo de paneles solares. Estas acciones buscan mejorar los tiempos de respuesta operativa y aumentar la disponibilidad de los parques solares
Guatemala	En 2025 se ejecutaron inversiones por un total de **US$ 6 millones,** destinadas a fortalecer la infraestructura y la operación de diversas plantas de generación. Como parte de este plan, se realizaron intervenciones en las plantas El Canadá, Montecristo, Matanzas y San Isidro, que incluyeron el mantenimiento mayor de unidades, recuperación del regulador de velocidad, trabajos en transformadores y mejoras en los sistemas de enfriamiento y vibraciones. Estas acciones contribuyen directamente a la eficiencia operativa y a la disponibilidad de los activos. En la central Palo Viejo, las inversiones se enfocaron en la recuperación de canales, la protección de taludes y la ejecución de obras para la protección del cauce del río y los caminos de acceso. Asimismo, se llevó a cabo la recuperación de la válvula esférica de la Unidad 2 y la renovación de equipos esenciales como transformadores, línea de transmisión y regulador de voltaje. Adicionalmente, se adquirieron un minicargador, un camión de volteo y una retroexcavadora, con el objetivo de fortalecer la capacidad de respuesta ante eventualidades climáticas y garantizar la continuidad operativa.

Segmento de Distribución

Durante 2025, se concretaron inversiones por **US$ 1.782 millones,** enfocadas principalmente en nuevas conexiones; mantenimiento de las redes; optimizar la calidad de servicio; mejorar la seguridad y reducir las pérdidas de energía. En el año anterior se efectuaron inversiones por **US$ 1.436 millones.**

Argentina

En 2025, **Edesur** realizó inversiones por **US$ 234 millones,** con el objetivo de mejorar la calidad y confiabilidad del servicio, junto con la infraestructura necesaria para el crecimiento de la demanda. A continuación, se describen los proyectos más relevantes del período:

PAÍS	INVERSIONES EN EL SEGMENTO DE DISTRIBUCIÓN
Argentina	En **2025**, **Edesur** destinó **US$ 234 millones** a inversiones estratégicas orientadas a **acompañar el crecimiento de la demanda, mejorar la calidad del servicio y fortalecer la infraestructura de distribución.** La asignación del capital se estructuró de la siguiente manera: **Mantenimiento de la red (36%)** con el objetivo de reducir fallas y mejorar la calidad del suministro. **Nuevas conexiones (26%)** acompañó el crecimiento de la demanda, garantizando la disponibilidad del servicio para los clientes. **Aumento de la demanda (15%)** se focalizó en expandir la capacidad instalada, reforzar subestaciones y adaptar la red al crecimiento de la demanda. **Programas de calidad del servicio (8%)** Orientado a mejorar la calidad del suministro a través de iniciativas tecnológicas (telecontroles) y expansión de la red. **Reducción de pérdidas (9%)** Incluyó acciones técnicas y comerciales destinadas a disminuir las pérdidas no técnicas y la detección de irregularidades. **Inversiones no eléctricas (6%)** Principalmente en equipos y herramientas e infraestructura edilicia.

Principales acciones con enfoque en la mejora de la calidad de servicio:

PAÍS	PRINCIPALES ACCIONES CON ENFOQUE EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE SERVICIO
Brasil	Durante el 2025 se instalaron **564 Telecontroles**. La inversión total alcanzó **US$ 1.230 millones** en 2025. **Enel Distribución Rio:** Realizó inversiones por un total de **US$ 326 millones.** De este monto, el **39%** se invirtió en el mantenimiento de la red de distribución con el compromiso de la mejora de la calidad de suministro, el 31% se destinó a nuevas conexiones, el **30%** a proyectos para reducir las pérdidas de energía y mejorar la calidad de las redes de distribución, teniendo un impacto positivo en los servicios ofrecidos a los clientes. **Enel Distribución São Paulo:** Realizó inversiones por un total de **US$ 503 millones,** de los cuales el **25%** se destinó al mantenimiento de la red, el **22%** a proyectos de calidad y control remoto, el 25% a nuevas conexiones y el 21% al Smart Meter Program, el cual complementa el compromiso con la mejora de la calidad y confiabilidad del suministro eléctrico de los clientes. **Enel Distribución Ceará:** En esta empresa, la inversión total alcanzó los **US$371 millones,** de los cuales el **54%** se destinó para el incremento de la red con nuevas conexiones y respaldar el reciente crecimiento sostenido en la demanda en el Estado de Ceará. El **31%** se invirtió en proyectos de mantenimiento de la red de distribución y el resto en mejorar la calidad del servicio y reducir pérdidas. Adicionalmente, se realizó una inversión de **US$ 30 millones** para en el segmento de Enel X.
Colombia	La inversión total del Segmento Distribución en Colombia alcanzó **US$ 318 millones,** avanzando en la expansión y modernización de su red en Bogotá y Cundinamarca, en el marco del Plan de Expansión Bogotá–Región 2030, con la entrada en operación de subestaciones estratégicas como la Subestación Porvenir, ubicada en el Patio Taller del Metro de Bogotá con una capacidad total de **80 MVA;** La Subestación Montevideo, en Puente Aranda, un hito clave para la operación del RegioTram de Occidente, siendo esta infraestructura, 100% digital y telecontrolada, la cual permitirá la conexión ferroviaria entre Bogotá y municipios aledaños, beneficiando a más de **60.000 habitantes** y La Subestación Bochica, en Gachancipá con una capacidad de 130 MVA. Adicionalmente, se realizó una inversión de **US$ 24 millones** para en el segmento de Enel X.

Política de inversión y financiamiento

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2025, aprobó la Política de Inversión y Financiamiento para el ejercicio 2025 que se señala a continuación:

Política de inversión

Áreas de inversión

Enel Américas efectuará inversiones, según lo que autorizan sus estatutos, en las siguientes áreas: i) Aportes para inversión o formación de empresas filiales o subsidiarias, cuya actividad sea afín, relacionada o vinculada a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía; ii) Inversiones consistentes en la adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, comercialización y enajenación de toda clase de bienes inmuebles, sea directamente o a través de sociedades filiales; y iii) Otras inversiones en toda clase de activos financieros, títulos y valores mobiliarios.

Límites máximos de inversión

Los límites máximos de inversión por cada área de inversión corresponderán a los siguientes:

i) Inversiones en sus filiales del sector eléctrico, las necesarias para que estas filiales puedan cumplir con sus respectivos objetos sociales, con un monto máximo equivalente al 50% del Patrimonio Total del balance consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2025;

ii) Inversiones en otras empresas fuera del negocio eléctrico, siempre y cuando al menos el 50,1% del total de los Activos Consolidados de Enel Américas sea del sector eléctrico.

Participación en el control de las áreas de inversión

Para el control de las áreas de inversión y de acuerdo con lo que establece el objeto social de Enel Américas, en la medida de lo posible se procederá de la siguiente forma:

i) Se propondrá en las juntas de accionistas de las sociedades anónimas filiales y coligadas, la designación de Directores que correspondan a lo menos a la participación de Enel Américas en las mismas, debiendo provenir estas personas preferentemente de entre los Directores o ejecutivos tanto de la Sociedad como de sus empresas filiales.

ii) Se propondrá a las empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse;

iii) Se supervisará la gestión de las empresas filiales y coligadas; y

iv) Se mantendrá un control permanente del nivel de endeudamiento.

Política de financiamiento

Nivel máximo de endeudamiento.

El límite máximo de endeudamiento de Enel Américas estará dado por una relación de Deuda Financiera Total (medida como Otros Pasivos Financieros Corrientes más Otros Pasivos Financieros No corrientes), menor o igual a 2,2 veces el Patrimonio Total del Balance Consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2025.

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos de Enel Américas.

Solo se podrá convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos, si previamente han sido aprobadas en junta de accionistas (ordinaria o extraordinaria).

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones.

Corresponde a la junta extraordinaria de accionistas aprobar el otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros, respecto de los activos esenciales indicados más adelante.

Activos esenciales para el funcionamiento de la Sociedad.

Constituye activo esencial para el funcionamiento de Enel Américas, la participación directa y/o indirecta, que permite el control por la vía de la tenencia de la mayoría de las acciones o bien mantenga pactos o acuerdos de accionistas, de Enel Brasil y Enel Colombia.

Protección y desarrollo del capital natural

51%
DISMINUCIÓN DE EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1)
respecto de 2024

41 %
DISMINUCIÓN DE EMISIONES ESPECÍFICAS DE NO_x
respecto de 2024

0,197 millones m^3
TOTAL AGUA EXTRAÍDA

La protección del capital natural y la biodiversidad son factores estratégicos en la planificación y gestión de las actividades de la Compañía, con el objetivo de promover el desarrollo económico sostenible de las comunidades en las que opera, y son factores determinantes para consolidar el liderazgo de Enel Américas en el mercado energético. Por ello, el Grupo Enel Américas integra la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el capital natural en los procesos de toma de decisiones y en la gobernanza de la Compañía.

Compromiso con la biodiversidad

La hoja de ruta de Enel Américas sobre conservación de la biodiversidad está alineada con el marco global de biodiversidad Kunming-Montreal. Para alcanzar este objetivo, el Grupo Enel opera de acuerdo con los Principios de Jerarquía de Mitigación en todas las fases de un proyecto, para evitar, minimizar y recuperar impactos a hábitats naturales o hábitats y especies amenazadas, endémicas o de distribución restringida.

Compromisos del Grupo

- No entrar en áreas naturales declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- Pérdida Neta Cero en proyectos seleccionados en áreas de alta biodiversidad a partir de 2025.
- Biodiversidad con Pérdida Neta Cero por nuevas infraestructuras para 2030.
- No habrá deforestación neta para 2030.

Iniciativas de compromiso con la biodiversidad

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2025

País	Iniciativa
Argentina	**Enel Generación El Chocón:** realizó una charla sobre biodiversidad para personal interno y externo y desarrolla un proyecto de concientización sobre cianobacterias con niños de nivel primario. En 2025 cerró el estudio de genoma poblacional de salmónidos iniciado en 2023, en alianza con AIC, CONICET y la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, para generar una base científica sobre la biodiversidad acuática y la estructura genética de trucha arcoíris en el río Limay.
Brasil	**Programa de Monitoreo de la Biodiversidad:** Las acciones de biodiversidad que lleva a cabo la línea de negocio de generación consisten en una variedad de iniciativas, entre las que se incluyen iniciativas voluntarias y el cumplimiento de condiciones de licenciamiento ambiental. El monitoreo se realiza de forma continua en varias plantas de todas las tecnologías. Además, se brindó atención veterinaria a los animales que pudieran requerir atención médica.
Colombia y Centroamérica	**Siembra de árboles:** Enel Colombia, a través de su línea de negocio EGP y Generación ha propagado **1.227.928** árboles de **93** especies nativas del bosque seco tropical entre 2014 y 2025. **Monitoreos acuáticos y terrestres:** En Guatemala como parte de los compromisos que se tiene en las resoluciones ambientales, se realizan monitoreos de biología terrestre y acuática durante la época seca y lluviosa. Estos monitoreos permiten conocer la flora y fauna que tienen en las áreas de alcance de los proyectos.

Gestión responsable de los recursos hídricos

Enel Américas aplica un enfoque integrado para la gestión óptima del uso de los recursos hídricos y su protección. El agua es una parte esencial de la generación de electricidad, particularmente en la generación de energía hidroeléctrica y térmica, aunque el cambio gradual hacia las energías renovables, en particular la solar y la eólica, está reduciendo el consumo neto de agua de la Compañía.

- Conservación de la calidad del agua: la gestión óptima considera tanto la cantidad como la calidad del agua entregada tras su uso en generación de energía, ya sea en turbinas o procesos de enfriamiento. Las aguas utilizadas se devuelven con la misma calidad que ingresan al proceso. Las descargas sanitarias, tras tratamiento, cumplen con la normativa nacional y los permisos sanitarios. En algunos casos, las aguas tratadas se reutilizan para humectación de caminos o riego.
- Metas estratégicas: Enel Américas realiza un seguimiento constante de todos sus sitios de producción ubicados en zonas de estrés hídrico para garantizar que los recursos hídricos puedan gestionarse eficientemente.

La gestión hídrica que realiza la Compañía considera los siguientes análisis, con el objetivo de garantizar una administración más eficiente del recurso en todos los territorios donde opera y principalmente en las zonas con estrés hídrico:

– Mapeo de sitios de producción en zonas de estrés hídrico: Identificación de sitios de estrés, teniendo en consideración los criterios recomendados por GRI 303 (2018) referidos al World Resources Institute *"Aqueduct Water Risk Atlas"*.

– Identificación de sitios de producción "críticos", ubicados en zonas de estrés hídrico y que suministran agua dulce para las necesidades de los procesos de la Compañía.

– Verificación permanente de los métodos de gestión del agua utilizados en las plantas, con el fin de minimizar el consumo y maximizar las retiradas de fuentes de menor valor.

La extracción de agua total para el 2025 es de 0,197 millones de m^3; la extracción total de agua de todas las zonas sometidas a estrés hídrico representó un 80% del total. Es relevante destacar que la producción de energía de origen fósil durante el último decenio está dada por las condiciones de sequía extrema que afectan a la zona central del país.

Iniciativas de gestión responsable de los recursos hídricos

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2025

País	Iniciativa
Argentina	Se mantienen políticas y compromisos sin cambios normativos en 2025, continuando monitoreos de agua y fauna íctica en Enel Generación El Chocón. También se estuvo analizando nuevos requisitos para futuras concesiones y durante el año se inició obra para optimizar tratamiento de efluentes y se impulsa difusión sobre cianobacterias vinculada al cambio climático.
Brasil	Sistemas de recolección de agua de lluvia y aire acondicionado: La línea de negocio de generación de energía cuenta con instalaciones de sistemas de captación de agua de lluvia y aire acondicionado en sus plantas, utilizando tecnologías eólica y solar que reducen significativamente la presión del agua en las regiones cercanas a estas instalaciones. También cuenta con iniciativas en espacios que concientizan y buscan reducir el consumo de agua.
Colombia y Centroamérica	Enel realizó acciones para disminuir el consumo de agua en las centrales de generación térmicas y renovables, como lo son: **Proyecto Wave:** El objetivo es optimizar y disminuir el consumo de agua de tipo industrial en los procesos de las centrales Termozipa, dando avance en la implementación al 100% del proyecto de "Recuperación de aguas residuales de planta de tratamiento de agua", que permite la reutilización de agua proveniente del lavado de filtros en la planta de osmosis inversa en la central. **Panamá:** Tanto para la Central Hydro como para las centrales solares se mantienen en funcionamiento los equipos de captación de agua de lluvia para utilización en actividades de limpieza. Este proyecto se desarrolló en 2023 y se ha mantenido en funcionamiento.

Contaminantes y residuos

El Grupo Enel Américas está comprometido con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales. Para ello, adopta medidas concretas a lo largo de toda la cadena de valor, bajo una metodología que identifica, gestiona, controla y monitorea de manera continua.

Calidad del Aire

- El compromiso de Enel Américas con la mejora de la calidad del aire en las zonas donde opera el Grupo se evidencia en la reducción constante de los principales contaminantes atmosféricos asociados a la producción térmica.

Contaminantes

- Enel Américas adopta las mejores técnicas disponibles para la reducción de los contaminantes.

Reducción de residuos

- Compromiso constante con la reducción de la producción de residuos, así como la definición de nuevos métodos de reutilización, reciclaje y valorización en la perspectiva de una economía circular.

Iniciativas de gestión de residuos

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2025

País	Iniciativa
Argentina	Enel Generación El Chocón: mantiene campañas de recuperación de papel, cartón, plásticos y otros residuos industriales no peligrosos (394 kilos de papel y cartón para el reciclaje) plásticos, a octubre 2025 se entregaron 270 kilos. En 2025 realizaron junto al Municipio una charla del INTA sobre compostaje y sorteó una compostera hecha con material reciclado.
Brasil	Programa Residuo Cero: La línea de negocio de generación desarrolla el programa Residuo Cero, cuyo objetivo es reducir la generación de residuos mediante el aprovechamiento de determinados tipos de residuos como subproductos (venta de chatarra) y la reducción de la cantidad de residuos enviados a vertederos. Para ello, O&M y Sostenibilidad trabajan conjuntamente para identificar los tipos de residuos que pueden entrar en la cadena de producción de otras empresas o incluso equipos que pueden ser utilizados en otras plantas.
Colombia y Centroamérica	Reventa de materiales: Se realizó la venta de materiales y residuos aprovechables generados en los parques solares para su aprovechamiento y reciclaje a través de gestores autorizados, contribuyendo a la economía circular, la optimización del uso de recursos y la reducción de impactos ambientales asociados a la disposición final. Durante este proceso se gestionaron aproximadamente 53 toneladas de materiales, correspondientes principalmente a RAEEs y chatarra. Programa de aprovechamiento: Para Panamá se dio inicio al programa de aprovechamiento de uniformes que cumplieron su vida útil para la confección de mochilas, esto como parte del programa de sostenibilidad, los colaboradores entregaron sus uniformes antiguos y un grupo de señoras de las comunidades previamente entrenadas y agrupadas realizaron las mochilas dando una segunda oportunidad a estos materiales.

Gestión ambiental

Enel Américas está comprometido con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales, adoptando medidas concretas a lo largo de toda su cadena de valor mediante una metodología que permite identificar, gestionar, controlar y monitorear de forma continua los impactos ambientales. Las empresas del Grupo cuentan con una estructura organizacional robusta y procedimientos que aseguran la protección, reducción y mitigación de posibles impactos negativos.

El Sistema de Gestión Integrado (SGI) es una herramienta consolidada que permite gestionar variables ambientales a través de indicadores de desempeño, los cuales son auditados anualmente para garantizar su trazabilidad, transparencia y reportabilidad. Este sistema se encuentra en constante mejora, incorporando análisis de ciclo de vida de activos, servicios y productos, y promoviendo el intercambio de buenas prácticas en temas como emisiones, uso del recurso hídrico, energía, residuos y biodiversidad.

Sistema integrado de gestión

SISTEMA DE GESTIÓN	Argentina (1)	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá
ISO 9001 Calidad	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 14001 Medioambiente	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 37001 Antisoborno	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 45001 Salud y seguridad	ok	ok	ok	x	x	x
ISO 50001 Gestión de la Energía	ok	x	ok	ok	ok	ok

(1) EDESUR implementa el Sistema de Gestión Integrado (SGI) que comprende las acreditaciones en los estándares de todas las normas

En particular, existe una función central de HSEQ ("Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad"), que reporta al Gerente General, con la responsabilidad de orientar, coordinar y definir la Política Medioambiental, debido a las funciones transversales de HSEQ presentes en cada segmento de negocios.

El Grupo Enel Américas cuenta con una Política Medioambiental y una Política de Biodiversidad, a través de las cuales, la Compañía y sus subsidiarias reafirman su compromiso con el cuidado del medioambiente y de los recursos naturales, así como las acciones por el clima. EGP en todo el mundo también estableció una Política SGI.

Finalmente, el Grupo promueve la cultura de protección hacia el medioambiente a través de un plan de formación para trabajadores y contratistas, concientización acerca del SGI, difusiones de temáticas ambientales y días conmemorativos, difusión de cambio cultural por cambios en los sistemas y objetivos estratégicos, entre otras actividades.

Iniciativas de gestión de emisiones

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2025

País	Iniciativa
Brasil	**Vehículo eléctrico:** Iniciativa de utilización de 15 vehículos eléctricos en la flota, que evita la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) junto con una reducción en la compra de combustibles fósiles. También tienen un centro de carga eléctrica en São Paulo en colaboración con uno de los centros comerciales más grandes. Un beneficio mutuo en la expansión de la infraestructura de carga: el sector de la movilidad gana visibilidad y garantiza que la carga eléctrica sea cada vez más accesible e integrada en la vida urbana.
Guatemala	**Panel y vehículo eléctrico:** Es una iniciativa para la sustitución de un vehículo y un panel convencional, por el uso de vehículos eléctricos. Estos vehículos se encuentran en la Central de El Canadá y Montecristo

Reducción en el consumo de energía

País	Iniciativa
Brasil	**Reemplazo de lámparas con LED:** La línea de negocio de generación de energía tiene un proyecto de sustitución de lámparas fluorescentes e incandescentes por lámparas LED en varias plantas. En su planta de Pedra Pintada, cuentan con áreas alimentadas con energía solar. También implementaron iniciativas y tecnologías en sus instalaciones brasileñas que fomentan la concienciación y reducen el consumo energético.
Guatemala	Como parte del programa de Oficina Verde, se han realizado el cambio de lámparas convencionales a lámparas LED en las diferentes áreas de cada central.

Temas de sostenibilidad – recursos hídricos

Para complementar la Política Ambiental del Grupo (ver la sección "Política Ambiental"), Enel S.p.A. ha adoptado una Política interna de Gestión del Agua, donde Enel Américas contribuye, que define directrices para la utilización y suministro de recursos hídricos y marinos, considerando todo el ciclo de vida de los activos, con especial atención a zonas con estrés hídrico y fomentando la participación de las comunidades, en línea con directivas internacionales (Directiva Marco del Agua).

ALCANCE

- Activos bajo control operativo de Enel y toda la cadena de valor.

PARTES INTERESADAS INVOLUCRADAS EN LA DEFINICIÓN

- Promueve la interacción con comunidades locales, gobiernos y otras partes interesadas clave durante la autorización del uso del recurso y durante la captación.

DIFUSIÓN

- Políticas internas.

Plan de acción para la gestión de IRO materiales

En cuanto a la gestión y protección del agua, el principal impacto negativo identificado por el análisis de IRO está relacionado, en las operaciones directas, con las captaciones de agua para la generación termoeléctrica y nuclear, principalmente para la refrigeración de ciclos térmicos y la operación de sistemas de abatimiento de emisiones atmosféricas.

Prácticas de gestión hídrica

[GRI 303-1; 303-3; 303-5]

En Enel Américas, la disponibilidad del recurso hídrico es esencial para desarrollar el negocio de generación hidráulica y es un riesgo debido a la variabilidad en los patrones de precipitaciones y cambios en los regímenes de caudales, que se han acrecentado por el cambio climático.

En este contexto, la adaptación en Enel Américas con relación a la diversidad geográfica y las diversas tecnologías, ha permitido la reducción de la intensidad de extracción del agua contribuyendo a la meta del Grupo Enel.

La extracción específica de agua total promedio de los últimos tres años es de 0,020 litros/kWh. Para el año 2024 la extracción fue de 0,006 litros/kWh, un 64% menor respecto del año anterior

Durante el 2025 llevó a cabo acciones para identificar oportunidades de mejora de la eficiencia hídrica, entre las que destaca la verificación permanente de los métodos de gestión del agua utilizados en las plantas, con el fin de minimizar el consumo y maximizar las retiradas de fuentes de menor valor.

Métricas de consumo, extracción y descarga de agua

[GRI 303-3, 303-4; 303-5]

A continuación, se presentan los datos correspondientes al consumo y extracción de agua para Enel Américas durante 2025:

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2025	2024	2023	2025-2024	Variación %
	Volúmenes de agua usados en los procesos productivos						
	Para producción térmica	millones de m³	0,08	0,17	0,59	-0,09	-55%
	Para otros usos productivos e industriales	millones de m³	0,12	0,08	0,10	0,04	51%
	Total de extracción por el proceso productivo	millones de m³	0,20	0,25	0,69	-0,05	-21%
GRI 303-3 a.	**Extracción por fuentes** [1]						
	Extracciones de fuentes de agua escasas	millones de m³	0,20	0,25	0,69	-0,05	-21%
	Aguas superficiales (humedales, lagos, ríos)	millones de m³	0,18	0,23	0,26	-0,06	-24%
	- aguas superficiales (humedales, lagos, ríos (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,18	0,23	0,26	-0,06	-24%
	- agua superficial - otras aguas (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua subterránea (de pozos)	millones de m³	0,02	0,02	0,02	0,00	33%
	- agua subterránea - agua dulce (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,02	0,02	0,02	0,00	33%
	- agua subterránea - otras aguas (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua de terceros	millones de m³	0,00	0,00	0,41	0,00	-63%
	- agua dulce (≤ 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,41	0,00	-63%
	- otra agua (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Extracción de agua de fuentes no escasas	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua de mar utilizada tal cual y desalinizada	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- agua desalinizada (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- otra agua (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- aguas residuales (cantidad utilizada dentro de las plantas)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Extracción total de agua por fuente (escasa + no escasa) (2)	millones de m³	0,20	0,25	0,69	-0,05	-21%
	Porcentaje de agua reutilizada	%	25,00	2,48	0,89	22,52	908%
	Captación de agua para refrigeración en ciclo abierto						
	Agua utilizada para refrigeración de ciclo abierto	millones de m³	50,19	165,79	244,34	-115,60	-70%
	- de aguas superficiales	millones de m³	50,19	165,79	244,07	-115,60	-70%
	- de agua de mar	millones de m³	0,00	0,00	0,27	0,00	0%

GRI 303-3 b.	**Extracción de agua en zonas con estrés hídrico por fuentes**						
	Extracción total de agua de zonas con estrés hídrico de fuentes escasas	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Aguas superficiales (humedales, lagos, ríos)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- agua fresca (= ≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua subterránea (de pozos)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- agua fresca (= ≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua de terceros	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- agua fresca (= ≤1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Extracción total de agua de zonas con estrés hídrico de fuentes no escasas	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- agua desalinizada (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	- aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Total Extracción de agua de zonas con estrés hídrico (Fuente escasas y no escasas)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
GRI 303-4	**Descarga de Agua**						
	Total descarga de agua según destino	millones de m³	50,18	165,79	244,43	-115,61	-70%
	Agua superficial (humedales, lagos, ríos)	millones de m³	50,18	165,79	244,12	-115,61	-70%
	Aguas subterráneas	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua a planta de tratamiento municipal/industrial	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua a terceros	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
	Agua al mar	millones de m³	0,00	0,00	0,27	0,00	0%
GRI 303-5	**Consumo de agua (total de extensiones-total de vertidos)**						
	Consumo total de agua	millones de m³	0,20	0,25	0,60	-0,05	-22%
	Intensidad consumo neto total de agua (3)	millones de m³	0,20	0,25	0,00	-0,05	-18%
	Total extracción específica de agua (intensidad) para los procesos de producción, excluida	litros/kWh	0,00	0,01	0,02	0,00	-23%
	Total extracción específica de agua (Intensidad) dulce para procesos de producción	litros/kWh	0,00	0,01	0,02	-0,01	-23%

Actividades de Innovación 2025

Actividades de Innovación en el Segmento de Generación y Transmisión

[NCG 461 - 3.1 v]

Para Enel Américas, la innovación es un factor diferenciador que otorga una ventaja competitiva en el mercado de la generación. Por ello, la Compañía aspira a mantener y mejorar su posición de liderazgo en esta materia, trabajando de manera sistemática, organizada y transversal, alineada con su plan estratégico.

Uno de los focos de 2025 fue la incorporación de nuevas tecnologías que apoyen el proceso de la transición energética, a través de diferentes actividades. Otro foco importante fue la búsqueda de nuevas formas de hacer mantenimiento, explorando distintas tecnologías.

Otro de los desafíos fue mantener la continuidad operacional adaptándose para adoptar soluciones innovadoras, digitales y semi automáticas para trabajos que antes eran o presenciales o manuales.

Principales actividades 2025

PROYECTOS DESTACADOS	DESCRIPCIÓN
Brasil	En Brasil, el proyecto de I+D en generación "Reinicio y Optimización de la Operación de Aerogeneradores" busca aumentar la eficiencia operativa de los parques eólicos mediante la mejora de la toma de decisiones en el reinicio remoto de las turbinas. El proyecto aplica inteligencia artificial para incorporar el historial operativo, las condiciones ambientales y los análisis predictivos, lo que permite tomar decisiones más seguras y eficientes. La duración prevista es de 30 meses, con un impacto directo en la gestión remota de activos eólicos.
Colombia	Diagnóstico de tuberías mediante rayos gamma: En Colombia, la central Darío Valencia, ejecutó un piloto de inspección avanzada mediante rayos gamma para detectar incrustaciones y obstrucciones en tuberías críticas sin detener la operación. Esta técnica permite visualizar la sección interna, identificar defectos y verificar espesores incluso en tuberías complejas y de alta densidad. Los resultados permiten priorizar intervenciones, prevenir fallas y mejorar la eficiencia del sistema de enfriamiento, logrando ahorros estimados de hasta COP 250.000.000, identificación temprana de defectos internos, entre otros.

Actividades de Innovación en el Segmento de Distribución

[NCG 461 - 3.1 v]

Para Enel Américas, la innovación y la digitalización son pilares clave de su estrategia de crecimiento para garantizar altos estándares de seguridad, eficiencia y seguridad en las operaciones del negocio, en un entorno que cambia rápidamente e impone nuevos desafíos.

Las herramientas digitales están en el centro de la continua búsqueda de la Compañía de la forma más segura de efectuar las tareas que realiza en sus operaciones de generación y distribución:

Principales Actividades 2025

ACTIVIDADES DESTACADAS	DESCRIPCIÓN
Argentina	Postecillos de fibra para viviendas en barrios carenciados: Construido con polímeros aislantes que aseguran una mayor protección y aislación eléctrica del operador. Permite la conexión de dos clientes por postecillo, además permite adaptación como poste soporte, se utiliza como estructura soporte en la instalación de gabinetes colectivos reforzados y su durabilidad es de 60 años (no se altera por condiciones climáticas o ambientes polvorientos o tóxicos).
Brasil	Protección Lateral Aérea: Este proyecto consiste en el desarrollo de un reconectador autoalimentado para mejorar la detección de fallas y la resolución automática de reenganches en los interruptores de suministro eléctrico. Este reconectador será independiente, sin baterías, y contará con módulos de comunicación integrados. El reconectador se aplicará a ramales de redes aéreas de media tensión, ofreciendo protección contra fallas técnicas y utilizando la medición de corriente para detectar el robo de energía y otras irregularidades.
Colombia	Smart cut: Proyecto de innovación que ha permitido explorar nuevas formas de realizar el mantenimiento forestal mediante el uso de herramientas y nuevas prácticas que permitan hacer más eficientes y seguras las intervenciones. Es así como durante el 2025 se avanzó en las pruebas y prácticas en poda láser, poda mecanizada y poda a distancia, lo que abre las puertas a nuevas formas de intervención ante el cambio de los estándares debido a reglamentaciones legales y ajustes en los procedimientos de seguridad propios de la actividad.

Digitalización

La Compañía continúa implementando una **transformación digital integral** en la gestión de su cadena de valor, impulsando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando tecnologías innovadoras.

Enel Américas presenta su **estrategia de digitalización** basada en tres pilares: las personas, los activos y los clientes, y busca incorporar soluciones digitales en cada uno de los pilares, considerando para su desarrollo tres habilitadores fundamentales: ciberseguridad, plataforma y cloud.

Economía circular

En un contexto global donde la circularidad ha caído a solo 6,9% en 2025 (Circularity Gap Report 2025), frente al 7,2% del año anterior, y con un consumo mundial que supera los 100.000 millones de toneladas de materiales al año, Enel Américas refuerza su compromiso con la economía circular como un eje estratégico para transformar su modelo de desarrollo. Este enfoque integra innovación, competitividad y sostenibilidad, fomentando la colaboración con autoridades, empresas y actores del ecosistema.

La estrategia de Enel Américas se centra en la reevaluación del negocio a lo largo de toda la cadena de valor, mediante la exploración constante y el fomento de la innovación en los mercados locales para el suministro de insumos circulares, la valorización de materiales y activos en desuso. Esta estrategia apunta a minimizar riesgos e impactos ambientales, en línea con los objetivos de reducción de emisiones indirectas y con el principio de desacoplamiento, buscando que el crecimiento de la electrificación no implique un aumento proporcional en las emisiones o en una mayor extracción de recursos críticos.

El modelo de la compañía se articula mediante cinco pilares fundamentales:

1. Inputs circulares: uso de insumos renovables o reciclados.

2. Producto como servicio: prestación de servicios con propiedad retenida por la empresa.

3. Plataformas de intercambio: uso compartido de activos.

4. Extensión de la vida útil: diseño modular, reparabilidad y mantenimiento predictivo.

5. Valorización al fin de vida: regeneración, upcycling y reciclaje.

Durante 2025, en Enel Américas siguió impulsando un plan de cambio cultural, transformación de la cadena de valor y seguimiento del impacto generado. Estos ámbitos de acción se materializaron principalmente en las siguientes iniciativas:

Vinculación y fomento con el ecosistema

El enfoque circular, inherentemente abierto, fomenta la colaboración continua con un amplio ecosistema de actores (proveedores, clientes, instituciones, el ámbito de la innovación, etc.) para definir las herramientas y procesos que impulsen la transición circular.

Iniciativas destacadas

- **Brasil,** fue expositor en el Foro Mundial de Economía Circular (WCEF), evento que reunió a gobiernos, empresas y sociedad civil para debatir la circularidad como solución para el desarrollo sostenible. El evento se celebró por primera vez en Sudamérica y Enel fue una de las empresas seleccionadas para participar.
- En **Colombia**, la iniciativa "Reutilización de paneles solares para infraestructura sostenible", ejecutó un proyecto de reutilización de paneles solares remanentes del proceso de instalación del Parque Solar El Paso para la construcción de bodegas de almacenamiento. La iniciativa contempló el uso aproximado de **100 paneles solares,** equivalentes a cerca de **3.000 kg** de material.

Gestión del cambio cultural

Uno de los primeros pasos de la estrategia de economía circular de Enel Américas es sensibilizar y difundir esta cultura en toda la cadena de valor del Grupo.

Iniciativas destacadas

- En **Argentina,** proyecto marco con el proveedor de Logística Inversa de Cable, el mismo inició en mayo 2025, demostrando el compromiso ASG al devolver las bobinas para su reacondicionamiento de forma consciente, comprometida y, sobre todo, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental evitando la emisión de **8.350 kg** de CO_2 a partir de **92** bobinas devueltas, envueltas en el proyecto marco de colaboración entre las partes.
- **Brasil**, es una de las empresas cofinanciadoras del Centro de Ciencia del Desarrollo (CCD) – *Ciudades Carbono Neutro*, centrado en apoyar a las ciudades en la lucha contra el cambio climático mediante el desarrollo de soluciones sostenibles inspiradas en la naturaleza, la resiliencia y la economía circular.

Transformación de la cadena de valor

Enel Américas está transformando su enfoque hacia la construcción de una cadena de valor sostenible, integrando los principios de la economía circular en todas sus etapas, desde la adquisición hasta la gestión del fin de vida de sus activos. Esta estrategia impulsa la adopción de prácticas que optimizan el uso de recursos y minimizan los impactos ambientales, buscando la circularidad en cada fase del ciclo de vida.

En este contexto, se prioriza la circularidad en la adquisición de productos y servicios, buscando maximizar la reutilización, el reciclaje y la valorización de los recursos.

Algunas de las iniciativas y proyectos destacados son:

Iniciativas destacadas

- **Enel Brasil,** continuó el proceso de ampliación de la inclusión de temas de Sostenibilidad y Economía Circular en las licitaciones, ya sea mediante la revisión de especificaciones o mediante la inclusión del Compromiso Adicional de Sostenibilidad.
- En **Colombia** la iniciativa "Recuperación y reutilización de llantas del río Bogotá", en el marco de las acciones de gestión ambiental y economía circular, se desarrolló una iniciativa orientada a la recuperación de residuos sólidos del río Bogotá, con el objetivo de reducir la contaminación del cuerpo hídrico y promover el reaprovechamiento de materiales con alto potencial de valorización. La iniciativa consistió en la recuperación de **2.189** llantas y aproximadamente **63.946** toneladas de residuos extraídos del río Bogotá

Métricas de circularidad

Enel Américas ha integrado la economía circular en su estrategia desde sus inicios, midiendo rigurosamente los beneficios ambientales y económicos de cada iniciativa. Los resultados de los proyectos en 2025, que se detallan a continuación, son un claro ejemplo de cómo está transformando el modelo de negocio para generar valor económico a la vez que se minimiza el impacto ambiental.

Todas las iniciativas expuestas previamente, muestran el compromiso de Enel Américas con la sostenibilidad, teniendo a la economía circular dentro de sus pilares fundamentales dentro de su estrategia de negocio, ya que permite optimizar la eficiencia operativa y reducir costos. Al minimizar el consumo de recursos no renovables y maximizar la vida útil de los materiales, está generando un impacto positivo en el resultado financiero y ambiental. Esta transición hacia un modelo más circular no solo permite mitigar riesgos, sino que también posiciona a Enel Américas como una empresa más competitiva y sostenible en el largo plazo.

Centralidad en las personas

Gestión y desarrollo de personas en Enel Américas

Enel Américas ha impulsado una **evolución cultural** centrada en las personas, en particular en sus trabajadores, reconociéndolos como el activo más importante de la Compañía. Esta transformación se basa en que las **personas son el centro,** de un triángulo virtuoso fundamentado en el **bienestar,** la **motivación** y la obtención de **resultados sostenibles y duraderos**.

En 2022, se lanzó el **Estatuto de la Persona**, protocolo que reconoce al individuo como un actor clave dentro de un ecosistema colaborativo, en el que la Compañía y los sindicatos trabajan conjuntamente para crear un ambiente laboral **saludable, seguro, motivador y atractivo**.

Escuchar, compartir, participación y pasión son las palabras clave en la forma de trabajar de Enel Américas. Los métodos de trabajo híbridos, como el trabajo inteligente, y los modelos organizativos innovadores crean un sistema que promueve un lugar en el cual todos se sientan cómodos en el entorno laboral. Para la Compañía, sus trabajadores son su principal grupo de interés y está profundamente comprometida con su desarrollo y la promoción de una cultura de bienestar.

En este contexto, se ha adoptado el **modelo de *Soft Leadership* o Liderazgo Gentil,** que promueve relaciones laborales basadas en la escucha y el diálogo, fortaleciendo la productividad y la sostenibilidad impulsado por un entorno de motivación y bienestar.

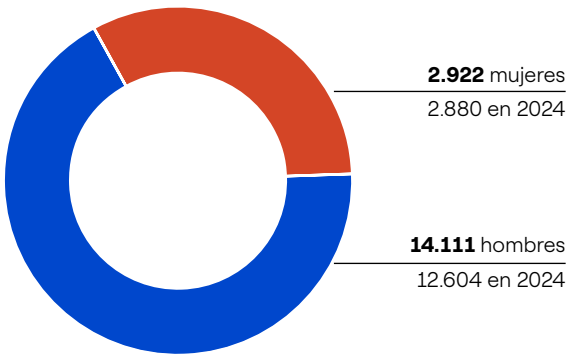
Dotación

Al 31 de diciembre de 2025, la dotación a nivel consolidado de Enel Américas ascendía a 17.033 personas, lo que supuso un aumento de 1.549 personas, correspondiente a 10% respecto del cierre de 2024. Dicho aumento se debió al efecto de nuevas contrataciones, principalmente en Brasil derivado del desarrollo de nuevos proyectos de energías renovables.

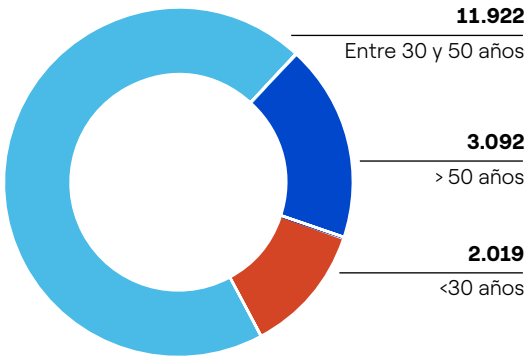
DOTACIÓN

17.033 personas
Número total de trabajadores
15.484 en 2024

GÉNERO



EDAD



Bienestar de las personas

Fomentar y mantener el bienestar personal, tanto en el ámbito laboral como en la vida privada, refuerza el sentido de pertenencia y contribuye a hacer el trabajo más sostenible. Con esta visión, el Grupo Enel creó un Programa de Bienestar Global, que involucra a un equipo diverso y multicultural, que abarca a todos los trabajadores del Grupo a nivel mundial y, que ofrece una experiencia tanto física como digital. Este programa se fundamenta en ocho pilares que impactan directamente en la satisfacción general, siempre con un enfoque centrado en las personas:

Diálogo con los trabajadores

En el marco del diálogo abierto, pilar de la creación de una cultura corporativa y del crecimiento de las personas y de la empresa, la Compañía cuenta con Open Listening encuesta de clima laboral y compromiso que, en su última versión de 2022, tuvo un porcentaje de participación que alcanzó el 72% de los colaboradores, con un nivel de compromiso y satisfacción con su trabajo del 91%.

Permiso postnatal y programa parental

[NCG 461 - 5.7]

En cada uno de los países en que está presente, Enel Américas cuenta con distinta normativa y beneficios para las trabajadoras y los trabajadores que se convierten en madres y padres, respectivamente. Los beneficios que determina la regulación local y lo que adicionalmente entrega cada empresa subsidiaria de Enel Américas se detallan a continuación:

Enel Américas no cuenta con una política que establezca un período de descanso superior al legalmente vigente, posterior al nacimiento de un hijo o hija, o una vez otorgada judicialmente la tuición o cuidado personal como medida de protección, o cuando se otorga el cuidado personal de un menor de edad en un procedimiento de solicitud de adopción. Por ello, no existe una definición formal del tiempo en número de días por este concepto; sin embargo, la Compañía dispone de un **Programa Parental**, que consiste en un conjunto de acciones destinadas a promover una cultura que valore la paternidad y la maternidad, abarcando la diversidad de familias. El programa ofrece orientación nutricional para los progenitores durante el embarazo y el período de lactancia, además de educación en diversos

temas asociados a la parentalidad, como lactancia, gestión emocional, nuevas dinámicas familiares, entre otras. También proporciona información sobre los trámites y beneficios principales durante este período.

Además, este programa otorga permisos para que padres y madres asistan junto a sus hijos o hijas a los controles médicos hasta los seis meses desde su nacimiento.

Beneficio de acuerdo con la regulación para cada país en que opera Enel Américas

País	Iniciativa
Argentina	Licencia maternal con goce de sueldo por tres meses que se aplica a partir de los 45 o 30 días anteriores al nacimiento, a elección de la trabajadora y licencia de dos dias para paternidad.
Brasil	Licencia maternal con goce de sueldo por 120 días y licencia de cinco días para paternidad.
Chile	De conformidad con el Código del Trabajo en Chile, la trabajadora tiene derecho a un descanso de maternidad de seis semanas antes del parto y 12 semanas después del parto. Por su parte, el padre tiene derecho a un permiso pagado de cinco días en caso de nacimiento de un hijo. Respecto al postnatal parental, la trabajadora tiene derecho a un permiso de 12 semanas a tiempo completo o de 18 semanas, en caso de que se reincorpore con media jornada laboral. Este permiso puede ser traspasado al padre, por un máximo de seis semanas del descanso a jornada completa, o un máximo de 12 semanas, en media jornada.
Colombia	Licencia maternal con goce de sueldo de 18 semanas. Se pueden compartir seis con el padre y dos semanas por ley para los padres.
Centroamérica	**Panamá:** Licencia maternal con goce de sueldo de 14 semanas. Licencia paternal con goce de sueldo de tres días hábiles. **Costa Rica:** Licencia maternal con goce de sueldo de 16 semanas. A los padres la licencia que se otorga es por dos días a la semana durante las primeras cuatro semanas del menor. **Guatemala:** Licencia maternal con goce de sueldo de 84 días. Licencia paternal con goce de sueldo de 2 días.

Beneficios adicionales que entrega la Compañía en cada uno de los países que opera Enel Américas (Postnatal)

País	Iniciativa
Argentina	Extensión de la licencia con goce de sueldo por tres meses adicionales, en total seis meses de licencia con goce de haberes.
Brasil	Se vincula al programa Empresa Ciudadana, complemento de 60 días por maternidad y 15 días por paternidad.
Chile	Respecto a los trabajadores que se convierten en padres, Enel otorga un beneficio adicional a los cinco días de postnatal legalmente vigentes, incorporando dias adicionales que permiten alcanzar un total de 20 dias de permiso.
Colombia	Licencia de Maternidad Adicional no remunerada: da la oportunidad a las madres de disfrutar hasta tres meses no remunerados adicionales a su licencia de maternidad legal. Licencia de Paternidad Adicional Remunerada: 3 días hábiles adicionales.
Centroamérica	**Panamá**: A la madre se le brinda dos semanas adicionales con goce de sueldo. Al padre se le brinda de dos días hábiles con goce de sueldo. **Costa Rica:** A la madre se le brinda dos semanas adicionales con goce de sueldo y se valora con la Jefatura la posibilidad de autorizarle dos semanas de teletrabajo continuo. Al padre se le brinda una semana con goce de sueldo y se analiza con la Jefatura autorizar dos semanas de teletrabajo continuo. **Guatemala:** A la madre se le brinda 42 días adicionales con goce de sueldo. Al padre se le brinda tres días adicionales con goce de sueldo.

Beneficios

[NCG 461 - 5.8 iv]

Debido a la cantidad de sindicatos y subsidiarias que forman parte de Enel Américas, actualmente no se cuenta con una Política de Beneficios; sin embargo, Grupo Enel cuenta con un plan de beneficios para las personas que trabajan en las empresas del Grupo, el cual contempla beneficios que se hacen extensivos a sus familias. Entre los más importantes y valorados destacan:

País	Principales beneficios	Tipo de vínculo laboral	País	Principales beneficios	Tipo de vínculo laboral
Argentina	- Trámites personales: 5 días anuales. - Días de estudio: 12 días anuales. - Día de cumpleaños libre. - Reconocimiento por nacimientos y graduación. - Entrega de Reconocimiento anual. - Entrega de Kits Escolares, para hijos de trabajadores de preescolar a 1 año del secundario.	Personas con contrato indefinido y plazo fijo	Chile	- Beneficios de salud: exámenes preventivos, controles médicos y campañas preventivas. .-Convenio Isapre: pago directo de subsidios por incapacidad laboral y préstamo para cuenta medica. - Seguro complementario de salud: cobertura a prestaciones médicas ambulatorias y hospitalarias, medicamentos y tratamientos dentales.	Personas con contrato indefinido y plazo fijo
Brasil	- Seguro de vida: cobertura por muerte accidental o natural, casos de invalidez por enfermedad o accidentes. - Seguro de Salud: cobertura de la lista de procedimientos obligatorios definidos por el Gobierno. -Pensión de jubilación: plan de jubilación complementario. - Seguro dental: cobertura para consultas, tratamientos y exámenes. - Asistencia Guardería/Escuela: asignación mensual	Personas con contrato indefinido y plazo fijo	Centroamérica	Costa Rica: - Póliza vida: Vida básico por muerte natural o accidental. - Póliza Gastos Médicos: seguro de gastos médicos y gastos por accidentes dental. Guatemala: - Asociación solidarista: apoyo con diferentes situaciones monetarias. - Seguro de vida: Vida básico por muerte natural o accidental. Panamá: - Programa de Becas para Colaboradores: becas para cubrir carreras de estudios universitarios y maestrías. - Seguro de vida: seguro de vida colectivo por muerte natural, muerte accidental e invalidez.	Personas con contrato indefinido y plazo fijo
Colombia	-Seguro de vida: cubre muerte natural, muerte accidental e invalidez. - Medicina prepagada: plan de salud adicional al obligatorio. - Experiencias: experiencias personalizadas que se adapten a tus necesidades y preferencias por medio de bono. - Beneficios de flexibilidad / tiempo: horario flexible, jornada comprimida los viernes, etc.	Personas con contrato indefinido y plazo fijo			

Formación y desarrollo

[NCG 461 - 3.1.vii; 5.8 i; iv]

Capacitación

La continua evolución del negocio del Grupo Enel Américas y el respaldo de su estrategia para una transición climática requieren nuevas habilidades profesionales. En este contexto, es importante la capacitación continua de los trabajadores, junto con estrategias de *upskilling* destinadas a desarrollar programas de capacitación y empoderamiento para mejorar las habilidades existentes y el desempeño dentro de un rol determinado, y de *reskilling*, orientadas a aprender nuevas habilidades y capacidades que permitan a las personas ocupar nuevos puestos.

En el Grupo Enel, que posiciona a la persona en el centro, toma mayor relevancia hablar del ***Lifelong Learning*** o **aprendizaje continuo,** filosofía que la Compañía promueve entre sus trabajadores, para favorecer el empoderamiento personal y el bienestar cultural. Con el objetivo de dar cumplimiento a esta estrategia, Enel Américas cuenta con una **Política de Capacitación,** que permite delimitar el marco de acción general para la definición y ejecución de las actividades de formación a realizar en las compañías que forman parte del Grupo. Estas deben contribuir a la consolidación y consecución de los valores y objetivos planteados en Enel Américas, los cuales deben promover el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.

En 2025, la Compañía capacitó a un total de 17.033 personas, correspondiente al 99,6% de la dotación total del Grupo Enel Américas. Se entregaron 1.007.853 horas de formación, con un promedio de más de 59 horas por trabajador. Esto fue posible a la difusión de la nueva E-Ducation y la campaña de Learning Time, que permitió que cada trabajador pudiese agendar sus formaciones a través de la plataforma, coordinado con su jefatura, promoviendo la formación según el interés de cada persona. Para más detalle acerca del promedio de horas de capacitación de trabajadores por sexo y categoría de funciones ver capítulo 6 "Principales Indicadores".

En línea con su compromiso, Enel Américas incurrió en costos relacionados con actividades de capacitación y desarrollo por un total de US$ 2,073 millones en 2025, lo cual representa un 0,014% de los ingresos anuales de actividades ordinarias a nivel consolidado.

A continuación, se describen las principales temáticas abordadas en los programas de formación por país.

A continuación, se describen las principales temáticas abordadas en los programas de formación por país.
[NCG 461 - 5.8 iv]

País	Principales temáticas de los programas de formación	País	Principales temáticas de los programas de formación
Argentina	- Academia digital: IA Greenhouse For Manager, acompañamiento a Managers en experiencia de aprendizaje colaborativo sobre IA. - Academia de Liderazgo: Programa Task Force para colaboradores técnicos de Enel Grids, capacitados para brindar soporte en situaciones de emergencia en otros países. - Programas de desarrollo: We Coaching Centro de Control, coaching grupal para el equipo de Centro de Control.	Chile	-Academia de Líderes: herramientas y conocimientos a nuevos líderes para ejercer su rol de manera adecuada y enfrentar nuevos desafíos. -Programa de Mentorías: impulsa el empoderamiento de las mujeres en posiciones de liderazgo. -Programa de Idiomas: mejora las habilidades en los distintos idiomas cursados.
Brasil	- Soft Skills: temas esenciales para experimentar la cultura Enel, énfasis en conductas transformadoras. - Digital Skills: experiencias y capacitaciones que difunden la mentalidad digital, alineadas con su filosofía InnovAgile. - Técnico: temas específicos de las necesidades de cada área y también de la multiculturalidad de la empresa.	Colombia y Centroamérica	- Formación técnica, digital, habilidades humanas, lineamientos generales de la organización, HSEQ.

Programas de desarrollo de personas

La principal herramienta del modelo de gestión de personas es el *Performance Management* y constituye el elemento fundamental que impulsa los mecanismos de *Rewarding* a través de un ciclo anual que debe realizar el gestor directo de la persona que consta de i) asignación de metas, ii) Feedback intermedio o de mitad de año, iii) evaluación de 2 dimensiones; metas y competencias y finalmente iv) la entrevista de *Feedback* final. Este proceso de evaluación permite obtener un "*Performance Score*" por cada persona que se compone de un 50% de la nota alcanzada en la evaluación de metas y un 50% en la evaluación de competencias.

Para promover y desarrollar la individualidad, la Compañía cuenta con tres caminos de desarrollo:

- ***Coaching***: proceso en el que un coach acompaña a un Coachee en un camino de descubrimiento y desarrollo del propio potencial y de las propias competencias, para conseguir los objetivos identificados por el mismo *Coachee*.
- ***Mentoring:*** forma de aprendizaje basada en el apoyo y guía por parte de un compañero con amplia experiencia y conocimiento (Mentor), para apoyar a compañeros con menos experiencia en ese ámbito (*Mentees*), con el fin de ayudarles a reforzar y desarrollar nuevas competencias, habilidades y actitudes.
- ***Job Shadowing:*** consiste en el intercambio entre dos compañeros: un *Host* (anfitrión) y un *Guest* (invitado). El anfitrión comparte sus actividades, funciones, capacidades técnicas y habilidades transversales. Es una oportunidad de aprendizaje mutuo y una herramienta para conocer otras áreas y/o países, ampliando la red de trabajo y contactos dentro de la Compañía

Movilidad interna

Debido a la constante preocupación por el desarrollo de las personas, a partir de 2020 la Compañía implementó el proceso de ***Total Rewarding***, cuyo objetivo es valorizar el desempeño de los trabajadores a través de importantes oportunidades de empoderamiento profesional y personal. A través de esta herramienta, se identifican las iniciativas de compensación, desarrollo, movilidad y formación que son parte de la oferta integral que se les entrega a los trabajadores en un proceso de retención proactiva.

Durante el año 2025 se promovió al interior de la Compañía la movilidad en el trabajo, permitiendo además de recoger la enorme diversidad y riqueza de la experiencia de las personas de Enel Américas, generar una apertura hacia nuevos retos profesionales, facilitando las competencias y creando programas cada vez más horizontales. El 90 % de los puestos se cubrió con candidatos internos.

Plan de sucesión y traspaso de funciones

[NCG 461 - 3.6 x]

El programa ***Succession Plan*** tiene como finalidad garantizar la continuidad de los talentos, experiencias y habilidades para dirigir y gestionar la Compañía. Este proceso identifica potenciales reemplazantes para ocupar posiciones de alta dirección garantizando que, ante cualquier movimiento, la Compañía cuente con el personal idóneo para asumir dichas responsabilidades.

En 2025, el plan fue reformulado para operar en dos *waves* semestrales, con el objetivo de anticipar cambios organizativos relevantes. Se mantuvieron los criterios de selección, orientados a promover la inclusividad y valorar la diversidad, garantizando la equidad de género entre los sucesores. Al igual que en años anteriores, se amplió el alcance del target de búsqueda para incrementar las posibilidades de identificar candidatos idóneos para posiciones gerenciales.

Diversidad e inclusión

[NCG 461 - 3.1 vi]

Para Enel Américas, la inclusión, el bienestar, el compromiso y la creación de valor son aspectos fundamentales en el trato con sus trabajadores. La Compañía cree que el respeto, la igualdad de oportunidades e inclusión son valores fundamentales en el desarrollo de sus actividades, creando un ambiente de trabajo inclusivo en el cual cada persona pueda desarrollar su potencial y maximizar su contribución.

El compromiso de Enel Américas con la diversidad y la inclusión se inició con la publicación de su Política de Derechos Humanos en 2013, con la adopción por parte del Grupo Enel en 2015 de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres y la publicación en 2017 de la Política de Diversidad e Inclusión[1]. Esta última se basa en los principios fundamentales de la no discriminación arbitraria, igualdad de trato y dignidad para todas las formas de diversidad, inclusión y conciliación de la vida laboral y familiar. Estos principios son hitos para el desarrollo de iniciativas específicas que promueven la atención y expresión de la individualidad, una cultura de inclusión sin prejuicios y una combinación coherente de talentos, cualidades y experiencia, creando valor para los trabajadores y para el negocio de Enel Américas.

Este enfoque ha sido ratificado en el Estatuto de la Persona, un protocolo de intenciones firmado por la Compañía en 2022, que plasma la voluntad de evolución del Grupo Enel Américas, que sienta las bases para un trabajo más colaborativo entre la Compañía, sus trabajadores y sus representantes, a través del respeto de la diversidad, el aporte de valor, compartir experiencia y fortalecer la relación con los distintos interlocutores sociales. En los procesos de transición digital, cultural y energética, las personas son la clave del éxito y la verdadera ventaja competitiva del Grupo Enel Américas.

El compromiso de la Compañía con el respeto de los Derechos Humanos es el hilo conductor de sus actividades y está plenamente integrado en el propósito y en todos los valores corporativos. Enel Américas promueve el respeto de todos los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente en el ámbito de sus relaciones comerciales y exige la adopción de estos a contratistas, proveedores y socios comerciales.

En los últimos años, se han llevado a cabo esfuerzos de concientización, difusión y fortalecimiento de una cultura de inclusión en todos los niveles y en todos los entornos dentro de la organización, a través de campañas de comunicación y eventos locales y globales centrados en una variedad de temas. Entre las iniciativas más importantes realizadas en 2025 destacan las acciones destinadas a tener un impacto significativo en diversos aspectos de la brecha de género y la inclusión de las discapacidades, además de iniciativas relacionadas con la diversidad cultural y concientización en temas de inclusión.

En particular, las principales iniciativas desarrolladas en 2025 fueron:

- Espacios educativos sobre diversidad e inclusión, con foco en género y discapacidad.
- Conmemoración y difusión de las efemérides más importantes asociadas a diversidad e inclusión.
- Generación de iniciativas de desarrollo, con foco en género.
- Mantención de espacio en Intranet dedicado a los temas de Diversidad e Inclusión por parte de la empresa.

Promover una cultura de inclusión en Enel Américas también implica establecer y medir objetivos. Es un enfoque que se resume en un plan de acción medido a través de un amplio conjunto de KPIs sujetos a compromisos aprobados por la dirección de la Compañía. Estos compromisos incluyen: equilibrar el porcentaje de mujeres en los procesos de contratación; incrementar la representación de las mujeres en la alta y media dirección y en los planes de sucesión y promover proyectos para la inclusión de empleados con discapacidad en todas las etapas de la trayectoria laboral.

Las iniciativas para valorar la contribución de las mujeres en toda la organización, más allá de los cargos directivos, se han mantenido y sus efectos se reflejarán con mayor fuerza en el mediano y largo plazo, considerando la dinámica generacional.

1. Estándares de diversidad están asociados a la Política de Diversidad e Inclusión de Enel Américas disponible en el sitio web https://www.enelamericas.com/content/dam/enel-americas/investor/sostenibilidad/politica_de_diversidad/Politica%20de%20Diversidad%20Enel%20Américas.pdf

Personas en situación de discapacidad

En materia de discapacidad, Enel Américas proporciona equipos, servicios, métodos de trabajo y diversas iniciativas para crear un clima de trabajo y de relaciones inclusivo para todos, que proporcione plena autonomía en el trabajo independiente de la situación de discapacidad.

La Compañía lleva a cabo una serie de iniciativas que buscan erradicar los eventuales prejuicios en relación con las personas en situación de discapacidad (PeSD), tanto para su reclutamiento, formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todas las personas perciban que tienen las mismas oportunidades y se encuentran en igualdad de condiciones para desarrollarse profesionalmente.

A nivel de números, los datos asociados a personas con discapacidad son los siguientes:

Personas con discapacidad [1]	**2025**	**2024**
Enel Américas y subsidiarias	442	408

(1) Para más detalle, ver Capítulo 6 "Principales indicadores".

La regulación de cada país se detalla a continuación.

País	Iniciativa
Argentina	Decreto N° 312/10 Reglamenta la Ley N° 22.431 para el cumplimiento del cupo del 4% en la Administración Pública Nacional o empresas que brinden servicio público. La ley de cupos busca garantizar el derecho al trabajo de las personas con discapacidad, facilitar su inclusión y la igualdad de oportunidades.
Brasil	De acuerdo con la legislación brasileña, las empresas con más de 100 empleados están sujetas a una cuota legal para la contratación de PCD, que varía del 2% al 5%, dependiendo del número total de empleados.
Chile	Los datos asociados al cumplimiento del 1% de personas con discapacidad están establecido en la Ley N° 21.015 de Inclusión Laboral.
Colombia	No es una obligación legal vincular personas en situación de discapacidad y, por ende, no hay una cuota estipulada o mínima. Sin embargo, existen algunas leyes que incentivan la contratación de personal con discapacidad, entre ellas: • Ley N° 361 de 1997. • Decreto N° 2.011 del 30 de noviembre de 2017. • Decreto N° 2.177 del 22 de diciembre 2017. • Decreto N° 392 del 26 de febrero de 2018. • Ley N° 2.466 de 2025.
Centroamérica	**Guatemala** No hay ninguna ley que rija la contratación. Únicamente el Decreto N° 135-96, Ley de Atención a las Personas con Discapacidad para su protección. **Costa Rica** Aplica la Ley N° 7.600 (1996), Regulación N° 26.831 (1998). Ley N° 8.661 (2008), Ley N° 8.662 (2010), Ley N° 7.092 (1988 –artículo 8, subsección b, segundo párrafo) y la Ley N° 9.379 (2016). **Panamá** Aplica la Ley N° 15/2016 y la Ley N° 42/1999 de la Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad.

El Grupo Enel ha adquirido un compromiso público para llevar a cabo acciones en materia de discapacidad, uniéndose a la iniciativa mundial "*Valuable* 500".

Equidad salarial

[NGC 461 - 5.4.1]

Si bien al cierre del ejercicio 2025, Enel Américas no cuenta con una política de equidad de género documentada, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente con el ODS 5, la Compañía está comprometida a perseguir una política de compensación equitativa entre sus trabajadores.

La Compañía realiza periódicamente una **revisión salarial** de sus trabajadores, para lo cual cuenta con una metodología de evaluación de cargos que permite determinar el valor relativo de cada uno, según su importancia y contribución a los intereses de la organización. De esa manera, puede comparar salarios de una manera objetiva con el mercado laboral de referencia, considerando criterios de equidad tanto de género como de pares. Como parte del compromiso de Enel Américas en perseguir una política de compensación equitativa entre sus trabajadores, si bien no existen metas específicas de equidad salarial, la empresa cuenta con un presupuesto destinado solo para mujeres, el cual es utilizado para tal propósito en el proceso de revisión salarial.

Internamente en la Compañía, el ratio con el que se mide la brecha salarial es el ERR (*Equal Remuneration Ratio*) que corresponde al promedio de renta total anual teórica de mujeres dividido por el promedio de renta total anual teórica de hombres).

BRECHA SALARIAL[1]

97%
Promedio
97 % en 2024

97%
Mediana
92 % en 2024

(1) Segun lo establecido en la NCG N°461 y N°519, la brecha salarial se define como el porcentaje que representa el salario bruto percibido por las mujeres en relacion con el salario bruto de los hombres. En este contexto, una situacion ideal corresponderia a un valor del 100%, lo que implica que hombres y mujeres recibirian una remuneracion equivalente.

Derecho a la representación sindical y la negociación colectiva

La Compañía establece condiciones laborales justas y favorables para sus trabajadores, en línea con lo que define la normativa legal vigente, a través de contratos e instrumentos colectivos, surgidos de los procesos de negociación colectiva entre los sindicatos y la Compañía. La negociación colectiva es un instrumento validado por ambas partes, que ha facilitado los esfuerzos de colaboración, acentuando el impacto social positivo en la organización, lo que deja de manifiesto las buenas prácticas que impulsa en materias relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

Las medidas vigentes para informar a los trabajadores sobre sus derechos sindicales se ejecutan a través de los equipos a cargo de la gestión de personas y/o por conducto de los mismos dirigentes gremiales.

El canal formal habilitado para recibir denuncias es el Canal Ético. Así también, en caso de eventuales vulneraciones a los derechos laborales o sindicales, se reciben reportes de los propios trabajadores, tanto por el Canal Ético como por otras vías, como, por ejemplo, correos electrónicos y cartas, que se rigen de acuerdo con los procedimientos internos y que tienen carácter confidencial. Durante 2025, no se registraron denuncias de violación al Código Ético en materias sindicales, derechos laborales o discriminación.

El Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad y Política Interna 283 de Colombia contiene la descripción detallada de los procedimientos para denuncias de acoso laboral, sexual y cualquier causa, así como los procedimientos de investigación.

Los contratos colectivos se preparan considerando los siguientes lineamientos, que consideran referencias de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicalización (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
- Respeto y protección del representante de los

trabajadores (OIT C135).
- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- Legislación laboral local.
- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

Los principales temas cubiertos por los acuerdos colectivos vigentes son beneficios y condiciones vinculados al trabajo como bonos de productividad, horas extraordinarias, aguinaldos y beneficios de bienestar relacionados con salud, educación, alimentación, vacaciones, entre otros.

Los trabajadores de Enel Américas y sus subsidiarias cuentan con la libertad de asociarse colectivamente, formando parte de alguno de los sindicatos existentes en cada empresa. A continuación, se presenta los porcentajes de sindicalización del personal por país:

% de la dotación que forma parte de un sindicato

Países	2025	2024	2023	2025-2024
Argentina	85%	85%	85%	0,00 p.p.
Brasil	32%	33%	32%	(0,01) p.p.
Colombia	62%	50%	60%	0,12 p.p.
Costa Rica [1]	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Guatemala [1]	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Panamá	47%	40%	N/A	0,07 p.p.

(1) Sin personal sindicalizado

Salud y seguridad

[NCG 461 - 5.6]

Enel Américas considera la salud, la seguridad y la integridad física y psicológica de las personas como los valores más importantes en todos los ámbitos de su gestión. Desde esta convicción, la Compañía se compromete a desarrollar y fortalecer una cultura sólida de salud y seguridad, promoviendo la identificación oportuna de los riesgos y fomentando conductas responsables en todas sus operaciones. El propósito es garantizar actividades laborales seguras y proteger la salud de todas las personas que trabajan con y para Enel Américas.

El objetivo es alcanzar la meta de **Cero Accidentes** para trabajadores y contratistas de las compañías del Grupo Enel Américas. Para ello, se impulsa de manera permanente una cultura preventiva y se implementa un plan de trabajo basado en cuatro pilares fundamentales: **control operacional; digitalización y análisis de procesos; cultura y formación; y cultura de seguridad.** Todas las decisiones se adoptan poniendo en el centro la protección de la salud de las personas, bajo un enfoque preventivo orientado a minimizar los riesgos.

En línea con el objetivo global de **Cero Accidentes** del Grupo Enel, Enel Américas aplica la política **Stop Work**, que otorga a trabajadores y contratistas la responsabilidad y el derecho de detener de inmediato cualquier actividad que represente un riesgo para la salud, la seguridad o el medioambiente. Este principio, alineado con el enfoque **Go Safety,** garantiza que su aplicación de buena fe no conllevará sanciones, reforzando así una cultura preventiva sólida en todas las operaciones.

Asimismo, se destaca la relevancia de las matrices de riesgos como una herramienta clave para identificar, evaluar y priorizar los riesgos asociados a procesos, servicios o actividades. Estas matrices se revisan y actualizan de forma anual, o cada vez que se incorporan nuevas actividades o se producen cambios significativos en las condiciones de trabajo.

Gobernanza de la salud y seguridad

Cada país en el que opera Enel Américas cuenta con una Gerencia de Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad (HSEQ, por su sigla en inglés), responsable de supervisar, guiar, coordinar y promover las mejores prácticas en estas materias dentro de la Compañía. Asimismo, cada una de las líneas de negocio dispone de su propia gerencia HSEQ, las cuales reportan directamente al Directorio, asegurando una gobernanza sólida y una adecuada toma de decisiones.

La Gerencia HSEQ es responsable de la gestión del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo, certificado bajo el estándar internacional **ISO 45001: "Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Requisitos con orientación para su uso".** Este sistema se basa en la identificación de peligros, la evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos, la planificación e implementación de medidas preventivas y de protección, la verificación de su eficacia, la aplicación de acciones correctivas y la preparación continua de los equipos operativos.

Gestión de riesgos de salud y seguridad

En cuanto a la detección, análisis y gestión de incidentes, Enel Américas, como parte del Grupo Enel aplica la Política 106 - Clasificación, comunicación, análisis y reporte de incidentes, que establece los roles y procedimientos que aseguran la notificación oportuna de los accidentes, el análisis de sus causas, y la definición y seguimiento de planes de mejora en función del tipo de evento.

La Compañía aplica un sistema de gestión de emergencias que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles: los eventos de alto impacto se controlan de forma centralizada, mientras que aquellos que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica. El Comité de Crisis es el encargado de definir las estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación. Adicionalmente, se ha establecido un proceso de seguridad para el personal que viaja al extranjero, en virtud del cual se le entrega información sobre el país de destino y las condiciones que pueden suponer riesgos para su salud y seguridad.

GESTIÓN DE RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD

0,03	**0,00**	**0,02**	**89,00**
Tasa de accidentabilidad	**Tasa de fatalidad**	**Tasa de enfermedades profesionales**	**Promedio de días perdidos por accidente**

Nota: A nivel de grupo Enel, siempre las metas estan enfocadas a Cero Accidente. Considera el promedio mensual de trabajadores contratados directamente por Enel Americas.

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

Enel Américas promueve activamente el diálogo social y la participación de los representantes de los trabajadores como pilares fundamentales para consolidar una sólida cultura de seguridad y fomentar la adopción de comportamientos alineados con los principios y políticas de la Compañía.

Para ello, existen diversos comités integrados por ejecutivos de las distintas gerencias de las compañías del Grupo Enel Américas, cuya misión es el seguimiento y la gestión de iniciativas y proyectos relacionados con la salud y la seguridad de los colaboradores, tanto a nivel nacional como por línea de negocio.

Asimismo, en cada línea de negocio operan comités paritarios y comités de riesgo psicosocial y laboral. Los comités paritarios, en representación de todos los trabajadores, cumplen un rol clave en la promoción de la cultura de seguridad, la realización de inspecciones preventivas y la investigación de accidentes cuando corresponde.

Digitalización de la gestión de seguridad

Cada país del Grupo Enel Américas cuenta con una **plataforma digital** principal para la gestión de la seguridad, la cual permite la ejecución de controles operacionales, la carga y validación de la documentación de personas, equipos y vehículos requeridos para la operación, el cumplimiento del marco legal vigente, así como el monitoreo y reporte de procesos en línea.

Adicionalmente, la Compañía dispone de diversas **herramientas digitales** corporativas orientadas al registro de evidencias, la gestión y seguimiento de planes de acción. Estas soluciones permiten un acceso ágil y confiable a la información, facilitando la generación de reportes, el análisis de datos, la identificación de lecciones aprendidas y el levantamiento de mejores prácticas, tanto a nivel interno como en el intercambio de experiencias con otros países del Grupo Enel.

Promoviendo una cultura de salud y seguridad

Durante el año 2025, la campaña global de seguridad para todo el Grupo Enel fue **Go Safety,** iniciativa orientada a reforzar la cultura preventiva y el compromiso transversal con la seguridad. Esta campaña contempló la implementación de distintos **quiz de seguridad**, diseñados para sensibilizar, reforzar conocimientos clave y promover comportamientos seguros en las actividades diarias de trabajadores propios y contratistas.

Promoción de la salud y el bienestar

La salud constituye un valor esencial para la Compañía, la cual ha implementado un sistema de gestión orientado a la prevención y protección, promoviendo a su vez una cultura corporativa centrada en el bienestar psicofísico de las personas y en el equilibrio entre la vida personal y laboral.

En este contexto, Enel Américas desarrolla diversas iniciativas destinadas a mejorar la calidad de la jornada laboral en sus dimensiones físicas y emocionales. Asimismo, impulsa campañas de sensibilización sobre estilos de vida saludables, promueve programas de detección temprana de enfermedades, facilita el acceso a servicios médicos y apoyo a personas con discapacidad, y refuerza acciones de medicina preventiva.

Relación responsable con las comunidades

Enel Américas integra la sostenibilidad y la vinculación con la Comunidad en toda su cadena del valor, construyendo relaciones sólidas y duraderas. El propósito es generar valor compartido, contribuyendo al bienestar social, económico y ambiental de los territorios donde se desarrollan las actividades. Este compromiso se fundamenta en el diálogo transparente, la participación y el respeto por las características específicas de cada territorio. Enel promueve una transición energética justa, la que solo es posible si se realiza de manera inclusiva, integrando a las personas en cada etapa del proceso, impulsando oportunidades de desarrollo, cohesión social y resiliencia frente a los desafíos del cambio climático.

La visión de la Compañía se orienta a fortalecer la confianza y la colaboración, promoviendo relaciones basadas en la transparencia y la corresponsabilidad. Así, busca que cada proyecto se convierta en un catalizador de progreso, respetando el entorno y potenciando las capacidades locales. Este enfoque permite avanzar hacia comunidades más sostenibles, equitativas y preparadas para el futuro, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la estrategia global de Enel. Las áreas clave de enfoque incluyen la mejora del acceso a la electricidad, el apoyo al desarrollo económico y social local, y la mejora del bienestar comunitario mediante la educación y el reconocimiento cultural.

Este enfoque se basa en la Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario, la cual cuenta con cinco principios:

1. Estar presentes: Establecer un diálogo continuo y transparente con las comunidades, respetando las identidades culturales y los Derechos Humanos.

2. Comprender la cultura: Analizar y valorar los perfiles culturales locales para alinear las operaciones de la compañía con los valores comunitarios y evaluar posibles impactos.

3. Evolucionar e integrar las culturas: Fomentar espacios colaborativos que respeten los valores locales, facilitando la adaptación mutua e incentivando un desarrollo sostenible.

4. Ser consistentes: Garantizar una comunicación y prácticas coherentes entre las áreas de negocio, cumpliendo con los estándares legales y éticos en las relaciones comunitarias.

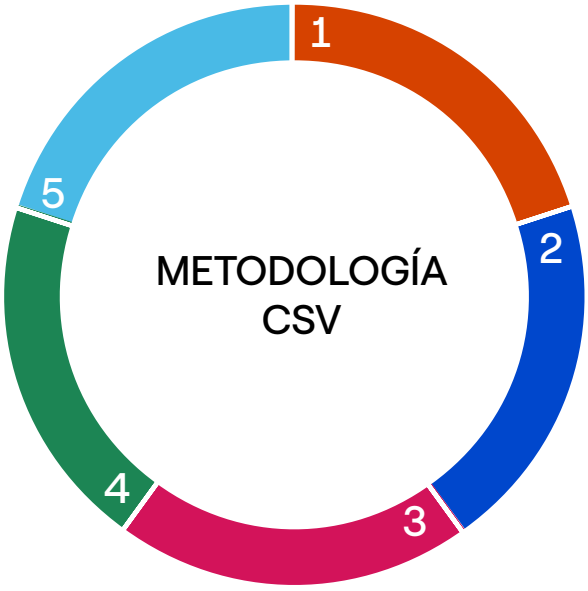
5. Aprender y mejorar: Establecer indicadores para evaluar la adaptación de la presencia de Enel en el territorio, promoviendo la difusión, la transparencia y la mejora continua de las prácticas de sostenibilidad.

Modelo Metodología de relacionamiento comunitario

Enel pone en práctica las directrices y principios de la Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario, bajo una metodología pensada para incluir a todos los *stakeholders* y basada en los siguientes pilares:

- Hacer sostenibles las cadenas de valor de las líneas de negocio, minimizando el uso de recursos naturales y maximizando el valor creado para la comunidad.
- Desarrollar productos y servicios sostenibles e inclusivos, derivados de las necesidades sociales de los clientes y de las comunidades.
- Ampliar el ecosistema de asociaciones y colaboraciones, para buscar continuamente ideas y talentos.

La metodología incluye herramientas de acompañamiento exhaustivo de las operaciones de la Compañía: análisis de contexto, diálogo con los grupos de interés, análisis de riesgos y oportunidades, plan CSV *(Created Shared Value* por sus siglas en inglés, siendo en español creación de valor compartido), ejecución y evaluación del plan CSV.



1 **Análisis de contexto.** Identificación de factores clave relativos a aspectos socioeconómicos y medioambientales de las comunidades globales y locales, con especial atención en los posibles impactos en los Derechos Humanos.

2 **Diálogo con los grupos de interés.** Identificación y priorización de los principales grupos de interés. Recogida de sus necesidades durante las diferentes fases de la cadena de valor.

3 **Análisis de riesgos y oportunidades.** Análisis de prioridades locales, identificando los asuntos prioritarios para los grupos de interés, realizado a través de herramientas específicas.

4 **Plan CSV.** Definición de un plan de acción acorde con los asuntos prioritarios detectados y su impacto, utilizando la red local para la búsqueda de soluciones y socios potenciales.

5 **Ejecución del Plan CSV.** Implementación de las acciones definidas en el Plan CSV en colaboración, si es necesario, con socios estratégicos, Seguimiento, reporte y puesta en valor.

Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario y principales proyectos comunitarios

Para identificar y definir acciones de sostenibilidad, Enel Américas considera el contexto local, los principales riesgos que enfrenta en los diversos países donde opera, y los desafíos socioambientales más relevantes de los países: pobreza energética, crisis climática, fomento productivo local, educación y empleabilidad en el rubro eléctrico.

En este marco, se han establecido líneas de trabajo adaptadas a las realidades específicas de cada territorio y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Asimismo, la Compañía fomenta un diálogo respetuoso con todos los *stakeholders* locales, reconociéndolos como actores clave para la implementación de las iniciativas de la Compañía.

Los proyectos de sostenibilidad que desarrolla Enel Américas incluyen tanto iniciativas voluntarias como aquellas relacionadas con el cumplimiento de licencias ambientales, normativas y otros requerimientos vinculantes. Estas acciones son promovidas, gestionadas, apoyadas y/o financiadas por la empresa, y están diseñadas para responder a las necesidades del entorno, generando un impacto positivo en la sociedad. Este enfoque refuerza su compromiso estratégico con el desarrollo de relaciones responsables con las comunidades y permite abordar los factores críticos identificados en la matriz de materialidad.

El número de beneficiarios de los distintos proyectos para el 2025 fue de ~1,05[1] millones. A continuación, se detallan los beneficiarios por filial de Enel Américas, y por Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (*Sustainable Development Goals* SDG).

País	Beneficiarios de los proyectos (miles)
Argentina	105,3
Brasil	787,0
Colombia	163,0
Costa Rica	-
Guatemala	-
Panamá	-
Total	**1.055,3**

Diálogo con la comunidad

Enel Américas, a través de sus filiales, mantiene un diálogo continuo y estructurado con las comunidades para generar impactos sociales y ambientales positivos y promover el uso responsable y seguro de la energía. Impulsa, además, una transición energética justa e inclusiva, integrando a las personas en cada etapa y fortaleciendo el desarrollo, la cohesión social y la resiliencia climática.

A modo de ejemplo, en Argentina se aplican mapeos territoriales y canales formales de diálogo para priorizar a clientes vulnerables y coordinar con autoridades locales en torno a proyectos, desempeño del servicio e inquietudes vecinales. En Brasil, la articulación territorial se apoya en una amplia red de liderazgos comunitarios que facilita la atención inmediata de demandas y la coordinación operativa con las áreas responsables. En Colombia y Centroamérica, iniciativas orientadas a la inclusión social, la educación y el desarrollo sostenible como la formalización de comunidades energéticas, el mejoramiento de vías terciarias y programas de economía circular con alcance regional refuerzan la presencia territorial y el valor compartido.

1. El valor corresponde al total de beneficiarios directos asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 7, 8. En algunos casos puede aplicarse coeficientes de creación de impacto (respecto del grupo familiar, usuarios por infraestructura, entre otros) definidos organizacionalmente para todo el Grupo Enel. También incluye beneficiarios derivados del impacto laboral generado por la contratación de mano de obra local reportado por el área de Proveedores. Valor año 2025.

Proyectos relevantes 2025

Por su parte, los principales Proyectos ejecutados durante el 2025 por la unidad de Sostenibilidad de cada país, se describen a continuación:

PAÍS	PRINCIPALES PROYECTOS
Argentina	**Visitas educativas y turísticas a la Central El Chocón:** Apertura de la central a la comunidad y visitantes como espacio educativo y turístico, con 7 visitas que convocaron a 139 personas, además de jornadas didácticas que reunieron a 452 estudiantes y docentes, incluyendo recorridos por áreas habilitadas y charlas técnicas impartidas por colaboradores. • **Estudio de genoma de salmónidos – Río Limay:** Investigación conjunta con AIC, CONICET y la Universidad Nacional de la Patagonia Austral sobre poblaciones de trucha arcoíris silvestre para prevenir alteraciones del ecosistema y fortalecer el turismo de pesca deportiva. • **Energía que Suma:** Plan integral en zonas de vulnerabilidad para acompañar la normalización del servicio a familias con conexiones irregulares, mediante visitas de agentes comunitarios, asesoría comercial y técnica, y entrega de material informativo y lámparas LED. En el año se realizaron 17.682 sensibilizaciones y las normalizaciones efectuadas por la distribuidora permitieron incorporar 55.000 nuevos clientes. • **Redes de liderazgo comunitario:** Iniciativa desarrollada con referentes barriales y organizaciones comunitarias durante ciclos de 6–8 meses, orientada a abordar temas de servicio y promover hábitos de consumo sostenible. En 2025 se crearon 5 redes, beneficiando a 18.856 personas en los barrios San Joaquín (Esteban Echeverría), Santa Catalina (Lomas de Zamora), Osorio (Lanús), Canadá (Lomas de Zamora) y Maipú (Ezeiza). A partir del diagnóstico participativo se implementaron tres líneas de acción: talleres de uso sostenible de la energía, talleres de información técnica y talleres de oficios. En total, las actividades alcanzaron a 79.988 beneficiarios. • **Seguridad eléctrica y concientización:** Realización de charlas presenciales en comunas de CABA sobre hurto de instalaciones eléctricas, calidad del servicio y seguridad de terceros, junto con visitas personalizadas en zonas con invasión de la franja de servidumbre bajo líneas de alta tensión para informar sobre riesgos y medidas preventivas.
Brasil	• **Enel Compartilha Atitude Verde:** En Morro II (Bahía), el Programa de Educación Ambiental benefició a más de 8.600 personas mediante cursos, charlas, campañas y capacitaciones que formaron multiplicadores locales comprometidos con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible. En Mourão (Paraná), el proyecto Visitas ao Parque Estadual Lago Azul, en alianza con la administración del parque, ejecutó mejoras en infraestructura, reforzó la señalización y revitalizó senderos, promoviendo el turismo sostenible y alcanzando a 1.200 personas en 2025. En total, se desarrollaron 35 proyectos, con cerca de 16 mil beneficiarios, reforzando el compromiso de la compañía con la educación y la conciencia ambiental. • **Enel Compartilha Cultura:** El programa complementa su línea ambiental con iniciativas que valorizan las tradiciones culturales y promueven la inclusión. En este contexto destaca el proyecto Apoio às Tradições Indígenas, desarrollado en la planta Fontes II (Pernambuco) en alianza con FUNAI. La iniciativa benefició directamente a 8.000 personas al apoyar la realización de tres festividades tradicionales del Pueblo Pankararu en las Tierras Indígenas Pankararu y Entre Serras Pankararu, fortaleciendo identidades culturales, preservando prácticas ancestrales y promoviendo una mayor integración comunidad territorio. • **Enel Compartilha Infraestrutura:** En el eje de infraestructura, el proyecto Ilumina Piraju, desarrollado en Paranapanema (São Paulo), benefició a 6.000 personas mediante el patrocinio de la decoración navideña de la ciudad. La iniciativa incluyó la producción e instalación de adornos reciclables, además de la organización de espectáculos y festividades locales, impulsando el comercio, fortaleciendo el turismo estacional y promoviendo la convivencia comunitaria. • **Enel Compartilha Cidadania:** En el ámbito de iniciativas de ciudadanía, destacó en Arinos (Minas Gerais) el programa Faça Bonito, que benefició a 5.000 personas y reforzó la campaña nacional contra la violencia y la explotación sexual de niños y adolescentes. La movilización incluyó charlas, eventos comunitarios, materiales educativos y acciones de sensibilización que también se replicaron entre proveedores y socios locales. • **Enel Compartilha Empreendedorismo:** El programa promueve capacitaciones orientadas a fortalecer el asociativismo, adaptadas a la realidad de cada territorio para potenciar proyectos existentes o impulsar la creación de nuevos grupos y asociaciones, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las regiones donde operamos. Un ejemplo es el Edital de Apoio a Projetos Locais, que fortaleció la economía local al apoyar iniciativas de formación y capacitación de emprendedores, beneficiando a casi 1.000 personas. • **Eficiência Energética para Comunidades:** Las iniciativas del programa beneficiaron a 700.630 clientes en las áreas de concesión de São Paulo, Río de Janeiro y Ceará. Durante el año se reemplazaron 2.890 refrigeradores y 194.518 lámparas convencionales por modelos LED a través de los proyectos Enel Compartilha Consumo Consciente, Enel Compartilha Cidadania y Troca de Geladeiras. Las acciones incluyeron charlas y visitas domiciliarias sobre ciudadanía, consumo responsable y uso seguro de la energía, junto con orientación para acceder a la Tarifa Social de Energía Eléctrica. Para ampliar el alcance educativo, el programa cuenta con la Nave Educacional Enel, un autobús itinerante equipado con recursos audiovisuales e interactivos para actividades de sensibilización en sostenibilidad y eficiencia energética.

• **Chamada Pública de Projetos:** En junio, Enel Distribuição lanzó la Chamada Pública de Projetos (CPP 001/2025) para financiar, con recursos del Programa de Eficiencia Energética de Aneel, iniciativas de clientes orientadas al uso eficiente de la energía. En diciembre se publicaron los proyectos seleccionados por las tres distribuidoras, beneficiando a escuelas, universidades, hospitales y entidades públicas, con impacto directo en la calidad del entorno educativo y en la prestación de servicios de salud. De las ediciones anteriores, 59 proyectos continuaron en ejecución y 26 se concluyeron en 2025.

• **Olimpíada Nacional de Eficiência Energética:** La ONEE, iniciativa de ANEEL coordinada por el Instituto Abradee y con participación de distribuidoras de todo el país, promueve desafíos sobre eficiencia energética para estudiantes de 8.° y 9.° año de escuelas públicas y privadas. Enel apoya el programa desde su primera edición y, en 2025, contó con la participación de 50.965 estudiantes de 1.108 escuelas en sus áreas de concesión en São Paulo, Ceará y Río de Janeiro.

• **Hortas em Rede:** El proyecto beneficia a agricultores y comunidades de seis municipios en el área de concesión de Enel São Paulo, utilizando espacios bajo líneas de transmisión para actividades agrícolas. En 2025 se apoyó a 83 agricultores en 55 huertas activas, impulsando el desarrollo productivo local.

• **Incubadora de Negócios:** El proyecto, parte del programa Enel Compartilha Empreendedorismo, es una iniciativa estratégica de Enel Ceará para enfrentar la vulnerabilidad social y la pobreza energética mediante la generación de ingresos y el fortalecimiento del emprendimiento local. Desarrollado en alianza con Sebrae Ceará, realizó cuatro ediciones en el estado, beneficiando directamente a 556 emprendedores en situación de vulnerabilidad. En su ciclo anual, 12 emprendedores recibieron capital semilla para fortalecer negocios de los sectores de alimentación, moda, belleza, economía circular y servicios.

PAÍS	PRINCIPALES PROYECTOS
Colombia y Centro América	• **Tejiendo Sueños con Energía – Gestión de la energía y materias primas (E&CM):** Programa de innovación social que integra cuatro ejes estratégicos, economía circular, fortalecimiento educativo, construcción de paz y apoyo a emprendimientos sostenibles, mediante la transformación de uniformes en desuso donados por trabajadores de Enel. Estas prendas son procesadas en talleres conformados por firmantes del proceso de paz, quienes producen tela reciclada utilizada para confeccionar morrales escolares. Los morrales se convierten en kits educativos que incluyen útiles y tarjetas con mensajes de inclusión elaboradas por personas con discapacidad intelectual. En 2025, los kits se entregaron a niños migrantes y población receptora de escuelas en zonas vulnerables donde Enel opera en Colombia y Centroamérica, beneficiando establecimientos de 18 municipios de Cundinamarca, Huila, Atlántico, Valle del Cauca y Bogotá D.C., así como en San Jerónimo (Baja Verapaz), Guatemala. • **Comunidades Energéticas:** En 2025 se avanzó en la formalización de la comunidad energética y en el cumplimiento de los nuevos requisitos técnicos y regulatorios establecidos por la CREG, garantizando la correcta inyección y venta de energía y consolidando los beneficios para sus integrantes. Además, se desarrolló un proceso de formación en sistemas solares fotovoltaicos, en alianza con la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central. Las clases, que iniciarán en febrero de 2026, fortalecerán las capacidades de 20 miembros de la comunidad para operar el sistema de forma autónoma. • **Mejoramiento de vías terciarias de la región del Guavio mediante huellas:** La construcción de placas huella en la región del Guavio se desarrolló mediante un modelo de valor compartido entre la Fundación Enel Colombia (FEC) y las Juntas de Acción Comunal (JAC), combinando financiamiento de la FEC con mano de obra y conocimiento territorial de las JAC. Esta cooperación fortalece la apropiación comunitaria y la sostenibilidad del proyecto. Las intervenciones mejoraron el acceso a las veredas, facilitaron el transporte de productos agrícolas y redujeron los tiempos de desplazamiento, generando un impacto positivo en la calidad de vida de las familias. Además, promovieron la cohesión social, el fortalecimiento organizativo y la corresponsabilidad comunitaria. Los proyectos ejecutados permitieron mejorar las vías terciarias utilizadas por las comunidades vecinas a la operación de la Central Guavio. • **Construcción de una planta generadora de acondicionador de suelo:** Enel Colombia, en alianza con la Alcaldía Municipal de Gigante, culminó la construcción de una planta de compostaje que iniciará su etapa de sostenibilidad bajo administración municipal. La planta, ya operativa, representa un avance para el sector agropecuario local al impulsar prácticas de economía circular y el aprovechamiento de residuos orgánicos urbanos mediante un trabajo articulado con la comunidad. • **Guatemala – Huertos familiares:** Los huertos familiares fortalecen la producción de hortalizas para familias en situación de subsistencia, contribuyendo a la seguridad alimentaria, la economía del hogar y la prevención de la desnutrición. Además, representan un espacio productivo y psicosocial para mujeres jefas de hogar. Entre 2020 y 2025, la iniciativa alcanzó una producción acumulada de 94.942 libras de hortalizas. • **Costa Rica – Innova Play:** En 2025 se realizó la tercera edición de Innova Play, llevando contenidos sobre energía sostenible, medioambiente, acción climática y robótica a estudiantes de ocho centros educativos de las áreas de influencia. Los equipos presentaron proyectos enfocados en preservación del agua, resiliencia climática, preparación ante desastres y economía circular. Se reconocieron tres proyectos destacados por su innovación y aporte escolar. • **Panamá – Ecoruta Fortuna:** El proyecto busca promover el turismo sostenible mediante la creación de un circuito que destaque el valor escénico, educativo y científico del área de Fortuna, fomentando la conservación de los ecosistemas locales. En 2025 se avanzó en la coordinación con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) para rediseñar el proyecto, centrándose en el mantenimiento de la infraestructura propuesta y en la verificación del estatus legal del terreno. Esta gestión permitirá definir la viabilidad de iniciar las actividades una vez confirmado su carácter estatal.

Integración de los Derechos Humanos en la relación con los principales grupos de interés

Personas Enel

Respetar y promover los derechos laborales reconocidos internacionalmente es un compromiso de la Compañía. Enel Américas considera que la mejora continua de las condiciones de trabajo y la protección de la salud y la seguridad constituyen valores fundamentales de su cultura organizacional, fomentando al mismo tiempo la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, y garantizando un trato justo y el reconocimiento de la singularidad de cada persona. Enel Américas rechaza toda práctica nociva, como la esclavitud moderna, el trabajo forzado y la trata de personas.

Proveedores

Además de garantizar los niveles de calidad necesarios, Enel Américas busca establecer un valor sostenible compartido con todos sus grupos de interés, incluida su cadena de suministro, generando un impacto positivo en la sociedad. Para ello, considera fundamental el respeto de los Derechos Humanos, compromiso reflejado en su política, donde se detallan las condiciones exigidas a colaboradores internos y externos. La Compañía requiere que sus proveedores adopten buenas prácticas en condiciones de trabajo, salud y seguridad laboral, responsabilidad medioambiental y protección de datos.

Enel Américas asegura que los procesos de compra se basen en criterios que promuevan el desarrollo sostenible, junto con los principios de libre competencia, igualdad de trato, no discriminación, transparencia y rotación, además del cumplimiento de la legislación local. El 100% de las categorías de productos de compra se evalúan preliminarmente en términos de riesgo, utilizando criterios de integridad, medioambientales, sociales y económicos. Asimismo, Enel Américas evalúa, selecciona y monitorea a sus proveedores desde la perspectiva de los Derechos Humanos tanto en la fase de calificación como en la licitación, y mediante los estándares contractuales de las Condiciones Generales de Contratación del Grupo que aplican a cada territorio.

Comunidades

Reconociendo que sus actividades pueden generar impactos directos e indirectos en las comunidades donde opera, Enel Américas adopta un modelo de creación de valor compartido a lo largo de toda la cadena de valor, integrando criterios sociales y ambientales desde las primeras fases de los proyectos, promoviendo la circularidad, la innovación y una relación armónica con el territorio, siempre bajo un compromiso permanente con el respeto de los Derechos Humanos.

La Compañía entiende que el bienestar individual, económico y social de las comunidades está interrelacionado, por lo que impulsa inversiones sostenibles que favorezcan la inclusión mediante educación, formación y acceso a la energía, contribuyendo al bienestar local y nacional.

Además, Enel Américas considera las diversidades culturales y sociales, con especial atención a contextos de alto riesgo y grupos vulnerables, reafirmando su compromiso con los derechos de los pueblos indígenas. En cada proyecto, se compromete a involucrar de manera temprana y continua a las partes interesadas, promoviendo una participación comunitaria significativa.

Clientes

Enel Américas sitúa a sus clientes en el centro de su gestión, garantizando una comunicación transparente y accesible y priorizando a quienes se encuentran en situación de pobreza energética o son especialmente vulnerables ante una interrupción del suministro, Además, fomenta que sus productos y servicios sean accesibles para todas las personas y garanticen condiciones de uso seguras dentro de lo razonablemente previsible. promoviendo una transición energética justa mediante servicios innovadores e inclusivos.

Asimismo, la Compañía mantiene comunicaciones institucionales y comerciales inclusivas y respetuosas, asegurando la confidencialidad y el uso adecuado de los datos de sus clientes y todos sus grupos de interés. Se esfuerza por responder de manera adecuada y oportuna a las sugerencias y quejas de los clientes y asociaciones de consumidores, utilizando variados sistemas de comunicación como por ejemplo servicio de atención telefónica, sucursal virtual, asistente telefónico, entre otros.

Formación de los Derechos Humanos

[GRI 412-1]

Los procesos de formación y sensibilización en Derechos Humanos destinados tanto a trabajadores, como a proveedores y contratistas son una parte clave para incorporar el respeto de estos en las operaciones.

Debida diligencia en Derechos Humanos

El proceso de debida diligencia, implementado desde 2016, se trabaja de manera continua y se organiza en ciclos de hasta tres años, desarrollados conforme a los principales estándares internacionales. Este proceso tiene como objetivo identificar riesgos de vulneración de Derechos Humanos y detectar oportunidades de mejora, permitiendo desarrollar planes de acción específicos para fortalecer la integración y coherencia de los procesos y políticas.

Los procesos de debida diligencia en Derechos Humanos de Enel Américas fomentan un diálogo constructivo con sus partes interesadas, y contribuyen a la mejora continua de sus prácticas empresariales. Esto asegura un compromiso firme con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todas las operaciones y a lo largo de la cadena de valor.

De este modo, Enel Américas incluye todos los territorios en los que opera, así como las diversas líneas de negocio y funciones corporativas, incluyendo la gestión de la cadena de suministro, las comunidades y los clientes.

100%
Operaciones evaluadas (últimos 3 años)

Este proceso implica identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de los posibles impactos negativos derivados de las operaciones de la Compañía, teniendo en cuenta a los principales grupos de interés potencialmente afectados:

- Comunidades locales
- Trabajadores propios
- Contratistas
- Proveedores
- Clientes
- Grupos de especial protección (personas indígenas, migrantes, mujeres, adultos mayores)

Etapas proceso de debida diligencia

Iniciamos el proceso con una revisión de los potenciales temas a incluir, esto se aborda a través de un análisis de contexto que considera un acercamiento a la industria, a los principales estándares internacionales en materia ASG y benchmark específicos en temas de Derechos Humanos en empresas del sector. En cada ciclo, para evaluar los riesgos percibidos se consulta a trabajadores directos e indirectos, representantes de la sociedad civil de las comunidades locales y de los pueblos indígenas y tribales, sindicatos, instituciones locales, empresas y asociaciones comerciales y clientes. A través de esta herramienta identificamos temas claves en materia de Derechos Humanos y sus potenciales repercusiones, permitiendo priorizar los focos de trabajo, tomando como base la percepción de las partes interesadas.

Además de la identificación de temas relevantes, el sistema de gestión incluye la identificación de brechas, cuyo foco es el análisis de los sistemas organización y de control de la Compañía, para asegurar la correcta integración de los Derechos Humanos en sus prácticas e identificar áreas de mejora, recogiendo así la percepción de riesgos e impactos potenciales según su actual nivel de gestión. Finalmente identificamos planes de mejora para cada una de las brechas percibidas. De las acciones implementadas preventivas y correctivas se hace monitoreo durante el Plan de acción hasta finalizar el ciclo.

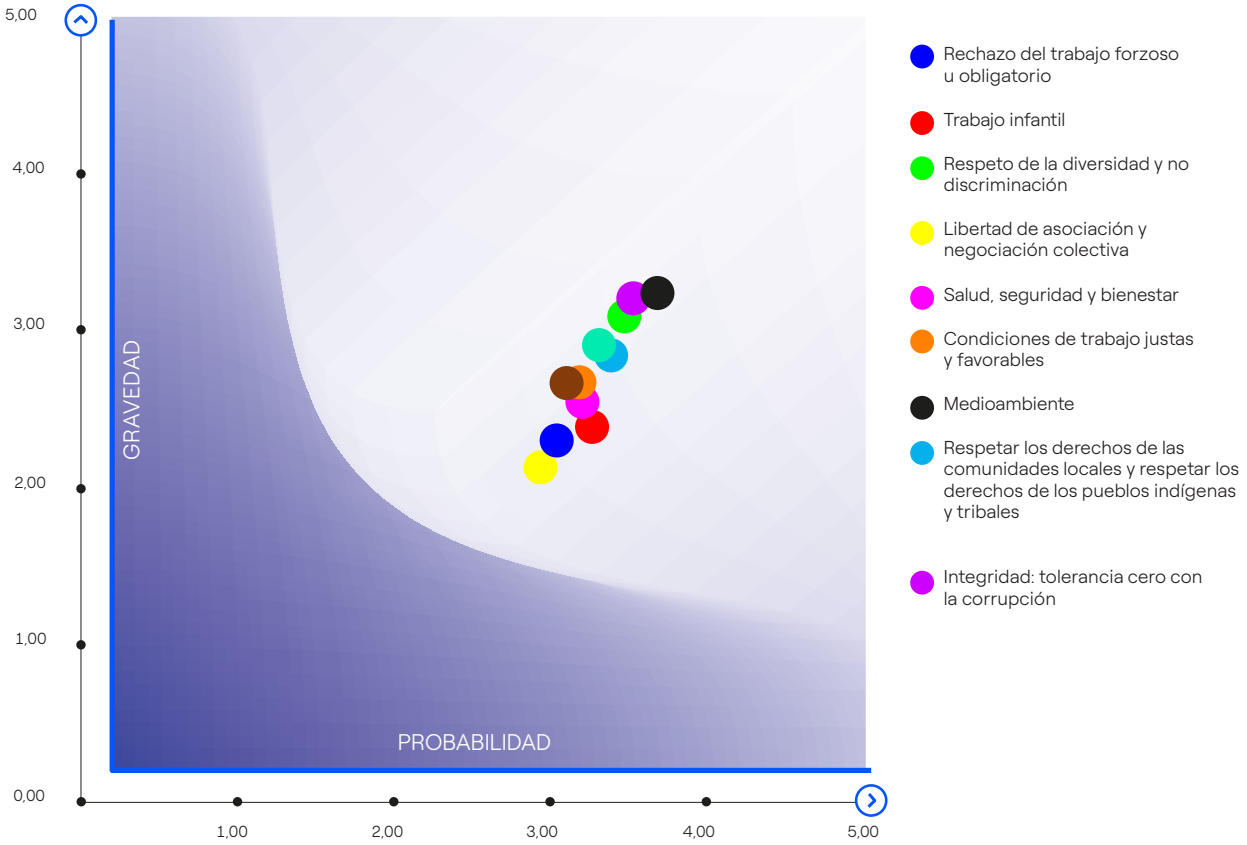
Resultados Debida Diligencia 2023-2025

En 2025 continuaron con las actividades relativas al ciclo 2023-2025, completando así las fases de evaluación del riesgo percibido, identificación de posibles brechas y definición de planes de mitigación.

En la evaluación de riesgos, el proceso permitió identificar que en cada país en los que la Compañía tiene presencia, los temas que se perciben con mayor frecuencia en materia de Derechos Humanos por parte de representantes de los siguientes grupos de interés son: empleados directos e indirectos, representantes de la sociedad civil de las comunidades, sindicatos instituciones locales, proveedores, instituciones locales, y clientes.

La relevancia del riesgo percibido viene dada por la combinación de gravedad y probabilidad de una potencial violación de los Derechos Humanos[1].

1. Los riesgos se clasifican según la siguiente escala de evaluación: riesgo aceptable (nivel mínimo), riesgo a monitorear, riesgo de alta prioridad, riesgo alto (nivel máximo).



Con relación a la identificación de brechas, las medidas incluidas en el sistema de gestión establecido para mitigar los potenciales impactos son robustas y permiten gestionar adecuadamente los temas relevantes identificados, lo que, con base en las definiciones de la clasificación incluidas en los Principios Rectores de las Naciones Unidas, significa que el sistema de gestión temática es eficaz.

A continuación, se presenta un resumen de los resultados de la evaluación de brechas del ciclo 2023-2025 de debida diligencia

Política de Derechos Humanos	ODS	Sistema de protección	Prioridad de acción
Prácticas laborales			
Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio	8 16	Robusto	Ninguna
Rechazo del trabajo infantil	8	Robusto	Ninguna
Respeto por la diversidad y la no discriminación	5 8 10 16	Robusto	Baja
Libertad de asociación y negociación colectiva	8	Robusto	Ninguna
Salud, seguridad y bienestar	3 8	Robusto	Ninguna
Condiciones de trabajo justas y favorables	3 4 8	Robusto	Ninguna
Comunidad y sociedad			
Medioambiente	11 12 13 14 15	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de las comunidades	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de las comunidades locales	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de los indígenas y pueblos tribales	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Integridad: tolerancia cero frente con la corrupción	16	Robusto	Baja
Privacidad	17	Robusto	Baja
Comunicaciones	5	Robusto	Baja

Escala de referencia valores de rendimiento

* escala del sistema para proteger: Robusto (75%-100%); Bueno (50%-74%); Suficiente (25%-49%); Necesita mejoras (0%-24%).

* escala de prioridades de actuación: ninguna; muy baja; baja; media; alta; muy alta.

Con base en la identificación de prioridades derivadas de los riesgos y las oportunidades de mejoras detectados, cada país ha definido planes de acción que serán monitoreados de manera permanente por las unidades responsables.

A continuación, se presentan las principales brechas identificadas en el proceso de debida diligencia por territorio y las acciones implementadas

PAÍS	PRINCIPALES BRECHAS	ACCIONES DE MEJORA	% EJECUCIÓN DIC 2025
Argentina	Tolerancia cero con la corrupción	Implementación de capacitaciones, actualización protocolos afines, recertificaciones ISO, auditorías internas, nuevos protocolos orientados a protección de datos (reclamos ARCO).	95%
	Salud, seguridad y bienestar	Implementación de proyectos orientados a la seguridad y bienestar en la comunidad, concientización en zonas de servidumbre, Herramienta de acompañamiento a colaboradores, trabajo con proyecto equipos intergeneracionales, implementación protocolos	100%
	Respeto de la diversidad y no discriminación	Herramientas para mujeres de la comunidad (talleres técnicos, Mujeres en la Energía) Soporte a nuevas ingresante mujeres técnicas de la compañía, herramientas para el equipo	100%
Brasil	Compromiso político en materia de Derechos Humanos	Desarrollar actividades y comunicaciones específicas con el objetivo de intensificar la difusión y sensibilización de los empleados respecto de los lineamientos de la Política de Derechos Humanos de la empresa.	100%
	Rechazo del trabajo esclavo y de las condiciones laborales	Mapeo de los tipos de proveedores más expuestos a posibles violaciones a los Derechos Humanos, a través de la elaboración de una matriz de riesgos que apoye la priorización de acciones de desarrollo y gestión de los proveedores mapeados.	100%
Colombia	En caso de que se detecten impactos (reales o potenciales), ¿se asignan las responsabilidades para abordarlos al nivel y la función adecuados dentro de la empresa (Para este caso se identificó como tema de baja priorización a trabajar, pero que es relevante para la compañía, la transparencia y cero tolerancia con la corrupción).	Acciones de formación para capacitar a empleados en temas de cero Tolerancia con la corrupción	100%
	¿Se llevan a cabo actividades de formación para informar adecuadamente a las personas que trabajan en Enel sobre los compromisos de la empresa para respetar los Derechos Humanos incluidos en la política?	Formación en Derechos Humanos al equipo de Sostenibilidad y los puntos focales de reportes de sostenibilidad.	100%
	Establece la responsabilidad de la compañía por respetar los Derechos Humanos en todas sus zonas de operación (en este caso fue necesario reconocer cuáles son las políticas, procedimientos y herramientas tiene la compañía con relación al medioambiente.	Realizar entrevista a Head of HSEQ Staff and Services COL & CA para conocer las políticas, procedimientos y herramientas que tiene la compañía con relación al medioambiente con la finalidad de garantizar el respeto a los Derechos Humanos en este aspecto.	100%
	Diversidad e inclusión tema de baja prioridad identificado pero que es relevante a lo largo de toda la cadena de valor de los negocios en los que opera la compañía.	Realizar Campañas de divulgación relacionadas con diversidad e inclusión.	100%
Panamá	Con relación a Respetar los derechos de las comunidades y Respetar los derechos de las comunidades locales y Respetar los derechos de los pueblos indígenas y tribales, es necesario conocer el proceso con la tenencia de la tierra	Realizar entrevista a Business Development Manager (EGP&TGx CAM) para conocer las políticas, procedimientos y herramientas que tiene la compañía con relación a la tenencia de la tierra con la finalidad de garantizar el respeto a los Derechos Humanos en este aspecto.	100%

Guatemala	¿Se llevan a cabo actividades de formación para informar adecuadamente a las personas que trabajan en Enel sobre los compromisos de la empresa para respetar los Derechos Humanos incluidos en la política?	Preparar e impartir formación de inducción y reinducción a personal permanente sobre Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa	100%
	¿Está la Política a disposición del público y se comunica externamente (por ejemplo, se publica en el sitio web, se distribuye por otros medios a las partes interesadas pertinentes, incluidos los socios comerciales y las partes externas pertinentes)? trabajan en Enel sobre los compromisos de la empresa para respetar los Derechos Humanos incluidos en la política?	Preparar e impartir formación a personal temporal y contratistas sobre Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa	100%
Costa Rica	No se identificaron brechas. Sin embargo, se considera necesario continuar promocionando a través de la formación la cultura y el conocimiento de los Derechos Humanos. (Transparencia y Tolerancia 0 con la corrupción)	Acciones de formación para capacitar a empleados en temas de cero Tolerancia con la corrupción	100%
	No se identificaron brechas. Sin embargo, se considera necesario continuar promocionando a través de la formación la cultura y el conocimiento de los Derechos Humanos. (Compromiso con respetar los Derechos Humanos)	Formación en Derechos Humanos al equipo de Sostenibilidad y los puntos focales de reportes de sostenibilidad.	100%

La efectividad de las acciones implementadas será evaluada en el nuevo ciclo de debida diligencia, mediante el análisis de brechas y fundamentará en la política de Derechos Humanos.

Canales de comunicación

Enel Américas posee canales de comunicación transparentes y definidos a disposición de todos sus grupos de interés, internos y externos, para reportar conductas irregulares, no éticas o inapropiadas, tales como conflictos de interés, corrupción, discriminación, fraude, desviación de productos u oportunidades comerciales, trabajos forzosos o prácticas contractuales inadecuadas, entre otras.

A través de estas notificaciones, Enel Américas monitorea de manera permanente los posibles impactos relacionados con la Política de Derechos Humanos y, cuando corresponde, se compromete a ofrecer una reparación adecuada, en línea con el tercer pilar de los Principios Rectores de las Naciones Unidas.

Los mecanismos de comunicación disponibles incluyen:

- De forma escrita, mediante el sistema de denuncia en línea disponible en el sitio web de Enel Américas
- De manera oral, contactando los números telefónicos publicados en la misma página.
- A través del equipo local de la Compañía, o de la persona responsable en comunidades rurales aisladas, quienes recogen periódicamente quejas o reclamos.

Atendiendo a las Comunidades

La Compañía cuenta con mecanismos de escucha activos, alineados con sus compromisos en Derechos Humanos y sostenibilidad, que fortalecen el vínculo con las comunidades y respaldan una gestión responsable y transparente.

¿QUIÉN PUEDE PRESENTAR UNA QUEJA O RECLAMO?

- Toda persona afectada o relacionada con el proyecto (definir edades con comunidad)
- Grupos familiares, asociaciones, organizaciones

¿QUÉ TIPOS DE QUEJAS Y RECLAMOS SE PUEDEN REGISTRAR?

- Todo lo que tenga relación con Enel
- Acciones, actividades, proyectos o programas de responsabilidad de la empresa
- Procesos actuales o anteriores

¿A QUIÉN SE PUEDE PRESENTAR UNA QUEJA O RECLAMO?

- Equipo de Sostenibilidad
- Otro personal de Enel, quien escuchará sus dudas y le referirá a la persona indicada

Una cadena de suministro sostenible

Enel Américas integra la sostenibilidad en la estrategia de la Cadena de Suministro, incorporando aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza para crear valor compartido con los proveedores.

El desempeño de los proveedores, más allá de garantizar las normas de calidad necesarias, debe ir en conjunto con el compromiso de adoptar las mejores prácticas en materia de Derechos Humanos y condiciones laborales, salud y seguridad, responsabilidad ambiental y ética. Los procedimientos de adquisición de la Compañía están diseñados para asegurar la calidad del servicio con pleno respeto de los principios de economía, eficacia, oportunidad, equidad y transparencia, siendo revisados continuamente para asegurar la alineación con las políticas de la Compañía, a la vez que la gestión y desempeño de la cadena de suministro es supervisada por el Directorio.

Además de cumplir la legislación local, los procesos de contratación se basan en criterios que promueven desarrollo sostenible y los principios de libre competencia, igualdad de trato y no discriminación, y transparencia. Lo anterior, mediante claras referencias a códigos de conducta, incluida la Política de Derechos Humanos del Grupo, el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y Programas de Cumplimiento Globales. La selección de los mejores socios y la ejecución de los contratos de acuerdo con las normas más estrictas de sostenibilidad se consiguen a través del análisis y seguimiento de todo el proceso de contratación.

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE ADQUISICIONES PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

- Se evalúan todas las dimensiones de la sostenibilidad: salud y seguridad, medioambiente y Derechos Humanos.

Proveedores calificados por su desempeño en sostenibilidad (%) — 2025: 100%

PROCESO DE LICITACIÓN Y CONTRATACIÓN

- Inclusión de factores de sostenibilidad e incentivos.
- Cláusulas de Derechos Humanos.
- Objetivo de huella de carbono.
- Pasaporte de materiales.
- Factores de incentivo para: mix de energías renovables; transporte con bajas emisiones de carbono, recuperación de materiales; etc.

SISTEMA DE SUPPLIER PERFORMANCE MANAGEMENT (SPM)

- La evaluación del desempeño de los proveedores basada también en dimensiones de sostenibilidad.

Gestión y calificación de proveedores

[NCG 461 - 7.2]

La Cadena de Suministro gestiona e integra la sostenibilidad, llevando a cabo evaluaciones de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en todas las fases de **contratación**, es decir, en la fase de **calificación (Procedimiento Operativo Enel OP 162)**, en el proceso de licitación, contratación y en la fase de **gestión o gestoría de contratos**, todo ello a través del Sistema de *Supplier Performance Management* (SPM) **(Procedimiento Operativo Enel OP 1147).**

Calificación de proveedores

La Compañía integra la sostenibilidad en su cadena de suministro a través del **Sistema Global de Calificación de Proveedores (Procedimiento Operativo Enel OP 162),** que permite evaluar con precisión las empresas interesadas en participar en los procesos de licitación. Este sistema identifica factores de riesgo de sostenibilidad en el proceso de abastecimiento a través del mapeo del nivel de riesgo de los diversos grupos o familias de compra. Sobre la base de este proceso, se define un marco para evaluar el cumplimiento de las exigencias multidimensionales tales como: **técnicas, financieras (riesgo ecofinanciero/financiero), legales (reputacional y cumplimiento laboral), valoración medioambiental, de seguridad y salud laboral y Derechos Humanos** por parte de los proveedores de bienes y servicios.

La evaluación reputacional del proveedor se realiza a través de la verificación de listas restrictivas nacionales e internacionales. En cuanto a la evaluación de la Sostenibilidad, los cuestionarios abordan la salud y seguridad laboral, criterios ambientales y de Derechos Humanos, según la familia de compra y su nivel de riesgo. Adicionalmente, para las familias de compras de alto riesgo, se realiza una auditoría en las instalaciones del proveedor.

Los Derechos Humanos se evalúan especialmente en lo que respecta a prácticas laborales, como el rechazo del trabajo forzado o infantil, el respeto a la diversidad y la no discriminación, la libertad de asociación y negociación colectiva, entre otros aspectos. Además, los proveedores se deben adherir a los principios a los cuales la Compañía se ha comprometido a través de su Política de Derechos Humanos, Código de Ética, Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y Programas de Cumplimiento Global, con referencia específica a la ausencia de conflictos de interés (potenciales incluidos), según las clases de riesgo y la presentación de certificaciones/autodeclaraciones específicas.

El proceso de calificación es obligatorio para todos los proveedores significativos y no significativos, los cuales deben seguir cumpliendo con los requisitos señalados durante toda la duración de su calificación. Este proceso permite determinar con precisión las competencias y capacidades de las empresas que operan con Enel Américas y sus subsidiarias, a través de un proceso objetivo y transparente, cumpliendo los estándares definidos por el Grupo.

Hasta el 31 de diciembre de 2025, el 100% de los proveedores calificados fueron evaluados en aspectos sociales, ambientales y de seguridad.

Proveedores calificados según criterios de sostenibilidad en 2025

Grupo Enel Américas	Proveedores calificados			% Evaluados bajo criterios de sostenibilidad(*)	
Países	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
	número	número	número	%	%
Argentina	173	155	328	53%	47%
Brasil	207	162	369	56%	44%
Colombia	232	187	419	55%	45%
Costa Rica	15	121	136	11%	89%
Guatemala	15	118	133	11%	89%
Panamá	25	128	153	16%	84%
Perú	20	174	194	10%	90%
Chile	215	195	410	52%	48%
Total	**902**	**1.240**	**2.142**	**42%**	**58%**

(*) Calculado como el importe total de los contratos adjudicados a proveedores calificados dividido por el importe total de contratos adjudicados.

Procesos de licitación y contratación

Enel Américas, en línea con su compromiso de introducir parámetros de sostenibilidad en los procesos de licitación, ha adoptado un proceso estructurado para definir requisitos de sostenibilidad y factores de recompensa (K), que consideran factores como certificaciones, aspectos medioambientales, sociales y de economía circular.

Actualmente, existen bibliotecas que catalogan los requisitos de sostenibilidad y K, herramientas que son utilizadas por las distintas unidades de compra en el proceso de licitación. Las bibliotecas son actualizadas periódicamente por los equipos multidisciplinarios globales (Procurement, Unidades de Negocio, Sostenibilidad y Circularidad, entre otros), teniendo en cuenta la madurez del mercado sobre prácticas específicas de sostenibilidad y las nuevas estrategias empresariales.

En la fase de Contratación se incluyen cláusulas contractuales específicas en materia de Sostenibilidad en todos los contratos de obras, servicios y suministros, incluido el respeto, defensa y protección de los Derechos Humanos y cumplimiento de las obligaciones éticas y sociales. Se incorporan las Condiciones Generales de Contratación de Enel Américas y subsidiarias, que fomentan un modelo de negocio sostenible y sitúan la sostenibilidad medioambiental, social y económica, junto con la innovación, en el centro de su cultura corporativa, implementando un sistema de desarrollo basado en compartir la creación de valor.

Sistemas de Monitoreo

Con el objetivo de identificar y corregir criticidades en proveedores con o sin contrato activo que no estén dando cumplimiento a los requisitos de calificación y/o condiciones contractuales, se realizan las siguientes acciones de monitoreo:

- **Monitoreo de reputación:** basado en la vigilancia continua de fuentes abiertas para identificar posibles riesgos reputacionales, especialmente en delitos ambientales y violaciones de Derechos Humanos. También se recopilan informes a través del canal de denuncias, disponible para todas las partes interesadas en varios idiomas.
- **Monitoreo de documentos:** verificación de la validez de documentos legales (constitución de la empresa, poderes, etc.) teniendo en cuenta las especificidades legales de cada país en el que se encuentra presente.
- **Evaluación de seguridad del contratista:** verificación adicional durante la fase de calificación y ejecución del contrato para las familias de compras con riesgo medio/alto en salud, seguridad y medioambiente. El objetivo es identificar áreas de mejora HSE y establecer planes correctivos en caso de ser requeridos.

Para proveedores con contrato activo, se añaden las siguientes áreas de monitoreo además de los sistemas ya descritos:

- Monitoreo de salud, seguridad y medioambiente durante la ejecución del servicio: evaluación y monitoreo del desempeño de los proveedores a través de inspecciones en terreno para identificar no conformidades y posibles riesgos con respecto a compromisos contractuales, estándares técnicos y requisitos legislativos. El objetivo principal es prevenir accidentes, lesiones, enfermedades y eventos que puedan afectar al medioambiente.
- Gestión del Desempeño del Proveedor (SPM – Supplier Performance Management): monitoreo basado en la recopilación objetiva y sistemática de datos e información relacionados con el rendimiento (puntualidad y calidad) del servicio bajo el contrato.
- La evaluación de los proveedores considera los diferentes elementos monitoreados y es responsabilidad de los comités específicos. El Comité está compuestos por representantes del área de compras y las Líneas de Negocio.

El Comité de Calificación acepta y/o rechaza solicitudes de calificación y evalúa posibles suspensiones.

Supplier Performance Management (SPM)

El desempeño de los proveedores se evalúa y monitorea a lo largo de todo el proceso de adquisiciones (Procedimiento Operativo Enel OP 1147). Para estos fines se utiliza la herramienta Supplier Performance Management (en adelante "SPM"), que tiene como objetivo proporcionar un feedback oportuno y objetivo del desempeño del proveedor. El proceso de retroalimentación no solo comprende la definición de acciones correctivas sino también el reconocimiento del buen desempeño de los proveedores que fomente un proceso virtuoso continuo que premia la adopción de las mejores prácticas empresariales.

El SPM es un sistema que monitorea en tiempo real el desempeño de los proveedores a través de indicadores de

calidad, puntualidad, salud y seguridad, medioambiente. Estos indicadores, combinados en un promedio ponderado, representan el Índice de Desempeño de Proveedores (SPI).

Las diversas Líneas de Negocio supervisan la gestión del desempeño del proveedor con el respaldo de las unidades de salud, seguridad y medioambiente, cuando sea necesario, y la unidad de calificación y gestión del desempeño del proveedor. Las interacciones de Enel Américas y/o sus subsidiarias con los proveedores se evalúan a través de aplicaciones tales como el SmartEva, Damasco, entre otras.

En casos de rendimiento deficiente, se toman medidas específicas que afectan la calificación y el contrato, como ajustes en la duración de la calificación, suspensiones, investigaciones adicionales o planes de mejora. Cuando surgen problemas, se puede desarrollar un plan de acción conjunto sujeto a monitoreo continuo.

Mediante una instancia formal que se denomina la gestión de las consecuencias (Consequence Management), se deciden acciones en concordancia con el resultado de la evaluación de cada proveedor, orientadas al reconocimiento del mérito de quienes presentan excelentes resultados, y también para mejorar el desempeño de los proveedores que obtuvieron resultados insatisfactorios.

Política de subcontratación

[NCG 461 - 5.9]

Enel Américas y sus subsidiarias han definido una visión en ámbitos estratégicos en materia de contratación y subcontratación, considerando el aporte de cada actor en la gestión integrada de la cadena de valor de los servicios que las compañías del Grupo realizan, donde han sido implementadas políticas motivadas por el profundo compromiso con el respeto a los Derechos Humanos y la diversidad e inclusión, bajo el marco de cumplimiento de la legislación vigente.

Las compañías que integran el Grupo Enel Américas disponen de políticas, normas que han sido aplicadas en concordancia con la legislación nacional. En este escenario, Enel Américas dispone de una Política de Contratación y Subcontratación, en la cual se integran y alinean los principios de integridad y transparencia establecidos en el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, Código Ético, Política de Derechos Humanos, Plan de Transición Justa, entre otros.

La Compañía impulsa y promueve en las empresas integradas en su cadena de valor de servicios un correcto desempeño de sus labores, junto con fortalecer el cumplimiento irrestricto de las obligaciones relacionadas con Derechos Humanos, ámbitos laborales y previsionales, definidas estas últimas en el Código del Trabajo.

De manera complementaria, Enel Américas promueve la gestión optimizada en la cadena de servicios, con compromisos que fomentan el desarrollo de sus diversos proveedores y contratistas, no solo en materias económicas y financieras, sino también en compromiso social y clima laboral. En este último ámbito, la Compañía ha impulsado programas destinados a los proveedores y contratistas con el objetivo de desarrollar competencias y habilidades en su beneficio.

En este sentido, la Compañía efectúa actividades de concientización y control alineadas con sus políticas estratégicas, las que se aplican en múltiples servicios, tales como obras, proyectos y en todos aquellos trabajos o actividades que en su desarrollo dispongan de las siguientes características:

- Actividades destinadas al desarrollo de las operaciones o del negocio.
- Actividades de servicios con una duración mayor a 30 días.
- Actividades de obras y/o servicios que deban ejecutar o prestar los respectivos trabajadores contratistas o subcontratistas, que sean realizadas en forma permanente o habitual.

Para Enel Américas, la salud y seguridad son ámbitos estratégicos, por lo cual estos aspectos se integran en los procesos de licitación y contratación, siendo controlados continuamente a través del sistema Supplier Performance Management (SPM), que permite la medición y evaluación del desempeño de los proveedores y contratistas.

Entre las iniciativas desarrolladas para contratistas en 2025, destacan las distintas categorías de capacitación implementadas durante el año. En Desarrollo Humano y Bienestar, se impartieron programas orientados a fortalecer habilidades relacionales, promover el bienestar

emocional y fomentar ambientes de trabajo colaborativos e inclusivos. En Liderazgo y Gestión, se desarrollaron instancias formativas dirigidas a supervisores y equipos de seguridad, enfocadas en mejorar la toma de decisiones, el liderazgo respetuoso y el trabajo colaborativo. Finalmente, en Seguridad, Cumplimiento y Operaciones, se ejecutaron capacitaciones orientadas a reforzar competencias críticas en materias de seguridad operacional, cumplimiento normativo y operación segura de equipos.

Además, durante el año 2025, se implementó el programa de Clima y Engagement Laboral, el cual abarcó a 4.311 personas de 106 empresas contratistas a nivel nacional. El objetivo principal es potenciar la experiencia de trabajo de los empleados de dichas empresas. También, se llevó a cabo la primera ceremonia de reconocimiento, instancia en la que se premió a las empresas contratistas que obtuvieron desempeños destacados, contribuyendo a relevar las buenas prácticas dentro de la gestión contractual

Proveedores y Derechos Humanos

Enel Américas monitorea y evalúa el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros. En el marco del programa de Clima y Engagement laboral, el instrumento de medición permite a la Compañía detectar el comportamiento de las empresas proveedoras y contratistas en los ámbitos de:

- Respeto a la diversidad sexual, étnica, nacionalidad y a personas con discapacidad
- Dimensión ética del comportamiento del proveedor
- Percepción de cumplimiento laboral y previsional para prevenir una vulneración de derechos laborales en las empresas contratistas.

Política de pago a proveedores

[NCG 461 - 7.1]

Enel Américas S.A. y sus subsidiarias cuentan con una política de pago a proveedores nacionales no críticos y extranjeros que proveen de bienes y/o servicios a las empresas del Grupo, en cumplimiento con la Ley N° 19.983 que "Regula la Transferencia y Otorga Merito Ejecutivo a Copia de Factura" y la Ley N° 21.131 o "Ley de Pago a 30 días". Con el objetivo de cumplir con esta última, los pagos se realizan con frecuencia semanal. Se excluyen de esta política los documentos que por la condición especial de su naturaleza exigen la cancelación en un plazo diferente al que fija la política general, como, por ejemplo: derechos de importación y/o aduana, servicios básicos, remuneraciones, cotizaciones previsionales, impuestos, servicio de deuda y gastos financieros. Los documentos de compra de energía *spot* (Coordinador Eléctrico Nacional), potencia, cargo único, peaje, transmisión y todas las operaciones relacionadas con la comercialización de energía tienen un tratamiento especial para cumplir con la regulación del mercado eléctrico.

Acuerdos con plazo excepcional de pago

[NCG 461 - 7.1 v]

Durante el 2025, Enel Américas mantuvo vigentes dos acuerdos con proveedores inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago (Superior a 30 días) que lleva el Ministerio de Economía.

Pago a proveedores

Los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios representaron un monto de US$9.846 millones, de los cuales 38,2% corresponde al Segmento de Generación, 61,0% al Segmento de Distribución y 0,8% otros. Estos pagos corresponden a importaciones solo cuando el bien o servicio requerido no está disponible en el país (como es el caso de los paneles solares, aerogeneradores, o infraestructura de distribución) y proveedores locales de cada uno de los países.

Concentración de proveedores

[NCG 461 - 6.2 iii]

Segmento de Generación y Transmisión

Dentro del segmento de generación y transmisión, los principales proveedores corresponden a los relacionados con compras de energía, compra de combustibles, servicios de transporte de electricidad y compras de propiedad planta y equipo. Al 31 de diciembre de 2025, no existió ningún proveedor que superara por sí solo el 10% de las compras efectuadas por el segmento de generación y transmisión.

Segmento de Distribución

Los principales proveedores de las empresas de distribución corresponden a los relacionados con compras de energía servicios de transporte y compras de infraestructura de red. Al 31 de diciembre de 2025, no existió ningún proveedor en el segmento de distribución que superara por sí solo el 10% de las compras efectuadas en este segmento.

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

5. Otra información Corporativa

Documentos constitutivos de la Sociedad

Resumen de hechos esenciales o relevantes

Información de la acción y otros valores

Dividendos

Informe anual de gestión del Comité de Directores

Factores de riesgo

Propiedades e instalaciones

Marcas, patentes y concesiones

Subsidiarias, asociadas y controles conjuntos.

Documentos constitutivos de la sociedad

Constitución

La Sociedad que dio origen a Enel Américas S.A. se constituyó bajo la razón social de Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., según consta en la escritura pública del 19 de junio de 1981 otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna y modificada por la escritura pública del 13 de julio del mismo año extendida en la misma notaría. Se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos por Resolución N° 409-S del 17 de julio de 1981 de la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero). El extracto de la autorización de existencia y aprobación de los estatutos se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 13.099 N° 7.269, correspondiente a 1981 y se publicó en el Diario Oficial el 23 de julio de 1981. A la fecha, los Estatutos Sociales de Enel Américas S.A. han sido objeto de diversas modificaciones. El 1 de agosto de 1988, la Sociedad pasó a denominarse "Enersis S.A."

En abril de 2015, Enersis S.A. inició un proceso de reorganización societaria. Como parte de este, el 18 de diciembre de 2015 se realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas en la que sus accionistas aprobaron la primera etapa de la reorganización. Como consecuencia, se aprobó la división de la Compañía y se creó Enersis Chile S.A. como vehículo único de control de los activos de generación y distribución del Grupo en Chile. Enersis S.A pasó a denominarse Enersis Américas S.A., la que pasó a controlar los negocios en los otros países de la región (Argentina, Perú, Brasil y Colombia). La división consta en escritura pública del 8 de enero de 2016 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 4013 N° 2441, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 22 de enero de 2016. Su rectificación fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 10.743 N° 6.073, correspondiente a 2016 y publicada en el Diario Oficial del 10 de febrero de 2016.

El 28 de septiembre de 2016 se realizaron las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Enersis Américas S.A. y de sus subsidiarias Endesa Américas S.A. y Chilectra Américas S.A. En las tres se aprobó, entre otras materias, la segunda etapa del plan de reorganización societaria. Como consecuencia de esta, Enersis Américas S.A., como sociedad absorbente, adquirió todos los activos y pasivos de las subsidiarias Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A. y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones. Se incorporaron a Enersis Américas S.A. la totalidad de los accionistas y patrimonio de Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A.

Además, se acordó que una vez concretada la fusión el 1 de diciembre de 2016, Enersis Américas S.A. pasaría a llamarse "Enel Américas S.A." Dicha junta fue reducida a escritura pública el 18 de octubre de 2016. Esta fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 79.974 N° 43.179, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 29 de octubre de 2016.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2017, se cambió la moneda funcional de la Sociedad de pesos a dólares de los Estados Unidos de América, modificándose al efecto el artículo quinto permanente y el artículo primero transitorio de sus Estatutos Sociales.

El 18 de diciembre de 2020 los accionistas de la Sociedad aprobaron la fusión por incorporación de EGP Américas S.p.A. en Enel Américas y el consiguiente aumento de capital. Tras ello, Enel Américas adquirió todos los activos y pasivos de EGP Américas y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones, permitiéndole a la Sociedad controlar y consolidar la propiedad del negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que Enel Green Power S.p.A. desarrollaba y poseía en Centro y Sudamérica (excepto Chile). La referida operación se materializó con fecha 1 de abril de 2021.

Finalmente, el 26 de abril de 2022, en la Junta Extraordinaria de Accionistas, se acordó modificar los Estatutos Sociales en sus artículos Vigésimo, Vigésimo Segundo, Vigésimo Quinto y Trigésimo Séptimo, a fin de adecuarlos a la legislación y normativa vigente, en especial en relación con la designación de una empresa de auditoría externa y con las formalidades y plazos de citación; reemplazar las referencias a "Superintendencia de Valores y Seguros" o a "Superintendencia" por "Comisión para el Mercado Financiero" o "Comisión" en los artículos Vigésimo Segundo y Vigésimo Octavo, por ser ésta última entidad la sucesora legal de la primera; y modificar el artículo Cuadragésimo Cuarto de los estatutos de la Compañía para actualizar la referencia a Enel Chile S.A.

Objeto social

La Sociedad tiene como objeto realizar, en el país o en el extranjero, la exploración, desarrollo, operación, generación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, como, asimismo, actividades en telecomunicaciones y la prestación de asesoramiento de ingeniería, en el país y en el extranjero. Tendrá también como objeto invertir y administrar su inversión en sociedades filiales y asociadas, que sean generadoras, transmisoras, distribuidoras o comercializadoras de energía eléctrica o cuyo giro corresponda a cualesquiera de los siguientes:

(i) la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza,

(ii) al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía,

(iii) las telecomunicaciones e informática,

(iv) y negocios de intermediación a través de Internet.

En el cumplimiento de su objeto principal la sociedad desarrollará las siguientes funciones:

a) Promover, organizar, constituir, modificar, disolver o liquidar sociedades de cualquier naturaleza, cuyo objeto social sea relacionado a los de la sociedad.

b) Proponer a sus empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.

c) Supervisar la gestión de sus empresas filiales.

d) Prestar a sus empresas relacionadas, filiales y coligadas los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus negocios y, además, prestar a sus empresas relacionadas, filiales y asociadas, servicios gerenciales; de asesoría financiera, comercial, técnica y legal; de auditoría y, en general, los servicios de cualquier índole que aparezcan como necesarios para su mejor desempeño.

Además de su objeto principal y actuando siempre dentro de los límites que determine la Política de Inversiones y Financiamiento aprobada en Junta de Accionistas, la Sociedad podrá invertir en:

Primero. La adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, intermediación, comercialización y enajenación de toda clase de bienes muebles e inmuebles, sea directamente o a través de sociedades filiales o asociadas.

Segundo. Toda clase de activos financieros, incluyendo acciones, bonos y debentures, efectos de comercio y, en general, toda clase de títulos o valores mobiliarios y aportes a sociedades sea directamente o a través de sociedades filiales o asociadas.

Resumen de hechos esenciales o relevantes

[NCG 461 - 10]

A continuación, se resumen los hechos relevantes o esenciales divulgados por Enel Américas S.A. durante el ejercicio 2025, así como también aquellos ocurridos con anterioridad o con posterioridad al período anual, y han sido informados antes de la publicación de la presente Memoria Anual Integrada 2025, que puedan tener un efecto importante durante este período en el desenvolvimiento de los negocios de la Compañía, en sus estados financieros, en sus valores o en la oferta de ellos, o puedan tenerlo en el futuro.

Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación

Con fecha **29 de septiembre de 2025**, Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, el cierre de su Oferta Firme en Bloque (la OFB) para recomprar acciones propias, aprobada el 28 de agosto de 2025, mediante la cual ofreció adquirir **4.291.195.581** acciones (**4%** de las acciones suscritas y pagadas) a un precio de **US$ 105,23** por acción, con vigencia entre el 29 de agosto y el 27 de septiembre de 2025, durante el proceso recibió órdenes por **11.992.576.664** acciones (**279,47%** de la cantidad máxima de acciones que la Compañía ofreció adquirir), generándose una sobredemanda, razón por la cual la Compañía comprará únicamente la cantidad máxima establecida, aplicando prorrata efectiva, que se informa a la Bolsa, mientras que la liquidación y demás detalles de la implementación de la OFB está a cargo de Banchile Corredores de Bolsa S.A. y el traspaso a la compañía de la propiedad de las acciones adquiridas se efectúa el 1 de octubre de 2025.

Elección Nuevo Directorio

El **30 de abril de 2025** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en la Junta Ordinaria de Accionistas de Enel Américas S.A., se eligió un nuevo Directorio para un periodo de tres años, compuesto por Francisco de Borja Acha Besga, Roberto Deambrogio, José Antonio Vargas Lleras, Luca Lo Voi, Britaldo Soares, Hernán Somerville Senn, Iris Boeninger von Kretschmann. En la sesión del Directorio, Francisco de Borja Acha Besga fue designado Presidente, y Josefa Rodríguez Benavente como Secretaria. Además, se conformó el Comité de Directores, integrado por Hernán Somerville Senn, Iris Boeninger y José Antonio Vargas Lleras. Este Comité eligió a Hernán Somerville Senn como Presidente y a Josefa Rodríguez Benavente como Secretaria.

El **28 de mayo de 2025** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en sesión ordinaria de Directorio celebrada el mismo día, ha presentado su dimisión el Gerente General de la Compañía, don Aurelio Bustilho de Oliveira. Dicha renuncia es efectiva a contar del 1 de julio de 2025. Asimismo, se informa que, en dicha sesión de Directorio, se designó como nuevo Gerente General de Enel Américas S.A., a don Giuseppe Turchiarelli, quien asumirá sus funciones a partir del 1 de julio de 2025.

Distribución de dividendos

El **28 de febrero de 2025,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, a celebrarse el día 30 de abril de 2025, la distribución de un dividendo definitivo de US$776.739.860, monto equivalente al **30%** de las utilidades líquidas del ejercicio 2024, en línea con la Política de Dividendos del Ejercicio 2024. A dicho dividendo definitivo habrá que descontar el monto del dividendo provisorio pagado en enero de 2025, por lo que el monto efectivo a repartir a los accionistas en mayo de 2025, de ser aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas, sería de **US$406.906.917,** que representa un dividendo de **US$0,003792946830629** por acción.

El **30 de abril de 2025,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en Junta Ordinaria de Accionistas de Enel Américas S.A. celebrada el mismo día, acordó la distribución de un dividendo definitivo de **US$776.739.860,** monto equivalente al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2024. A dicho dividendo definitivo habrá que descontar el monto del dividendo provisorio pagado en enero de 2025, por lo que el monto efectivo a repartir es de **US$406.906.917,** que representa un dividendo de **US$0,003792946830629** por acción. La fecha de pago será 29 de mayo de 2025.

El **30 de octubre de 2025,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en sesión de Directorio de Enel Américas S.A. celebrada el mismo día, se acordó distribuir un dividendo provisorio ascendente a **US$ 0,000934211459635** por acción. Dicho monto corresponde a un **15%** de las utilidades líquidas de la Sociedad al 30 de septiembre de 2025, determinada con base en los estados financieros de la Sociedad a dicha fecha. El referido dividendo se pagará en pesos chilenos, moneda de curso legal, según el tipo de cambio dólar observado que aparezca publicado en el Diario Oficial el día 16 de enero de 2026.

Programa de recompra de acciones

El **31 de julio de 2025** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, el Directorio acordó convocar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el 28 de agosto de 2025, a las 10:00 horas con el fin de someter a aprobación la creación de un programa de adquisición de acciones de propia emisión, de conformidad con los artículos 27 A a 27 C y demás pertinentes de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, además de aprobar los términos y condiciones del programa y adoptar los demás acuerdos necesarios o convenientes para llevar a efecto las decisiones que resuelva la Junta, incluyendo, sin limitación, (i) facultar al Directorio ampliamente para efectos de implementar los acuerdos que se adopten en la Junta, y (ii) delegar en el Directorio la facultad para adquirir acciones directamente en rueda sin necesidad de aplicar el procedimiento de prorrata, bajo las condiciones previstas en el artículo 27 B de la Ley N° 18.046.

El **28 de agosto de 2025,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en su Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se aprobó la creación de un programa de adquisición de acciones de propia emisión, de conformidad con los artículos 27 A a 27 C y demás pertinentes de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas (el "Programa"), además de la ejecución del Programa conforme a sus términos y condiciones. Asimismo , en la sesión ordinaria de Directorio también celebrada el mismo día, se acordó dar inicio al Programa a través del mecanismo de prorrata de oferta firme en bloque (la "OFB") en la Bolsa por un 4% de las acciones suscritas y pagadas en que se divide el capital social de la Compañía (esto es, por 4.291.195.581 acciones), a un precio por acción de US$ 105,23 y determinar que la OFB será inscrita en los sistemas de la Bolsa con esta fecha, con efecto a contar del día 29 de agosto de 2025. La OFB tendrá un período inicial de 30 días, esto es, entre el día 29 de agosto el 2025 y el día 27 de septiembre de 2025.

Hechos posteriores al cierre del ejercicio 2025

Distribución de dividendos

El **25 de febrero de 2026,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en la sesión de Directorio de Enel Américas S.A. celebrada el mismo día, se acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas del 30 de abril de 2026, la distribución de un dividendo definitivo de **US$ 288.020.873,** equivalente al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2025.

De este monto debe descontarse el dividendo provisorio pagado en enero de 2026, por lo que el monto efectivo a repartir asciende a **US$ 191.807.655,** correspondiente a un dividendo de **US$ 0,001862414673039** por acción.

Plan Estratégico 2026-2028

El **25 de febrero de 2026,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en sesión celebrada el mismo día, el Directorio de la Compañía aprobó el Plan Estratégico 2026-2028, cuyo marco general contempla para el período un EBITDA acumulado entre **US$ 14,9 mil millones** y **US$ 15,5 mil millones,** junto con un CAPEX acumulado cercano a **US$ 7,9 mil millones.**

Dado que el Plan se basa en hipótesis y proyecciones que podrían no materializarse, sus efectos no pueden determinarse a la fecha.

Asimismo, se informa que el 26 de febrero, se realiza una presentación pública sobre estas cifras, abierta a inversionistas locales y extranjeros, accionistas y el mercado en general.

Información de la acción y otros valores

Información del mercado

Durante el año 2025, el mercado accionario chileno concluyó con un desempeño positivo, cerrando el índice local S&P/CLX IPSA con un alza de 56,2% vs 8,3% en el año 2024, lo que se explicó principalmente por un renovado interés de los inversionistas en el mercado local, impulsado por una mayor certidumbre política tras los resultados electorales de diciembre de 2025 y un cambio en las expectativas hacia políticas pro-inversión. Este optimismo bursátil fue respaldado por una sólida recuperación económica, con una inflación que convergió a sus niveles más bajos en años y un aumento sostenido en la confianza empresarial. A pesar de desafíos operativos puntuales en el sector eléctrico a inicios de año, el mercado valoró la resiliencia macroeconómica de Chile, posicionando al IPSA como uno de los índices con mejor desempeño en la región. A nivel internacional, los mercados más relevantes también mostraron un desempeño positivo, impulsado por la normalización de la política monetaria en economías desarrolladas y a pesar de las tensiones geopolíticas. Donde el Dow Jones Industrial de EE.UU. presentó un alza de 13,0%, y el FTSE 100 de Londres mostró un alza de 21,5%.

En el caso de las principales plazas bursátiles de los países en que Enel Américas tiene operaciones, las rentabilidades fueron variadas: Argentina (Merval; +20,4%), Brasil (Bovespa; +34,0%), Colombia (Colcap; +49,9%) y Perú (SPBLPGPT; +20,6%). El desempeño del mercado en América Latina en 2025 se produjo en un contexto de persistente preocupación por la inflación y una importante incertidumbre política en toda la región.

Información estadística de la acción

Bolsa de Comercio de Santiago

Evolución de la acción de Enel Américas durante los últimos dos años respecto al Índice Precios Selectivos de Acciones (S&P/CLX IPSA) en el mercado local:

Variación	2025	2024
Enel Américas	-1,8%	-10,5%
S&P/CLX IPSA	56,2%	8,3%

Transacciones bursátiles

[NCG 461 - 2.3.4 iii b]

A continuación, se detallan las transacciones trimestrales de los últimos tres años, realizadas en las bolsas donde se transan las acciones de Enel Américas. En Chile eso ocurre a través de la Bolsa de Comercio de Santiago y de la Bolsa Electrónica de Chile, mientras que en Estados Unidos es en la New York Stock Exchange (NYSE).

Bolsa de Comercio de Santiago

Durante 2025, se transaron 16.345 millones de acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago, lo que equivalió a Ch$1.551.476 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch$85,66.

Bolsa de Santiago

Período	Unidades	Monto (Ch$)	Precio Medio (Ch$)
2025			
1er trimestre 2025	3.242.854.936	287.891.570.428	88,87
2do trimestre 2025	2.167.927.539	197.511.937.644	91,46
3er trimestre 2025	7.231.728.772	736.691.483.002	97,19
4to trimestre 2025	3.702.968.837	329.381.280.904	89,76
Total 2025	**16.345.480.084**	**1.551.476.271.978**	**91,82**
2024			
1er Trimestre	2.131.103.854	206.852.542.158	96,08
2do Trimestre	2.641.733.946	240.061.398.567	89,47
3er Trimestre	2.071.316.690	189.110.919.958	92,61
4to Trimestre	2.518.043.586	223.672.432.542	89,26
Total 2024	**9.362.198.076**	**859.697.293.225**	**91,86**
2023			
1er Trimestre	1.769.356.268	180.725.831.371	102,71
2do Trimestre	2.296.420.262	250.347.630.040	108,91
3er Trimestre	2.202.387.296	230.610.592.567	104,69
4to Trimestre	1.784.998.873	175.449.757.896	98,37
Total 2023	**8.053.162.699**	**837.133.811.874**	**103,67**

Bolsa Electrónica de Chile

En la Bolsa Electrónica de Chile se transaron en el período un total de 328 millones de acciones, equivalentes a Ch$30.330 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch$87,92.

Bolsa Electrónica de Chile

Período	Unidades	Monto (Ch$)	Precio Medio (Ch$)
2025			
1er Trimestre	87.311.055	7.790.272.940	90,15
2do Trimestre	116.524.296	10.628.714.763	91,92
3er Trimestre	116.350.095	11.328.985.321	97,46
4to Trimestre	**115.432.565**	**10.366.641.498**	**91,25**
Total 2025	**435.618.011**	**40.114.614.522**	**92,70**
2024			
1er Trimestre	92.880.690	9.084.617.545	97,11
2do Trimestre	93.846.043	8.527.340.858	90,87
3er Trimestre	65.290.377	5.936.151.405	91,01
4to Trimestre	76.052.408	6.782.108.859	89,17
Total 2024	**328.069.518**	**30.330.218.667**	**92,04**
2023			
1er Trimestre	84.296.304	8.691.070.924	103,43
2do Trimestre	215.505.479	23.747.105.103	109,42
3er Trimestre	79.008.323	8.351.903.847	105,09
4to Trimestre	71.571.187	7.026.630.986	97,98
Total 2023	**450.381.293**	**47.816.710.860**	**103,98**

Bolsa de Comercio de Nueva York Stock Exchange (NYSE)

Las acciones de Enel Américas comenzaron a transarse en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) el 20 de octubre de 1993. En ese entonces, el nombre de la Compañía era Enersis y el nemotécnico era ENI. Un American Depositary Share (ADS) de Enel Américas representaba 50 acciones y el nemotécnico que utilizaba a la fecha del deslistamiento era ENIAY. Citibank N.A. actuaba como banco depositario y Banco Santander Chile como custodio en Chile.

Deslistamiento de la Bolsa de Valores de Nueva York y desregistro de la SEC

El 31 de mayo de 2022, la Compañía informó la intención de retirar la acción de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), poner término al programa de ADRs, y cancelar el registro de la Compañía en la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos.

Dentro de las principales razones de esta operación fueron las siguientes:

1. Las condiciones del programa ADR lanzado hace 30 años ya no eran las mismas, ya que el mercado chileno se volvió un mercado más desarrollado, con mayor liquidez y abierto a los inversionistas extranjeros, situando a Chile como un referente de gobernanza en Latinoamérica.

2. La participación de ADR en la estructura de propiedad de la Compañía se redujo significativamente durante los últimos años, en particular posterior a la fusión con los activos de EGP Américas y la correspondiente oferta pública de adquisición que tuvo lugar en abril del 2021. En el momento del anuncio, estaba por debajo del 2%.

3. La Compañía considera que los costos de cotizar en la NYSE y estar registrados en la SEC, superan los beneficios recibidos por la misma, dado que requiere de un esfuerzo significativo en términos de tiempo y compliance, y a su vez, el principal mercado para las acciones de Enel Américas es ahora la Bolsa de Comercio de Santiago.

Los instrumentos de ADRs fueron deslistados el 20 de junio de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), y desde dicha fecha hasta el 20 de julio el ADR fue transado en el mercado Over the Counter (OTC). Finalizado dicho periodo, el día 21 de julio de 2022, el programa de ADRs fue oficialmente cancelado.

El día 2 de noviembre fue ingresado el formulario 15F a la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos, solicitando el desregistro de la compañía de dicho ente regulador. Finalmente, con fecha 1 de febrero de 2023 se hizo efectivo el desregistro de la Compañía ante la SEC.

Durante 2022 se transaron 302 millones de ADS en Estados Unidos, lo que equivalió a US$1.606 millones. El precio del ADS cerró en US$4,55 el día 20 de julio del 2022.

Períodos	Unidades	Montos (US$)	Precio promedio
1er trimestre 2022	74.239.375	430.898.904,02	5,79
2do trimestre 2022	211.318.534	1.101.212.090,98	5,40
3er trimestre 2022	16.651.595	73.673.915,25	4,38
4to trimestre 2022	-	-	-
Total 2022	**302.209.504**	**1.605.784.910,25**	**5,19**

Otros valores emitidos

El detalle de las obligaciones con el público garantizadas y no garantizadas, y su vencimiento se pueden encontrar en la Notas 19.b y 19.c de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2025. Por otra parte, el detalle de las restricciones financieras que deben cumplir cada uno de estos valores emitidos por la Compañía y sus subsidiarias se puede encontrar en la Nota 35.4 de dichos Estados financieros Consolidados.

Un resumen de las obligaciones con el público, garantizadas y no garantizadas, se presentan en los siguientes cuadros:

Obligaciones no Garantizadas

Miles de dólares estadounidenses – MUS$

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2025		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 8ª Emissão	Brasil	BRL	11,46%	10,90%	Al Vencimiento	911	117.496	118.407
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 9ª Emissão	Brasil	BRL	17,25%	16,02%	Al Vencimiento	186.730	-	186.730
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B12-13	Colombia	COP	9,08%	8,78%	Al Vencimiento	835	42.355	43.190
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B12-18	Colombia	COP	9,05%	8,69%	Al Vencimiento	315	52.943	53.258
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B10-19	Colombia	COP	7,88%	7,61%	Al Vencimiento	512	66.179	66.691
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B7-2020	Colombia	COP	9,13%	8,76%	Al Vencimiento	241	52.933	53.174
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos Quimbo B15	Colombia	COP	9,67%	9,28%	Al Vencimiento	503	43.000	43.503
Enel Américas S.A.	Chile	Yankee bonos 2026	E.E.U.U.	US$	7,76%	6,60%	Al Vencimiento	863	-	863
Enel Américas S.A.	Chile	Yankee bonos Serie Única U.S. $ 600 millones	E.E.U.U.	US$	4,21%	4,00%	Al Vencimiento	602.382	-	602.382
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 24ª Emissão - 2ª serie	Brasil	BRL	8,93%	8,58%	Al Vencimiento	202.573	-	202.573
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 25ª Emissão	Brasil	BRL	9,22%	8,85%	Anual	1.506	148.519	150.025
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 26ª Emissão	Brasil	BRL	17,46%	16,20%	Anual	3.949	104.861	108.810
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 27ª Emissão	Brasil	BRL	11,39%	10,84%	Anual	2.134	156.963	159.097
Total								**1.003.454**	**785.249**	**1.788.703**

Obligaciones Garantizadas

Mlles de dólares estadounidenses – MUS$

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2025		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Green Power Volta Grande	Brasil	Debentures 1ª Emissáo - 1ª Série/2ª Série [1]	Brasil	BRL	8,73%	8,40%	Anual	20.957	61.020	81.977
Enel Distribución Río S.A.	Brasil	1ª Nota Comercial - Enel Rio - 1800MBRL	Brasil	BRL	15,24%	14,27%	Al Vencimiento	327.929	-	327.929
Enel Brasil	Brasil	Itaú Unibanco S.A (Debêntures Damascena-Maniçoba)	Brasil	BRL	14,43%	13,55%	Semestral	999	1.545	2.544
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debentures - 28ª Emissao - 1ª e 2ª série [1]	Brasil	BRL	15,37%	14,36%	Al Vencimiento	6.597	247.319	253.916
Enel Distribución Sao Paulo	**Brasil**	**Debentures - 29ª Emissao [1]**	**Brasil**	**BRL**	**10,24%**	**9,79%**	**Anual**	**1.565**	**90.317**	**91.882**
Enel Distribución Ceará S.A.	**Brasil**	**Debentures 12ª Emissao [1]**	**Brasil**	**BRL**	**14,15%**	**13,27%**	**Al Vencimiento**	**2.484**	**182.958**	**185.442**
Total								**360.531**	**583.159**	**943.690**

Dividendos

Distribución de dividendos con cargo a las utilidades 2025

El Directorio de la Compañía, en sesión del 27 de marzo de 2025 aprobó la Política de Dividendos y el correspondiente Procedimiento sobre el pago de dividendos de Enel Américas S.A. para el ejercicio 2025, los que fueron informados a los accionistas en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2025. Esta política estableció que el Directorio tenía la intención de distribuir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades acumuladas hasta el 30 de septiembre de 2025, de hasta un 15%, según mostraran los estados financieros consolidados a dicha fecha.

El 30 de octubre de 2025 se informó que, atendidos los resultados financieros de Enel Américas S.A., se distribuiría el dividendo provisorio de un 15% de las utilidades líquidas de Enel Américas acumuladas al 30 de septiembre de 2025, el cual fue pagado en enero de 2026.

Con relación al dividendo definitivo, en la Política de Dividendos 2025 el Directorio propuso distribuir un monto equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio 2025, descontando los dividendos ya entregados a cuenta del ejercicio 2025. El dividendo definitivo corresponderá al que defina la Junta Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre de 2026, lo que quedará condicionado a las utilidades obtenidas por la Compañía, procurando mantener así su equilibrio financiero.

Política de Dividendos 2025 y 2026

[NCG 461 - 2.3.4 ii]

Para el pago de dividendos, sean provisorios o definitivos, y con el objeto de evitar el cobro indebido de los mismos, Enel Américas S.A. contempla las modalidades que se indican a continuación:

1. Depósito en cuenta corriente bancaria, cuyo titular sea el accionista;

2. Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista;

3. Retiro de vale vista virtual en cualquier sucursal del Banco de Crédito e Inversiones (BCI) a lo largo del país, o en el banco y sus sucursales que se determine para tal efecto y que se informará en el aviso que se publique sobre el pago de dividendos. De no ser retirado el vale vista, se contempla retiro de cheque nominativo en las oficinas de DCV Registros S.A., en su condición de administrador del registro de accionistas de Enel Américas S.A.

Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país. Es preciso destacar que la modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada por DCV Registros S.A. para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de modificarla y registre una nueva opción. A los accionistas que no tengan registrada una modalidad de pago, se les pagará de acuerdo con la modalidad N° 3 antes señalada.

En el caso de los depósitos en cuentas corrientes bancarias, Enel Américas S.A. y/o DCV Registros S.A. podrá solicitar, por razones de seguridad, la verificación de ellas por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en el punto N° 3 antes señalada. Por otra parte, la Sociedad ha adoptado y continuará adoptando en el futuro todas las medidas de seguridad necesarias que requiere el proceso de pago de dividendos, de modo de resguardar los intereses tanto de los accionistas como de Enel Américas S.A.

Dividendos pagados

[NCG 461 - 2.3.4 iii. a]

Utilidad distribuible del ejercicio 2025

Utilidad distribuible del ejercicio 2025	
	US$ miles
Utilidad del ejercicio (*)	960.070
Utilidad distribuible	960.070

(*) Atribuible a la sociedad dominante

Dividendos distribuidos

El siguiente cuadro muestra los dividendos por acción pagados durante los últimos años:

N° Dividendo	Tipo de dividendo	Fecha de cierre registro de accionistas	Fecha de pago	Ch$ por acción	monto dividendo pagado mil Ch$	% sobre utilidades líquidas	Imputado al ejercicio
102	Provisorio	23-1-2021	29-1-2021	0,00096	72.992	50%	2020
103	Definitivo	22-5-2021	28-5-2021	0,00317	339.607		
104	Provisorio	22-1-2022	28-1-2022	0,00087	93.319	30%	2021
105	Definitivo	25-5-2022	31-5-2022	0,00120	128.939		
106	Provisorio	20-1-2024	26-1-2024	0,00109	117.411	30%	2023
107	Definitivo	24-5-2024	30-5-2024	0,00132	141.870		
108	Provisorio	25-1-2025	31-1-2025	0,00345	369.833	30%	2024
109	Definitivo	23-5-2025	29-5-2025	0,00379	406.907		
110	Provisorio	17-1-2026	23-1-2026	0,00093	96.213	30%	2025

Informe anual de gestión del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 iv]

Con fecha 30 de abril de 2025, luego de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se designó a los señores Hernán Somerville Senn, señora Iris Boeninger y señor José Antonio Vargas Lleras como miembros del Comité de Directores, regido por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Por su parte, el Comité de Directores de la Compañía, en sesión ordinaria celebrada el día 30 de abril de 2025, designó como Presidente de dicho órgano a don Hernán Somerville Senn.

El Comité de Directores ha sesionado doce veces durante el año 2025, dando pleno cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y demás normativa aplicable.

Durante el ejercicio 2025 el Comité de Directores ha abordado las materias de su competencia, que pasan a resumirse a continuación:

1.- Estados Financieros.

En sesión ordinaria de fecha 28 de febrero de 2025, se declararon examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2024, Sus Notas, Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como los Informes de los Auditores Externos y de los Inspectores de Cuentas sobre el particular.

En sesión ordinaria de 30 de abril de 2025, el Comité de Directores declaró examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2025, sus Notas, Estados de Resultados, Hechos Relevantes y el Informe relativo a operaciones con partes relacionadas.

En sesión ordinaria de fecha 30 de julio de 2025, el Comité de Directores declaró examinados los estados financieros consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2025, sus Notas, Análisis Razonado, Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como la opinión de los Auditores Externos emitida "sin salvedad".

En sesión ordinaria de fecha 30 de octubre de 2025, el Comité de Directores declaró examinados los estados financieros consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2025, sus Notas, Estados de Resultados y Hechos Relevantes.

2.- Análisis de honorarios en servicios prestados por auditores externos durante el ejercicio 2024.

En sesión ordinaria de fecha 27 de marzo de 2025, el Comité de Directores declaró examinados los honorarios pagados en servicios prestados por auditores externos durante el ejercicio 2024 Asimismo, el Comité de Directores declaró examinada la estimación de costos prevista para el ejercicio 2025, destacando que analizada la naturaleza de los servicios se concluye que la prestación de éstos no representa problemas de independencia.

3.- Examen por Auditores Externos de Materias NCG N° 461 CMF.

En sesión ordinaria de 28 de febrero de 2025, el Comité de Directores declaró examinada la presentación realizada por los Auditores Externos de la compañía, respecto de las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en el numeral 1 d) de la Norma de Carácter General N° 385 de la CMF, hoy derogada, y que, en atención a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 461, la Compañía ha decidido continuar realizando.

4.- Supervisión y Evaluación de los Auditores Externos.

En sesión ordinaria de fecha 28 de febrero de 2025, el Comité de Directores acordó calificar de razonable el trabajo realizado durante el ejercicio 2024 por los Auditores Externos de la Compañía, KPMG Auditores Consultores Limitada.

5.- Informe de auditores externos sobre Giro Bancario y Correduría de Dinero.

En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores acordó dejar constancia que había

tomado conocimiento formal y expreso del Informe sobre Correduría de Dinero, Giro Bancario e Intermediación de Valores, preparado por los Auditores Externos de Enel Américas S.A., KPMG Auditores Consultores Limitada.

6.- Informe Autoevaluación sobre Sistema de Control Interno de Reporte Financiero e Informe de EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías S.p.A. sobre Eficacia del Control Interno.

En sesión ordinaria de fecha 28 de febrero de 2025, el Comité de Directores acordó declarar examinado el informe de autoevaluación sobre sistema de control interno, dando cuenta del proceso de autoevaluación realizado durante el ejercicio 2024, sus resultados, las deficiencias identificadas y planes de acción. Asimismo, el Comité de Directores acordó declarar examinado la presentación efectuada sobre el informe de EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías S.p.A. sobre la eficacia del sistema de control interno.

7.- Presupuesto del Comité de Directores.

En sesión ordinaria de 28 de febrero de 2025, el Comité de Directores aprobó la proposición del Presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2025, según la cual éste ascendería a la suma de 10.000 Unidades de Fomento para fines de gastos y funcionamiento del Comité de Directores y sus asesores. Asimismo, el Comité de Directores resolvió someter la mencionada proposición del presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2025 al Directorio, a fin de que, si este órgano lo tenía a bien, lo sometiera a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía, con el objeto de que ésta decidiera, en definitiva, sobre este asunto conforme a sus atribuciones.

8.- Examen de Operaciones entre Partes Relacionadas.

- En sesión ordinaria de fecha 27 de marzo de 2025, el Comité de Directores declaró examinada la operación con parte relacionada consistente en que Enel Américas S.A. promueva y suscriba un aumento de capital en su filial Enel Brasil, pagadero exclusivamente mediante la capitalización de la deuda intercompañía por hasta €72 millones en dicha filial.
- En sesión ordinaria de fecha 27 de marzo de 2025, el Comité de Directores declaró examinada la operación con parte relacionada consistente en la modificación de un contrato de prestación de servicios de staff entre Enel Chile S.A., como proveedora y Enel Américas S.A., como receptora.
- En sesión ordinaria de fecha 30 de octubre de 2025, el Comité de Directores declaró examinada la operación entre partes relacionadas consistente en el otorgamiento de una *Parent Corporate Guarantee* (PCG) por parte de la Compañía en favor de Enel Finance International N.V. o cualquier banco o institución financiera que sea el acreedor del financiamiento a ser otorgado a Enel Argentina para posibilitar la participación en la renovación de la concesión de El Chocón.
- En sesión ordinaria de fecha 26 de noviembre de 2025, el Comité de Directores declaró examinada la operación con partes relacionadas consistente en la extensión del período de vigencia de la *Parent Corporate Guarantee* (PCG) a ser otorgada en favor de EFI o de cualquier otra entidad financiera, con el fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones que Enel Argentina S.A. contraiga en virtud del financiamiento requerido para la renovación de la concesión de la Central Hidroeléctrica El Chocón.

9.- Proposición de Clasificadores Privados de Riesgo.

En sesión ordinaria de fecha 28 de febrero de 2025, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio de la Compañía que fueran sugeridas en la junta de accionistas respectiva, las empresas Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores privados de riesgo nacional, y las firmas Fitch Ratings, Moody's Investors Services y Standard & Poor's International Rating Services, como clasificadores privados de riesgo internacional, para el ejercicio 2025.

10.- Proposición de auditores externos.

En sesión ordinaria de fecha 27 de marzo de 2025, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio que se sugiriera a la Junta Ordinaria de Accionistas a KPMG Auditores Consultores Limitada, como auditor externo de Enel Américas S.A., para el ejercicio 2025, por los siguientes fundamentos: (i) la propuesta de KPMG Auditores Consultores Limitada es la más competitiva de acuerdo con la evaluación técnica y económica realizada; (ii) cuenta con una alta cualificación en la calidad de recursos disponibles y experiencia en el sector eléctrico; (iii) es una de las cuatro firmas de auditoría más importantes a nivel internacional y nacional y (iv) es la empresa auditora con mayor nivel de sinergia para Enel Américas S.A., ya que KPMG Auditores Consultores Limitada es el auditor externo del controlador de Enel Américas S.A., Enel S.p.A.

Asimismo, se estableció, por unanimidad, el siguiente orden de prelación: (i) KPMG Auditores Consultores Limitada, (ii) Mazars Auditores Consultores Limitada, (iii) Grant Thornton Chile Auditoría y Servicios Limitada y (iv) PKF Chile Auditores Consultores Ltda.

11.- Contrato de Auditoría Externa Ordinaria.

En sesión ordinaria de fecha 28 de mayo de 2025, el Comité de Directores acordó declarar examinado el contrato a suscribirse entre Enel Américas S.A. y los auditores externos KPMG Auditores Consultores Limitada.

12. Estimación honorarios de auditores externos 2025.

En sesión ordinaria de fecha 27 de marzo de 2025, el Comité de Directores acordó declarar examinado el informe sobre los costos de servicios recurrentes que se prevé contratar durante 2025 y su correspondiente estimación de costos prevista para 2025, destacando que analizada la naturaleza de los servicios, se concluye que la prestación de éstos no representa problemas de independencia.

13.- Sistema de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía.

En sesión ordinaria de fecha 26 de junio de 2025, el Comité de Directores declaró examinados los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía.

14.- Presentaciones en materia de sostenibilidad.

En sesión ordinaria de fecha 28 de mayo de 2025 y 30 de julio de 2025 el Comité de Directores acordó dejar constancia que había tomado conocimiento formal de la presentación sobre materias de sostenibilidad de la Compañía.

15.- Denuncias del Canal Ético.

En sesión ordinaria de fecha 26 de junio de 2025 y 18 de diciembre de 2025, el Comité de Directores emitió su parecer sobre cada una de las denuncias presentadas, entregando directivas a seguir para cada una de ellas y confirmando lo ya resuelto por este órgano, en el sentido de que corresponderá al Presidente del Comité de Directores realizar una convocatoria a sesión extraordinaria de este órgano en el evento que la entidad de una denuncia así lo justifique, a juicio de éste.

16.- Servicios No Recurrentes de Auditores Externos.

En sesión ordinaria de fecha 28 de enero de 2025 y 25 de septiembre de 2025, se analizaron los servicios a ser prestados por auditores externos, que no sean de auditoría externa recurrente y se acordó declarar que no comprometían la idoneidad técnica ni la independencia de juicio de las respectivas empresas de auditoría externa prestadoras de servicios.

17.- Gastos del Comité de Directores de Enel Américas S.A.

El Comité de Directores, no hizo uso del presupuesto de gastos de funcionamiento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 30 de abril de 2025.

Factores de riesgo

[NCG 461 - 6.2 viii]

El entorno externo en el que opera Enel Américas está marcado por una diversidad de factores legales, comerciales, sociales, medioambientales y políticos que inciden directamente en su estrategia y desempeño. La comprensión y gestión proactiva de estos elementos resultan clave para anticipar riesgos, identificar oportunidades y asegurar la sostenibilidad del negocio en un contexto dinámico y desafiante.

Riesgos importantes relacionados con los negocios de Enel Américas

El negocio de la Compañía depende en gran medida de las condiciones hidrológicas y se ve afectado por sequías, inundaciones, temporales, corrientes oceánicas y otros cambios crónicos en las condiciones meteorológicas a causa del cambio climático.

El cambio climático constituye un importante desafío a nivel mundial que expone a los negocios de Enel Américas a una serie de riesgos a medio y largo plazo. El negocio de generación se ha visto y podría verse afectado negativamente en el futuro por condiciones hidrológicas áridas, lo que ha perjudicado la capacidad para despachar energía desde las instalaciones de generación hidroeléctrica. Las condiciones hidrológicas de la región se han visto frecuentemente afectadas por dos fenómenos climáticos, El Niño y La Niña, que influyen en las precipitaciones y provocan sequías o inundaciones, según la región que haya sido afectada. El Niño ha afectado las condiciones hidrológicas en el pasado, provocando un déficit de lluvias y altas temperaturas y, como consecuencia, mayores precios de la energía en algunos años, y lluvias de intensidad desusada, inundaciones y aluviones que perjudicaron las estaciones hidroeléctricas en otros años. Cada cambio en las corrientes oceánicas es diferente y, dependiendo de su intensidad y duración, la magnitud de los impactos a nivel social y económico podría resultar considerable.

El negocio de distribución también se ve afectado por eventos climáticos extremos, como temperaturas extremas, lluvias intensas o tormentas, que pueden dañar la infraestructura y generar cortes de servicio, con posibles sanciones asociadas. Dependiendo de las condiciones climáticas, los resultados obtenidos por el negocio de distribución pueden variar significativamente de un año a otro.

Durante períodos de sequía, aumentan los gastos de explotación debido al mayor uso de centrales termoeléctricas, lo que eleva tanto los costos operacionales como las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Es posible que se deba comprar electricidad en el mercado *spot* a un precio más elevado a fin de cumplir con los suministros a los que se haya obligado contractualmente.

La prolongación de sequías y la incertidumbre sobre la recuperación de las condiciones hidrológicas podrían tener efectos adversos significativos en los resultados de explotación y la situación financiera.

El negocio de energía renovable no convencional también está sujeto a posibles riesgos físicos, operacionales y financieros en relación con los efectos derivados del cambio climático.

La generación solar y eólica depende de condiciones climáticas variables. El cambio climático puede tener efectos a largo plazo en los patrones eólicos y en la cantidad de energía solar que se recibe en una instalación solar determinada, reduciendo o aumentando la producción de electricidad generada por estas instalaciones. Aunque la Compañía basa sus decisiones comerciales para cada instalación de energía renovable en estudios solares y eólicos, es posible que las condiciones reales no se ajusten a las conclusiones de estos estudios.

Si la producción de energía renovable disminuye, se debe recurrir a centrales termoeléctricas de respaldo, que implican mayores costos operacionales y emisiones de GEI. También puede ser necesario comprar electricidad en el mercado *spot* a precios más altos que los de venta contratada, lo que podría generar pérdidas contractuales. Estos impactos podrían aumentar en el futuro, afectando

negativamente los resultados operacionales y financieros de la Compañía.

La Compañía depende de los repartos de las filiales para cumplir con las obligaciones de pago.

Para cumplir con las obligaciones de pago, la Compañía depende de los flujos de caja provenientes de dividendos, préstamos, pagos de intereses, reducciones de capital y otras distribuciones de las filiales. Dichos pagos y repartos quedan sujetos a limitaciones legales, tales como restricciones a los dividendos, deberes fiduciarios, las restricciones contractuales y los controles cambiarios impuestos por las autoridades locales.

Históricamente, el acceso a los flujos ha estado condicionado por normativas gubernamentales, consideraciones estratégicas, condiciones económicas y restricciones legales o contractuales. Algunas de las filiales están sujetas a exigencias de encajes legales y otras restricciones para el pago de dividendos, tales como control de divisas, que también limitan la capacidad de amortizar créditos u otros pagos. Además, la capacidad de cualquiera de las filiales que no son de propiedad exclusiva para entregar pagos en efectivo puede verse limitada por los deberes fiduciarios de los Directores de dichas filiales frente a los accionistas minoritarios. Más aún, algunas de las filiales pueden verse obligadas por autoridades locales, de acuerdo con normativas aplicables, a disminuir o eliminar el pago de dividendos.

Las restricciones para el reparto de dividendos incluidas en algunos convenios de crédito de las filiales brasileñas pueden impedir el pago de dividendos u otros repartos a los accionistas si están en incumplimiento de ciertas razones financieras.

La capacidad de las filiales de pagar dividendos, amortizar préstamos o efectuar otros repartos está limitada por los resultados de sus operaciones. En la medida que las necesidades de caja de cualquiera de las filiales superen su caja disponible, no se podrá disponer de recursos de dicha filial. En cierta medida, estas filiales pueden requerir garantías u otras medidas de emergencia por parte de la Compañía como accionistas.

La moneda de cualquier dividendo pagado por las filiales está sujeta a depreciación en relación con el dólar estadounidense, la moneda funcional de la Compañía, lo que podría tener un impacto negativo en la capacidad de pagar dividendos a los accionistas. La incapacidad de obtener distribuciones de las subsidiarias podría tener un impacto negativo sobre el negocio, resultados de las operaciones y situación financiera.

La construcción y operación de centrales eléctricas podría sufrir retrasos significativos o paralizarse y resultar en sobrecostos o en la oposición de actores que podría dañar la reputación y generar una pérdida de credibilidad ante ellos.

Los proyectos de centrales eléctricas pueden sufrir retrasos en la obtención de los permisos de los reguladores, escasez de equipos, materiales o mano de obra, aumento en los precios de estos, o huelgas, accidentes o errores humanos, lo que podría afectar negativamente los resultados de explotación y situación financiera. Las condiciones de mercado pueden cambiar entre la aprobación y la ejecución del proyecto, volviéndolo comercialmente inviable y generando sobrecostos y demoras.

La ubicación de algunos proyectos en zonas de difícil acceso o con patrimonio arqueológico también puede provocar retrasos y costos adicionales. Además, el funcionamiento de centrales térmicas puede afectar la reputación por sus emisiones de GEI, generando oposición de comunidades locales influenciadas por diversos actores.

La reputación es la base de la relación con las principales partes interesadas y otros grupos de interés. Cualquier daño a la reputación podría ejercer una presión considerable en las autoridades normativas, acreedores y otros actores, llevar al abandono de proyectos, afectar el precio de las acciones y dificultar la atracción y retención de talento, impactando negativamente el negocio, los resultados de explotación y la situación financiera.

Los contratos de suministro de electricidad a largo plazo están sujetos a fluctuaciones de precios de mercado de ciertos *commodities*, energéticos y otros factores.

La Compañía está expuesta a las fluctuaciones de los precios de mercado de ciertos *commodities* debido a contratos de venta de electricidad a largo plazo. Las filiales de generación están sujetas a obligaciones importantes en virtud de estos contratos, los que contienen precios que están indexados con el precio de diferentes *commodities*, tipos de cambio e inflación, y con el precio de mercado de la electricidad. Cualquier cambio adverso en estos índices podría reducir las tarifas aplicables cobradas por la Compañía, lo que podría afectar adversamente el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

La Compañía está sujeta a riesgos crecientes en los mercados de distribución en proceso de creciente liberalización.

Enel Américas enfrenta riesgos en el negocio de la distribución, ya que los clientes que cumplen los requisitos de demanda mínima pueden elegir libremente entre tarifas reguladas y las no reguladas. Esto puede afectar negativamente a los ingresos de explotación porque las tarifas no reguladas podrían contratarse a precios más bajos. Además, estos clientes pueden elegir proveedores alternativos, lo que podría impactar negativamente el negocio y la situación financiera.

Si las instalaciones de transmisión de electricidad, o la infraestructura de gasoductos que pertenecen a terceros o los contratos de suministro de combustible no proporcionan un servicio adecuado, podría resultar imposible entregar la energía que se vende a los clientes finales.

Se depende de transmisión de propiedad de otras empresas no relacionadas, y operados por ellas para entregar la energía que se vende. Esta dependencia expone a la Compañía a diversos riesgos. Si la transmisión se interrumpe o si la capacidad de transmisión resulta insuficiente, podría resultar imposible vender y entregar la electricidad, especialmente la electricidad generada por las centrales solares y eólicas, que requiere más flexibilidad. Si la infraestructura de transmisión de energía en una región es inadecuada, la recuperación de los costos de venta y las utilidades podrían resultar insuficientes. Si se impone una norma restrictiva que regule los precios de la transmisión, las empresas de transmisión de las que se depende podrían carecer de incentivos suficientes para invertir en la expansión de su infraestructura de transmisión, lo que podría afectar adversamente las operaciones y resultados financieros o afectar la capacidad de implementar la cartera de proyectos que se encuentran en desarrollo.

La construcción de nuevas líneas de transmisión podría tomar más tiempo que en el pasado, principalmente debido a las nuevas exigencias sociales y medioambientales que generan incertidumbre respecto de los plazos de ejecución de los proyectos. Adicionalmente, en algunos de los países en los cuales se opera, el aumento de proyectos de energías renovables está creando congestión en los actuales sistemas de transmisión, por cuanto estos proyectos pueden construirse en un tiempo relativamente corto, en tanto que la construcción de nuevos proyectos de transmisión puede tardar mucho más.

Los conflictos laborales, la incapacidad para llegar a acuerdos de negociación colectiva satisfactorios con los empleados sindicalizados o la incapacidad para atraer, capacitar y retener empleados clave podrían afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la situación financiera y la reputación.

El negocio de Enel Américas depende de la atracción y retención de empleados altamente especializados. Una parte importante del personal está sindicalizada y sujeta a convenios de negociación colectiva, los cuales deben renovarse periódicamente. Si no se alcanzan acuerdos favorables con los sindicatos, o si se pactan condiciones desfavorables, esto podría afectar negativamente el negocio, los resultados operacionales, la situación financiera y la reputación. Las leyes de varios países permiten que los tribunales impongan convenios si no se logra un acuerdo entre las partes.

Además, huelgas, paros o interrupciones laborales pueden generar impactos negativos. La compañía también podría enfrentar escasez de personal clave, y no hay garantía de que pueda atraer, capacitar o retener talento sin incurrir en costos o demoras, lo que también podría afectar sus operaciones y reputación.

La interrupción o falla de los sistemas de tecnologías de la información, control y comunicaciones o ataques externos o invasiones a estos sistemas podrían tener un efecto adverso en las operaciones, resultados y situación financiera.

La industria requiere de la operación constante de sofisticadas tecnologías de la información, control y comunicación (Sistemas TI) e infraestructura de red. Asimismo, la Compañía usa los Sistemas TI e infraestructura relacionada para crear, recolectar, usar, divulgar, almacenar, disponer de o procesar información sensible, incluyendo datos de la Compañía, datos sobre clientes e información personal acerca de los clientes, empleados y sus dependientes, contratistas, accionistas y demás personas naturales. Los Sistemas TI también son fundamentales para controlar y supervisar las operaciones de las centrales eléctricas, mantener el desempeño de la generación y la red, supervisar las redes inteligentes, gestionar los procesos de facturación y las plataformas de servicio al cliente, alcanzar la eficiencia operativa y cumplir los objetivos y estándares de servicio en los negocios de generación y distribución. El funcionamiento del sistema de generación depende de la interconexión física de las instalaciones con la infraestructura de las redes eléctricas y de la comunicación entre las diversas partes conectadas con esta red. La dependencia en los Sistemas TI para gestionar la información y comunicaciones entre estas partes ha aumentado en forma importante desde la introducción de medidores y redes inteligentes.

Las instalaciones de generación y distribución, Sistemas

TI y sistemas de tecnología de operaciones (Sistemas TO) y otras infraestructuras, como asimismo la información procesada en activos digitales, podrían verse afectadas por incidentes de seguridad cibernética, incluyendo aquellas ocasiones por compromisos en la cadena de suministro o por fallas humanas. Los incidentes de ciberseguridad han evolucionado drásticamente en los últimos años y han aumentado de forma exponencial en términos de su frecuencia y severidad y sofisticación, acelerados por el uso generalizado de herramientas impulsadas por inteligencia artificial y técnicas empleadas por actores maliciosos, lo que podría facilitar ataques más rápidos, automatizados y complejos.

Dado la evolución el panorama de amenazas, los incidentes de seguridad cibernética podrían perjudicar a los negocios, limitando las capacidades de generación, provocando retrasos en el desarrollo y la construcción de nuevas instalaciones o proyectos de mejoramiento de capital en instalaciones existentes, alterando las operaciones de los clientes o exponiendo a varios sucesos que podrían aumentar la exposición a la responsabilidad. Los sistemas de generación y distribución forman parte de un sistema interconectado. Dada la función de la electricidad como recurso vital en la sociedad moderna, una alteración generalizada o prolongada provocada por los impactos de un incidente de seguridad cibernética en la red de transmisión eléctrica, infraestructura de red, fuentes de combustible o las operaciones de los terceros prestadores de servicios podría tener amplias repercusiones socioeconómicas en los hogares, las empresas y las instituciones vitales, lo que podría también afectar negativamente el negocio.

Además, el negocio requiere la recopilación y el almacenamiento de información de identificación personal de clientes, empleados y accionistas, quienes esperan que se proteja adecuadamente la privacidad de dicha información. Las violaciones de la ciberseguridad pueden exponer a la Compañía a un riesgo de pérdida o uso indebido de información confidencial y de propiedad exclusiva. El robo, la pérdida o el uso fraudulento significativo de la información, u otra divulgación no autorizada de datos personales o sensibles, puede generar altos costos para notificar y proteger a las personas afectadas. Podría hacer que se vea expuesta a litigios, pérdidas, responsabilidades, multas o sanciones importantes, cualquiera de los cuales podría afectar material y negativamente los resultados operativos y reputación. También es posible que deba incurrir en costos significativos asociados con acciones gubernamentales en respuesta a dichas intrusiones o fortalecer los activos digitales.

En tal contexto, para enfrentar estos desafíos, se cree que es necesario adoptar un enfoque sistémico y proactivo, que contemple la definición de una estrategia clara y compartida, la identificación y evaluación continua de riesgos, la implementación de medidas preventivas adecuadas y de respuesta frente a incidentes de ciberseguridad, la creación de una cultura de seguridad informática, junto con una estrecha cooperación entre los sectores público y privado para prevenir amenazas cibernéticas y fortalecer la protección y resiliencia de las infraestructuras críticas.

Si bien el Grupo Enel ha adoptado un "Marco de Ciberseguridad" para orientar y gestionar los procesos de ciberseguridad y ha creado su propio Modelo Organizativo para la implementación de los procesos del Marco de Ciberseguridad, aún puede estar sujeto en cierta medida a ataques de ciberseguridad y otras amenazas de ciberseguridad a Sistemas TI y TO. En tales circunstancias, la Compañía y el Grupo Enel podrían no ser capaces de continuar desarrollando sus negocios respectivos de manera efectiva, ni de prevenir o responder de forma rápida y adecuada, ni de mitigar los efectos adversos de fallas o interrupciones en sus Sistemas TI y TO, con posibles efectos negativos sobre su reputación, condición financiera, activos, negocio y resultados de operación.

El uso de la tecnología de inteligencia artificial ("IA") genera riesgos inciertos para el negocio.

El Grupo Enel, incluido Enel Américas, evalúa oportunidades para implementar IA en todas las áreas del negocio para mejorar la eficiencia operativa, optimizar la gestión de los recursos energéticos y desarrollar soluciones nuevas y cada vez más sostenibles. Debido al rápido desarrollo de las tecnologías de IA y a un panorama regulatorio incierto, será crucial identificar y mitigar con éxito cada riesgo asociado. El uso indebido de la IA por parte de los empleados o proveedores externos, el uso de la IA en un ciberataque o comportamientos y tomas de decisiones inesperados de la IA podrían comprometer los Sistemas TI, operaciones e información confidencial, lo que puede generar más riesgos de seguridad para los sistemas y otros resultados impredecibles. Cualquiera de estos eventos podría afectar negativamente al negocio, resultados de operaciones, situación financiera y reputación.

Enel Américas ha experimentado y puede experimentar en el futuro un mayor interés en las prácticas y compromisos ambientales, de sustentabilidad y de gobernanza ("ASG") de parte de las partes interesadas, inversionistas y organismos reguladores. No divulgar, cumplir o abordar las prácticas o compromisos ASG podría afectar negativamente la reputación, la inversión en las acciones

ordinarias, o el acceso a los mercados de capital.

La Compañía se ha propuesto alcanzar cero emisiones directas (Alcance 1) en sus instalaciones de generación eléctrica para 2027. Para lograrlo, está implementando un plan estratégico que reemplaza la generación con combustibles fósiles por fuentes renovables sin emisiones de carbono. Sin embargo, el éxito de este objetivo depende de factores externos como el desarrollo tecnológico y la ejecución del plan de inversiones.

La Compañía reconoce que no puede garantizar el cumplimiento de sus metas y compromisos ASG. El incumplimiento o la percepción de incumplimiento podría afectar negativamente su reputación, dificultar la atracción de talento e inversiones y aumentar el escrutinio regulatorio. Además, el creciente enfoque en temas ASG podría limitar el acceso al capital y afectar la valoración de sus valores, así como su situación financiera y operativa.

Es posible que no se pueda realizar adquisiciones adecuadas, o que no se pueda integrar exitosamente los negocios que se adquieran.

De forma continua, se llevan a cabo fusiones y adquisiciones y se revisan las perspectivas de adquisición para ampliar las operaciones, lo que puede aumentar la cobertura de mercado o proporcionar sinergias con los negocios existentes. Sin embargo, no se puede asegurar que exista la capacidad de identificar y adquirir empresas adecuadas en el futuro. La adquisición e integración de empresas independientes que no se controlan puede resultar un proceso complicado, costoso y prolongado que puede poner a prueba los recursos y las relaciones con los empleados y clientes.

Estas fusiones y adquisiciones podrían fracasar en última instancia o no obtener los beneficios esperados, y podrían enfrentarse a retrasos o dificultades en relación con la integración de sus operaciones a causa de una serie de factores, como, por ejemplo:

- incoherencias en las normas, controles, procedimientos y políticas, culturas empresariales y estructuras de remuneración
- dificultades en la integración de diversos procedimientos y sistemas operativos específicos del negocio, así como de los sistemas financieros, contables, de información y otros;
- complicaciones para conservar a los empleados, clientes y proveedores clave;
- costos inesperados de la transacción o fallas en la evaluación del valor o una proyección adecuada de los beneficios y sinergias potenciales; y
- distracción de los directivos de sus otras responsabilidades.

Cualquiera de estos riesgos que surjan en el proceso de integración podría afectar negativamente a los ingresos, gastos, resultados de explotación y situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con asuntos regulatorios

Las normativas gubernamentales podrían afectar los negocios, provocar retrasos, impedir el desarrollo de nuevos proyectos o aumentar los costos de explotación y las inversiones de capital.

El sector eléctrico opera bajo estrictas regulaciones, inspecciones y auditorías. Las tarifas que se cobran a los clientes son determinadas por los reguladores, lo que puede limitar la rentabilidad. Además, decisiones gubernamentales como racionamientos por sequías o cambios normativos pueden afectar negativamente las operaciones y los resultados financieros.

Las empresas del sector enfrentan dificultades para recuperar sus costos operativos debido a retrasos o ajustes tarifarios insuficientes. También están sujetas a regulaciones ambientales cada vez más estrictas, que exigen estudios de impacto, permisos y cumplimiento de normas de emisión. Las autoridades gubernamentales pueden negar o retrasar la aprobación de estos permisos hasta una vez finalizados los estudios de impacto ambiental, a veces de manera inesperada. Las normas ambientales en lo concerniente a la capacidad de generación existente y futura se han vuelto más estrictas y requieren de mayores inversiones de capital. Todo retraso en el cumplimiento de las normas de emisión requeridas puede constituir una infracción de las normas ambientales. El hecho de no certificar la aplicación original y los requisitos que impongan las normas de emisión en cualquier momento dado para esos sistemas de vigilancia puede dar pie a gravosas sanciones y demandas judiciales

por daños y perjuicios. Se anticipa que en el futuro se establezcan límites de emisión más restrictivos.

Cambios regulatorios podrían tener un impacto adverso significativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera.

El negocio y la rentabilidad podrían verse afectados adversamente si los derechos de agua son denegados o si las concesiones de agua son otorgadas por tiempo limitado, o si el costo de tales derechos aumenta.

Las autoridades de aguas de cada país conceden derechos de agua para el suministro de agua de ríos, lagos y embalses cercanos a las instalaciones de generación en función de criterios específicos. Los plazos difieren de un país a otro y van desde 25 años hasta un periodo indefinido.

Las autoridades gubernamentales pueden revocar o limitar los derechos de agua por diversas razones, como el incumplimiento de normas ambientales, la falta de uso dentro de un plazo determinado o la disminución de la calidad del servicio. Toda revocación o limitación que se imponga a los derechos de agua actuales, al otorgamiento de derechos de agua adicionales, a la duración de las concesiones de agua o un incremento en el costo de los derechos de agua podría tener un efecto adverso sobre los proyectos de desarrollo hidroeléctrico y la rentabilidad.

La Compañía está sujeta a posibles riesgos empresariales y financieros derivados de la legislación y las normativas sobre el cambio climático para limitar las emisiones de GEI.

La futura legislación y regulación sobre el cambio climático, especialmente aquellas orientadas a la reducción de emisiones de GEI, podrían incrementar de manera significativa los costos operativos de la Compañía. El cumplimiento de nuevos marcos regulatorios o tratados internacionales podría requerir inversiones sustanciales en tecnologías avanzadas y en sistemas de control de emisiones. Cualquier incumplimiento o retraso en la implementación de dichas medidas podría afectar la capacidad de la Compañía para adaptarse al cambio climático y generar costos adicionales, tales como costos operativos y de mantenimiento, e impuestos o tasas por emisiones. Estos factores podrían tener un efecto adverso material en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

Riesgos importantes relacionados con América Latina y otros riesgos a escala global

Las fluctuaciones económicas en América Latina, así como ciertas medidas económicas intervencionistas por parte de las autoridades gubernamentales, como asimismo sucesos políticos o crisis financieras o de otra índole en América Latina y en cualquier región del mundo, podrían afectar los resultados de explotación y la situación financiera, como también la liquidez y el valor de los títulos.

Dado que todas las operaciones se encuentran en América Latina, los ingresos consolidados de la Compañía pueden verse afectados por el desempeño económico regional. Las decisiones de los gobiernos locales, como cambios en políticas monetarias, fiscales o regulatorias pueden afectar negativamente la rentabilidad y la ejecución del plan de negocios. Si bien la Compañía no tiene operaciones de electricidad en Chile, está constituida bajo las leyes de la República de Chile, por lo que está sujeta a cambios en las leyes tributarias, laborales y monetarias chilenas, entre otras. Otras acciones gubernamentales donde opera la Compañía también pueden implementar controles de salarios, precios, tarifas y otras medidas intervencionistas, como la expropiación o la nacionalización.

Eventos adversos en estos países, como crisis políticas, financieras o económicas, o cambios en regulaciones e impuestos, pueden perjudicar el crecimiento, los resultados de explotación, la situación financiera y el valor de los títulos, además de limitar el acceso a los mercados de capitales.

Los acontecimientos políticos o las crisis financieras o de otro tipo en cualquier región del mundo pueden afectar significativamente a América Latina y pueden afectar desfavorablemente las operaciones y la liquidez de la empresa.

Los eventos financieros y políticos en otras partes del mundo podrían disminuir la capacidad de la Compañía de acceder a liquidez a través de financiamientos básicos internacionales o los mercados de capitales tanto en Chile como en el extranjero. Una menor liquidez o la imposibilidad de obtener nuevos financiamientos bancarios bajo las mismas condiciones históricas de las que ha gozado hasta

la fecha podría afectar negativamente los gastos de capital, inversiones de largo plazo y adquisiciones, perspectivas de crecimiento y política de distribución de dividendos.

La actual administración presidencial en Estados Unidos ha implementado diversos cambios de política en materia de comercio, relaciones exteriores, regulación gubernamental, inmigración y otros ámbitos que difieren significativamente de los de la administración anterior, lo que podría tener efectos materiales en el panorama político y económico global.

No podemos prever cómo las políticas gubernamentales en Estados Unidos, China y otros socios comerciales, ni el eventual inicio de una guerra comercial, podrían seguir impactando las condiciones económicas globales. Si el alcance o el monto de los aranceles se amplía o incrementa, las condiciones económicas internacionales podrían verse afectadas. En caso de que los países donde opera la Compañía experimenten un crecimiento económico inferior al esperado o una recesión, es probable que la demanda de electricidad por parte de los consumidores disminuya y que algunos de los clientes enfrenten dificultades para pagar sus cuentas de electricidad, lo que podría incrementar las cuentas incobrables. Cualquiera de estas situaciones podría afectar adversamente los resultados de operación y situación financiera.

Un mayor deterioro de la situación económica en Argentina, una devaluación más profunda del peso argentino o la dolarización de la economía argentina podría tener un efecto negativo en las operaciones y rentabilidad.

Desde julio de 2018 Argentina es considerada una economía hiperinflacionaria según las NIIF. Para presentar en retrospectiva los montos relacionados con las filiales argentinas, en los estados financieros consolidados se usó un índice de precios general para reflejar las variaciones que ha experimentado el poder adquisitivo del peso argentino, conforme a las disposiciones contempladas en NIC 29, "Presentación de información financiera en economías hiperinflacionarias". Los activos y pasivos no monetarios se ajustaron a febrero de 2003, la última fecha en la que se aplicó ajuste por inflación para propósitos contables en las filiales argentinas. Los estados financieros consolidados no han sido modificados para reflejar las ganancias provenientes de la indexación de los activos y pasivos no monetarios de las filiales argentinas antes del 1 de enero de 2018. Esa ganancia monetaria hasta la fecha señalada fue reconocida como un ajuste a las utilidades retenidas al 1 de enero de 2018 (véase la Nota 2.9 de los estados financieros consolidados).

La Compañía está sujeta a los efectos de conflictos armados en otros países.

Mientras continúen conflictos armados en el mundo, incluyendo los conflictos en Ucrania y el Medio Oriente, como por ejemplo entre los Estados Unidos y Israel y Irán. los mercados globales operarían en un periodo de incertidumbre económica, volatilidad y disrupción. Además de sanciones económicas, como las impuestas a Rusia y ciertos ciudadanos y empresas de Rusia, los conflictos armados podrían tener un efecto negativo en la economía global, lo que es impredecible. El Presidente Trump ha hecho varias declaraciones que señalan un cambio respecto del enfoque de la administración anterior sobre la política exterior de Estados Unidos con respecto a Ucrania, la OTAN, Venezuela, Cuba e Irán, lo que podría tener efectos materiales en el panorama político y económico mundial. Aunque Enel Américas no tiene transacciones comerciales directas con proveedores, clientes o prestamistas de Rusia, Ucrania, Venezuela, Cuba o Irán, la Compañía, sus resultados de explotación y situación financiera pueden verse afectados por: (i) un acceso limitado a los mercados financieros; (ii) posibles interrupciones en la cadena de suministro mundial; (iii) volatilidad en el precio de los commodities; y (iv) un aumento de las presiones inflacionarias en Chile, lo que podría aumentar las tarifas cobradas a los clientes.

Las operaciones y resultados financieros podrían verse afectados negativamente por los efectos de crisis sanitarias, epidemias o pandemias a nivel mundial o regional.

Una crisis sanitaria, epidemia o pandemia a nivel mundial o regional, o un brote similar en una región en la que la Compañía o sus socios, clientes o proveedores clave operen, podría afectar negativamente el negocio. El alcance de la interrupción dependería de diversos factores, incluidos, entre otros, la duración y la gravedad del brote, las restricciones impuestas por el gobierno a las empresas y a las personas, los cambios en la demanda de productos y servicios, las interrupciones en la cadena de suministro y la salud y seguridad de los empleados y las comunidades en las que opera la Compañía.

El impacto potencial de cualquier crisis de salud, epidemia o pandemia futura, y las medidas que los gobiernos y las empresas puedan tomar para controlar dichos brotes, no se pueden predecir y están fuera de control de la Compañía, y es posible que cualquier brote futuro pueda afectar

negativamente al negocio y los resultados de explotación.

Los riesgos cambiarios podrían afectar adversamente los resultados.

Aunque la moneda funcional de Enel Américas es el dólar estadounidense, la mayoría de las filiales generan ingresos en otras monedas, como pesos argentinos, reales brasileños, pesos colombianos, colones costarricenses y quetzales guatemaltecos. Por lo general, se ha estado y se seguirá estando muy expuestos a las fluctuaciones monetarias de las monedas locales frente al dólar estadounidense, debido a los desfases temporales y a otras limitaciones a la hora de vincular las tarifas a este último. Esta exposición puede disminuir sustancialmente el valor del efectivo generado por las filiales cuando se convierten en dólares estadounidenses si las monedas locales experimentan una devaluación frente a este último. La volatilidad futura en el tipo de cambio de la moneda en la que se reciben los ingresos o se incurren en gastos puede afectar negativamente al negocio, resultados de explotación y situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con la propiedad de las acciones

El accionista controlador podría ejercer influencia considerable sobre Enel Américas y tener una visión estratégica distinta a la de los accionistas minoritarios en cuanto al desarrollo de la Compañía.

Enel S.p.A., el accionista controlador, posee una participación del 82,3% del capital accionario a la fecha de este Informe. Conforme a la Ley N° 18.046 (la "Ley de Sociedades Anónimas"), Enel S.p.A., puede determinar el resultado de casi todos los asuntos importantes que requieren del voto de una mayoría simple de los accionistas, tales como la elección de la mayoría de los miembros del Directorio y, sujeto a restricciones legales y contractuales, la adopción de la política de dividendos, así como todos los asuntos importantes que requieren la aprobación de dos tercios de los votos de los accionistas. Enel también ejerce gran influencia sobre las operaciones y estrategia de negocio. Los intereses de Enel podrían en algunos casos apartarse de los intereses de los accionistas minoritarios. Ciertos conflictos de interés que afecten a Enel en estas áreas podrían resolverse en una forma que se aparte de los intereses de la empresa y de los accionistas minoritarios.

La iliquidez y volatilidad relativas de los mercados de valores chilenos y los volúmenes bajos de transacciones de las acciones ordinarias podrían afectar adversamente el precio de las acciones ordinarias.

Aunque Enel Américas no posee activos en Chile, sus acciones se negocian en las bolsas chilenas debido a que está constituida bajo las leyes de la República de Chile y tiene su sede en ese país. Sin embargo, el mercado de valores chileno es más pequeño y menos líquido que los mercados de valores más importantes de los Estados Unidos y otros países, lo que puede afectar la negociación de sus acciones. Tras la oferta pública de adquisición de Enel en 2025, disminuyó el número de acciones en circulación, reduciendo la liquidez del mercado. Además, en 2022 se retiraron los ADR de la Bolsa de Nueva York, eliminando la presencia de las acciones en el mercado estadounidense. Esta menor liquidez puede dificultar que los accionistas vendan sus títulos en el mercado chileno en los términos deseados.

Las demandas entabladas en contra de la Compañía fuera de los países latinoamericanos en los que se opera o los reclamos presentados en contra de Enel Américas fundamentados en conceptos jurídicos extranjeros podrían resultar infructuosas.

Todas las inversiones se ubican fuera de los Estados Unidos. Todos los Directores y todos los Ejecutivos Principales residen fuera de Estados Unidos y la mayor parte de los activos se encuentran también fuera de los Estados Unidos. Si cualquier inversionista fuera a presentar una demanda en los Estados Unidos en contra de los Directores y ejecutivos, podría ser difícil para dicho inversionista enviar a dichas personas la notificación sobre actos procesales dentro de los Estados Unidos o exigir que una sentencia basada en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales sobre valores de Estados Unidos se haga cumplir contra ellos ante los tribunales de Estados Unidos o de Chile. Además, existen dudas sobre si podría interponerse con éxito una acción en Chile respecto de la responsabilidad basada únicamente en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales de valores de los Estados Unidos.

Factores de riesgo general

El negocio eléctrico está expuesto a los riesgos generados por fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, desastres naturales, accidentes catastróficos y actos de terrorismo que pueden tener un impacto adverso sobre las operaciones, resultados y flujo de caja.

Las principales instalaciones incluyen centrales eléctricas expuestas a daños por el aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, accidentes catastróficos, desastres naturales y otros desastres causados por la acción humana, como también por actos de protesta, vandalismo, disturbios y terrorismo. Un suceso catastrófico podría ocasionar la indisponibilidad de los activos durante períodos prolongados, interrupciones en el negocio, reducciones significativas en los ingresos debido a una menor demanda o costos adicionales importantes que carezcan de cobertura bajo los seguros por lucro cesante y podría obligar a la Compañía a incurrir en gastos de capital no planificados. Podría haber retrasos entre un accidente o suceso catastrófico de consideración y el reembolso definitivo de las pólizas de seguro, las cuales normalmente contemplan un deducible y están sujetas a montos máximos por siniestro.

Cualquier alteración catastrófica por acción natural o humana sobre los activos eléctricos en los países en los que se opera podría provocar efectos adversos significativos en las operaciones, resultados de explotación y situación financiera.

Enel Américas está sujeta a riesgos de financiamiento, tales como aquellos relacionados con la captación de recursos para nuevos proyectos e inversiones de capital, y a riesgos relacionados con el refinanciamiento de la deuda.

Una parte importante de la deuda financiera está sujeta a (i) pactos financieros, (ii) obligaciones de hacer y de no hacer, (iii) supuestos de incumplimiento, (iv) pagos anticipados obligatorios por incumplimiento contractual, (v) cláusulas de cambio de control en caso de fusiones y desinversiones significativas, (vi) pactos sobre procedimientos de quiebra e insolvencia, y (vii) disposiciones sobre incumplimientos cruzados, que tienen definiciones, criterios, umbrales de importancia y aplicabilidad variables en relación con las filiales que podrían dar lugar a un incumplimiento cruzado. La deuda también puede ser inmediatamente exigible en caso de quiebra o insolvencia de una filial importante o significativa.

Las condiciones de mercado imperantes en cada momento podrían originar el impedimento de acceder a los mercados de capitales o satisfacer las necesidades financieras para financiar nuevos proyectos. También es posible que no se pueda obtener los fondos necesarios para terminar los proyectos en desarrollo o construcción. Igualmente, es posible que no se pueda refinanciar la deuda u obtener dicho refinanciamiento en términos aceptables para la Compañía. Sin tal refinanciamiento, se podría dar la obligación de liquidar activos a precios desfavorables a fin de poder pagar la deuda. Es más, la Compañía se podría ver imposibilitada de vender los activos en momentos oportunos o a precios suficientemente altos para obtener los ingresos que permitirían enfrentar tales pagos.

La incapacidad de financiar nuevos proyectos o inversiones de capital o para refinanciar la deuda existente podría afectar adversamente los negocios, resultados de explotación y situación financiera.

Las autoridades regulatorias podrían cursar multas a las entidades filiales debido a fallas operacionales o infracciones normativas.

Las empresas eléctricas están sujetas a multas, penalidades o sanciones administrativas en caso de incumplimiento de las normas vigentes, incluyendo fallas de suministro de energía, en los países en los que se opera. Las filiales de generación son fiscalizadas por entidades reguladoras locales. Se podría estar expuesto a multas, penalidades o sanciones en aquellos casos en que el regulador establezca que la Compañía fue responsable por las fallas operacionales que afectaran al suministro regular de energía al sistema, incluyendo cuestiones de coordinación. Las filiales pueden verse obligadas a pagar multas o a compensar a los clientes si no pueden suministrar electricidad, aunque tales fallos no estén bajo su control, o cuando no cumplan las normas medioambientales o de otro tipo. Las multas también pueden estar asociadas al incumplimiento de la normativa.

La Compañía está involucrada en diversos litigios.

La Compañía es parte de varios procedimientos contenciosos, lo que incluye demandas y arbitrajes, que podrían tener desenlaces desfavorables o conllevar la imposición de multas pecuniarias en su contra. Dada la dificultad de predecir el resultado de los asuntos legales,

no se tiene ninguna certeza sobre el resultado más probable de estos procedimientos o las posibles multas o sanciones relacionadas con cada litigio. Aunque se tiene la intención de defender las posturas con firmeza, es posible que la defensa de estos procedimientos judiciales no tenga éxito y que la respuesta a dichas demandas y arbitrajes desvíe los recursos y la atención de la dirección de las operaciones cotidianas.

La situación financiera o los resultados de las operaciones podrían verse negativamente afectados si se falla en contra de la Compañía en dichos procedimientos judiciales.

Propiedades e instalaciones

[NCG 461 - 6.4 i]

Las principales instalaciones que son relevantes para la operación de la Compañía, en las que las subsidiarias de Enel Américas desarrollan sus principales actividades de negocios, se detallan en el Capítulo 4 dentro del apartado correspondiente a Negocios de Enel Américas por país, de la presente Memoria Anual Integrada.

Seguros

Enel Américas S.A. está adscrita a un programa mundial de cobertura de riesgos, en daños materiales, terrorismo, interrupción de negocios y responsabilidad civil general y medioambiental, liderado por su matriz Enel S.p.A. El proceso de renovación de los contratos de seguros se efectúa a través de una licitación internacional, a la que se invita a las principales aseguradoras líderes a nivel mundial.

La Compañía y sus subsidiarias extranjeras tienen contratos de seguros que contemplan pólizas de todo riesgo, sismo y avería de maquinarias con un límite de MM€1.000, incluyéndose por estas coberturas perjuicios por interrupción de negocios. Adicionalmente, la empresa cuenta con seguros de Responsabilidad Civil para enfrentar demandas de terceros por un límite de MM€400.

Marcas, patentes y concesiones

[NCG 461 - 6.2 v; vi; vii]

Marcas

La Sociedad tiene registrada la marca "Enersis Américas" en servicios, productos, establecimiento comercial e industrial. Mediante comunicación dirigida al Directorio de Enel Américas S.A., de julio de 2016, Enel S.p.A. autorizó el uso gratuito de la marca Enel por parte de Enel Américas S.A., pudiendo incluir la misma en su razón social, en su logo u otras formas de uso de la referida denominación. La marca Enel Américas se encuentra debidamente registrada.

Patentes

Enel Américas no cuenta con patentes de propiedad de la Compañía que sean de importancia en sus procesos productivos.

Concesiones

Enel Américas en el curso normal de sus operaciones requiere contratar concesiones con organismos gubernamentales de los países donde opera para poder desarrollar la prestación de servicios de generación, transmisión y distribución de electricidad.

Concesiones

Compañía titular de la concesión	País	Año de inicio de la concesión	Plazo de la concesión	Período restante hasta caducidad
Empresa Distribuidora Sur S.A. – Edesur (Distribución)	Argentina	1992	95 años	63 años
Enel Generación El Chocón S.A. (Generación) [1]	Argentina	1993	30 años	Finalizado el 8 de enero de 2026
Transportadora de Energía S.A. (Transporte)	Argentina	2002	85 años	62 años
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. (Transporte)	Argentina	2000	87 años	62 años
EGP Cachoeira Dourada S.A. (Generación)	Brasil	1997	32 años	4 años
Enel CIEN S.A. (Garabi I y II) (Transporte) [2]	Brasil	2000	22 años	Finalizado el 31 de marzo de 2023
Generadora de Occidente Ltda. (Generación)	Guatemala	2003	50 años	28 años
Tecnoguat S.A. (Generación)	Guatemala	2002	50 años	26 años
Generadora Montecristo S.A. (Generación)	Guatemala	2006	50 años	30 años
Renovables de Guatemala S.A. (Generación)	Guatemala	2012	50 años	36 años
Enel Renovable (Generación – Solar)	Panamá	Entre 2014 y 2022	40 años	Entre 29 a 36 años
Enel Fortuna S.A. (Generación)	Panamá	1998	50 años	23 años
Enel Distribución Río S.A. (Distribución)	Brasil	1996	30 años	11 meses
Enel Distribución Ceará S.A. (Distribución)	Brasil	1997	30 años	2 años y 5 meses
Enel Green Power Proyectos I (Volta Grande) (Generación)	Brasil	2017	31 años	22 años
Enel Distribución Sao Paulo S.A. (Distribución)	Brasil	1998	30 años	2 años y 6 meses
P.H. Chucas S.A. (Generación)	Costa Rica	2011	20 años	6 años

(1) El Contrato de Concesión del complejo hidroeléctrico El Chocón (centrales Chocón y Arroyito) venció el 11 de agosto de 2023. Dicho contrato no preveía extensión del plazo de la concesión ni nuevo llamado a licitación, lo previsto en el mismo es la restitución al poder concedente (Estado Nacional). Sin embargo, con el fin de preservar la seguridad del sistema eléctrico, el regulador realizó prorrogas periódicas del plazo de concesión, mediante las Resoluciones SE 574/2023, 815/2023, 2/2024, 33/2024 y 78/2024. Esta última resolución determinó que la concesionaria debería continuar a cargo del complejo hidroeléctrico y cumplir con todas sus obligaciones hasta el 11 de agosto de 2024, plazo de prórroga máximo previsto en el contrato de concesión (doce meses desde la fecha de vencimiento del contrato). El 9 de agosto de 2024, el Estado argentino determinó, mediante el Decreto 718/2024, otorgar a Enel Generación El Chocón una extensión del plazo de concesión del complejo hidroeléctrico El Chocón por un año adicional, esto es, hasta el 11 de agosto de 2025. Adicionalmente, en el mismo decreto se establecieron las condiciones del concurso público nacional e internacional que se llevó a cabo para la transferencia de la concesión a un nuevo operador. El 7 de agosto de 2025, el Estado argentino determinó, mediante el Decreto 564/2025, otorgar a Enel Generación El Chocón una extensión del plazo de concesión del complejo hidroeléctrico con fecha máxima hasta el 31 de diciembre de 2025 inclusive o bien, hasta el perfeccionamiento del concurso público nacional e internacional que se llevaría a cabo para la transferencia de la concesión a un nuevo operador, lo que ocurriera primero. El Grupo operó finalmente el complejo eléctrico El Chocon hasta el 8 de enero de 2026. Para más detalle respecto del término de la concesión

(2) Enel CIEN tenía como sus activos principales los sistemas de interconexión energética Garabi I y Garabi II, los cuales, a través de dos estaciones de conversión de frecuencia y líneas de transmisión de 2.200 MW, transportan energía entre Brasil y Argentina. En junio de 2020 Ministerio de Minas y Energía de Brasil promulgó la ordenanza que permitía a Enel CIEN operar las líneas Garabi I y Garabi II hasta el 31 de julio de 2022. En diciembre de 2022, se llevó a cabo una nueva subasta por la concesión de las líneas, siendo ganadora de la misma la compañía Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A. De acuerdo con lo anterior, con fecha 31 de marzo de 2023, Enel CIEN dejó de operar la concesión de Gabari I y Garabi II.

Otros

Enel Américas actualmente no cuenta con franquicias, royalties ni licencias relevantes para el desarrollo de sus operaciones.

Subsidiarias, asociadas y controles conjuntos

Información de subsidiarias, asociadas y controles conjuntos

Cada una de las Subsidiarias o asociadas desarrolla su negocio en el país donde opera, no existiendo transacciones comerciales significativas entre Enel Américas (Sociedad Matriz o inversora con sede en Chile) y ellas, a excepción de los financiamientos o aumentos de capital que efectúa Enel Américas en sus subsidiarias o asociadas para impulsar la ejecución de proyectos de ampliación de la propiedad, planta y equipo del grupo.

Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjuntos

[NCG 461 - 6.5.1 i; ii; iii; iv; v; vi; vii; viii; ix; 6.5.2 i; ii; iii; iv]

Argentina

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Generación El Chocón S.A. (1)	Generación	Subsidiaria	67,67%
Central Vuelta Obligado S.A.	Generación	Asociada	33,20%
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. - CTM	Transmisión	Subsidiaria	100,00%
Transportadora de Energía S.A. - TESA	Transmisión	Subsidiaria	100,00%
Sacme S.A.	Transmisión	Control conjunto	50,00%
Yacylec S.A.	Transmisión	Asociada	33,33%
Empresa Distribuidora Sur S.A. - Edesur	Distribución	Subsidiaria	99,46%
Enel Argentina S.A.	Otros	Subsidiaria	99,92%
Enel Trading Argentina S.R.L.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Hidroinvest S.A.	Otros	Subsidiaria	96,70%
Distrilec Inversora S.A.	Otros	Subsidiaria	51,50%

(1) Enel Generación El Chocón S.A.

Brasil

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A.	Generación	Subsidiaria	99,75%
Enel Green Power Volta Grande S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
ERNC Brasil [(2) y (3)]	Generación	Subsidiaria	100,00%
Enel CIEN S.A.	Transmisión	Subsidiaria	100,00%
Enel Distribución Río S.A.	Distribución	Subsidiaria	99,87%
Enel Distribución São Paulo S.A.	Distribución	Subsidiaria	100,00%
Enel Distribución Ceará S.A.	Distribución	Subsidiaria	76,59%
Enel Brasil S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel X Brasil S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Central Generadora Fotovoltaica São Francisco Ltda.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Luz de Angra Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Enel Trading Brasil S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel X Way Brasil S.A.	Otros	Asociada	20,00%
Luz de Jaboatao Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Luz de Macapá Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Luz de Caruaru Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Luz de Cataguases S.A.	Otros	Subsidiaria	60,00%
Luz de Itanhaém S.A.	Otros	Subsidiaria	60,00%
Enel X Mobilidade Urbana S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel X Demand Response S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Luz de Caxias do Sul S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%
Luz de Alagoinhas S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%
Luz de Maringá S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%
Luz de Ponta Grossa S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%

(2) Porcentaje de participación de control de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

(3) Corresponden a 215 Sociedades que desarrollan el negocio de energías renovables no convencionales en Brasil y su detalle se encuentra en el apartado "Detalle de las compañías subsidiarias, asociadas y de controles conjuntos".

Colombia

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Colombia S.A. E.S.P.	Generación / Distribución	Subsidiaria	57,34%
Enel X Colombia S.A.S. E.S.P.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Guayepo Solar S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Guayepo Solar III S.A.S. E.S.P.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación	Generación	Subsidiaria	100,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagún S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Crédito Fácil Codensa S.A.	Otros	Asociada	48,90%
Operadora Distrital de Transporte S.A.S.	Otros	Asociada	20,00%

Perú

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Perú S.A.C.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel Generación Piura S.A.	Generación	Subsidiaria	96,50%

Costa Rica

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Costa Rica CAM S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
PH Chucás S.A.	Generación	Subsidiaria	65,00%
PH Don Pedro S.A.	Generación	Subsidiaria	33,44%
PH Río Volcán S.A.	Generación	Subsidiaria	34,32%

Guatemala

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Guatemala S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Generadora de Occidente, Ltda.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Renovables de Guatemala S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Tecnoguat S.A.	Generación	Subsidiaria	75,00%

Panamá

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Participación
Enel Panamá CAM S.R.L.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel Fortuna S.A.	Generación	Subsidiaria	50,06%
Enel Renovable, S.R.L.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Enel Panamá CAM S.R.L.	Otros	Subsidiaria	100,00%

Chile

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Energía y Servicios South América (1)	Otros	Subsidiaria	100,00%

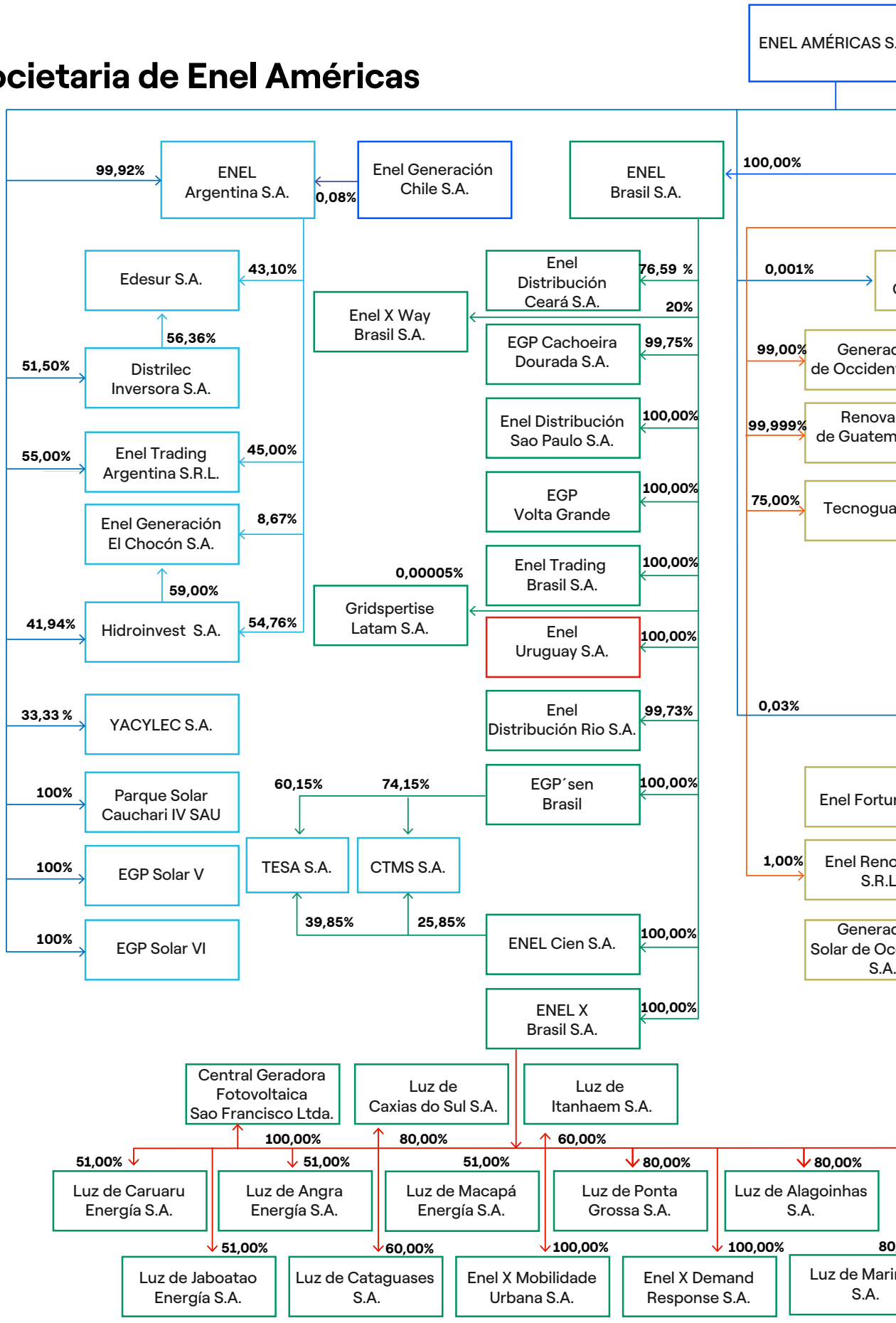
(1) En diciembre de 2023 se realizó la liquidación de la sociedad Energía y Servicios South America SpA.

Uruguay

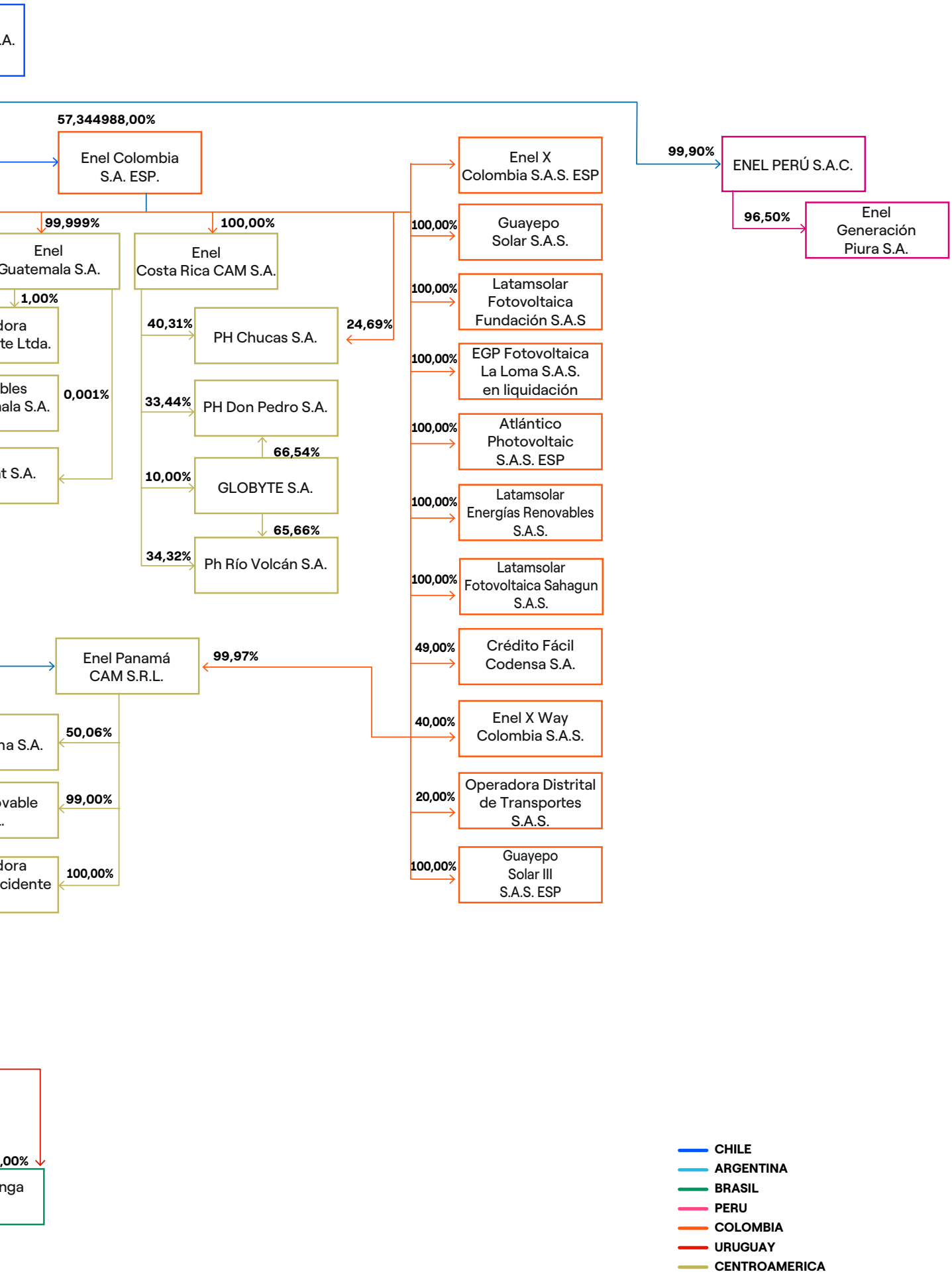
Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Uruguay S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%

Malla societaria de Enel Américas

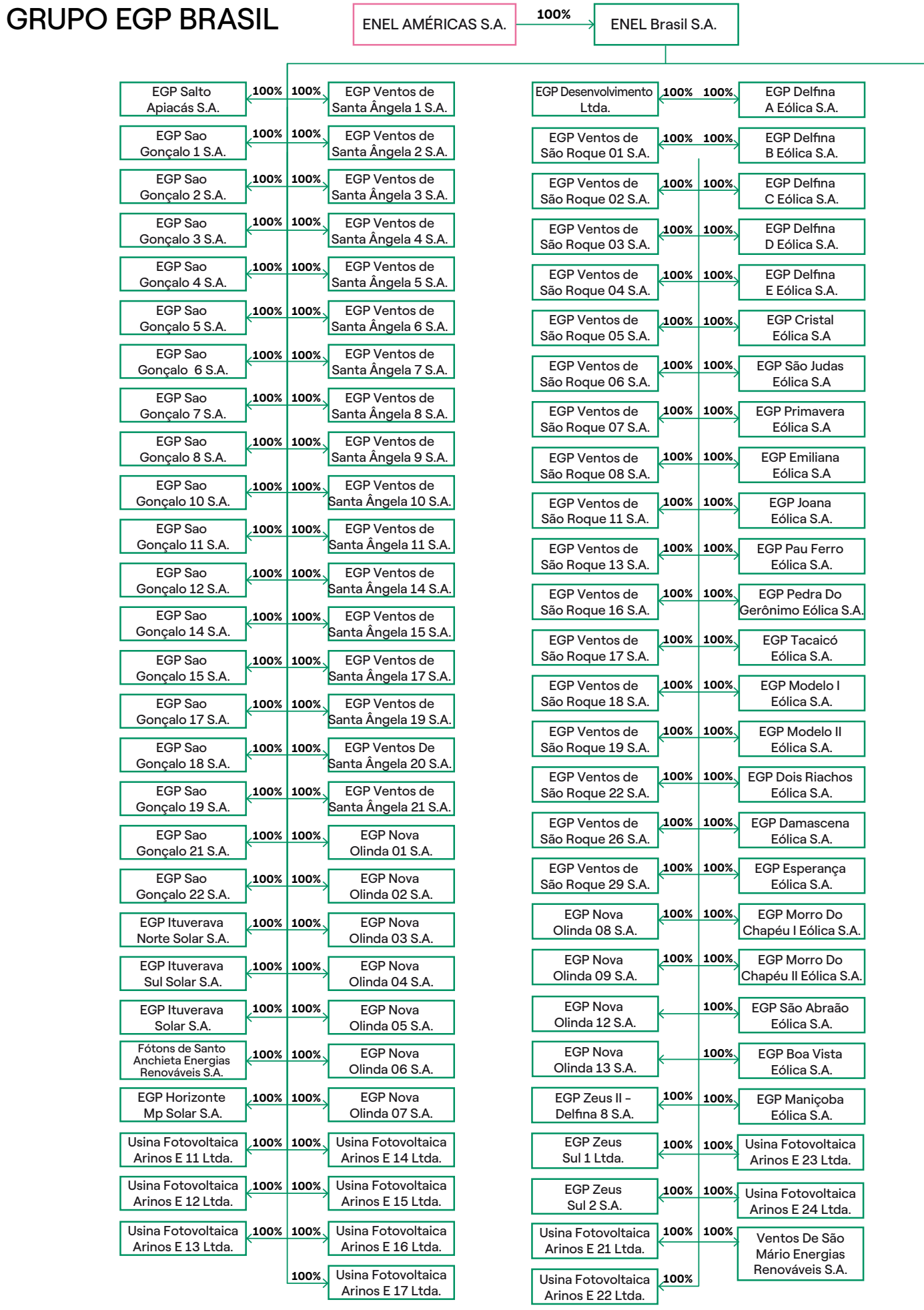
[NCG 461 - 6.5.1 x]

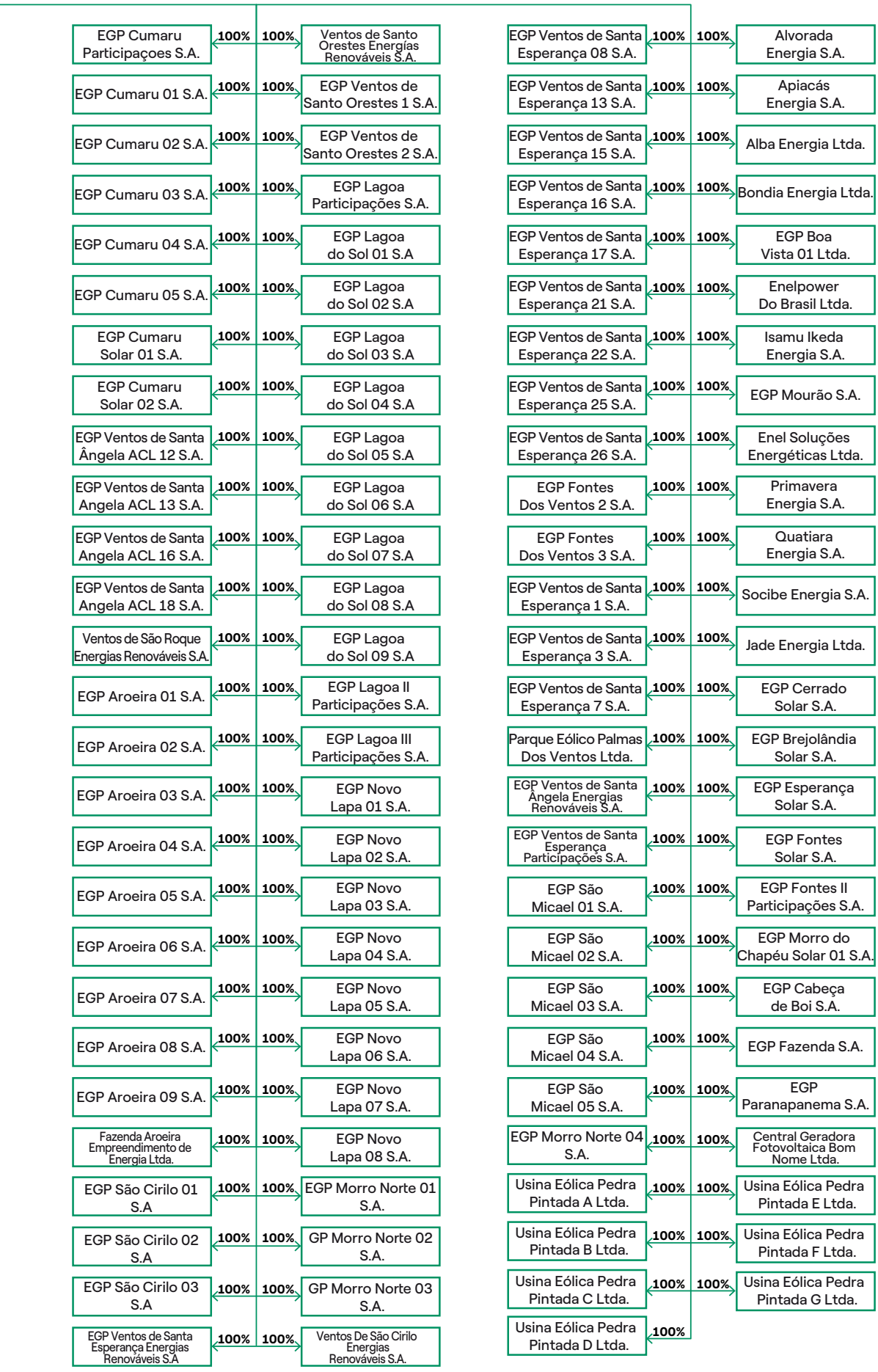


(1) EGP`s BRASIL corresponde al grupo de sociedades que desarrollan el negocio de generación eólica, solar e hidroeléctrica incorporadas tras la fusión con EGP Américas el 01 de abril de 2021, su malla se detalla en página siguiente


.A.
57,344988,00%
Enel Colombia S.A. ESP.
99,90%
ENEL PERÚ S.A.C.
96,50%
Enel Generación Piura S.A.
99,999%
100,00%
Enel Guatemala S.A.
Enel Costa Rica CAM S.A.
1,00%
dora te Ltda.
bles ala S.A.
0,001%
t S.A.
40,31%
PH Chucas S.A.
24,69%
33,44%
PH Don Pedro S.A.
66,54%
10,00%
GLOBYTE S.A.
65,66%
34,32%
Ph Río Volcán S.A.
Enel X Colombia S.A.S. ESP
100,00%
Guayepo Solar S.A.S.
100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S
100,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación
100,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. ESP
100,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.
100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagun S.A.S.
49,00%
Crédito Fácil Codensa S.A.
40,00%
Enel X Way Colombia S.A.S.
20,00%
Operadora Distrital de Transportes S.A.S.
100,00%
Guayepo Solar III S.A.S. ESP
Enel Panamá CAM S.R.L.
99,97%
na S.A.
50,06%
ovable
99,00%
dora cidente
100,00%
,00%
nga
CHILE
ARGENTINA
BRASIL
PERU
COLOMBIA
URUGUAY
CENTROAMERICA

GRUPO EGP BRASIL




EGP Cumaru Participaçoes S.A.
EGP Cumaru 01 S.A.
EGP Cumaru 02 S.A.
EGP Cumaru 03 S.A.
EGP Cumaru 04 S.A.
EGP Cumaru 05 S.A.
EGP Cumaru Solar 01 S.A.
EGP Cumaru Solar 02 S.A.
EGP Ventos de Santa Ângela ACL 12 S.A.
EGP Ventos de Santa Angela ACL 13 S.A.
EGP Ventos de Santa Angela ACL 16 S.A.
EGP Ventos de Santa Angela ACL 18 S.A.
Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A.
EGP Aroeira 01 S.A.
EGP Aroeira 02 S.A.
EGP Aroeira 03 S.A.
EGP Aroeira 04 S.A.
EGP Aroeira 05 S.A.
EGP Aroeira 06 S.A.
EGP Aroeira 07 S.A.
EGP Aroeira 08 S.A.
EGP Aroeira 09 S.A.
Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda.
EGP São Cirilo 01 S.A
EGP São Cirilo 02 S.A
EGP São Cirilo 03 S.A
EGP Ventos de Santa Esperança Energias Renováveis S.A
100%
Ventos de Santo Orestes Energías Renováveis S.A.
EGP Ventos de Santo Orestes 1 S.A.
EGP Ventos de Santo Orestes 2 S.A.
EGP Lagoa Participações S.A.
EGP Lagoa do Sol 01 S.A
EGP Lagoa do Sol 02 S.A
EGP Lagoa do Sol 03 S.A
EGP Lagoa do Sol 04 S.A
EGP Lagoa do Sol 05 S.A
EGP Lagoa do Sol 06 S.A
EGP Lagoa do Sol 07 S.A
EGP Lagoa do Sol 08 S.A
EGP Lagoa do Sol 09 S.A
EGP Lagoa II Participações S.A.
EGP Lagoa III Participações S.A.
EGP Novo Lapa 01 S.A.
EGP Novo Lapa 02 S.A.
EGP Novo Lapa 03 S.A.
EGP Novo Lapa 04 S.A.
EGP Novo Lapa 05 S.A.
EGP Novo Lapa 06 S.A.
EGP Novo Lapa 07 S.A.
EGP Novo Lapa 08 S.A.
EGP Morro Norte 01 S.A.
GP Morro Norte 02 S.A.
GP Morro Norte 03 S.A.
Ventos De São Cirilo Energias Renováveis S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 08 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 13 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 15 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 16 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 17 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 21 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 22 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 25 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 26 S.A.
EGP Fontes Dos Ventos 2 S.A.
EGP Fontes Dos Ventos 3 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 1 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 3 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 7 S.A.
Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda.
EGP Ventos de Santa Ângela Energias Renováveis S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança Participações S.A.
EGP São Micael 01 S.A.
EGP São Micael 02 S.A.
EGP São Micael 03 S.A.
EGP São Micael 04 S.A.
EGP São Micael 05 S.A.
EGP Morro Norte 04 S.A.
Usina Eólica Pedra Pintada A Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada B Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada C Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada D Ltda.
Alvorada Energia S.A.
Apiacás Energia S.A.
Alba Energia Ltda.
Bondia Energia Ltda.
EGP Boa Vista 01 Ltda.
Enelpower Do Brasil Ltda.
Isamu Ikeda Energia S.A.
EGP Mourão S.A.
Enel Soluções Energéticas Ltda.
Primavera Energia S.A.
Quatiara Energia S.A.
Socibe Energia S.A.
Jade Energia Ltda.
EGP Cerrado Solar S.A.
EGP Brejolândia Solar S.A.
EGP Esperança Solar S.A.
EGP Fontes Solar S.A.
EGP Fontes II Participações S.A.
EGP Morro do Chapéu Solar 01 S.A.
EGP Cabeça de Boi S.A.
EGP Fazenda S.A.
EGP Paranapanema S.A.
Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada E Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada F Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada G Ltda.

Detalle de las compañías subsidiarias, asociadas y de controles conjuntos

[NCG 461 - 6.5.1 i; ii; iii; iv; v; vi; vii; viii; ix; 6.5.2 i; ii; iii; iv]

Argentina

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Generación El Chocón S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	12.845	67,67%	0,22%
Central Vuelta Obligado S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Av. Thomas Edison 2701, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	5	33,20%	0,00%
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. - CTM	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	52.828	100,00%	0,02%
Transportadora de Energía S.A. - TESA	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11, Buenos Aires, República de Argentina	69.550	100,00%	0,02%
Sacme S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avda. España 3251, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	0	50,00%	0,00%
Yacylec S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Bartolomé Mitre 797, piso 11°; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	19	33,33%	0,02%

Nota: Tras las revisiones efectuadas, no se ha identificado la existencia de directores ni ejecutivos clave de Enel Américas S.A. que desempeñen cargos de dirección, administración o gestión en las subsidiarias del Grupo Enel en Argentina.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque.	**Presidente:** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente:** Nicola Piano **Directores:** Daniel Garrido Mónica Diskin María Victoria Ramírez María Cecilia Manso Sebastián E. Navarro Alberto Eduardo Mousist	Daniel Garrido
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque, y particularmente, la gestión de compra del equipamiento, la construcción, la operación y el mantenimiento de una central térmica denominada Vuelta de Obligado en cumplimiento del "Acuerdo para la Gestión y Operación de Proyectos.	**Presidente:** Leonardo Pablo Katz **Vicepresidente:** Adrián Gustavo Salvatore **Directores:** Daniel Garrido Mónica Diskin	Sergio Camps
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales, de acuerdo a la legislación vigente.	**Presidente:** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente:** Nicola Piano **Directores:** Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales.	Presidente: Juan Carlos Blanco Vicepresidente: Nicola Piano Directores: Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan
Efectuar la conducción, supervisión y control de la operación del sistema de generación, transmisión y subtransmisión de energía eléctrica de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires y las interconexiones con el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), Representar a las Sociedades distribuidoras Edenor S.A. y Edesur S.A. en la gestión operativa ante la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA).	**Presidente:** Valter Moro **Vicepresidente:** José Luis Marinelli **Directores:** Pablo Antonio Pérez Fabio Canosa	Alejandro Salvatierra
Construcción, operación y mantenimiento de la primera vinculación eléctrica entre la Central Hidroeléctrica Yacyretá y la Estación Transformadora de Resistencia y prestación del servicio de transporte de electricidad, incluyendo la explotación por concesión bajo la modalidad de transportista independiente.	**Presidente:** Juan Manuel Pereyra **Vicepresidente:** Marcelo Daniel Meritano **Directores:** Stefano Curini Guillermo Osvaldo Diaz Juan Carlos Blanco Nicola Piano Raffaele Sardella Pablo Pedro Piatti Mónica Diskin Óscar Arturo Quihillalt Carlos F. Bergoblio	Sandro Ariel Rollan

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Empresa Distribuidora Sur S.A. - Edesur	Sociedad Anónima	San José 140 (1076) Capital Federal, Argentina	802.672	99,46%	6,53%
Enel Argentina S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, CABA	720.914	99,92%	2,05%
Enel Trading Argentina S.R.L.	Sociedad de Responsabilidad Limitada	San José 140, piso 6, CABA Buenos Aires, Argentina	1.690	100,00%	0,00%
Hidroinvest S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	151.652	96,70%	0,85%
Distrilec Inversora S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	San José 140, Buenos Aires, Argentina	459.589	51,50%	0,01%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo con la conversión de monedas locales a US$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación de control de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Distribución y comercialización de energía eléctrica y operaciones vinculadas.	**Presidente:** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente:** Nicola Piano **Directores:** Eduardo Abel Maggi Laura Edith Ferrari Mónica Diskin Andrea Caregari Dante Sica Martín Rodríguez Pardina	Valter Moro
La inversión en empresas y sociedades constituidas o a constituirse dedicadas a alguna de las siguientes actividades: generación, producción, transporte distribución y/o comercialización de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de ingeniería, consultoría y de gestión para la operación de centrales eléctricas.	**Presidente:** Claudio César Weyne Da Cunha **Vicepresidente:** Nicola Piano **Directores:** Juan Carlos Blanco y Juan Manuel Salord	No aplica
La compra y venta mayorista de potencia y energía eléctrica producida por terceros y/o a consumir por terceros, incluyendo la importación y exportación de potencia y energía eléctrica y la comercialización de regalías. Transacciones de compra y venta de gas natural, combustibles líquidos, y/o de su transporte, incluyendo la importación y/o exportación de gas natural y/o la comercialización de regalías.	Nicola Piano Claudio César Weyna Da Cunha	Natacha Gabriela Patiño
Adquirir y mantener una participación mayoritaria en Hidroeléctrica Alicura S.A. y/o en Hidroeléctrica El Chocón S.A. y/o Hidroeléctrica Cerros Colorados S.A. ("las sociedades concesionarias") creadas por decreto del Poder Ejecutivo Nacional 287/93 y administrar dichas inversiones.	**Presidente:** Claudio César Weyne Da Cunha **Vicepresidente:** Nicola Piano **Directores:** Juan Carlos Blanco	No aplica
Inversión de capitales en sociedades constituidas o a constituirse que tengan por actividad principal la distribución de energía eléctrica o que directa o indirectamente participen en sociedades con dicha actividad principal.	**Presidente:** Guillermo P. Reca **Vicepresidente:** Claudio César Weyne Da Cunha **Directores:** Nicola Piano Gabriel Grande Leonel Sánchez Gonzalo Pérès Moore Víctor J. Díaz Bobillo Eduardo Abel Maggi Laura Edith Ferrari	No aplica

Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Rodovia GO 206, Km 0, Cachoeira Dourada Goiânia Goiás, Brasil	11.741	99,75%	0,50%
Enel Green Power Volta Grande S.A.	Sociedad Anónima Cerrada.	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	103.245	100,00%	0,96%
Enel CIEN S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	56.649	100,00%	0,99%
Enel Distribución Rio (Ampla Energía e Serviços S.A.)	Sociedad Anónima Abierta	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	1.560.878	99,82%	9,80%
Enel Distribución São Paulo S.A. (ELETROPAULO METROPOLITANA ELETRICIDADE DE SÃO PAULO S.A.)	Sociedad Anónima Abierta	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 17° ao 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	827.140	100,00%	10,71%

Nota: Tras las revisiones efectuadas, no se ha identificado la existencia de directores ni ejecutivos clave de Enel Américas S.A. que desempeñen cargos de dirección, administración o gestión en las subsidiarias del Grupo Enel Brasil.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La realización de estudios, planeamiento, construcción, instalación, operación y explotación de centrales generadoras de energía eléctrica, incluyendo minorista, y las actividades de importación y exportación. Asimismo, la sociedad puede promover o participar de otras sociedades constituidas para producir energía eléctrica, dentro o fuera del Estado de Goiás.	**Presidente:** Bruno Riga **Directores:** Michelle Rodrigues Nogueira	Bruno Riga
La sociedad tiene como objeto generación de energía eléctrica, así como concedido, permitido y autorizado por el Poder Concedente. Asimismo, podrá llevar a cabo la comercialización de energía en cualquier modalidad y en cualquier mercado.	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
La actuación en producción, industrialización, distribución y comercialización de energía eléctrica, inclusive en las actividades de importación y exportación, la Compañía podrá promover la implementación de proyectos asociados, bien como la realización de actividades inherentes, accesoria o complementaria a los servicios y trabajos que viniere a prestar, participación en otras sociedades.	Sociedad sin consejo de administración	Rosario Zaccaria
Estudiar, planear, proyectar, construir y explorar los sistemas de producción, transmisión, transformación, distribución y comercio de energía eléctrica, así como prestar servicios correlatos que hayan sido o que puedan ser concedidos; realizar investigaciones en el sector energético; participar de organizaciones regionarias, nacionales e internacionales del sector eléctrico como accionista, incluso en el ámbito de programas de privatización en Brasil.	**Presidente:** Francesco Tutoli **Vicepresidente:** Francesco Moliterni **Directores:** Marja Ozolins dos Santos Otacilio de Souza Junior (Representante dos empregados e aposentados) Luiz Cesio de Souza Caetano Alves	Francesco Moliterni
a) Explotar servicios públicos de energía, principalmente la eléctrica, en las áreas referidas en el Contrato de Concesión y en las otras en que, de acuerdo con la legislación aplicable, esté autorizada a actuar; estudiar, elaborar, diseñar, ejecutar, explorar o transferir planes y programas de investigación y desarrollo que visen cualquier tipo o forma de energía; b) Participar en los emprendimientos que tengan por finalidad la distribución y el comercio de energía; prestación de servicios técnicos de funcionamiento, mantenimiento y planificación de instalaciones eléctricas de terceros; prestación de servicios de optimización de procesos energéticos e instalaciones eléctricas de consumidores; cesión onerosa de franjas de servidumbre de líneas y áreas de tierra explotables de plantas y depósitos; c) Prestar otros servicios de carácter público o privado, incluidos los servicios de informática mediante explotación de su infraestructura, con el fin de producir ingresos alternativos complementarios o accesorios; d) Contribuir a la preservación del medioambiente, en el ámbito de sus actividades, así como participar en programas sociales de interés comunitario; E) Participar en otras empresas como socio, accionista o cuotista.	**Presidente:** Marco Fadda **Vicepresidente:** Francesco Tutoli **Directores:** Silvana Valéria de Oliveira Vargas (Empregados) Guilherme Gomes Lencastre Antonio Scala Ana Claudia Gonçalves Rebello Angelo Andrea Matarazzo	Guilherme Gomes Lencastre

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Distribución Ceará (Companhia Energética do Ceará S.A. - COELCE)	Sociedad Anónima Abierta	Rua Padre Valdevino, 150 - Centro Fortaleza, Ceará, Brasil	389.339	74,05%	4,12%
Enel Brasil S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	9.690.207	100,00%	7,63%
Enel X Brasil S.A (Anteriormente Enel Soluçoes S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	164.848	100,00%	0,66%
Central Generadora Fotovoltaica São Francisco Ltda	Sociedad Empresaria Limitada constituida de acuerdo a las leyes de la República Federativa de Brasil.	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 20° andar, conjunto 201, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	67.327	100,00%	0,46%
Luz de Angra Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	2.610	51,00%	0,00%
Enel Trading Brasil S.A. (Anteriormente Enel Brasil Investimentos Nordeste 86 S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	29.293	100,00%	0,00%
Enel X Way Brasil S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	5.996	20,00%	0,00%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
a) La producción, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, ejecución de servicios correlacionados que les sean concedidos o autorizados y el desarrollo de actividades asociadas a los servicios, bien como la celebración de actos de comercio relativos a esas actividades; b) La realización de estudios, planificación, proyectos, construcción y funcionamiento de los sistemas de producción, transformación, transporte y almacenamiento, distribución y comercio de energía de cualquier origen o naturaleza, en forma de concesión, autorización y permiso que se concedida, con jurisdicción en el área territorial del Estado de Ceará y otras áreas zonas definidas por la Autoridad Concedente.	**Presidente:** Marco Fadda **Vicepresidente:** Francesco Tutoli **Directores:** Antonio Scala Francisco Honório Pinheiro Alves (Representante da CDL – Câmara de Diretores Lojistas) Gabriel Ramires (Representante dos Preferencialistas) João Francisco Landim Tavares (Representante dos empregados e aposentados) José Nunes de Almeida Neto Marja Ozolins dos Santos	José Nunes de Almeida Neto
La participación en el capital social de otras compañías y sociedades; Prestación de servicios de transmisión, distribución, generación o comercialización de energía eléctrica y actividades afines, así como la importación, exportación y comercialización de gas natural en cualquier estado físico para uso propio o de tercero; La participación en licitaciones, proyectos y emprendimientos para ejecución de estos servicios tanto en Brasil como el exterior; Comercialización de mercancías directa o indirectamente; y Realizar o explorar actividades de consultoría, orientación y asistencia operativa en gestión empresarial y actividades de coordinación y control de operaciones de energía eléctrica.	**Presidente:** Eduardo Martins **Vicepresidente:** Francesco Tutoli **Directores:** Ana Claudia Gonçalves Rebello Antonio Scala Francesco Moliterni Guilherme Gomes Lencastre José Nunes de Almeida Neto Luca Lo Voi Marco Fadda	Antonio Scala
Participar del capital social de otras sociedades, en Brasil o en el exterior, la producción, industrialización, montaje y el comercio en general, incluso importación y exportación, para comercialización propia o por terceros de diversos productos, y la prestación de servicios en general para el sector de energía eléctrica y otros.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La sociedad tiene como objeto actividades de alquiler y gestión de equipajes para producción de energía eléctrica de origen solar, eficiencia energética, infraestructura eléctrica y otros, así como las actividades de operación y mantenimiento de estos activos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La ejecución de obras y prestación del servicio de alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, eficiencia, ampliación, operación, mantenimiento y mejoramiento de las redes de alumbrado público.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La sociedad tiene como objeto la práctica de actos de comercio mayorista y minorista de energía y otros productos no especificados, actividades de importación y exportación, actividades de gestión, como productos y servicios relacionados, así como la participación en otras empresas.	Sociedad sin consejo de administración	Julia Freitas de Alcantara Nunes
La sociedad tiene como objeto la prestación de servicios de consultoría; Prestación de servicios de ingeniería; Práctica de actos de comercio mayorista de energía eléctrico; Instalación y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos reparación y mantenimiento de electrónica; Renta de equipo; Desarrollo de entrenamiento; Actividades de representación comercial; Actividades de concesión de licencias, reventa de software y soporte técnico; Prestación de servicios públicos de recarga vehículos eléctricos y comercio de materiales y equipos; La gestión y almacenamiento de materiales y equipos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Luz de Jabotao Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	3.853	51,00%	0,01%
Luz de Macapá Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	2.221	51,00%	0,01%
Luz de Caruaru Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro	3.837	51,00%	0,01%
Luz de Cataguases S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rua Coronel Joao Duarte, nº 64, Pavimento 5, Sala 505, Centro, na Cidade de Cataguases, Estado de Minas Gerais, CEP: 36770-032	876	60,00%	0,00%
Luz de Itanhaém S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rua Alessandro Rangel Lima, nº 354, 012 077, Processo nº 6451/2011, Quadra 012 Lote 007, Cibratel (Chácaras), Itanhaém, SP	2.486	60,00%	0,01%
Enel X Mobilidade Urbana S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida das Nações Unidas, 14401, 23º andar, conjunto 231, Torre B1, Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo - SP	29.863	100,00%	0,01%
Enel X Demand Response S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida das Nações Unidas, 14401, 23º andar, conjunto 231, Torre B1, Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo - SP	365	100,00%	0,00%
Luz de Caxias do Sul S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, 2000, Bloco 1, Sala 701, Parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro - RJ	5.660	80,00%	0,02%
Luz de Alagoinhas S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rua Coronel Pedro Dantas, S/N, Centro, Alagoinhas, Bahia, CEP: 48000209.	1.706	80,00%	0,01%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Jaboatão dos Gararapes.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Macapá.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Caruaru.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la prestación de servicios relacionados con eficiencia, operación y mantenimiento del alumbrado público y la implementación, operación y mantenimiento de la infraestructura de telecomunicaciones y planta fotovoltaica en el Municipio de Cataguases, Estado de Minas Gerais, en los términos del Contrato de Concesión a firmar con este Municipio, de conformidad con la Convocatoria de Concurso Público 002/2022.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social prestar servicios de alumbrado público en el Municipio de Itanhaém/SP, incluyendo la instalación, mejora, desarrollo, modernización, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento de la Red de Alumbrado Público Municipal, en los términos del Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio, de acuerdo con la Convocatoria de Concurso Público 07/2022.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social desarrollar y ejecutar proyectos relacionados con la operación de autobuses eléctricos, incluyendo la adquisición, alquiler, venta, operación y mantenimiento de autobuses, además de todas las actividades relacionadas con la implementación de la infraestructura de carga de estos vehículos, obteniendo la necesaria financiación y gestión de todas y cada una de las plataformas tecnológicas necesarias para la carga de autobuses eléctricos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
El objeto social de la Compañía es brindar actividad nacional e internacional en el campo del procesamiento de información energética, fletes de servicios públicos y facturas, soporte técnico y capacitación a clientes, gestión de energía eléctrica, generación y emisión de informes e indicadores de desempeño, sustentabilidad y medioambiente, revisión de la facturación de empresas de fletes, energía, agua y gas, tratamiento y procesamiento de datos de servicios públicos, en general, práctica de actos de comercio mayorista y minorista de energía y otros productos no especificados anteriormente, actividades de importación y exportación de servicios, actividades de gestión, tales así como productos y servicios relacionados, así como actividades de integración de clientes e interfaz con organismos reguladores con el fin de actividades de respuesta a la demanda.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la prestación de servicios de iluminación. Servicio público en el Municipio de Caxias do Sul/RS, modernización, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la Red de Alumbrado Público Municipal, de conformidad con los términos del Contrato de Concesión a ser suscrito con el Municipio, de conformidad con el Aviso de Concurso Público 101/ 2023.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
Ejecución de obras y prestación de servicios de alumbrado público, incluyendo desarrollo, modernización, mejoramiento, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento del Municipio de Alagoinhas, en los términos del Contrato de Concesión a ser firmado con este Municipio.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Luz de Maringá S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, 2000 – Bloco 1, Sala 501, parte, Santo Cristo, Río de Janeiro, RJ	5.126	80,00%	0,02%
Luz de Ponta Grossa S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Óscar Niemeyer, 2000 – Bloco 1, Sala 501, parte, Santo Cristo, Río de Janeiro, RJ	3.265	80,00%	0,02%

Perú

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada.	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	1	99,90%	0,41%
Enel Generación Piura S.A.	Sociedad Anónima.	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	74.110	96,50%	0,42%

Uruguay

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Uruguay S.A. (Anteriormente Nuxer Trad)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Luis Alberto de Herrera, n. 1248, Torre II, Piso 15, OF 11300, Montevideo, Uruguay.	0	100,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación de control de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Nota: Tras las revisiones efectuadas, no se ha identificado la existencia de directores ni ejecutivos clave de Enel Américas S.A. que desempeñen cargos de dirección, administración o gestión en las subsidiarias del Grupo Enel en Perú y Uruguay.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La prestación de servicios de alumbrado público en el municipio de Maringá – PR, incluyendo la implementación, ampliación, operación, telegestión y mantenimiento de la red de alumbrado público, en los términos del Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la realización de obras y prestación de servicios de alumbrado público, incluyendo la instalación, mejoramiento, desarrollo, modernización, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento de la red de alumbrado público en el Municipio de Ponta Grossa, de acuerdo con los términos de Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio, de acuerdo con la Convocatoria de Concurso Público 02/2023.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Efectuar inversiones en general en otras sociedades, preferentemente en aquellas destinadas a la explotación de recursos naturales y muy especialmente en las vinculadas a la distribución, transmisión y generación de energía eléctrica. Desarrollar ingeniería para la construcción de plantas de energía eléctrica; realizar actividades de suministro, montaje y puesta en marcha de equipos, instalaciones y/o servicios para la producción de energía eléctrica.	-	-
Dedicarse a la generación de energía eléctrica y de procesamiento de gas natural, de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente.	-	-

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Comercializar energía y potencia eléctrica en el Mercado Mayorista de Energía Eléctrica a nivel nacional. Exportación, importación, provisión y suministro de energía y potencia eléctrica al igual que el Desarrollo, implementación, operación y mantenimiento de equipos de generación de electricidad, así como redes de transporte y distribución.	Jorge Cernadas	Jorge Cernadas

Colombia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Colombia S.A. E.S.P.	Sociedad Anónima, de carácter privado, Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	173.448	57,34%	9,53%
Enel X Colombia S.A.S. E.S.P.	Sociedad por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	61	100,00%	0,02%
Guayepo Solar S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	0	100,00%	0,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P.	Sociedades por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	14	100,00%	0,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
Guayepo Solar III S.A.S. E.S.P.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	0	100,00%	0,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagún S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
Operadora Distrital de Transporte S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 59 A Sur No. 76 A - 82 Bogotá D.C., Colombia	2.837	20,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad.

2) Porcentaje de participación de control de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Nota: Se informa que José Antonio Vargas Lleras, en su calidad de Director de la sociedad matriz, Enel Américas S.A., desempeña adicionalmente el cargo de Director en la sociedad subsidiaria Enel Colombia S.A. E.S.P.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La sociedad tiene por objeto la generación, distribución, comercialización y el almacenamiento de energía eléctrica en los términos de la Ley 144 de 1994 y las normas que la reglamenten, adicionen y modifiquen o deroguen, y todo tipo de actividades relacionadas de forma directa, indirecta, complementaria o auxiliar con las mismas, así como ejecutar todas las actividades relacionadas con la prestación de los servicios públicos en general.	Francesco Bertoli Jose Antonio Vargas Lleras [1] Raffaele Enrico Grandi Juan Ricardo Ortega López Jorge Andrés Tabares Astrid Martínez Ortiz Carolina Soto Losada	Francesco Bertoli
La sociedad tiene como objeto social la comercialización tradicional y/o digital de energía eléctrica.	Francesco Bertoli Maurizio Morrica Diego Muñoz Hoyos	Alejandro Barragán Osorio
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto la promoción de instalaciones de generación social fotovoltaica.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La generación y comercialización de energía eléctrica en los términos de la Ley N°143 de 1994.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La Operadora Distrital de Transporte S.A.S. tiene como objeto social principal la prestación del servicio, público de transporte masivo en Bogotá D.C. o su área de influencia, en sus diferentes componentes y modalidades, entre otras actividades, en las condiciones que señalen las normas vigentes, las autoridades competentes y sus estatutos.	Mauricio Fernando Moncayo Claudia Andrea Díaz Diego Valderrama Juan Pablo Bocarejo Paola Andrea Aldana	Carolina Martínez Cuellar

Costa Rica

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Costa Rica CAM S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	187.084	100,00%	0,23%
PH Chucas S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	169.323	99,50%	0,00%
PH Don Pedro S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	99,46%	0,04%
PH Río Volcán S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	99,50%	0,05%

Nota: Tras las revisiones efectuadas, no se ha identificado la existencia de directores ni ejecutivos clave de Enel Américas S.A. que desempeñen cargos de dirección, administración o gestión en las subsidiarias del Grupo Enel en Costa Rica.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Diseño, mercadeo y construcción de sistemas para conservación de energía eléctrica en todo tipo de edificios públicos o privados, producción de energía para fines comerciales industriales y de agricultura	**Presidente:** Francesco Bertoli **Secretario:** Alberto Duque; **Tesorero:** Antonio Crisol Puertas. **Secretario Suplente:** Daniel Muñoz **Presidente Suplente:** Raffaele Grandi **Tesorero Suplente:** Dunia Alfaro	Francesco Bertoli/Alberto Duque/ Antonio Crisol Puertas
Generación y comercialización de energía eléctrica, plantas de generación y proyectar, construir, mantener, explotar comercialmente centrales generadoras de electricidad	Antonio Crisol Puertas Daniel Muñoz Dunia Alfaro Arce	Antonio Crisol Puertas/Daniel Muñoz/Dunia Alfaro
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiqui	Antonio Crisol Puertas Daniel Muñoz Dunia Alfaro Arce	Antonio Crisol Puertas/Daniel Muñoz/Dunia Alfaro
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiqui	Antonio Crisol Puertas Daniel Muñoz Dunia Alfaro Arce	Antonio Crisol Puertas/Daniel Muñoz/Dunia Alfaro

Guatemala

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	8.717	100,00%	0,02%
Generadora de Occidente, S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	2.564	100,00%	0,36%
Renovables de Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	236.307	100,00%	1,73%
Tecnoguat S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	4.044	75,00%	0,08%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación de control de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Nota: Tras las revisiones efectuadas, no se ha identificado la existencia de directores ni ejecutivos clave de Enel Américas S.A. que desempeñen cargos de dirección, administración o gestión en las subsidiarias del Grupo Enel en Costa Rica.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Comercializar, comprar y vender bloques de energía eléctrica con carácter de intermediación, contratar, administrar, e intermediar contratos de energía eléctrica de todo tipo.	**Presidente:** Francesco Bertoli **Vicepresidente:** Raffaele Grandi **Secretario:** Vacante **Suplentes:** Diego Valderrama; Luis Alejandro Rincón	José Antonio Sánchez Boche
Desarrollar, planificar, diseñar, dirigir, administrar, construir, poseer y operar plantas de generación de energía eléctrica de todo tipo, incluyendo centrales hidroeléctricas, así como la generación de energía y otros.	**Administrador Único y Representante Legal:** José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La generación, comercialización, suministro, venta, promoción, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como la ejecución, formalización y suscripción de contratos con el fin de prestar servicios de suministro y/o compra venta de energía eléctrica	**Administrador Único y Representante Legal:** José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La producción y generación de energía eléctrica, así como a todas aquellas actividades relacionadas y necesarias para poder llevar a cabo este único objeto social.	**Administrador Único y Representante Legal:** José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche

Panamá

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Panamá CAM S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	91.275	100,00%	0,32%
Enel Fortuna S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	309.458	50,06%	1,31%
Enel Renovable, S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No.	23.669	100,00%	0,24%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	10	100,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación de control de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Nota: Tras las revisiones efectuadas, no se ha identificado la existencia de directores ni ejecutivos clave de Enel Américas S.A. que desempeñen cargos de dirección, administración o gestión en las subsidiarias del Grupo Enel en Panamá.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Servicios de Asesoría, consultoría, diseño de proyectos de generación de energía renovable, capacitación empresarial, consultoría en el área de generación de energía eléctrica.	**Administradora:** Jesse Ann Duarte Chang **Administradora suplente:** Percy Garrido **Presidente:** Jesse Ann Duarte Chang	Jesse Ann Duarte Chang
Generación de energía eléctrica-concesión hidroeléctrica.	**Director presidente:** Francesco Bertoli **Directores Suplentes:** Daniel Muñoz y **Director Suplente:** Percy Garrido **Tesorero:** Raffaele Grandi **Secretaria:** Jesse Duarte	Francesco Bertoli
Generación de energía eléctrica.	**Administrador:** Jesse Ann Duarte Chang **Administrador suplente:** Percy Garrido **Presidente:** Jesse Ann Duarte Chang	Jesse Ann Duarte Chang
Generación de energía eléctrica.	**Director Presidente:** Jesse Ann Duarte Chang **Director:** Daniel Muñoz y **Director Suplente:** Percy Garrido **Tesorero:** Publio Alejandro Gonzalez **Secretaria:** Clarisa E.Rodriguez C.	Jesse Ann Duarte Chang

Grupo EGP Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power São Gonçalo S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power São Gonçalo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 21 y 22	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Piauí Brazil	381.723	1,35%	100%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, ACL 12, ACL 13, 14, 15, ACL 16, 17, ACL 18, 19, 20 y 21	Sociedad Anónima Cerrada		433.330	2,55%	100%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 08 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		23.483	0,14%	100%
Enel Green Power Ventos de São Roque S.A. (*) (*) Enel Green Power Ventos de São Roque 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 13, 16, 17, 18, 19, 22, 26 y 29	Sociedad Anónima Cerrada		840.462	4,86%	100%
Enel Green Power Nova Olinda S.A. (*) (*) incluye Enel Green Power Nova Olinda 1, 2 , 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
1. Enel Green Power Lagoa do Sol S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Lagoa do Sol 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Enel Green Power São Micael S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power São Micael 1, 2, 3, 4 y 5	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Usina Fotovoltaica Arinos E Ltda. (*) (*) Incluye Usina Fotovoltaica Arinos E 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23 y 24	Sociedad Limitada	Avenida Óscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Río de Janeiro – RJ 20220-297 Río de Janeiro Brazil	448.267	2,47%	100%
Enel Green Power Ituverava S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Ituverava Solar, Norte Solar y Sul Solar	Sociedad Anónima Cerrada		158785	0,69%	100%
Ventos de Santa Angela Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		954	0,00%	100,00%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança S.A. (*) (*) Incluye nel Green Power Ventos De Santa Esperança 1, 3, 7, 13, 15, 16, 17, 21, 22, 25 y 26	Sociedad Anónima Cerrada		271.997	1,66%	100%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança Participações S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Ventos de Santa Esperança Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		407	0,00%	100%
1. Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 1 S.A. 2. Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 2 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-) (-)	0,00% 0,00%	100%
Ventos de Santo Orestes Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		278	0,00%	100%
Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		1.825	0,00%	100%
Enel Green Power Aroeira S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Aroeira 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8	Sociedad Anónima Cerrada		395.954	2,30%	100%
Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda.	Sociedad Limitada		(-)	0,00%	100%
Enel Green Power Cumaru S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Cumaru 1, 2, 3, 4 y 5	Sociedad Anónima Cerrada		140.249	0,89%	100%
Enel Green Power Cumaru Participaçoes S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
1. Enel Green Power Cumaru Solar 01 S.A. 2. Enel Green Power Cumaru Solar 02 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-) (-)	0,00% 0,00%	100%
1. Enel Green Power Nova Olinda 10 S.A. (nueva denominación social de Enel Green Power Zeus Sul 2 S.A.) 2. Enel Green Power Nova Olinda 11 (nueva denominación de Enel Green Power Aroeira 09 S.A.) 3. Enel Green Power Nova Olinda 12 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-) (-) (-)	0,00% 0,00% 0,00%	100%
Enel Green Power Nova Olinda 13 S.A. (nueva denominacion de Enel Brasil Central S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Lagoa do Sol S.A. (*) (*) Enel Green Power Lagoa do Sol 10, 12 y 13	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Enel Green Power Novo Lapa S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Novo Lapa 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Enel Green Power Delfina S.A. (*) (*) Enel Green Power Delfina A Eólica, B Eólica, C Eólica, D Eólica y E Eólica	Sociedad Anónima Cerrada		106.416	0,63%	100%
EGP Morro Norte S.A. (*) (*) Incluye EGP Morro Norte 2, 3 y 4	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Usina Eólica Pedra Pintada Ltda. (*) (*) Usina Eólica Pedra Pintada A, B, C, D, E, F y G	Sociedad Limitada		286.030	1,61%%	100%
EGP São Cirilo S.A. (*) (*) Incluye EGP São Cirilo 1, 2 y 3	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Ventos de São Cirilo Energías Renovaveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Enel Green Power Fontes Dos Ventos S.A. y Enel Green Power Fontes Dos Ventos 3 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		48.235	0,30%	100%
Enel Green Power Fontes II Participações S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Enel Green Power Cabeça De Boi S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		46.017	0,23%	100%
Enel Green Power Fazenda S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		44.590	0,22%	100%
Enel Green Power Salto Apiacás S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		47.558	0,28%	100%
Apiacás Energia S.A	Sociedad Anónima Cerrada		14.109	0,03%	100%
Isamu Ikeda Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		11.037	0,02%	100%
Primavera Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		20.982	0,06%	100%
Quatiara Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		3.293	0,02%	100%
Socibe Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		10.906	0,03%	100%
1. Enel Green Power Lagoa II Participações S.A. 2. Enel Green Power Lagoa III Participações S.A. 3. Enel Green Power Lagoa Participações S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-) (-) (-)	0,00% 0,00% 0,00%	100%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Alba Energia Ltda.	Sociedad Limitada		2.788	0,00%	100%
Bondia Energia Ltda.	Sociedad Limitada		425	0,00%	100%
Enel Green Power Modelo S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Modelo I Eólica y II Eólica	Sociedad Anónima Cerrada		25.812	0,15%	100%
Enel Green Power Morro Do Chapéu S.A. (*) (*) Incluye Enel Green Power Morro Do Chapéu I Eólica y II Eólica	Sociedad Anónima Cerrada		82.885	0,51%	100%
1. Enel Green Power Morro do Chapéu Solar 01 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
Enel Green Power Boa Vista Eólica S.A	Sociedad Anónima Cerrada		15.948	0,10%	100%
Enel Green Power Emiliana Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		18.751	0,09%	100%
Enel Green Power Pau Ferro Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		13.689	0,08%	100%
Enel Green Power Primavera Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		17.460	0,14%	100%
Enel Green Power São Judas Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		15.298	0,13%	100%
1. Enel Green Power Joana Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		16.529	0,10%	100%
1. Enel Green Power Pedra Do Gerônimo Eólica S.A.	Sociedad Limitada		22.596	0,13%	100%
Enel Green Power Cristal Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		16.020	0,13%	100%
Enel Green Power Damascena Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		15.276	0,06%	100%
Enel Green Power Dois Riachos Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		16.641	0,10%	100%
Enel Green Power Esperança Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		18.291	0,11%	100%
Enel Green Power São Abraão Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		13.285	0,09%	100%
Enel Green Power Tacaicó Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		9.859	0,06%	100%
1. Enel Green Power Maniçoba Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		16.556	0,09%	100%
1. Enel Green Power Cerrado Solar S.A. 2. Enel Green Power Fontes Solar S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-) (-)	0,00% 0,00%	100%
Enel Green Power Horizonte Mp Solar S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		67.807	0,40%	100%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Diseño, desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Diseño, desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado [1] en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2025 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
1. Fótons de Santo Anchieta Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		95	0,00%	100%
1. Jade Energia Ltda.	Sociedad Limitada		1012	0,00%	100%
1. Alvorada Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		9.054	0,02%	100%
1. Enel Green Power Desenvolvimento Ltda.	Sociedad Limitada		45.249	0,19%	100%
Enel Green Power Mourão S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		4.672	0,04%	100%
Enel Green Power Paranapanema S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		29.829	0,26%	100%
Enelpower Do Brasil Ltda.	Sociedad Limitada		1.570	0,00%	100%
Enel Green Power Zeus Sul 1 Ltda.	Sociedad Limitada		1.275	0,00%	100%
Enel Soluções Energéticas Ltda.	Sociedad Limitada		7.822	0,04%	100%
Enel Green Power Zeus II - Delfina 8 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		14.223	0,09%	100%
Ventos de São Mario Energías Renovaveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada		(-)	0,00%	100%
1. Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, Nº 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador, Brazil	1248	0,00%	100%
Enel Green Power Boa Vista 01 Ltda.	Sociedad Limitada		569	0,00%	100%
Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda.	Sociedad Limitada		748	0,00%	100%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación de control de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Nota: Tras las revisiones efectuadas, no se ha identificado la existencia de directores ni ejecutivos clave de Enel Américas S.A. que desempeñen cargos de dirección, administración o gestión en las subsidiarias del Grupo EGP Brasil.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

6. Principales Indicadores

Cumplimiento legal y normativo

Información de personal

Conformación del Directorio

Indicadores de sostenibilidad (SASB)

Otras informaciones

Cumplimiento legal y normativo

Sanciones ejecutoriadas

[NCG 461 - 8.1.1; 8.1.2; 8.1.3; 8.1.4; 8.1.5]

A continuación, se detalla el número y monto de las sanciones que ha recibido Enel Américas y sus subsidiarias, con calidad de ejecutoriadas durante el ejercicio 2025:

Sanciones ejecutoriadas por ámbito de aplicación[1]	2025		2024	
	Número de Sanciones	Monto en miles de US$	Número de Sanciones	Monto en miles de US$
Clientes	259.077	3.080,1 [2]	386.790	4.957,10
Trabajadores de la Compañía	6	3,4 [3]	20	13,3
Medioambiental	1	575,6 [4]	14	131
Libre competencia	-	-	-	-
Responsabilidad Penal de personas jurídicas (Ley N° 20.393)	-	-	-	-
Totales	**259.084**	**3.659,0**	**386.824**	**5.101,40**

(1) Las sanciones presentadas en esta tabla corresponden exclusivamente a sanciones ejecutoriadas; no incluyen denuncias ni sanciones que no se encuentren ejecutoriadas.
(2) El total de sanciones ejecutoriadas relacionadas con los Clientes corresponden a (259.035) en Argentina y (42) en Brasil.
(3) El total de sanciones ejecutoriadas producto de acciones de tutela laboral corresponden a (6) en Brasil.
(4) El total de sanciones ejecutoriadas con respecto a temas medioambientales corresponden a (1) en Colombia, las cuales no preven la inclusion de programas de cumplimiento medioambiental y/o plan de reparacion por danos ambiental.

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios

En relación con clientes

La Compañía tiene un proceso de atención de clientes que consta de un set de protocolos y procedimientos de operación, con el objetivo de atender todas las consultas, requerimientos y reclamos de los clientes, en tiempo y forma. Se busca entregar el mismo servicio, sin importar el canal de contacto, respetando y muchas veces superando lo establecido en la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, y las equivalentes en los países donde opera la Compañía, para obtener como resultado una atención que supere las expectativas y mejore la experiencia de los clientes. Para ello, los focos de atención están puestos en la autoatención,, así como en atenciones con ejecutivo con soluciones al primer contacto.

En relación con sus trabajadores

La Compañía cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos en relación con la legislación y normativa laboral. El reglamento interno de la Compañía contempla procedimientos sobre reclamación, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo, además de la existencia de un canal de ingreso de denuncias abierto a través de la página web, denominado Canal Ético. Asimismo, el área de Personas y Organización mantiene comunicación periódica y constante con el área Legal para analizar y conocer potenciales riesgos en esta materia y determinar los cursos de acción. Por otra parte, se han efectuado de parte del área de Personas y Organización capacitaciones

a los trabajadores de la Compañía sobre derechos fundamentales y su promoción y prevención.

En relación con el medioambiente

La Compañía aplica los estándares ambientales más exigentes, en atención a la política interna que mantiene sobre la materia. La estrategia de cumplimiento de las obligaciones ambientales ha implicado el desarrollo de procesos de certificación ambiental en las plantas de generación, así como también, la identificación y actualización constante de los estándares normativos-ambientales aplicables. En este contexto, se han generado matrices asociadas al cumplimiento ambiental, contando con una unidad específica que vela por el cumplimiento de las obligaciones y permisos, tanto de forma interna como de las empresas que prestan servicios a Enel Américas.

En relación con la libre competencia

La Compañía cuenta con un programa de cumplimiento de la normativa de libre competencia, aprobado por el Directorio, que brinda pautas internas respecto a las formas correctas de prevención en la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la libre competencia. El programa brinda información y educación a los trabajadores de la Compañía, de modo tal de que los mismos puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que las mismas se materialicen, configurándose un programa activo de prevención, conforme con las características y peculiaridades de la Sociedad, y que se encuentra alineado con sus políticas comerciales. El programa está compuesto por: A) Manual de Libre Competencia, que contiene una descripción y explicación de la normativa de libre competencia; B) Guía de Riesgos y Conductas, que contiene un listado de acciones que no deben realizarse, que pueden efectuarse previa consulta y que deben realizarse, según el ámbito de interacción de que se trate (área de riesgo); C) Canal de Consultas en materia de libre competencia; D) Programa anual de capacitación en materia de Libre Competencia para los trabajadores de la Compañía; E) Procedimiento de comportamiento en caso de redadas (*Dawn Raids*); y F) Control interno respecto a la figura de *interlocking* (participación simultánea en cargos ejecutivos relevantes o de director en empresas competidoras). Estos documentos se encuentran a disposición de los trabajadores en los servicios de Intranet de la Compañía.

En relación con compliance y responsabilidad de personas jurídicas

La Compañía tiene en vigencia un modelo de prevención de delitos, conforme se define en la Ley N° 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, denominado Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el cual está aprobado por la Alta Dirección y adoptado y publicado por la Compañía en su sitio web. De la misma forma, el Código Ético, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el *Enel Global Compliance Program* y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción forman parte del entorno de control contemplado en el Grupo Enel y se encuentran disponibles en el sitio web.

Información del personal

Diversidad en la organización

[NCG 461 - 5.1.1; 5.1.2; 5.1.3; 5.1.4; 5.1.5]

Número de personas por sexo

Categoría de funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	31	8	39
Gerencia	70	37	107
Jefatura	668	298	966
Operario	8.675	356	9.031
Fuerza de ventas	1	3	4
Administrativo	562	436	998
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	2.950	1.613	4.563
Otros técnicos	1.154	171	1.325
Totales	**14.111**	**2.922**	**17.033**

Número de personas por nacionalidad

Categoría de funciones	Argentina	Brasileña	Chilena	Colombiana	Peruana	Italiana	Española	Panameña	Costarricense	Guatemalteca	Otras nacionalidades	Totales
Alta Gerencia	**2**	**13**	**-**	**8**	**1**	**12**	**2**	**-**	**-**	**-**	**1**	**39**
Hombres	2	8	-	6	1	11	2	-	-	-	1	31
Mujeres	-	5	-	2	-	1	-	-	-	-	-	8
Gerencia	**22**	**42**	**-**	**36**	**1**	**4**	**-**	**1**	**-**	**-**	**1**	**107**
Hombres	16	28	-	19	1	4	-	1	-	-	1	70
Mujeres	6	14	-	17	-	-	-	-	-	-	-	37
Jefatura	**181**	**495**	**6**	**247**	**4**	**5**	**1**	**8**	**5**	**9**	**5**	**966**
Hombres	132	339	4	168	1	4	1	6	4	5	4	668
Mujeres	49	156	2	79	3	1	-	2	1	4	1	298
Operario	**1.880**	**7.027**	**1**	**-**	**9**	**1**	**-**	**11**	**2**	**14**	**86**	**9.031**
Hombres	1.861	6.691	1	-	9	1	-	11	2	14	85	8.675
Mujeres	19	336	-	-	-	-	-	-	-	-	1	356
Fuerza de ventas	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**	**2**	**-**	**4**
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	3
Administrativo	**726**	**256**	**3**	**4**	**1**	**-**	**-**	**1**	**-**	**-**	**7**	**998**
Hombres	418	135	3	-	1	-	-	-	-	-	5	562
Mujeres	308	121	-	4	-	-	-	1	-	-	2	436
Auxiliar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	**205**	**2.638**	**9**	**1.583**	**37**	**1**	**2**	**32**	**13**	**27**	**16**	**4.563**
Hombres	132	1.742	6	987	31	-	2	16	7	17	10	2.950
Mujeres	73	896	3	596	6	1	-	16	6	10	6	1.613
Otros técnicos	**454**	**531**	**-**	**272**	**-**	**-**	**-**	**18**	**9**	**26**	**15**	**1.325**
Hombres	438	428	-	228	-	-	-	17	9	23	11	1.154
Mujeres	16	103	-	44	-	-	-	1	-	3	4	171
Totales	**3.470**	**11.002**	**19**	**2.150**	**53**	**23**	**5**	**73**	**29**	**78**	**131**	**17.033**
Hombres	**2.999**	**9.371**	**14**	**1.408**	**44**	**20**	**5**	**51**	**22**	**60**	**117**	**14.111**
Mujeres	**471**	**1.631**	**5**	**742**	**9**	**3**	**-**	**22**	**7**	**18**	**14**	**2.922**

Número de personas por rango de edad

Categoría de funciones	Menor a 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Totales
Alta Gerencia	**-**	**2**	**19**	**15**	**3**	**-**	**39**
Hombres	-	1	15	12	3	-	31
Mujeres	-	1	4	3	-	-	8
Gerencia	**-**	**9**	**54**	**40**	**4**	**-**	**107**
Hombres	-	5	32	29	4	-	70
Mujeres	-	4	22	11	-	-	37
Jefatura	**3**	**236**	**477**	**213**	**36**	**1**	**966**
Hombres	3	148	324	162	30	1	668
Mujeres	-	88	153	51	6	-	298
Operario	**1.568**	**3.335**	**2.836**	**1.154**	**135**	**3**	**9.031**
Hombres	1.449	3.196	2.751	1.142	134	3	8.675
Mujeres	119	139	85	12	1	-	356
Fuerza de ventas	**-**	**1**	**3**	**-**	**-**	**-**	**4**
Hombres	-	1	-	-	-	-	1
Mujeres	-	-	3	-	-	-	3
Administrativo	**25**	**221**	**334**	**312**	**100**	**6**	**998**
Hombres	9	137	176	165	69	6	562
Mujeres	16	84	158	147	31	-	436
Auxiliar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Hombres	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	**271**	**1.778**	**1.808**	**600**	**102**	**4**	**4.563**
Hombres	162	1.079	1.166	449	92	2	2.950
Mujeres	109	699	642	151	10	2	1.613
Otros técnicos	**152**	**456**	**353**	**287**	**76**	**1**	**1.325**
Hombres	104	387	315	272	76	-	1.154
Mujeres	48	69	38	15	-	1	171
Totales	**2.019**	**6.038**	**5.884**	**2.621**	**456**	**15**	**17.033**
Hombres	**1.727**	**4.954**	**4.779**	**2.231**	**408**	**12**	**14.111**
Mujeres	**292**	**1.084**	**1.105**	**390**	**48**	**3**	**2.922**

Número de personas por antigüedad laboral

Categoría de funciones	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y Menos de 9	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Totales
Alta Gerencia	**12**	**2**	**5**	**2**	**18**	**39**
Hombres	8	2	4	1	16	31
Mujeres	4	-	1	1	2	8
Gerencia	**7**	**9**	**5**	**11**	**75**	**107**
Hombres	7	5	4	3	51	70
Mujeres	-	4	1	8	24	37
Jefatura	**41**	**108**	**96**	**122**	**599**	**966**
Hombres	21	64	62	79	442	668
Mujeres	20	44	34	43	157	298
Operario	**5.219**	**244**	**435**	**1.495**	**1.638**	**9.031**
Hombres	4.927	239	424	1.478	1.607	8.675
Mujeres	292	5	11	17	31	356
Fuerza de ventas	**-**	**3**	**-**	**1**	**-**	**4**
Hombres	-	1	-	-	-	1
Mujeres	-	2	-	1	-	3
Administrativo	**35**	**18**	**42**	**277**	**626**	**998**
Hombres	20	4	22	171	345	562
Mujeres	15	14	20	106	281	436
Auxiliar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Hombres	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	**640**	**1.029**	**457**	**598**	**1.839**	**4.563**
Hombres	441	605	275	353	1.276	2.950
Mujeres	199	424	182	245	563	1.613
Otros técnicos	**381**	**69**	**50**	**187**	**638**	**1.325**
Hombres	276	56	48	177	597	1.154
Mujeres	105	13	2	10	41	171
Totales	**6.335**	**1.482**	**1.090**	**2.693**	**5.433**	**17.033**
Hombres	**5.700**	**976**	**839**	**2.262**	**4.334**	**14.111**
Mujeres	**635**	**506**	**251**	**431**	**1.099**	**2.922**

Número de personas con capacidades diferentes

Categoria de funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	10	5	15
Operario	171	10	181
Fuerza de ventas	-	-	-
Administrativo	71	33	104
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	68	43	111
Otros técnicos	31	-	31
Totales	**351**	**91**	**442**

Formalidad laboral

[NCG 461 - 5.2]

Formalidad laboral

Tipo de contrato	Plazo indefinido		Plazo fijo		Por obra o faena		Honorario		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Hombres	14.050	82,49%	53	0,31%	7	0,04%	1	0,01%	14.111	83%
Mujeres	2.880	16,91%	39	0,23%	3	0,02%	-	0%	2.922	17%
Total	**16.930**	**99%**	**92**	**1%**	**10**	**0%**	**1**	**0%**	**17.033**	**100%**

Adaptabilidad laboral

[NCG 461 - 5.3]

Jornada Laboral

Tipo de contrato	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Jornada completa	14.111	83%	2.922	17%	17.033	100%
Jornada parcial	-	-	-	-	-	-
Total	**14.111**	**83%**	**2.922**	**17%**	**17.033**	**100%**

Tipo de adaptabilidad

Tipo de contrato	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Teletrabajo completo	15	0,09%	15	0,09%	30	0%
Presencial completo	2.498	14,67%	1.868	10,97%	4.366	26%
Teletrabajo parcial	11.598	68,09%	1.039	6,10%	12.637	74%
Pactos de adaptabilidad laboral para personas con responsabilidades familiares	-	-	-	-	-	-
Bandas de horas para personas cuidando niños y niñas de hasta 12 años	-	-	-	-	-	-
Total	**14.111**	**83%**	**2.922**	**17%**	**17.033**	**100%**

Brecha salarial

[NCG 461 - 5.4.2]

Brecha salarial (*)

Categoría de funciones	Promedio	Mediana
Alta Gerencia	59%	61%
Gerencia	85%	97%
Jefatura	99%	100%
Operario	72%	76%
Fuerza de ventas	N.A.	N.A.
Administrativo	96%	89%
Auxiliar	N.A.	N.A.
Otros profesionales	94%	94%
Otros técnicos	82%	85%
Totales	**97%**	**97%**

(*) El cálculo de la brecha salarial para el 2025 fue realizado según lo indicado por la NCG N° 519. es decir, se considera el salario bruto por hora de cada categoría considerando los trabajadores vigentes al 31.12.2025. En el salario bruto de consideró todas las asignaciones fijas y variables, incluyendo las extras, entre otros. Se excluye del cálculo las personas impatriadas, ya que el salario total bruto está definido en base al mercado local del país de origen y perciben beneficios adicionales producto de la movilidad internacional.

Capacitación

[NCG 461 - 5.8 ii; iii]

Total del personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total, por sexo y cargo

Categoría de Funciones	Capacitación					
	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Alta Gerencia	8	0%	8	0%	16	0,1%
Gerencia	64	0%	52	0%	116	0,7%
Jefatura	581	3%	395	2%	976	5,7%
Operario	75	0%	1.984	12%	2.059	12,1%
Fuerza de venta	2	0%	6	0%	8	0,0%
Administrativo	2.427	14%	2.178	13%	4.605	27,1%
Auxiliar	-	0%	-	0%	-	0,0%
Otros profesionales	1031	6%	628	4%	1.659	9,8%
Otros técnicos	7.148	42%	331	2%	7.479	44,0%
Total	**11.336**	**67%**	**5.582**	**33%**	**16.918**	**99,6%**

Promedio anual de horas de capacitación por sexo y categoría de funciones

Categoría de Funciones	Horas de Capacitación Promedio		
	Hombres	Mujeres	Promedio Total
Alta Gerencia	28	59	38
Gerencia	47	70	58
Jefatura	38	62	45
Operario	18	10	18
Fuerza de ventas	2	-	-
Administrativo	21	27	28
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	10	26	16
Otros técnicos	51	99	58
Promedio	56	55	59

Seguridad Laboral

[NCG 461 - 5.7]

Seguridad Laboral

Seguridad laboral	2025	2024	Metas 2025 [1]
Tasa de accidentabilidad	0,03	0,1	0
Tasa de fatalidad	0,00	6,5	0
Tasa de enfermedades profesionales	0,02	0,0	0
Promedio de días perdidos por accidentes	89.00	21,5	0

(1) A nivel de grupo Enel, siempre las metas están enfocadas a Cero Accidente. Considera el promedio mensual de trabajadores contratados directamente por Enel Américas.

Postnatal

[NCG 461 - 5.7]

Postnatal

Categoría de Funciones	Hombre	Mujer
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	14	12
Jefatura	12	107
Operario	14	99
Fuerza de ventas	-	-
Administrativo	12	75
Auxiliar	-	-
Otros profesionales	15	122
Otros técnicos	12	83
Promedio	10	78

Días Promedio utilizados de permiso Postnatal por sexo y país

País	Mujeres					Hombres				
	Días legales de postnatal	Días adicionales a lo establecido por ley que la empresa otorga para postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal por género	Días legales de postnatal	Días adicionales a lo establecido por ley que la empresa otorga para postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal por género
Argentina	7	7	7	483	1%	43	42	85	2.103	4%
Brasil	120	60	87	1.637	5%	5	15	311	9.400	3%
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	1.318	206	17	17	100%	224	55	26	26	100%
Costa Rica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guatemala	-	-	-	-	-	4	-	2	2	100%

Conformación del Directorio

Diversidad en el Directorio

[NCG 461 - 3.2 xiii a; b; c; d]

Número de personas por sexo	2025	2024	2023
Mujeres	1	1	2
Hombres	6	5	5
Total	**7**	**6**	**7**

Número de personas por rango de edad	2025	2024	2023
Entre 41 y 50 años	**1**	**-**	**2**
Mujeres	-	-	2
Hombres	1	-	-
Entre 51 y 60 años	**-**	**2**	**3**
Mujeres	-	-	-
Hombres	-	2	3
Entre 61 y 70 años	**4**	**3**	**1**
Mujeres	-	1	-
Hombres	4	2	1
Mayor a 70 años	**2**	**1**	**1**
Mujeres	1	-	-
Hombres	1	1	1
Total	**7**	**6**	**7**

Número de personas por antigüedad en el cargo	2025	2024	2023
Menos de 3 años	**4**	**3**	**-**
Mujeres	1	-	-
Hombres	3	3	-
Entre 3 y 6 años	**-**	**2**	**2**
Mujeres	-	1	-
Hombres	-	1	2
Más de 6 y menos de 9 años	**-**	**-**	**4**
Mujeres	-	-	-
Hombres	-	-	4
Entre 9 y 12 años	**2**	**-**	**-**
Mujeres	-	-	-
Hombres	2	-	-
Más de 12 años	**1**	**1**	**1**
Mujeres	-	-	-
Hombres	1	1	1
Total	**7**	**6**	**7**

Número de personas por nacionalidad	2025	2024	2023
Chilena	**2**	**2**	**2**
Mujeres	1	1	-
Hombres	1	1	2
Colombiana	**1**	**1**	**1**
Mujeres	-	-	-
Hombres	1	1	1
Italiana	**2**	**1**	**2**
Mujeres	-	-	2
Hombres	2	1	-
Española	**1**	**1**	**1**
Mujeres	-	-	-
Hombres	1	1	1
Brasileña	**1**	**1**	**-**
Mujeres	-	-	-
Hombres	1	1	-
Argentina	**-**	**-**	**1**
Mujeres	-	-	-
Hombres	-	-	1
Total	**7**	**6**	**7**

Indicadores de sostenibilidad

SASB – Sustainability Accounting Standards Board

[NCG 461 - 9.1]

Enel Américas S.A. presenta la divulgación del Estándar Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), correspondiente al sector industrial de **Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos.**

De acuerdo con lo previamente acordado por el Directorio, en cumplimiento de la sección 8.2 de Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y conforme a las indicaciones contenidas en la sección III. 2 de la Guía de Implementación y Supervisión, emitida por la CMF en septiembre de 2022, en uso de sus facultades de administración, acordó reportar en la Memoria Anual Integrada de Enel Américas el estándar de SASB para el sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos, de acuerdo con el Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible ® (SICS ®). Adicionalmente, aprobó los parámetros de contabilidad de la industria, dando cuenta de las razones o motivos por los que eventualmente algunos de ellos no se divulgarían en la Memoria Anual Integrada.

Alcance de la información

El alcance de la información incluye a todas las entidades subsidiarias que forman parte del perímetro de consolidación de Enel Américas, indicadas en la sección Subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos dentro del capítulo 5. Otra información corporativa de la presente Memoria Anual Integrada. En el caso que uno de estos indicadores no considere alguna de las compañías subsidiarias, se indicará expresamente.

Emisiones

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-110a.1	Emisiones totales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	714.160 ton CO_2 equivalente
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	0%
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de notificación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%. Cuando se menciona el porcentaje de emisiones en Enel Américas y Enel S.p.A. se considera informar la totalidad de las emisiones
IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	6.352.949 ton CO_2 equivalente
IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	No corresponde	Enel Américas ha continuado avanzando de manera relevante en su compromiso con la reducción de emisiones, reafirmando su objetivo de alcanzar la carbono neutralidad al año 2040. En línea con esta estrategia. Durante 2025 Enel Americas disminuyo significativamente sus emisiones de alcance 1.

Calidad del aire

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NO_x (excepto el N_2O), (2) SO_x, (3) material particulado (PM10), (4) plomo (Pb) y (5) mercurio (Hg)	Cuantitativo	Tonelada métrica	(1) NOx: 513 ton (2) SOx: 2.040 ton (3) Material particulado: 62,2 ton (4) Plomo (Pb): N.A. (5) Mercurio (Hg): 0,0 ton
IF-EU-120a.1	El porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	Cuantitativo	Porcentaje (%)	(1) NOx: (excepto el N_2O) 100% (2) SOx: 100% (3) Material particulado (PM10): 100% (4) Plomo (Pb): N.A. (5) Mercurio (Hg): 0%

Gestión del agua

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	(1) Total agua extraída: 197 mil de m^3 (2) Total agua consumida: 196,6 mil m^3 (3.1) Porcentaje total de extracción de agua en zonas de estrés hídrico: 0% (3.2) Porcentaje total consumo de agua en zonas de estrés hídrico: 0%
IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	0
IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	n/a	La Compañía ha enfocado sus esfuerzos en desarrollar una gestión hídrica eficiente para optimizar el uso de este recurso vital. La prolongada sequía ha afectado también la gestión del gas, convirtiéndose en una prioridad reciente. Para abordar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, en 2021 se implementó una política del Grupo, que incluye a Enel Américas como filial. Esta política, titulada ""Riesgos y oportunidades del cambio climático"", establece directrices comunes para evaluar dichos riesgos y oportunidades, promoviendo un enfoque integrado del cambio climático y la transición energética en las actividades del Grupo. Esto permite informar decisiones industriales y estratégicas, mejorando la resiliencia empresarial y fomentando la creación de valor sostenible a largo plazo, en consonancia con las estrategias de adaptación y mitigación. Adicionalmente, desde 2022 a la fecha, la Compañía continuó implementando el programa WAVE (Water Value Enhancement), cuyo objetivo es reducir el consumo de agua durante todo el proceso de producción de energía eléctrica y aprovechar al máximo el uso del recurso en todas las plantas. La supervisión del consumo de agua se realiza trimestralmente, asegurando un seguimiento constante y efectivo. Lo anterior se ve reflejado con una disminución del 21% en cuanto al consumo de agua, respecto del año 2023.

Gestión de las cenizas de carbón

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	0
IF-EU-150a.1	Porcentaje reciclado	Cuantitativo	Porcentaje (%)	0%
IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	Cuantitativo	Número	0 - Si bien la Compañía no tiene embalse según la definición de SASB, existen vertederos según la legislación local.

Asequibilidad de la energía

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	Cuantitativo	Velocidad	Tarifa Promedio Enel Américas: (1) residenciales: 165,9 USD/MWh (2) comerciales: 159,4 USD/MWh (3) industriales: 150,3 USD/MWh, Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes: (1) residenciales: Argentina 88 USD/MWh; Brasil 166 USD/MWh; Colombia 217 USD/MWh (2) comerciales: Argentina 144 USD/MWh, Brasil 122 USD/MWh, Colombia 260 USD/MWh (3) industriales: Argentina 100 USD/MWh, Brasil 50 USD/MWh, Colombia 260 USD/MWh
IF-EU-240a.2	Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	Cuantitativo	Divisa para comunicar	No aplica. En los países en que Enel Américas opera, las tasas de consumo son distintas.
IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago	Cuantitativo	Número	6.482.165
IF-EU-240a.3	Porcentaje reconectado antes de 30 días	Cuantitativo	Porcentaje (%)	60,5%
IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	Debate y análisis	n/a	Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada o libre. Los rangos tarifarios dependen de la capacidad conectada de cada país en que Enel Américas opera. La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200kWh al mes, está conformada por: • Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica. • Componente distribución y comercialización: corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa, un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia. • Componente Encargos y Otros: corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros. Dado el contexto regulatorio de los países, Enel Américas busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes. Enel Américas se relaciona con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica combustibles fósiles, además de permitir avanzar al Net Zero.

Salud y seguridad de la fuerza laboral

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) a) empleados directos b) empleados contratistas	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	a)TRIR: 0 b)TRIR: 0,22
IF-EU-320a.1	(2) Tasa de mortalidad a) empleados directos b) empleados contratistas	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	a) Tasa de mortalidad: 0 b) Tasa de mortalidad: 0
IF-EU-320a.1	(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (Near Miss frecuency rate NMFR) a) empleados directos b) empleados contratistas	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	a) NMFR: 4 b) NMFR: 3

Eficiencia del uso final y demanda

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	No aplica. Para las operaciones eléctricas en los países en que Enel Américas está presente, no se tienen ingresos desacoplados o que contengan un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos. Esta corresponde a una regulación de Estados Unidos.
IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por megavatios hora (MWh)	43,9%
IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	No aplica localmente, corresponde a regulación de Estados Unidos.

Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	Cuantitativo	Número	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear.
IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	Debate y análisis	n/a	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear.

Resistencia de la red eléctrica

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-550a.1	Número de incidentes de no conformidad de los: (1) estándares o reglamentos de seguridad física o, (2) cibernética	Cuantitativo	Número	(1) 4 (2) 0
IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	Cuantitativo	Minutos, número	1) SAIDI: 486 Argentina: 1.248; Brasil: 1.415; Colombia: 446; (2) SAIFI: 4,8 Argentina: 9,6; Brasil: 12,7; Colombia: 7,4 (3) CAIDI: 126 minutos Argentina: 12,7 ; Brasil: 123,4 ; Colombia: 82,2

Parámetros de actividad

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	Cuantitativo	Número	(1) Clientes residenciales: Enel Américas 20.768.753; Argentina 2.426.756; Brasil 14.716.968; Colombia 3.625.029 (2) Clientes comerciales: Enel Américas 1.426.725; Argentina 269.756; Brasil 815.750; Colombia 341.219 (3) Industriales: Enel Américas 120.768; Argentina 32.870; Brasil 38.029; Colombia 49.869 (4) Otros: Enel Américas 605.477; Argentina 722; Brasil 591.619; Colombia 13.136 (5) Peajes: Enel Américas 33.288; Argentina 788; Brasil 10.640; Colombia 21.860
IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	(1) Clientes residenciales: Enel Américas 42.102.458 MWh; Argentina 7.651.677 MWh, Brasil 28.986.296 MWh; Colombia 5.464.485 MWh (2) Clientes comerciales: Enel Américas 15.795.925 MWh; Argentina 3.932.851 MWh; Brasil 9.414.640 MWh; Colombia 2.448.434 MWh (3) Industriales: Enel Américas 3.764.932 MWh; Argentina 1.196.599 MWh; Brasil 1.476.349 MWh; Colombia 1.091.984 MWh (4) Otros: Enel Américas 13.781.898 MWh; Argentina 2.174.783 MWh; Brasil 11.043.596 MWh; Colombia 563.519 MWh (5) Peajes: Enel Américas 33.120.715 MWh; Argentina 2.695.736 MWh; Brasil 24.502.952 MWh; Colombia 5.922.027 MWh
IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Cuantitativo	Kilómetros (km)	384.089 km Incluye líneas de alta, media y baja tensión Líneas de distribución de Alta Tensión: 14.122 km Líneas de distribución de Media Tensión: 200.742 km Líneas de distribución de Baja Tensión: 169.225 km
IF-EU-000.D	(1) Total de electricidad generada, (2) porcentaje por principal fuente de energía, (3) porcentaje en los mercados regulados	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh), Porcentaje (%)	(1) Total producción neta: 41.488.375 (MWh) (2) Producción Libre de emisiones: 99%. Producción neta: Hídrica 58%; Carbón 1%; Solar 11%; Eólica 31%. 4% [1]
IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	19.735.405 [2]

(1) Considera la generación de las Sociedades Argentinas, las cuales son las únicas que operan en un mercado 100% regulado.

(2) Corresponde a las compras realizadas por el segmento de generación, que considera tanto las operaciones efectuadas en el mercado *spot* como las compras por contrato a otras generadoras.

Otras informaciones

Pago a proveedores

[NCG 461 - 7.1 i; ii; iii; iv]

Pago a proveedores Enel Américas

Rango	País	Nacionales				Extranjeros			
		N° de documentos [1]	Monto (US$ miles) [2]	N° de proveedores [3]	Monto intereses por mora (mil US$) [4]	N° de documentos [1]	Monto (US$ miles) [2]	N° de proveedores [3]	Monto intereses por mora (mil US$) [4]
Hasta 30 días	Argentina	7.012	69.380	588	-	2	5	2	-
	Brasil	599.648	4.043.232	3.331	-	140	332.173	24	-
	Chile	400	3.146	69	-	58	528	12	-
	Colombia	13.959	2.387.021	2.411	-	282	47.808	85	-
	Total	**621.019**	**6.502.779**	**6.399**	**-**	**482**	**380.514**	**123**	**-**
Entre 31 y 60 días	Argentina	3.953	87.503	573	-	33	5.603	17	-
	Brasil	11.824	208.739	1.235	-	50	6.454	23	-
	Chile	127	2.149	37	-	13	136	8	-
	Colombia	13.903	251.768	1.158	-	136	36.796	46	-
	Total	**29.807**	**550.158**	**3.003**	**-**	**232**	**48.990**	**94**	**-**
Más de 60 días	Argentina	4.936	201.320	409	-	-	-	-	-
	Brasil	14.397	267.276	1.138	-	702	156.761	71	-
	Chile	49	1.432	17	-	7	212	7	-
	Colombia	16.486	595.643	598	-	382	93.790	76	-
	Total	**35.868**	**1.065.670**	**2.162**	**-**	**1.091**	**250.764**	**154**	**-**
Total		**686.694**	**8.118.607**	**11.564**	**-**	**1.805**	**680.268**	**371**	**-**

(1) Número de facturas pagadas: el número de facturas o documentos pagados durante el año a proveedores por cada uno de los rangos señalados, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

(2) Monto total: la suma del valor de las facturas pagadas durante el año por cada uno de los rangos señalados.

(3) Monto total intereses por mora en pago de facturas: la suma del valor de los intereses que se pagaron o deberán pagar por mora o simple retardo por las facturas emitidas durante el período reportado. Reportar solo si los montos son significativos

(4) Número de proveedores: la cantidad de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año en cada uno de los rangos señalados.

Horizontes de tiempo

[NCG 461 – 4.1]

A continuación, se indican los horizontes de tiempo de corto, mediano y largo plazo, relevantes para la entidad en consideración a la vida útil de sus activos o infraestructura de la misma.

[NCG 461 – 4.1]

Activos e infraestructura	**Años de vida útil estimada**	
	Corto plazo	**Largo plazo**
Centrales hidráulicas		
Obra civil	10	85
Equipo electromecánico	10	60
Centrales de Carbón/Fuel	10	40
Centrales Ciclo Combinado	10	50
Centrales Eólicas	16	35
Centrales Solares	16	40
Planta y equipo de distribución:		
Red de alta tensión	15	50
Red de baja y media tensión	**30**	**50**
Equipos de medida y telecontrol	10	30
Subestaciones primarias	20	40

MEMORIA ANUAL INTEGRADA

7. Anexos

Información básica de la Compañía

Políticas, principios y códigos

Publicación de Estados Financieros

Declaración de Responsabilidad

Índice de contenidos N° 461 y N° 519

Índice de contenidos TCFD

Índice Normas IFRS S1y IFRS S2

Carta de verificación de Emisiones

Información básica de la Compañía

Bolsa de Comercio de Santiago
https://www.bolsadesantiago.com

ENELAM

Enel Américas S.A. se constituyó inicialmente bajo la razón social de Compañía Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., pasando el 1 de diciembre de 2016 a denominarse Enel Américas S.A. Al 31 de diciembre de 2025 su capital social ascendía a US$15.799.227 miles, representado en 107.279.889.530 acciones, las que se cotizan en bolsas de valores en Chile. Su negocio principal es explorar, desarrollar, operar, generar, distribuir, transmitir, transformar y/o vender energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas. También puede desarrollar actividades en telecomunicaciones y prestar asesorías de ingeniería en el país y en el extranjero, además de invertir y administrar su inversión en sociedades subsidiarias y asociadas. La Compañía controla y gestiona un grupo de empresas que opera en los mercados eléctricos de siete países en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú), ascendiendo sus activos totales a US$34.871.081 mil al 31 de diciembre de 2025. En dicho ejercicio, el resultado neto atribuible a la Sociedad dominante alcanzó a US$960.070 mil y el resultado operacional se ubicó en US$2.688.286 miles. A fines de ese período daba ocupación directa a 17.033 personas a través de sus empresas subsidiarias presentes en Sudamérica.

Nombre o razón social	**Enel Américas S.A.**
Domicilio	Santiago de Chile, pudiendo establecer agencias o sucursales en otros puntos del país o en el extranjero.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima Abierta
RUT	94.271.000-3
Dirección	Roger de Flor 2725, Las Condes, Santiago, Chile.
Código postal	755-0179 Santiago de Chile
Teléfonos	(56-2) 2353 4400 - (56-2)2 378 4400
Casilla	1557, Santiago
Inscripción Registro de Valores	N°175
Auditores externos	KPMG Auditores Consultores Ltda.
Capital suscrito y pagado	MUS$15.799.227
Sitio web	www.enelamericas.com
Correo electrónico	comunicacion.enelamericas@enel.com
Teléfono de Relación con Inversionistas	(56-2) 2353 4682
Contacto de Relación con Inversionistas	Jorge Velis Espinoza (jorge.velis@enel.com) ir.enelamericas@enel.com
Nemotécnico en Bolsas chilenas	ENELAM
Clasificadores de riesgo nacionales	Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada
	Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada
Clasificadores de riesgo internacionales	Moody´s Investors Services Standard & Poor´s International Rating Services Fitch Ratings

Políticas, principios y códigos

Ética, Integridad, Derechos Humanos y Diversidad

Código Ético
Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
Programa Global de Cumplimiento en Responsabilidad Penal Corporativa
Modelo de Prevención de Riesgos Penales
Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia
Política de Derechos Humanos
Política de Diversidad e Inclusión
Política de Privacidad y Protección de Datos
Política de Gestión de Riesgos

Gobierno Corporativo

Prácticas de Gobierno Corporativo
Protocolo de Actuación en el Trato con Funcionarios Públicos y Autoridades Públicas
Protocolo de Aceptación y Ofrecimiento de Regalos, Obsequios y Favores
Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores
Procedimiento de Capacitación Permanente y Mejoramiento Continuo del Directorio
Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director
Política de Habitualidad
Transparencia Fiscal y Reporte
Política de Participación
Política de Relación con los Inversores
Estatutos
Manual para la Gestión de la Información de Interés del Mercado

Publicación de Estados Financieros

[NCG 461 - 12]

Los estados financieros consolidados auditados de Enel Américas al 31 de diciembre de 2025, aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 25 de febrero de 2026, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Dichos Estados financieros se encuentran publicados en la página de la Comisión del Mercado Financiero bajo la URL

https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=94271000&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=svs&pestania=3

y también se encuentran publicados en la Página Web de la Compañía bajo la URL

https://www.enelamericas.com/content/dam/enel-americas/investor/presentaciones-de-resultados/resultados-trimestrales/estados-financieros/2025/Estados-financieros-Q4-FY-2025.pdf

Declaración de Responsabilidad

Los Directores de Enel Américas y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual Integrada, en cumplimiento de las Normas de Carácter General N° 461 y N° 519, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Francisco Borja Acha Besga | Signed by Francisco Borja Acha Besga

Francisco de Borja Acha Besga
Presidente

Iris Boeninger | Firmato da Iris Boeninger

Iris Boeninger
Directora

Britaldo Pedrosa | Firmato da Britaldo Pedrosa

Britaldo Soares
Director

Hernán Somerville | Firmato da Hernán Somerville

Hernán Somerville Senn
Director

Signed by Jose Antonio Vargas Lleras

José Antonio Vargas Lleras
Director

Firmato da Luca Lo Voi

Luca Lo Voi
Director

Firmato da ROBERTO ANTONIO ENZO DEAMBROGIO

Roberto Deambrogio
Director

Giuseppe Turchiarelli | Signed by GIUSEPPE TURCHIARELLI

Giuseppe Turchiarelli
Gerente General

Índice NCG N° 461 y N° 519

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
2	**Perfil de la entidad**			
2.1	Misión, visión, propósito y valores	2. Gobernanza	Enel es Open Power; Valores y pilares éticos	75
2.2	Información histórica	5. Otra información corporativa	Información histórica	31-33
2.3	Propiedad	-	-	
2.3.1	Situación de control	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	36
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	2. Gobernanza	Cambios de mayor importancia en la propiedad	38
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2. Gobernanza	Accionistas mayoritarios	37
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	-	-	
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	36
2.3.4 ii.	Política de dividendos	5. Otra información corporativa	Política de dividendos 2025 y 2026	316
2.3.4 iii.	Información estadística	-	-	
2.3.4 iii. a.	Dividendos	5. Otra información corporativa	Dividendos pagados	317
2.3.4 iii. b.	Transacciones en bolsas	5. Otra información corporativa	Información estadística de la acción	311-313
2.3.4 iii. c.	Número de accionistas	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	36
2.3.5	Otros Valores	5. Otra información corporativa	Información otros valores	314-315
3	**Gobierno corporativo**			
3.1	Marco de gobernanza	-	-	
3.1 i.	Buen funcionamiento del Gobierno Corporativo	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	39-40
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	2. Gobernanza	Reuniones con la Gerencia de Sostenibilidad	47
		3. Estrategia y gestión de riesgos	Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio; Ambición cero emisiones	111-115; 169-202
3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	2. Gobernanza	Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés; Conflictos de interés	48;76
3.1 iv.	Intereses de los grupos de interés	2. Gobernanza	Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés;	48
		3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y Materialidad	116-139
3.1 v.	Promoción de la innovación	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Proyectos de innovación; Integración de la innovación en la gestión del negocio; Innovación	268-272;

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza	Marco de Gobernanza	39-40; 51
		4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Diversidad e inclusión	279-280
3.1 vii.	Identificación de capacidades y conocimientos	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Diversidad e inclusión	279-280
3.1 viii.	Organigrama	2. Gobernanza	Equipo ejecutivo	59
3.2	Directorio	-	-	
3.2 i.	Identificación miembros del Directorio	"2. Gobernanza "	Directorio	10-13
		5. Otra información corporativa	Trayectoria académica y profesional de los Directores	43-44
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio y Comité de Directores	57-58
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	2. Gobernanza	Contratación de asesores del Directorio	53
3.2 iv.	Matriz de conocimientos del Directorio	2. Gobernanza	Matriz experiencia del Directorio	44
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	2. Gobernanza	Procedimiento de inducción	49
3.2 vi.	Periodicidad de reuniones con Riesgos, Auditoría Interna y Auditoria Externa	2. Gobernanza	Reuniones del Directorio	46-47
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a materias ambientales, sociales y de cambio climático	2. Gobernanza	Monitoreo de los riesgos de cambio climático; Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés; Monitoreo de los temas sociales	48-49
		3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobernanza para el cambio climático	173-174
3.2 viii.	Visitas a terreno	2. Gobernanza	Visitas a terreno	50
3.2 ix.	Evaluación del Directorio	-		
3.2 ix. a.	Áreas de capacitación	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	51
3.2 ix. b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	51
3.2 ix. c.	Contratación de asesorías de expertos para evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio	2. Gobernanza	Evaluación de la efectividad del Directorio	51
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	2. Gobernanza	Asistencia a las sesiones del Directorio	52
3.2 xi.	Cambio en su forma de organización interna y funcionamiento	2. Gobernanza	Plan de continuidad operacional	53
3.2 xii.	Sistema de información	2. Gobernanza	Sistema de información y despacho electrónico; Canal Ético	52
3.2 xiii.	Conformación del Directorio	-	-	
3.2 xiii. a.	Número total de directores	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	384
3.2 xiii. b.	Número de directores por nacionalidad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	384

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
3.2 xiii. c.	Número de directores por rango de edad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	384
3.2 xiii. d.	Número de directores por antigüedad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	384
3.2 xiii. e.	Número de directores en situación de discapacidad	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	43
3.2 xiii. f.	Brecha salarial por sexo	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	43
3.3	Comités del Directorio	-	-	
3.3 i.	Descripción del rol y funciones del Comité de Directores	2. Gobernanza	Rol del Comité de Directores	54
3.3 ii.	Identificación de los miembros del Comité de Directores	2. Gobernanza	Composición del Comité de Directores	54
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio y Comité de Directores	57-58
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades del Comité de Directores	5. Otra información corporativa	Informe anual de gestión del Comité de Directores	318-320
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos del Comité de Directores	2. Gobernanza	Políticas para la contratación de asesorías para el Comité de Directores	55
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de Riesgo, Auditoría Interna y Auditoria Externa	2. Gobernanza	Reuniones del Comité de Directores	56
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	2. Gobernanza	Rol del Comité de Directores	54
3.4	Ejecutivos principales	-	-	
3.4 i.	Información básica de cada ejecutivo	2. Gobernanza	Ejecutivos principales de Enel Américas	60-61
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración de los ejecutivos principales	63
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	2. Gobernanza	Remuneración de los principales ejecutivos	63-64
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y directores	2. Gobernanza	Propiedad en la Compañía de directores y ejecutivos principales	38
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	39
3.6	Gestión de riesgos	-	-	
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobierno del riesgo	140-147
3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	
3.6 ii. a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	148-168
3.6 ii. b.	Riesgos de seguridad de la información	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos de tecnología digital; Protección de datos personales	158-159;162

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
3.6 ii. c.	Riesgos relativos a la libre competencia	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio	163
3.6 ii. d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos operacionales	164-167
3.6 ii. e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos operacionales	164-167
3.6 iii.	Detección y jerarquización de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	El modelo de gobernanza de los riesgos	140-143
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	143-147
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	143-147
3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	143-147
3.6 vii.	Código de Ética	2. Gobernanza	Código Ético	76
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Capacitaciones en Riesgo	168
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	2. Gobernanza	Canal Ético	77-78
3.6 x.	Procedimientos para Plan de Sucesión	2. Gobernanza	Procedimiento de reemplazo del gerente general y ejecutivos principales;	62
		4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Plan de sucesión y traspaso de funciones	278
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	2. Gobernanza	Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo	62
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	2. Gobernanza	Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo	62
3.6 xiii.	Modelo de prevención de delitos conforme a Ley N°20.393	2. Gobernanza	Modelo de Prevención de Riesgos Penales	80-81
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	-	
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	2. Gobernanza	Relación entre la Sociedad, los accionistas y el público en general	65-68
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones	2. Gobernanza	Relación entre la Sociedad, los accionistas y el público en general	65-66
3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos a directores	2. Gobernanza	Información a los accionistas	66

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas	2. Gobernanza	Información a los accionistas	65
4	**Estrategia**			
4.1	Horizontes de tiempo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	392
4.2	Objetivos estratégicos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	98-108
4.3	Planes de inversión	"3. Estrategia y gestión de riesgos; "	"Inversiones y proyecciones financieras; "	107-108
		4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico	254-257
5	**Personas**			
5.1	Dotación de personal	-	-	
5.1.1	Número de personas por sexo	6. Principales indicadores	Número de personas por sexo	376
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	6. Principales indicadores	Número de personas por nacionalidad	377
5.1.3	Número de personas por rango de edad	6. Principales indicadores	Número de personas por rango de edad	378
5.1.4	Antigüedad laboral	6. Principales indicadores	Número de personas por antigüedad laboral	379
5.1.5	Número de personas con discapacidad	6. Principales indicadores	Número de personas con discapacidad	380
5.2	Formalidad laboral	6. Principales indicadores	Formalidad laboral	380
5.3	Adaptabilidad laboral	6. Principales indicadores	Flexibilidad laboral	380
5.4	Equidad salarial por sexo	-	-	
5.4.1	Política de equidad	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Política de equidad	281
5.4.2	Brecha salarial	6. Principales indicadores	Equidad salarial	381
5.5	Acoso laboral y sexual	2. Gobernanza	Acoso laboral y sexual; Training 2025	77;84
5.6	Seguridad laboral	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Salud y seguridad	282-284
		6. Principales indicadores	Seguridad laboral	382
5.7	Permiso postnatal	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	"Permiso postnatal y programa parental "	274-275
		6. Principales indicadores	Postnatal	383
5.8	Capacitación y beneficios	-	-	
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Formación y desarrollo	277-278
5.8 ii.	Número total de personal capacitado	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Formación y desarrollo	277
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación	6. Principales indicadores	Capacitación	382
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Formación y desarrollo	277
5.8 iv.	Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Beneficios	276
5.9	Política de subcontratación	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Política de subcontratación	301-302

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
6	**Modelo de negocios**			
6.1	Sector industrial	-	-	
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Modelo de negocios de Enel Américas	206-207
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Operaciones consolidadas de Enel Américas	215-240
6.1 iii.	Marco legal que regule la industria	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Leyes del Sector Eléctrico	244-250
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Principales autoridades reguladoras	244-250
6.1 v.	Principales grupos de interés que se hubieren identificado	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y temas materiales	116-139
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	2. Gobernanza	Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones	71-72
6.2	Negocios	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	215-240
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	215-240
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	215-240
6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Concentración de proveedores	303
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Concentración de clientes por segmento de negocio	243
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	5. Otra información corporativa	Marcas	332
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad	N/A	N/A	
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	5. Otra información corporativa	Concesiones	332
6.2 viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	5. Otra información corporativa	Factores de riesgos	321-330
6.3	Grupos de interés	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y temas materiales	116-139
		2. Gobernanza	Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones	71-72
6.4	Propiedades e instalaciones	-	-	

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Segmento de Generación por país; Segmento de Distribución por país	215-240
		5. Otra información corporativa	Propiedades e instalaciones	331
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales)	N/A	N/A	Enel Américas no tiene operaciones significativas en el rubro de extraccion de recursos naturales.
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	5. Otra información corporativa	Propiedades e instalaciones	331
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	-	-	
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	-	-	
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	5. Otra información corporativa	Información de subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 vii.	Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	5. Otra información corporativa	Malla societaria de Enel Américas	338-341
6.5.2	Inversión en otras sociedades	-	-	

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	342-371
7	**Gestión de proveedores**			
7.1	Política de pago a proveedores	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Política de pago de proveedores	391
7.1 i.	Número de Facturas pagadas	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	391
7.1 ii.	Monto Total	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	391
7.1 iii.	Monto Total intereses por mora en pago de facturas	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	391
7.1 iv.	Número de Proveedores	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	391
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Acuerdos con plazo excepcional de pago	302
7.2	Evaluación de proveedores	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2025	Gestión y calificación de proveedores	299-301
8	**Cumplimiento legal y normativo**			
8.1	En relación con clientes	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	374
8.2	En relación con sus trabajadores	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	374
8.3	Medioambiental	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	375
8.4	Libre Competencia	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	375
8.5	Otros	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	375
9	**Sostenibilidad**			
9.1	Métricas SASB	6. Principales indicadores	Indicadores de sostenibilidad	385-390
9.2	Verificación independiente	3. Estrategia y gestion de riesgos; 7. Anexos	Emisiones	410-411; 191-202
9	Hechos relevantes o esenciales	5. Otra información corporativa	Resumen hechos esenciales o relevantes	308-310
10	**Comentarios de accionistas y del comité de directores**	**2. Gobernanza**	**Síntesis de Comentarios y Proposiciones de accionistas y del Comité de Directores**	**56**
11	**Informes financieros**	**7. Anexos**	**Publicación de Estados Financieros**	**398**

Índice de contenidos TCFD

Como muestra del compromiso de Enel Américas en el ámbito de divulgación relativa al cambio climático, se desarrolla el siguiente índice, que muestra la alineación en la reportabilidad de la Compañía sobre temas relacionados con el clima, con el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) que, en junio de 2017, publicó recomendaciones específicas para la elaboración de informes sobre el impacto financiero voluntario de los riesgos climáticos.

Tema	Divulgaciones recomendadas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)	Secciones de esta Memoria en que se reporta la recomendación
Gobernanza		
Reportar la gestión de la organización en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	a. Supervisión del directorio de riesgos y oportunidades climáticas. b. Rol en la gestión.	**Capítulo Ambición cero emisiones:** • Gobernanza para el cambio climático • Gobierno corporativo • Estructura • Sistema de incentivos al cambio climático • Estrategia para abordar el cambio climático Otros capítulos: • Sistema de gobierno corporativo
Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material.	a. Riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo. b. Impacto en la estrategia de negocios y planificación Financiera. c. Resiliencia de la estrategia y planificación de escenarios climáticos, incluyendo 2°C o menos.	**Capítulo Ambición cero emisiones:** • Estrategia para abordar el cambio climático • Principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático • Impacto en el cambio climático en 2025 • Escenarios de transición energética y climática • Identificación, evaluación y gestión de riesgos en relación los fenómenos físicos • Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición **Otros capítulos:** • Estrategia de Enel Américas
Gestión de riesgos		
Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	a. Identificación y evaluación de riesgos climáticos. b. Gestión de riesgos climáticos. c. Integración en la gestión global de riesgos.	Capítulo Ambición cero emisiones: • Escenarios de transición energética y cambio climático • Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición • Identificación, evaluación y gestión de riesgos en relación con los fenómenos físicos **Otros capítulos:** • Gestión de riesgos
Métricas y metas		
Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el cambio climático donde esta información es material.	a. Métricas utilizadas relacionadas con cambio climático. b. Reportar emisiones de alcance 1, 2 y, 3 c. Objetivos relacionados con cambio climático.	**Capítulo Ambición cero emisiones:** • Emisiones • Métricas y objetivos **Otros capítulos:** • Descripción de los negocios de Enel Américas • Protección y desarrollo del capital natural • Indicadores de sostenibilidad - SASB

Índice Normas IFRS S1y IFRS S2

Índice IFRS S1 – Riesgos y Oportunidades Relacionadas con la Sostenibilidad

Código	Nombre	Páginas
IFRS S1- 30.c	Definición de horizontes temporales y su relación con los horizontes de planificación	102
IFRS S1 - 33.c	Compensaciones entre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	101
IFRS S1 - 34.a; b	Efectos de los riesgos y oportunidades actuales y previstos sobre la situación financiera de la empresa	100

Índice IFRS S2 – Riesgos y Oportunidades Relacionadas con el Clima

Código	Nombre	Páginas
IFRS S2-6.a.i;ii	Roles de los responsables de la supervisión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima	169;173
IFRS S2-6.a.v	Supervisión y control de los encargados sobre el avance hacia la consecución de objetivos	174
IFRS S2-9.a	Riesgos y oportunidades relacionados con el clima	179
IFRS S2-10.d	Definición de horizontes temporales y su relación con los horizontes de planificación	102
IFRS S2-13.a;b	Efectos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre el modelo de negocios y la cadena de valor.	182
IFRS S2-14.a.i;b	Asignación de recursos, desembolso de capital y desinversiones para abordar los riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático	100
IFRS S2-14.a.ii	Esfuerzos directos de adaptación al cambio climático	187;189
IFRS S2-14.a.iii	Esfuerzos indirectos de reducción o adaptación ante riesgos climáticos	189
IFRS S2-14.a.iv;v	Plan de transición y logro de objetivos relacionado con el clima	175
IFRS S2-22.a.i	Implicaciones para el modelo de negocios en el análisis de escenarios climáticos	110; 121;154;176
IFRS S2-22.a.ii	Áreas de incertidumbre	178
IFRS S2-22.a.iii.1;2	Disponibilidad y flexibilidad de recursos, y la capacidad para redistribuir, reutilizar, mejorar o desmantelar activos existentes.	100
IFRS S2-22.b.i.1; 2; 3; 4; 5; 6;	Análisis de escenarios relacionados con el clima	177
IFRS S2-25.a.ii	Análisis de escenarios para la identificación de riesgos relacionados con el clima	177
IFRS S2-25.a.iii	Evaluación de la naturaleza y probabilidad de los efectos de los riesgos climáticos	184
IFRS S2-25.b	Procesos para la identificación y evaluación de oportunidades relacionados con el clima, y su relación con los análisis de escenarios	176
IFRS S2-29.a.i.1; 2; 3; ii;	Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3	191
IFRS S2-29.e	Cantidad de gasto de capital, financiación o inversión aplicada a los riesgos y oportunidades climáticas.	100
IFRS S2-29.f.i; ii	Precios del carbono para la toma de decisiones	176
IFRS S2-29.g.i	Consideraciones relacionadas con el clima en la remuneración de los ejecutivos.	174
IFRS S2-33.a; b; c; d; e; f; g; h	Objetivos cuantitativos y cualitativos relacionados con el clima	169;191
IFRS S2-36.a; b	Gases y alcances considerados en las metas de la entidad relacionadas al cambio climático	193;195;197
IFRS S2-36.d	Objetivo climático con enfoque de descarbonización sectorial	193;195;197

Carta de verificación de Emisiones

Informe de Seguridad Limitada de los Profesionales Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Enel Américas S.A.:

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa de Enel Américas S.A. (en adelante la Compañía) para el año terminado al 31 de diciembre de 2025 se ha preparado de conformidad con los siguientes estándares: Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases de Efecto Invernadero.

Los indicadores de Cálculo de Huella de Carbono cubiertos por este Trabajo de Aseguramiento limitado son:

Indicadores sujetos a aseguramiento	Unidad de medida	Valor
Alcance 1	Miles tCO2eq	714
Alcance 2	Miles tCO2eq	532
Alcance 3	Miles tCO2eq	6.344

Basados en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa de Enel Américas S.A., para el año terminado al 31 de diciembre de 2025 no esté preparada, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases de Efecto Invernadero.

Fundamento para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma de Trabajos de Aseguramiento (NTA) 3410, Trabajos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases con Efecto Invernadero emitida por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Nuestras responsabilidades bajo esta norma se describen con más detalle en la sección "Nuestras responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Nuestra firma aplica la Norma de Gestión de la Calidad (NGC) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes

Responsabilidades por el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa de Enel Américas S.A.

Los encargados del gobierno corporativo de Enel Américas S.A. son responsables de:

- diseñar, implementar y mantener un control interno pertinente para la preparación del Cálculo de la Huella de Carbono tal que esté exento de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error;
- seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar el Cálculo de la Huella de Carbono y referirse o describir adecuadamente los criterios usados; y
- calcular de manera apropiada el Cálculo de la Huella de Carbono de acuerdo con el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases de Efecto Invernadero.

Limitaciones inherentes en la preparación del Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa

La cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero está inevitablemente sujeta a limitaciones inherentes significativas debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y a las limitaciones inherentes a la naturaleza y los métodos usados para determinar los datos de emisiones. La selección por parte de la administración de factores de emisión o técnicas de medición diferentes, pero aceptables, podría haber dado lugar a que se informaran emisiones de GEI significativamente diferentes.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- planificar y realizar el trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa está exenta de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error;
- formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- informar nuestra conclusión a la Gerencia de la Compañía.

Resumen del trabajo que realizamos como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca del Cálculo de la Huella de Carbono que sea suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento del Cálculo de la Huella de Carbono y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- entrevistar al personal clave de Enel Américas S.A., a objeto de entender el control interno pertinente en el proceso de preparación y presentación, definición de contenido y los sistemas de información utilizados.
- comparar selectivamente los datos incluidos en la determinación de la Huella de Carbono con la documentación de respaldo proporcionada por la Administración.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

- realizar procedimientos analíticos e inspección de documentos sobre los datos incluidos en los indicadores del Cálculo de Huella de Carbono cubiertos por este Trabajo de Aseguramiento limitado a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

Juan Pablo Belderrain P. KPMG Ltda.

Santiago, 15 de abril de 2026

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.