思佰益

Strategic Business Innovator

2026 综合报告书

LEADING THE FUTURE
THROUGH
STRATEGIC INSIGHT
AND DECISIVE EXECUTION

INTEGRATED REPORT 2026

CONTENTS

VALUE CREATION

01 SBI 集团的价值创造历程

STRATEGY

08 CEO 寄语
16 特集　SBI 集团三大战略目标
- 16 战略目标 1：实现 SBI 集团全面 AI 驱动转型
- 18 战略目标 2：推动组织变革以实现上链化
- 20 战略目标 3：构建并融合新媒体生态体系

22 SBI 集团概况
24 CFO 寄语
28 各板块业务概况

SUSTAINABILITY

32 SBI 集团的可持续经营
34 环境
35 人才
38 公司治理
- 48 风险管理
- 49 特集　强化可持续发展的经营基础
- 52 网络安全

DATA

54 SBI 集团的客户价值
56 近 10 年合并财务摘要
58 概况报告
- 62 ESG 数据

63 与地方金融机构的合作进展
64 合并财务报表
68 关于 PE 投资业务的会计处理
69 用语集
70 SBI 集团关联图
72 公司资料
73 沿革
74 董事长 / 会长兼总裁　北尾吉孝的主要著作

LEADING THE FUTURE
THROUGH
STRATEGIC INSIGHT
AND DECISIVE EXECUTION

INTEGRATED REPORT 2026

编辑方针

本综合报告书作为与广大股东、投资者进行交流的一环，旨在帮助各方全面理解 SBI 集团所创造的企业价值。有鉴于此，本集团参考《价值共创指引》等当下主流框架，对财务和非财务两方面所采取的举措进行介绍和解说。今后，我们也将不断打磨编撰水平，力求不负广大读者的期待。

Environment
Social
Governance
Guidance for Collaborative Value Creation

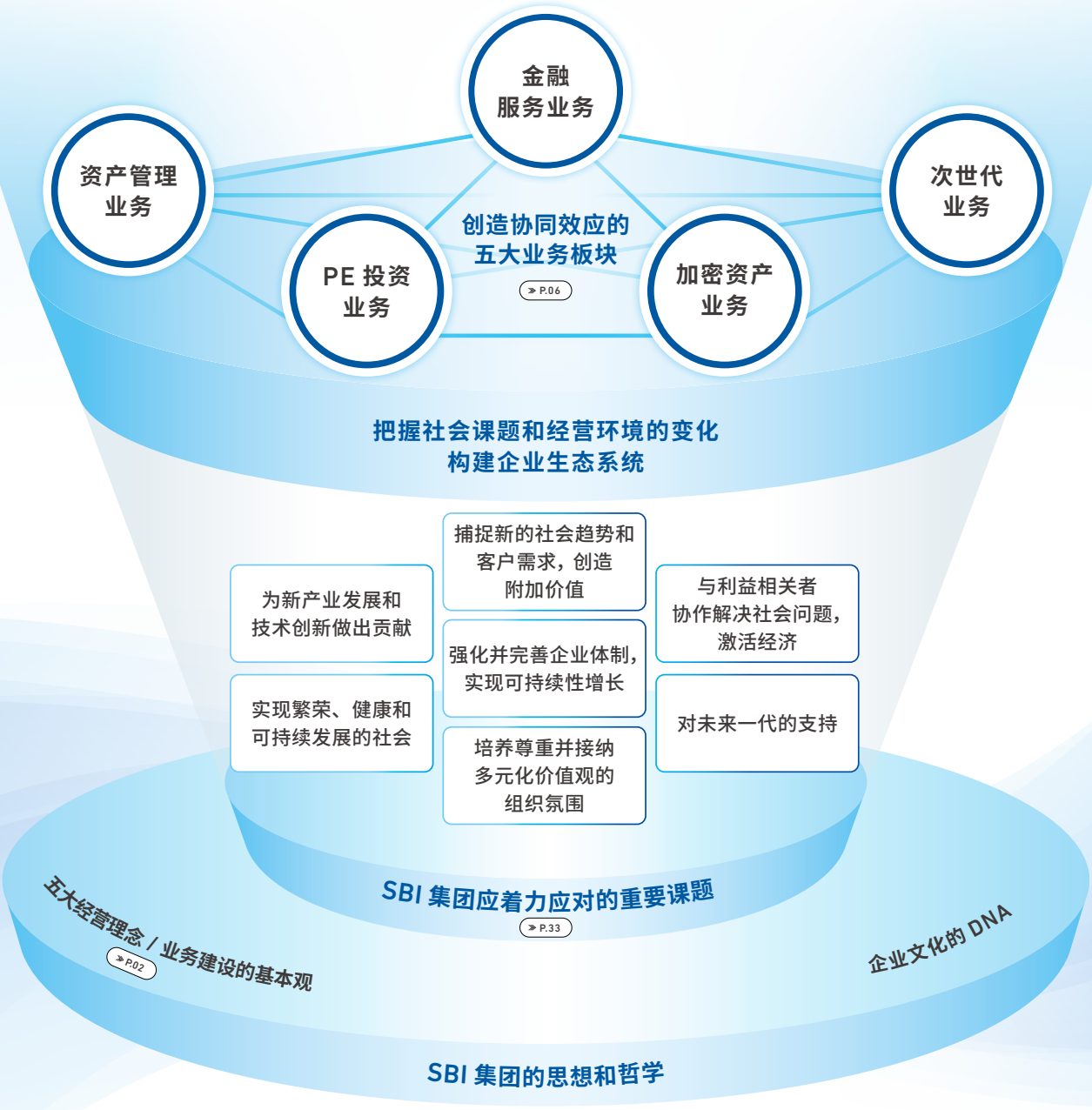
关于预测的附注事项

本综合报告记载了 SBI 控股及其集团公司当前经营计划、经营战略以及未来业绩展望。相关内容均基于报告书发布时点，基于所获资讯以及 SBI 控股认为合理的前提而作出的。受主要市场的经济环境、对服务的需求趋势以及汇率波动等各种因素的影响，实际业绩与文中展望有所出入，敬请周知。另外，本综合报告中任何内容均不构成税务、法务、财务等方面的专业建议。同时亦不构成对 SBI 控股的投资推介。

SBI 集团的存在意义在于

创造“为了社会，为了他人”的创新型事业，共建更美好的社会

SBI 集团通过融合金融与科技，依托解决社会课题和顺应经营环境变化，开展各项业务，持续发展壮大。我们构建了独有的“企业生态系统”机制，通过促进集团内各企业间的合作，实现了集团整体价值的提升。我们坚信，唯有“回馈社会，造福大众”的企业经营活动才是持续收益的源泉。今后，我们将继续通过创新服务为实现更美好的社会做出贡献，谋求长期可持续发展。



经营的根本理念是指

“经营理念”和“事业构建基本观”是所有决策的基础

所谓“经营理念”，是指即使管理层更迭或经营环境发生变化，也不会轻易改变的企业普遍的价值观和存在理由。它是组织赖以生存的基石，使企业可以明确长期目标，使员工在工作中拥有共同的行动方向。SBI 集团以经营理念为轴心，基于“事业构建基本观”开展各项业务，通过核心经营活动回馈社会，谋求与社会的共存共荣。

事业开展方针

业务建设的基本观

普适价值观

五大经营理念

恪守正确的伦理价值观

超越“是否触犯法律”“能否盈利”的衡量标准，
根据社会正义判断其行为是否正确，
并以此为标准开展经营。

争当金融创新开拓者

积极引进创新技术，
提供更便利的金融产品与服务，
改革原有的金融体制。

旨在成为新产业创造者

成为承担 21 世纪核心产业创造和
培育重任的领军企业。

持续推进自我革新

依靠“锐意创新”及“自我变革”，
能够灵活适应经济环境变化，
继续自我进化。

履行社会责任

SBI 集团各公司自觉认识自身作为社会组成
单元的社会性，在回应各利益相关者的诉求的同时，
为社会的维系和发展贡献力量。

彻底贯彻“顾客中心主义”

SBI 集团自创立伊始便始终贯彻“顾客中心主义”，运用创新技术，提供价格极具竞争力的产品和服务，例如打破股票交易佣金原有价格体系，提供利率优厚的存款产品，实现业内最低水平的保费等。此外，集团还致力于扩充贴合客户需求的产品矩阵。

制定并落地有未来预见性的战略

SBI 集团制定了“整体战略”和“个别战略”来推进业务，兼顾高效协同与集团一体化。整体战略是与社会问题、国家目标等相一致，并紧跟时代变化，由整个集团共同实施。将整体战略有效地传导到各子公司，转化为具体的个别战略，从而形成协同推进统一目标的行动力。

全力打造企业生态系统，充分发挥协同效应

以“整体大于部分的总和”、“整体中存在着以局部角度无法发现的全新特性”这两大“复杂系统科学”的命题为基础，SBI 集团作为一个经济共同体，实现单个企业难以达成的协同效应和相互进化，进而构建出具备高增长潜力的“企业生态系统”。

公益成就私益

集团秉持“没有社会就没有企业，没有企业就没有社会”的理念，坚信开展“造福社会，惠及大众”的“公益”企业活动，最终也将为本企业带来收益。

彻底信奉创新性技术

SBI 集团聚焦于金融科技、人工智能、区块链、数字资产、量子计算、核聚变等全球创新技术蓬勃发展赛道，对国内外有潜力的初创企业进行“投资”，通过向集团内金融服务事业各公司“导入”被投企业所拥有的新技术，以及将这些技术跨行业“扩散”的三大路径，推进集团整体的发展。

立足金融核心，突破金融边界

我们认为所有商品和服务的流动与金融均互为表里，SBI 集团作为金融领域的专业机构，将在继续推进金融业务的同时，布局能够与金融业务产生协同效应的全新赛道，持续作为经营主体，迎接海内外各类社会课题的挑战。

自创业以来始终不变的初心

为了社会，为了他人

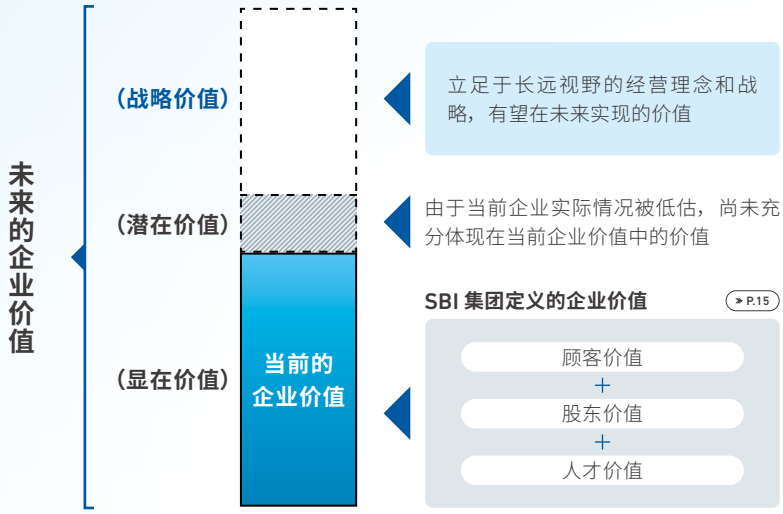
紧抓时代潮流，创造“为了社会、为了他人”的创新性事业，是我们自创业以来始终不变的初心。SBI 集团以五大经营理念为原点，基于业务建设的基本观开展业务。改变社会中种种不合理现象，尤其是在金融领域进行革新，持续创造新附加价值，这是 SBI 集团重要的事业使命。通过开展业务为解决社会问题做出贡献，努力确保社会和本集团的可持续发展和成长性——兼顾追求“公益”与“私益”，这正是贯穿本集团的事业精神。

实现持续增长

唯有经营理念和长期战略
才能决定未来的企业价值

SBI 集团认为企业价值是“顾客价值”“股东价值”和“人才价值”的总和。我们认为，当前的企业价值与未能充分反映企业实际情况的“潜在价值”以及由经营理念和长期战略构成的“战略价值”相结合，决定了“未来的企业价值”。

为了实现这一战略价值，我们秉持长远视野，制定出准确把握时代潮流的整体战略，各集团下属企业也据此制定了各自的独立战略。同时，我们将不断循环“自我否定”“自我变革”“自我进化”的过程，制定精密的战略，持续高效地创造企业价值。



SBI 集团成立沿革

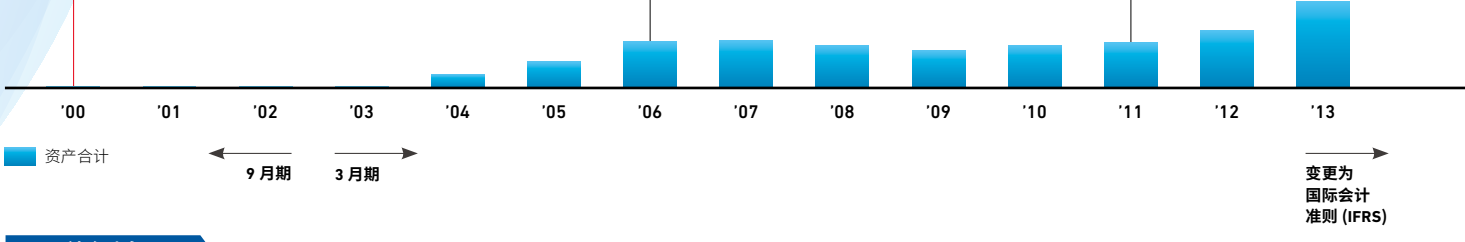
1999 年 4 月，作为 Softbank 株式会社（现 Softbank Group 株式会社）的金融子公司，SOFTBANK FINANCE 株式会社成立，SBI 集团由此起步。同年 7 月，成立 SOFTBANK INVESTMENT 株式会社（现名 SBI 控股株式会社），正式开展风险投资业务。

从日本的 SBI 到全球的 SBI

2005 年日本所得收支规模超越贸易收支，以此为契机，SBI 集团以中国在内的亚洲地区为重心，加速构建新兴国家的投资体制，与当地实力雄厚的合作伙伴共同设立基金并开展投资。集团在持续夯实全球投资体系的同时，推动以亚洲为中心的金融服务业务布局。

选择和集中

在巴黎银行冲击引发经济环境恶化的背景下，集团从追求规模扩张转向重视收益性的经营方针。针对金融服务业务中与三大核心业务协同效应较弱的非核心业务，实施了出售处置，并在集团内部推进组织重组，以更有利于发挥协同效应，彻底贯彻业务的“选择与集中”。同时，将由此回笼的现金等集团资源集中投资于主要业务，从而实现亏损业务尽早扭亏为盈以及盈利业务的进一步扩大，最终提升集团整体盈利水平。



社会动向

- 日本金融大爆炸（日本金融自由化改革）
- 网络革命
- 日本贸易收支与所得收支的逆转
- 雷曼冲击
- 金融科技的崛起
- 安倍经济学

金融科技的发展与区块链的应用

迄今为止，SBI 集团通过构建以互联网为中心的金融生态系统，实现了集团的飞跃式增长。此外，集团还力争向以区块链为核心技术的数字金融生态系统进化，在集团金融服务中持续引入各类金融科技，并开展利用区块链和分布式账本技术的数字资产相关业务。

进军媒体领域

随着数字金融、人工智能等新技术的蓬勃发展，媒体和金融作为信息流通的枢纽，两者的融合正在不断推进。在 SBI 集团，我们也将构建与现有金融生态圈及数字空间生态圈产生协同效应的新传媒生态圈，进一步深化 SBI 品牌渗透与新客户的开拓，同时推进数字领域新商品与新服务的开发，强化营销实力。

➤ P.20

为地方创生做出贡献

SBI 集团一直致力于通过扩大与全国各地地区金融机构的合作，为国家战略“地方创生”做出贡献。借此推动地区金融机构的质变，努力实现收益能力的提升及随之而来的企业价值增长。今后，我们将以 SBI 新生银行为核心，致力于打造广域地区平台，推动“第四大银行构想”的具体化。

业务组合重构

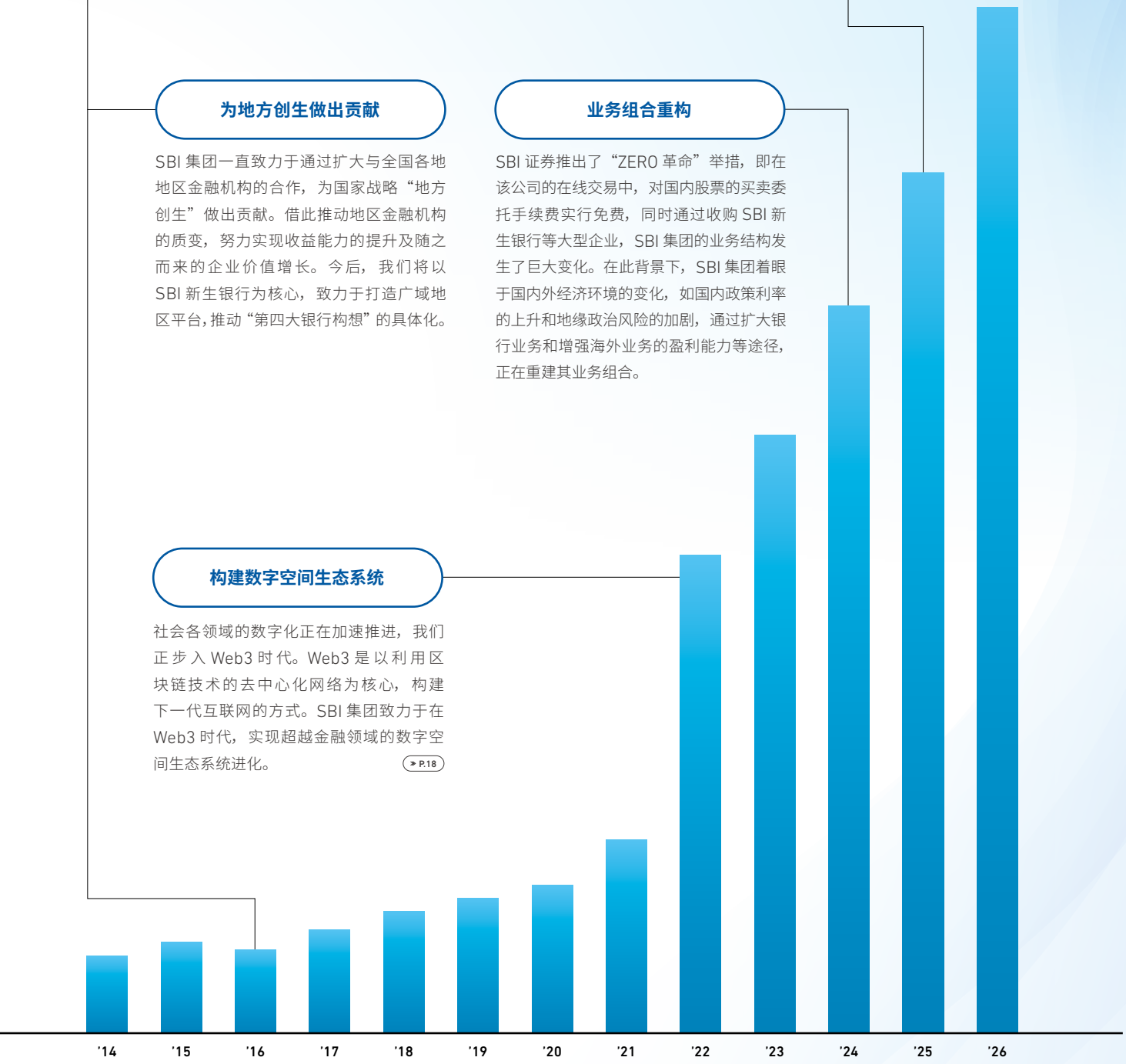
SBI 证券推出了“ZERO 革命”举措，即在该公司的在线交易中，对国内股票的买卖委托手续费实行免费，同时通过收购 SBI 新生银行等大型企业，SBI 集团的业务结构发生了巨大变化。在此背景下，SBI 集团着眼于国内外经济环境的变化，如国内政策利率的上升和地缘政治风险的加剧，通过扩大银行业务和增强海外业务的盈利能力等途径，正在重建其业务组合。

构建数字空间生态系统

社会各领域的数字化正在加速推进，我们正步入 Web3 时代。Web3 是以利用区块链技术的去中心化网络为核心，构建下一代互联网的方式。SBI 集团致力于在 Web3 时代，实现超越金融领域的数字空间生态系统进化。

➤ P.18

2026 年 3 月末
资产合计
38兆2,908亿日元



*2012 年 3 月期以前的“资产合计”记载的是日本会计准则记载的数值。

● 地方振兴的推进　● 新冠病毒感染的扩大　● 俄乌战争　● 负利率政策的解除

基于战略的业务布局

以金融为核心拓展业务领域，创造集团协同效应

SBI 集团自创业以来，以银行、证券、保险等金融业务及风险投资业务为核心，不断拓展与既有业务产生协同效应的新事业领域，目前已形成由五大业务板块构成的独特“企业生态系统”。通过集团内各企业之间产生协同效应、相互强化，既推动现有企业生态系统的发展与升级，又不断与新的企业生态系统融合，从而带动整个集团实现持续增长。



金融服务业务

我们提供以互联网为主要渠道的创新且便捷的金融产品和服务。以银行相关业务、证券相关业务和保险相关业务为中心，通过集团各公司间的有机协作建立满足多样化需求的体制，并构建作为集团收益支柱的稳固的金融生态系统。

SBI 新生银行的总存款余额

17.3 兆日元

（截至 2026 年 3 月末）

SBI 集团证券账户数量

1,600 万以上

（截至 2026 年 5 月 1 日）

SBI 保险集团保单签约量

318 万单

（截至 2026 年 3 月末）

证券业务的“ZERO 革命”

彻底贯彻“顾客中心主义”的理念，自 2023 年 9 月开始了将日本国内股票在线交易手续费免费化的“ZERO 革命”。此举旨在减轻投资者的成本负担，并通过扩大个人投资者群体来实现“成为金融创新者”的使命。

支持地方经济振兴的“第四大银行构想”

基于“公益与私益相连”的理念，推进以 SBI 新生银行为核心的“第四大银行构想”。无论是否存在资本关系，都将与地方金融机构合作，通过提高系统和业务流程的效率等来追求规模经济性，致力于通过激活地方金融机构来促进地方发展。

资产管理业务

通过公募和私募投资信托的组建与运营，以及面向个人投资者的投资教育和咨询服务，我们满足从个人投资者到机构投资者的多样化资产管理需求。我们不仅与集团内各公司合作，还与太平洋投资管理公司（PIMCO）、联博基金管理有限公司（Alliance Bernstein）和道富投资管理公司（State Street Investment Management）等世界顶级投资管理机构携手，构建能够提供多样化投资产品的体系，为投资者实现最佳资产配置贡献力量。

SBI 全球资产管理集团
管理资产余额

13 兆日元以上

（截至 2026 年 4 月 20 日）

另类投资的民主化

通过与英国 Man Group 公司、美国 KKR 公司、富兰克林邓普顿等在另类投资领域具有优势的世界顶级投资管理公司的战略合作，开始提供以往个人投资者投资机会有限的另类投资产品。秉承“顾客中心主义”的原则，拓宽不受传统资产束缚的分散投资选择，为投资者的投资组合优化和最佳资产配置做出贡献。

PE 投资业务

主要运营风险投资基金，并通过深度参与支持投资企业的成长。通过投资拥有最前沿技术的风险企业，将该技术引入集团内部，并进一步跨行业推广，从而发挥推动被投资企业价值提升和集团整体持续增长的作用。

SBI 集团累计投资公司的数量

2,908 家

（截至 2026 年 3 月末）

次世代成长领域的战略投资

在“致力于成为新兴产业创造者”的方针下，推进对尖端技术领域的投资与培育。充分利用全球知识和网络，支持创新技术的社会应用，通过培育次世代产业为经济发展做出贡献。

加密资产业务

瞄准金融和数字融合时代的到来，为了推动金融生态系统的升级，以运营国内加密资产交易所的 SBI VC Trade 以及全球领先的做市商英国 B2C2 为中心开展业务。同时，进军加密资产及其基础技术区块链等相关事业，推进数字空间生态系统的构建。

SBI VC Trade 账户数

200 多万户

※VCTRADE、BITPOINT 两服务的合算

（截至 2026 年 7 月 6 日）

次世代业务

本公司除了推进一种氨基酸，即 5- 氨基乙酰丙酸（5-ALA）的相关业务以外，同时推进 Web3 相关业务，以及通过金融、媒体、IT 融合创造全新媒体领域的 NeoMedia 业务等，致力于超越金融范畴的前沿事业，培育集团下一阶段成长的萌芽。

SBI MUSIC CIRCUS 运营活动
12 年累计动员人数

约 66.5 万人

（截至 2026 年 6 月末）

构建次世代金融基础设施

在“金融创新者”的理念下，通过活用区块链技术推进“金融的上链化”。与国内外知名企业合作，推进稳定币（Stable Coin）在国内发行和流通，推进尽早向次世代数字金融转型。



北尾 吉孝

董事长
会长兼总裁（CEO）

洞察近未来，为实现持续成长彻底推进“自我变革、自我进化”

自 1999 年成立以来，SBI 集团构建了作为独特组织形态的“企业生态系统”，通过单一企业难以实现的协同效应和相互进化所带来的高增长潜力，实现了飞跃式成长。2026 年 3 月财政年度创下了历史最高业绩，2025 年 5 月公布的中期愿景的合并税前利润以及 ROE 的目标在首年达成。

另一方面，本公司集团着眼于即将迎来成立 30 周年的 2029 年 3 月财政年度，制定了应当坚决推行的“三大战略目标”。这是通过吸收互联网、区块链、AI 等创新技术，准确把握社会结构性变化并持续成长的本公司集团今后应前进的方向。同时，作为创始人，我坚信这是为了让我们作为永续性企业集团持续贡献社会，此刻正应当坚决推行的措施。

中期愿景首年达成部分目标

SBI 集团于 2025 年 5 月公布了面向即将迎来成立 30 周年的 2029 年 3 月财政年度的中期愿景。作为其 Key Indicators，提出了集团客户基础 1 亿件、合并税前利润 5,000 亿日元、海外事业占合并税前利润的比例 30%、净资产收益率（ROE）15% 的目标。

作为其首年度的 2026 年 3 月财政年度的业绩，营业收入达 1 兆 8,966 亿日元（同比增加 31.4%），税前利润为 5,167 亿日元（同比增加 83.0%），归属母公司所有者的当期利润为 4,276 亿日元（同比增加 163.7%），均创历史新高，同时 ROE 达到 28.0%（同比增加 15.2 个百分点），在首年度即达成了中期愿景中提出的合并税前利润 5,000 亿日元和 ROE15% 的目标。我们认为，这得益于以 SBI 新生银行为首的 SBI 证券、SBI 保险集团等金融服务业务核心企业的业绩稳步扩大，加之此前一直推进的战略性业务组合重组也做出了贡献，由此判断本集团的基础盈利能力正在提升。

推进核心事业的成长战略

成为集团支柱的 SBI 新生银行

在金融服务业务中，银行业务发展极为顺利，与证券业务共同构成了 SBI 集团的主要收益支柱。作为该业务核心的 SBI 新生银行，在 2026 年 3 月财政年度（按日本公认会计原则 JGAAP）其业务毛利、实际业务净利润、税前利润、归属于母公司股东的当期净利润等各项指标上，均创下了该行成立以来的历史新高。此外，零售账户数从 2025 年 3 月末的 387 万户大幅增长至 2026 年 3 月末的 433 万户，总存款余额也从 14.6 兆日元（2025 年 3 月末）增长至 17.3 兆日元（2026 年 3 月末）。我们认为，这主要得益于集团协同效应的切实体现，例如自 2025 年 9 月起推出的“SBI Hyper 存款”这款 Sweep 账户服务（资金自动划转服务），该服务可将 SBI 新生银行的存款余额自动反映为 SBI 证券的购买力，从而有力推动了增长。

SBI 新生银行在加入本公司集团仅 3 年半的 2025 年 7 月，就实现了作为重要经营课题的偿还公共资金，同年 12 月实现了在东京证券交易所 Prime 市场的重新上市。伴随着经营自由度的提高和资金筹措力的强化，加上国内利率正常化这一业务环境的变化，助力了公司的成长。在以 2027 年度为最终年度的现行中期经营计划中，该行将“法人营业 / 结构性融资”、“证券投资”、“住房贷款”等能够受益于利率正常化的业务为增长驱动力，在日本央行也坚持加息方针的趋势下，SBI 新生银行今后的银行事业也有望进一步成长。

另外，作为本集团推进的“第四大银行构想”的一环，SBI 新生银行决定采用面向金融机构的基于云端核心账户系统“次世代银行系统”，目标是从 2029 年度下半年到 2030 年度上半年投入运行。截至 2026 年 3 月末，包括该行在内的 6 家地区金融机构已决定采用该系统，SBI 新生银行开始运行后，对于其他引进该系统的银行，可以迅速且低成本地实施活用 SBI 新生银行知识和技术的商品开发等合作。

SBI 集团的证券账户数在日本国内首次突破 1,600 万户

日本股市在“从储蓄转向投资”的浪潮推动下表现强劲，2026 年 4 月东京证券交易所日本股票的月度成交金额已增至 2025 年 4 月的近两倍。自 2023 年 9 月起推进“ZERO 革命”（线上交易中国内股票买卖委托手续费免费化）的 SBI 证券，2026 财年（截至 2026 年 3 月）合并业绩（JGAAP）在营业收入、营业利润、经常利润、归属于母公司股东的当期净利润等方面均创下历史新高。此外，本集团证券账户数于 2026 年 3 月末达到 1,583 万户，并于 2026 年 5 月 1 日突破国内首个 1,600 万户大关。信用交易未平仓余额也在 2026 年 3 月末达到 2.52 兆日元（较上期增长 16.7%），5 月末更突破 3 兆日元；个人股票委托买卖成交金额市场份额在 2026 财年达到 60.3%（同比提升 4.1 个百分点），构建

起压倒性的业务基础。

持续稳健增长的证券业务，为进一步扩大业务基础，正全力推进开放联盟的深化和海外业务的拓展。在联盟深化方面，与 SMBC 集团以“数字 × 面对面的融合”为核心的协作稳步推进，通过 2023 年 3 月启动的 SMBC 集团综合金融服务“Olive”，SBI 证券的开户及定投设定等已见成效。尤其是后者，“三井住友卡定投”的月定投金额于 2026 年 3 月末突破 1,000 亿日元，为 SBI 证券投资信托余额的持续扩大做出了重要贡献。该定投服务还具有年轻用户较多的特点，10 至 30 多岁的用户约占半数，月定投金额中，NISA 定投额度满额 10 万日元占比最高，达 35%。

此外，2026 年 5 月，本公司集团启动了发挥 SBI 证券功能与 SMBC 集团咨询能力相结合的新服务“Olive 咨询”。该新服务以数字与面对面的融合为核心，具备两大特点：一是“数字资产运用服务”，客户可通过手机自行掌握资产状况、梳理课题，并可直接进行 SBI 证券所提供产品的交易；二是“灵活咨询服务”，可根据与 Olive 关联的资产状况及卡片等级，自由选择聊天、电话、在线等各类咨询渠道以及对应的顾问。本公司集团期待，通过扩大对 Olive 用户的接触面，能够有助于获取新客户群体。

此外，在 2025 年 5 月与本公司集团宣布资本业务合作的 NTT 株式会社之间，双方正在加速推进不仅限于金融领域，更跨越金融领域的联盟合作。本公司集团拥有金融领域压倒性的零售客户基础、高质量的金融数据，以及区块链和数字资产相关的专业知识；而 NTT 集团则拥有强大的信息通信基础设施、先进的 AI 及安全技术，并正在推进下一代信息通信基盘，即 IOWN 构想。双方将各自优势相结合，致力于推动新型金融系统的构建与发展。

管理资产余额突破 13 兆日元

与金融服务业务并重，被定位为产生相对稳定收益部门的资产管理业务，其业务基础也在稳步扩大。SBI Global Asset Management 集团的管理资产余额于 2026 年 3 月底达到 12.1 兆日元，2026 年 4 月突破 13 兆日元，规模积累稳步推进。为实现 2026 年度内达到 20 兆日元、2029 年度前达到 50 兆日元的目标，除内生增长外，集团还积极推动国内外并购。同时，为提升业务运营效率，集团也在推进组织架构重组：2025 年 9 月将 SBI 冈三资产管理纳入 SBI 全球资产管理的合并子公司，同年 12 月以 SBI 全球资产管理为存续公司，吸收合并了 SBI RHEOS HIFUMI。

此外，集团通过与全球顶级资产管理公司建立联盟等方式，致力于提供契合投资者需求的多样化资产管理产品。目前已与在私募股权 / 债权、房地产等“另类资产”领域具有优势的美国 KKR 公司、同样擅长另类领域的英国 Man Group 公司、在数字等领域具有优势的美国富兰克林坦伯顿，以及全球领先的主动型资产管理公司美国联博等开展合作，面向日本投资者提供产品。2026 年 4 月，集团还与全球最大规模的指数投资管理公司之一，即美国道富环球投资管理签署了成立合资公司的基本协议，构建起了能够根据客户需求从指数型到主动管理型、另类资产，提供各类投资产品的完整体系。

今后，集团将继续通过上述各项举措，提供创新性资管产品，为投资者的最佳资产配置贡献力量。

积极推进业务组合的审视

SBI 集团构建了全球独一无二的“企业生态系统”，通过集团内企业间的协同效应与相互进化，实现了单一企业难以企及的飞跃式成长。集团拥有多元化的业务及子公司，为最大限度发挥各业务优势、实现集团协同效应最大化，集团正根据经济动向及各业务主体的成长性等因素，积极进行投资组合的优化调整。

作为其中一环，在 2026 年 3 月期，集团决定出售韩国 SBI 储蓄银行的部分股份及收购教保生命保险的部分股份。SBI 储蓄银行自 2013 年被集团收购并纳入合并子公司以来，实现了快速增长，但考虑到储蓄银行这一业态的限制以及韩国金融监管当局的规制等因素，我们认为其今后难以维持以往的增长态势。另一方面，教保人寿保险作为韩国第三大人寿保险集团，不仅具有未来的增长潜力，还可望与集团的保险业务、资产管理业务及私募股权投资等产生协同效应。因此，集团将所持部分 SBI 储蓄银行股份转让给教保人寿保险，

同时收购教保人寿保险部分股份，并将其作为权益法关联公司（SBI 储蓄银行股份的转让于 2026 年 4 月完成）。

除此之外，集团于 2025 年 10 月应住信 SBI 网络银行实施的自有股份回购要求，转让了所持该行的全部股份；同时，集团还决定转让所持 Medical Data Vision 及 THE Global 公司的全部股份，稳步推进业务投资组合的优化调整。

制定面向下一个飞跃的“三大战略目标”

SBI 集团在现有业务中持续实现稳步增长。另一方面，着眼于即将迎来创业 30 周年的 2029 年，在正视当前经营环境、洞察组织未来的基础上，我们认识到必须通过吸收新技术革新进行自我变革与自我进化来实现本集团的持续成长。

其背景在于，本集团曾精准把握 21 世纪初互联网革命与金融大改革（金融大爆炸），实现了飞跃式发展。基于这一经验，我们认为，准确把握时代潮流、彻底推进提升客户便利的创新技术导入，正是企业成长力的源泉。

近年来，以 AI 和区块链等为代表的尖端技术正以前所未有的速度持续进化。此外，美国于 2025 年 7 月通过了制定稳定币规则的《GENIUS 法》，随后，明确管辖机构及加密资产市场全面监管框架的《CLARITY 法案》也进入参议院全体会议表决程序，针对新技术的监管环境建设正稳步推进。

我们将这些新技术革新与制度建设的进展视为下一轮飞跃的机遇，于 2026 年 5 月公布了面向 2029 财年成立 30 周年的“三大战略目标”。

战略目标是
正视当前的经营环境，
洞察组织未来而
制定的目标

战略目标 1
在快速的自上而下的决策流程下，
SBI 集团实行完全 AI 驱动

战略目标 2
坚决推进上链化的组织变革，
提供领先世界的次世代金融服务

战略目标 3
在不断融合的现有金融生态系统和数字空间生态系统中，
全新构筑和融合新媒体生态系统，旨在扩大集团国内外客户基础

战略目标 1

在快速的自上而下的决策流程下，SBI 集团实行完全 AI 驱动

在富有远见的欧美大型金融机构中，将整个组织向 AI 驱动转型的步伐正在加速。SBI 集团同样认为，在开展以互联网为基础的金融服务过程中，从提升客户便利性以及强化网络安全的角度来看，组织管理的 AI 驱动化也是不可或缺的。

为实现这一目标，本公司已将拥有生成式 AI、图像分析等领域丰富经验的 Ridge-i 公司纳为权益法关联公司，并将其领导者柳原尚史先生置于推进工作的核心位置，与之开展合作。在参考柳原先生见解的基础上，本公司将“开发能够自主提供最优金融体验的 AI 智能体”作为战略方针，推进构建反映本公司集团拥有的海量金融领域知识及

数据的 AI 智能体。以同时实现“开拓性收益增长”与“防御性业务效率提升 为目标”和“防守的业务效率化”。

此外，2026 年 6 月，作为日本金融集团首次与美国 Anthropic 公司达成协议，共同全面推进 AI 转型。通过本协议，本公司将在运用 Anthropic 所拥有的最尖端 AI 技术与经验的同时，推进 AI 人才培养、安全强化以及商品和服务便利性的提升。

特集 » P.16

战略目标 2

坚决推进上链化的组织变革，提供领先世界的次世代金融服务

制定这一战略目标的背景，在于我们认识到，所有资产都将被代币化，从交易、结算到各类合同履行均在区块链上完成的“代币经济”时代已近在眼前。在以往的金融系统中，交易信息的管理等多在中心化系统上运行。但近年来，将交易记录在区块链上进行管理的机制正在迅速普及。而且今后，金融系统必将进一步演进为不仅记录交易，还能在链上自动执行合同履行及各类业务流程的链上型金融模式。

SBI 集团将此变化视为金融行业的转折点，正加紧推进集团整体的上链化战略。为实现这一目标，本公司已将全球金融科技企业 Startale Group 纳为权益法关联公司，并设立了开发公司和营销公司两家合资企业。通过与 Startale 的合作，将链上领域的各项功能在集团内进行垂直整合，以期发挥竞争优势。

此外，在日新月异的数字资产领域，为尽早确立全球领先企业的地位，构建能够快速开发并提供新服务的灵活全球体制不可或缺。本集团充分考虑各国监管环境的差异，为尽早推出下一代金融服务，已启动以新加坡为战略据点的“第二 SBI 构想”。同时，除与 Startale Group 合作发行面向全球市场的日元计价稳定币 JPYSC 外，还与发行美元计价稳定币的美国 Ripple 公司、Circle 公司等建立合作关系，正在推进结合新加坡在内的全球稳定币结算体系建设。

特集 » P.18

战略目标 3

在已经融合的现有金融生态系统和数字空间生态系统中，新构筑和融合新媒体生态系统，旨在日本国内外实现集团客户基础的飞跃式扩大。

近年来，美国大型金融机构正加速推进将金融与媒体无缝融合，以扩大客户触点并创造新价值。SBI 集团也早早着眼于金融、IT 与媒体的高度亲和性及其所带来的巨大协同效应，持续推进“新媒体生态系统”的建设。截至 2026 年 6 月 1 日，已有 24 家公司参与该生态系统，其核心企业 SBI NEO MEDIA HOLDINGS 更是邀请业界专家担任董事，构建了加速生态系统成长的体制。

新媒体生态系统的目标是打造融合金融、数据、AI 与 Web3 的全新“情感经济圈”。在情感经济圈中，以共鸣、信任、热忱等情感为起点，深化与客户的关系，并将这种价值加以可视化和放大。通过提升与客户的接触频率和参与度，实现品牌价值的提升和客户终身价值的最大化，尤其着眼于将成为未来客户层的 Z 世代，致力于构建终身客户关系。

特集 » P.20

此外，基于上述三大战略目标，我们将进一步推进“APAC（亚太地区）数字经济圈构想”作为下一步举措。亚太地区拥有规模庞大且相对年轻的人口结构，是今后有望保持较高经济增长的区域。本集团在亚太地区拥有多家持有金融相关牌照的集团公司和被投资企业。今后，我们将把该地区定位为扩大数字相关业务的战略市场，为其进一步成长布局谋划。


将新媒体生态系统融入到已处于融合进程的
既有金融生态系统与数字空间生态系统
通过新媒体生态系统实现的客户数量增长，
将使所有既有业务均能受益，并带来客户基础的飞跃性扩大

战略即一切

三大战略目标所追求的，无非就是企业价值的提升。我始终强调“战略即一切”，这是因为我认为唯有坚实的经营思想以及基于此的长期战略，才能决定企业的未来价值。所谓战略，一言以蔽之，就是“赢得竞争的机制”。一般来说，在考量未来企业价值时，人们往往倾向于讨论“显在价值”和“潜在价值”这两点，但我认为还应加上“战略价值”。战略价值，指的是创造未来增长机会的战略及事业构想本身所具有的价值，没有战略，企业就不会有成长。此次制定的三大战略目标，我坚信也必将有助于中长期可持续增长和企业价值的提升。

另一方面，提升显在价值以及将潜在价值显在化，对于企业价值的提升同样重要。在 SBI 集团，我们将企业的显在价值视为“顾客价值”“股东价值”“人才价值”这三者的总和，而让这三者相互促进、良性循环，正是企业价值提升的源泉。通过在全部业务中贯彻“顾客中心主义”，提供高价值的商品和服务，盈利能力得以提升，进而带动股东价值的提高。同时，股东价值的提升又增加了对人才的投资空间，从而促进人才价值的提升。而拥有高技能和高伦理观的人才又将创造出新的顾客价值。这一良性循环的形成，最终将带来企业价值的持续增长。

在本公司集团中，顾客价值以多种形式得以体现，例如更低的手续费、更优惠的利率服务、富有吸引力的投资机会的提供，以及安全性和可靠性高的金融服务等。2023 年 9 月启动的 SBI 证券“ZERO 革命”正是其中的典型代表。得益于集团这些举措所获得的认可，集团国内外客户基础截至 2026 年 3 月末已超过 8,200 万件，自成立以来持续实现飞跃式增长。

关于股东价值，我们将 ROE 定位为与股东价值提升相关的重要经营指标之一。2026 财年本公司 ROE 达到 28.0%，如上所述，在首个年度即达成了中期愿景中提出 15% 的目标。我们将通过顾客价值增长及业绩提升所获得的利润和产生的现金流，平衡地分配给股东回报和未来进一步增长的投资，以此谋求股东价值的持续提升。

CFO 寄语 ≫ P.24

在人才价值方面，本集团将其视为直接关乎未来增长的重要企业价值，一直以来都注重按照集团经营思想和经营战略进行人才的引进与培养。2024 年 11 月，我们将业务范围广泛的人才服务企业 Mynavi 纳为权益法关联公司，这已成为支撑各项人才战略的重要力量。此外，为推进新制定的三大战略目标，既需要获取具备与传统不同技能的人才，也需要对现有员工进行能力开发。为实现与业务战略联动的人才组合的高度化，我们已启动了对集团内全体员工技能和经验进行统一管理，并将其应用于基于数据的最优配置和能力开发的举措。随着业务领域和拓展区域的扩大，我们正着力于培养和引进支撑成长领域的专业人才、能够最大化集团整体协同效应的管理人才，以及包括海外业务经营干部在内的全球化人才。

人才战略 ≫ P.35

CEO's Point of View

集结集团内外的智慧，作为创始人引领三大战略目标的达成

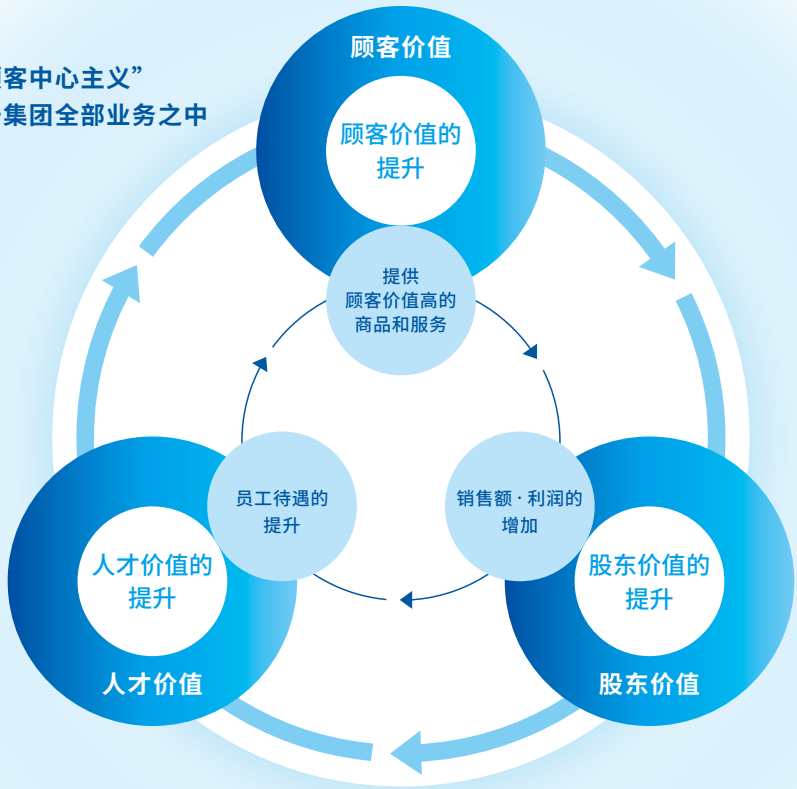
为实现此次制定的三大战略目标，集团上下必须在组织结构等方面进行重大变革。正因如此，我认为作为创始人我必须亲自进行决策。数字技术的发展极为迅速，为了今后持续走在最前沿，我将带头推进三大战略目标的执行。

另一方面，SBI 集团拥有在各业务领域引领前行的优秀经营团队，接班人才的培养也在稳步推进。在强化经营层面，我们邀请 Ridge-i 公司的柳原先生、Startale Group 的渡边先生，以及出身于日本经济新闻社、在媒体领域具有丰富见解的平田先生出任外部董事，构建了集结集团内外智慧的经营体制。

在社会环境剧烈变化的当下，本集团将通过彻底贯彻“顾客中心主义”和活用创新技术，不断创造新的增长机遇。敬请期待本集团为迈向新一轮飞跃而发起的挑战。

SBI 集团提升企业价值的机制

将“顾客中心主义”
贯穿于集团全部业务之中



企业价值是指顾客价值、股东价值和人才价值的总和

顾客价值

所谓顾客价值，是指企业为顾客提供的价值，即 SBI 集团所提供的产品与服务的本源性价值。SBI 集团创立以来，高举“顾客中心主义”理念，在金融服务领域，利用互联网提供具有压倒性价格竞争力的产品。现在更是充分利用 AI 和区块链等先进技术，致力于扩充商品和服务并开发新的金融服务，努力进一步提升客户价值。

股东价值

在 SBI 集团，股东价值指的是股东和债权人未来预期获得的自由现金流的现值总和，并将 ROE 视为关键指标。另一方面，从企业作为持续经营主体的健康发展角度来看，只重视 ROE 的经营只能带来短期增长。因此，SBI 集团不仅将通过顾客价值增加及业绩提升所获得的利润和产生的现金流用于股东回报，还均衡地分配给面向未来进一步增长的投资，以实现股东价值的提升为目标。

人才价值

在 SBI 集团，我们认为人既是竞争力的源泉，也是实现差异化的核心因素，因此持续开展员工招聘活动，多年来在日本国内外确保了众多优秀人才的加入。集团积极提供由 SBI 全面支持的 SBI 大学院大学进修机会，在集团各公司中大胆提拔年轻人才担任董事，并积极推进女性进入管理岗位，同时无论年龄、人种、国籍、性别等，均依据个人能力进行公正评价，以此致力于人才培养，不断提升人才价值。此外，集团通过关注与促进员工健康、支持员工自主规划职业发展，营造便于员工工作的职场环境，着力提升员工敬业度。

战略目标 1

在快速的自上而下的决策流程下，SBI 集团实行完全 AI 驱动

飞速发展的 AI 具有从根本上变革社会的潜力。
着眼未来，我们将推动集团整体迅速转型为 AI 原生的自律型组织，
以实现次世代金融的创造与持续增长。

通过活用 AI，统筹推进新商品 · 新服务的创造与业务变革

欧美领先金融机构已纷纷推进向 AI 驱动型组织的转型，以 AI 为前提开展业务的时代已经到来。SBI 集团将 AI 带来的商业环境变革视为机遇，统筹推进为客户创造新价值的“进攻型 AI 应用”，与从根本上提升并优化业务流程的“防守型 AI 应用”。通过与战略合作伙伴、于 2025 年 9 月成为本公司权益法关联公司的 Ridge-i 公司协同合作，我们将把整个集团彻底重塑为完全 AI 驱动的组织。

作为“进攻型 AI 应用”的核心举措，我们致力于构建反映集团海量金融领域知识与数据的“SBI 全球金融 AI 顾问”。该管家将根据客户的金融素养、兴趣方向、资产状况及人生重要事件等，全面把握其在资产管理、家庭财务规划、继承等广泛金融需求，并从集团各公司服务中提供最优选择方案。同时，我们也在探索将 AI 与链上支付相连接，以实现高频、小额、实时交易。该服务不仅限于日本国内，更旨在作为跨越语言等壁垒的全球性金融基础设施，为全世界每一个人提供最适宜的金融体验。

另一方面，在“防守型 AI 应用”方面，除在集团内部业务中彻底活用 AI 外，还将推进以 AI 为前提的业务重构，实现高度自动化。在集团 CEO 直接领导下设立强有力的 AX 战略推进部门，建立可统一运用集团整体金融知识、数据和计算资源的体制，将业务流程本身转变为 AI 原生形态。

同时，以跨集团方式推进能够快速响应 AI 飞速演进的网络安全对策。由战略本部主导建立最新的 AI 安全验证体制，并将其经验知识迅速推广至集团整体。针对 AI 发起的攻击，除由专业团队持续监控分析外，还结合符合金融行业的治理管控等，采取先发制人的方式加以应对。此外，通过在集团各公司彻底推广导入 AI 漏洞诊断工具，推进在产品和服务上线前排除 AI 风险的工作。

本集团并非将这些举措单独完成，而是通过与 AX 战略及 Web3 等领域具有专业性的顶尖参与者共创来推进。通过转型为下一代 AI 原生的自律型组织，并提供从认知到信任的三层一体化服务，持续为社会创造新价值。

提供从认知到信任的三层一体化服务



并非仅由 SBI 集团单独完成，
是通过与在 AX 战略及 Web3 等领域具备专业性的顶尖人士共创而实现的。



尽早实现 SBI 集团向 AI 原生金融机构的变革

柳原 尚史　SBI 控股 外部董事
Ridge-i 董事长兼总经理

AI 应用的最大风险，在于因惧怕变革而不敢使用

目前，我正致力于推进 SBI 集团三大战略目标之一的“集团整体全面 AI 驱动化”。金融行业面临的最大风险，就是“不使用 AI”。金融业是一个风险管理与合规性极为重要的行业。AI 的输出具有概率性，有时会产生错误信息；同时，随着 AI 的发展，网络安全风险也在增大。

然而，AI 正在所有产业引发极其巨大的结构性变革，如果不加以利用，恐怕在不久的将来，大多数企业连现有的地位都难以维持。AI 原生的初创企业已经开始颠覆大企业，我们已没有太多时间缓冲。

因此，如何在以 AI 应用为前提推动业务快速变革的同时，有效兼顾金融机构所要求的风险管理，是重要的经营课题。

自主地提供最佳的金融体验

在此背景下，我认为 SBI 集团的一大显著特点在于，经营层主导推进了利用 AI 的组织变革。SBI 控股公司与 Ridge-i 公司于 2025 年 9 月达成资本业务合作，我本人也从 2026 年起正式参与 SBI 控股公司的 AX 项目。目前各项体制已经就绪，能在如此短的时间内将举措具体化，让我切实感受到 SBI 集团强大的执行力。

在这一过程中，我在推进 AI 原生业务流程变革的同时，将 SBI 集团 AI 革命的战略方针确立为“开发能够为所有人自主提供最优金融体验的 AI 智能体”。在金融行业，分析能力和知识水平的差异会直接导致投资成果的差距。然而这类信息处理正是 AI 的天然优势领域。我们希望通过 AI 弥合这些差距，开发让每个人都能体验到最佳金融行为的 AI 代理，即“SBI 全球金融 AI 顾问”。

此外，AI 应用的推进也与“SBI 集团上链化”这一战略目标紧密相连。在 AI 智能体代替客户自主进行交易的时代，预计高频小额交易将大幅增加，因此需要能够高速、低成本处理这些交易的区块链底层新型金融系统。更进一步，当所有资产实现代币化，结算在链上实时完成时，对于客户而言，股票、不动产等资产类别的界限将变得模糊，届时按银行、证券、保险等业态划分公司的组织架构将难以应对变化。为此，SBI 集团旨在通过将承担 AI 资产管理及产品组合等功能的“服务层”与负责结算及代币基础设施的“基础设施层”进行有机再整合，构建“AI×Web3”的自律经济圈。若再将作为客户接触点的新媒体事业融入其中，客户的金融体验将迎来进一步变革。

SBI 集团秉持“顾客中心主义”，已在证券业务中实现了“ZERO 革命”（在线交易中日本股票买卖委托手续费免费化）。作为下一个目标，我们正通过开发 AI 智能体，推进实现客户“零烦恼”的各项工作。

打造享誉全球的 AI 原生金融集团

我最重视的一点是“绝不纸上谈兵”。在 Ridge-i 公司，我一直以推进最尖端技术的社会应用、将技术转化为实际成果为使命。与拥有日本最大级别客户基础的 SBI 集团携手，挑战金融行业的 AI 变革，我认为这堪称我们事业的集大成之作。在技术演进日新月异的今天，SBI 集团向 AI 驱动转型的举措，必须从畅想构想的阶段，一口气迈入实际落地的阶段。首先，我们要推动全体员工的意识变革，力求创造出具有划时代意义的标志性成果。以此为起点，推进结构性改革，逐步向 AI 原生的自主型组织过渡。将 SBI 集团变革为最有效利用 AI、引领全球的金融集团，这一挑战，已然拉开帷幕。

战略性方针

开发能够自主提供最适合所有人的金融体验的 AI 智能体

战略目标 2

坚决推进上链化的组织变革，领先全球提供次世代金融服务

随着美国围绕数字资产的法律法规建设不断推进，金融的上链化进程将进一步加速。SBI 集团将这一结构性转变视为重大增长机遇，将以稳定币和数字资产为核心，构建下一代金融基础设施。

展望代币经济时代的金融服务结构性转型

在金融行业，以区块链技术为基础的“链上金融”转型正在加速，股票、债券、货币等各类资产均被代币化、并在链上完成交易的“代币经济时代”已经到来。目前资产代币化在美国已全面铺开，日本相比美国大约落后两年。未来，当 AI 智能体真正大规模参与金融交易时，为了处理 AI 智能体之间产生的高速、大量交易，能够实现结算、清算、记录、审计自动化和即时化的链上金融将变得不可或缺。

SBI 集团将这些变化视为下一代增长机遇，将以持有加密资产交易业、电子支付手段等交易业、第一类金融商品交易业牌照的 SBI VC Trade，以及承担发行方和托管方职能的 SBI 新生信托银行为枢纽，推动横跨银行、证券、资产管理、加密资产等各业务的链上金融发展。此外，我们还通过与链上金融领域的全球性企业 Startale Group 开展资本业务合作等，不断获取实现上链化所需的功能，并推进垂直整合。

另外，在实施链上金融时，为向客户提供最具便利性的服务，本集团正在推进不依赖单一链的多链战略。例如，我们自 10 年前起便投资于开发擅长汇款与支付的 XRP Ledger 的美国 Ripple 公司，同时作为亚洲地区唯一的超级验证节点参与了专为金融机构间交易设计的 Canton Network。此外，英国 B2C2 已将 Solana 作为稳定币交易的结算网络之一，我们正积极推进与全球主流区块链建立合作关系。

与此同时，我们也在同步完善全球稳定币结算体系。我们已经与发行美元稳定币 USDC 的美国 Circle 公司、以及发行美元稳定币 RLUSD 的 Ripple 公司就发行与流通开展合作；同时，与 Startale Group 共同开发的日本首只信托型日元稳定币 JPYSC 已于 2026 年 6 月正式发行，并率先在 SBI VC Trade 账户内限定范围开始提供。未来，我们计划将其过渡到可在公有链上实现国内外流通的体系。此外，2026 年 5 月，我们与 Visa Worldwide Japan 株式会社签署了数字支付领域战略合作的基本协议。在扩大与外部优秀企业合作的基础上，通过整合 SBI 新生银行、SBI 证券、SBI VC Trade、SBI 新生信托银行等集团各公司的金融功能，致力于构建同时利用日元计价和美元计价稳定币的全球支付方案。同时，为灵活开发新商品和服务并在全球尽早展开，需要在监管环境完善的国家设立战略据点，因此本集团正在新加坡推进“第二 SBI 构想”。

本集团将以综合金融集团多年积累的知识与信赖为基础，最大限度地发挥迄今构建的数字空间生态系统的各项功能，致力于在链上金融时代打造全新的金融基础设施。

在数字金融领域，
采取垂直整合战略能够发挥竞争优势

	Startale Group	SBI 集团
客户接触点		SBI 证券 SBI Global Asset Management
稳定币	JPYSC	USDC RLUSD
钱包	Startale App	
交易所		SBI VC Trade 大阪数字交易所 (ODX) Coinhako
代币化		SBI 新生信托银行 SBI Onchain
开发工具	Startale Cloud Services	
区块链	Strium Network（第 1 层区块链）	

SBI 集团携手 Startale Group
加速推进资产上链化



日本发起，剑指全球金融业，加速上链化

渡边 创太　SBI 控股 外部董事
Startale Group CEO

从纸质到在线，再到上链

曾经，股票交易始于纸质证券，后来转向线上，并在全球范围内实现了规模化。然而，现有系统已持续运行近 30 年，我认为下一步变革将是从在线迁移至链上。2025 年 7 月，美国 SEC 启动了“Project Crypto”，承诺在数年内推进金融市场链上化，股票代币化的相关规则也已开始完善。

当一切资产实现链上化后，市场将能全天候 24 小时不间断运行，不仅可降低手续费、缩短结算时间，还能削减后台成本、实现无缝的系统联动。此外，随着 AI 智能体的普及，那些无法拥有银行账户的 AI 有望转而通过区块链地址和稳定币开展经济活动。在此背景下，AI 与区块链应会相互补充、协同进化。

我领导的 Startale Group 致力于尽早捕捉这些变化，力争成为在全球数字金融领域发挥影响力的企业。

通过与 SBI 集团的垂直整合，挑战全球市场

Startale Group 在全球 5 个国家设有网点，70 多名成员来自超过 20 个国家和地区。我本人也常驻链上金融的发源地纽约，能够第一时间接触美国的信息和人脉，这是我们的重要优势之一。在发挥这一优势的同时，我们目前正着力于数字金融领域的垂直整合。在区块链领域，由于许多技术以开源形式共享，仅凭单个技术要素很难实现差异化。正因如此，我们从区块链本身、稳定币、钱包到应用场景，进行一贯制的一体化推进，从而能够形成相对于其他公司的竞争优势。以餐饮店为例，就好比秘制酱汁已经公开，那么我们就通过拥有实体店铺，自己负责采购、进货、烹饪、装修和营造整体世界观，来打造独一无二的体验。对我们而言，与 SBI 集团的合作，正是补齐垂直整合中自身无法覆盖的那块拼图的关键一步。通过此次合作，我们终于具备了在全球展开竞争的条件，双方将共同加速资产的链上化进程。

同时，在推进链上金融相关业务时，若因法规等原因在日本难以实现，我们考虑先在环境已经成熟的美国或新加坡等地开展业务，再将其反向引进日本，这是最为合适的路径。首先进行全球层面的整体优化，再以此为基础进行日本层面的局部优化。如果不采取这种方式，就无法在世界舞台上竞争。因此，作为 Startale Group 的一员，在美国和新加坡做出成绩也是我的职责所在。

为下一代留下值得世界骄傲的日本

在数字资产领域提升影响力的第一步，就是与 SBI 集团共同推进面向全球市场的日元计价稳定币 JPYSC 的开发。Startale Group 主导技术开发，SBI 新生信托银行负责发行，SBI VC Trade 承担流通职能，该稳定币已于 2026 年 6 月正式上线。作为日本首个“信托型（3 号电子支付手段）”，JPYSC 不受传统海外发行型或资金转移业者发行的稳定币所适用的 100 万日元转账及滞留上限限制。其目标在于，创造机构投资者等大规模交易、代币化资产交易及跨境结算中对日元的需求，从而最终提升日元在全球市场的便利性和影响力。

此外，与 SBI 集团合作的另一个项目是共同开发第一层区块链※“Strium Network（简称 Strium）”。Strium 是一条专门面向加密资产、代币化股票、RWA 联动型金融产品等所有金融资产链上交易的区块链，设计上也将 AI 智能体进行的交易纳入视野。我们希望通过将 Strium 与 JPYSC 相结合，构建一个能够交易各类资产的下一代平台。

对于北尾社长提出的“从日本的 SBI 到世界的 SBI”这一理念，我深有共鸣。正如我们如今受益于前人的恩惠，我也希望为下一代留下值得世界骄傲的日本。这一信念从创立 Startale Group 之前便一直深植于心。为实现这一愿景，我坚信，作为一家源自日本的企业，提升在全球的影响力正是我们肩负的使命。

※ 作为各种应用程序和数字资产运行的基础设施的区块链

战略目标 3

在已经融合的现有金融生态系统和数字空间生态系统中，新构建并融合新媒体生态系统，谋求国内外集团客户基础的飞跃性扩大

2025 年，SBI 集团进军媒体业务。通过构建新媒体生态系统，旨在进一步提升 SBI 品牌的渗透力并开拓新客户，同时有效利用媒体数据加强商品与服务开发及营销功能，从而推动集团的持续成长。

进军媒体领域的意义

近年来，随着社交媒体和视频分发平台的普及、生成式 AI 的快速发展等，媒体已不再仅仅是信息传播的场所，而是进化为能够酝酿人们的共感与信赖、构建持续性关系的平台。伴随这一变化，对企业而言，能否与客户保持深入且长期的接触，正日益成为竞争力的重要源泉。

SBI 集团将这一变化视为扩大客户基础、创造新增长机遇的重要潮流，正在推进新媒体生态系统的构建。截至 2026 年 6 月 1 日，已有 24 家公司参与该新媒体生态系统，由拥有 IP、内容制作、社交媒体及营销、平台、活动等多样化功能的企业群构成，以未来潜在客户 Z 世代为中心的年轻群体（10 多岁至 35 岁）为起点，一站式承担从客户接触点创建到关系深化的全过程。

同时，作为统括这些企业群的核心组织，设立了 SBI NEO MEDIA HOLDINGS（SBI NMH）。SBI NMH 不仅作为促进新媒体生态系统内企业之间以及与既有生态系统之间协同效应的推动者，还作为横跨集团整体的事业及营销战略的指挥中心，引领新媒体生态系统价值的最大化。此外，集团还聘请了媒体及娱乐行业的知名专家和经营人才担任董事，通过吸收丰富的行业知识与人脉网络，构建了加速生态系统成长的体制。

新媒体生态系统的构成企业及合作伙伴 ※

★ 上市公司

公司名	主要业务内容	合作形式
gumi ★	移动在线游戏业务、区块链业务	权益法关联公司
Mynavi	人才服务、信息媒体运营	权益法关联公司
BLISSOO	IP 制作	合作
TWIN PLANET	IP 及艺人管理	权益法关联公司
CoinPost	Web3 媒体	合并子公司
Brangista ★	电子杂志媒体 · EC 支援 · 宣传支援	资本业务合作
Ridge-i ★	提供 AI 解决方案	权益法关联公司
THE CORE	3DCG 制作及游戏开发	权益法关联公司
SBI MUSIC CIRCUS	活动的企划及运营	合并子公司
Hawk Group	eSports 及游戏相关业务	合作
SBI LuaaZ	网红及社交媒体市场营销	合并子公司
Linkties 控股公司	经济媒体运营及出版	权益法关联公司

公司名	主要业务内容	合作形式
INCS toenter	音乐制作及创作者管理	权益法关联公司
Culture Entertainment 集团	综合娱乐业务	权益法关联公司
Startale Group	全球金融科技企业	权益法关联公司
W TOKYO ★	活动企划	资本业务合作
Star Music Entertainment	音乐事业及社交媒体营销支援	合并子公司
Second Career	运动员管理	权益法关联公司
东急不动产控股公司★	都市开发、不动产流通事业	资本业务合作
Brave group	IP 制作	合作
Moi ★	视频直播服务	权益法关联公司
Minkabu The Infonoid (Livedoor)	新闻、博客、信息门户	资本业务合作
Twin Engine	动画 IP 制作	权益法关联公司
电通 / 电通数字	综合广告业	合作

※ 基于截至 2026 年 6 月 1 日的公开信息。合作方式包括今后预定实施的内容。

融合媒体、IT、金融，以构建“情感经济圈”

SBI 集团认为，人的经济行为并非始终完全理性，而在很大程度上会受到情感和心理因素的影响。新媒体生态系统以动画、音乐、体育、艺人等 IP 为起点，激发共感与热情，并通过社交媒体、媒体、活动等渠道，创造与客户的持续接触机会。这些触点促进社群形成和习惯养成，推动与客户的关系向更深、更长期的方向发展。本公司集团将这一情感循环所催生的新经济基础定义为“情感经济圈”。

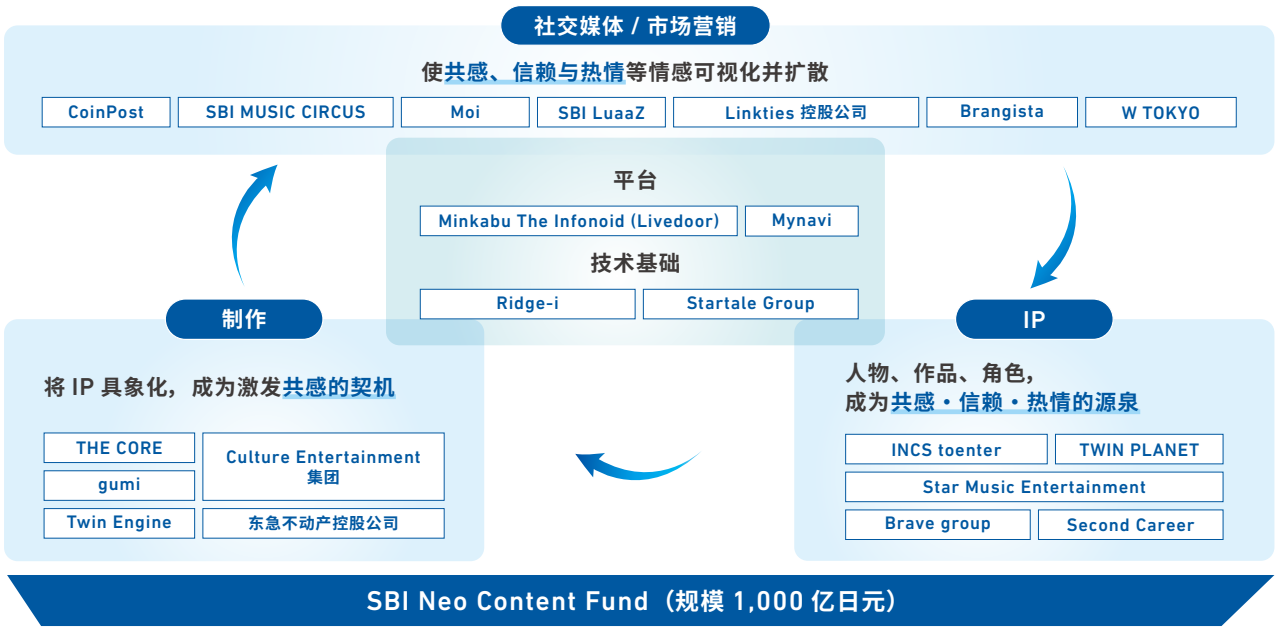
在情感经济圈中，共感、信赖、热情等情感的层层累积，通过媒体、活动、社群等途径被培育为持续性的关系。我们不止于单次接触或消费，而是将客户关系本身视为价值的源泉，以此提升品牌价值，最大化客户终身价值。目前，在品牌战略强化、地区活力提升、账户开设推广等多个领域已产生协同效应。今后将进一步促进客户向既有生态系统的流入，推动集团客户基础的持续扩大。

同时，我们将集团内广告与营销功能集中至 SBI NMH，作为内部代理机构，推进集团整体品牌战略及客户接触点的强化。此外，我们还组建了规模达 1,000 亿日元的“SBI Neo Content Fund”，通过对具有国际竞争力的漫画、动画、游戏等内容及 IP 进行投资，助力日本内容产业的成长，并最大化 IP 价值。更进一步，未来计划将媒体功能整合进集团各公司金融服务一体化的超级应用“SBI 金融智能体”中，打造从信息获取、决策、金融交易、支付、资产形成到内容消费的无缝衔接的客户体验。

2026 年 6 月，SBI NMH 与株式会社电通及株式会社电通数字宣布达成战略性业务合作。此次合作旨在融合本集团拥有的日本国内最大级别的金融数据与电通集团拥有的多样化消费者数据。通过双方优势的结合，深化对客户的理解，提高营销精度，创造新的客户体验，从而加速情感经济圈的发展。同时，双方也在探讨利用 AI 及区块链技术开发下一代服务。

媒体、IT 与金融的融合，不仅仅是加强客户接触点，更是一项将内容与地区联结至新产业并推动其发展的成长战略。本集团将超越金融的框架，进化为贴近客户人生的企业。

新媒体生态系统构建一个将人们的共感、信赖与热情等情感进行可视化并扩散的“情感经济圈”



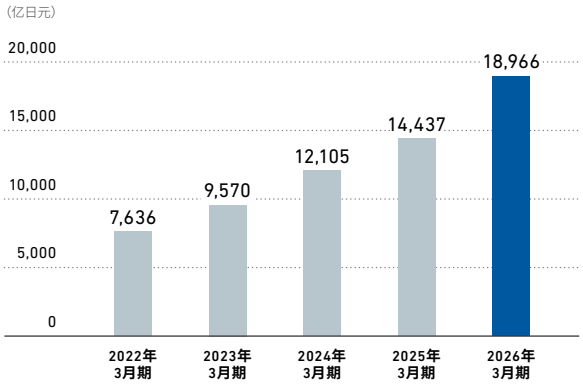
TOPICS

决定将“未来，总是从 SBI 开始”作为 SBI 集团的新标语。

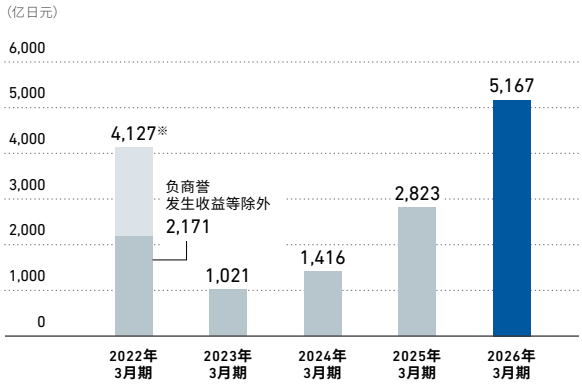
未来，总是从 SBI 开始 SBI GROUP

Financial Highlights

收益

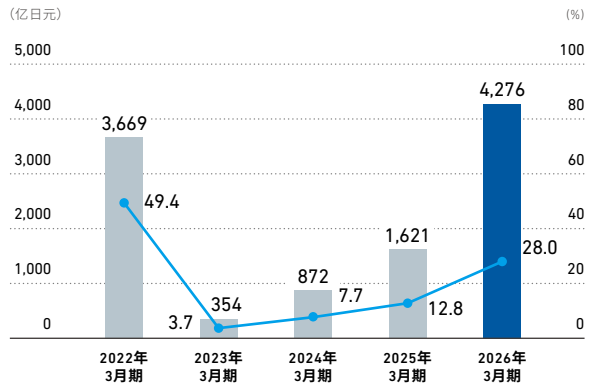


税前利润

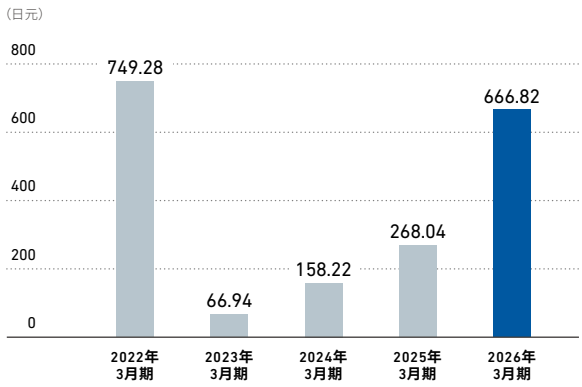


※2022 年 3 月财政年度的数值，包含 SBI 新生银行合并子公司化时计入的暂时性因素（负商誉发生收益等 1,956 亿日元）

归属母公司股东的本期净利润
归属母公司股东的本期净资产收益率（ROE）

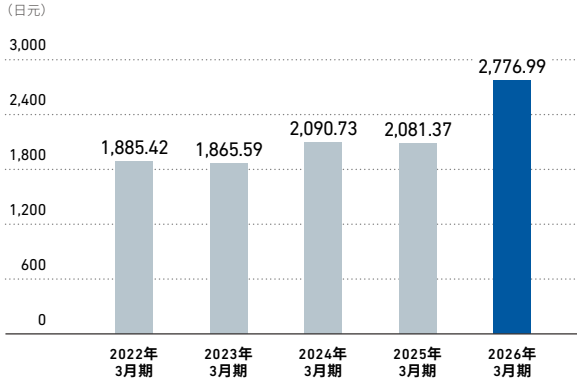


基本每股收益（EPS）（归属于母公司股东）※



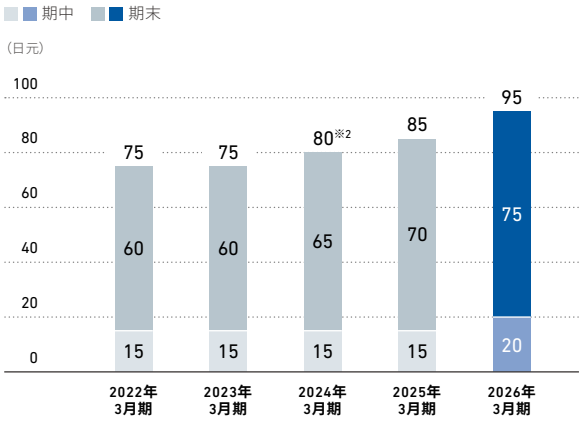
※以 2025 年 12 月 1 日为生效日，按每 1 股普通股拆分为 2 股的比例进行股份拆分后，计算得出的数值。

母公司每股账面价值（BPS）※



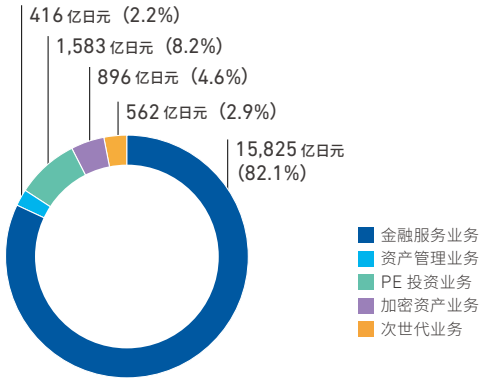
※以 2025 年 12 月 1 日为生效日，按每 1 股普通股拆分为 2 股的比例进行股份拆分后，计算得出的数值。

每股分红 ※1

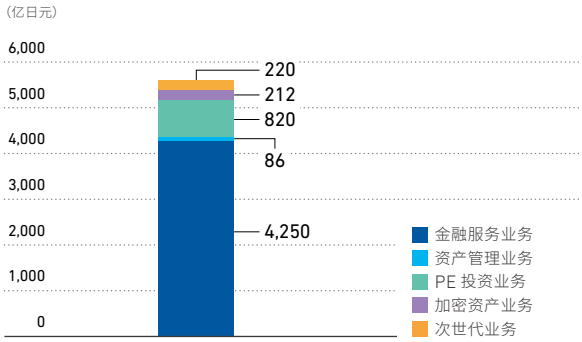


※1 以 2025 年 12 月 1 日为生效日，按每 1 股普通股拆分为 2 股的比例进行股份拆分后，计算得出的数值。
※2 包括 SBI 成立 25 周年纪念分红（5 日元）。

各业务板块收益（2026 年 3 月期）



税前利润（2026 年 3 月期）



※各业务板块的收益构成比率记载的是各板块所占收益合计的比率。
※各事业分部（业务板块）的数据中，不包含合并抵消金额。

Corporate Highlights

业务开展国家及地区数量

25 个国家和地区

（截止 2026 年 6 月末）

以拥有较高成长性市场的亚洲新兴国家为中心，设立海外据点，在各业务领域推进全球化业务的开展。

长期信用评级

A-

（截止 2026 年 6 月末）

日本评级投资信息中心株式会社(R&I)将本公司主体长期信用等级于 2022 年 4 月由 BBB＋提升 1 级，评级调整为 A-（评级展望：稳定），当前也维持该评级。

※ 最近评级公布日：2025 年 9 月 1 日

截至目前已实现上市的集团企业数量

19 家

（截止 2026 年 6 月末）

为彰显本公司的潜在企业价值，目前正在推进集团内企业的首次公开市场发行。2023 年 9 月退市的 SBI 新生银行，于 2025 年 7 月偿还了公共资金，并于同年 12 月在东京证券交易所 Prime 市场再次上市。

机构投资者在股东构成中所占的比例

53.1 %

（截止 2026 年 3 月末）

以往占比较高的外国投资者的持股比例从 2022 年 3 月末的 48.6% 减少到 2026 年 3 月末的 31.6%。今后本集团也将努力实现股东结构的平衡。

客户数量

8,256 万

（截止 2026 年 3 月末）

集团内各公司的客户数量顺利持续增加，当前目标是在创业 30 周年（2029 年 3 月财年）实现集团客户基础达到 1 亿件。

集团员工数量

18,669 人

（截止 2026 年 3 月末）

通过积极的并购实现旗下子公司数量的增加，集团规模不断扩大。



凭借支撑经营战略稳步实施的财务战略，SBI 集团正迈向新的飞跃

把握时代潮流的经营战略取得成效

2026 年 3 月财年的经营环境方面，日本央行于 2025 年 12 月将政策利率上调至约 0.75%，达到约 30 年来的最高水平，利率环境助力了 SBI 集团的银行业务。同时，在股票市场方面，随着新 NISA 制度的落地带来个人投资者群体的扩大，以及市场对生成式 AI 需求增长所引发的半导体相关股票上涨等因素共同作用下，日经平均股价指数在 2026 年 2 月创下了 59,332 日元的本期最高点，但在随后的 3 月，受中东局势紧张导致原油价格上涨的警惕情绪影响，也出现了急跌至 50,558 日元的局面。由此可见，这一年是深受政策走向和地缘政治风险影响的一年。

在这样的事业环境下，本公司 2026 年 3 月财年的合并业绩中，收益为 1 兆 8,966 亿日元（同比增长 31.4%）；税前利润为 5,167 亿日元（同比增长 83.0%），归属于母公司所有者的本期利润为 4,276 亿日元（同比增长 163.7%），均创历史新高。ROE 达 28.0%（同比增长 15.2 点）。2025 年 5 月公布的中期愿景中，提出的 2029 年 3 月期的合并税前利润和 ROE 目标值分别为 5,000 亿日元和 15%，均在首年度即已超额完成，因此我们认为本集团的基础盈利能力正在进一步提升。在各业务板块中，金融服务事业受益于良好的市场环境，银行业务、证券业务、保险业务的税前利润均刷新了历史最高纪录；资产管理事业则稳步积累管理资产余额，实现了较上期的增收增益。此外，PE 投资事业早前对成长领域进行投资的成果逐步显现，稳步实现了盈利。加密资产事业方面，在稳健的市场环境等支撑下，营收创下历史新高，利润也维持在了历史最高水平。

今后，我们将有机地融合国内业务的拓展、海外业务的扩张，以及尚处先行投资阶段的次世代事业的成长等，致力于进一步提升基础收益水平。

构筑财务纪律与成长投资的良性循环

SBI 集团将“维持财务纪律与成长投资的最佳平衡”作为财务战略上的最重要主题，以求将本财年达成的高业绩水平长期保持下去。

关于本公司的股东资本成本，经多家证券公司计算的结果约为 9 ～ 10%。如前所述，2026 年 3 月期的 ROE 为 28.0%，即使剔除特殊因素，也维持在 15% 左右的水准，显著高于资本成本。中期愿景中提出的 ROE 15% 目标，视为今后应持续确保的基准水平，是我们认定应在平衡好财务纪律和成长，维持高水准的 ROE。

关于资本收益性的管理，出于衡量集团整体成果的考虑，我们将 ROE 定位为最重要的指标。我们了解到，国内外部分企业采用了按业务板块设定投入资本回报率（ROIC）等指标来管理收益性的方法，但对于本集团而言，我们追求的是“企业生态系统”，例如金融服务事业与加密资产事业之间的相互导客，以及 Web3 和数字资产领域的知识外溢至金融服务业务等，特定板块的投入资本效果会波及到其他板块。因此，我们认为以单个业务板块为单位切分出来的资本收益性指标，未必能恰当反映本集团的实际状况。另一方面，我们认识到，当企业生态系统有效运作时，其结果自然会反映在合并业绩中，并以高水准的 ROE 形式体现出来。

同时，在各事业的经营管理现场，我们依据各自行业特性的基准进行个别评估。例如，在银行业务中，在可用自有资本受限的情况下，必须提高收益效率。而在加密资产业务中，由于市场波动性较高且尚处发展阶段，如何设定恰当的风险容忍度是一个课题。基于这些各事业的不同特性，我们对照各事业所处的市场环境等来评估其收益能力。在此基础上，再以集团整体为单位追求合并税前利润及 ROE 的提升。我们认为，通过这种两阶段的管理流程，能够做出符合本集团实际情况的经营判断。

关于资产负债表，我们认为其处于与本公司的业务规模及成长计划相称的适当水平。在 2026 年 3 月期，我们实施了住信 SBI 网络银行股份的权益转让（2025 年 10 月完成）以及将 SBI 储蓄银行股份部分转让给教保生命保险（2026 年 4 月完成，转让后本集团表决权持股比例为 41.3% ／转让后仍保有 70% 的经济权益），同时将教保生命保险纳入权益法适用关联公司（2026 年 1 月完成，取得后本集团表决权持股比例为 20.4%）。通过出售已实现投资成果的资产，并将所得资金重新配置于下一阶段的成长投资，我们得以灵活地推进投资组合的优化。关于 SBI 新生银行，其于 2025 年 7 月还清了公共资金，并于同年 12 月在东京证券交易所 Prime 市场重新上市。今后，随着公共资金清偿带来的经营自由度的提升，不仅有望增强收益能力，也期待其为本公司带来分红收入，该行已进入成长果实由集团整体共享的阶段。此外，伴随住信 SBI 网络银行股份转让而实施的以 NTT（株）为认购方的第三方定向增发，对资本充实作出了重大贡献。

我们将包括借款与资本平衡的资产负债表运营与上述事业组合的灵活重组作为一体两面进行管理。我们认为，在兼顾财务纪律与成长的同时提升资本效率，最终将带动 ROE 的持续提升。

从包括现金及存款在内的经营资源适当配置的角度出发，我们今后仍希望积极实施包括并购在内的成长投资。关于投资领域，我们基本以全方位的视角进行探讨，但主要领域仍是以集团核心的金融服务事业为主。在该领域，我们已在银行、证券、保险各事业中基本囊括了主要金融功能。因此，在今后进一步的成长阶段中，我们认为重心将从功能的追加，转向提升竞争优势的大型投资阶段。同时，对于今后重点发力的新媒体事业及 AI、链上领域的投资，除了投资案件本身的经济合理性之外，我们也将强烈关注其是否能够与以金融服务事业为中心的现有生态系统产生集团协同效应，并以此视角进行判断。我们将在把握好时机的同时，有纪律地持续开展有助于企业生态系统进一步进化的投资。

言出必行，致力于提升企业价值

本公司的股价净值倍率（PBR）一直徘徊在 1 倍左右，但我们分析认为，这不仅是市场对我们在收益性和资本效率提升方面的评价，同时也是对以下多重因素的综合评估。

如 SBI 证券的“ZERO 革命”等举措带来的在个人投资者群体中品牌认知度的扩大、SBI 新生银行重新上市及利率上升周期中的成长性，以及预计将进一步扩大的加密资产业务的市场期待等。

在进一步推升 PBR 方面，我认为集团整体的“知名度”和“故事性”极为重要。以新 NISA 为契机开始投资的个人投资者，在从指数联动型投资信托转向对个股产生兴趣时，知名度高的股票往往更受青睐。在零售债券的发行中也可见类似趋势，社会认知度的提升直接关系到融资成本的控制。从这一角度来看，进军媒体领域具有超越单纯业务多元化的战略意义。在金融、IT 与媒体之间高亲和性的背景下，通过媒体扩大客户接触点，将进一步加速金融服务事业的客户基础扩展和社会认知度的提升。我们认识到，这些举措将有助于提升本公司的 PBR 和资金筹措能力，并创造出促成进一步成长投资的良性循环。今后，金融服务事业仍将是 SBI 集团的核心事业，我们将积极推进旨在将其竞争力提升至更高水平的战略投资。

此外，基于近年来经营环境的急剧变化，我们于 2026 年 5 月公布了着眼于本集团创业 30 周年（2029 年 3 月期）应果断推进的三大战略目标，即“果断推进 SBI 集团的完全 AI 驱动化”、“推进链上化的组织变革”、“金融生态系统与数字空间生态系统及新媒体生态系统的融合”。这些并非旨在进军全新的业务领域，而是为了使本集团长期以来构建的事业基础顺应新时代而进化的具体措施。以 AI 为首的革新性技术的进化与普及令人瞩目，我们认为无法适应此类技术变革的企业将在未来被淘汰。在这些领域中，获得具备专业知识的人才直接关系到战略的实现，因此，在积极推进包括人力资本在内的成长投资的同时，切实地将成果可视化，这正是我作为集团 CFO 的职责所在。

持续回应利益相关者的期待

本公司的股东回报基本方针是，将分红总额加上股票回购金额的总回报额，暂时定为金融服务事业剔除特殊因素后的税前利润的 30% 左右。2026 年 3 月期，我们决定将年度股息定为每股 95 日元（较上期增加 10 日元）※，同时基于住信 SBI 网络银行股份出售收益 1,416 亿日元，实施了约 500 亿日元的股票回购。总回报额达 1,117 亿日元，相当于金融服务事业税前利润 4,250 亿日元的 26.3%。回购的库存股，我们也考虑今后在并购中作为对价加以运用。可以说，这一年我们既回馈了各位股东，又为将来的成长投资储备了资金，二者兼顾。我们认为稳定的业务成长才是持续扩大股东回报的根本，因此本公司的股东回报基准并非基于合并税前利润，而是定位于金融服务事业的税前利润。

我们也在持续加强与股东及投资者的对话。在国内，我们持续举办由北尾社长、我本人以及公关及 IR 负责人出席的个人股东说明会和经营近况报告会，同时全年开展机构投资者面谈。在 2026 年 3 月财年，我们访问了伦敦、爱丁堡、纽约等海外主要城市，设定了与约 40 家机构投资者直接对话的机会。在欧洲方面，对成长投资与财务纪律的平衡以及股东回报方针的关注度较高；而在美国方面，对加密资产业务及次世代金融举措的期待和关注度较大。我们由此确认了不同地区所重视的主题各有差异。为了细致回应各地区不同的需求，我们认为不应进行千篇一律的信息发布，而应根据投资者的关注事项进行有针对性的信息披露和对话。下一年度以后，我们将进一步充实这些举措，以加强投资者参与度。

SBI 集团一贯重视切实执行自身提出的战略，并以成果来证明。中期愿景中提出的合并税前利润 5,000 亿日元和 ROE 15% 这两个目标在首年度双双达成，正是这一点的最佳佐证。今后，我们将继续通过兼顾财务纪律与成长投资、以集团协同效应为核心的企业生态系统的进化，以及与各位利益相关者的开放式对话，实现本集团的持续成长。恳请各位今后继续对本集团给予期待。

※ 本公司于 2025 年 12 月 1 日实施了每 1 股普通股拆分为 2 股的股票分割。每股年度股息金额，是假设该股票分割于 2026 年 3 月期的期初已实施为前提进行计算的。

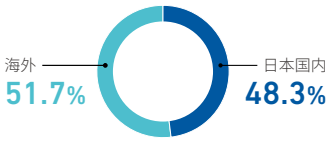
CFO's Point of View

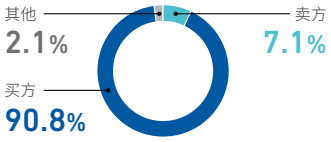
兼顾财务纪律与成长投资，加速集团的发展

IR 活动情况（2026 年 3 月财政年度）

活动名	次数	活动内容
面向机构投资者和分析家的说明会	4 次	以决算业绩和业务前景为主，每季度召开一次决算说明会
面向海外机构投资者的 IR 会议	2 次	证券公司主办的 IR 碰头会，与海外机构投资者进行的会议、此外，本季度还面向欧美机构投资者开展了非交易路演
面向个人股东的说明会	6 次	每半年在东京、大阪、名古屋举办
面向股东的经营近况报告会	1 次	每年 6 月在股东大会召开以后立即举办
机构投资者一对一访谈	合计 437 回	根据国内外机构投资者的要求，随时举办
在官网上登载 IR 资料和说明视频	随时	及时披露资料，包括财务信息、各种新闻稿、说明会的视频和企业的社会责任

实施面谈的股东和投资者概要





主要对应者

- 会长兼总裁（CEO）、集团 CFO、公关及 IR 负责人、企业沟通部

对话中的主要主题和关注事项

- 宏观环境对 SBI 集团业务的影响（政策利率的动向、数字资产相关制度的完善、AI 技术的高端化与社会应用的推进所带来的事业环境的变化等）
- 资本配置方针（含 M&A 在内的事业组合最优化、股东返还政策）
- 各业务的竞争环境
- 新媒体业务的目标和今后成长战略
- 对高波动性业务的看法
- 接班人计划

对经营者和董事会的反馈的实施情况

- 由公关及 IR 负责人每年两次向董事会报告股东和投资者的关注事项

TOPIC

荣获“DEALWATCH AWARDS 2025”

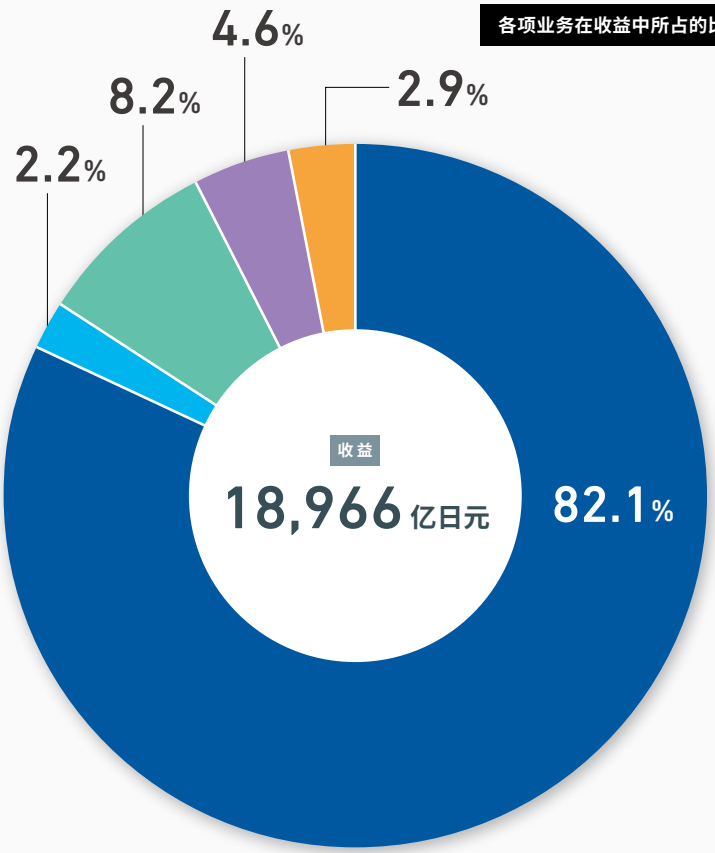
在伦敦证券交易所集团旗下 DealWatch 主办的“DEALWATCH AWARDS 2025”中，SBI 控股斩获公司债券类别的“年度债券发行人”奖。获奖理由包括：导入了日本国内首创的、同时进行存量债券回购与新债发行、以平滑偿债期限梯度的机制，并在面向零售投资者的证券型代币债券方面解决了流动性难题等创新举措。

此外，SBI 新生银行荣获股票类别“年度 IPO 奖”，由 SBI 证券担任主承销商的增发（PO）项目，其发行人荣获“年度股权交易奖”。

SBI GROUP AT A GLANCE

（2026 年 3 月期）

各项业务在收益中所占的比例 ※1、2



金融服务业务
收益 15,825 亿日元 同比增长 34.8%

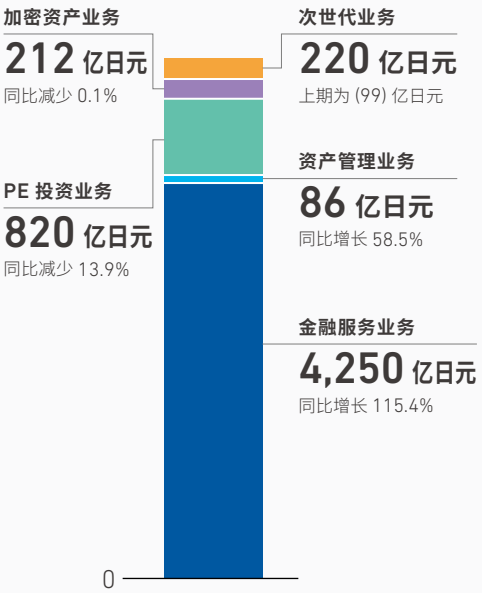
资产管理业务
收益 416 亿日元 同比增长 23.1%

PE 投资业务 ※3
收益 1,583 亿日元 同比增长 12.4%

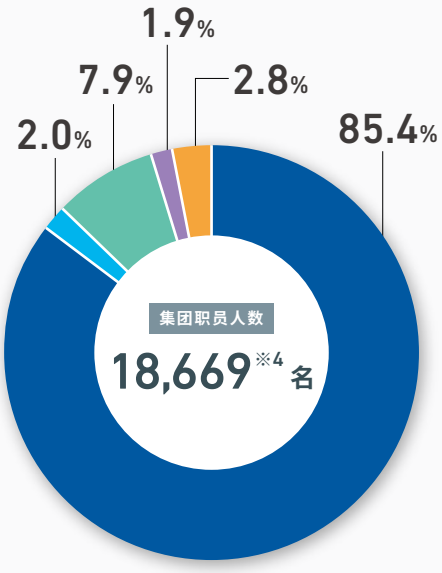
加密资产业务
收益 896 亿日元 同比增长 10.9%

次世代业务
收益 562 亿日元 同比增长 83.2%

税前利润 ※2



各项业务板块的职员构成比例 ※1



金融服务业务	15,677 名
资产管理业务	359 名
PE 投资业务	1,460 名
加密资产业务	344 名
次世代业务	520 名

※1 各业务版块收益及从业人员构成比例，记载了各业务版块的收益及职员人数合计的构成比率。
※2 各业务板块的数字不包含合并抵消的部分。
※3 2025 年 4 月起投资业务更名为 PE 投资业务。
※4 包括全公司共通人员等 309 名。

金融服务业务

收益

15,825 亿日元

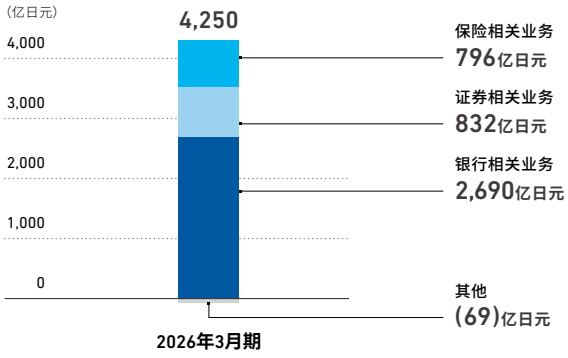
同比增长 34.8%

税前利润

4,250 亿日元

同比增长 115.4%

税前利润明细



※ 亿日元未满时四舍五入

主要企业

银行相关业务
SBI 新生银行
新生 Financial
APLUS
昭和 Leasing
SBI 新生 ASSET FINANCE
SBI 新生信托银行
SBI Bank
SBI BANK (CAMBODIA)
Solaris
SBI 储蓄银行
TPBank
SBI ARUHI
SBI 地银控股

证券相关业务
SBI 证券
SBI Liquidity Market
SBI FXTRADE
SBI MONEYPLAZA
SBI Neotrade 证券
FOLIO 控股
SBI Benefit Systems
Osaka Digital Exchange
FPT Securities
SBI Royal Securities
SBI Thai Online Securities
BNI SEKURITAS

保险相关业务
SBI Insurance Group
SBI 财产保险
SBI 人寿保险
SBI 活力小额短期保险
SBI 日本小额短期保险
SBI Resta 小额短期保险
SBI PRISM 小额短期保险
SBI 常口 SAFETY 小额短期保险
SBI 宠物小额短期保险
Ly Hour SBI Insurance
教保生命保险

其他金融服务相关业务
SBI Leasing Service
SBI NEO FINANCIAL SERVICES
SBI FinTech Solutions
SBI Remit
SBI Business Solutions
SBI Ripple Asia

2026 年 3 月财政年度的业务概况

银行相关业务

- SBI 新生银行（JGAAP）因营业性资产余额扩大带动贷款利差增加、住房贷款及融资相关手续费增长，叠加法人税减少等因素，归属于母公司股东的当期净利润创下历史最高纪录。
- 住信 SBI 网络银行股份转让所产生的关联公司股票出售收益 1,416 亿日元。
- 海外银行子公司基于市场环境及各国形势，注重审慎经营，维持了稳定的盈利能力。

证券相关业务

- SBI 证券（JGAAP）受益于市场行情向好，加之此前持续推进的收益来源多元化策略取得成效，营业收益和营业利润均创历史新高。尽管计入了因非法访问等事件产生的特别损失，归属于母公司股东的当期净利润仍达到历史最高水平。
- SBI 集团证券账户数稳步增长，于 2026 年 5 月成为日本国内首家突破 1,600 万账户的券商。
- SBI 集团证券业务的托管资产余额在 2026 年 4 月末突破 70 兆日元。力争在 2029 年 3 月末之前达到 100 兆日元。

保险相关业务

- SBI 保险集团（JGAAP）继续保持集团整体持有合同数量的稳健增长，经常收益、经常利润、归属于母公司股东的本期净利润均刷新历史最高纪录。
- 基于 2026 年 3 月财年的良好业绩，每股年度股息为 46.5 日元，较上期增加 23.5 日元。
- 教保生命保险的股权收购及将其纳入权益法适用关联公司一事已于 2026 年 1 月完成（收购后 SBI 集团表决权持有比例为 20.4%）。伴随本交易，在第四季度将相当于负商誉产生收益约 674 亿日元的金额计入权益法投资利润。

资产管理业务

收益

416 亿日元

同比增长 23.1%

税前利润

86 亿日元

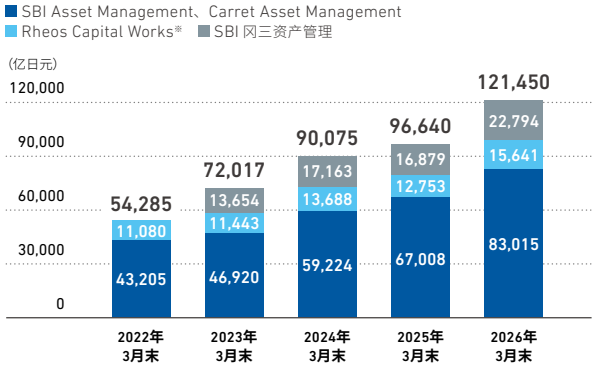
同比增长 58.5%

主要企业

SBI Global Asset Management
SBI Asset Management
Wealth Advisor
SBI 冈三资产管理
Rheos Capital Works※
Carret Asset Management

※2026 年 12 月 1 日将商号预定变更为 SBI RHEOS CAPITAL WORKS

管理资产余额的变化



2026 年 3 月财年的业务概况

- 在日本国内股市表现良好的背景下，各公司运用资产余额稳步增长，实现营业收入和利润同比双增。
- SBI 全球资产管理集团的运用资产余额截至 2026 年 3 月末已突破 12 兆日元。目标在 2026 年度内达到 20 兆日元，在 2029 年度前达到 50 兆日元。
- SBI 全球资产管理集团（按 JGAAP）的营业收入实现连续 14 期增长，经常性利润实现连续 17 期增长。

PE 投资业务

收益

1,583 亿日元

同比增长 12.4%

税前利润

820 亿日元

同比减少 13.9%

主要企业

SBI Capital Management
SBI Investment
SBI 新生企业投资
SBI 区域业务继承投资
SBI Digital Strategic Investment
SBI Hong Kong Holdings
SBI VENTURES ASSET
SBI Ven Capital
SBI Investment KOREA
思佰益（中国）投资有限公司

因公允价值评估变动产生的损益及销售损益

(亿日元)

	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
税前利润	953	820
公允价值评估变动产生的损益及销售损益	1,009	910

2026 年 3 月财年的业务概况

- 由于公允价值计量变动计入当期损益（FVTPL）的金融资产所产生的收益变动等影响，PE 投资业务板块出现增收减益。

※关于截至 2025 年 3 月财年原包含在金融服务业务中的部分有价证券，自 2026 年 3 月期起已纳入 PE 投资业务。伴随这一变更，2025 年 3 月财年的金融服务业务及 PE 投资业务板块数值也已进行相应追溯调整。

加密资产业务

收益

896 亿日元

同比增长 10.9%

税前利润

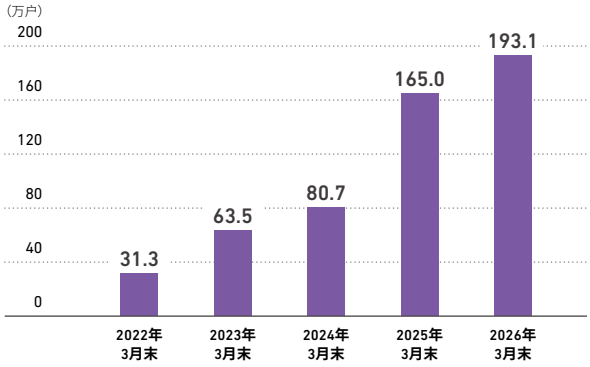
212 亿日元

同比减少 0.1%

主要企业

SBI VC Trade
B2C2

SBI 集团加密资产交易所的顾客数量的变化



※VCTRADE 和 BITPOINT 账户数的合计

2026 年 3 月财年的业务概况

- 受第三季度计入的评估收益等因素影响，收益创下历史新高。在 2025 年 10 月以后市场低迷的情况下，税前利润继上期创下历史新高后，仍保持在较高水平。维持在高位。
- SBI VC Trade 强化法人业务，在“期末市价估值征税适用除外服务”中，以申报数量计算，拥有约 7 成的行业份额。
- 2026 年 4 月，以 SBI VC Trade 为存续公司，吸收合并 BitPoint Japan，以提高业务体系的效率。

次世代业务

收益

562 亿日元

同比增长 83.2%

税前利润

220 亿日元

上期为 (99) 亿日元

主要企业

SBI Pharmaceuticals
SBI ALApromo
SBI Biotech
SBI R3 Japan※
SBI Wellness Bank
SBI Smart Energy
SBI Traceability
町之轮控股
Mynavi
SBI NEO MEDIA HOLDINGS
Ridge-i
Startale Group

※ 预计商号变更为 SBI Solana Global

SBI ALApromo 根据“功能性标示食品制度”提出申请并被消费者厅受理的功能性标示商品 （ ）：上市时间

- ALA PLUS 降糖（2015 年 12 月）
- SBI 银杏叶（2017 年 12 月）
- ALA PLUS 降糖 RICH（2018 年 11 月）
- ALA PLUS 深度睡眠（2019 年 3 月）
- ALA PLUS 提高身体活力（2019 年 10 月）
- 发芽玄米的功力（2021 年 4 月）
- ALA PLUS 心理健康（2021 年 7 月）
- ALA PLUS 降糖 ALACIA（2021 年 12 月）
- ALA PLUS 黄金抗疲劳（2022 年 5 月）
- ALA PLUS 降糖饮料（2022 年 9 月）
- ALA PLUS 降糖降脂（2023 年 7 月）
- ALA PLUS 降糖软糖（2024 年 3 月）
- ALA PLUS 精神健康护理软糖（2024 年 3 月）

※ 截至 2026 年 6 月末

2026 年 3 月财年的业务概况

- 在 Web3 相关业务中，通过获得验证者奖励且持有的加密资产产生了评估收益，次世代业务板块实现扭亏为盈。
- 2024 年 11 月成为权益法适用关联公司的 Mynavi，通过权益法投资利润贡献了 52 亿日元的业绩。

创造“为了社会、为了他人”的革新性事业

紧抓时代潮流，创造“为了社会、为了他人”的革新性事业，是我们自创业以来不变的信念。同时，我们秉持企业是社会的一员，正因为归属于社会才能存续下去的理念，始终致力于为社会的维持与发展做出贡献。基于这一方针，SBI 集团以五大经营理念为出发点，基于业务建设的基本观开展业务。通过开展业务活动为解决社会问题做出贡献，从而确保社会和本集团的可持续发展与成长性——这正是本集团可持续发展的核心理念。

利益是否符合社会正义?

围绕企业的利益相关者不仅限于顾客、股东和员工。除此之外，还包括一般消费者、交易伙伴以及更广泛的地区社会等。

正因如此，SBI 集团深刻认识到企业的社会性，必须为社会的维护与发展做出贡献。通过核心业务活动为社会做贡献作为首要目标，同时构建并实践更直接回馈社会的战略，从而可以持续提高企业的社会性。基于这样的认识，在经营业务的过程中获得社会信用是不可或缺的。SBI 集团自创业以来，以“顾客中心主义”的基本理念为基础，彻底开展顾客导向型业务，同时特别关注从金融层面变革社会上各种不合理的社会问题，不断创造新的附加价值。

今后，本公司集团也将秉持“事业应为真正的德业，顺应时代潮流，长期持续地为顾客提供便利，同时作为企业必须实现与各方利益相关者保持协调”的理念，在充分考虑近未来社会课题的基础上，在金融领域和非金融领域开展事业战略。

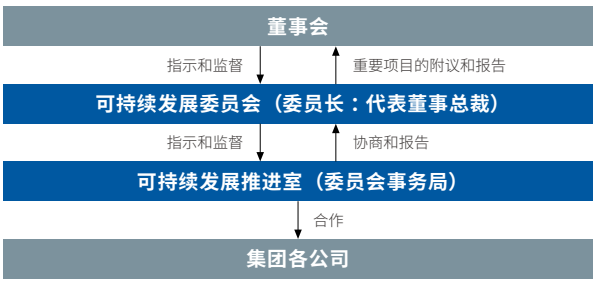
SBI 集团的重要课题

基于 SBI 集团的哲学（经营理念、业务建设的基本观、企业文化的 DNA），今后，为了成为为社会持续创造新价值的企业集团，2022 年制定了“SBI 集团的重要课题”作为本集团应该致力实施的重要课题，并在 2023 年制定了目标（KPI），以推进课题的实施。

促进可持续发展的体制

本公司董事会下设“可持续发展委员会”，由业务执行董事组成，并由代表董事总裁担任委员长。该委员会原则上每年召开 2 次以上，作为 SBI 集团经营管理战略的一环，不仅讨论和决定可持续发展相关的战略性举措，还对实施情况进行确认和审议，并根据需要每年 2 次以上向董事会报告相关内容。此外，通过担任委员会秘书处的“可持续发展推进室”，与集团各公司进行合作，将经委员会审议决定的可持续发展政策向 SBI 集团全体展开和推进。

本公司通过解决社会问题来实现社会的可持续发展，同时为了实现企业价值的持续提升，完善相应的体制，确保举措的实效性。可持续发展委员会在 2025 年度召开了两次会议。



重要课题的特定程序

步骤 1　提炼社会问题

- 根据中长期的社会动向、国际框架和准则和 SBI 集团的方向性等情况，提炼社会问题。

步骤 2　评估社会问题的重要性

- 根据对社会的影响力和利益相关者（股东、顾客、交易伙伴、员工、地区社会 /NPO）的意见等，从社会需求和经营需求的角度评估“对利益相关者的重要性”。
- 对“经营理念”、“业务建设的基本观”、“企业观”以及公司内主要部门进行征询意见，评估“与 SBI 集团业务的关联性（重要度）”。

步骤 3　制定应优先推进的重要课题方案

- 以步骤 2 的评估结果为基础，可持续发展推进室针对“能为解决课题做出何种贡献”“解决课题的相关举措是否符合中长期集团战略”等合理性角度出发，对照各事业部门的相应措施，将应该优先解决的重点领域和重要课题作为重点方案制定出来。

步骤 4　管理层的讨论和决定

- 经过由代表董事总裁担任委员长的可持续发展委员会的讨论做出决定。可持续发展委员会的决定事项也向董事会进行报告。

重要课题	具体举措示例	目标（KPI）	截至 2026 年 3 月财年的业绩
捕捉新社会潮流和客户需求，创造附加价值	● 提供与每个人的生活方式相匹配的资产积累机会。 ● 为客户提供便利性更高的金融服务。 ● 构建基于数字资产的企业生态系统。	● 通过顾客满意度评价等第三方评价机构评估，保持高水准的客户服务。 ● 通过提供满足社会潮流和需求的多样化产品，力争在 2029 年度内资产管理规模达到 50 兆日元。 ● 在迅速的自上而下的决策下，SBI 集团坚决推进完全 AI 驱动化。 ● 在已逐步融合的既有金融生态圈和数字空间生态圈的基础上，新构筑并融合“新媒体生态圈”，旨在在日本国内外实现集团客户基础的飞跃性扩大。	● 来自外部评估机构的高度评价。 » P.54 ● 截至 2026 年 3 月末，SBI 全球资产管理集团的资产管理规模超过 12 兆日元。 ● 2025 年 9 月，将定制 AI 解决方案业务等的 Ridge-i 公司作为权益法适用关联公司。 ● 集团国内外客户基础截至 2026 年 3 月末约为 8,256 万件。
对新兴产业培育与技术创新的贡献	● 21 世纪核心产业的创造与培育。 ● 提供创新型金融服务。 ● 推动跨行业技术的扩散。	● 推动组织变革，实现业务链上化，率先在全球推出次世代金融服务。	● 2026 年 3 月，决定将全球金融科技公司 Startale Group 纳为权益法适用关联公司。
与利益相关者合作解决社会课题与振兴经济	● 推进有助于区域振兴的业务。 ● 扩大和深化与合作伙伴企业的联盟。 ● 通过价值共创促进创新。	● 为了支援日本全国的业务继承而设立并运营的基金，力争在 2026 财年上半年内使该基金的出资承诺总额累计达到 1,000 亿日元。 ● 为降低和均摊地方金融机构的系统成本，开发次世代银行系统，目标在 2030 年度之前在 10 家地方金融机构引入该系统。	● SBI 区域业务继承投资累计设立 2 只基金，出资承诺金额累计达 400 亿日元。 ● 截至 2026 年 3 月末，累计 6 家金融机构决定采用次世代银行系统。
实现繁荣、健康的可持续发展社会	● 提供可持续发展金融。 ● 开展注重以绿色创新和 ESG 为导向的影响力投资，以及对生命科学和医疗保健相关领域有潜力的初创企业。 ● 为应对超老龄化社会，通过 SBI Wellness Bank 等机构提供健康支持。	● 到 2030 年度末，累计组建可持续金融规模达 5 兆日元。 ● SBI 集团为了实现 2050 年碳中和的国家目标，本集团的目标是在 2050 年之前使温室气体（GHG）排放量 (Scope1,2) 净零，中期目标是在 2030 年实现较 2018 年减少 33% 排放量。	● 2026 年 3 月财年末 SBI 新生银行集团可持续发展金融累计组建额达 3 兆 6,467 亿日元。 ● SBI 集团的温室气体（GHG）排放量 » P.34
对未来一代的支持	● 通过公益财团法人 SBI 儿童希望财团为加强及改善儿童福利做出贡献。 ● 通过学校法人 SBI 大学培养肩负下一代的人才。		● SBI 儿童希望财团累计实施捐款金额约 12 亿 8 千万日元。 ● SBI 大学院大学累计培养了 804 名毕业生。
孕育尊重并接受多元化价值观的企业文化	● 促进多样性和包容性。 ● 通过开发员工能力，不断提高人才价值。 ● 发展尊重个性与个体差异的灵活工作方式。	● SBI 控股的女性管理人员比例到 2030 年之前维持 23% 以上。 ● SBI 集团的外籍员工比例力争到 2030 年之前达到 40% 以上。	● 截至 2026 年 3 月末，SBI 控股的女性管理人员比率为 26.9%。 ● 2026 年 3 月末，SBI 集团的外籍员工比例为 38.4%（不含 SBI 新生银行集团）。
强化和优化企业体制以实现可持续发展	● 建立确保透明性和独立性的决策流程。 ● 制定兼顾业务机会与风险的经营战略，并实施风险管理。 ● 完善内控制度并确保妥善运行。	● 为了构建集团合规体系，定期举行会议和面向员工及管理层的合规培训。 ● 每年至少进行 1 次关于董事会的有效性分析和评估，并公布结果。	● 2026 年 3 月财年合规培训的实施情况（面向新员工 8 次，面向全体员工 1 次）。 ● 实施并公布关于董事会有效性的自我评估。

关于“可持续发展基本方针”和“重要课题”的详细内容，请访问本公司主页。 **https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/policy.html**

应对气候变化（基于 TCFD 建议的措施）

SBI 集团将气候变化视为社会面临的重要挑战之一，通过假设全球平均气温比工业革命前上升 4°C和 1.5°C这两种情况来识别与气候变化有关的风险和机会。对 2030 财年的 SBI 集团的主营业务的银行业务，SBI 新生银行正在预测截至 2050 财年 的（累计）财务影响。证券业务和投资业务（私募股权投资）进行了财务影响的预测。我们认为，气候变化可能造成的损失较为轻微。

公司治理

SBI 控股在董事会之下设立了由业务执行董事组成、董事长为委员长的“可持续发展委员会”。» P.32

风险管理

作为风险管理的稳定框架，SBI 集团对包括气候变化在内的可能阻碍企业活动的风险，进行适当的评估和管理，制定了风险管理负责董事作为风险管理的负责人，同时设置了集团风险管理统括部作为风险管理部门，推进构建综合评价和管理体制，旨在应对气候变化给 SBI 集团整体带来的影响。» P.48

战略

在情景分析中，假设 2100 年地球平均气温与工业革命之前相比将分别上升 4°C和 1.5°C，使用上述两种假设情况，分析和验证其对“风险和机遇”以及财务的影响。

2050 财年财务影响预测
（截至 2050 财年累计 / 银行业务）

SBI 新生银行对财务影响额进行了如下估算。

实物风险：累计信贷相关成本约 55 亿日元 -90 亿日元

转移风险：累计信贷相关成本约 85 亿日元 -320 亿日元

※ 此估算中受到实物风险影响的业务包括日本国内房地产无偿性贷款、日本国内项目融资、住房贷款、新生金融的面向个人无担保贷款。

※ 此估算中面临转移风险的业务为电力公用事业、石油和燃气、海运。

2030 财年财务影响预测
（与 2020 财年相比 / 证券业务和投资业务）

4°C的情形：6.6 千万日元

1.5°C的情形：1.69 亿日元

（参考）SBI 控股 2025 财年 税前利润 5,167 亿日元

※ 记载了证券业务和投资业务（私募股权投资）引入碳税和排放权交易导致成本增加、电力价格成本增加、ZEB 对应成本增加、气温上升导致制冷却成本增加、年平均洪涝损失额、年平均高潮损失额、年平均停止营业损失额的财务影响预测的总额。

致力于解决环境和社会问题
SBI 集团的举措事例

- 支持绿色债券等 SDGs（可持续发展目标）债券的发行（SBI 证券及 SBI 新生银行）
- 促进可持续金融影响力金融（SBI 新生银行）
- 根据 SDGs 选择投资标的（SBI Investment）
- 农业太阳能发电开发项目（SBI Smart Energy）

指标和目标

SBI 集团为了实现 2050 年国家碳中和目标，本集团的目标是到 2050 财年本集团 GHG 排放量为净零（Scope1,2），中期目标是到 2030 财年比 2018 财年减少 33%。此外，本集团已经开始各个类别进行计算，以把握本集团 Scope3 排放量的规模。

GHG 排放量的变化

（单位：t-CO_2）

	2023 年度	2024 年度	2025 年度
Scope1	1,206	1,071	1,173
Scope2	10,367	9,817	8,499
合计	11,573	10,888	9,672
Scope3	5,496	5,921	6,288

※ 计算范围：以 SBI 控股及主要集团公司的国内网点为计算对象，表中列出了 GHG 协议中规定的 Scope1（化石燃料等的使用导致的直接排放）、Scope2（购买的电和热的使用导致的间接排放）、Scope3（与业务活动相关的其他排放）的各排放量。

※ Scope3 适用于出差（第 6 类）、通勤（第 7 类）。

※ 2024 年度的 Scope2 因数据精查更新了部分数值。

关于基于 TCFD 建议的披露全文，请参考下面的网站。

https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/environment/tcfd.html



以实现经营战略为目标的 SBI 集团人才战略

锦织 功政
SBI 控股
执行董事 人力及总务负责人

所需的人才和人才组合

近年来，AI 和区块链等前沿技术迅速发展，给金融业的业务形态带来巨大变化。为应对这些变化并实现可持续增长，通过人才的确保、培养及优化配置等方式提升人力资本至关重要，因此 SBI 集团正在推进评价制度、教育体系和薪酬制度的改革。

在薪酬待遇和勤务形态方面，2018 年设立能够采用不同于既有框架的高级专业职制度以来，公司持续致力于确保承担战略重要角色的人才。此外，2022 年 4 月提高了应届毕业生起薪及入职不满 3 年的员工薪酬，2024 年 4 月又以确保和留住贤才为目的，实施了重点关注年轻员工及中坚层员工的薪资水平提高。随后于 2025 年 4 月，再次大幅提高了应届毕业生起薪及入职不满 3 年的员工工资水平。

为进一步提升集团整体人才战略的实效性，公司人事部门跨集团收集人才信息，并根据各公司的人才需求，推进必要的人才派遣和配置。集团各公司的人事负责人会议也定期召开，共享人才战略和重要举措并推动其高度化。

此外，本集团员工多数是由社会招聘的人员，让经营理念和企业文化 DNA 等渗透到整个组织，并传承给下一代，已成为重要课题。为此，除了导入面向本集团董事及员工的原创应用程序、基于五项经营理念、事业构建的基本观和企业文化 DNA 制定《公司与员工的约定》等举措

人才战略的历程

本集团通过贯彻“自我否定”“自我变革”“自我进化”的不断进化姿态，实现了飞跃性的成长。只有人才才能产生创造性，人才是竞争力的源泉，也是带来差异化的主要原因，在人才战略上，我们精准把握公司内部的声音以及外部环境的变化和趋势，致力于拓展能够最大限度发挥员工能力的体制和举措。

- **2005** 开始招聘应届毕业生
- **2009.10** 通向 SBI 大学院大学 MBA 课程的企业派遣制度开始
- **2015.03** 取消退休返聘的年龄上限
- **2016.10** 导入考取资格证补贴制度
- **2018.08** 颁布《健康管理宣言》
- **2018.10** 新设高级专业岗位制度
  （对负责需要高度专业性的业务或具有一定资格证书的人才进行认定，并允许灵活的工作方式和考评方法的制度）
- **2022.04** 大幅上调应届毕业生的起薪和入职不满三年的员工的工资水平
- **2022.06** 为全体职员导入反映集团综合业绩的报酬制度
- **2022.10** 导入全职员工短工时出勤制度以及建立错峰出勤制度
- **2023.03** 扩大考取资格证补贴制度的资格证书范围
  （在原制度覆盖的 33 个资格证之上新增了 19 个资格证，考试费补贴范围扩大到了 52 个资格证。截至 2026 年 6 月末，共涵盖 57 种资格证）
- **2023.04** 开始内推招聘
- **2023.04** SBI 控股实施员工敬业度调查（每年实施）
- **2024.04** 重点关注年轻员工及中坚层员工的薪资水平提高
- **2024.06** 将职工持股会奖金授予率由 10% 提高到 30%
- **2024.07** 为推广集团经营理念，导入以 SBI 集团员工为对象的原创应用程序
- **2025.04** 大幅提高员工工资水平，并将应届毕业生起薪及入职不满第 3 年的员工工资水平提高 10%
- **2025.07** 制定“公司和员工之间的约定事项”

外，经营高层还通过书籍等积极传播自身的经营论和企业观。公司认为，这有助于提升员工在关于人的学问及经营学方面的见识，加深其对经营理念的理解，并有助于营造内部的一体感。

面向持续价值创造的多样性与包容性

SBI 集团认为，人类平等而普遍拥有的基本权利是人权，尊重人权也是企业运营的应有之义。2021 年，这一想法被书 面落实为“人权理念”。此外，为了成为一家不被现有的概念所束缚且能持续创新的企业，SBI 集团认为，建设一个不论年龄、种族、国籍、性别、性取向、身体有无残疾等，能最大限度地发挥人才各自的能力并激励彼此成长的环境，以及充分利用多样化的人才是必要的。本公司为了让多样化的人才能够大显身手，导入了不限特定理由和期限的短工时正式员工制度，实现了与员工的生活方式和生活阶段相适应的多样化工作方式。此外，对于优秀的人才，不论其属性如何，都会贯彻积极录用和晋升的态度，同时废除退休返聘的年龄上限，通过包含职场骚扰等内容在内的人权培训、设置骚扰咨询窗口等，贯彻全员消除歧视和防止骚扰的共识。

另外，作为本集团的多样性指标，本集团 2022 年制定的目标是到 2025 年将集团中担任管理岗位的女性比例和非日本员工比例分别维持在 20% 以上和 40% 以上，并努力维持和提高目前的比率。目前，女性管理职已经达成了目标（截至 2026 年 3 月末为 26.9%）。但非日本员工比率达成了维持目前水平，未完成目标值（截至 2026 年 3 月末的 38.4%※）。根据此次的结果以及行业整体水平，到 2030 年度为止继续维持本公司的女性管理人员比率在 23% 以上，同时到 2030 年度为止达成本公司集团的外籍员工比率 40% 以上作为新的数值目标。此外，本公司及集团各公司正在推进响应《女性职场活跃推进法》和《培养下一代支援对策推进法》，并以此为基础制定数值目标和行动计划。

此外，公司对“人权理念”进行至少每年一次的自查，并 对有关人权的课题随时进行自查和调整。

※ 不含 SBI 新生银行集团

有关“人权理念”请看这里。

https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/social/human_rights.html

担负下一代经营管理的人才的培养

为了培养未来的人才，SBI 集团为集团各公司均提供各种专业知识的在职培训，并利用在 SBI 集团的全力支持下于 2008 年开办的 SBI 大学院大学为员工提供培训。对于立志成为高级管理人员的员工，除了将完成“SBI 集团高级管理人员研修”作为晋升条件之外，对于想要更广泛地学习管理的员工，还设立了到 SBI 大学院大学学习的企业派遣制度。截至 2026 年 3 月末，共有 213 社员通过该制度获得了 MBA 学位。另外，对于新员工，除了在 SBI 大学院大学进行研修之外，为了帮助他们尽早掌握作为 SBI 集团经营干部的知识和经营观，公司要求他们提交各种主题的小论文，由包括总裁在内的管理层进行评价，进行独具集团特色的课题研修。如上所述，本公司致力于通过研修培养人才，平均每位员工每年的研修时间为 14 小时 29 分钟 ※，本公司单独的教育研修费用为 1 亿 1 千 2 百万日元（每人平均研修费用为 269,110 日元）。

※ 以日本国内合并子公司（SBI 新生银行集团除外）的员工为对象。

改善职场环境以提高生产力

为了让员工始终发挥最大限度的工作能力，身心健康是非常重要的。本公司制定了《健康管理宣言》，以积极营造易于员工保持和增进健康的环境。公司在 2007 年设立了 SBI Wellness Bank，通过该公司合作并提供支持的医疗法人“东京国际诊所”，维护 SBI 集团社员的健康。公司提供由产业医生主持的“个人健康咨询”，以及提供在办公室就能接受的理疗师的治疗的福利措施。从 2024 年开始，公司为有意愿的员工提供生活习惯病重症化项目，还有作为定期健康检查的跟进，推进工伤保险二次健康检查的实施。

另外，长时间工作可能会导致心理健康状况不佳，因此本公司从 2015 年开始在全公司积极实施削减工作时间的措施。从 2016 年开始，公司面向员工进行强制性压力测试，计划充分利用收集到的定量数据来研究出有效地维持员工健康的措施。

另外，旨在为员工提供自我实现的工作环境，本公司导入了“职业开放制度”，以及有效利用人力资源，做到人尽其才。该制度允许员工自行申请调岗到集团内的业务公司，2025 年有 125 人利用该制度实现了职业转换。

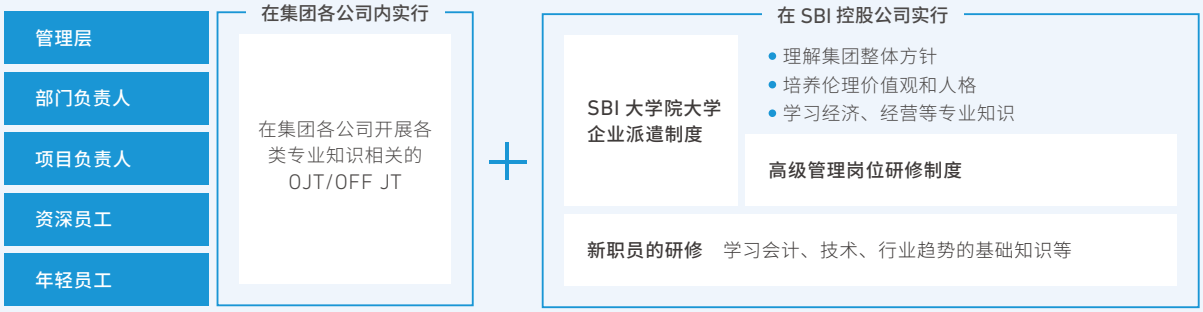
公司还致力于营造舒适的工作环境，如产假、育儿假制度等，设立全职员工短工时出勤制度和错时出勤制度等，推进制度的扩充。另外，本公司的女性育儿休假获得率为100%，男性育儿休假获得率为80%。为了提高业务效率和生产效率，集团正在推进RPA和人工智能的导入。进一步推进以生成AI为首的尖端技术的活用，通过AI代理的导入等，谋求业务的效率化和高度化，支援员工的能力发挥。

我们还认为，员工服务的下降和人才流动性的提高有风险通过组织的一体化和生产率的下降影响持续增长。为此，本公司从2023年开始通过定期的调查持续地掌握着员工敬业度，根据结果实施改善措施以中长期的提高作为目标。

对贡献突出的员工予以奖励

自创业以来，SBI集团一直贯彻着“有功之人有赏赐，有识之士有地位”的方针，不仅注重结果，也重视实现结果的过程。另外，从力求公正公平的角度出发，不仅从上司，还从下属、同事等多角度进行360度评价。此外，为了进一步提高集团的凝聚力，同时提高对综合业绩的动力和士气，向本公司及子公司的董事发行有偿股票期权；并向员工发行符合纳税条件的无偿股票期权。

SBI集团的人才培养流程



新职员研修制度

以新员工掌握本集团的“实践能力”为目的，提供SBI大学院大学的在线学习培训，学习“人类学”和“时务学”。此外，为了帮助他们尽早学习了解作为SBI集团经营干部的知识和经营观，要求他们每两周提交一篇小论文，由包括总裁在内的管理层进行评价。

SBI集团联合管理职研修制度

在晋升管理岗位的各职位时，实施SBI集团的统一研修。在教授“各职位所要求的责任”、“人才评价的要点”、“劳务管理”等管理岗位的基本知识的同时，促进理解行为改变的必要性。

高级管理人员研修制度

这是一个针对立志成为高级管理人员的员工的研修制度。在SBI大学院大学修读并完成以管理学和人类学为中心的课程（约1年）且考试合格，即满足晋升高级管理岗位的必要条件。

企业派遣制度（SBI大学院大学MBA课程）

以培养肩负SBI集团未来的人才为主要目的、向SBI大学院大学进行派遣的制度。

SBI集团单科和Pre-MBA课程

以促进自我启发为目的的人事政策的一环。考虑到向企业派遣制度（MBA课程）的转换，可以在平衡工作和生活的同时在SBI大学院大学学习。

资格取得支援制度

公司承担员工取得资格证的费用并支持员工提高技能的制度。

职业开放制度

SBI集团的职员可以毛遂自荐选择自己的职业的制度，分为公司内部公开招聘、自主申请、提出商业计划三种类型。

雇用形式转换手续

为了使员工能够获得中长期的职业发展，公司面向临时员工、派遣员工实施正规雇佣或直接雇佣的雇佣形式转换。

“提高人才价值的措施”详情请看这里。
https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/social/employee.html

强化、扩充支撑可持续发展的经营基础

在确保决策的透明性和公正性的同时，构建能够迅速应对经营环境变化的组织体制，
致力于加强良好的公司治理，以提高企业价值。

2026 年 3 月财年的主要举措成果

定期召开董事会的次数	13 次
外部独立董事的董事会平均出席率	98.9%
外部监事的董事会平均出席率	100%
召开监事会的次数	14 次
外部监事的监事会平均出席率	100%

董事会的主要讨论事项

- 关于 SBI 新生银行偿还公共资金出资的事宜
- 关于股份分割及修改部分公司章程的事宜
- 关于反洗钱和反恐怖融资的修订受理 SBI 集团客户等方针的事宜
- 关于出售 SBI 新生银行股份的事宜
- 关于取得自有股份的事宜
- 关于受理申请本公司证券型代币债券新案件的事宜

公司治理体制

本公司选择了设置监事会的公司作为组织形态，设置了董事会和监事会。本公司的董事会由包括 6 名独立外部董事 在内的 16 名董事（截至 2026 年 6 月 26 日）组成，以加强对经营妥当性的监督。董事会会议原则上每月召开一次，对重要事项进行决策，对业务执行情况进行监督。关于业务执行，除了社长以外，包括副社长、专务等在内的业务执行董事，还有 22 名具有相当于董事的专业性和见识的执行董事。在明确执行董事和董事会的功能、责任的同时，完善了能够迅速 灵活地应对急剧变化的经营环境的体制。

另一方面，监事通过监察董事的职务执行情况等，肩负着建立回馈社会信赖的优质公司治理体制的责任。监事与独立外部董事、会计审计师等保持联系，谋求实现实效性更高的公司管理体制。

关于董事会及监事会，不论人种、国籍、性别等，都将由具有高度专业知识的、能够强化本公司公司治理体制的各种人才组成。 » P.40

公司治理体制的概要
（截至 2026 年 6 月 26 日）

形态	设有监事会的公司
董事人数（其中外部独立董事人数）	16 名（6 名）
董事的任期	1 年
董事的平均年龄	55.8 岁
监事人数（其中独立外部监事人数）	4 名（2 名）
已申报为独立役员的董事及监事人数	8 名
经营咨询委员会的人数（其中外部独立董事人数）	7 名（6 名）
独立外部董事是否参与报酬的确定（有 / 无）	有

提高董事会的实效性

1. 分析和评价的方法

本公司于 2026 年 2 月面向所有董事和监事就董事会的实效性进行了问卷调查。根据该问卷的结果以及 2026 年 3 月召开的董事会上的讨论 , 对董事会的实效性进行了相关分析和评价。

实效性评价中的评价项目

- 董事会等的机构设计和组成
- 董事会的运营
- 董事会的议题、审议、决策
- 董事会的监督体制
- 与股东及其他利益相关方的关系
- 其他
- 自我评价

2. 分析、评价结果的概要等

本公司的董事会在业务执行与监督职能的适当平衡下有效发挥作用，确认其具备实效性。

鉴于近年来人工智能（AI）、区块链等前沿技术迅速发展，为尽快适应技术进步并推进组织变革，有意见指出，需要具备技术领域高度专业能力的人才。

此外，随着本集团规模的扩大，也有意见指出 PMI（并购后整合，Post Merger Integration）及公司治理的重要性，同时还提出，为进一步深化与利益相关方的信赖关系、提升品牌认知度，加强公关及 IR（投资者关系）活动十分重要。

本公司董事会今后也将立足于这些实效性的分析和评价结果，努力进一步提高董事会的实效性，为本集团持续提高企业价值而努力。

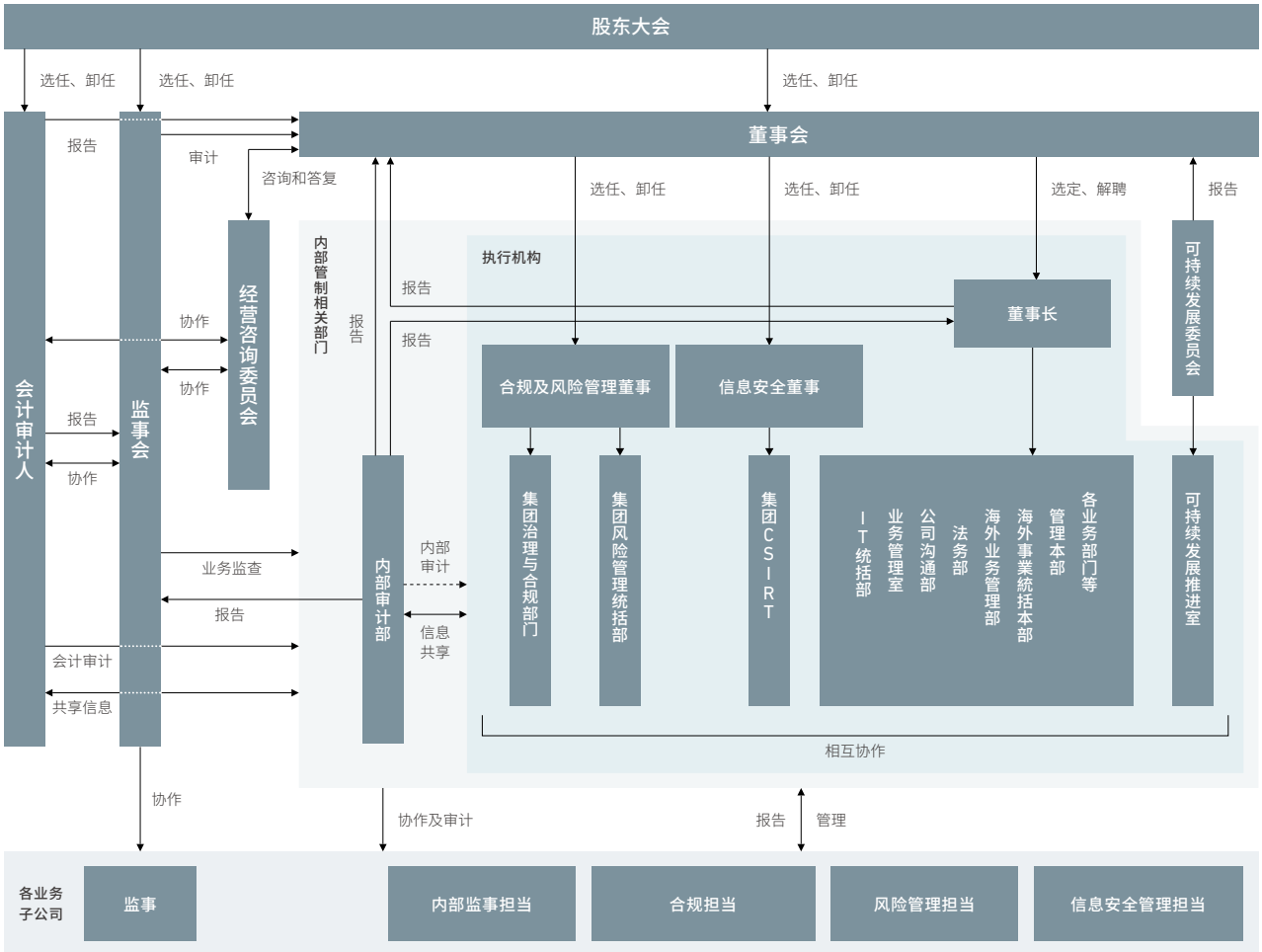
董事培训

本公司不断完善培训环境，帮助各位董事、监事及时学习、更新作为一名经营者必备的知识。在截至 2026 年 3 月的财年中，于 2026 年 1 月邀请 Ridge-i 公司董事长兼总裁柳原尚史作为讲师进行了生成 AI 相关的研修。

在董事培训中进行研讨的主要课题

- 生成 AI 的进化过程与今后动向
- AI 带来的业务环境变化
- 全集团横向推进的 AX 战略

企业管理体制图



企业管理 https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/governance/corporategovernance.html

董事及监事一览（截至 2026 年 6 月 26 日）

董事

❶董事会出席情况　❷持股数量数　❸主要专业领域　❹当选理由

姓名 / 在公司担任的职务	其他主要兼任职务	参考信息
 **北尾 吉孝** 董事长 会长兼总裁 (CEO)	SBI Investment 株式会社 董事长、执行董事会长兼总裁 株式会社 SBI 证券 董事长兼会长 SBI Pharma 株式会社 董事长、执行董事兼总裁 SBI FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事兼会长 SBI Capital Management 株式会社 董事长兼会长 SBI Asset Management 集团株式会社 董事兼会长 株式会社地方创生 Partners 董事长兼总裁 SBI NEO MEDIA HOLDINGS 株式会社 董事长兼会长	❶13 次中 13 次　❷ 8,655,920 股　❸整体经营管理（金融、生物科技）　❹自创业以来，作为董事长兼总裁发挥其卓越的经营才能，在涉及证券、银行、保险以及广泛领域的金融服务业务板块确立起以互联网金融为中心的金融生态系统，并统领在日本国内外开展的资产管理业务和生物科技相关业务等，构筑起 SBI 集团坚固的业务基础。
 **高村 正人** 董事长兼副总裁 (COO)	株式会社 SBI 证券 董事长兼总裁 SBI FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事长兼总裁 SBI NEO FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事 SBI 地方创生 Services 株式会社 董事 SBI PTS 控股株式会社 董事长 SBI NEO MEDIA HOLDINGS 株式会社 董事 株式会社 400F 董事	❶13 次中 13 次　❷1,200,000 股　❸整体经营管理（金融）　❹担任 SBI 证券董事长兼总裁，为证券业务的发展做出了巨大贡献。自 2018 年 6 月起担任 SBI FINANCIAL SERVICES 董事长兼总裁，统筹管理金融服务业务等。
 **朝仓 智也** 董事长 副总裁	SBI Asset Management 集团株式会社 董事长兼总裁 SBI Global Asset Management 株式会社 董事长兼总裁 SBI Asset Management 株式会社 董事长、会长兼 CEO Wealth Advisor 株式会社 董事长兼总裁 SBI Insurance Group 株式会社 董事 SBI-Man Asset Management 株式会社 董事 SBI Digital Asset Holdings 株式会社 董事长兼会长 SBI Franklin Templeton 株式会社董事 SBI VC Trade 株式会社 董事长兼会长	❶13 次中 13 次　❷710,000 股　❸整体经营管理（金融）　❹担任 SBI Global Asset Management 董事长兼总裁，为资产管理整体的信息服务事业及投资运营事业的发展做出巨大贡献，作为经营管理人员，具有丰富的经验和广泛的洞察力。
 **日下部 聪惠** 常务董事	SBI 控股株式会社 常务董事分管集团风险管理・合规 AML/CFT 株式会社 SBI 证券 常务董事分管风险管理部 SBI VC Trade 株式会社 董事 SBI Remit 株式会社 董事	❶13 次中 13 次　❷4,000 股　❸风险管理　❹作为注册会计师负责企业的内部审计等，在该领域拥有丰富的经验，在 SBI 证券主要从事内审部门和风险管理部门的工作。期待在 AML/CFT 领域利用其宽广的知识与见解，为进一步强化和完善本集团的风险管理体制作出贡献。
 **椎野 充昭** 董事	SBI 控股株式会社 董事负责公司宣传和 IR 事务 公关部部长 SBI Non-Bank 控股株式会社 董事长 SBI Digital Community 株式会社 董事	❶13 次中 13 次　❷30,000 股　❸财务、会计、宣传　❹作为本公司的公关部总经理，长年负责 SBI 集团的宣传和 IR 战略，精通集团战略，并通过这些工作实践，拥有丰富的实务经验和高度的专业性。
 **奥山 真史** 董事	SBI 控股株式会社 董事分管法务及知识产权兼数字空间室室长 SBI Ripple Asia 株式会社 董事长兼总裁 RIPPLE LABS, INC. 董事 ZODIA CUSTODY LIMITED 董事 SOLARIS SE 审计委员会委员 SBI Digital Asset Holdings 株式会社 董事长兼总裁 SBI Crypto 株式会社 董事 SBI DigiTrust 株式会社 董事长	❶10 次中 10 次　❷—　❸法务 / 合规　❹作为美国俄亥俄州律师，担任 SBI 集团的法务和合规的负责人，具有丰富的实务经验和高度的伦理观念等。
 **西川 保雄** 董事	SBI 控股株式会社 董事集团 CFO SBI Liquidity Market 株式会社 监事 SBI Incubation 株式会社 董事长 SBI Pharma 株式会社 监事 SBI Capital Management 株式会社 董事 SBI FINANCIAL SERVICES 株式会社 董事 SBI Asset Management 株式会社 董事 SBI Digital Asset Holdings 株式会社 董事	❶10 次中10 次　❷1,800 股　❸财务和会计　❹从会计和财务方面支持SBI 集团的经营战略，特别是在会计领域具有相当高的专业知识和高度的伦理观等。
 **尾崎 文纪** 董事	SBI Liquidity Market 株式会社 董事长兼总裁 B2C2 LTD 董事 SBI Crypto Asset Holdings 株式会社 董事 SBI VC Trade 株式会社 董事 SBI Alpha Trading 株式会社 董事	❶—　❷100,000 股　❸整体经营管理（金融）　❹以外汇交易和加密资产相关业务为核心，在本公司集团旗下多家金融相关公司担任董事长，负责业务运营及经营执行等。

董事会指定董事候选人及监事候选人的手续和方针　请查阅本公司官网的《公司管理基本方针》III-1-(3)、III-2-(3)。
https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/governance/pdf/governance_policy250114.pdf

外部董事

❶董事会出席情况 ❷持股数量 ❸主要专业领域 ❹当选理由

姓名 / 在公司担任的职务	其他主要兼任职务	参考信息
 **柳原 尚史** 外部董事	Ridge-i 株式会社 董事长兼总裁	❶— ❷— ❸整体经营管理（前沿技术）、整体金融领域 ❹拥有在国内外金融机构及资产管理公司的工作经验，同时作为以AI领域为核心的企业的董事长，负责经营及业务运营，不仅具备金融与投资领域的知识，还拥有作为AI领域经营者所积累的经验等。
 **渡边 创太** 外部董事	Startale Group Pte. Ltd. CEO SBI Startale Labs Pte. Ltd. Director （一社）日本区块链协会理事 GMO AI & Crypto 株式会社 顾问 博报堂 Keesley 株式会社 董事 Sony Block Solutions Labs Pte. Ltd. Director 数字厅数字社会构想会议 成员	❶— ❷— ❸整体经营管理（前沿技术） ❹在区块链技术和数字资产领域具有高度专业性，作为企业家主导了国内外企业的经营及业务成长，并在行业团体、企业及行政部门担任要职等，在前沿技术领域与社会应用两方面均具备丰富的知识与见解等。
 **铃木 康弘** 独立外部董事	株式会社 Digital Shift Wave 董事长兼总裁 （一社）日本 Omni Channel 协会 会长 Vertex 株式会社 外部董事 学校法人五岛育英会 东京都市大学 客座教授	❶13次中13次 ❷— ❸整体经营管理（前沿技术） ❹历任株式会社 Seven & i Netmedia 董事长兼总裁、株式会社 Seven & I Holdings 董事兼执行董事 CIO 等，在互联网业务等广泛的领域拥有丰富的经验。
 **伊藤 博** 独立外部董事	SBI Insurance Group 株式会社 顾问	❶13次中13次 ❷— ❸整体经营管理（金融）、风险管理 ❹历任 Marsh Japan 株式会社（提供保险及风险管理相关服务的世界领先公司）董事长等重要职务，在 SBI 集团重点推进的保险业务领域拥有专业知识等。
 **竹内 香苗** 独立外部董事	自由节目主持人 Dip 株式会社 外部董事	❶13次中13次 ❷— ❸宣传 ❹使董事会拥有“女性视角”并加以强化是本公司的一大课题，她一直以来都活跃于传媒领域，非常适合将包含众多个人股东在内的本公司利益相关方诸位的意见反 映至董事会等。
 **福田 淳一** 独立外部董事	SBI 大学院大学 委托讲师 律师法人瓜生及系贺法律事务所 律师 特别顾问	❶13次中13次 ❷— ❸整体金融领域 ❹历任财务事务次官等，在整体金融领域拥有丰富的经验，在 SBI 集团的整体金融事业领域，期待他在扩大与地域金融机构的合作，地方创生领域提供建设性的意见。
 **越智 隆雄** 独立外部董事	日本综合研究所 国家经营战略研究所 理事长 公共财团法人日本生产性本部 高级研究员	❶10次中10次 ❷— ❸整体金融领域 ❹曾在银行工作，并作为众议院议员活跃多年，在政治、经济方面有丰富的经验和见识。此外，历任内阁府大臣政务官、内阁府副大臣、众议院财务金融委员会委员长、众议院预算委员会理事等，在政策立案和法案审议方面具有丰富的经验和广泛的见识。
 **平田 喜裕** 独立外部董事	媒体咨询师	❶— ❷— ❸整体经营管理（媒体） ❹曾在日本经济新闻社工作，历任编辑部门、数字业务、媒体业务领域等要职，具备与经营执行相关的丰富经验和高水平见识等。

监事

❶董事会 / 监事会出席情况 ❷持股数量 ❸主要专业领域 ❹选任理由

姓名 / 在公司担任的职务	主要兼任职务	参考信息
 **市川 亨** 专职外部监事	株式会社岛根银行 外部监事	❶13次中13次 /14次中14次 ❷2,000股 ❸财务、会计、内部管理、法务及合规、风险管理 ❹历任金融厅主任、总括检查官等，在金融领域拥有丰富的经验等。
 **水本 正昭** 专职监事	SBI clearing 信托株式会社 监事	❶— ❷— ❸内部管理、法务 / 合规 ❹曾在金融机构负责法务合规及审计业务，拥有丰富的经验。
 **望月 明美** 监事	津村株式会社 外部董事 监事等委员 旭化成株式会社 外部监事	❶13次中11次 /14次中11次 ❷— ❸财务 / 会计 ❹拥有多年注册会计师的丰富经验和见识，以及财务、会计和公司审计工作 的高深专业知识和丰富经验。
 **若槻 哲太郎** 外部监事	村田 · 若槻律师事务所 代表合伙人 DREAM Private REIT 投资法人 监督董事	❶10次中10次 /10次中10次 ❷— ❸法务 / 合规 ❹作为律师有丰富的经验和对法务整体的专业知识等。

※持股数量所记载的是截至 2026 年 3 月底的持有情况。

董事的技能矩阵

职务	姓名	经营 / 事业战略	金融行业	其他行业经验	国际经验	科学技术	财务 / 会计	法务 / 合规 / 风险管理	可持续发展
董事长 会长兼 总裁 (CEO)	北尾 吉孝	●	●	●	●	●	●		
董事长 副总裁 (COO)	高村 正人	●	●						
董事长 副总裁	朝仓 智也	●	●	●	●		●		
常务董事	日下部 聪惠		●	●			●	●	
董事	椎野 充昭		●	●			●		●
董事	奥山 真史	●	●	●	●			●	
董事	西川 保雄	●	●	●		●	●	●	
董事	尾崎 文纪	●	●		●				
外部董事	柳原 尚史	●	●	●	●	●			
外部董事	渡边 创太	●		●	●	●			
独立外部董事	铃木 康弘	●		●		●			
独立外部董事	伊藤 博	●	●		●			●	
独立外部董事	竹内 香苗			●	●				●
独立外部董事	福田 淳一		●	●	●		●	●	
独立外部董事	越智 隆雄		●	●	●			●	●
独立外部董事	平田 喜裕	●		●	●				

外部董事寄语



柳原 尚史

通过 AI 应用，在社会中实现“无需烦恼的金融”

当前，SBI 集团正处于必须充分利用其构想力与执行力的优势，以攻守兼备的双轮驱动方式推进 AI 应用战略的阶段。我认为，在通过 AI 推动组织变革的同时，追求 AI 的本质，即减轻决策负担，并在资产形成中实现“无需烦恼的金融”，这正是本集团所期待的下一阶段。基于我自身在金融行业的实务经验以及 AI 咨询与开发企业的经营知识，我希望能够参与到将集团 AI 战略落地成熟的过程中。



渡边 创太

把握向链上金融转型的转折期，强化竞争力

金融基础设施正因 AI 和区块链等技术的演进，迎来从在线交易向链上交易转移的大转型期。我认为，SBI 集团被期待成为融合此类前沿技术与现有金融、创造下一代金融基础设施的数字金融先驱。我将运用自己身处数字金融中心美国为据点的经验，分享亲身感受到的趋势和最前沿的知识，为提升集团全球竞争力作出贡献。



铃木 康弘

致力于 AI 应用与风险应对的深化

在本公司董事会上，我们持续围绕以 AI 为首的技术应用及其伴随的风险展开反复讨论。尤其是对于逐年升级的安全对策，虽然当前已进行了充分探讨，但也认识到今后需要更加深入的应对。基于这一状况，我认为，今后培养和任用具备支撑 AI 应用的专业性与实践性知识的人才的重要性将进一步提升。



伊藤 博

强化集团整体治理至关重要

对于通过积极的并购和开发新业态等实现急速扩张的 SBI 集团而言，必须应对国内外的治理与风险管理，强化集团整体在这些领域的能力是最重要课题之一。即便是细微漏洞，若任其存在也可能导致组织弱化，因此包括新并入集团的企业在内，进行统一整备并提升其运用实效性不可或缺。基于这一观点，我希望在董事会中进一步活跃治理与风险管理的讨论，并使相关意识得到进一步提升。



竹内 香苗

进一步激活经营咨询委员会

我认为，当前的经营咨询委员会作为补充董事会讨论的地方，已就咨询事项和经营课题进行了自由坦率的意见交换。今后，通过提高召开频率，同时将讨论对象扩大到董事会审议议案以外的经营主题，有望促成更有意义的讨论。此外，从进行更加多元化视角讨论的角度看，也可以考虑纳入拥有经营战略经验的女性或外籍人士。



福田 淳一

以长期视角谋求提升企业价值

SBI 集团基于“客户中心主义”的理念，通过大胆且创新的经营实现了巨大发展。在此过程中，董事会充分利用董事们多样化的背景支撑了集团的发展。董事会今后也将继续致力于集团的发展，其中，尤其希望从长期视角出发，谋求提升企业价值。



越智 隆雄

与多元利益相关方构建信任关系

SBI 集团自创业以来始终高举贯彻“客户中心主义”的旗帜，作为以个人客户为基本盘的企业不断成长。近年来，随着社交媒体等的普及，各类信息比以往更加广泛地流通，企业的声誉风险也随之增大。我认为，通过及时、适当地发布信息，作为具有健全性和透明性的企业获得社会认可，并赢得广泛利益相关方的信任，对于本集团积极且稳定的业务运营至关重要。



平田 喜裕

通过媒体、金融与 IT 的融合，打造压倒性的客户基础

SBI 集团是一家用技术打破惯例、持续为日本经济带来新变革的企业集团。我认为，不惧摩擦、为社会和国家利益勇于承担风险，始终作为金融业的变革者，是本集团被期待承担的角色。为通过媒体与金融、IT 的融合构建压倒性的客户基础，我将运用自身在媒体界多年积累的见识提供恰当建议，为本集团的新挑战和持续成长作出贡献。

经营咨询委员会

本公司通过聘用多位独立外部董事，在积极致力于通过外部视角提高经营透明性的同时，强化董事会的监督功能。从 2019 年 6 月 27 日开始，为了进一步强化对于经营妥当性的监督并提高经营的透明性，在选任满足本公司制定的独立性标准的独立外部董事时，除保证其人数占董事会人数比例超过三分之一外，还在董事会下设置了作为独立咨询机构的“经营咨询委员会”，其半数以上成员由上述外部独立董事构成。由此，“经营咨询委员会”能让外部董事基于客观立场进行信息交换并共享观点，同时也构筑了外部董事可在董事会上适当并积极讨论的环境。

该委员会通过适度参与董事和监事候选人的指定、管理团队干部（总裁、副总裁、专务和常务等带有职衔的董事）的选任和解聘、董事报酬、下一代管理团队干部的培养等相关的董事会职能和审议流程，来提高这些决策的客观性和透明性，进一步充实本公司的公司治理体制。

自 2025 年 6 月定期股东大会后至 2026 年 5 月底期间，该委员会共召开了 7 次会议。在 2026 年 3 月召开的第 4 次经营咨询委员会上，围绕 IT 人才的引进与培养进行了讨论，并就待遇方面的调整、通过加强与投资对象企业的合作推进与专业人才的协作等，进行了广泛的讨论。

经营咨询委员会的成员（截至 2026 年 6 月 26 日）

经营咨询委员长	铃木 康弘 ※
经营咨询委员	佐藤 辉英
经营咨询委员	伊藤 博 ※
经营咨询委员	竹内 香苗 ※
经营咨询委员	福田 淳一 ※
经营咨询委员	越智 隆雄 ※
经营咨询委员	平田 喜裕 ※

※ 本公司的独立外部董事

关于董事报酬等

为了确保相关决定过程的公正性及透明性，原则上经过上述经营咨询委员会问答后，在获得股东大会批准的报酬总额的范围内，由董事会来决定支付金额。

从 2019 年 6 月开始，针对外部董事以外的董事，本公司引进了具有转让限制的股权激励制度，以持续提升企业价值，同时推进与各位股东之间进一步的价值共享。通过本制度，对象董事可以将从本公司得到的全部货币报酬债权作为实物出资财产支付，以获得本公司发行或者转让的普通股。

有关决定董事报酬的金额以及计算方法的方针

（1）本公司为了确保董事报酬等的决定过程的公正性及透明性，设置了经营咨询委员会，其成员的过半数由独立外部董事构成。决定董事报酬的金额以及计算方法的相关方针，是在经过经营咨询委员会问答后，由董事会最终决定。本事业年度中董事会的报酬等金额以及计算方法的相关方针，也是在经过经营咨询委员会报告、问答后，由董事会决定。

（2）董事报酬（外部董事除外）的构成，除了作为固定报酬的基本报酬之外，还有基于公司业绩等的奖金以及附带转让限制的股权报酬，经过经营咨询委员会问答后，在获得股东大会批准的报酬总额的范围内，由董事会来决定支付给每位董事的金额。此外，外部董事的报酬由作为固定报酬的基本报酬和奖金构成，在获得股东大会批准的报酬总额的范围内，由董事会来决定每位董事的支付金额。需要注意的是，不管是董事还是外部董事的报酬，如果董事会把决定权交给董事长，那么就将由董事长来决定支付给每位董事的金额。

基本报酬为按月支付的金钱报酬，是在考虑如下事项的基础上决定的支付给每位董事的金额。

- 员工工资的最高金额
- 董事报酬的市场行情
- 对公司未来业绩的预估
- 任职情况
- 对本公司业绩等的贡献度
- 其他
- 过去给相同级别的董事实际支付的报酬额

奖金原则上每年支付一次，附带转让限制的股权报酬是在综合考虑各董事的职责和职务执行状况等基础上，立足于经营环境，在综合考量该董事的贡献度后决定支付金额。因此没有特别设定定量的目标。

此外，基本报酬、奖金以及附带转让限制的股权报酬的比例，是根据经营环境及其他公司的报酬水平等因素，充分发挥奖金对提升企业价值的功能来妥善决定。

（3）监事的报酬仅由作为固定报酬的基本报酬构成，在获得股东大会批准的报酬总额的范围内，通过与监事协商来决定支付给各位监事的金额。

不同管理职的报酬等总额、报酬等各类别的总额及各自对应的管理职人数（2026 年 3 月期）

管理职类别	报酬等总额（百万日元）	报酬等各类别的总额（百万日元）			对象董事人数（人）
		固定报酬	奖金	退休慰劳金	
董事（外部董事除外）	805	255	550	—	10
监事（外部监事除外）	19	19	—	—	3
外部董事、监事	130	112	18	—	11

保护小股东及集团经营的方针

由于 SBI 集团涉及的业务领域广泛，部分投资人指出难以从整体上把握 SBI 集团的情况。为了解决的这一困扰，我们决定推进集团子公司的新股公开发行，让各事业主体的业务价值更清晰，以此展现出本公司集团整体的企业价值。我们考虑可以让集团各公司通过首次公开发行，在提高募集资金能力的同时，财务方面也能得以强化，从而走向自立。

另一方面，在保护小股东的问题上，本集团尊重各公司的经营独立性，实施彻底的利益冲突管理，确保基于独立交易原则 (Arm's Length Principle) 开展公正且合理的交易。

例如，本集团与各上市子公司签订经营管理合同，设置只接受适时披露事项等报告的体制，主要包括合并业绩管理、与其他公司的业务合作、投资有价证券（涉及政策性持有）的取得、处置等事项。除此之外，对于该子公司，规定了在有损本集团声誉之虞的情况下，本公司具有调查权，但本公司尊重各上市子公司的独立性，将经营管理交由其自主负责。

另外，本集团对多家上市公司出资，并将其列为权益法适用关联公司，这些基本上是在实施资本业务合作中，由于出资规模的关系成为了权益法适用关联公司。对于具备上述背景的各上市关联公司，本公司原则上通过在股东大会行使表决权的方式表达意见，尊重各公司经营的自主性和独立性。

内部控制系统的构建

本公司认为强化内部控制系统对于提升公司治理是至关重要的，为了强化内部控制系统，通过董事长（最高伦理责任人）已经让所有董事、监事和员工深刻认识到遵守法令和采取合乎伦理的行动是实行公司经营理念和实现公司愿景的前提。

为了把握合规方面的课题和问题，董事会通过决议来确定负责合规事务的董事，并在其直接管辖下，设置了法务合规部来作为合 规管理的部门。

此外，为了在发现本集团违反法令和章程的行为及其他与合规相关的重要事实时可以进行报告，我们还强化了内部举报制度，可以直接向独立于执行机构的内部监察部门及监事进行报告的集团通用的内部举报制度（举报渠道）。根据董事会决议本制度（举报渠道）包括派遣劳动者在内的本公司集团的劳动者（包括离职日起 1 年以内）和董事，以及通过业务委托等参与本集团业务的相关人员，可以全年 24 小时利用。集团通过在内网上发布公告天全时利用（日语及英语）等方式在集团内部进行宣传的同时，彻底保护举报人，使其避免因举报而产生不利影响。

关于业务活动，在所有流程中遵守法令自不待言，在运营中还必须彻底遵守合同和规章等的规定。我们正在建立不同部门之间互相制衡、最大限度重视合规的体制。为了增强员工对合规相关知识的认知并唤醒员工的合规意识，公司以 e-Learning 等形式定期开展合规相关培训。

此外，负责合规的董事及合规部门定期与本集团各公司的负责人召开相关会议，在集团内部进行信息交换。此外，每年实施 2 次合规自我评估，不仅对本公司的业务运营进行评估，同时还有对外部委托方的定期评估。

关于企业伦理的思考

金融从业者经常被要求有高的伦理价值观，因此 SBI 集团的经营理念的首要的是“秉承正确的伦理价值观”，通过公司内部教育、定期培训，将高伦理价值观贯彻给所有的员工，对集团内全体员工进行了启蒙。例如，对于以高级管理职位为目标的员工，集团将修读 SBI 大学院大学的以人间学（磨练人格素养的学问）为中心的学科（约

1 年）并结业，作为晋升高级管理职位的必要条件。

防止腐败的措施

SBI 集团在《SBI 集团合规行为规范》中明确了“禁止内部交易”、“构建与政治、行政公正透明的关系”、“排除反社会势力”、“反洗钱”等内容。明确宣布的同时，制定了“SBI 集团行贿受贿腐败行为防止方针”等政策，致力于防止腐败。

关于职员与顾客及交易伙伴的接待、赠送和接受金：钱物品，针对全体职员，提供有关企业伦理上的规章及接待、赠送等运用的指南制定了与线路以及与业务伙伴和公务员等交流相关的规章，并通过培训等，努力使人们彻底了解贿赂和防止腐败、腐败。

政策持股方针及持股情况

本公司在进行有助于 SBI 集团事业发展和本公司企业价值提高的事业合作及合作等时，将借此提高对方的企业价值。在合理的情况下，为了将来通过出售股票获得利益，我们可能会收购并持有对方的股票。因此，董事会每年对个别上市政策持有股票进行验证，以验证其持有目的和合理性。具体而言，股权持有是否有助于维持和加强与对方关系的定性方面，以及股息和对方相关交易的收益，对本公司的资本从是否符合成本等定量方面进行精确审查，综合考虑后不能确认持有的合理性时，原则上将出售持有的股份。

本公司在政策持有股东存在的情况下，不进行损害该企业与公司或股东共同利益的经济合理性交易。此外，当持有该政策的股东表示出售该股票的意向时，不会以交易减少的暗示等妨碍出售，而是适当处理。

此外，截至 2026 年 3 月底，公司未持有任何上市政策持股。此外，本公司集团主要业务之一的风险资本业务中，通过风险资本基金等出资的风险企业持有的股份全部记入本公司的合并财务状况账单中，记入营业投资有价证券。

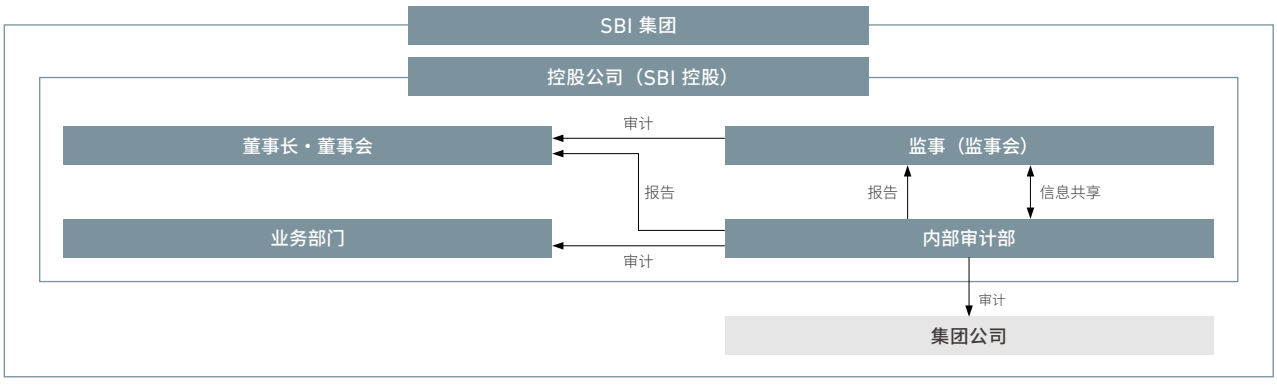
内部审计

本公司根据董事会决议，设立了独立于执行机构的内部审计部门。该部门开展独立、公正且客观的内部审计（包括鉴证业务与咨询业务），旨在为公司创造价值并改善业务运作。该部门运用系统化且符合专业规范的方法，基于风险评估对治理、风险管理及控制流程的有效性进行评价与改进，从而协助公司实现目标；同时，针对审计发现的问题，提出改进建议并进行后续跟踪。审计结果在各项审计结束后会及时向董事会报告，出席会议的人员包括代表董事、外部董事及监事等。

内部审计部门由具有审计相关专业知识的部长及员工组成，负责内部审计的实施、内部监管报告制度的评估以及内部通报的受理和调查。内部审计部部长及内部审计部员工不兼任内部审计以外的业务或其他工作，保持组织上的独立性及作为专业职位的客观性（内部审计部部长担任内部审计以外的工作和职务时，该业务的审计由独立审计人员实施）。

在实施审计时，根据内部监查人协会（IIA）的“全球内部审计准则”（GIAS）等一般内部审计的标准，或者在参照了这些标准的基础上，根据董事职员的其他需要，由外部专家协同实施审计。

内部审计体制



监事的视角



水本 正昭
专职监事

追求治理的实效性，实现合理风险承担与健康成长的兼顾

我认为 SBI 集团的特点在于其独特的“企业生态圈”以及惊人的增长速度。在以 SBI 证券和 SBI 新生银行等金融服务业务为核心的同时，集团正加速推进加密资产业务和新型媒体业务等多元化事业布局，而我认识到，在其根基处，“经营理念”和“事业构建的基本观”作为不可动摇的规范贯穿于全公司。

近年来许多企业丑闻，据说其原因在于内部控制机制虽然存在，却未能伴随实效性。我认为，作为监事最应重视的角色，是严格验证公司治理是否流于形式、是否有效发挥作用。我将最大限度地运用自己在金融机构 30 多年的经验，特别是在 SBI 新生银行积累的合规知识，以及在新生金融担任监事的经验，从公正不偏的视角履行监督职能。

特别是作为拥有众多事业子公司的控股公司，集团横向的风险管理体制强化是极为重要的课题。对于是否存在对特定事业部门的风险集中、是否存在无法控制的风险承担，我将推进建立能够适时适度监控并迅速采取下一步行动的体制，必要时促使纠正。为支撑集团合理的风险承担与健康成长的兼顾，我将通过客观且具有实效性的审计，回应各位利益相关方的期待。



若槻 哲太郎
外部监事

应对技术革新与共享经营哲学将共助进一步成长

本年度作为我就任监事的第一个年度，我在加深对 SBI 集团独特“企业生态圈”以及多元化业务内容理解的同时，通过出席董事会、与执行董事进行个别面谈等，亲身感受到了集团彻底未来导向的社风以及应对技术革新的能力。并且，我切实体会到，支撑 SBI 集团治理的不仅是制度层面的体制，更在于重视“为了社会、为了他人”的经营哲学。SBI 集团的诸多举措，正如 SBI 新生银行还清公共资金所象征的那样，给日本经济带来了巨大刺激与影响。

在这样的 SBI 集团中，我的职责是运用律师的知识，将其他公司合规案例的分析反馈给经营层，并就社会高度关注的事项及新法令提出建议，从法律行家的视角承担强化监督功能的职责，从而全面保障 SBI 集团压倒性的推进力与执行力。此外，近来以生成式 AI 技术革新为中心的世界潮流变化过快，如何采取先发制人的预防措施正变得越来越重要。

SBI 集团积极吸纳这样的技术革新，集团自身也正试图发生巨大变化。在将上述普遍性的经营哲学渗透到整个组织的基础上，再将其与诸多变革相融合，这将成为 SBI 集团独有的优势，并连接至进一步成长。

我希望以监事这一立场，为这种令人兴奋的成长作出贡献，回应各位利益相关方的期待。

内部管理及内部审计 https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/governance/internalcontrol.html

与经营战略一体发展的风险管理

支撑提高企业价值的风险管理

SBI 集团基于风险偏好（为了实现战略需要承担什么样的风险，承担什么程度的风险）进行经营管理和风险管理。因此，本集团在风险管理方面的职责是，在维持集团成长性的同时，确定回避阻碍业务的因素和对社会的负面影响的方针，并作为判断经营的材料提供给董事会。对事业战略的推进做出了怎样的贡献是风险管理的重要作用，风险管理的 KPI 也将其贡献度作为指标，这是本集团风险管理的一大特征。

本集团的业务开展范围很广，因此对各个业务领域和区域的风险因素进行管理。通过重新划分现有的业务类别，在风险管理方面也可以根据业务的性质采取相应的措施。另外，地缘政治风险的重要性近年来进一步增加，地缘政治风险如何影响与具体的财务、成长性、声誉相关的各种风险，这一观点也成为风险管理的重要主题。

有助于及时做出经营判断的风险管理体制

作为风险管理核心部门的“集团风险管理统括部”，由本公司员工以及来自 SBI 新生银行集团、SBI 证券等集团公司的借调人员等组成；其特点在于，该部门充分考量了集团的战略与企业文化，以及银行业、证券业等业务特性，从而汇集了多元化的视角。

通过与其他部门密切合作，进一步提高了风险管理的实效性。与会计部、财务部、可持续发展推进室、法务部、集团管治与合规部，以及信息安全风险、系统风险相关的 IT 统括部进行合作。以影响集团风险的变化为中心，每周定时共享详细信息，并及时反馈到业务战略中。对董事会每期报告风险管理计划，每年报告两次进展情况。另外，每季度还会进行一次定量的风险信息报告。

风险识别过程

在对包含多种业务的本集团进行风险管理时，本公司致力于能够随时更新并识别跨集团的“顶层风险”。

为了锁定顶层风险，采用自上而下的方法，从各期的业务战略出发设想全局的风险场景。此外，还可以采用自下而上的方法，对各业务种类的市场、信用、经营风险等各类别的各种指标进行统计，从中提取出风险较高的事项。通过上述举措，将信息安全、不透明的市场行情所造成的损失、资本管理或系统容量紧张所引发的故障等识别为主要风险，并就如何有效降低这些风险以及风险偏好的范围进行报告，为经营决策提供参考。

风险管理的三大支柱

为了进行具有大局观的综合风险管理，本集团将“热图”“压力测试”“风险检查会议”等风险管理方法作为三大支柱加以有效利用。

热图是结合行业形态，从集团公司收集各种定量的风险指标和定性的风险信息，并将其结果以集团公司的视角俯瞰的图表。根据风险检查会议和子公司的各种风险状况报告定期制作。

压力测试主要是对可以进行定量风险管理的领域的两组风险管理统括部的活动进行整体分析，测试在压力情况下可能发生的财务损失。

风险检查会议，在选定重点监控对象子公司的基础上，与各公司单独交流，具体把握风险之外，为了降低风险，对内部管理态势进行建议和指导。这是在支援子公司的同时降低集团风险的措施。前两种是俯瞰全局的管理视角，而风险检查会议则是从个别的微观角度出发的。

将这些综合组合起来，就能实现既具有大局性、动态性，又不遗漏个别课题的风险管理。

有关“风险管理”的详情请看这里。
https://www.sbigroup.co.jp/english/sustainability/governance/risk.html

特集 SPECIAL INTERVIEW

强化经营基础以实现可持续增长

在充满不确定性的经济环境与不断成长的企业生态圈中并行推进的“双线管理”是指



日下部 聪惠

SBI 控股株式会社
常务董事
集团分管风险管理合规
AML/CFT

与 SBI 集团企业风土相匹配的风险管理

作为 SBI 集团负责风险管理的董事，我始终重视的是“与进攻力‘并跑’”这一姿态。在一般金融机构中，事业推进往往被表述为“攻”、风险管理被表述为“守”，多被置于两极来谈论。然而，在本集团，自成立以来，在推进事业时关注风险就已存在于经营层的意识之中，我感到所谓“攻”与“守”正一体化地拓展着事业领域。正如当前对数字资产业务和媒体业务等新领域的挑战所象征的那样，本集团一直以来并不把不确定性视为负面因素，而是将其视为变革的契机，迅速发起挑战并推动事业化，这已成为基本立场，并与之一体化地设计、推进风险管理。

另一方面，近年来企业丑闻等频发，受此影响，我感到利益相关方所要求的说明责任水平正在提高。在此背景下，作为本集团负责风险管理的董事，我认为自己所被要求的职责，并不是站在“进攻”的对立面，而是将经营层已经意识到的风险认知可视化，并将其落实到能够向各位利益相关方说明的语言与机制之中。例如，为风险命名、通过定义来明确共享风险认知，或者通过热力图将风险可视化并使其能够进行相对比较等，在“可见的治理”中进行说明。这些各种举措，作为提升企业价值的前提，已成为不可或缺的内容。后文也会提及，集团风险管理统括部与集团治理与合规部之间的功能分化，也正是为履行这种说明责任而采取的行动。

支持事业领域开拓、为了“推进”的风险管理

在本集团，风险管理中必须意识到“新兴风险”。通常，金融机构的风险管理中，市场风险、信用风险等各个类别，风险计量及其管理手法等已在一定程度上得以确立。另一方面，本集团定位为增长重点领域的 AI 和数字资产相关业务所产生的风险，由于其新颖性，存在哪些风险、以及如何将其控制在可接受水平等问题，从风险管理角度来看，是缺乏先例和实绩的“新兴风险”。我认为，本集团的风险管理者不仅需要针对既有金融事业中已确立的各风险类别，通过定量分析和定性分析恰当认识、评估风险并采取措施，还需要具备从模糊轮廓中发现风险、自行定义和计量，并为了不“停止”事业而是“推进”事业进行风险控制的技能。也就是说，不仅需要所谓的专业知识和分析技能，还需要对业务战略的理解力、想象力与谈判能力，以及开辟无路之路的灵活性。

2023 年，随着银行业务及其他金融服务业务、加密资产业务等事业领域的扩大，前述风险管理活动主体的必要性随之产生，因此创设了集团风险管理统括部。创设之初，主要致力于以个别支持方式强化集团公司风险管理体制的风险点检，但最近随着集团各公司自主风险管理技能的提高，工作重心已从针对单个公司的管理，转向了跨集团、按特定主题开展的风险检查。当前选定的重点主题包括海外业务、AI 应用、加密资产业务以及与区域性金融机构的合作等。每个

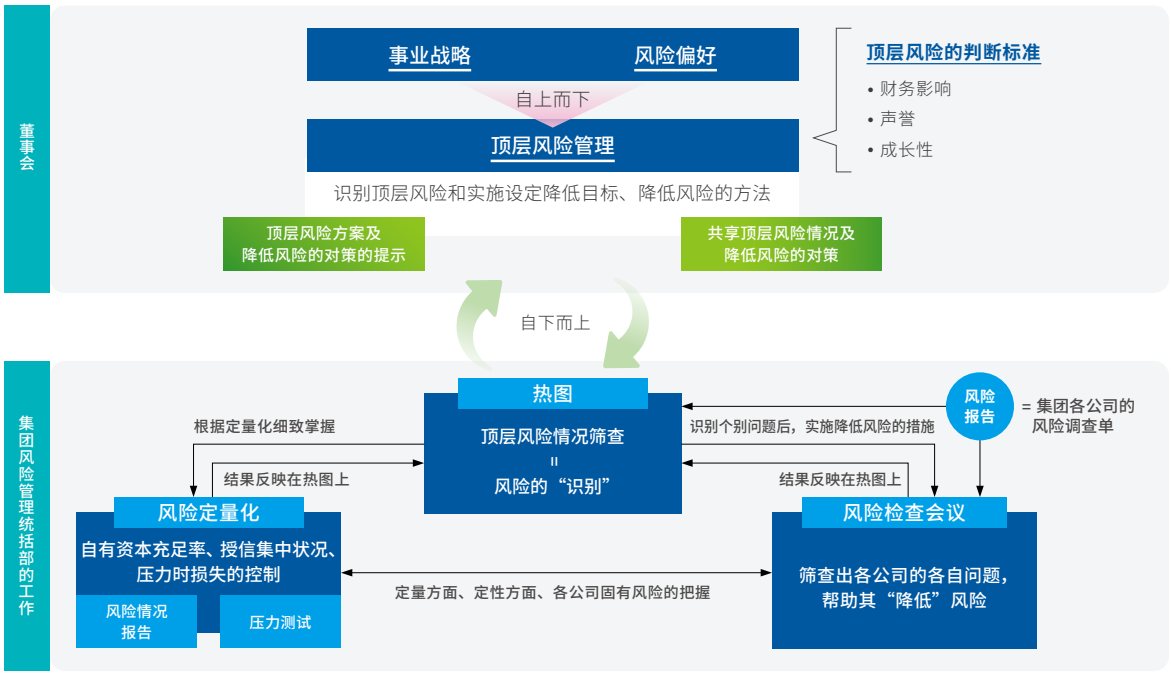
主题都涉及多家集团公司，且不同国家和业务形态所适用的法律法规各不相同。为了不在各自职责的衔接处留下漏洞，也不在对不同监管环境等的应对上有所遗漏，我们正在推进按主题俯瞰整个集团的举措。

此外，2025 年以后，我们新推进的一项工作是“基于集团层面可能产生重大影响的压力情景模拟”。例如，当前作为压力情景及假设，主要围绕“加密资产流失”、“包括第三方在内的网络攻击导致的重大业务影响”、“反洗钱规制违反等重大金融规制违反导致的处分或业务停止”、“地缘政治风险导致的市场剧烈波动所带来的波及影响”这 4 个案例进行了探讨。其重点在于，超越了通常所进行的压力测试范畴，将本集团极为重要的“跨集团客户基础与信任”可能受损这一情形也纳入其中，广泛试算波及影响。这是一项在广泛范围及影响金额之外，还试算发生概率，并就各情景下的损害相对于集团财务体力而言有多严重、为此集团应采取的施策应为何等与经营层共享的举措。本集团原则上以在各自开展事业的集团公司进行自律性管理为基本方针，但我认为，在各国公司已努力推进的个别公司施策之外，通过这样的模拟，更容易预先设想集团应采取的施策水平，从而有助于经营判断。

强化跨集团层面的治理与合规

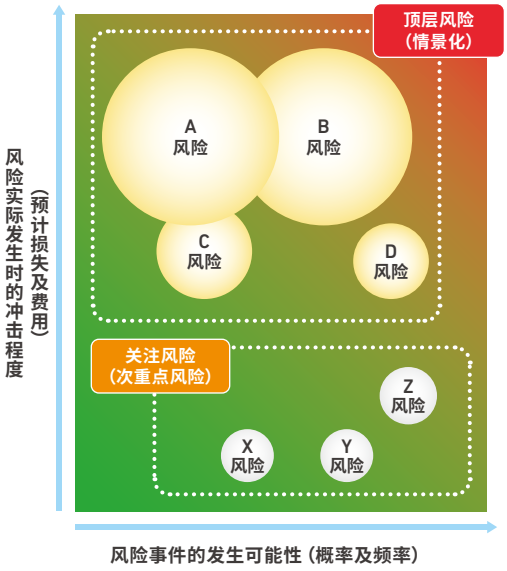
本公司于 2025 年新设了集团治理与合规（GGC）部作为跨集团统括治理部门，具有治理与合规功能。其背景在于，随着本集团事业规模的扩大和知名度的提升，监管当局、股东、交易方等众多利益相关方，开始对本集团旗下拥有“SBI”品牌的各企业，要求其具备与这一品牌相称的应有体制。此外，本公司一直珍视促进集团各公司自律成长的风土，但随着 SBI 新生银行加入旗下，以金融服务为中心、各项事业一体化运作，利益冲突管理、防火墙规制应对等仅靠个别公司无法完结的横向合规课题不断增加。在这样内外部环境的要求之下，我们决定设置跨集团统制合规

集团风险管理统括部的活动全图

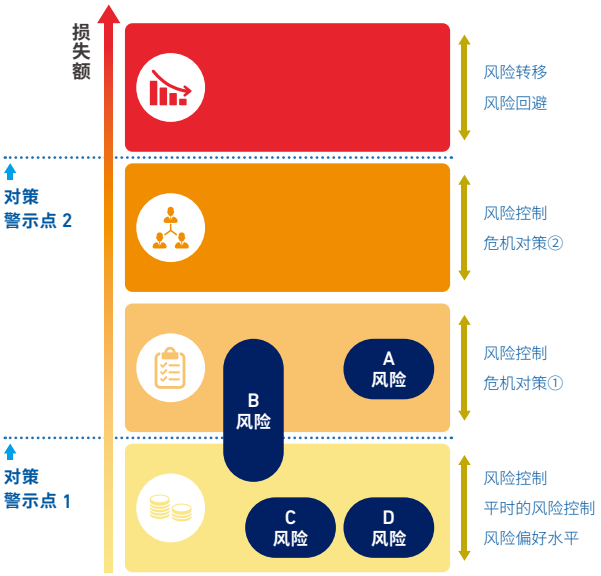


频率 （年度）风险报告 （季度）风险情况报告 （月度及临时）风险检查会议

顶层风险热力图（重大情景考量版）



压力模拟结果与财务实力指标比较表



的总部功能。

GGC 部的主要职责，是面向监管当局、评级机构等履行对外说明责任，以及推进和统括集团层面的公司治理与合规活动等。在集团内拥有众多公司的情况下，不仅进行信息收集，还通过完善集团共通规则、提升各公司治理与合规功能，推进强化能够回应外部期待的体制。

特别是在合规方面，本集团经营多种金融监管业态，因此必须严格遏制涉及内幕交易和利益冲突的重大法令违反。一旦发生此类事态，不仅相关公司将陷入业务停止等局面，客户信任受损还会波及集团其他公司，甚至可能动摇事业基础本身。我们认为在整个集团共享纪律不可或缺，因此正在推进集团层面规则的明确化以及向集团各公司的彻底贯彻等深入活动。同时，关于反洗钱对策，在全球化拓展事业的过程中，这是各国监管当局严格监督规制的领域，因此以集团风险管理统括部为核心，持续推进集团横向的整体提升。

今后的重点课题，是深化与约 170 家对象集团公司之间的“双向沟通”。我们希望不仅停留在信息发布和信息收集，还要与各公司的相关部门建立“可视”的关系，构建能够坦率提出课题与烦恼的距离感。例如，每年举办两次由全公司合规负责人出席的合规联络会，在向整体发布信息之外，还整备能够轻松提出个别咨询和事件报告的渠道，让不隐瞒、不滞后应对的未然防止与早期解决文化扎根下来。

此外，对于通过 M&A 等新加入的公司，也认真传达“作为 SBI 集团所期待的治理与合规应有状态”，努力构建信赖关系。特别是海外金融机构等，正因其各自拥有独特的历史和经营基础，我们重视不通过规则加以束缚，而是在提示集团思维方式与热力图的基础上，耐心沟通、提升密切关系的方法。

在本集团，无论是风险管理还是集团治理与合规，我们认为都不应当是刹车功能，而是应承担“如何才能安全地推动事业前进”的职责。我确信，将进攻与防守作为一体来运营的这一经营基础，正是支撑本集团持续成长与企业价值提升的基石。

通过零信任，将整个集团的韧性提升至下一阶段

构建支撑进攻战略的网络安全体制

SBI 集团将网络攻击定位为经营上的最高风险之一。在金融服务数字化、事业领域扩大，以及以 AI 为代表的新技术普及导致风险环境快速变化的背景下，确保网络安全已成为直接关系到客户资产保护、集团业务连续性，乃至整个金融系统韧性的经营课题。

在本集团，我们将向新事业领域拓展以及运用 AI 等创新技术定位为增长战略的重要支柱。作为支撑这些举措的基础，我们并非将网络安全视为单纯的防御措施，而是将其视为实现可持续增长的重要经营基础，持续推进投资与高度化。

在这一方针下，我们制定了“集团信息安全规程”、“SBI 集团安全标准（SGSS）”、“SBI 集团生成式 AI 利用指南”等作为所有集团成员的横向规范，具体规定了各公司应遵循的标准。SGSS 以美国国家标准与技术研究院（NIST）和 CIS Controls 等国际框架为基础，同时根据业务特性和风险容忍度将集团公司划分为三个层级，并对各公司应遵守的规则项目进行加权。SGSS 每年修订，持续反映不断变化的威胁动向，包括 AI 发展带来的新风险。

此外，由负责信息安全的董事担任集团信息安全管理责任人，以 IT 统括部为核心实施集团横向的信息安全施策。以 IT 统括部为秘书处设立了 SBI 集团 CSIRT（Computer Security Incident Response Team），每季度召开由集团内信息安全管理责任人和有识之士参加的联络会，推动网络安全相关集团方针的渗透和最新信息的共享。

发生事件时，专门应对网络攻击等 IT 领域的 IT 统括部，与负责整体风险管理的集团风险管理统括部共同应对，强化多层次且综合性的安全管理。两部门每两周共享信息等，日常保持密切协作。此外，也定期向董事会报告。

支撑技术革新的网络安全

近年来，AI 技术正在快速进化，本集团也将 AI 活用定位为经营高度化的重要举措，推进各种相关工作。另一方面，个人信息和机密信息泄露、伴随自主型 AI 普及而产生的统制上的课题等，AI 活用所带来的新风险也正在显现。

在本集团，除了开展全体职员教育、完善集团指南之外，还持续推进与技术进步相适应的管理体制高度化。同时，也着眼于自主运行的智能体的普及，推进恰当管理与统制体制的高度化。与此同时，也在推进应对扩大利用云服务所带来的风险。安全设定中的人为失误或风险考虑遗漏，依然是重要风险，本集团已引入对这些风险进行综合一体化监控、并在发生设定不备等情况时强制纠正的解决方案。此外，为将各事业部门中的影子 IT 最小化，正在促进使用由 IT 统括部管理运用的平台。

此外，确保包括业务委托方在内的整个供应链的安全水平，以及应对由国家支持型威胁行为者发起的高度化、巧妙化攻击，也被定位为重要经营课题之一。这些课题并非仅靠一家企业就能完成，我们认识到，活用全球水平的安全技术和威胁信息来强化体制不可或缺。基于技术进展和威胁环境变化，本集团今后也将毫不犹豫地持续投资并推进安全高度化。

以零信任为核心的多层防御战略

在本集团中，存在规模与成熟度各异的公司，网络安全相关体制、人力资源、知识积累等情况有时并不均衡，因此始终需要谋求其均一化。基于这一状况，本集团正从“防患于未然”和“发生时迅速检测与遏制”两个轴心推进相关工作。预防的核心，是以“零信任”为基础的集团共通安全平台。在“不无条件信任任何访问”的理念下，

本集团在整个集团范围内展开以持续认证与验证为前提的安全基础。同时，通过集团内通信的可视化与持续监控，构建能够早期检测并遏制事件征兆的体制。

另一方面，本集团立足于“入侵可能发生”这一前提，也致力于将受害影响最小化。本集团是由众多事业公司构成的综合企业，考虑到部分事业公司遭入侵可能波及整个集团的风险，正在整个集团范围推进微隔离，即细分网络、阻断攻击扩散。

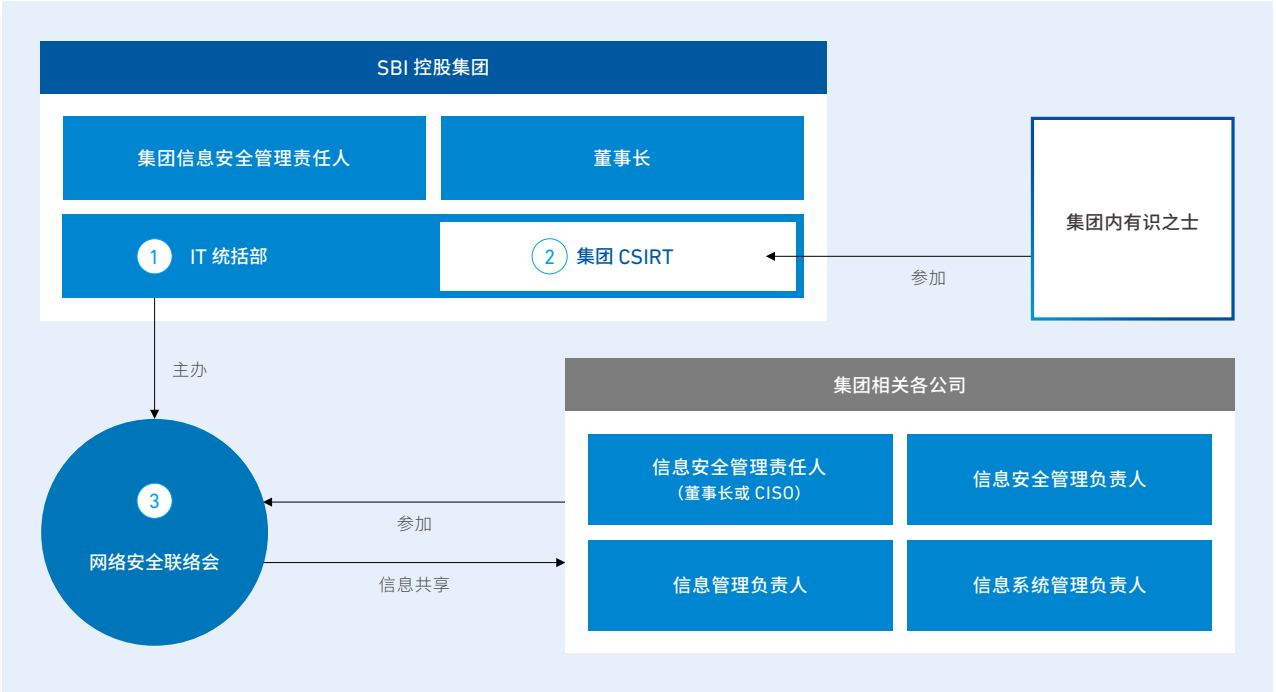
如此，面对高度化、复杂化的威胁，本集团在以“可视化”和“隔离”为核心的防御战略下，推动整个集团的零信任基础高度化，力争实现强韧的多层防御体制。

强化网络安全的人才培养

本集团对员工实施各自的安全对策教育计划，对管理层除了聘请外部专家来社研修以外，董事会也定期进行讨论。对于集团子公司的系统运用管理负责人，除了定期召开由外部讲师举办的研讨会之外，还通过关于网络安全的专用信息共享平台，关注薄弱点、熟知应对对策，根据公司的规模和领域提高易错知识点的认知水平。全体从业员必修网络 e-learning 网课，培养网络安全伦理意识、分享有关知识。

这些活动获得了肯定，本公司在一般社团法人日本 IT 团体联盟于 2026 年 1 月 20 日公布的“网络指数企业调查 2025”中，作为“优秀举措姿态及信息披露得到确认的企业”，连续 3 年获得认定。本集团今后也将在确保安全的同时，享受技术进化的红利，基于新的技术动向，持续推进网络安全对策的高度化，每隔 2 ～ 3 年动态审视调整路线图的执行情况，致力于构建可持续且强韧的安全体制。

网络安全体制图



主要组织的概要

① 管理 SBI 集团整体的网络安全

② 包括来自金融业集团各公司的参加者在内，组建整个集团的 CSIRT

③ 旨在促进整个集团网络安全相关信息共享之会

SBI 集团的客户价值

金融服务事业各公司的客户满意度（截止 2026 年 6 月末）

SBI证券

iDeCo 证券公司
客户满意度

第 1 名

2026 年 Oricon 客户满意度 ® 调查
iDeCo 证券公司 综合第 1 名

SBI 新生銀行

网银服务
客户满意度

第 1 名

2026 年 Oricon 客户满意度 ® 调查
网银服务 综合第 1 名

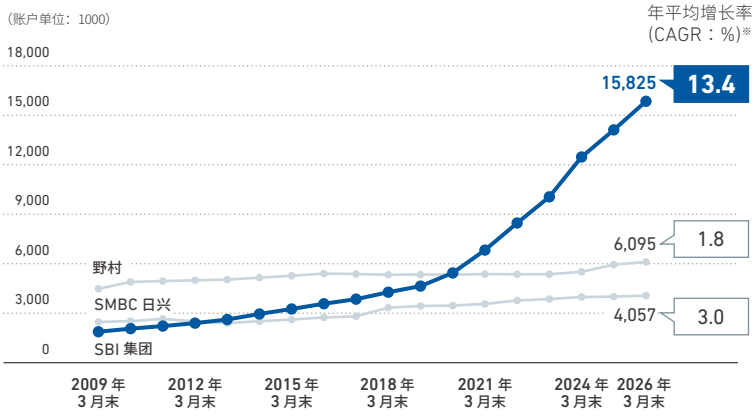
SBI损保

定期癌症保险
（专家评估）

第 1 名

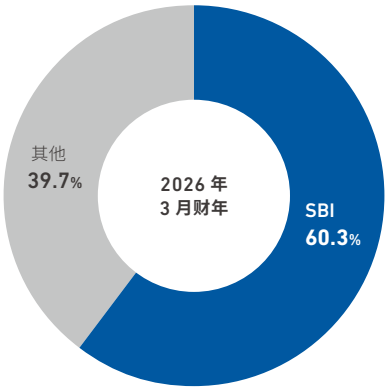
2026 年 Oricon 客户满意度 ® 调查
定期癌症保险（专家评估）综合第 1 名

SBI 集团及大型实体证券账户数量的变化



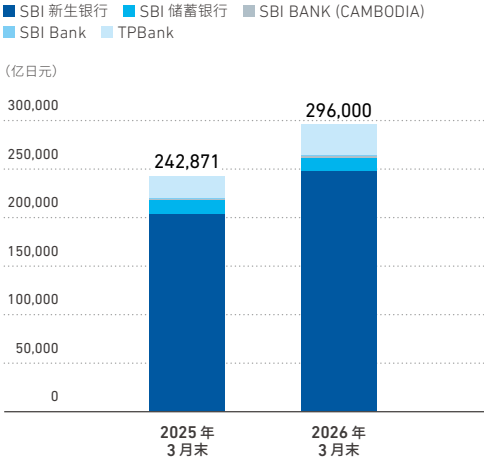
※1 2009 年 3 月末 -2026 年 3 月末
资料来源：各公司发布的资料

个人股票委托买卖价款的份额



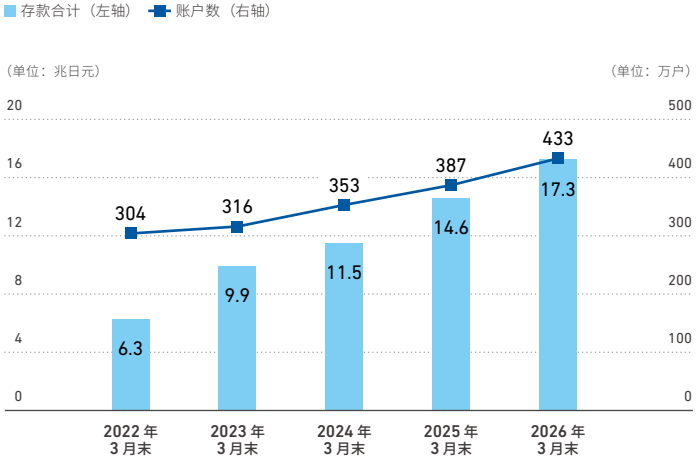
※ SBI 证券和 SBI Neotrade 证券的合计数值
※ 各公司个人委托（信用）买卖价款 + {个人股票委托（信用）买卖价款（东证 Prime、Growth 等）+ ETF/REIT 买卖价款} 计算得出
资料来源：东证统计资料、各公司公布资料

SBI 集团银行板块总资产



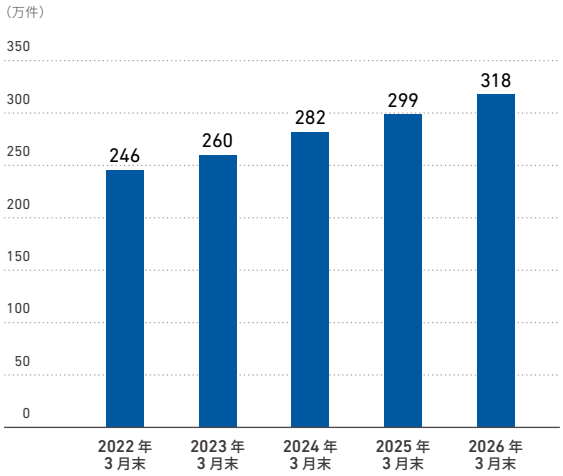
※ 2026 年 5 月，SBI LY HOUR Bank 更名为 SBI BANK (CAMBODIA)。
※ 鉴于住信 SBI 网络银行已于 2025 年 10 月脱离集团，2025 年 3 月末的总资产也剔除住信 SBI 网络银行的数值后列示。

SBI 新生银行的个人账户数及存款余额



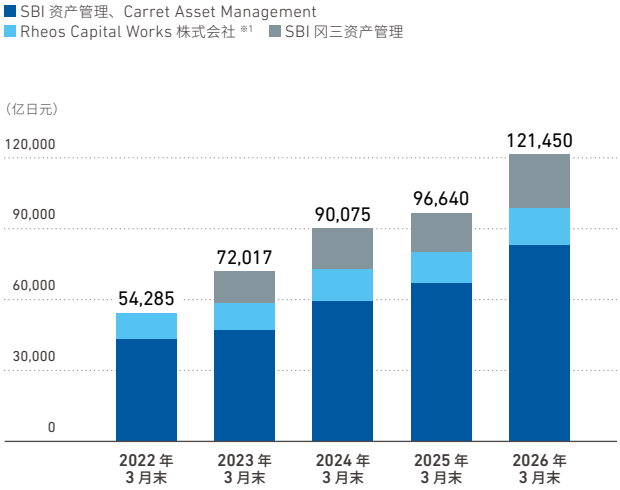
※ 账户数中不包含法人账户

SBI 保险集团的合同数量的变化



※ SBI 财产保险、SBI 人寿保险、SBI 活力小额短期保险、SBI 日本小额短期保险、SBI Resta 小额短期保险、SBI PRISM 小额短期保险、SBI 常口 SAFETY 小额短期保险、SBI 宠物小额短期保险的保有合同件数的简单合计

资产管理事业的管理资产余额的变化



※1 计划于 2026 年 12 月 1 日变更公司名称为 SBIRheos Capital Works 株式会社
※2 适用各期 3 月最末日的汇率
※3 不满亿日元的四舍五入
※4 资产管理各公司分别计入投资信托和投资顾问，包括一部分重复。 资产管理各公司的数值包括公募投信、公债投信、私募投信、投资顾问等。

SBI Investment 的投资成绩

投资公司数量
1,350 家
（截至 2026 年 3 月末）

EXIT 公司数量
225 家
占投资实施公司的 16.7%
（截至 2026 年 3 月末）

SBI VC Trade 的账户数

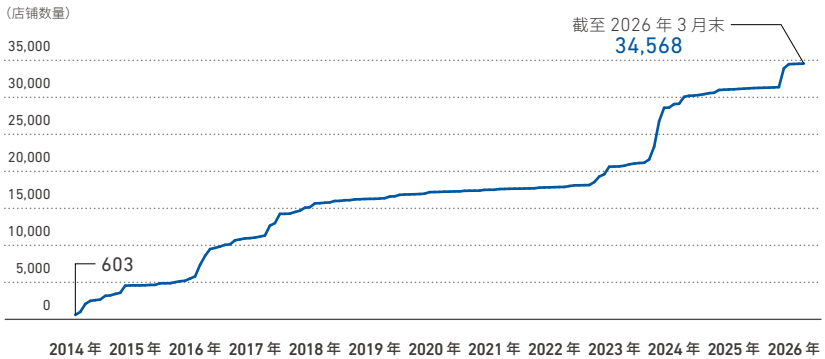
账户数量超过
200 万
（截至 2026 年 7 月 6 日）

※VCTRADE 与 BITPOINT 两项服务的合计数据

开展利用 5-ALA 的癌症术中诊断剂的国家数量

56 个国家
（截至 2026 年 3 月末）

经营 5-ALA 混合健康食品的店铺数的变化



过去 10 年合并财务报表简报

国际会计准则 (IFRS)

(截至 3 月 31 日的财政年度)	单位	2017	2018
收益	百万日元	261,939	337,017
税前利润	百万日元	43,139	71,810
归属母公司股东的本期净利润	百万日元	32,455	46,684
资产合计	百万日元	3,850,001	4,535,964
归属母公司股东的权益	百万日元	377,992	427,815
经营活动产生的现金流量净额	百万日元	(17,952)	(33,235)
投资活动产生的现金流量净额	百万日元	2,437	7,881
筹资活动产生的现金流量净额	百万日元	159,467	74,575
现金及现金等价物的期末余额	百万日元	391,572	437,148

税前利润	金融服务事业	百万日元	48,853	63,888
	资产管理事业	百万日元	13,940	56,491
	生物科技相关业务	百万日元	(9,574)	(37,252)
	其他	百万日元	(830)	(1,328)
	注销或全公司	百万日元	(9,250)	(9,989)
	金融服务事业	百万日元	—	—
	资产管理事业	百万日元	—	—
	PE 投资事业	百万日元	—	—
	加密资产事业	百万日元	—	—
	次世代事业	百万日元	—	—
	注销或全公司	百万日元	—	—

从 2017 年 3 月的财政年度起至 2021 年 3 月的财政年度中，由于有所属业务板块调整的情况，上述公示数据采用当年公布的公开数据，因此会有数据不连续的情况产生。
从 2023 年 3 月财年开始五大事业板块作为新报告的板块。且，2022 年 3 月财年也按照变更后的板块构成重新调整。
到 2024 年 3 月财年为止，包括 PE 投资事业的 SBI Leasing Services 从 2025 年 3 月财年第 1 季度合并累计期间开始包含金融服务事业。因此在 2024 年 3 月财年也根据 2025 年 3 月财年的板块构成进行重组。
从 2025 年 4 月开始投资事业更名为 PE 投资事业。
从 2026 年 3 月财年起，金融服务业所持有的未上市营业投资有价证券的评估损益，已变更为在 PE 投资业务中计入。伴随这一变更，2025 年 3 月财年的金融服务业及 PE 投资业务分部的数值也已进行重组。

归属母公司股东的权益比率	%	9.8	9.4
归属母公司股东的本期净资产收益率 (ROE)	%	8.7	11.6

母公司股东的每股净资产 (BPS)	日元	928.24	968.86
基本每股收益（归属母公司股东）(EPS)	日元	79.69	110.27
每股分红	日元	25.00	42.50

BPS、EPS、每股股利均记载的是考虑了以 2025 年 12 月 1 日为生效日、按普通股每 1 股拆分为 2 股的比例实施股票分割后的数值。

市盈率 (PER)	倍	9.74	11.03
市净率 (PBR)	倍	0.8	1.3

PER ＝各期末本公司东京证券交易所的股票收盘价 ÷ 基本每股收益（归属母公司股东）
PBR ＝各期末本公司东京证券交易所的股票收盘价 ÷ 归属于母公司股东每股所有者权益
2026 年 3 月财年末的股票收盘价为 2,849 日元。

分红总额	百万日元	10,153	18,711
库存股回购额 ※	百万日元	8,000	0
股东分红总额	百万日元	18,153	18,711

※ 根据该财政年度的业绩，本公司回购的库存股总额，计入股东分红。
但是，截至 2018 年 3 月的财政年度回购的 95.19 亿日元的库存股，截至 2019 年 3 月财政年度回购的 100 亿日元的库存股，并不是作为股东分红实施的，故未列示于此项之中。

分红率	%	31.4	38.5
股息支付率	%	55.9	40.1

员工人数	人	4,455	5,391

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
351,411	368,055	541,145	763,618	956,977	1,210,504	1,443,733	1,896,607
83,037	65,819	140,380	412,724	102,140	141,569	282,290	516,667
52,548	37,487	81,098	366,854	35,445	87,243	162,120	427,577
5,034,124	5,513,227	7,208,572	17,838,200	22,301,975	27,139,391	32,113,430	38,290,797
456,675	451,476	562,116	924,603	1,016,112	1,262,209	1,261,408	1,794,942
(71,665)	26,849	(178,403)	(314,046)	960,743	1,345,740	1,508,745	1,694,751
(54,731)	(70,887)	(82,071)	1,838,517	(1,075,054)	(65,116)	(1,060,455)	(1,135,572)
407,746	181,626	210,822	163,302	810,425	29,172	445,892	442,712
713,974	843,755	802,702	2,499,370	3,200,916	4,580,335	5,500,548	6,400,580
66,568	53,379	85,755	—	—	—	—	—
51,107	35,165	84,853	—	—	—	—	—
(19,179)	(11,431)	(8,630)	—	—	—	—	—
(6,912)	(1,771)	(10,595)	—	—	—	—	—
(8,547)	(9,523)	(11,003)	—	—	—	—	—
—	—	—	301,725	152,040	172,918	197,267	424,961
—	—	—	3,810	10,123	4,843	5,447	8,633
—	—	—	136,457	(16,661)	(17,729)	95,290	82,001
—	—	—	3,518	(18,429)	8,428	21,220	21,202
—	—	—	(20,308)	(3,253)	(4,952)	(9,944)	21,968
—	—	—	(12,478)	(21,680)	(21,939)	(26,990)	(42,098)
9.1	8.2	7.8	5.2	4.6	4.7	3.9	4.7
11.9	8.3	16.0	49.4	3.7	7.7	12.8	28.0
1,000.41	977.96	1,148.94	1,885.42	1,865.59	2,090.73	2,081.37	2,776.99
115.72	81.59	169.89	749.28	66.94	158.22	268.04	666.82
50.00	50.00	60.00	75.00	75.00	80.00	85.00	95.00
10.66	9.67	8.83	2.07	19.60	12.49	7.43	4.27
1.2	0.8	1.3	0.8	0.7	0.91	0.95	1.03
22,984	23,077	29,324	36,770	40,847	47,499	51,505	61,689
19,427	0	0	0	0	0	0	49,999
42,412	23,077	29,324	36,770	40,847	47,499	51,505	111,689
43.2	61.3	35.3	10.0	112.0	50.6	31.7	14.2
80.7	61.6	36.2	10.0	116.7	54.4	31.8	26.1
6,439	8,003	9,209	17,496	18,756	19,097	19,156	18,669

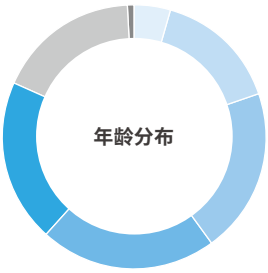
主要金融服务业务公司税前利润（IFRS）的变化

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
SBI 证券（单体）	百万日元	47,394	51,186	49,351	56,994	65,826	**72,401**
SBI MONEY PLAZA	百万日元	3,762	3,305	992	2,349	2,350	**2,347**
SBI 新生银行 （基于日本会计准则的本期净利润）	百万日元	—	212,780 (20,385)	54,682 (42,771)	57,098 (57,924)	82,108 (84,499)	**106,130 (113,415)**
SBI 储蓄银行	百万日元	28,364	34,178	23,946	12,498	18,146	**25,010**
保险业务 ※1	百万日元	5,771	5,519	639	5,989	6,760	**13,152**

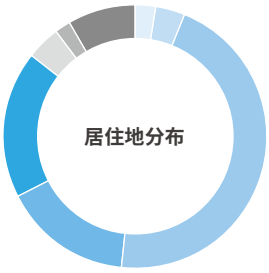
证券（SBI 证券、SBI Liquidity Market、SBI MONEYPLAZA）

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
证券账户数 ※2	千户	6,813	8,453	10,038	12,452	14,093	**15,825**
账户净增加数	千户	1,385	1,640	1,585	2,414	1,641	**1,732**
存放资产余额 ※2	兆日元	22.0	25.6	29.6	44.0	50.1	**66.1**
基点	bp	2.9	2.4	2.1	1.3	0.7	**0.5**
个人股票委托交易金额份额 ※3、4	%	42.8	44.1	46.0	49.8	56.2	**60.3**
个人信用交易委托交易金额份额 ※3、4	%	45.0	45.6	47.2	52.5	59.4	**63.4**
信用交易持仓量	十亿日元	1,149	1,115	1,402	1,989	2,161	**2,526**
投资信托（余额）	十亿日元	3,657	5,571	6,944	12,327	16,939	**25,388**
投资信托（信托报酬额）	百万日元	5,256	7,466	8,175	10,251	14,903	**19,755**
IPO 承销业绩 ※5	家	80	117	92	90	76	**52**
IPO 主承销数	家	15	20	15	21	9	**10**
资本充足率	%	231.9	264.4	292.7	254.8	280.1	**276.8**
FX 账户数（SBI 集团 ※6）	千户	1,527	1,726	1,953	2,229	2,433	**2,732**
SBI MONEY PLAZA 的存放资产总额	百万日元	1,332,959	1,173,014	1,286,771	1,702,185	1,821,980	**2,600,267**

SBI 证券的客户属性（截至 2026 年 3 月底）



年龄段	比例
未成年	4.6%
20-29 岁	15.2%
30-39 岁	20.2%
40-49 岁	21.9%
50-59 岁	19.9%
60 岁以上	17.5%
公司法人	0.7%



地区	比例
北海道	2.7%
东北地区	3.5%
关东地区	45.5%
中部地区	15.8%
近畿地区	18.1%
中国地区	4.3%
四国地区	2.0%
九州地区	8.1%

银行（SBI 新生银行）

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
零售账户数	千户	—	3,049	3,160	3,533	3,876	**4,336**
账户净增加数	千户	—	—	111	372	343	**460**
存款余额合计 ※7	亿日元	—	63,980	99,822	115,449	146,666	**173,584**
存贷率	%	—	81.9	69.0	67.4	64.8	**63.0**
合并核心资本充足率（巴塞尔 3、日本国内标准）	%	—	11.72	10.24	9.85	9.33	**9.68**
营业资产余额（含证券投资）	亿日元	—	8,124	10,374	11,436	14,300	**18,041**

保险（SBI Insurance Group 各公司）

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
保单签约量（SBI 财产保险）※8	千件	1,137	1,172	1,204	1,268	1,325	**1,397**
保单签约量（SBI 人寿保险）※9	千件	248	316	397	524	627	**725**
保单签约量 ※10、11	千件	942	976	999	1,025	1,040	**1,054**
综合成本率（SBI 财产保险）	%	86.6	88.7	89.9	92.8	91.2	**89.7**
综合赔付率	%	68.3	68.7	70.8	73.4	73.3	**73.3**
综合费用率	%	18.3	20.0	19.1	19.4	17.9	**16.4**
责任准备金余额（SBI 财产保险）	百万日元	18,262	17,702	18,098	19,153	20,489	**23,080**
总资产（SBI 人寿保险）	百万日元	124,035	123,640	119,369	133,823	136,390	**147,358**
责任准备金余额（SBI 人寿保险）	百万日元	90,918	90,724	90,283	92,005	91,383	**96,121**

※1　SBI Insurance Group 及其旗下保险公司税前利润的简单合计。
※2　从 2021 年 3 月期开始 SBI NeoTrade 证券、2022 年 3 月期开始 FOLIO 的数值进行合算。
※3　SBI 证券和 SBI Neotrade 证券账户数的合计。
※4　根据个人委托（信用）交易金额 ÷［个人股票委托（信用）交易金额（东京证券交易所和 1、2 部等）＋ ETF/REIT 交易金额］计算出的结果。
※5　统计对象为日本国内新上市企业，不包含增发股票企业和海外资本市场上市企业。
※6　SBI 证券、SBI FXTRADE 的账户数的合计。2026 年 3 月期起，包含 Money Square 的账户数。
※7　个人存款和公司存款的合计。
※8　保单签约数量包括团体癌症保险的被保险人数。
※9　保单签约数量包括团体信用人寿保险中的被保险人数。
※10 SBI 活力小额短期保险、SBI 日本小额短期保险、SBI Resta 小额短期保险、SBI PRISM 小额短期保险以及 SBI 常口 SAFETY 额短期保险、SBI 宠物小额短期保险六家公司的保单签约数量的合计。
※11 2021 年 3 月期的财政年度起包含 SBI 常口 SAFETY 小额短期保险株式的保单签约数量；2024 年 3 月期的财政年度起包含 SBI 宠物小额短期保险的保单签约数量。

投资信托等的在管资产余额明细

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
投资信托	亿日元	33,598	42,963	66,322	85,617	91,443	**117,848**
投资顾问	亿日元	4,700	5,092	5,703	4,459	5,197	**3,596**

私募股权投资事业相关的公允价值评估变动而产生的损益及出售损益的变化

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
公允价值评估变动产生的损益及出售损益 ※1、2	百万日元	66,342	131,285	(14,358)	(14,346)	100,858	**90,986**

私募股权投资相关的投资事业的投资和退出的实际业绩的变化

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
投资余额 ※3	百万日元	614,462	712,920	682,448	795,420	882,453	**1,107,023**
实际投资额 ※4	百万日元	107,056	117,791	98,931	122,879	127,480	**148,095**
实际投资数	家	195	257	254	330	290	**374**
退出数 ※5	家	22	22	22	21	20	**17**

私募股权等的投资余额明细 ※6（截至 2026 年 3 月底）

产业类别	金额（百万日元）	公司数
互联网、人工智能、物联网	197,351	169
金融科技服务	87,977	42
数字资产、区块链	436,944	33
金融	55,662	71
生物、健康、医疗	39,729	61
环境、能源相关	8,151	10
机械、汽车	19,126	18
服务业	26,625	58
零售、餐饮	2,359	10
材料、化学相关	3,348	7
建筑、不动产	2,304	6
其他	2,795	14
对外部 / 非合并基金投资额	59,078	108
合计	941,448	607

地区	金额（百万日元）	公司数
日本	245,606	415
中国	6,430	18
韩国	4,773	4
东南亚	36,124	30
印度	6,499	9
美国	469,093	52
欧洲	65,489	31
其他	107,434	48
合计	941,448	607

未纳入合并的由本集团管理的基金的投资情况	金额（百万日元）	公司数
企业风险投资（CVC）	37,359	223
其他（海外合资基金等）	128,217	441
合计	165,575	664

私募股权投资等的实际投资额明细 前三位 ※4（截至 2026 年 3 月底）

产业类别	金额（百万日元）	公司数
互联网、人工智能、物联网	54,470	40
外部 / 非合并基金的出资部分	11,343	62
科技服务	9,950	12

投资和退出实际业绩明细 ※5（截至 2026 年 3 月底，公司数）

累计投资公司的数量	国内	国外
2,908	1,686	1,222

累计退出数	国内		国外	
	IPO	M&A	IPO	M&A
399	186	23	139	51

SBI Investment 株式会社的项目开发实际情况 ※7

执行情况	单位	项目开发	尽职调查	实际投资
2024 年 3 月财政年度	家	2,624	107	26
2025 年 3 月财政年度	家	2,808	62	29
2026 年 3 月财政年度	家	1,753	60	26

SBI Investment 株式会社投资情况 ※7、8

约定出资额（亿日元）	累计分配额（亿日元）	回报率（倍）	IRR（%）
8,494	4,303	1.29	5.1

SBI VCTRADE 账户数量的变化

	单位	2021 年 3 月期	2022 年 3 月期	2023 年 3 月期	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期
账户数 ※9	万户	12.2	31.3	63.5	80.7	165.0	**193.1**

※1　关于 2024 年 3 月期的数值，已根据 2025 年 3 月期部分子公司所属分部的变更进行了重分类。
※2　由于截至 2025 年 3 月期包含在金融服务业中的部分有价证券，自 2026 年 3 月期起已包含在 PE 投资业务中，因此 2025 年 3 月期的数值已按照 2026 年 3 月期的分部划分进行了重分类。
※3　在合并财务报表的“营业投资有价证券”明细中，加入了非合并的本集团运营基金的投资余额。
※4　SBI 集团的直接投资以及 SBI 集团运营的投资业务组合进行的投资的总和。
※5　记载了所投资公司的首次公开募股（IPO）数量以及所投资的公司与上市公司换股或并购（M&A）的数量。
※6　私募股权等的投资余额与合并财务状况表（相当于中国企业会计准则的合并资产负债表）中“经营投资有价证券”科目的余额一致，并计入在明细中。
※7　不包括仅由特定投资者作为合伙人所运营的基金的投资额。
※8　计入 SBI Investment 株式会社运营的投资业务组合等的还本付息实际业绩（累计）。
※9　SBI VC Trade 和 BITPOINT Japan 账户数量的合计。

ESG 数据

员工人数 ※1

（年度）

员工情况（合并）	2023	2024	2025
员工人数（人）	19,097	19,156	18,669
海外网点的员工所占比例（%）	20.3	22.7	22.8
外籍员工比例 ※2（%）	35.5	37.0	38.4

女性员工的情况		2023	2024	2025
国内外合并	女性员工录用人数（人）	8,287	8,381	7,860
	女性员工比例（%）	43.4	43.8	42.1
	录用的正式员工中女性员工所占的比例（%）	34.2	39.6	37.3
	女性管理人员人数（人）	1,050	1,127	1,268
	女性管理人员比例（%）	20.1	21.5	22.8
	女性执行董事人数（人）	19	16	18
	女性执行董事比例（%）	6.5	5.4	6.1
国内合并	女性员工录用人数（人）	1,101	1,138	762
	录用的正式员工中女性员工所占的比例（%）	51.0	52.3	44.7

SBI 集团国内合并	2023	2024	2025
平均工作年数（男）（年）	10.3	10.6	11.1
平均工作年数（女）（年）	9.0	9.3	10.1
平均薪酬（男）（日元）	7,856,678	8,089,771	8,381,892
平均薪酬（女）（日元）	5,011,492	5,224,157	5,808,833
离职率（%）	13.6	13.0	8.2
使用公司内部公开招募政策的人数（人）	140	154	125
每位员工每年的研修时间 ※2	13 小时 45 分钟	10 小时 30 分钟	14 小时 29 分钟

SBI 控股株式会社	2023	2024	2025
女性管理人员比例（%）	26.1	26.0	26.9
管理岗位里中途录用员工占比（%）	86.4	87.5	88.7
男女工资差异（管理人员）（%）	72.3	70.6	72.1
男女工资差异（非管理人员）（%）	96.1	94.7	93.3
女性员工的育儿假取得率（%）	100	100	100
男性员工的育儿假取得率（%）	50.0	60.0	80.0
年度总培训费用（日元）	108,738,000	101,033,598	112,218,853
人均培训费用（日元）	329,509	281,430	269,110
反骚扰培训参加人数（人）※3	—	373	365
员工敬业度得分（分数）※4	68	68	74.3 74
月平均加班时间	14 小时 8 分钟	14 小时 3 分钟	16 小时 34 分钟
带薪年假休假率（%）	75.6	71.6	70.9

环境

（年度）

		2023	2024	2025
GHG 排放量的变化（t-CO_2）※5、6、7	Scope1	1,206	1,071	1,173
	Scope2	10,367	9,817	8,499
	合计	11,573	10,888	9,672
	Scope3	5,496	5,921	6,288
SBI 证券支援 SDGs 债券发行件数（累计）（件）※8		45	54	64
SBI 证券支援 SDGs 债券发行金额（累计）（亿日元）※8		173	315	440
SBI 新生银行集团的可持续性金融发行金额（亿日元）		9,396	12,632	9,926

社会贡献

（年度）

	2023	2024	2025
SBI 儿童希望财团资助实际资助金额（累计）（日元）	约 12 亿 1 千万	约 12 亿 5 千万	约 12 亿 8 千万
SBI 大学院大学结业生（累计）（人）	576	694	804

公司治理

（年度）

SBI 控股株式会社	2023	2024	2025
董事人数（人）	15	15	15
独立外部董事人数（人）	7	7	7
独立外部董事比例（%）	46.7	46.7	46.7
女性董事人数（人）	2	2	2
女性董事比例（%）	13.3	13.3	13.3
监事的人数（其中外部监事）（人）	4（2）	4（2）	4（2）
经营咨询委员会的人数（其中独立外部董事）（人）	8（7）	8（7）	9（8）
董事的平均年龄（岁）	55.4	56.3	60.3
董事会的出席率（%）	97.3	99.6	99.0
独立外部表董事的董事会平均出席率（%）	96.4	100	98.9
外部监事的董事会平均出席率（%）	93.3	100	100
外部监事的监事会平均出席率（%）	100	100	100

合规

（年度）

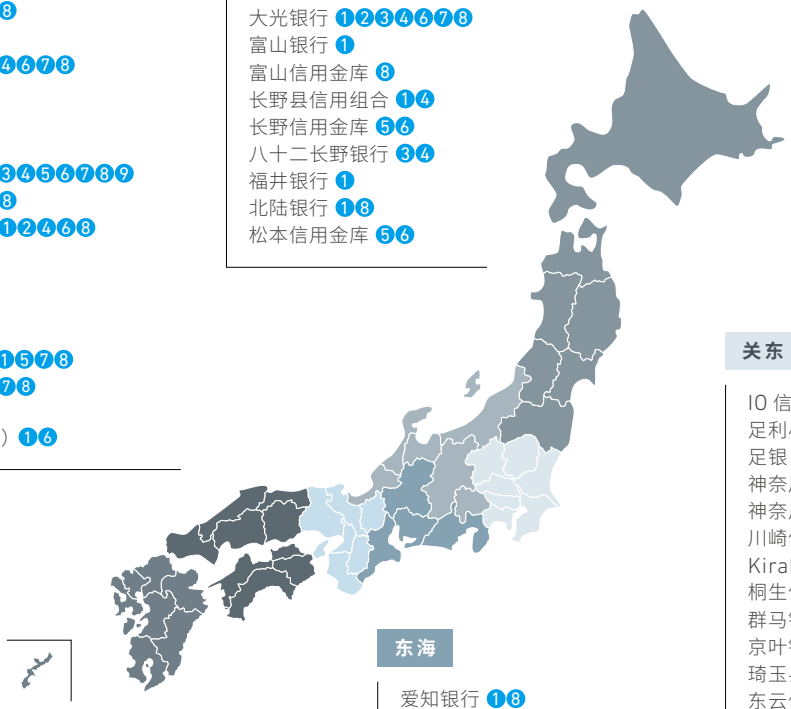
	2023	2024	2025
内部通报窗口收到的通报件数（件）※9、10	17	27	38

※1　受到计算方法的变更以及 M&A 等因素的影响，年度间的数值可能没有连续性。
※2　SBI 新生银行集团除外。
※3　通过在线学习（e-learning）实施面向全体员工的培训。此外，面向应届毕业生新员工及按层级开展防骚扰培训。
※4　2025 年度，为了更准确地把握员工状态的变化，并确认基于首次结果的跟进情况，将每年实施 2 次敬业度调查。
※5　计算范围：记载了以 SBI 控股及主要集团公司的日本国内网点为对象，GHG 协议定义的 Scope1（随着化石燃料等的使用直接排出）Scope2（购买的电和热的使用导致的间接排放）和 Scope3（与业务活动相关的其他排放）的各排放量。
※6　Scope3 适用于出差（第 6 类）、通勤（第 7 类）。
※7　2024 年度的 Scope2 因精查数据而更新了部分数值。
※8　记载了各年度从 7 月至次年 6 月末的数值。
※9　集团共通及集团各公司（作为关联子公司的国内上市企业及员工数 1,000 名以上的企业）的内部通报窗口收到的通报件数。
※10　各公司及窗口收到的件数的单纯合计。另外，本公司另设有“关于骚扰的咨询窗口”，向该窗口的咨询数量不包含在上述数量中。

与地方金融机构的合作情况

SBI 集团为地方金融机构提供的商品和服务

1. SBI 证券：金融商品经纪服务方面的业务合作
2. SBI MONEY PLAZA：共同店铺的运营
3. SBI Remit：提供海外汇款服务
4. SBI Benefit Systems：确定缴款年金事业的协作与合作
5. SBI 人寿保险：销售团体信用人寿保险
6. SBI 财产保险：销售保险产品
7. SBI Neo Bank：导入个人网上银行系统、银行应用程序
8. SBI Business Solutions:
   云端型后台支援服务等客户介绍合作及业务支持内容的提供
9. SBI 地方创生银行系统：次世代银行系统的导入



中国和四国

阿南信用金库 8
阿波银行 1
爱媛银行 1 2 4 6 7 8
香川银行 8
高知银行 1
四国银行 1 8
岛根银行 1 2 3 4 5 6 7 8 9
玉岛信用金库 8
德岛大正银行 1 2 4 6 8
鸟取银行 3
广银生活伙伴
（广银控股）1
广岛银行 1
MOMIJI 银行 1 5 7 8
山口银行 1 5 7 8
YM 生活计画
（山口金融集团）1 6

甲信越和北陆

阿尔卑斯中央信用金库 3 5
饭田信用金库 3 5
上田信用金库 3 5
协荣信用组合 5
谏访信用金库 3 5
大光银行 1 2 3 4 6 7 8
富山银行 1
富山信用金库 8
长野县信用组合 1 4
长野信用金库 5 6
八十二长野银行 3 4
福井银行 1
北陆银行 1 8
松本信用金库 5 6

北海道和东北

青森 Michinoku 银行 1 8
秋田银行 1 8
北日本银行 1 5 8
Kirayaka 银行 1 2 3 4 6 7 8 9
荘内銀行 1
仙台银行 1 2 3 4 5 6 7 8 9
东北银行 1 2 3 4
福岛银行 1 2 3 4 5 6 7 8 9
北都银行 1
北洋银行 1 8
北海道银行 1 8

关东

IO 信用金库 6
足利小山信用金库 3
足银 Money Design（足利银行）1
神奈川银行 1 4
神奈川信用金库 5
川崎信用金库 5
Kiraboshi 银行 1 3 8
桐生信用金库 3
群马银行 1
京叶银行 1 2
琦玉县信用金库 8
东云信用金库 3
湘南信用金库 3
常阳银行 8
西武信用金库 5 6 8
第一劝业信用组合 3
筑波银行 1 2 3 4 6 7 8
东荣信用金库 6
东京东信用金库 1
东和银行 1 2 4 6 7 8 9
饭能信用金库 5 6
东日本银行 4
横滨银行 1
横滨信用金库 3 8

东海

爱知银行 1 8
远州信用金库 6
大垣共立银行 3 6 7
岡崎信用金库 1 6
蒲郡信用金库 3
三十三银行 1 2 4
清水银行 1 2 4 8
SURUGA 银行 4
东浓信用金库 5 6
丰田信用金库 5
名古屋银行 3 8
浜松 IWATA 信用金库 3 5 6 8
碧海信用金库 1 8

近畿

池田泉州银行 5
纪阳银行 1
滋贺银行 1
南都银行 7 8

九州和冲绳

大分银行 8
冲绳银行 3 5
北九州银行 1 5 7 8
熊本银行 1
佐贺共荣银行 1
佐银资本及咨询（佐贺银行）1
佐银货币及咨询 1
十八亲和银行 1
福冈银行 1
丰和银行 1
南日本銀行 1
宫崎银行 6 7
宫崎太阳银行 1
琉球银行 1 4

SBI Investment：出资风险投资基金..... 81 家
Wealth Advisors：导入平板电脑应用程序“Wealth Advisors”..... 159 家

※ 这里记载的是截至 2026 年 6 月 SBI 集团各公司合作的地方金融机构（地方银行、信用金库、信用组合）以及部分关联公司。但关于熊本银行及十八亲和银行，记载的是截至 2026 年 7 月 6 日的信息。（按五十音图顺序排序）。

合并财务报表

合并财政报表

（单位：百万日元）

	上期末 （2025 年 3 月 31 日）	本期末 （2026 年 3 月 31 日）
资产		
现金及现金等价物	5,500,548	**6,400,580**
应收账款及其它债权	13,654,337	**14,153,217**
存货	225,550	**204,305**
证券业相关财产	6,588,887	**7,569,984**
其它金融资产	748,788	**1,574,886**
经营性证券投资	755,614	**941,448**
其它证券投资等	3,279,729	**4,360,287**
（其中：附带担保金融商品）	489,009	**1,365,314**
再保险合同资产	25,939	**25,909**
通过权益法核算的投资	345,353	**534,627**
投资不动产	34,736	**35,470**
有形固定资产	144,938	**151,150**
无形资产	429,866	**331,811**
以出售为目的持有资产	185,234	**1,738,359**
其它资产	177,735	**222,903**
递延所得税资产	16,176	**45,861**
资产合计	32,113,430	**38,290,797**
负债		
公司债及借款	5,721,388	**7,010,122**
应付账款及其它应付款项	749,758	**793,559**
证券相关负债	5,737,795	**6,585,043**
客户存款	16,033,881	**17,504,429**
保险合同负债	154,003	**156,210**
应付所得税	32,578	**33,780**
其它金融负债	1,336,303	**1,970,093**
准备金	33,771	**29,204**
与以出售为目的持有资产直接相关的负债	135,770	**1,332,703**
其它负债	311,163	**300,620**
递延所得税负债	103,227	**161,671**
负债合计	30,349,637	**35,877,434**
所有者权益		
实收资本	181,925	**238,019**
资本公积	222,423	**301,565**
库存股	(96)	**(50,110)**
其它资本构成要素	62,600	**144,237**
留存收益	794,556	**1,161,231**
归属母公司的权益合计	1,261,408	**1,794,942**
少数股东权益	502,385	**618,421**
所有者权益合计	1,763,793	**2,413,363**
负债和所有者权益合计	32,113,430	**38,290,797**

合并利润表

（单位：百万日元）

	上年度（自 2024 年 4 月 1 日 至 2025 年 3 月 31 日）	本年度（自 2025 年 4 月 1 日 至 2026 年 3 月 31 日）
收益	1,443,733	**1,896,607**
（其中，利息收益）	527,523	**639,649**
（其中，保险收益）	96,584	**108,303**
费用		
与金融收益相关的金融费用	(195,510)	**(284,781)**
信贷损失坏账准备	(99,901)	**(99,538)**
保险服务费用	(89,570)	**(96,912)**
营业成本	(280,604)	**(366,041)**
销售费用及管理费用	(441,660)	**(518,373)**
其它金融费用	(43,934)	**(53,362)**
其它费用	(40,361)	**(57,922)**
费用合计	(1,191,540)	**(1,476,929)**
负商誉发生费用	623	**1,525**
以权益法核算的投资收益	29,474	**95,464**
税前利润	282,290	**516,667**
所得税费用	(93,132)	**(86,125)**
本期利润	189,158	**430,542**
本期利润归属		
母公司的所有者	162,120	**427,577**
少数股东	27,038	**2,965**
本期利润	189,158	**430,542**
本期每股利润（归属于母公司所有者）		
基本（日元）	268.04	**666.82**
稀释后（日元）	256.34	**624.54**

合并综合利润表

（单位：百万日元）

	上年度（自 2024 年 4 月 1 日 至 2025 年 3 月 31 日）	本年度（自 2025 年 4 月 1 日 至 2026 年 3 月 31 日）
本期利润	189,158	430,542
其它综合利润		
不能结转至净损益的项目		
以公允价值计量且计入其它综合收益的金融资产	(2,525)	3,871
负债信用风险变动额	467	(807)
确定给付制度的重新计量	3,932	(138)
按权益法核算的公司按持股比例确认的该部分其它综合收益	198	295
	2,072	3,221
可结转至净损益的项目		
以公允价值计量且计入其它综合收益的金融资产	(11,144)	(3,778)
外币报表折算差额	(66,916)	69,269
保险合同贴现率变动差额	2,507	1,971
现金流量套期	281	636
按权益法核算的公司按持股比例确认的该部分其他综合收益	(1,027)	9,270
	(76,299)	77,368
税后其它综合利润	(74,227)	80,589
本期综合利润	114,931	511,131
本期综合利润的归属		
归属母公司的利润	103,768	504,024
少数股东权益	11,163	7,107
本期综合利润	114,931	511,131

合并所有者权益变动报表

（单位：百万日元）

	归属母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本	资本公积	库存股	其它资本构成要素	留存收益	合计		
2024 年 4 月 1 日余额	180,400	280,185	(87)	125,726	675,985	1,262,209	645,137	1,907,346
本期利润	—	—	—	—	162,120	162,120	27,038	189,158
其它综合利润	—	—	—	(58,352)	—	(58,352)	(15,875)	(74,227)
本期综合利润合计	—	—	—	(58,352)	162,120	103,768	11,163	114,931
发行新股	1,525	940	—	—	—	2,465	—	2,465
具有股票认购权的可转换债券的转换	—	7,867	—	—	—	7,867	—	7,867
合并范围变动	—	—	—	—	—	—	(49,708)	(49,708)
利润分配	—	—	—	—	(48,323)	(48,323)	(155,444)	(203,767)
增持库存股	—	—	(10)	—	—	(10)	—	(10)
出售库存股	—	1	1	—	—	2	—	2
股权激励	—	178	—	—	—	178	(3)	175
未丧失控制权的子公司权益变动	—	(66,748)	—	—	—	(66,748)	51,240	(15,508)
其它权益组成部分转入留存收益	—	—	—	(4,774)	4,774	—	—	—
2025 年 3 月 31 日余额	181,925	222,423	(96)	62,600	794,556	1,261,408	502,385	1,763,793
本期利润	—	—	—	—	**427,577**	**427,577**	**2,965**	**430,542**
其它综合利润	—	—	—	**76,447**	—	**76,447**	**4,142**	**80,589**
本期综合利润合计	—	—	—	**76,447**	**427,577**	**504,024**	**7,107**	**511,131**
发行新股	**56,094**	**55,723**	—	—	—	**111,817**	—	**111,817**
具有股票认购权的可转换债券的转换	—	—	—	—	—	—	—	—
合并范围变动	—	—	—	—	—	—	**(49,567)**	**(49,567)**
利润分配	—	—	—	—	**(55,635)**	**(55,635)**	**(12,898)**	**(68,533)**
增持库存股	—	—	**(50,015)**	—	—	**(50,015)**	—	**(50,015)**
出售库存股	—	**0**	**1**	—	—	**1**	—	**1**
股权激励	—	**230**	—	—	—	**230**	**243**	**473**
未丧失控制权的子公司权益变动	—	**23,189**	—	**(77)**	—	**23,112**	**171,151**	**194,263**
其它权益组成部分转入留存收益	—	—	—	**5,267**	**(5,267)**	—	—	—
2026 年 3 月 31 日余额	**238,019**	**301,565**	**(50,110)**	**144,237**	**1,161,231**	**1,794,942**	**618,421**	**2,413,363**

关于财务信息的详细情况，请参阅我公司网站上刊登的“有价证券报告书”及“业绩公告”。

股东及投资者请参阅 (IR 图书馆)

有价证券报告书（https://www.sbigroup.co.jp/english/investors/library/filings/）

业绩公告（https://www.sbigroup.co.jp/english/investors/disclosure/fiscalresults/index.html）

合并现金流报表

（单位：百万日元）

	上年度（自 2024 年 4 月 1 日 至 2025 年 3 月 31 日）	本年度（自 2025 年 4 月 1 日 至 2026 年 3 月 31 日）
经营活动产生的现金流量净额		
税前利润	282,290	**516,667**
折旧及摊销	60,794	**67,656**
负商誉发生费用	(623)	**(1,525)**
以权益法核算的投资收益	(29,474)	**(95,464)**
利息及红利收入	(560,559)	**(682,016)**
利息支出	241,302	**336,397**
经营投资有价证券	(158,617)	**(166,308)**
经营性债权及其他债权	(2,119,633)	**(1,477,943)**
经营性债务及其他债务	(5,009)	**120,227**
证券业务相关资产及负债	(213,595)	**(129,746)**
客户存款的增减	2,928,372	**2,482,230**
公司债券及借款（银行业）增减额	556,359	**944,339**
债券借贷交易支付保证金增减额	—	**(570,539)**
债券借贷交易收取担保金增减额	92,874	**(92,769)**
其它	146,986	**189,593**
小计	1,221,467	**1,440,799**
已收利息及红利收入	547,249	**641,707**
已付利息支出	(224,007)	**(327,359)**
已付所得税	(35,964)	**(60,396)**
经营活动产生的现金流量净额	1,508,745	**1,694,751**
投资活动产生的现金流量净额		
购买不动产支出	(1,477)	**(25,210)**
购买无形资产支出	(51,757)	**(42,096)**
投资有价证券的支出	(2,589,620)	**(3,134,172)**
出售及偿还投资有价证券的收入	1,413,476	**2,088,187**
购买子公司股权支出（扣除取得现金及现金等价物等）	109,452	**(13,034)**
出售子公司的收入	2,327	**1,172**
贷款支出	(81,828)	**(69,637)**
回收应收贷款	141,656	**74,223**
其它	(2,684)	**(15,005)**
投资活动产生的现金流量净额	(1,060,455)	**(1,135,572)**
筹资活动产生的现金流量净额		
短期借款	310,178	**12,931**
长期借款收到现金	211,805	**151,663**
偿还长期借款支出	(176,157)	**(153,582)**
发行债券所得款项	3,682,052	**3,304,520**
偿还债券支出	(3,311,115)	**(2,996,098)**
发行股票所得款项	2,465	**111,817**
少数股东权益的红利所得	568	**81,491**
投资业务组合中少数股东的出资收到的现金	28,497	**9,432**
支付现金红利	(48,317)	**(55,621)**
向少数股东支付红利	(104,910)	**(3,682)**
向投资业务组合中的少数股东分配利润	(50,946)	**(8,961)**
购买库存股支出的现金	(10)	**(50,015)**
向非控制关联方出售子公司股份获得的收入	63	**315,420**
向非控制关联方购买子公司股份的支出	(81,542)	**(257,615)**
其它	(16,739)	**(18,988)**
筹资活动产生的现金流量净额	445,892	**442,712**
现金及现金等价物增减净额	894,182	**1,001,891**
期初现金及现金等价物余额	4,580,335	**5,500,548**
汇率变动对现金及现金等价物的影响	26,031	**11,568**
转入持有待售资产	—	**(113,427)**
年末现金及现金等价物的期末余额	5,500,548	**6,400,580**

关于 PE 投资业务的会计处理

各位股东所关心的本公司关于 PE 投资业务的会计处理问题，
在此向大家做详细说明。

1、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（FVTPL）的公允价值变动

SBI 控股采用 IFRS 作为会计基准，因此，SBI 集团主要在 PE 投资业务中持有的被投资企业股票等金融资产（经营投资证券和其他投资证券）的公允价值进行重新评估。

对于具有市场性的有价证券的公允价值，我们用市场价格进行评估。对于没有市场价格的非上市股等有价证券的公允价值，我们根据成本法、市场价格比较法等进行计算，或采用最近面向第三方的新股发行价格计算等。

金融资产的公允价格发生变动时，我们进行以下会计处理。

被投资企业的公允价值的会计处理

例：假设被投企业的公允价值一季度增加了 20%。

（单位：亿日元）

	2026 年第一季度	2026 年第二季度
公允价值	100	120

➡ 增长 20 亿日元

①由 SBI 的全资子公司进行投资时

（单位：亿日元）

	2026 年第二季度
收益	20
税前利润	20
税费（30%）	-6
季度利润	14
归属母公司的本期净利润	14
少数股东权益	—

②合并基金进行投资时（基金持有份额：20%）

（单位：亿日元）

	2026 年第二季度
收益	20
税前利润	20
税费（30%）	-1.2
季度利润	18.8
归属母公司的本期净利润	2.8
少数股东权益	16

与基金持有份额相关的税金支出
-20 亿日元 × 20%×30% = -1.2 亿日元

（20 亿日元 ×20%（基金持有份额））-
1.2 亿日元（税金）= 2.8 亿日元

20 亿日元 ×80%（非控制性权益）= 16 亿日元

2、SBI 集团担任 GP 的合并基金的管理报酬

对于 SBI 集团担任 GP※ 的合并基金的管理报酬，进行以下会计处理。

※ 对基金运营承担无限责任的合伙人。

由合并基金支付的管理报酬的会计处理

例：假设 SBI 控股向 SBI Investment 株式会社担任 GP 的总金额 1,000 亿日元的基金（管理报酬 5%）出资 20%。
为了便于理解，仅简单表示与管理报酬的发生相关的会计处理，省略部分与合并调整相关的会计处理。

1,000 亿日元 ×5% = 50 亿日元

（单位：亿日元）

SBI 控股＋ SBI Investment	
收益	50
费用	0
税前利润	50
税金（30%）	-12
净利润	38

作为内部交易抵消

（单位：亿日元）

基金	
收益	0
费用	-50
税前利润	-50
税金	0
净利润	-50

（单位：亿日元）

合并 P/L	
收益	0
费用	0
税前利润	0
税金（30%）	-12
净利润	-12
归属母公司的本期净利润	28
少数股东权益	-40

SBI Investment 的管理报酬产生的税金费用（-15 亿日元）及基金支付的管理报酬中 SBI 控股持有份额（20%）产生的税金费用（计入损失，有 3 亿日元的减税费用）的合计数。
※-15 亿日元 +【50 亿日元 ×20%×30%】=-12 亿日元

※ 此外，SBI 集团担任 GP 的基金中，SBI 集团的出资比率极低的 CVC 基金等不作为合并对象，因此其管理报酬计入收入。

用语集

本页面作为补充材料，以便大家进一步了解 SBI 集团的整体业务环境。

另类投资	另类投资是指上市股票、债券等传统资产以外的投资对象和投资手段。主要分为私募股权投资 (PE)、私募融资、房地产、基础设施等“另类资产”和利用配对交易、长空策略、期货交易等“另类投资策略”。一般来说，由于另类投资具有与传统投资对象不同的风险收益特性，因此可以通过将其纳入资产投资组合来分散风险。近年来，另类投资受到越来越多的关注，以日本的养老金公积金管理运用独立行政法人 (GPIF) 为代表，世界各国的养老基金运用都在采用这种投资方式。
链上金融	链上金融是指将交易执行、记录、资产管理等全部流程在区块链上完成的金融系统。它不仅能降低中介成本，还具有透明度高、数据难以篡改、扩展性强等显著特点。传统金融通过银行、证券公司等中介机构进行交易，而在链上金融中，交易由被称为“智能合约”的自动执行程序来处理。此外，区块链分为不特定多数参与者均可加入、重视透明度的“公共型”，以及在隐私保护和监管合规方面更具优势的“封闭型（许可型）”。在链上金融领域，预计将会出现区分使用这两种类型的服务。
稳定币	稳定币是以法定货币等资产为担保，是一种设计成抑制价格波动幅度的数字资产，具有低成本高速交易、抗篡改等加密资产的优点，并兼具价格稳定性和信用度，作为下一代的结算工具被广泛看好。全球范围内正推进旨在实现稳定币普及的法规完善工作，美国联邦议会于 2025 年 7 月通过了明确规定发行和管理方法的《GENIUS 法案》。此外，旨在明确数字资产管辖机构、为加密资产市场制定全面监管框架的《清晰法案》，也在推进立法审议。在日本，2023 年实施的《资金结算法修正案》定义了由法定货币支持的“担保型”稳定币。因此，稳定币的发行主体被限定为银行、资金转移公司和信托公司，中介机构则需注册为电子支付工具交易企业。
AI 代理	AI 代理是指为了达成给定目标，自主判断情况并执行必要行动的 AI 系统。其一大特征在于，面对指令时会在后台自主循环进行“判断、执行、修正”的周期。它不仅限于传统聊天机器人那样一问一答的对话，还能够自行制定计划，自动执行网站操作、与外部工具联动等包含多个步骤的复杂业务。它能够理解人类意图，灵活应对给定课题，因此被认为今后将引领各种业务的自动化。
RWA	Real World Assets（现实资产）的缩写，指不动产、债券、艺术品等现实世界中存在的有形或无形资产。通过区块链技术将这些资产数字化，并使其可在链上交易，称为“RWA 代币化”。由此，高额的不动产和债券可以被小额化，从而以较少资金进行投资，同时这些资产还可以全天候交易。链上 RWA 余额从 2023 年到 2025 年增长了约 5 倍，达到 240 亿美元，预计到 2034 年将达到 30 万亿美元。 ※ 出处：Standard Chartered ／ Synpulse『Real-World Asset Tokenisation: A Game Changer for Global Trade』2024 年 6 月 27 日
ST	ST 是指利用区块链等技术，以电子方式发行和管理股票、债券、不动产信托受益权等有价证券所表彰的权利。作为使用区块链的数字证券，向代币持有者分配收益等，具有与证券类似的性质。在海外，ST 是作为符合各国金融商品相关法令的金融商品发行的，因投资者信赖和交易具有透明性，故能与现有的金融商品同等地得到保障。日本也根据 2020 年 5 月实施的资金结算法和金融商品交易法修正法，明文规定 ST 是金融商品交易法的管理对象。通过发行 ST 募集资金的 STO (Security Token Offering) 作为一种新的资金募集机制而备受关注。
Web3	“Web3”被称为以区块链为基础，以“去中心化”和“去信任化”为特征的下一代互联网。在其前身“Web 2.0”中，数据不通过中心化的巨头公司就无法拥有或交易，因此被指出存在信息集中在一个地方的安全风险、个人信息被大型企业垄断等问题。“Web3”则被认为能够通过使用在连接到互联网的多个用户之间分布式管理交易信息的区块链来解决这些问题。

SBI 集团关联图

（集团旗下主要公司）

SBI 控股株式会社　东证Prime

金融服务业务

银行业务

东证 Prime
① 株式会社 SBI 新生银行
银行业 71.2%

① 新生 Financial 株式会社
个人贷款业务 100.0%

① 株式会社 APLUS
综合信贷业务 100.0%

① 昭和 Leasing 株式会社
综合租赁事业 100.0%

① SBI 新生 Asset Finance 株式会社
房地产融资业 100.0%

① SBI 新生信托银行株式会社
信托业 100.0%

东证 Prime
② NEC Capital Solution 株式会社
综合租赁业 43.5%

东证 Standard
② 株式会社岛根银行
银行业 34.0%

东证 Standard
② 株式会社福岛银行
银行业 35.3%

① SBI 地银控股株式会社
有价证券等的取得、保管及管理 100.0%

② SBI 储蓄银行
韩国的储蓄银行 41.3%

① SBI BANK (CAMBODIA) PLC.
柬埔寨的商业银行 100.0%

① SBI Bank LLC
俄罗斯的商业银行 90.7%

越南 HSX
② TIEN PHONG COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
越南的商业银行 20.0%

① Solaris SE
欧洲 Banking as a Service 业务 86.4%

东证 Prime
① SBI ARUHI 株式会社
住宅贷款的贷款、代理业务 62.9%

① SBI Estate Finance 株式会社
不动产担保贷款的贷款业务等 100.0%

证券业务

① 株式会社 SBI 证券
网络综合证券 100.0%

① 株式会社 SBI Neo Trade 证券
金融商品交易业（证券交易） 100.0%

① SBI Benefit Systems 株式会社
对固定收益型养老金进行运营管理等 100.0%

① SBI MONEY PLAZA 株式会社
开设销售金融产品的店铺 100.0%

① SBI Liquidity Market 株式会社
提供外汇保证金（FX）交易之市场基础设施 100.0%

① SBI FXTRADE 株式会社
FX 专门公司 100.0%

① SBI Simplex Solutions Co., Ltd.
面向以 SBI 证券为首的 SBI 集团的系统开发与运用 51.0%

① 株式会社 FOLIO 控股
网络证券、提供全权委托投资管理系统平台 64.9%

① SBI Thai Online Securities Co., Ltd.
泰国网络专门证券公司 100.0%

越南 HSX
② FPT Securities Joint Stock Company
在越南从事经纪业务、咨询业务等证券业务 23.3%

① SBI Royal Securities Plc.
柬埔寨综合证券公司 65.3%

① Osaka Digital Exchange 株式会社
PTS（专用交易系统）的运营 59.0%

② 株式会社 Olive 咨询
与资产运用及人生规划相关的服务、咨询业务的策划、运营和管理 40.0%

① 株式会社 MONEY Square HD
对提供 FX 和 CFD 自动交易服务的集团公司进行经营管理及相关业务的统筹 66.7%

保险业务

东证 Growth
① SBI Insurance Group 株式会社
保险持股公司 59.7%

① SBI 财产保险株式会社
财产保险业 99.2%

① SBI 人寿保险株式会社
人寿保险业 100.0%

① SBI 小额短期保险控股株式会社
小额短期保险持股公司 100.0%

① SBI 活力小额短期保险株式会社
小额短期保险业 100.0%

① SBI 日本小额短期保险株式会社
小额短期保险业 100.0%

① SBI Resta 小额短期保险株式会社
小额短期保险业 100.0%

① SBI PRISM 小额短期保险株式会社
小额短期保险业 100.0%

① SBI 常口 SAFETY 小额短期保险株式会社
小额短期保险业 100.0%

① SBI 宠物小额短期保险株式会社
小额短期保险业 100.0%

② Ly Hour SBI Insurance Plc.
柬埔寨财产保险业 40.0%

② 教保人寿保险
韩国的人寿保险公司 20.4%

东证 Prime
② 株式会社 Advance Create
保险代理业务 30.7%

其他

东证 Growth
① SBI Leasing Services 株式会社
经营租赁业务 62.0%

① SBI Remit 株式会社
国际汇款业务 83.0%

① SBI Ripple Asia 株式会社
国际决算系统的销售代理业务等 60.0%

① SBI NEO FINANCIAL SERVICES 株式会社
支持引入科技金融等新技术以及相关业务的运营和监督 100.0%

① SBI NEO Banking System 株式会社
为地区金融机构提供金融科技平台等 100.0%

① SBI FinTech Solutions 株式会社
EC 决算业务以及集团 FinTech 相关业务的总控、运营 100.0%

① SBI Business Solutions 株式会社
提供后台办公支援服务 100.0%

① SBI Private REIT Advisors 株式会社
不动产投资运营业务 100.0%

① SBI REIT Advisors 株式会社
不动产投资运营业务 67.0%

① SBI 东西 Realty 株式会社
不动产资产的管理和运营 100.0%

② 地方创生 Partners 株式会社
推进区域振兴的企划和立项 84.0%

① SBI 地方创生 Services 株式会社
区域振兴相关项目的企划、立项及实施 99.9%

① SBI 地方创生投融资株式会社
有关区域振兴的投融资业务 99.0%

① SBI 地方创生 Banking System 株式会社
银行系统相关业务 99.0%

东证 Prime
② 株式会社 Change 控股
进行区域振兴相关事业等的子公司的统一管理。 37.1%

东证 Growth
② 株式会社 Project 控股
关于数字转换的咨询业务资产管理事业 29.9%

东证 Prime
② 株式会社 Double Standard
生成并提供面向企业的大数据 20.2%

东证 Growth
② CreAL 株式会社
不动产众筹的运营、不动产基金业务 20.6%

集团各公司的业务内容敬请浏览本公司网站（https://www.sbigroup.co.jp/english/company/group/）

❶ 合并子公司　❷ 适用权益法的关联公司

资产管理事业

❶ SBI Asset Management Group 株式会社
SBI 集团的资产管理事业的统括和运营 100.0%

东证 Prime
❶ SBI Global Asset Management 株式会社
金融服务事业、资产管理事业的统一经营管理 57.8%

❶ SBI Asset Management 株式会社
投资管理业务、投资顾问业务和代理业 97.9%

❶ Wealth Advisor 株式会社
投资咨询业务等 100.0%

❶ Carret Asset Management, LLC
投资管理和投资顾问 100.0%

❶ Rheos Capital Works 株式会社 ※1
投资管理业务、投资顾问业务和代理业 100.0%

❶ SBI 冈三 Asset Management 株式会社
投资管理业务、投资顾问业务和代理业 51.0%

※1 预计于 2026 年 12 月 1 日变更公司名为 SBI Rheos Capital Works 株式会社

PE 投资业务

❶ SBI Capital Management 株式会社
集团 PE 投资业务的统一管理 100.0%

❶ SBI PE 控股株式会社
私募股权业务的统括和运营 100.0%

❶ SBI Investment 株式会社
风险投资 100.0%

❶ SBI 新生企业投资株式会社
私募股权 100.0%

❶ SBI Ven Capital Pte. Ltd.
海外投资管理业务 100.0%

韩国 KOSDAQ
❷ SBI Investment KOREA Co., Ltd.
韩国的风险投资 43.9%

加密资产业务

❶ SBI VC Trade 株式会社
加密资产的交换及交易服务的系统提供 100.0%

❶ B2C2 LTD
加密资产做市商 90.0%

次世代业务

❶ SBI Pharmaceuticals 株式会社
使用 5- ALA 的医药品的研发、生产和销售 100.0%

❶ SBI ALApromo 株式会社
使用 5-ALA 的健康食品和化妆品的生产与销售 100.0%

❶ SBI Biotech 株式会社
医药品的研发 95.8%

❶ SBI R3 Japan 株式会社 ※2
提供分布式记账平台 Corda 及相关业务 51.0%

❶ SBI Wellness Bank 株式会社
会员制健康相关服务业务 100.0%

❶ SBI Digital Hub 株式会社
与数字空间经济发展相关的业务 100.0%

❶ SBI Onchain 株式会社
JPYSC 相关业务 60.0%

❶ SBI Smart Energy 株式会社
使用可再生能源的发电事业等 100.0%

❶ SBI Traceability 株式会社
提供使用区块链等商品的可追溯性信息 100.0%

❷ 株式会社 Machi no Wa
区域振兴、区域经济振兴等相关服务的策划、开发、销售等 31.5%

❶ SBI 金融经济研究所株式会社
数字资产领域的调查、研究和政策建议等 100.0%

❶ SBI Africa 株式会社
主要面向非洲各国等新兴国家开展二手车出口业务、金融服务业务等 100.0%

❷ 株式会社 Mynavi
提供就业信息以及招聘、招聘活动的咨询 20.0%

❶ SBI NEO MEDIA 控股株式会社
SBI 集团媒体营销相关业务的统筹 80.0%

东证 Prime
❷ 株式会社 gumi
手游业务 33.0%

东证 Growth
❷ 株式会社 Ridge-i
应用 AI 技术的咨询与开发 22.6%

❷ Startale Group Pte. Ltd.
区块链相关的基础设施及应用程序的开发 21.4%

❶ SBI Startale Marketing 株式会社
RWA 代币化相关业务 100.0%

❶ 株式会社 SBI MUSIC CIRCUS
各种活动的企划及运营 51.0%

❶ 株式会社 CoinPost
加密资产、Web3 领域的媒体运营 53.7%

❶ 株式会社 SBI LuaaZ
各种媒体的企划、制作、运营及咨询 100.0%

东证 Growth
❷ Moi 株式会社
直播发布平台的企划、开发与运营 20.4%

※2 计划更名为 SBI Solana Global 株式会社

※ % 为截至 2026 年 6 月末的集团持有比率，本公司及国际会计基准下相当于子公司的公司、基金表决权持有比率的合计。
※ 间接持有时，记载持有公司的持有比率。

公司资料

公司概要（截至 2026 年 3 月 31 日）

公司名称	SBI 控股株式会社
设立时间	1999 年 7 月 8 日
总部所在地	邮编 106-6019 东京都港区六本木 1-6-1 泉花园大厦 (Izumi Garden Tower)19 层 电话：81-3-6229-0100 传真：81-3-3589-7958
员工人数	18,669 人（合并）
资本金	238,019 百万日元
经营年度	每年 4 月 1 日至次年 3 月 31 日

股票资料（截至 2026 年 3 月 31 日）

上市证券交易所	东京证券交易所
证券代码	8473
可发行股数	1,089,322,000股
已发行股数	661,122,614股（包括库存股）
股东名簿管理人	瑞穗信托银行株式会社

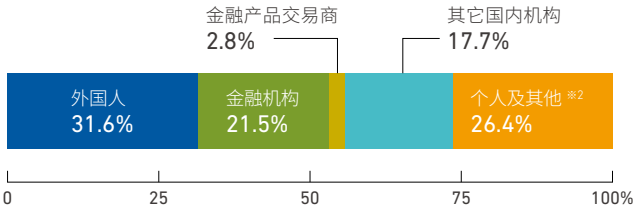
※ 以 2025 年 12 月 1 日为生效日，按每 1 股普通股拆分为 2 股的比例实施了股票拆分。

大股东

股东名	持股数量（股）	持股比例（%）
日本 Master Trust 信托银行株式会社（信托帐户）	93,606,800	14.5
株式会社三井住友金融集团	54,000,000	8.4
NTT 株式会社	54,000,000	8.4
日本托管银行株式会社（信托账户）	34,720,400	5.4
The Bank of New York Mellon 140042	13,354,463	2.1
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	11,865,876	1.8
北尾 吉孝	8,655,920	1.3
JP 摩根大通银行 385781	7,973,200	1.2
BNYM AS AGT/CLTS NON TREATY JASDEC	7,385,876	1.1
三菱 UFJ 摩根斯坦利证券株式会社	6,517,224	1.0

持股比例不包括库存股。
除上述主要股东外，本公司持有 14,760,216 股作为库存股。

各类股东股份分布状况 ※1



※1 四舍五入至小数点第 2 位。
※2 包括 SBI 控股员工持股会所持股份。

债券及评级信息（截至 2026 年 6 月 30 日）

评级机构名称	评级投资信息中心（R&I）
长期	A-（评级的方向性：稳定）
短期	a-1

※ 最近的主体信用评级维持公布日：2025 年 9 月 1 日

海外网点（截至 2026 年 6 月 30 日）

美国
- NX Development（NXDC）
- SBI Holdings USA
- Startup Capital Ventures×SBI
- SBI Cosmetics & Health

加拿大
- SBI ALApharma Canada

俄罗斯
- SBI Bank

英国
- B2C2
- SBI International

德国
- photonamic
- Future Industry Ventures
- SBI Cosmetics & Health
- Solaris
- SBI Ventures Europe

荷兰
- Photonics Healthcare
- SBI Securities Europe

以色列
- SBI JI INNOVATION ADVISORY

沙特阿拉伯
- SBI Middle East

马来西亚
- SBI Ventures Malaysia
- OSK-SBI Venture Partners
- VentureTECH SBI

新加坡
- SBI 证券（新加坡）
- SBI Ven Capital
- SBI DIGITAL MARKETS

印度
- Milestone River Venture Advisory
- NIRVANA VENTURE ADVISORS

韩国
- SBI Investment KOREA
- SBI 储蓄银行
- SBI Capital
- SBI Cosmoney
- 教保人寿保险

中国
- 思佰益（中国）投资有限公司
- 上海思佰益仪电股权投资管理有限公司
- 无锡思佰益私募基金管理有限公司
- 思佰益（北京）创业投资管理有限公司
- 宁波益学投资管理有限公司
- 南京江北思佰益私募投资基金有限公司
- 成都思佰益私募基金管理有限公司
- 重庆思佰益私募基金管理有限公司
- 思佰益（大连）信息技术有限公司
- 大连思佰益锐新企业管理服务有限公司
- 上海代表处
- 北京代表处

中国香港
- SBI Hong Kong Holdings
- SBI Securities（Hong Kong）

中国台湾
- SBI Capital 22 Management
- SNSI Capital Management

菲律宾
- ICCP SBI Venture Partners
- 菲律宾代表处

印度尼西亚
- BNI SEKURITAS
- 雅加达代表处
- SBI Kejora Venture Partnership

越南
- FPT Securities
- TPBank
- FPT Capital Fund Management
- MB 新生金融

柬埔寨
- SBI Royal Securities
- SBI BANK (CAMBODIA)
- Ly Hour SBI Insurance

泰国
- SBI Thai Online Securities

澳大利亚
- Latitude Group

新西兰
- UDC Finance

● 证券 ● 银行 ● 其他金融服务业务
● 投资 ● 生物科技 ● 现地法人公司、代表处

沿革

1999
- **4月** 作为软银股份有限公司的中间持股公司，设立Softbank Finance株式会社，统括金融相关领域的业务活动。
- **7月** 成立SOFTBANK INVESTMENT株式会社（现名SBI控股株式会社），开展风险孵化业务。
- **10月** E-TRADE证券株式会社（现名株式会社SBI证券）开始网上交易。
- **11月** Softbank Ventures株式会社（现名SBI Investment株式会社）成为全资子公司。

2000
- **7月** 设立SOFTBANK INTERNET TECHNOLOGY基金，出资合同额达到1,505亿日元，为日本当时最大规模。
- **9月** E-TRADE证券株式会社在日本大证纳斯达克上市。

2002
- **2月** SBI在东京证券交易所市场第一部上市。

2004
- **7月** Morningstar株式会社（SBI Global Asset Management）成为SBI子公司。

2005
- **7月** 软银投资株式会社更名为SBI控股株式会社，转型为控股公司体制。
- **9月** 作为最初的海外据点，在中国北京开设办事处。
- **10月** 设立财团法人SBI儿童希望财团，以提高儿童福祉和支持自立。

2006
- **8月** 软银股份有限公司通过子公司将持有的SBI控股株式会社的全部股票出售。

2007
- **2月** 在新加坡设立现地法人SBI Ven Capital Pte. Ltd.作为面向亚洲地区的投资据点。
- **9月** 住信SBI网络银行株式会社开业。

2008
- **1月** SBI财产保险株式会社开始运营。
- **4月** SBI大学院大学开学。
- **8月** 株式会社SBI证券成为全资子公司。
- **11月** SBI Liquidity Market株式会社开始运营，此公司提供FX交易的市场基础设施。

2012
- **3月** 作为中国业务统括公司的思佰益（中国）投资有限公司在大连市开业。
- **4月** SBI ALApromo株式会社开始营业。
- **5月** SBI FXTRADE株式会社开始营业。
- **6月** SBI MONEY PLAZA株式会社开始营业，通过面对面的渠道提供金融产品和咨询服务。

2013
- **3月** 韩国的现代Swiss储蓄银行株式会社（现名株式会社SBI储蓄银行）为合并子公司。

2015
- **10月** 泰国首家互联网专业证券公司SBI Thai Online Securities Co., Ltd.开始营业。
- **12月** 设立“Fintech基金”，投资科技金融事业领域的风险企业。

2016
- **2月** SBI人寿保险株式会社开始经营新保险承保业务。

2017
- **8月** 收购俄罗斯的商业银行（现名SBI Bank LLC）为全资子公司。

2018
- **1月** 设立SBI AI & Blockchain基金。
- **6月** SBI VC Trade株式会社开始提供加密资产现金交易服务“VCTRADE”。
- **9月** SBI Insurance Group株式会社在东京证券交易所Mothers市场上市。

2019
- **9月** 与岛根银行进行资本业务合作。全面开展与地方金融机构的合作。

2020
- **4月** 柬埔寨SBI LY HOUR BANK PLC.（现SBI BANK (CAMBODIA) PLC.）取得了商业银行牌照。
- **4月** SBI集团与SMBC集团公布了战略性资本业务合作。
- **4月** 设立“SBI 4+5基金”，其为广泛的产业革新技术和服务领域的主要投资对象。
- **6月** Rheos Capital Works株式会社成为合并子公司。
- **8月** 与4家伙伴企业共同设立了地方创生伙伴株式会社。

2021
- **4月** SBI金融经济研究所株式会社成立。
- **9月** 大阪总公司成立。
- **12月** 株式会社新生银行（现为株式会社SBI新生银行）成为合并子公司。

2022
- **4月** 迁至东京证券交易所PRIME市场。
- **10月** SBI Leasing Services株式会社在东京证券交易所Growth市场上市。

2023
- **3月** 住信SBI网络银行株式会社在东京证券交易所Standard市场上市。
- **4月** Rheos Capital Works株式会社在东京证券交易所Growth市场上市。
- **9月** 株式会社SBI证券以网络渠道的顾客为对象，实施在线国内股票买卖手续费免费化（ZERO革命）。
- **11月** 设立最大规模1,000亿日元的新旗舰基金“SBI Digital Space基金”。
- **12月** 大阪Digital Exchange株式会社开始运营国内首个安全令牌交易市场“START”。

2024
- **2月** 设立SBI Middle East Limited LLC。

2025
- **2月** Solaris SE公司成为合并子公司。
- **3月** 株式会社SBI新生银行就公共资金偿还事宜签署《确定偿还方案的协议书》。
- **5月** SBI NEO MEDIA控股株式会社开业。
- **5月** 本公司与NTT株式会社宣布资本业务合作。
- **7月** 株式会社SBI新生银行完成公共资金偿还。
- **9月** 共同设立了SMBC集团和株式会社Olive咨询。
- **10月** 应住信SBI网络银行实施的库存股收购，本公司将持有的该行全部股份转让。
- **10月** 柬埔寨商业银行SBI LY HOUR Bank（现为SBI BANK (CAMBODIA) PLC.）全资子公司化。
- **12月** 株式会社SBI新生银行在东京证券交易所Prime市场重新上市。

董事长、会长兼总裁 北尾吉孝的著作



《抓住运气，把握时机》
财界研究所
2026 年 5 月



《金融、媒体与 IT 融合之日》
SB Creative 2025 年 8 月
（韩）Money Today 广播 2026 年 1 月
（英）John Wiley & Sons, Inc. 2026 年 3 月
（越）ThaiHaBooks JSC 2026 年 6 月



《追求真善美》
财界研究所
2025 年 6 月



《缘与善的良性循环》
财界研究所
2024 年 4 月



《耕种心田》
财界研究所
2023 年 4 月



《人类学推荐》
致知出版社
2022 年 12 月



《向人物学习》
财界研究所
2022 年 4 月



《养心》
财界研究所
2021 年 4 月



《挑战地方创生》
金财
2021 年 1 月



《ALA 创作未来》
PHP 研究所
2020 年 11 月



《洗涤心灵》
经济界
2019 年 10 月



《经营的挑战和进化》
幻冬舍 2019 年 6 月
（韩）每日经济新闻社 2020 年 6 月
（英）One Peace Books，Inc. 2020 年 12 月



《虚拟货币的重大突破
将从现在开始!》
SB Creative
2018 年 11 月



《睁开心灵的眼睛》
经济界
2018 年 10 月



《实践 Fin Tech
（日经 MOOK）》
日本经济新闻出版社
2017 年 12 月



《古典照我心》
经济界
2017 年 10 月



《学习成功企业的实践互联网金融》
日本经济新闻出版社
（英）John Wiley & Sons,Inc./
（中）复旦大学出版社 /（韩）News1/
（越）ThaiHaBooks JSC
2017 年 3 月



《谈如何修身》
致知出版社
2016 年 12 月



《日日新》
经济界
2016 年 11 月



《自修自得》
经济界
2015 年 11 月



《实践版 安冈正笃》
PRESIDENT 出版社
2015 年 7 月



（增补版）
2019 年 12 月

（增补改订版）
2025 年 2 月

《带来好运的
干支智慧》
致知出版社
2014 年 12 月



《人生的维新》
经济界
（越）ThaiHaBooks JSC
2014 年 11 月



《纠正时弊》
经济界
2013 年 11 月



《日本人，
回归到出光佐三时代》
朝出版
2013 年 10 月



《向先哲学习》
经济界
2012 年 11 月



《通过论语解答
工作中的迷津》
朝日新闻出版
2012 年 8 月



《日本经济顺风而行》
产经新闻出版
2012 年 6 月



《“论语”
在经营中的活用》
致知出版社
2012 年 5 月



《北尾吉孝
经营问答!》
广济堂出版
2012 年 3 月



《识时务》
经济界
2011 年 11 月



《向森信三学习
人性之力量》
致知出版社
2011 年 2 月



《日本人的潜力》
PHP 研究所
（中）复旦大学出版社
2011 年 4 月



《睁开明锐的双眼》
经济界
2010 年 11 月



《人生之大义》
讲谈社
2010 年 8 月
（与夏野刚先生的
共同著作）



《创业教科书
新时代领军企业家所需
具备的资质与能力》
东洋经济新报社
2010 年 7 月



《安冈正笃笔记》
致知出版社
2009 年 12 月



《冲出逆境－
一个日本企业家理解的
先哲箴言》
朝日新闻出版
（中）清华大学出版社
2009 年 12 月



《穷则思变》
经济界
2009 年 10 月



《北尾吉孝的
经营道场》
企业家网络
2009 年 6 月



《要做君子勿为小人》
致知出版社
2009 年 1 月



《洞察时局》
经济界
2008 年 9 月



《为何工作?》
致知出版社
（韩）Joongang Books
2007 年 3 月
（口袋书版）



《不断进化的经营》
东洋经济新报社
（英）John Wiley & Sons, Inc.
（中）清华大学出版社
2005 年 10 月



《从中国古籍获取
“不可思议的力量”》
三笠书房
（中）北京大学出版社
2005 年 7 月
（文库版）



《造就人才》
PHP 研究所
（中）世界知识出版社
2003 年 4 月
（文库版）



《不变的经营 成长的经营》
PHP 研究所
（中）世界知识出版社
（韩）Dongbang Media Co. Ltd.
2000 年 10 月



《电子金融的挑战 II》
东洋经济新报社
（韩）Dongbang Media Co. Ltd.
2000 年 4 月



《电子金融的挑战 I》
东洋经济新报社
（中）商务印书馆出版
（韩）Dongbang Media Co. Ltd.
1999 年 12 月



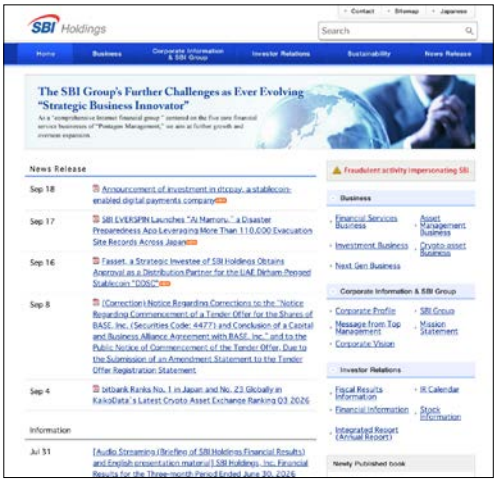
《“价值创造”的经营》
东洋经济新报社
（中）商务印书馆出版
（韩）Dongbang Media Co. Ltd.
1997 年 12 月

（英）英文翻译版　（中）中文翻译版　（韩）韩文翻译版　（越）越南文翻译版

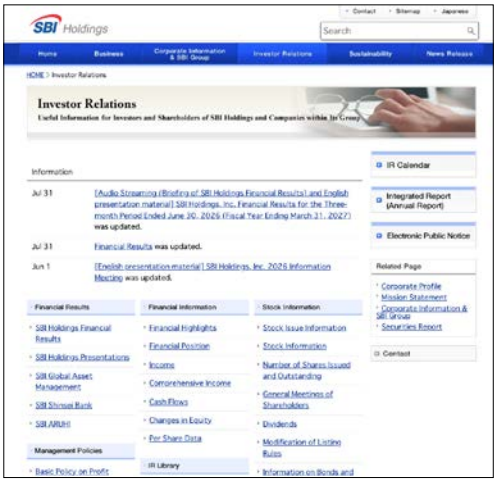
思佰益
Strategic Business Innovator

SBI 控股株式会社
邮编 106-6019 东京都港区六本木 1-6-1 泉花园大厦（Izumi Garden Tower）19 层

官网介绍



SBI 控股官网
https://www.sbigroup.co.jp/english/



致股东及投资者的信息
https://www.sbigroup.co.jp/english/investors/