

2026 DB손해보험 지속가능경영통합보고서

고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌기업



Introduction
ESG Focus Area
Economy
Environment
Social
Governance
Appendix

About This Report

2026 지속가능경영통합보고서 개요
2026 지속가능경영통합보고서는 DB손해보험이 발간하는 열한번째 통합보고서(Integrated Report) 이자, 열여섯번째 지속가능경영보고서(Sustainability Report) 입니다. DB손해보험은 경영 성과와 재무 실적, 그리고 비재무 활동과 실적을 매년 지속가능경영통합보고서를 통해 공시하고 있습니다.
보고기간
본 보고서의 보고 기간은 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 일부 유의미한 내용에 대해서는 2026년 상반기까지의 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 주요 비재무 실적의 경우 3개년(2023년~2025년) 실적을 함께 공개하여 연도별 추세 파악이 가능하도록 하였습니다.
보고범위 및 경계
주요 보고 범위는 연결대상 기업을 제외한 DB손해보험 본사 및 전국의 사업본부, 보상부 등 국내 사업장이며 해외 지점 및 주재 사무소의 소개와 성과 일부를 담았습니다. 비재무 데이터의 경우 매출의 100% 범위를 포괄하며, 환경 성과 지표는 DB손해보험이 보유한 총 9개 사옥 및 임대 사무실을 기준으로 보고하였습니다.
보고작성원칙 및 기준
본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합(in accordance with)하여 작성하였으며, 금융업 부가지표(Financial Service Sector Supplement)의 작성 원칙을 준용하였습니다.
또한 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원 기업으로서 이행보고서(Communication on Progress) 작성 기준에 따라 10대 원칙에 부합하는 활동과 성과를 함께 담았습니다. 재무 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 작성하였으며, 이전 보고 내용 중 변경된 사항에 대해서는 보고서 내에 별도 표기하였습니다.
보고서 검증
본 보고서는 보고 내용 및 데이터의 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 제3자 검증기관 한국경영인증원(KMR)의 검증 절차를 거쳤으며, 검증의견서는 '제3자 검증의견서' 페이지에 수록하였습니다.

회사명	DB손해보험
소재지	서울시 강남구 테헤란로 432 DB금융센터
담당부서	ESG사무국
연락처	02-3011-3163 / 11900616@dbins.co.kr
홈페이지	www.idbins.com

Contents

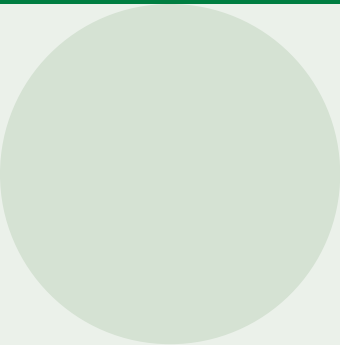
01	04
Introduction	Environment
CEO Message	녹색금융
DB손해보험 소개	072
ESG 추진전략	05
Approach to Sustainability	Social
이해관계자 소통 채널	금융접근성 향상
중대성 평가	고객 중심 경영
02	금융소비자보호
ESG Focus Area	IT 인프라
기후변화 대응	인적자원 관리
리스크 관리	사회공헌활동
정보보안	사회적 가치
준법경영 및 윤리경영	06
03	Governance
Economy	기업지배구조
비즈니스 성과 및 경쟁력 강화	119
글로벌 경쟁력 강화	07
디지털 혁신 및 AI	Appendix
056	FACT Book
061	GRI Index
064	TCFD Index & SASB Index
	독립된 감사인의 감사보고서
	대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서
	온실가스 배출량 검증 증명서
	제3자 검증의견서
	127
	134
	136
	137
	139
	140
	141

DB손해보험의 지속가능경영통합보고서는 독자들의 정보 접근성을 높이고 보다 풍부한 정보를 제공하기 위해 **인터랙티브 PDF**로 발간되었습니다.

01

Introduction

CEO Message	004
DB손해보험 소개	005
ESG 추진전략	017
Approach to Sustainability	019
이해관계자 소통 채널	021
중대성 평가	022



CEO Message

Introduction

→ CEO Message

DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

존경하는이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
DB손해보험에 보내주시는 변함없는 신뢰와 성원에
깊은 감사의 말씀을 드립니다.

지난해 DB손해보험은 불안정한 환경 속에서도 ‘자강불식(自強不息)’의 자세로 시장 지배력을 공고히 하였으며, 미국 포테그라(Fortegra)사 인수를 통해 ‘글로벌 보험그룹’으로 도약하기 위한 역사적 전기를 마련하며 대한민국 금융의 위상을 높였습니다.

올해는 저성장 기조의 고착화와 보험산업의 수익성 하락이 예상되는 등 그 어느 때보다 어려운 경영 환경이 전망됩니다. 이러한 위기 상황 속에서 DB손해보험은 ‘경영효율 우위 기반의 글로벌 보험회사 도약’이라는 전략 방향을 설정하고, 이해관계자 여러분의 가치를 제고하기 위해 다음의 핵심 과제에 집중하고자 합니다.

먼저, 수익성 중심의 내실 경영을 통해 안정적인 사업 구조를 공고히 하겠습니다. 장기, 자동차, 일반보험 전 영역에서 수익 구조를 재정비하고, 금융시장 변동성에 선제적으로 대응하여 재무 건전성을 최상으로 유지하겠습니다.

또한, 미래 성장 동력 확보를 위해 혁신과 해외 사업 확장에 박차를 가하겠습니다. AI 기반의 디지털 전환을 통해 업무 생산성을 극대화하고, 포테그라사를 비롯한 해외 사업의 성과를 가시화하여 차별화된 글로벌 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

마지막으로, 소비자 보호와 투명한 지배구조 확립을 최우선 가치로 삼아 고객 중심의 경영 체계를 더욱 강화하고 사회적 책임을 성실히 수행하여 이해관계자 여러분께 신뢰받는 지속가능한 기업으로 자리매김하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
DB손해보험은 역경 속에서도 뜻을 펼쳐 앞으로 나아가는 ‘역풍장범(逆風張帆)’의 지혜로 수많은 난관을 극복해 온 저력이 있습니다. 앞으로도 현재의 성과에 안주하지 않고, 이해관계자 여러분과 함께 고민하고 성장하는 상생의 경영을 이어갈 것을 약속드립니다.

감사합니다.

DB손해보험주식회사 대표이사 사장 정종표

2026년 6월

정종표



DB손해보험 소개

Introduction

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

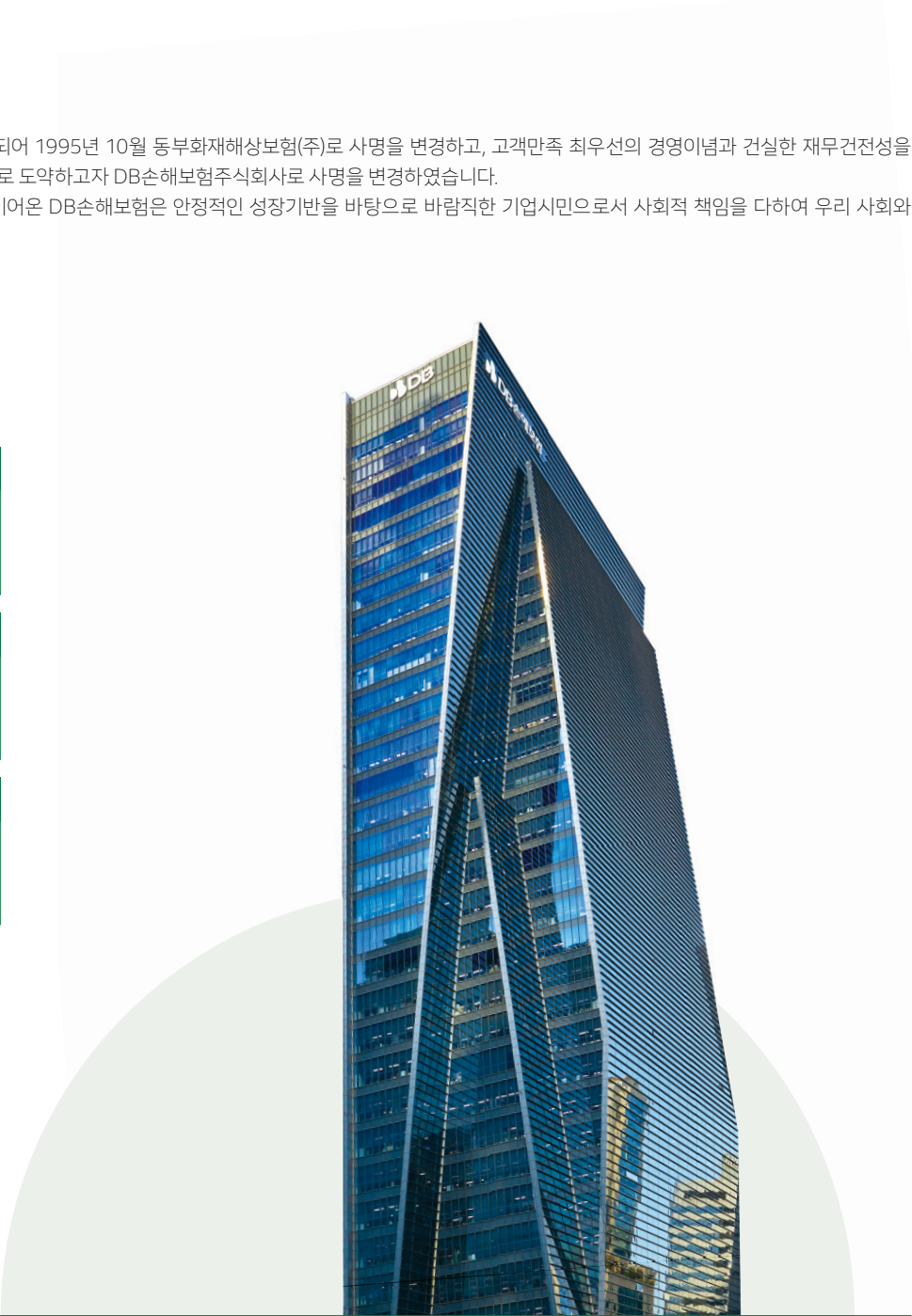
Social

Governance

Appendix

DB손해보험(주)는 1962년 대한민국 최초의 자동차 보험 공영사로 출범한 이래 1983년 동부그룹에 편입되어 1995년 10월 동부화재해상보험(주)로 사명을 변경하고, 고객만족 최우선의 경영이념과 건실한 재무건전성을 바탕으로 대한민국을 대표하는 종합손해보험회사로 성장하였습니다. 2017년 11월에는 글로벌 보험그룹으로 도약하고자 DB손해보험주식회사로 사명을 변경하였습니다. 이익중심 경영과 체계적인 손해를 관리, 업계 최고 수준의 ROE/ROA를 토대로 20여년 동안 흑자경영을 이어온 DB손해보험은 안정적인 성장기반을 바탕으로 바람직한 기업시민으로서 사회적 책임을 다하여 우리 사회와 더불어 성장하며 지속적인 발전을 이루어 나가고 있습니다.

회사명	본사 소재지
DB손해보험주식회사 DB Insurance Co., Ltd.	서울특별시 강남구 테헤란로 432, DB금융센터
대표이사	임직원수
정종표	4,652명 2025년 12월 31일 기준
설립일자	홈페이지
1962년 3월 2일	www.idbins.com



Introduction

- CEO Message
- DB손해보험 소개
- ESG 추진전략
- Approach to Sustainability
- 이해관계자 소통 채널
- 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

비전

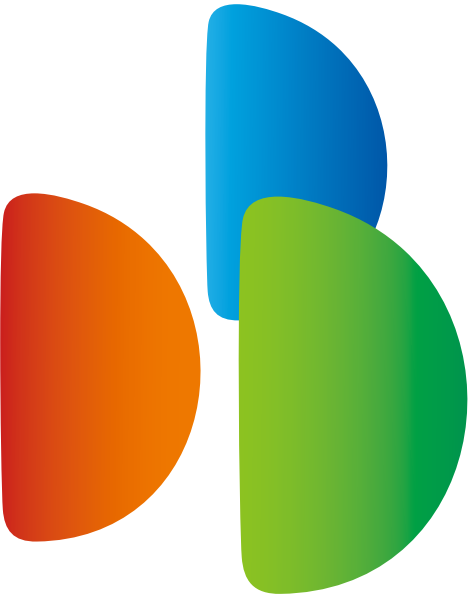
DB손해보험은 ‘고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹’이라는 비전 아래, 체계적이고 강력한 경영 혁신을 통해 급변하는 금융환경에 주도적으로 대응하고 있습니다. 인력, 채널, 시스템 등 경영 전반의 혁신을 추진하여 선진화된 서비스 체계를 확보하고, 매출과 손익, 자산의 균형적인 발전을 이룩하여 지속가능한 성장을 위한 확고한 기반을 마련하였습니다.

앞으로도 DB손해보험은 고객이 원하는 가치를 제공하고 사회적 책임을 다하는 지속가능기업으로서, 국내 보험시장을 뛰어넘어 세계와 어깨를 나란히 하는 글로벌 보험그룹으로 거듭날 것입니다.



DB CI (Corporate Identify)

기존 CI의 색상인 오렌지색과 녹색을 적용해 ‘동부’의 역사와 전통을 계승하면서 ‘동쪽’과 ‘젊음’을 의미하는 색상인 청색을 통해 미래를 향한 의지와 희망을 표현합니다. 또한 ‘태양’(오렌지색)과 ‘물’(청색)이 만나 ‘생명’(녹색)을 탄생시킨다는 의미도 함께 내포합니다. 색상에 그라데이션 효과를 적용해 입체감과 역동성을 부여하였습니다.



‘DB’라는 문자를 도형으로 형상화
‘동부’의 전통과 정신을 시대에 맞게 창조적으로 발전

Introduction

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

DB 손해보험 현황



* 2025년 12월 기준

상품	· 일반보험 · 장기보험 · 자동차보험	
서비스	· 긴급출동 서비스, 현장출동 서비스 (배터리충전, 긴급견인 등 11개 서비스 제공) · 오토케어 서비스 (차량점검, 실내 살균, 탈취 등 25개 항목 점검, 서비스) · SOS 서비스 (12개 항목 점검) · 협력정비업체 5개 부가서비스 · 청각장애인 문자서비스 · 프로미AI 건강케어 365서비스	· 웨밀리 건강케어 서비스 · 멘탈플러스 헬스케어 서비스 · 레인보우서비스 · 프로미 플러스 멤버십 · 내건강 바로알기(질병예측) 서비스 · 장례제휴 서비스 · 위험관리 서비스 · 법률지원 서비스 · 은퇴설계 서비스
전속채널	· PA(Prime Agent) DB손해보험 보험 상품만을 판매할 수 있는 전속 설계사	· 대리점 전속계약을 통해 DB손해보험 보험 상품만 판매 가능한 대리점
비전속채널	· 교차설계사 생명보험설계사를 본업으로 하며, 손해보험 상품을 취급할 수 있는 생명보험 전속설계사	· GA(General Agency) 모든 보험사의 보험 상품을 판매할 수 있는 비전속 보험 대리점

경영성과

Highlights



* 3개년 모두 별도 기준 수치이며, 2023년부터 IFRS17, 9 기준

신용등급

A.M.Best 해외	S&P 등급 해외	한국신용평가 국내
A+ (Stable) 재무건전성	A+ (Stable)	AAA (Stable) 보험금지급 능력평가
aa- (Stable) 채무이행		AA+ (Stable) 회사채(후순위)

Introduction

- CEO Message
- DB손해보험 소개
- ESG 추진전략
- Approach to Sustainability
- 이해관계자 소통 채널
- 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

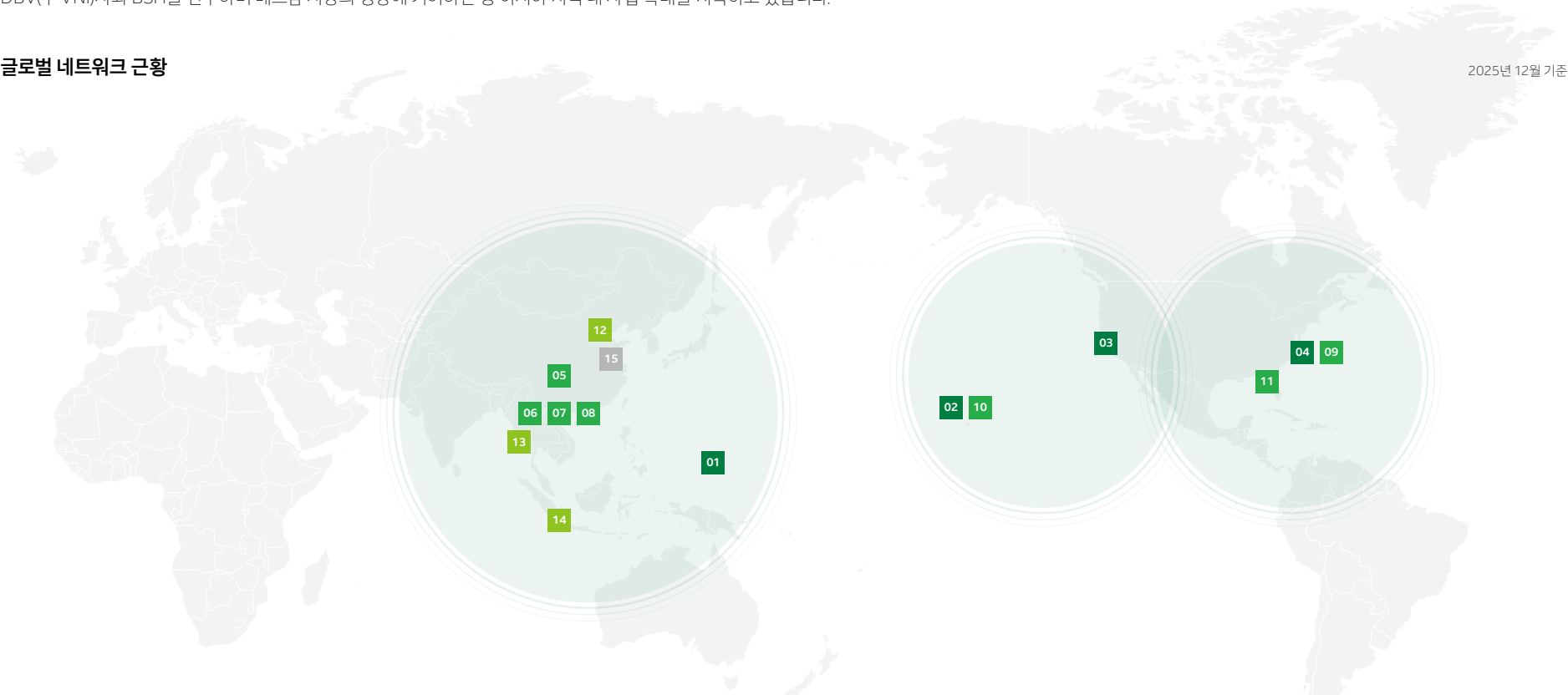
Appendix

글로벌 네트워크

DB손해보험은 미국, 중국, 베트남을 중심으로 글로벌 사업 기반을 구축하고 있으며, 주요 거점 중심의 단계적 확장을 통해 해외 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 미주지역에서는 광지점을 시작으로 하와이, 캘리포니아, 뉴욕으로 지점을 확대했으며, 메사추세츠, 애리조나, 뉴저지 등 인근지역으로 수익성이 검증된 우량 포트폴리오 중심으로 사업을 확대하며 2025년 말 현재 4개 지점, 12개 영업지역을 운영하고 있습니다. 특히 2025년에는 미국 우량보험사인 Fortegra 인수·합병을 결정했으며, 이를 통해 미국과 유럽 등 선진 보험시장 진출을 확대하고 언더라이팅 및 MGA 사업 운영 역량 등 선진 보험역량을 내재화하여 DB손해보험의 글로벌 사업경쟁력을 강화할 예정입니다.

DB손해보험은 아시아 최대 시장인 중국시장 공략을 위해 베이징 사무소를 설치하고, 2014년 중국 안청사 지분투자를 통해 중국시장 내 사업 기반을 확대하였습니다. 이후 2015년 베트남 PTI 지분인수를 시작으로 2024년 DBV(구 VNI)사와 BSH를 인수하며 베트남 시장의 성장에 기여하는 등 아시아 지역 내 사업 확대를 지속하고 있습니다.

글로벌 네트워크 현황



해외지점

- 01 광
- 02 하와이
- 03 캘리포니아
- 04 뉴욕

해외자회사

- 05 중국 안청사(충칭)
- 06 베트남 PTI(하노이)
- 07 DBV(구 VNI)(하노이)
- 08 BSH(하노이)

- 09 미국 DBAA 투자법인(뉴욕)
- 10 존물렌손해사정사(하와이)
- 11 포테그라(플로리다)

해외사무소

- 12 베이징
- 13 양곤
- 14 자카르타

합자중개법인

- 15 중국 누오야보험중개사(칭다오)

Introduction

- CEO Message
- DB손해보험 소개
- ESG 추진전략
- Approach to Sustainability
- 이해관계자 소통 채널
- 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

DB손해보험의 미래성장 방향

직원	고객	파트너
 방향 소통과 단합의 따뜻한 기업문화 정립	 방향 60년 동반고객의 평생고객화	 방향 파트너와의 동반성장을 통한 지속가능경영기반 구축
추진계획	추진계획	추진계획
01 현장과 본사 조직간 협업문화를 강화하겠습니다. 02 임직원·세대간 소통을 기반으로 상호 간 이해를 증진시키겠습니다. 03 근로의욕 증대를 위한 업무여건을 개선하겠습니다.	01 고객과의 커뮤니케이션 및 교류를 확대하겠습니다. 02 다양한 이벤트 전개를 통해 회사 인지도 및 평판 제고에 힘쓰겠습니다. 03 사회적 가치를 담은 엠블럼을 제작하여 널리 배포하겠습니다.	01 회사에 대한 소속감을 고취시키고 결속을 강화하겠습니다. 02 상호 커뮤니케이션 채널 확대 등 진정성 있는 소통을 진행하겠습니다. 03 파트너의 성장을 적극 지원하겠습니다.

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

Corporate History

1962.03

한국자동차보험 공영사 설립



1971.03

본점 사옥 완공



1973.03

기업공개(IPO)

1976.05

국내 최초 차주배상 책임보험 판매

1981.01

손해보험업계 최초 온라인 시스템 가동



1983.02

동부그룹 경영권 인수

1984.10

손해보험 전종목 사업면허 획득

1991.12

뉴욕 및 동경 사무소 개소

1995.10

동부화재 사명 변경



1997.08

자동차종합보험 최초 기네스 기록 인정

2002

자동차보험 브랜드 '프로미' 론칭

2004

新혁신경영' 선포



2009

총 자산 10조 원 돌파

2010

뉴 슬로건 선포 Dynamic Dongbu

2012

총 자산 20조 원 돌파

2015

총 자산 30조 원 돌파

2017

DB손해보험 사명 변경

2018

S&P 신용등급 A 획득

2019

총 자산 40조 원 돌파

2020

보유고객 1,000만명 돌파



2021

- 총 자산 50조 원 돌파
- 세전이익 1조 원 돌파

2022

- KS-SQI(한국서비스품질지수) 장기보험 부문 2년 연속 1위 수상
- 업계 최초 보험사기 네트워크 분석시스템 'DB T-System' 오픈



2023

- A.M.Best 신용등급 A+로 상향
- KS-SQI(한국서비스품질지수) 장기보험 부문 3년 연속 1위 수상

2024

- S&P 신용평가 등급 A+로 상향
- 베트남 보험사 VNI, BSH 최대주주 등극
- KS-SQI(한국서비스품질지수) 장기보험 부문 4년 연속 1위 수상

2025

- 한국서비스품질지수(KS-SQI) '장기보험 5년연속 1위, 자동차보험 부문 1위'
- 대한민국 금융소비자권익대상 '금융소비자보호상' 수상
- 업계최초 기본자본 신종자본증권 'AA등급' 획득
- 보험사 포테그라 2.3조 원 인수 결정
- 대한민국 디지털경영혁신대상 금융부문 과학기술정보통신부 장관상 수상

1960

→

1970

→

1980

→

1990

→

2000

→

2020

Introduction

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

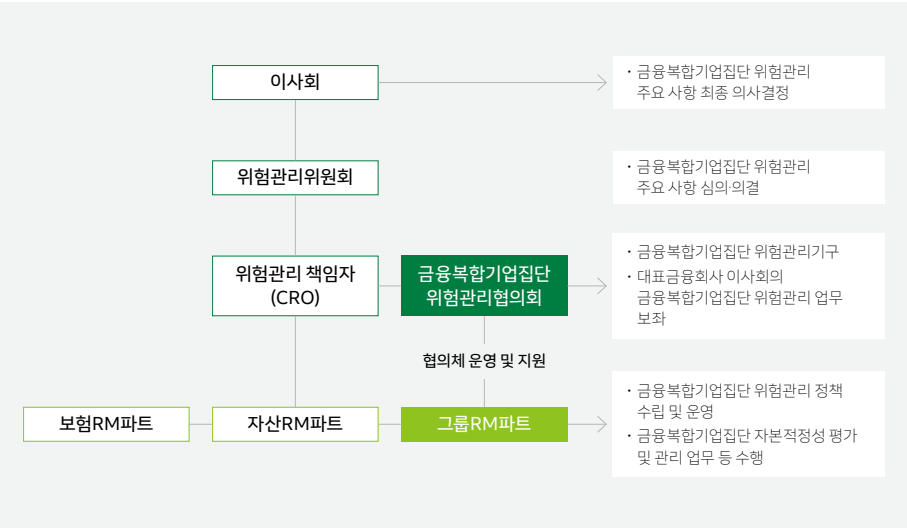
DB금융복합기업집단

「금융복합기업집단의 감독에 관한 법률」에 따라 DB손해보험을 비롯한 19개 소속 금융회사들로 구성된 집단이 금융 복합기업집단으로 2021년 7월부터 지정되었으며, DB손해보험은 소속사 간 협의를 거쳐 대표금융회사로 선정되어 금융복합기업집단에 대한 내부통제 및 위험관리 등의 업무를 수행하고 있습니다.

대표금융회사 이사회 및 위험관리위원회 운영

대표금융회사인 DB손해보험의 이사회 및 위험관리위원회는 소속금융회사 별 재무현황 및 지배구조, 자본적정성, 위험집중 및 소속회사간 내부거래 현황 등을 정기적으로 보고받고 있습니다. 또한 금융복합기업집단의 동반부실 방지를 위한 전이위험 관리, 보험업 및 금융투자업, 여신업 등 소속금융 회사업권별 개별위험 관리 등을 위해 금융복합기업집단 차원의 위험관리 및 내부통제 주요 정책을 심의·의결하고 있습니다.

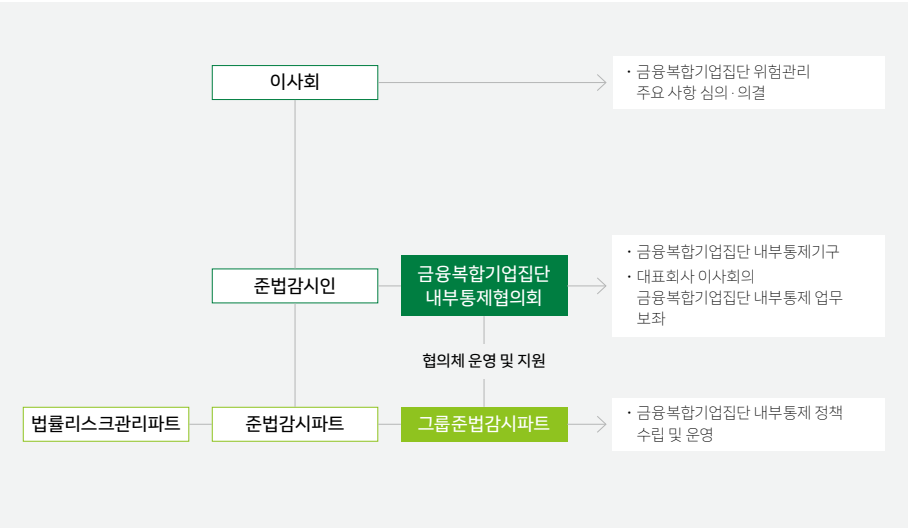
금융복합기업집단위험관리체계



금융복합기업집단 위험관리·내부통제협의회 운영

금융복합기업집단 위험관리협의회 및 내부통제협의회는 주요 금융 계열사인 DB손해보험, DB생명보험, DB증권, DB자산운용, DB저축은행, DB캐피탈 등 개별 회사의 위험관리책임자와 준법감시인을 위원으로 선임하였습니다. 위험관리·내부통제 협의회는 이사회 및 위험관리위원회의 심의·의결을 받는 금융복합기업집단 차원의 주요 리스크·내부통제 안건과 금융그룹 내 중요한 경영 사항에 대해 사전 검토를 진행하고 있습니다.

금융복합기업집단내부통제체계



Introduction

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

DB금융그룹 소개



DB증권은 ①친환경 금융생태계 기반 구축, ②이해관계자를 위한 사회적 가치창출, ③투명한 지배구조체계 확립이라는 3대 지속가능 아젠다를 설정하고, 아젠다 별 세부 추진과제를 도출하여 지속 추진하고 있습니다. 이와 더불어 유망 벤처기업의 IPO주관, 신기술 및 벤처투자 상품 공급 등 모험자본 육성을 통해 자본시장의 참여자로서 기업과 동반성장을 지속해 나아가고 있습니다.

2025 경영 성과

트럼프 2기 정부의 보호무역주의 강화와 공급망 재편으로 인한 물가 상승 압력 및 수출 변동성 심화로 전례 없는 불확실성을 마주하였습니다. 국내 경제 또한 내수 부진과 성장을 둔화라는 도전적인 과제에 직면하였으나, DB증권은 철저한 리스크 관리와 기민한 시장 대응을 통해 견고한 성장 기반을 유지하였습니다. IB부문은 PIB 연계 영업 강화를 바탕으로 성과가 지속되었고, S&T부문은 하반기 시장금리 상승에 따른 채권운용 감소에도 불구하고 PI투자의 성장, 기관영업 확대 등으로 견조한 수익성이 지속되었습니다. SF부문에서는 정비사업 주선 및 공적 보증 중심의 우량 딜 확보에 집중하여 전년 대비 개선된 실적을 보였습니다. WM부문에서는 증시 호조에 힘입어 위탁 및 비위탁자산 전반의 실적이 고르게 개선되었습니다. 그 결과, 2025년 DB증권의 연간 세전이익은 679억 원(별도 기준)을 기록하였습니다. 지원부문에서는 생성형 AI 기반 업무지원 서비스를 사내 전반으로 확대하여 AI 중심의 업무 전환을 본격화하였으며, AI 코드 어시스턴트 검증 및 협업 기반 그룹웨어 시스템 구축을 추진하는 한편, 클라우드 기반 IT 인프라 도입을 준비 단계에서 실행 단계로 전환하였으며, 책무구조도 고도화를 통해 내부통제 강화에 힘쓰고 있습니다.

2026년은 경기/고용 둔화에도 불구하고 새정부의 생산적 금융 촉진정책에 따라 자본시장으로의 자금유입은 확대될 전망입니다. 그러나 대형사 중심의 시장 과점과 디지털자산 등 신사업 경쟁은 더욱 치열해질 것으로 예상되며, 지정학적 위험에 따른 대외 불확실성은 지속될 것으로 보입니다. 이러한 도전적인 환경 속에서도 DB증권은 지속적인 밸류업 프로그램 실천과 전사적 PIB 연계 사업모델 가속화를 통해 안정적이고 지속 가능한 경영 성과를 창출할 계획입니다.

총자산	총자본	부채	영업수익	당기순이익
10.8조 원	1조 원	9.8조 원	1.7조 원	535억원

신기술/벤처 관련 고객 투자 현황		2025년 기준, 단위: 회수, 억 원	
구분	펀드명	계좌 수	평가액
코스닥벤처	브레인코스닥벤처증권(주식 혼합)등	944	4,832
코넥스	브이엔트리니티코넥스하이일드전문(채혼)등	26	2,194
ESG	한국투자e단기채ESG증권투자신탁(채권)등	463	1,711
4차산업	미래에셋글로벌별4차산업전환사채H(채권)등	799	154
합계		1,943	10,915

임직원 현황		단위: 명		
구분		2023	2024	2025
총 임직원	남성	795	797	787
	여성	530	521	520
	합계	265	276	267
신규채용/퇴직	신규채용(남/여)	39(26/13)	68(47/21)	67(61/6)
	퇴직(남/여)	65(54/11)	66(52/14)	81(66/15)
임원/직원	임원	27	31	31
	직원	786	766	756
고용형태	정규직	629	664	705
	비정규직	166	133	82
연령별	~20세(남/여)	11(1/10)	14(0/14)	14(0/14)
	20~30세 이하(남/여)	101(33/68)	108(35/71)	93(38/55)
	30~40세 이하(남/여)	203(117/86)	178(103/75)	156(96/60)
	40~50세 이하(남/여)	357(254/83)	332(238/94)	322(210/112)
	50세 초과(남/여)	143(126/17)	165(145/20)	202(176/26)

2025 지속가능경영 전략 추진 사항

분야	추진 사항	
환경 Environment	· 환경정보공개시스템 적합판정 · 안전보건계획 수립 및 환경안전조직 운영	· 산업안전보건위원회 운영(분기별 1회) · 에너지절감 캠페인 활동 2회 전개
사회 Social	· 가족친화기업 인증 유효기간 연장 통과 (성평등가족부 주관, 2025.12.01) · 연계고용의무부담금 감면제도 운영(베어베터) · 장애인 표준사업장 자본투자 시행(브라보비버) · 급여우수리자금 활용 자립준비청년 후원 사업 참여(금융투자협회 주관) · 금융투자인 마라톤대회 임직원 및 가족 참가 지원 · 임직원 가족 초청행사 실시	· 제15회 사랑의 김치페어 참가 · 교육활동(윤리경영, 안전보건, 성희롱, 괴롭힘예방 및 장애인 인식개선, 가족친화 등) · 노사협의회 ‘한마음협의회’ 운영(분기별 1회) · DYB(주임, 대리 직급 구성 Young Board) 운영 - 조직문화 변화 워크샵 진행
지배구조 Governance	· 기업가치 제고 계획 발표 및 IR활동 진행	· 임직원 컴플라이언스 인식 강화 및 내부통제 이슈사항 공유를 위한 Compliance Quiz 운영 (매월)

Introduction

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

DB금융그룹 소개



DB생명은 모든 업무를 소비자/현장 중심으로 생각하고 실천하며, 정도/ 윤리 경영을 통하여 고객의 믿음을 얻음으로써 소비자가 안심하고 자산을 맡길 수 있는 '소비자가 신뢰하는 DB생명'이 되기 위해 적극 노력하겠습니다.

2025 경영 성과

2025년은 고물가·고금리·고환율 등으로 경제 환경이 어려운 한 해였습니다. DB생명은 이러한 환경 속에서도 성장성과 수익성 그리고 안정성 모두에서 균형적이고 양호한 성과를 이루어 냈습니다.

2025년 연결기준 총자산 12.1조 원, 보장성 수입보험료 2.1조 원, 세전이익 2,586억 원 실현하며 1999년 이후 26년 연속 흑자를 달성하였습니다.

총자산	총자본	부채	영업수익	당기순이익
12.1조 원	1.2조 원	10.9조 원	1.9조 원	1,840억 원

* IFRS17/9 기준

2025년 경영활동 주요사항

수익성 중심 매출 제고	자본 건전성 관리 강화	미래 성장준비 및 소비자보호 강화
보장성보험(건강보험 등) 판매 확대	CSM 및 손익 변동성 축소	디지털 기반 업무환경 지능화
상품 및 영업지원 경쟁력 강화	상품 및 영업지원 경쟁력 강화	소비자보호 관리체계 고도화

2025 지속가능경영 전략 추진 사항

분야	추진 사항
환경 Environment	· 녹색 채권 등 친환경 부문 지속 투자 · 자원 절약 및 자연 보호 등 친환경 캠페인 운영 · 환경보호 SNS 콘텐츠 발간
사회 Social	· 임직원 봉사활동(목소리 기부, 헌혈, 위드산타 나눔활동 등) · 중증장애인 일자리 창출을 위한 무료 네일케어 매장 '섬섬옥수' 원주역점 운영 · 소비자패널 제도 운영 및 금융교육 등 소비자중심경영 실천 · 고령자 및 유병자 대상 상품 지속 개발
지배구조 Governance	· 금융회사의 지배구조에 관한 법률에 따른 이사회 및 이사회 내 위원회 운영 · ESG 정보공개(홈페이지 내 ESG 페이지 신설, ESG 테마 매뉴얼 리포트 발간 등) · ESG 실무협의회 운영



Introduction

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

DB금융그룹 소개



DB자산운용은 명확한 투자 철학과 체계적인 프로세스를 바탕으로 고객의 투자 목표 달성을 추구합니다. 장기적 성장과 안정성을 위한 원칙을 준수하고, 데이터 기반 리서치와 집단지성을 활용한 팀워크로 객관적인 투자 전략을 수립합니다. DB자산운용은 앞으로도 사전적 리스크 관리를 강화하며, 국내 최고의 장기 투자 명가로 도약하겠습니다.

총자산	총자본	부채	영업수익	당기순이익
0.07조 원	0.06조 원	0.01조 원	350억 원	20억 원



DB저축은행은 안정적인 성장과 우량저축은행 기조를 유지할 목표를 차별화된 사업역량 확보와 외형과 손익의 균형화 된 성장을 중점 전략으로 수립하여 운영하고 있습니다. 사업경쟁력 확보를 위한 경영체계의 개선과 리스크 관리 대응능력 향상을 통해 새로운 환경에서도 안정적인 성장을 지속할 수 있는 변화를 추진하고 있습니다. 변화와 혁신을 지속하여 주주, 고객, 사회에 공헌하기 위한 노력을 이어가겠습니다.

총자산	총자본	부채	영업수익	당기순이익
3.13조 원	0.35조 원	2.78조 원	1,830억 원	240억 원



DB캐피탈은 안정적인 자산 성장을 기반으로 우량하고 건전한 기업을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 특히 핵심 사업부문인 기업금융에서 지속적인 성장을 이루며 불확실한 환경속에서도 경쟁력을 높이며 전문성을 강화해 나가는데 최선의 노력을 다 하고 있습니다. 앞으로 DB캐피탈은 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 동시에 실현하기 위해 노력할 것입니다. 이를 통해 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 기업으로 도약하겠습니다.

총자산	총자본	부채	영업수익	당기순이익
0.75조 원	0.21조 원	0.54조 원	470억 원	85억 원

Introduction

CEO Message

→ DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

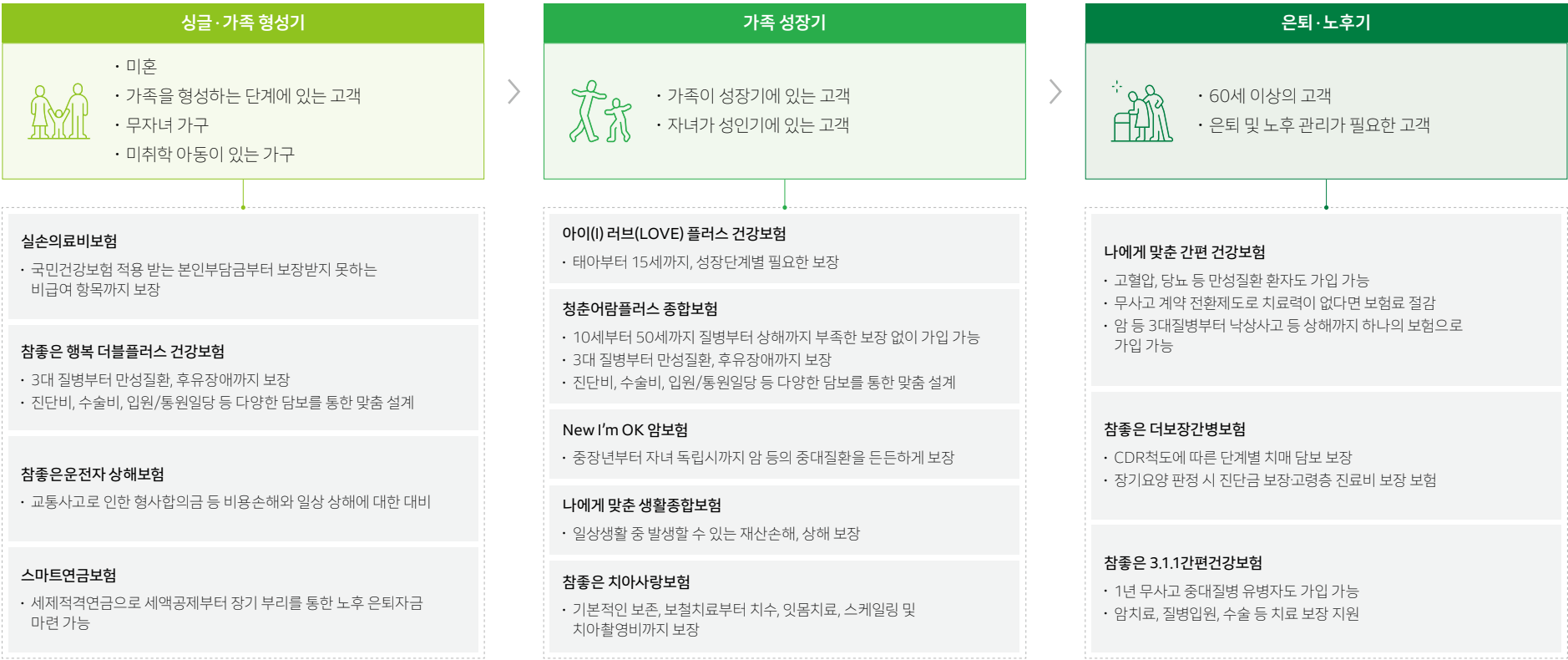
Social

Governance

Appendix

고객의 생애주기에 기반한 다양한 상품 포트폴리오

DB손해보험은 고객의 생애주기 별 보장 범위를 차별화한 다양한 상품을 개발하여 각 생애주기에 적합한 보장을 제공하고 있습니다. 다양한 상품 포트폴리오를 통해 생애주기별 잠재적 위험에 선제적으로 대응하여 고객이 안정적이고 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 하였습니다.



Introduction

CEO Message

DB손해보험 소개

→ ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

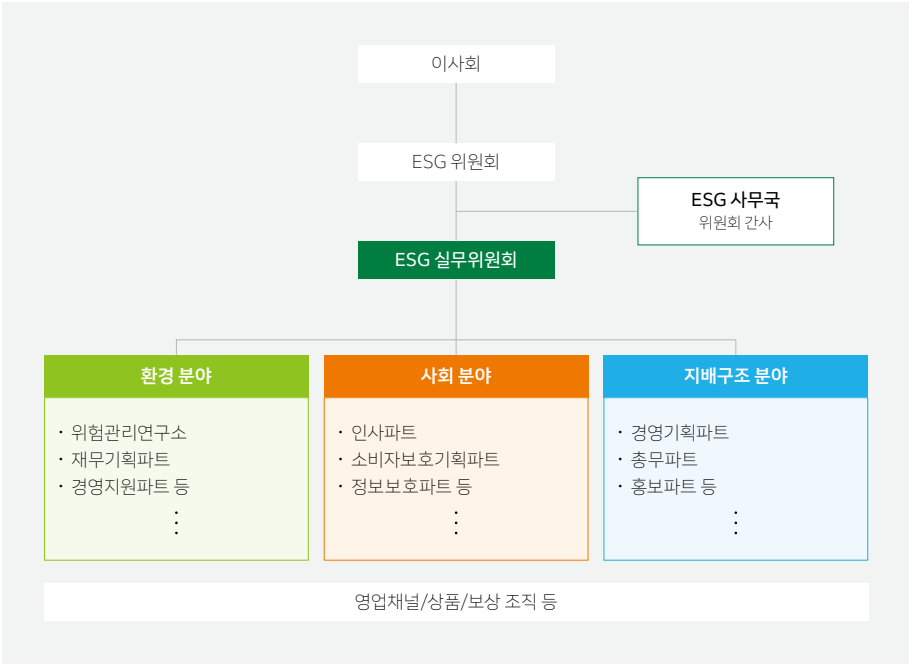
Appendix

이사회의 ESG경영 추진

DB손해보험은 지속가능경영 활성화를 위해 2021년 3월 이사회 내 ESG위원회를 신설하여 지속가능경영을 위한 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈에 대한 의사 결정 업무를 수행하고, 위원회의 활동 내역과 주요 의사결정 사항을 이사회에 보고 하고 있습니다. ESG위원회는 CEO를 포함한 3인의 이사로 구성되어 있으며, 위원장은 사외이사로 선임하도록 규정하고 있습니다.

더불어 ESG위원회 산하에 ESG사무국을 간사로 두고, 회사의 주요 부서 담당자가 참여하는 ESG실무 위원회를 운영하여 위원회의 원활한 업무 수행을 지원하고 있습니다. 실무위원회는 환경, 사회, 지배구조 3개 분과로 나뉘며, 각 분과는 ESG 영역별 대내 외 환경 분석, 이해관계자 이슈 파악 등 주요 현안을 발굴하고 세부 개선과제를 수행하는 역할을 담당하고 있습니다. 이를 통해 발굴된 현안과 개선 과제는 ESG위원회 부의보고 등을 통해 전사 ESG경영 전략 수립 및 이행 점검 시 적극 반영하고 있습니다.

ESG경영운영체계



ESG 위원회 활동 내역

2025년에는 총 3회의 ESG위원회가 개최되었으며 ESG위원회 위원장 선임, 2025년 지속가능경영통합 보고서 발간 보고, 2025년 상반기 및 연간 ESG경영 성과 보고, 지속가능경영 관련 중대성 이슈 선정 등 주요사항에 대해 심의·의결하였습니다.

또한 기후 변화에 대한 글로벌 대응 강화 분위기에 맞춰 향후 ESG 경영 추진방안에 회사의 기후 대응 방안 (기후변화 시나리오 분석, 탄소배출량 산정, 저탄소 전환 전략 등)을 심도 있게 논의 하였습니다.



Introduction

CEO Message

DB손해보험 소개

→ ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

ESG 추진 비전

DB손해보험은 '고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹'이라는 비전을 수립하고, 지속가능한 사회를 위한 ESG경영 체계 구축을 목표로 중장기 로드맵을 구축하여 이행하고 있습니다.

환경, 사회, 거버넌스 영역별로 전사 환경 경영 체계 고도화(E), 이해관계자를 위한 지속가능한 사회적 가치 창출(S), 글로벌 스탠다드에 부합하는 선진화된 지배구조 체계 확립(G)을 ESG경영 추진방향으로 설정하였으며, 이에 따른 세부 전략을 추진하고 있습니다.



ESG경영 중장기 로드맵



Introduction

CEO Message

DB손해보험 소개

ESG 추진전략

→ Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

2026 지속가능경영통합보고서 Highlight

ECONOMY

경제

미국 포테그라그룹 인수

- 글로벌 보험그룹으로의 도약
- 글로벌 성장을 위한 사업 플랫폼 확보 및 주주가치 제고
- 해외사업 확대를 통한 미래 성장동력 확보

ENVIRONMENT

환경

기후변화 대응

- 2050년 Net-Zero를 위한 중장기 목표 수립 (2018년 대비 2030년까지 40% 감축)
- 금융배출량 자산군 확대 (기업대출 및 비상장주식, 상업용부동산 및 자동차대출)

28% 증가

금융배출량 산출 대상 자산 잔액 확대

SOCIAL

사회

금융소비자보호

- 고객의 생애주기에 맞춘 상품개발
- 디지털 중심 고객접근성 및 편의성 강화
- 소비자중심 기업문화 정착 및 CS 역량 확대
- 브랜드 커뮤니케이션

100% 달성

2025년 완전판매율

정보보안

- 정보보호관리체계((ISMS) 인증 유지
- 개인정보 취급임직원 정보보호 교육 강화

0건

고객정보 유출 사례

GOVERNANCE

지배구조

리스크 관리

- 신지급여력제도(K-ICS)를 반영한 시스템 개발 및 리스크 평가
- K-ICS비율 목표 및 중장기 자본관리 계획 수립

218.2%

신지급여력제도(K-ICS) 비율

준법경영 및 윤리경영

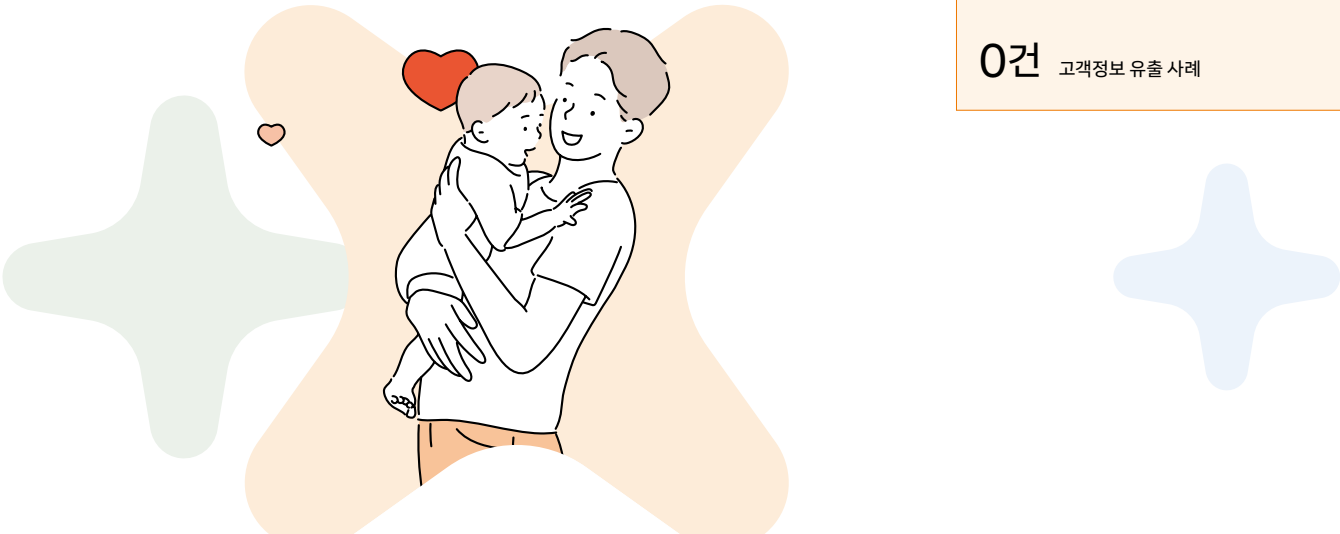
- 2021년 손해보험업계 최초 컴플라이언스 경영시스템 국제표준 인증(ISO37301) 획득
- 자금세탁방지시스템의 운영 및 공정거래 자율준수 실천

97.3점

2025년 컴플라이언스 지수

사외이사회 활동

- 사외이사회 개최를 통한 ESG 중대성 이슈 모니터링 수행
- 사외이사의 독립성 및 전문성을 위한 교육 및 연수 5회 수행



Introduction

- CEO Message
- DB손해보험 소개
- ESG 추진전략
- Approach to Sustainability
- 이해관계자 소통 채널
- 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

대외 평가 및 수상 내역

		
KS-SQI 장기보험 부문 5년연속 1위 선정 한국표준협회 주관	한국의 금융소비자보호 우수기업 1위 선정 한국능률협회 주관	1사1교 금융교육 우수 금융회사 선정 금융감독원 주관

가입/지지 이니셔티브

이중 중대성 평가 프로세스

국가품질상수상기업협의회	지속가능발전기업협의회(KBCSD)
금융보안원	손해보험협회
한국상장회사협의회	한국경영자총협회
화재보험협회	한국보험학회
전국경제인연합회	한국보험법학회
금융정보보호협의회	대한상공회의소

주요 단체회비 납부

단위: 백만 원

구분	기관명	금액
1	손해보험협회	5,336
2	보험개발원	3,389
3	자동차기술연구소	2,856
4	보험연구원	1,198
5	신용정보원	1,225
총계		14,003

이해관계자 소통 채널

Introduction

- CEO Message
- DB손해보험 소개
- ESG 추진전략
- Approach to Sustainability
- 이해관계자 소통 채널
- 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

DB손해보험은 고객, 임직원, 파트너, 주주·투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 경영활동의 전 영역에서 이해관계자의 소중한 의견을 DB손해보험의 지속가능한 경영을 위한 활동에 반영하고자 이해관계자 특성에 따른 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영 중입니다. 또한 이해관계자와의 커뮤니케이션 강화를 위해 적극적인 상호 작용과 경청, 아이디어 및 건설적인 피드백에 대한 진정성있는 수용 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

고객	임직원	파트너	주주	지역사회
고객	임직원	파트너	주주	지역사회
소통채널 · 소비자평가단 · 고객 VOC	소통채널 · Dream Big 광장 · 제안제도 · 참여마당	소통채널 · 현장 PA소통 채널 · 영업가족 TV	소통채널 · IR(Investor Relations) 활동 · 주주총회/이사회	소통채널 · 사회공헌 · 스포츠 후원 · 공익 활동
소통현황 · 외부 고객 만족도 조사 (KCSI, KS-SQI, NCSI)	소통현황 · 임직원 만족도 조사(ESI) · 월간 경영실적 브리핑(프로미TV)	소통현황 · DBRT(DB Round Table)/세미나 · DP(DB Partner) 업체 간담회 · 협력정비업체 파트너십 컨퍼런스 · 의료자문의(전문의) 네트워크	소통현황 · 경영공시 (전자공시시스템 및 홈페이지) · 사업설명회 · NDR(Non Deal Roadshow)	소통현황 · 사랑나눔봉사 (임직원, 설계사 참여형 사회공헌) · 금융취약계층교육, 희귀난치성질환 지원 · 저소득층 풍수해보험 지원 · 사회적 약자 CCTV 지원 사업

Introduction

CEO Message

DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

→ 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

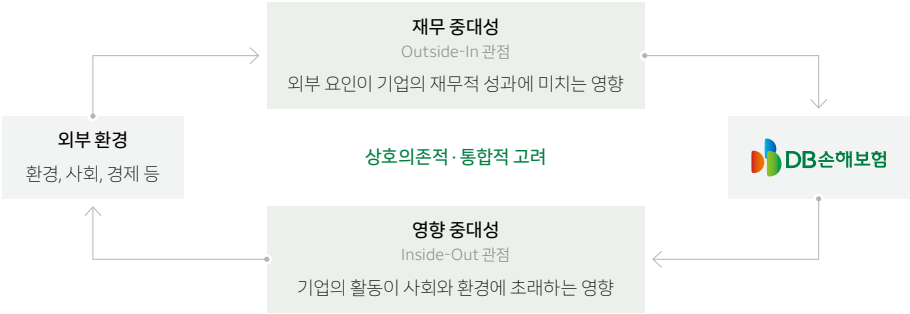
이중 중대성 평가

DB손해보험은 매년 ESG이슈를 식별하여 경영활동에 반영하기 위해 ESRS(European Sustainability Reporting Standards)가 제시하는 ‘이중 중대성(Double Materiality)’ 평가를 실시하고 있습니다.

이중 중대성 평가는 기업의 활동이 사회, 경제, 환경 등 외부에 미치는 영향을 평가하는 ‘영향 중대성(Impact Materiality)’ 평가와 외부 요인이 기업에 재무적으로 미치는 영향을 평가하는 ‘재무 중대성(Financial Materiality)’ 평가로 구성되어 있습니다. 영향 중대성과 재무 중대성을 종합적으로 고려함으로써 기업이 현재 마주하고 있는 핵심 ESG이슈가 무엇인지 정확하게 진단할 수 있으며, 평가결과를 중장기 경영활동 및 전략에 반영하여 비즈니스 성과 개선뿐만 아니라 환경·사회적 가치 제고도 함께 기대할 수 있습니다.

GRI(Global Reporting Initiative)와 ESRS에서 권고하는 이중 중대성 평가 프로세스 요구사항을 기반으로 미디어 기사, 지속가능보고서 등의 외부공시자료, 이사회 의사록 및 내·외부 이해관계자의 관심도와 요구사항을 반영하여 중대이슈를 식별하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



Introduction

CEO Message

DB손해보험 소개

ESG 추진전략

Approach to Sustainability

이해관계자 소통 채널

→ 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가결과

DB손해보험과 관련성 있는 ESG 이슈 36개로 Issue Pool을 구성하고 이 중에서 기후변화 대응, 리스크 관리 등 총 13개의 중대이슈를 선정하였습니다. 영향 중대성 측면에서는 ‘기후변화 대응’, ‘준법경영 및 윤리경영’, ‘정보 보안’이 상위권으로 평가되었으며, 재무 중대성 측면에서는 ‘기후변화 대응’, ‘리스크 관리’, ‘정보보안’이 상위권으로 평가되었습니다. 13개의 중대이슈 중 영향 중대성과 재무 중대성을 종합적으로 고려하여 평가점수가 높은 4개의 이슈, ‘기후변화 대응’, ‘리스크 관리’, ‘정보보안’, ‘준법경영 및 윤리경영’을 핵심중대이슈로 선정하였습니다. 핵심중대이슈는 DB손해보험의 지속가능경영 전략과 밀접하게 연계된 주요 과제로서, 별도로 구분하여 본 보고서의 ‘ESG Focus Area’ 섹션에서 4Pillar 체계에 따라 보다 상세하게 공시하고 있습니다.

영향의 크기 High Medium Low								
이슈명	ESG 영역	주요 이해관계자	사회환경적 영향 Impact Materiality		재무적 영향 Financial Materiality		전년 대비 변경사항	보고 페이지
			영향의 특성 ¹⁾	영향의 크기	영향의 특성 ²⁾	영향의 크기		
기후변화 대응	환경(E)	· 정부 · 지역사회 구성원	부정/실재		위험		유지	26-38
리스크 관리	거버넌스(G) 및 경제	· 임직원 · 고객 · 파트너사	부정/실재		기회		유지	39-44
정보보안 ³⁾	사회(S)	· 임직원 · 고객 · 파트너사	긍정/잠재		위험		유지	45-49
준법경영 및 윤리경영	거버넌스(G) 및 경제	· 정부	부정/실재		위험		유지	50-54
포용적 금융	사회(S)	· 고객	긍정/잠재		기회		신규	77
지속가능한 금융	거버넌스(G) 및 경제	· 고객 · 주주 및 투자자	긍정/잠재		기회		유지	72-75
고객 중심 경영	사회(S)	· 고객	긍정/실재		기회		유지	81-91
금융소비자 보호	사회(S)	· 고객	긍정/실재		기회		유지	92-93
디지털 혁신 및 기술	거버넌스(G) 및 경제	· 고객 · 주주 및 투자자	긍정/실재		기회		유지	64-70
기업지배구조 ⁴⁾	거버넌스(G) 및 경제	· 임직원 · 주주 및 투자자	긍정/실재		기회		유지	119-125
비즈니스 성과 및 경쟁력 강화	거버넌스(G) 및 경제	· 임직원 · 주주 및 투자자	긍정/실재		기회		유지	56-60
해외 사업 진출	거버넌스(G) 및 경제	· 주주 및 투자자	긍정/실재		기회		신규	61-63
사회공헌	사회(S)	· 지역사회 구성원	긍정/실재		기회		신규	110-115

1) 긍정/부정은 DB손해보험의 해당 이슈가 사회· 환경에 미치는 영향이 긍정적/부정적임을 의미하며, 실재/잠재는 DB손해보험의 해당 이슈가 사회· 환경에 미치는 영향이 실제 발생함/향후에 발생할 가능성이 있음을 의미합니다.
2) 기회/위험은 해당 이슈가 DB손해보험의 재무상태에 긍정적 또는 부정적 영향을 미칠 가능성을 의미합니다.
3) '정보보안'은 작년 보고서의 '데이터 보안'에서 명칭이 수정되었습니다.
4) '기업지배구조'는 작년 보고서의 '건전한 지배구조'에서 명칭이 수정되었습니다.

Introduction

- CEO Message
- DB손해보험 소개
- ESG 추진전략
- Approach to Sustainability
- 이해관계자 소통 채널
- 중대성 평가

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

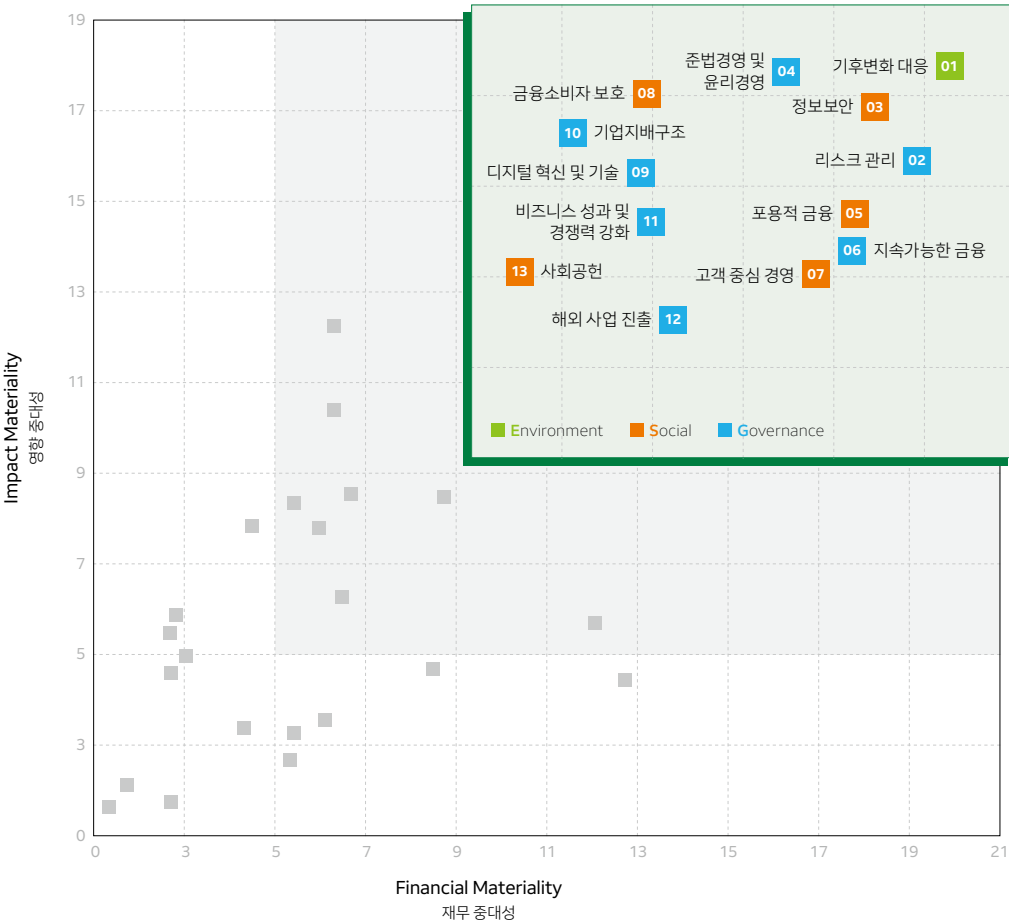
Appendix

이중 중대성 평가

2025년 중대이슈의 변화

DB손해보험은 2025년 이중 중대성 평가 과정에서 내·외부 환경과 영향 분석 결과를 종합적으로 반영하여 주요 지속가능경영 이슈를 균형 있게 도출하였습니다. 아울러, 2024년 중대성 평가에서 선정된 중대 이슈를 올해에도 반영하여 대응전략 수립 및 대응체계 도입 등 활동이행 측면에서 일관성 및 연속성을 유지하기 위해 노력하였습니다.

2024년 대비 ‘정보보안’, ‘준법경영 및 윤리경영’ 이슈의 순위가 상승하였습니다. 아울러, 최근 금융의 사회적 책임에 대한 요구가 확대됨에 따라 ‘포용적 금융’ 이슈가 새롭게 중대이슈로 선정되었습니다. 2025년 DB손해보험의 미국 보험사 포테그라(Fortegra) 인수 등 글로벌 사업 확장이 본격화됨에 따라 해외 시장 진출로 인한 재무적 영향 및 전략적 중요성이 증가하여 ‘해외 사업 진출’ 이슈가 신규 중대이슈로 도출되었습니다. ‘기후 변화 대응’ 이슈는 작년에 이어 올해에도 가장 중요한 중대이슈로 선정되었습니다. 기후변화로 인한 이행·물리적 리스크가 확대되는 가운데, 탄소중립 및 지속가능경영에 대한 이해관계자의 요구가 강화되면서 DB손해보험에 미치는 영향이 지속적으로 증가한 결과로 해석됩니다.



2025년 이중 중대성 평가 순위

핵심중대이슈

순위	이슈명	전년 대비 변경사항
01	기후변화 대응	-
02	리스크 관리	-
03	정보보안	▲ 2
04	준법경영 및 윤리경영	▲ 3

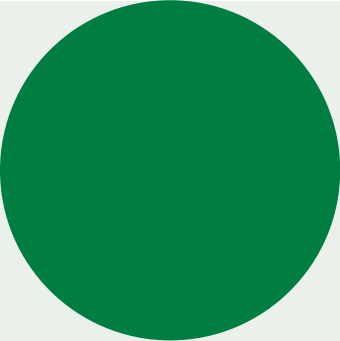
일반중대이슈

순위	이슈명	전년 대비 변경사항
05	포용적 금융	New
06	지속가능한 금융	▼ 2
07	고객 중심 경영	▲ 2
08	금융소비자 보호	-
09	디지털 혁신 및 기술	▼ 3
10	기업지배구조	▲ 2
11	비즈니스 성과 및 경쟁력 강화	▼ 8
12	해외 사업 진출	New
13	사회공헌	New

02

ESG Focus Area

기후변화 대응	026
리스크 관리	039
정보보안	045
준법경영 및 윤리경영	050



Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

지배구조(Governance)

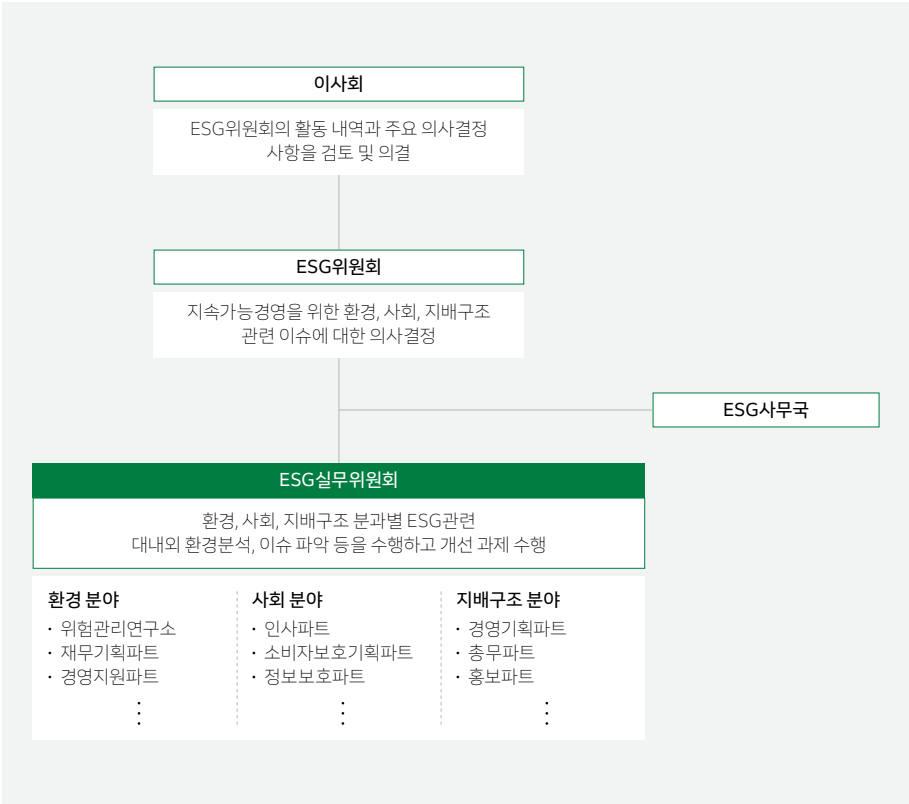
기후변화 대응 관련 의사결정기구

DB손해보험은 체계적이고 지속가능한 환경경영을 실현하기 위하여 2021년 3월 이사회 내 ESG위원회를 설립하였습니다. ESG위원회는 CEO를 포함한 3인의 이사로 구성되어 있으며, 위원장은 사외이사로 선임하여 환경경영을 관리하고 있습니다. ESG위원회는 지속가능경영을 위한 이슈에 대한 의사결정을 수행하며, 환경경영 체계의 수립과 시행에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다.

ESG실무위원회는 ESG위원회 산하에 있는 실무부서로서 체계적으로 기후변화 대응을 시행하고 있습니다. 실무위원회는 환경, 사회, 지배구조 3개 분과로 나뉘며, 각 분과는 ESG 영역별 대내외 환경분석, 이해관계자 이슈 파악 등 주요 현안을 발굴하고 세부 개선과제를 수행하는 역할을 담당합니다.

환경경영 현안 및 개선 과제는 정기적으로(연 2회 이상, 매 반기 개최) 위원회 보고·결의 등을 통해 전사 ESG경영 전략 수립 및 이행 점검에 적극 반영하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



ESG위원회의 주요 안건 보고·결의 실적

구분	날짜	안건 내용
제2차 ESG위원회	2025.09.26	2025년 상반기 ESG 경영성과 보고 국회환경생태기상ICT포럼을 통해 동아시아·태평양지역 생물다양성 보전사업 전개 성과 보고
		2025년 하반기 ESG 경영성과 보고 Scope3 온실가스 배출량 금융배출량 산출 결과 보고 및 온실가스 배출량 저감 방안 모색
제3차 ESG위원회	2025.12.22	2026년 ESG경영 추진 계획 결의 - 지속가능한 경영 이행 방향을 설정하고 세부 전략을 수립하기 위해 4개의 핵심이슈 도출 - AI 확장 및 고도화 - 해외 사업 진출 - 금융 접근성 향상 - 생물다양성

기후변화 대응 관련 의사결정기구의 역할: 환경경영 관리 및 감독

DB손해보험 이사회를 지원하는 경영진은 주요 환경경영 이슈들을 이사회 소위원회에 부의하는 권한을 가집니다. 환경경영 리스크 관리 대응 프로세스 설립, 온실가스 배출량 관리를 포함하여 환경경영 실천을 위한 다양한 이슈들이 ESG위원회에 부의 됩니다. 특히, ESG 전담조직인 ESG사무국에서는 환경경영을 체계적으로 관리, 감독하며 ESG위원회 운영 지원, ESG경영 추진성과 관리 및 주요이슈 대응 등을 수행하고 있습니다.

Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

지배구조(Governance)

환경경영

DB손해보험 3대 환경경영 원칙



환경경영 원칙 및 전략

DB손해보험은 ‘환경발자국 최소화’, ‘녹색금융 및 환경사업확대’, ‘환경 위험관리 전문화’ 의 3대 환경경영 원칙을 기반으로 환경경영 중장기 전략을 수립 및 운영하고 있습니다. 특히, 기후변화에 선제적으로 대응하기 위해 기후변화로 인해 발생할 수 있는 잠재적 위험 및 기회를 파악하는 등 리스크 관리를 수행합니다. 앞으로도 임직원, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자가 DB손해보험의 환경경영에 동참하여 기후변화에 대응하고 환경을 보호할 수 있도록 앞장서겠습니다.

ISO 14001 인증

국제표준화기구(ISO)의 환경경영시스템 국제표준인 ‘ISO 14001’ 인증을 2008년에 처음 획득한 후 2025년 현재까지 갱신 심사를 통해 인증 자격을 유지함으로써 기후변화 위험에 대한 DB손해보험의 관리능력을 증명하고 있습니다. 이외에도 환경경영의 일환으로 친환경 경영의 토대를 마련하기 위해 선제적으로 환경경영 시스템을 구축하였으며 ISO 14001 환경심사원(Environment Management System Auditor)와 같은 환경전문가를 양성하고 호우 리스크 관리 등의 기후변화 위험 혁신과제를 적극적으로 수행하였습니다.



환경경영 추진방안

환경경영 내재화를 위해 DB손해보험은 환경경영 추진방안을 설정하고 이를 적극적으로 이행하였습니다.

01	기후변화 대응내역 지표화 및 대응전략 상세화	02	환경 관련 지배구조 개선
03	Scope3 금융 배출량 산정범위 확대	04	녹색금융 분류체계 수립 및 항목별 실적 공개
05	ESG Data 관리 고도화 및 ESG 시스템 구축	06	생물다양성 보존 사업 추진

환경경영 관리 시스템

DB손해보험은 PDCA체계*를 기반으로 유관부서를 통해 환경영향 저감 아이디어를 창출하여 목표를 달성하기 위해 관련 활동을 실천하고, 실적 분석을 통해 향후 전략까지 수립하고 있습니다.



* PDCA(Plan-Do-Check-Act): 목표 계획, 전략 실행, 결과 평가 및 개선 조치의 주기에 따라 경영 활동을 지속적으로 고도화하는 비즈니스 방법론

환경경영 평가 및 보상

DB손해보험은 ESG 경영목표를 기업의 비전 및 전략과 일치시키고 임직원의 환경경영 동기부여를 이끌어내고자, 경영진(경영기획실장, 전략혁신본부장)의 KPI에 ESG과제 달성도*와 ESG 레이팅 평가 등급을 연계하여 달성 수준에 따라 해당 임원 보수 및 성과급을 산정하고 있습니다.

* ESG과제 달성도: 탄소배출량 관리, 기후변화 시나리오 재무영향 분석 등

Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

전략(Strategy)

기후변화 관련 기회 및 위험에 대한 전략 수립

DB손해보험은 기후변화에 선제적으로 대응하기 위해 기후변화 관련 기회·위험 및 회사에 미치게 될 잠재적 영향을 분석하고 이에 상응하는 적절한 대응전략을 수립하고 있습니다. 기후변화 관련 기회로는 자원 효율성, 에너지 자원, 상품 및 서비스, 시장, 복원력을 식별하였으며, 기후변화 위험으로는 이행 리스크(저탄소 경제로의 전환 과정에서 발생하는 위험)와 물리적 리스크(기후변화의 물리적 영향과 관련된 위험)을 식별하였습니다. DB손해보험은 기후변화 관련 기회 및 위험 요인별로 재무 중대성과 영향 중대성의 정량적·정성적 분석 결과를 결합하여 중요성을 평가하고 발생시점을 단기(1년 이내), 중기(1년 초과~5년 이내), 장기(5년 초과)로 구분하여 시기별 기후변화 대응 전략을 제시하고 있습니다.

기후변화 관련 기회

구분		발생시점	발생가능성	잠재적 영향	대응전략
자원 효율성	사업 활동 전반에서 효율성 향상을 통한 운영비용 절감	단기/중기/장기	중	· 에너지 효율성 향상 및 비용 절감을 통한 운영비용 절감 · 인력관리 및 계획의 이점(예: 건강 및 안전 개선, 직원 만족도 향상)으로 인한 비용 절감	· 재활용 폐기물 관리 등 자원순환활동 이행 · 유연근무, 패밀리데이 등 직원 복지 증대
에너지 자원	저탄소 에너지 사용을 위한 기술	단기/중기/장기	중상	· 온실가스 배출량 감소를 통한 운영비용 절감 · 미래 화석연료 가격 인상에 대한 노출 감소 · 온실가스 배출 및 탄소가격 변화에 대한 영향 축소	· 탄소중립 추진체계 구축을 통한 온실가스 저감 활동 전개
상품 및 서비스	저탄소 상품 및 서비스 개발	단기/중기/장기	중상	· 기후변화 관련 상품 및 투자를 통해 긍정적인 평판을 형성하여 브랜드 가치 제고 · 친환경 소비자 선호를 반영하여 보험상품 경쟁력 확보	· 재해, 재난 등 기후변화 관련 보험상품 및 친환경 자동차 보험 개발
시장	새로운 시장 기회	단기/중기/장기	중	· 금융자산(그린본드, 인프라 등)의 다각화 확대	· 탈석탄 금융 선언 및 사회적 책임투자
복원력	기후변화 대응이 가능한 적응능력 개발	단기/중기/장기	중	· 복원 계획을 통한 시장 가치상승(예: 인프라, 토지, 건물) · 복원력 확보와 관련된 상품 및 서비스를 통한 매출 증대	· 기후 리스크 기반 언더라이팅 정교화

Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

전략(Strategy)

기후변화 관련 기회 및 위험에 대한 전략 수립

기후변화 관련 위험

구분			발생시점	발생가능성	잠재적 영향	대응전략
물리적 리스크	급성 리스크	태풍, 홍수, 지진 또는 이에 준하는 자연현상으로 인한 자연재해 리스크	단기/중기	중상	· 건강 관련 비용 및 사망률 증가에 따른 보험 수익성 악화 · 시설 손상, 기존 자산 조기 처분 등으로 인한 운영비용 및 자본비용 증가 · 고위험 자산군에 대한 보험료 증가 및 보험 가용성 감소에 따른 보험 수요 감소	· 자연재해 대응 체계 수립 · 기후변화를 반영한 고객 맞춤형 상품 개발
	만성 리스크	해수면 상승 또는 만성적인 폭염을 유발할 수 있는 지속적인 고온 현상 등으로 인한 기후변화 리스크	중기/장기	상		
이행 리스크	정책 및 법률 리스크	배출권 거래제, 탄소 관련 정보 공개 의무 강화 등으로 인한 리스크	중기/장기	중	· 탄소배출권 가격 상승으로 인한 운영비용 증가 및 자산 운용 수익률 저하 · 운영비용 증가(예: 컴플라이언스 비용 증가) · 벌금 및 판결로 인한 비용증가	· 소송 가능성 최소화를 위한 기후 리스크 관리 및 모니터링 · 탈석탄 금융 선언 · 기후변화 대응 체계 내 글로벌 공시 기준 적용 강화
	기술 리스크	친환경 관련 보험상품 개발 등으로 인한 리스크	장기	중	· 친환경 상품 개발 실패 및 미확보시, 보험상품 및 서비스에 대한 경쟁력 감소 · 새로운 관행 및 프로세스를 채택/배포하는 데 드는 비용	· 친환경 기술 및 연구 동향 모니터링, 상품 개발시 모니터링 결과 반영
	평판 리스크	고객 또는 커뮤니티의 인식 변화, 특정 산업에 대한 비판, 이해관계자의 관심 증가로 인한 리스크	단기/중기/장기	중상	· 고객이탈, 상품·서비스 수요 감소로 인한 수익 감소 · 브랜드 가치 하락으로 인한 추가 하락의 위험성 증대 · 투자기관 등의 투자 철회	· 대외 친환경 커뮤니케이션 활동 확대 · 지속가능경영보고서, 홈페이지를 통한 기후변화 대응 현황 공개
	시장 리스크	소비자 보험 니즈의 변화, 보험 상품 및 서비스에 대한 수요·공급 변화, 시장 불확실성 등	단기/중기/장기	중상	· 소비자 선호도 변화에 따른 상품 및 서비스 수요 감소 · 에너지 비용의 갑작스럽고 예상치 못한 변화 · 자산 재평가(예: 화석연료 매장량, 토지 가치, 증권 가치평가)로 인한 부동산 등 가치 하락	· 환경경영 강화를 통한 고객 및 투자자 신뢰 확보

Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

전략(Strategy)

환경경영 추진을 위한 전략 이행

에너지 관리

DB손해보험은 환경경영 추진을 위해 온실가스 배출량을 최소화하는 항목별 에너지 사용 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 국내 보유사옥 9개 및 전국 임차 사무실을 대상으로 온실가스 배출량을 측정하고 있으며, 영업지점과 해외사무소는 산출대상에서 제외하고 있습니다. 배출량은 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 협의체)의 ‘국가 온실가스 인벤토리 작성을 위한 2006 IPCC 가이드라인’에 제시된 계수를 적용하여 산정합니다.

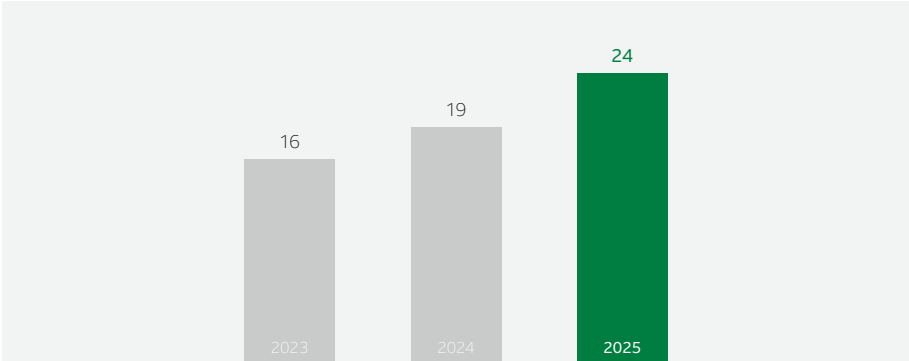
DB손해보험의 주요 에너지원은 전력이며, 이외 난방과 비상 발전기용 에너지원으로 LNG, 경유, 휘발유를 사용하고 있습니다. 에너지 사용량은 온실가스 배출권거래제 별표 12 기준을 적용하여 산정합니다. 2025년 12월 말 기준 신재생 에너지 발전설비를 통한 자가발전은 진행되고 있지 않으나, 향후 시장 성숙도와 발전설비 가격 저하 추이에 따라 주요 보유 사옥에 신재생 에너지 발전설비 설치를 추진할 계획입니다.

친환경 차량 운용

DB손해보험은 온실가스 배출량을 최소화하고자 운용 중인 차량 54대 중 24대를 친환경 차량으로 전환 하였습니다. 친환경 차량 24대는 전기차 3대 및 하이브리드 자동차 21대로 구성되어 있습니다. 2025년 12월 말 기준 환경친화적 자동차 비율은 44.4%로, 향후 계약이 만료되는 차량도 친환경 차량으로 교체할 계획입니다.

운용 중인 친환경 차량

단위: 대



환경경영 교육성과

DB손해보험은 지속가능한 환경경영에 대한 임직원들의 전문성을 높이기 위해 온라인 교육을 적극 활용하고 있습니다. 2025년에는 전년도에 비해 다양한 환경 교육 시행을 통해 임직원의 열정적인 참여를 이끌어냈 습니다.

구분	내용
교육대상	DB손해보험 임직원
교육형태	온라인 교육/자발적 이수
교육내용	<기업을 바꾸는 변화의 시작, ESG경영>,<문성후 박사의 ESG 실천 전략>,<일잘라의 경영노트: ESG경영전략>,<마이크로소프트 ESG보고서, 당신의 생각은?>,<ESG 1.0과 ESG 2.0은 무엇이 다른가?> 등
교육시간	PC 및 모바일 합계 누적 8,558분
교육인원	누적 합계 446명

폐기물 관리

DB손해보험은 매립 폐기물과 재활용 폐기물을 엄격하게 구분하여 관리하고 있습니다. 회사가 보유한 사옥에서 발생하는 폐기물 대부분이 노후화된 사무용품이라는 점에서 사무집기 재활용 중심의 폐기물 저감 활동을 수행하고 있습니다. 또한 재활용 가능한 공사자재(SGP 칸막이) 사용 등을 통해 폐기물이 발생하지 않는 친환경 근무환경을 조성하고 있습니다.

폐기물관리 지표¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
폐기물 처리량	Ton	2,230	2,307	2,564
매립	Ton	1,078	1,098	1,360
재활용	Ton	1,152	1,209	1,204
전환율 ²⁾	%	51.7	52.4	47.0

1) 폐기물관리 지표는 별도 기준으로 산출하였습니다.

2) 전환율 = 폐기물 재활용/폐기물 처리량

위험관리(Risk Management)

리스크 관리 대응 프로세스

기후변화 관련 기회 및 위험 분석 내용을 단기·중장기 전략에 반영하여 이사회와 ESG위원회에 보고합니다. 환경 관련 규제, 친환경 활동에 따른 평판, 상품에 대한 소비자 행동변화 등의 기회 및 위험을 상품개발 및 투자 의사결정과 같은 기업활동시에도 꾸준히 모니터링하고 있습니다.

기후변화 시나리오 분석 개괄

DB손해보험은 기후변화가 가져올 위기 사항에 대비하기 위하여 기후 리스크 시나리오 분석을 시행하고 있습니다.

지구 온도 상승으로 인해 발생하는 자연재해 및 재난에 의해 장기간 영향을 받고 경제·사회·시장 등 여러 경로에 매우 복잡하게 작용하는 기후 리스크의 특성을 고려할 때, 기후 리스크의 파급 경로와 영향은 미래의 상황을 가정한 시나리오에 기반하여 분석하는 것이 필요합니다.

DB손해보험은 이행 리스크와 물리적 리스크의 관점에서 기후변화 시나리오 분석을 수행하고 다양한 변수를 설정하여 시나리오에 따른 기후 리스크의 파급 경로와 재무적 영향도를 도출하였습니다.

기후변화 시나리오 분석(이행 리스크)

이행 리스크는 사회가 저탄소 경제로 급격하게 전환하면서 발생할 수 있는 금융손실을 의미합니다. 공공 정책의 변화, 급진적인 기술 개발, 고객 및 투자자의 선호 변화 등 지속가능한 경제로 조정하는 과정에서 이행 리스크가 발생하게 됩니다.

이행 리스크 산출방법



기후 리스크의 특성을 감안하고 European Central Bank(ECB)의 기후변화 스트레스 테스트 등 다양한 방법론을 벤치마크 하여, DB손해보험의 포트폴리오 특성을 반영한 시나리오 분석을 수행하였습니다.

이행 리스크에 대한 시나리오 분석은 NGFS의 『NGFS Climate Scenarios Technical Documentation Version5』에서 제공하는 7가지 시나리오 중 특성이 가장 뚜렷하게 구분되고 유의미하다고 판단되는 4가지 시나리오 (1) 2050 탄소중립(2) 2.0°C 이하, (3) 지연된 이행, (4) 현재 정책 유지를 기반으로 이루어졌습니다.

PCAF(탄소금융협회) 자산군 분류 중 상장주식 및 회사채/기업대출 및 비상장주식/상업용 부동산/자동차 대출/국채를 이행 리스크 산출대상으로 선정하였습니다. 해당 자산군을 대상으로 NGFS가 개발한 시나리오별 GDP 성장률, 탄소가격, 탄소배출량을 반영하였습니다. 아울러, 피투자기업을 이행리스크 취약산업과 안전산업으로 구분한 후 한국은행의 『은행·보험사에 대한 하향식(Top-down) 기후변화 스트레스 테스트 결과』에서 제공하는 시나리오 적용에 따른 산업별 부도율 변화를 적용하여 저탄소 경제로의 이행에 따른 DB손해보험 및 피투자기업의 예상 손실액 변동을 2100년까지 추정하였습니다.

스트레스 테스트 시나리오 유형

Net Zero 2050 1.5°C	2050년까지 탄소중립에 도달 - 강화된 기후정책을 통해 2100년 말까지 지구 평균 온도 상승폭을 산업화 이전 대비 1.5°C 이하로 제한 - 물리적 리스크 영향은 낮으나, 이행 리스크는 점진적 증가
2.0 °C 이하 Below 2.0°C	2050년까지 탄소배출량 80%(5.9억 톤) 감축 - 기후정책을 통해 2100년 말까지 지구평균 온도 상승폭을 산업화 이전 대비 2.0°C 이하로 제한 - Net Zero 2050 시나리오와 달리 탄소가격이 제한되어 상대적으로 낮은 이행리스크의 영향
지연된 이행 Delayed Transition	2030년 이후 강력한 기후정책 도입 2030년까지 현재 정책을 따라다가 이후 탄소중립 달성을 위해 강력한 기후정책 도입 - 일정기간 지연 후, 정책 도입 후부터 탄소가격이 갑자기 상승하면서 이행 리스크가 급격히 증가
현재 정책 유지 Current Policies	2100년까지 지구 평균 기온 3°C 상승 - 기후변화를 막기에 부족한 수준의 기후정책 시행 - 높은 수준의 탄소 배출에 따라 물리적 리스크는 심각하나, 이행 리스크는 없거나 제한적



Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

기후변화 시나리오 분석(이행 리스크)

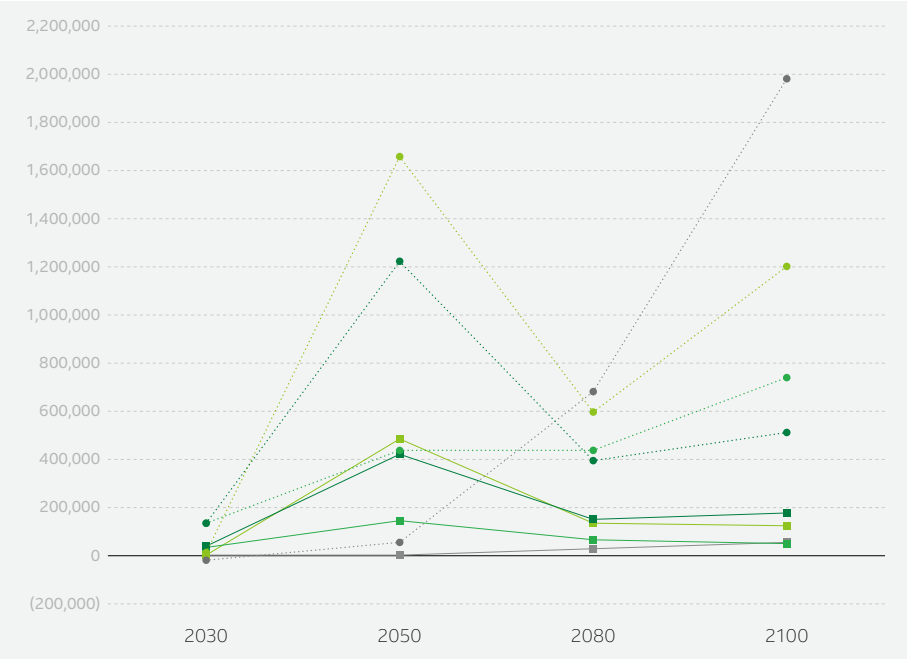
이행 리스크 산출결과¹⁾

각 시나리오에 따라 저탄소 경제로 전환했을 때 DB손해보험의 상장주식 및 회사채/기업대출 및 비상장주식/상업용 부동산/자동차 대출/국채에서 발생할 수 있는 손실이 기준시나리오²⁾를 적용했을 때에 비해 얼마나 증감하는지 측정하였습니다. DB손해보험의 자산 포트폴리오 중 이행 리스크 안정산업에 대한 투자 비중은 88%로 압도적으로 높음에 따라, 시나리오에 관계없이 이행 리스크 안정산업의 예상 손실 변동액이 이행 리스크 취약산업에 비해 높게 책정되었습니다. 아울러 현재 정책 유지 시나리오를 제외하고 나머지 시나리오의 경우 예상 손실 증가액이 2050년에 급증하고 2080년에 급감하는 경향성을 보입니다. 이는 2030년~2050년에 본격적인 탈탄소 정책이 시행되면서 탄소가격 급등, 산업구조의 급변 등으로 인해 손실이 일시적으로 늘어날 것임을 시사하며, 2080년에는 저탄소 경제로의 적응이 어느정도 완료됨에 따라 예상 손실 증가액이 2050년 대비 줄어들 것을 보여줍니다. 다만, Net Zero 2050 시나리오 및 2.0°C 이하 시나리오의 경우 점진적으로 기후정책이 도입됨에 따라 2100년에는 안정적으로 저탄소 경제로 전환되어 예상 손실 증가액이 높지 않은 반면, 지연된 이행 시나리오의 경우 급격한 기후정책 도입으로 인해 지연 전환의 후유증으로 2080년 대비 2100년의 예상 손실 증가액이 늘어날 것으로 예상됩니다.

1) 2025년 이행리스크 산출대상은 2024년 산출대상에서 기업대출 및 비상장주식, 상업용부동산 및 자동차대출이 추가되었습니다.
2) 기준시나리오는 기후 리스크 충격없이 과거 인구 증가 추세를 반영하여 성장하는 경로를 의미합니다.

시나리오 적용에 따른 연도별 예상 손실 변동액*

단위: 백만 원



■ Net Zero 2050 - 이행 리스크 취약

● Net Zero 2050 - 이행 리스크 안정

■ 2.0°C 이하 - 이행 리스크 취약

● 2.0°C 이하 - 이행 리스크 안정

■ 지연된 이행 - 이행 리스크 취약

● 지연된 이행 - 이행 리스크 안정

■ 현재 정책 유지 - 이행 리스크 취약

● 현재 정책 유지 - 이행 리스크 안정

* 이행 리스크는 별도 기준으로 산출하였습니다.

Net Zero 2050(1.5°C) 시나리오

단위: 백만 원

산업 구분	2030	2050	2080	2100
이행 리스크 취약산업 ¹⁾	37,169	421,837	152,215	177,585
이행 리스크 안정산업 ²⁾	135,864	1,218,391	394,443	508,393
전체	173,033	1,640,228	546,659	685,978

2.0°C 이하(Below 2.0°C) 시나리오

단위: 백만 원

산업 구분	2030	2050	2080	2100
이행 리스크 취약산업 ¹⁾	30,679	142,776	66,668	50,738
이행 리스크 안정산업 ²⁾	131,481	438,270	438,270	740,676
전체	162,160	581,046	504,938	791,415

지연된 이행(Delayed Transition) 시나리오

단위: 백만 원

산업 구분	2030	2050	2080	2100
이행 리스크 취약산업 ¹⁾	1,180	485,555	136,286	123,896
이행 리스크 안정산업 ²⁾	13,148	1,656,661	596,047	1,200,860
전체	14,328	2,142,216	732,333	1,324,756

현재 정책 유지(Current Policies) 시나리오³⁾

단위: 백만 원

산업 구분	2030	2050	2080	2100
이행 리스크 취약산업 ¹⁾	(1,180)	3,540	28,909	53,098
이행 리스크 안정산업 ²⁾	(17,531)	52,592	679,319	1,980,981
전체	(18,711)	56,132	708,228	2,034,079

1) 이행 리스크 취약산업은 정유, 화학, 시멘트, 철강, 자동차, 발전업을 의미합니다.
2) 이행 리스크 안정산업은 이행 리스크 취약산업 이외의 모든 업종을 의미합니다.
3) 음 (-) 의 값은 기준시나리오를 적용했을 때보다 예상 손실액이 오히려 감소하는 것을 의미합니다.

Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

기후변화 시나리오(물리적 리스크)

기후변화로 인한 이상 기후 현상은 DB손해보험이 보유한 자산에 직접적인 피해를 줄 수 있습니다. 물리적 리스크는 기온 상승, 강수량 증가, 해수면 상승 등의 중장기적인 기후변화 및 폭염, 폭우, 태풍 등의 극단적인 기후변화로 인해 회사의 경제활동이나 경제적 가치가 직접적인 위협을 받을 때 발생합니다. 예를 들어 이상 기후 현상으로 인해 회사 담보물의 담보가치 또는 자산가치가 하락할 수 있습니다.

물리적 리스크 산출 방법

DB손해보험의 물리적 리스크를 산출하기 위해 회사가 보유하고 있는 부동산 담보여신에 기후위험이 미치는 잠재적 영향의 특성과 규모를 추정하였습니다.

물리적 리스크에 대한 시나리오 분석은 IPCC의 『제6차 평가보고서』에서 제공하는 RCP¹⁾-SSP²⁾ 시나리오 중 3가지 시나리오 (1) SSP1-RCP2.6, (2) SSP2-RCP4.5, (3) SSP3-RCP8.5에 대해 수행되었습니다.

자연재해로 인한 부동산 담보물의 피해는 지역별로 차이가 있기 때문에 국내 기후변화 피해비용 데이터를 기반으로 태풍·호우·대설·풍랑·강풍 등의 물리적 리스크로 인한 지역별 물적 피해율을 추정하였습니다.

한국의 기후환경 및 사회경제 특성을 반영하고자 기후변화의 영향을 산정할 수 있는 대표적인 분석 방법인 PAGE(Policy Analysis of Greenhouse Effect) 모형의 한국형 모델을 적용하여, 기후위험에 따른 부동산 담보물의 예상 물리적 피해액을 2100년까지 추정하였습니다.

- 1) RCP(대표농도경로) 시나리오: 대기 중 온실가스 농도에 따른 평균 기온의 변화와 자연재해의 발생을 예측
- 2) SSP(공통사회경제) 시나리오: 사회·경제 변화에 따른 온실가스 배출량 추이를 예측

RCP(대표농도경로) & SSP(공통사회경제경로) 시나리오

2100년 기준, 단위: ppm

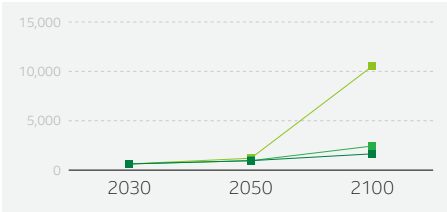
시나리오	의미	CO ₂ 농도
SSP1-RCP2.6 (저탄소 배출 시나리오)	· 지속가능한 경제성장의 저탄소 시나리오 · 재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 이룰 것으로 가정	432
SSP2-RCP4.5 (저탄소 배출 시나리오)	· 기후변화 완화 및 사회경제 발전 중도 성상 시나리오 · 기후변화 완화 정책 및 사회·경제 발전 정도가 중간 수준일 것으로 가정	567
SSP3-RCP8.5 (고탄소 배출 시나리오)	· 기후변화 완화능력이 높지 않은 사회의 고탄소 시나리오 · 기후변화 완화 정책에 소극적이며 기술 개발이 늦어 기후변화에 취약한 사회구조를 지니며 화석연료 사용 또한 높은 것으로 가정	1,089

- * IPCC 제6차 평가보고서(AR6**)(2023)에서 발표
- * 각 국의 기후변화 예측모델로 온실가스 감축 수준 및 기후변화 적응 대책 수행 여부 등에 따라 미래 사회경제 구조가 어떻게 달라질 것인지 고려한 시나리오
- * 2100년 기준 4가지 대표 복사강제력 농도(기준 제5차 평가보고서에서 발표된 RCP 개념)와 더불어, 기후변화에 대한 미래의 완화·적응 노력이 반영된 5단계의 미래 사회경제 변화 정도(SSP 개념)까지 함께 고려한 시나리오
- * 인구통계, 경제발달, 복지, 생태계 요소, 자원, 제도, 기술 발달, 사회적 인자, 정책 등을 고려

물리적 리스크 산출결과¹⁾

시나리오 적용에 따른 연도별 예상 물리적 손해액²⁾

단위: 백만 원



구분	2030	2050	2100
SSP1-RCP2.6	784	1,059	1,725
SSP2-RCP4.5	804	1,078	2,588
SSP3-RCP8.5	882	1,392	10,235

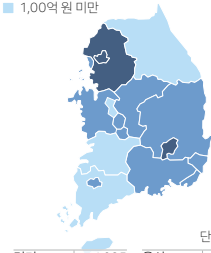
- 1) 2025년 물리적 리스크 산출과정에서 지역별 가중치 산정방식이 전년도와 달리 변경되었습니다.
- 2) 물리적 리스크는 별도 기준으로 산출하였습니다.

기후변화에 의한 물리적 리스크는 시간이 지날수록 확대되는 경향성을 보입니다. 다만, 저탄소 배출 시나리오인 SSP1-RCP2.6 시나리오 하에서는 2100년의 예상 물리적 손해액이 2050년 대비 6.7억 원 증가하는 반면 고탄소 배출 시나리오인 SSP3-RCP8.5 시나리오 하에서는 2100년의 예상 물리적 손해액이 2050년 대비 88.4억 원 높게 예상됩니다. 따라서 중장기적인 관점에서 물리적 리스크의 기하급수적인 증가를 방지하기 위해서는 기후변화 완화를 위한 지속적인 노력이 필요할 것으로 판단됩니다.

지역별 담보규모 및 시나리오 적용에 따른 지역별 예상 물리적 손해액

담보규모

- 1,000억 원 이상
- 1,00억 원 이상
- 1,00억 원 미만



경기	4,025	울산	291
서울	3,813	대전	231
대구	1,290	충남	211
부산	983	충북	173
인천	771	광주	156
경남	534	강원	90
경북	487		

2100년 지역별 예상 물리적 손해액*

SSP1-RCP2.6



경기	1,618
충남	43
경남	17
경북	17

SSP2-RCP4.5



경기	2,427
충남	65
경남	26
경북	25

SSP3-RCP8.5



경기	9,597
충남	256
경남	103
경남	98
충북	59

* 전년도 보고서와 달리, 지역별 예상 물리적 손해액 단위가 백만 원 단위로 변경되었습니다.

물리적 리스크에 따른 예상 피해액이 가장 높게 산출된 지역은 경기 지역으로, SSP3-RCP8.5 시나리오 적용에 따른 2100년 경기 지역의 예상 물리적 손해액은 96.0억 원입니다. 이는 DB손해보험의 부동산 담보 여신 특성상 경기 지역에 위치한 담보물의 익스포저가 상대적으로 높고 2025년도 국내 기후변화 피해비용 데이터를 바탕으로 산출된 경기 지역의 물적 피해율이 높게 책정된 데에 기인하는 것으로 파악됩니다.

Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

기후변화 시나리오 분석 결과에 따른 중장기 대응전략 수립

기후변화 시나리오 분석 결과, 이행 리스크 취약산업을 중심으로 규제강화 및 시장변화에 따라 이행 리스크가 확대되는 한편, 자연재해의 빈도 및 강도 증가에 따라 물리적 리스크 또한 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 DB손해보험은 기후변화에 대한 회복력을 강화하기 위한 중장기 대응전략을 수립하였습니다.

우선 이행 리스크에 대응하기 위해 자산 포트폴리오 내 이행 리스크 취약산업에 대한 투자 비중을 지금처럼 낮은 수준으로 지속적으로 유지하고자 합니다. 또한, 이행 리스크가 집중되는 자산군에 대해서는 선제적으로 관리 방안을 마련하고 저탄소 경제로의 전환 가능성이 높은 산업부문에 대해서는 금융지원을 확대하여 지속가능한 자산 포트폴리오로 전환해 나갈 예정입니다.

물리적 리스크 대응 측면에서는 홍수, 태풍 등과 같은 급성재해, 장기적인 기후변화로 인한 만성재해 및 공급망 피해에 대한 영향을 종합적으로 분석할 수 있도록 기후 데이터 확보를 강화해 나갈 것입니다. 아울러, 일기예보 및 기후 데이터 분석 역량을 고도화하여 물리적 리스크가 DB손해보험에 미치는 재무적 영향을 보다 정교하게 산출하고 더 나아가 체계적이고 정량적인 리스크 대응체계를 구축해 나가고자 합니다.

이와 함께 기후 리스크 전반에 대한 대응 역량을 조직 내에 내재화하기 위해 내부관리체계를 지속적으로 정비하고 있으며, 임직원을 대상으로 한 기후 리스크 관련 교육을 실시하여 기후변화 대응역량을 고도화해 나갈 것입니다.

앞으로도 DB손해보험이 기후 리스크에 대한 회복력을 강화하고 지속가능한 성장 기반을 마련할 수 있도록 노력해 나가겠습니다.



Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

빅데이터 기반의 기후변화 리스크 분석 체계

DB손해보험은 지난 2020년 기상청 빅데이터와 GIS 맵핑 기술을 결합한 일반 보험 자연재해 위험도(6종) 분석 체계를 구축하였으며, 기상 정보의 주기적 업데이트를 통해 최신 기후변화 자료를 보험 계약 관리 및 고객 컨설팅 등에 적극 활용하고 있습니다.

특히 최근 극단적인 기상이변 현상에 따라 극한 호우 및 초대형 태풍 등 자연재해 리스크의 심도가 높아지는 추세를 고려하여, 위험도가 높은 지역의 현장조직 및 가입고객에게 자연재해 예방 안내를 집중 시행하여 지역사회 피해를 저감하고 국민의 안전을 보호하고자 노력하고 있습니다.

또한 한국국토정보공사의 침수흔적정보 공공데이터를 GIS 시스템에 주기적으로 반영하여 위치기반 침수흔적도 시스템을 구축하고, 이를 활용하여 침수위험을 언더라이팅 및 위험관리에 다각적으로 활용하고 있습니다.

계절별 자연재해예방 안내 활동

고객용 리스크 컨설팅 서비스	• 사업장의 위도·경도 등 GIS 정보에 따른 해당 기상관측소의 최신 기상데이터 제공 • 드론을 활용한 산업현장 취약점 분석 및 개선기회 발굴·제언 (사면/축대 토목공사 현장 등) • 자연재해 사고발생 사업장 대상 위험요소 개선 컨설팅 서비스 제공
임직원용 리스크 컨설팅 서비스	• 보험계약 위험관리를 위한 자연재해 리스크 평가항목 다각화 운영 • 침수위험: 연면적 중 지하층의 면적비율, 바다/하천인접여부, 침수이력여부, 배수시설 관리상태 점검 등 • 지진위험: 폭우/해빙기 지반붕괴 가능성 검토, 지반/부동침하 가능성 여부 파악 등 • 강풍위험: 강풍에 취약한 건축물 여부 점검 등 • 상기 외 다양한 요소가 반영된 내부 경험통계에 따라 자연재해 위험도 5등급 분류 평가 시행 및 U/W 활용(우수, 양호, 보통, 미흡, 불량)

6대 기후변화 리스크

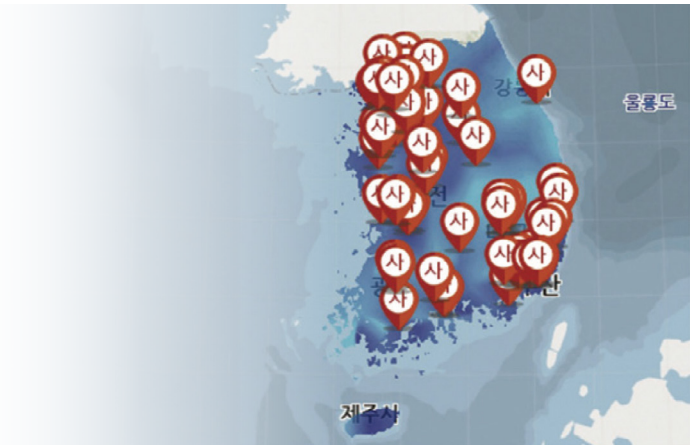


자연재해위험도 등급 가이드라인 적용 사례

구분	최대 관측값	설명	등급
강수량	86	해당 지역의 1시간 최대강수량(mm/hr)	B
강풍	29	해당 지역의 비태풍 시즌 최대순간풍속(m/s)	S
태풍	27	해당 지역의 태풍 시즌 최대순간풍속(m/s)	S
적설	24	해당 지역의 최심적설량(cm)	S
지진	2.8	해당 지역 인근에서 발생한 최대지진규모(Magnitude)	A
낙뢰	116	반경 3km 이내에서 관측된 낙뢰 횟수	A

* 풍수재해위험도 S: 매우낮음, A: 낮음, B: 보통, C: 위험, D: 매우위험

보험사고와 하절기 강수량의 리스크 관계도



Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

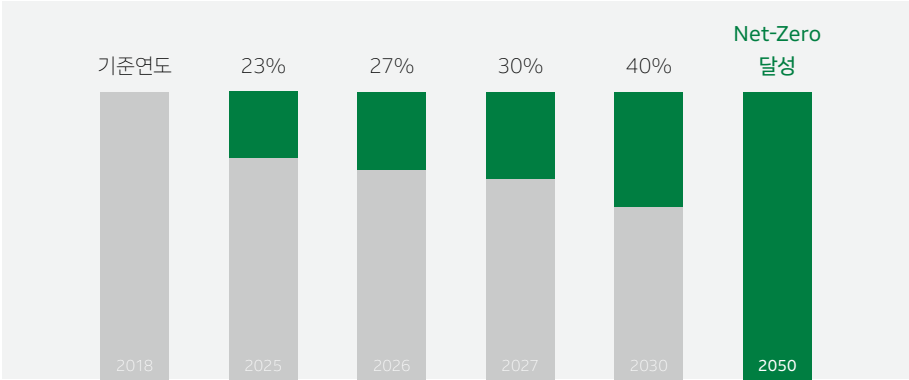
Appendix

목표 및 지표(Targets & Metrics)

온실가스 배출량 감축 목표

DB손해보험은 국가 온실가스 감축 목표를 준용하여 2018년을 원년으로 2030년까지 온실가스 배출량을 40% 감축(중기 감축)하고 2050년에 Net Zero을 달성(장기 감축)하는 목표를 수립하였습니다. 이를 달성하기 위하여 매년 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 3년마다 기술적·사회적 여건을 고려하여 중장기 목표의 적절성을 검토한 후 온실가스 목표 배출량을 재설정할 계획입니다. 온실가스 배출량 감축 목표를 달성하기 위해 ‘환경위험저감(Mitigation)’과 ‘기후변화대응(Adaptation)’, 두 가지 축으로 온실가스 배출량 감축 전략을 운영하고 온실가스 배출 유형별로 세부 전략을 수행하고 있습니다.

온실가스 배출량 감축 목표 Roadmap*



* 온실가스 배출량 감축 목표는 전년도 대비 수정되었습니다.

온실가스 배출량 감축 전략

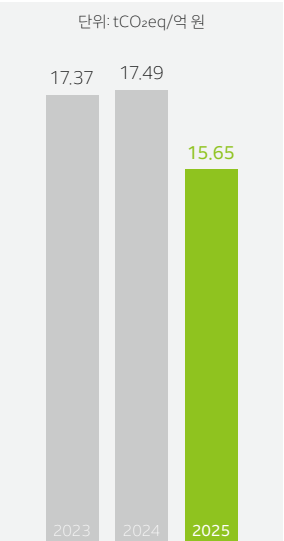
	환경위험 저감 Mitigation	기후변화 대응 Adaptation
중기 2030	- 친환경 차량 확대, 재활용 폐기물 관리 등 온실가스 감축활동 전개 - 온실가스 배출량이 높은 자산군에 대한 투자 비중을 축소하여 금융배출량 집약도 감축 - 신재생에너지 및 SOC사업, ESG채권에 대한 투자를 강화하여 친환경 투자 확대	- 환경책임보험, 에버그린투자 등 친환경 상품 및 서비스 개발 - 환경관련 법규제 리스크 대응 - 기후변화 취약계층 후원 확대 ex) 화재 복구 비용 지원, 차수막 설치, 안전교육 등
장기 2050	- 비재무 데이터 관리체계 구축을 통한 그룹 차원의 탄소 저감활동 시행 예정 - 글로벌 기관과의 협력체계 구축	이해관계자와의 기후변화 대응 활동 전개 ex) 환경재단과 협업하여 환경콘서트를 개최하는 등, 환경관련 단체와의 협업을 통한 기후변화 대응 인식 제고

온실가스 유형별 배출량 감축 세부 전략

온실가스 유형	배출량 감축 세부 전략
온실가스 직접배출(Scope 1) 도시가스, 경유 및 휘발유	주요 온실가스 직접 배출원은 흡수식 냉온수기, 비상발전기, 냉난방용 보일러, 휘발유를 사용하는 법인 차량입니다. 친환경 차량 전환, 냉난방 온도 제한 등의 활동을 통해 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다.
온실가스 간접배출(Scope 2) 전력	주요 전력 부하인 조명설비를 LED로 교체하여 전력 사용시 발생하는 간접 온실가스를 저감하고 있으며, 비업무 시간에는 전등을 소등하는 등 임직원 참여 기반의 절전 캠페인을 추진하고 있습니다.
온실가스 기타 간접배출(Scope 3) 출장 거리	임직원 시외 출장 관리시스템을 구축 및 운영하여 기타 간접 온실가스 배출량 데이터를 관리하고 있습니다.

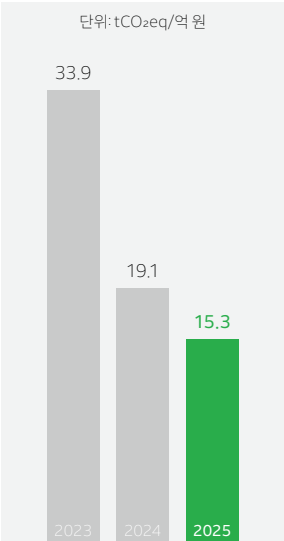
기후변화 관련 주요 집약도 3개년 실적

온실가스 집약도



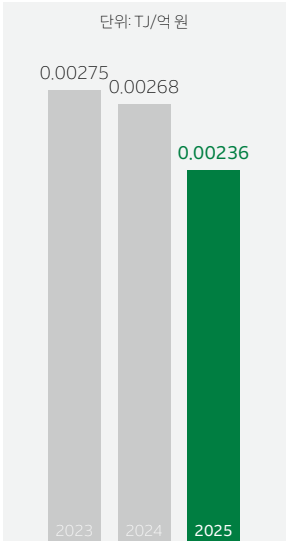
* 온실가스 집약도 = 온실가스 배출량/별도 기준 수입보험료

금융배출량 집약도



* 금융배출량 집약도 = 금융배출량/산출 자산규모

에너지 집약도



* 에너지 집약도 = 에너지 사용량/별도 기준 수입보험료

목표 및 지표(Targets & Metrics)

기후변화 관련 주요 지표

「온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침」을 준용하여 금융센터 등 9개 사업장과 임차사무실을 대상으로 2025년의 환경성과 관리지표를 측정하였습니다.

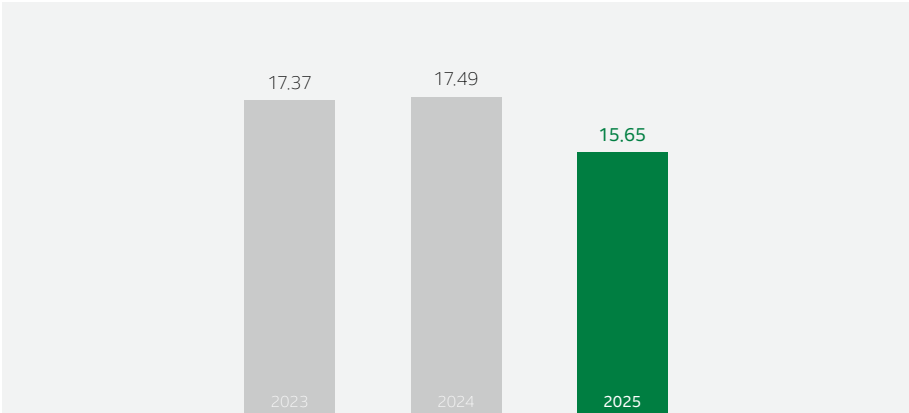
환경성과 관리지표¹⁾

구분	온실가스 배출량				에너지 사용량 ²⁾		용수 사용량 (m³)	국내 출장 거리 (km)
	Scope 1 [도시가스, LPG 등] (tCO ₂ eq)	Scope 2 [전력, 중온수] (tCO ₂ eq)	Scope 3		연료 [도시가스/경유/휘발유] (TJ)	전기 (TJ)		
			임직원 출장에 따른 간접배출 [Category 6] (tCO ₂ eq)	금융배출량 ³⁾ [Category 15] (tCO ₂ eq)				
2023년	2,606	24,031	176	3,573,330	51.94	518.94	327,894	1,723,083
2024년	2,366	25,120	45	3,699,795	46.51	524.91	350,715	1,637,837
2025년	2,537	25,253	64	3,785,634	48.72	527.70	468,316	2,298,152
2025년 목표치 ⁴⁾	2,342	24,869	45	3,662,797	46.04	519.66	347,208	1,621,459
전년도 대비 2025년 증감률	7.2%	0.5%	42.2%	2.3%	4.8%	0.5%	33.5%	40.3%

1) 환경성과 관리지표는 별도 기준으로 산출하였습니다.
2) 회사는 재생에너지를 사용하지 않음에 따라 재생/비재생을 구분하지 않았습니다.
3) PCAF(탄소회계금융협회)에서 제시한 방법론을 기반으로 2025년말 기준 회사의 자산 포트폴리오 중 상장주식 및 회사채, 기업대출 및 비상장주식, 상업용 부동산, 자동차 대출, 국채, 5개의 자산군을 대상으로 산출하였으며, 현재 확보 가능한 가장 최신의 데이터를 반영하였습니다.
4) 2025년 목표치는 '온실가스 배출량 감축 중장기 목표'를 고려하여 전년도 대비 1% 감축을 목표로 수정하였습니다.

온실가스 집약도*

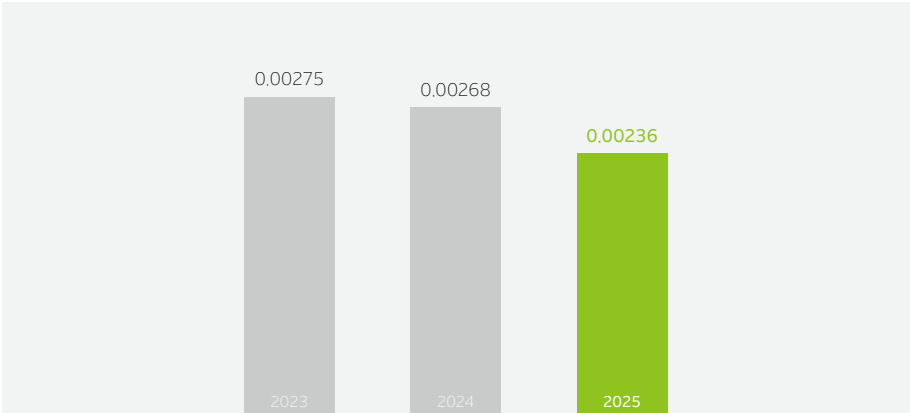
단위: tCO₂eq/억 원



* 온실가스 집약도 = 온실가스 배출량/별도 기준 수입보험료

에너지 집약도*

단위: TJ/억 원



* 에너지 집약도 = 에너지 사용량/별도 기준 수입보험료

Introduction

ESG Focus Area

→ 기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

목표 및 지표(Targets & Metrics)

금융배출량 현황

DB손해보험은 Scope3 온실가스 배출량 중 가장 중요하다고 판단되는 15번째 카테고리인 ‘투자항목’을 금융배출량(Financed Emission)으로 공시하고 있습니다. 탄소회계금융협회(이하, PCAF) 기준에 따라 자산 포트폴리오를 다양한 자산군으로 구분하였으며, 이 중 2025년 금융배출량 산출대상 자산군으로 상장주식 및 회사채, 기업대출 및 비상장주식, 상업용 부동산, 자동차대출, 국채를 선정하였습니다. 2025년 금융배출량 산출대상은 2024년 산출대상에서 기업대출 및 비상장주식, 상업용부동산 및 자동차대출이 추가된 것이며, 이에 따라 2025년 금융배출량 산출대상 자산규모는 전년도 대비 28% 증가한 24.77조 원이고 금융배출량은 전년도 대비 2% 증가한 3,785,634 tCO₂eq입니다. 금융배출량은 산출대상 자산군이 확대됨에 따라 함께 증가합니다. 따라서 금융배출량의 절대 수치를 감소시키는 것보다는 금융배출량 탄소 집약도를 감소시키는 데에 집중하는 것이 금융회사로서 Scope3 온실가스 배출량을 관리하는 실질적인 방안이라고 생각됩니다. 아울러, DB손해보험은 체계적인 금융배출량 관리를 위해 앞으로도 PCAF 기준에 따라 금융배출량 산출대상을 점진적으로 확대해 나가겠습니다.

2025년 금융배출량 산출대상 중 석탄화력발전산업에 대한 투자 규모는 1.42조 원으로, 전체 산출대상 자산 규모 중 5.74%를 차지하고 있습니다. 자산운용부문에서는 탄소중립 달성의 일환으로 PCAF 방법론에 따라 산업부문별 금융배출량 탄소 집약도를 관리 및 분석하고 있으며, 자산 포트폴리오 중 석탄화력발전 등 화석연료에 기반한 사업의 투자 비중을 차츰 감축할 계획을 갖고 있습니다.

이와 같이 DB손해보험은 향후 탄소중립 달성을 위해 금융배출량 산출대상 확대 및 산업부문별 금융배출량 탄소 집약도 관리 등과 같이 중장기적인 이행 전략을 수립하고 있습니다.

PCAF 자산군별 금융배출량 ¹⁾²⁾					
구분 ³⁾	산출 자산규모	금융배출량		탄소 집약도 ³⁾	
		2024	2025	2024	2025
상장주식 및 회사채	100,791	2,465,604	2,323,844	21.7	23.0
기업대출 및 비상장주식 ⁴⁾	64,702	-	384,191	-	5.9
상업용 부동산 ⁴⁾	10,479	-	16,364	-	1.6
국채	71,765	1,234,191	1,061,234	15.5	14.8
총합	247,738	3,699,795	3,785,634	19.1	15.3

1) 2025년 12월말 기준이며, CLO와 같은 자산 금액, 매출액 등 자료 확보가 어려운 일부 자산 항목은 산출대상에서 제외하였습니다.

2) 금융배출량 산정대상 자산은 별도 기준입니다.

3) 탄소 집약도 = 금융배출량/산출 자산규모

4) 2025년 금융배출량 산출대상에 기업대출 및 비상장주식, 상업용부동산 및 자동차대출이 추가되었습니다.

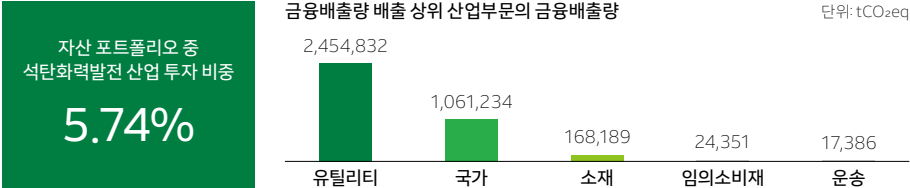
5) 자동차대출의 경우 산출대상으로 신규 추가되었으나, 2025년 12월말 기준 회사가 보유 중인 자동차대출이 없음에 따라 금융배출량 및 배출 집약도가 0으로 산출되었습니다.

산업부문별 금융배출량 및 탄소 집약도

단위: tCO₂eq, tCO₂eq/억 원

구분	금융배출량	비중*	탄소 집약도
유틸리티	2,454,832	64.85%	99.8
국가	1,061,234	28.03%	14.7
소재	168,189	4.44%	19.7
임의소비재	24,351	0.64%	3.5
운송	17,386	0.46%	2.8
부동산	16,372	0.43%	0.5
필수소비재	10,588	0.28%	4.8
도소매업	8,959	0.24%	3.6
정보통신	7,997	0.21%	2.0
수도/하수	7,724	0.20%	38.6
금융	6,216	0.16%	0.1
일반	1,354	0.04%	0.2
건설업	434	0.01%	0.1

* 비중 = 해당 산업 금융배출량/전체 산출된 금융배출량



Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

→ 리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

지배구조(Governance)

리스크 관리 조직

‘금융회사의 지배구조에 관한 법률’에 의거하여, 이사회 산하에 리스크 관리 총괄 조직인 위험관리위원회를 설치하고 전반적인 운영 감독을 실시하고 있습니다.

더불어, 위험관리실무위원회를 구성하여 급변하는 금융시장 환경에 대한 대응능력을 향상시키고, 위험관리실무위원회 내 보험 및 자산 리스크 전담부서를 별도로 운영하여 업무 전문성을 제고하고 있습니다. 이외에도 내부감사파트를 통해 재무건전성과 금융 시스템의 안전성을 강화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

리스크 관리 조직도



금융복합기업집단 위험관리 강화

금융복합기업집단의 건전한 경영을 목표로 ‘금융복합기업집단의 감독에 관한 법률’이 본격적으로 시행 되었으며 2021년 7월부터 DB그룹은 금융복합기업집단으로 지정되었습니다. 이에 DB손해보험은 금융복합 기업집단의 대표금융회사로서 그룹 위험관리 전담부서를 운영하고 있습니다. 더불어, ‘금융복합기업집단 위험관리정책’과 ‘금융복합기업집단 위험관리기준’을 제정하여 금융복합기업집단에서 발생가능한 위험을 효율적으로 관리함과 동시에 주요 소속금융회사의 위험관리책임자들로 구성된 ‘금융복합기업집단 위험관리 협의회’를 구성하여 주요 위험 관리 현안에 대해 검토하는 등 위험 관리 체계를 강화해 나가고 있습니다.

DB금융복합기업집단 위험관리협의회



리스크 관리 정책

DB손해보험은 2025년 수립한 위험관리전략 한도와 가이드라인을 바탕으로 전사 리스크 관리에 있어 엄격한 모니터링과 통제 활동을 수행하고 있으며, 중장기 경영전략 및 사업 계획 수립과 연계된 위험관리 전략을 매년 위험관리위원회에서 승인 받고 있습니다. 더불어, 각 리스크 범주별로 위험 자원을 배분하여 전체적인 리스크 수준이 가용자본 대비 적정 수준으로 유지될 수 있도록 관리하고 있으며, 리스크 발생 요인 및 규모와 적정성 여부 등을 사전 파악하여 리스크 부담을 최소화하고 있습니다.

- 01 회사 총 위험량 및 목표 K-ICS 비율 등 위험 선호(Risk Appetite)
- 02 규제자본(K-ICS, K-Insurance Capital Standard)을 활용한 개별 리스크 자본 할당
- 03 자산의 최적 포트폴리오를 감안한 리스크 한도, Var·Exposure·Loss·Losscut·Concentration 한도 및 가이드라인
- 04 금리 리스크 관리를 위한 ALM 전략, ALM 매칭률 가이드 라인, 예정 이율 가이드라인
- 05 보험 리스크 보유 한도를 포함한 최적 재보험 운영 전략
- 06 DB금융복합기업집단 차원의 위험관리기구 수립으로 계열사 간 위험 전이, 계열사 동반 부실화 등을 방지

전략(Strategy)

위험 관리 대상 및 관리 전략

DB손해보험은 영업활동 전반에서 발생 가능한 리스크를 체계적으로 식별·분류하기 위해 재무리스크와 비재무리스크로 구분하고, 보험위험, 금리위험, 시장위험 등 주요 위험요인을 세분화하여 인식하고 있습니다. 또한 각 위험유형별 특성을 반영한 관리체계를 구축하여, 리스크의 측정·평가·모니터링 및 통제에 이르는 전 과정에 걸친 정교한 대응전략을 수립·운영하고 있습니다. 이러한 통합적 위험관리 체계를 기반으로 영업활동에서 발생 가능한 잠재적 리스크를 선제적으로 관리하고, 경영의 안정성과 지속가능성을 제고하고 있습니다.

관리 대상 위험(1/2)

재무 리스크

위험	내용		세부 전략
보험위험	보험의 여러 리스크 요인에 의해 보험계약에서 발생할 수 있는 잠재적인 경제적 손실위험의 경우를 말하며, 생명·장기손해 보험위험과 일반손해보험위험으로 구분하여 관리		· 상품군별 손익 분석 및 분석 결과에 따른 상품P/F 재조정 · 신상품 개발시 손익분석 테스트를 통한 상품 판매여부 검토 · 재보험 인수지침 및 위험보유 한도 관리, 재보험 전략 검토
금리위험	금리기간 구조의 변화로 인해 자산과 부채의 가치 차이인 순자산가치가 감소할 위험		· 금리위험액 산출 및 한도 준수 여부 모니터링 · 매분기 다양한 금리수준에 따른 순자산가치 변동성, 듀레이션 갭, 자산/부채 매칭률 등 ALM 지표 모니터링 및 가이드라인 제시 · 장기보험 및 퇴직연금 공시이율 결정 및 금리 변경에 따른 영향 분석
시장위험	주식, 부동산, 외환 및 자산집중위험 등 시장변수의 변화로 자산의 가치감소를 초래하는 위험		· 위험속성별 익스포저 한도, Loss Cut 기준 운용, 운용손실한도 설정, VaR 한도 설정, 주식 분산도 관리 · 스트레스 테스트 등을 통한 시장변화에 따른 위험 분석 · 상품별 위험 속성별 민감도 지표(듀레이션 등)의 변동 및 영향 모니터링 등
신용위험	거래상대방의 채무 불이행 또는 신용등급 악화로 인해 잠재적인 경제적 손실이 발생할 위험		· 위험속성별 익스포저, 신용등급별 동일한 신용 공여한도 관리, 해외채권 발행자별 분산도 관리 · 국가별 분산도, 산업별 포트폴리오 목표, 채권 신용건전도 목표, 계열(그룹)별 신용공여 한도설정 · 크레딧 자산 관련하여 신용등급 및 신용스프레드, 부도율 변동 등 모니터링

Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

→ 리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

전략(Strategy)

위험 관리 대상 및 관리 전략

관리 대상 위험(2/2)

비재무 리스크

위험	내용	세부 전략
유동성위험	자금의 조달, 운용기간의 불일치 또는 예기치 않은 자금의 유출 등으로 자금부족 해소를 위한 고금리 자금조달, 보유 유가증권의 불리한 매각 등 손실 위험	· 장단기 자금 수급계획, 자산부채의 기간별 금액별 구성 모니터링 · 유동성 위험에 대비한 단기 유동성 자산 보유수준 관리 등
경영관리위험	필요한 경영체계의 정비 지연, 의사결정의 실패 등 경영상의 전략적 측면에서 발생하는 위험	· 회사 전체 및 각 부문의 연간사업계획, 경영목표 수립 시 부문별 위험관리 기준과 관리상황 반영 - 주요 의사결정(경영계획 수립, 신규사업 진출 등)이나, 경영전략 상 의사결정 오류의 파급효과를 분석하고, 관련 위원회에 안건을 상정하여 관리
법률위험	법률의 해석이나 적용상의 오류, 법적 규제의 미준수 및 새로운 법적규제 등으로 인하여 손실이 발생할 위험	· 거래체결전 거래대상 상품 및 해당거래의 법적유효성 검토 - 거래와 관련된 소송 등 법적 분쟁에 대한 전망 및 대응책 수립 - 거래행위 관련 법규 준수, 감독당국 보고 등 규정 마련
사무위험	직원의 업무처리상 과실 또는 부정행위와 업무절차 오류, 기준설정 오류로 인해 발생하는 위험	· 고객과의 분쟁 및 민원에 대한 처리, 사후관리에 대한 세부운영지침 수립 · 회사의 보안유지를 위하여 설정된 내부지침 준수 여부와 보안상태 주기적 점검 · 주요 문서 및 거래 증빙서류 등 지침에 의거하여 보관, 관리 여부 주기적으로 점검 · 각종 업무처리과정에서 발생할 수 있는 직원의 사고 또는 부정을 방지하기 위하여 관리방법과 절차를 마련하고 이행여부를 주기적으로 감사
전산위험	프로그램 오류, 시스템 오류, 전산설비의 오류 등으로부터 발생할 위험	· 시스템 보안관리 및 가동중단 등의 전산시스템 관련 위험 관리하기 위해 다음의 세부관리지침을 수립하여 시행함 - 전산정보 유출방지를 위한 보안대책 - 전산시스템 가동중단, 전산처리오류 등의 전산장애 발생을 사전에 방지하기 위한 점검사항 및 절차 - 전산장애 발생으로 인한 전산 Data 소실 위험대비 - 전산장애 발생시 신속한 대응 위한 상황별 비상조치계획
평판위험	경영상의 실패, 관련법규 위반, 사회적 물의 야기 등으로 DB손해보험의 신인도에 부정적 영향을 입히게 될 위험	· DB손해보험 신인도에 영향을 끼치는 요인들을 파악하고 직원교육, PR 및 및 광고 등의 활동을 관리함 - 대 언론 위기관리 강화를 위하여 위기관리 시스템을 구축함과 동시에 언론사 유통정보에 대한 주기적 수집활동을 강화
그룹위험	계열회사 금융거래 편중, 부적절한 거래, 특정 계열회사의 위기상황 등으로 금융그룹차원의 전반적인 재무상황을 위태롭게 할 위험	· 금융그룹 위험관리정책 수립 - 그룹 차원의 위험성향/위험자본 한도 배분 - 계열회사별 위험관리 주요지표 설정 · 내부거래/위험집중의 건전성 영향도 측정/감시/관리 · 그룹 차원의 위기상황 대응체계 수립
기후위험	이상 기후 현상으로 인한 물리적 피해 및 기후변화에 대응하여 국가경제가 급격히 저탄소 사회로 이행하는 과정에서 발생하는 위험	· 기상청 빅데이터와 GIS 정보를 융합한 자연재해 리스크 평가 체계 마련 · 기후 변화로 인한 재해 리스크를 지역별로 평가

Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

→ 리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

신지급여력제도(K-ICS) 시행

2023년 1월부터 국제보험회계기준(IFRS17)이 시행됨에 따라 감독당국은 기존 지급여력제도(RBC)를 보완하여 시가평가한 보험부채 기반의 신지급여력제도(K-ICS)를 도입하였습니다. 이에 DB손해보험은 가용자본 및 요구자본의 세부 항목을 토대로, 신지급여력제도의 K-ICS 표준모형과 내부모형을 포함한 위험 관리 시스템을 IFRS17 통합 시스템 내에 구축하였습니다.

아울러, 듀레이션 및 현금흐름 매칭을 위해 금리부자산의 비중을 확대하고, 보험부채 포트폴리오 조정 및 필요에 따른 자본 확충 방안 검토 등을 실시하고 있습니다.

신지급여력제도 주요 내용

01

자산·부채 시가평가에 따라 가용자본 및 요구자본의 변동성 확대

02

요구자본 측정 신뢰 수준 강화(99% ▶ 99.5%)

03

리스크 측정 대상 확대 및 세분화

04

금리 리스크 관리를 위한 ALM 전략, 예정 이율 가이드라인

05

리스크 측정 방식(충격시나리오 방식 중심) 변경

BCP(사업연속성) 관리

최근 기후변화로 인해 재해·재난의 예측이 어려워짐에 따라 업무 중단 위험이 증가하고 있습니다. DB손해보험은 업무가 중단되는 상황이 발생할 경우 기업경영의 연속성을 보장하기 위해 2013년부터 BCP(Business Continuity Plan) 프로젝트를 진행하여, 현재 관리중에 있습니다. 구체적으로, 정기적인 모의훈련을 실시하는 등 비상상황 발생 시 대응 역량을 강화하고 있습니다.

부서 단위 업무 영향 분석	· 부서 업무를 단위 업무로 나누어 중요도에 따라 업무 중단 상황에서 최우선 복구해야 할 업무를 도출
전사 BCM수립	· 부서 단위 BCM(Business Continuity Management) 결과를 전사 차원에서 분석하여 우선순위 업무 재조정 · 조직, 인력, 대체 사업장, IT 시스템, 중요 정보, 장비 및 보급품 등에 대한 관리 방안 수립 · 프로젝트를 통해 수립된 부서별 R&R과 담당자 업데이트
BCP 모의 훈련 실시	· BCP 실효성 검토 및 인식 확산을 위해 사고 발생 시나리오 등을 변경하며, 훈련 후 사후 강평을 통한 미흡점 보완 · 전자금융 감독규정에 따른 IT 재해복구훈련(DR)과 병행

리스크 관리 시스템 구축

2023년 보험부채 시가평가 기반의 회계제도 변경(IFRS17)에 따라 지급여력비율제도는 RBC에서 K-ICS제도로 변경되었습니다. 이에 따라 DB손해보험은 신지급여력제도 변경사항을 반영한 통합시스템을 개발하였으며, 계량영향평가를 통해 시스템을 안정적으로 운영하고 있습니다. 재무건전성 관리를 위해 시장과 규제 환경 변화, 중장기 사업 계획, K-ICS 비율 전망 등을 고려한 목표 K-ICS 비율에 따라 개별 위험액 한도를 설정하고 있습니다. 또한 정기적인 위기 상황 분석을 통해 환율, 추가, 금리 등 위험 요인 변동 시나리오를 토대로 자본 여력을 평가하고 대책을 수립합니다. 리스크 관리 통합 체계(ERM, Enterprise Risk Management)를 기반으로 이러한 개별 위험액 산출과 스트레스 테스트, 리스크 기반 경영 계획 수립 등의 리스크 통제 과업이 효율적으로 수행될 수 있도록 앞으로도 지원을 이어나가겠습니다.

리스크 관리 프로세스

01

위험관리전략 한도와 가이드라인에 따라 전사 리스크 관리에 있어 모니터링과 통제 활동을 수행

02

매년 위험관리위원회를 통해 중장기 경영전략, 사업 계획 수립과 연계된 위험관리전략을 승인

03

각 리스크 범주별로 위험 자본을 배분하여 전체적인 리스크 수준이 가용자본 대비 적정 수준으로 유지될 수 있도록 관리

04

리스크 발생 요인, 규모와 적정성 여부 등을 사전 파악하여 리스크 부담을 최소화하기 위해 대응방안 마련

재무건전성 및 한도 설정 관리

DB손해보험은 감독기관에서 규정한 K-ICS 기준 하에 위험기준 자기자본건전성을 평가하여 자본 적정성을 안정적으로 관리하고 있습니다. K-ICS 기준에 의거하여 리스크별로 요구자본을 배분한 후 위험관리위원회의 승인을 거쳐 리스크 허용한도를 설정하였으며, 이를 위원회와 경영진에게 정기적으로 보고합니다. 지속적인 모니터링을 통해 관련 사항을 엄격히 관리하며, 2025년 12월 기준 DB손해보험의 K-ICS 비율은 218%를 기록하였습니다.

위험 요인 민감도 분석

위험 요인 변동에 따른 자산 민감도 분석을 실시하여 K-ICS비율 변동에 가장 큰 영향을 미치는 요인을 도출하고, 이를 바탕으로 시장의 다양한 위험 요인이 회사의 자본 가치와 손익에 미치는 영향에 선제적으로 대응하고 있습니다. 아울러, 금융당국이 제시한 위기 상황 분석 실시 기준 및 자체적인 시나리오를 기반으로 추가, 환율, 금리, 신용 스프레드, 손해율, 해지율 등의 변화에 따른 리스크 요인별 위기 상황 및 통합 위기 상황에 대한 분석을 실시하고 있습니다. 그 결과, 현재까지 위기 상황 발생 시에도 K-ICS 비율이 100% 이하로 하락한 적이 없었습니다.

Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

→ 리스크 관리

정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

전사 재해 대응 체계 구축

DB손해보험은 재해 복구와 IT 장애에 대한 주기적인 모의 훈련을 실시하여 비상대응 역량을 강화할 뿐만 아니라, 차세대 재해복구 시스템 구축을 통해 긴급 상황 발생 시 대고객 서비스의 업무 연속성을 확보하고 있습니다. 더불어 재해 대응 대상 업무와 지점을 확대하고 IT시스템에 대한 지속적인 관리 점검을 통해 전사 대응 체계를 고도화하고 있습니다.

재난대응훈련

프로그램	내용	훈련 주기
BCP 모의 훈련	· 초기대응·비상대응·업무재개·재해복구계획의 실효성 검토와 개선사항 시행	연 1회
공개용웹서버 해킹 대응훈련	· 웹·메일서버 등 공개용 서버 대상으로 취약점 스캔 공격 실시 후 관련 공격을 탐지차단	
악성코드·이메일 대인훈련	· 내부 임직원의 메일 계정을 대상으로 가상의 악성코드가 포함된 이메일 유포 후 관련 악성코드를 탐지·차단·제거	
DDOS 대응훈련	· 웹·메일서버 등 공개용 서버 대상으로 취약점 스캔 공격 실시 후 관련 공격을 탐지차단	반기 1회
재해복구모의훈련	· 재해 등 긴급 상황 발생 시 업무가 중단되지 않도록 업무 지속성 확보 방안 수립 재해 시 복구시스템 운영·복구절차의 적정성과 시스템 전환 상황 검증 · 불시 훈련을 통한 비상연락체계 유지상태 확인 · 재해 복구 절차 및 조직의 적정성 확인, 모의훈련을 통한 팀별, 개인별 임무 숙지 및 시스템 복구 기술력 향상 · 매년 2회 이상 훈련 실시	
백업소산 모의훈련	· 백업 시스템 운영 및 백업 복구 계획의 적정성 검증 · 백업 데이터의 복구시간과 무결성 검증 · 백업 복구 절차 및 조직의 적정성 확인 · 모의훈련을 통한 팀별, 개인별 임무 숙지 및 시스템 복구 기술력 향상	
IT 장애 대응 모의훈련	· 주기적인 장애 모의훈련을 통한 주요 시스템에 대한 장애 대응의 적정성 검증 · 장애 모의훈련 시나리오, 상세 복구 절차 및 대응 조직의 적정성 확인 · 장애 모의훈련을 통한 임무 숙지 및 동일 또는 유사 장애에 대한 시스템 복구 기술력 향상 · 중요 업무에 대한 장애 대응 훈련을 통해서 예상된 장애에 대한 복구 시간 단축	

Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응
→ 리스크 관리
정보보안
준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

목표 및 지표(Targets & Metrics)

DB손해보험은 K-ICS 비율을 기준으로 자본관리 구간을 체계적으로 설정하고,각 구간별 대응 전략을 통해 재무 건전성과 자본 효율성을 균형 있게 관리합니다. 이를 바탕으로 중장기 자본관리 목표를 수립하고, 안정성과 수익성을 동시에 제고하여 궁극적으로 기업가치 극대화를 추구하고 있습니다.

K-ICS비율 목표 및 중장기 자본관리 계획

DB손해보험은 K-ICS 비율을 기준으로 자본관리 구간을 ‘자본관리 대응 구간’, ‘적정 자본 구간’, ‘초과 자본 구간’으로 구분하고 있습니다. 감독규정 및 위기상황 대비 등을 고려한 최소 방어 수준인 200%와 연도별 K-ICS 비율 증가, 예고된 제도 변경, 가정 변경에 따른 영향도를 고려한 적정 자본 관리 최대 수준인 220% 사이를 K-ICS 비율 Target 구간이라는 관리 목표를 설정하였습니다.

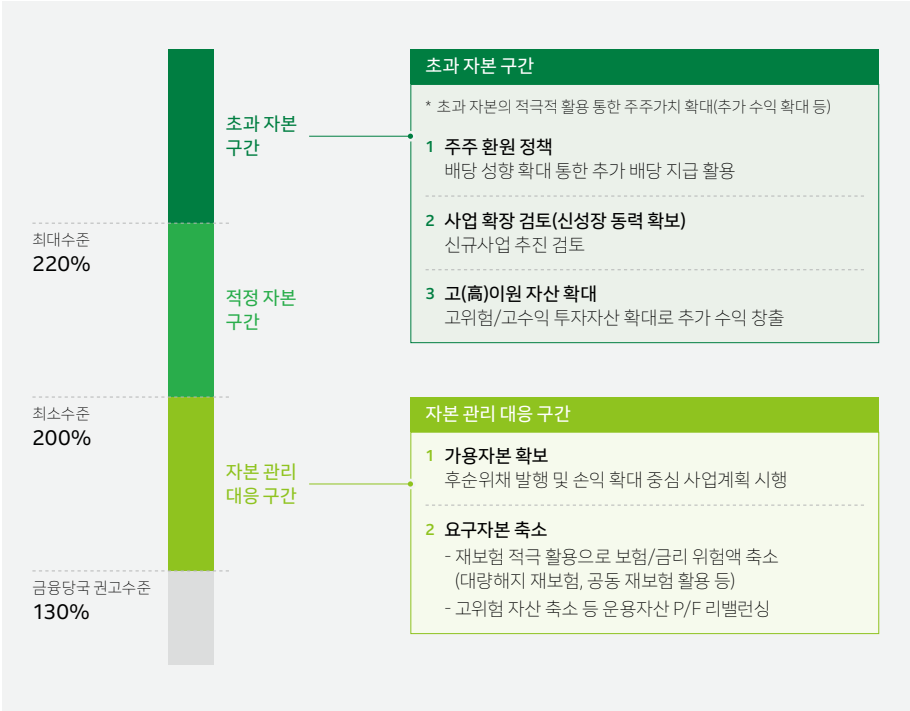
적정 자본 구간의 비율을 유지하기 위해서 각 자본관리 구간에 대한 중장기 계획을 수립하였습니다. 자본관리 대응 구간시에는 K-ICS 비율을 개선하기 위한 전략을 실행하고, 초과 자본 발생시에는 자본을 적극적으로 활용하는 전략을 실행하여 회사가치를 극대화하고자 합니다.

지급여력 비율*

구분	단위	2023	2024	2025
지급여력금액 (가용자본)	백만 원	19,575,205	19,097,308	21,552,235
지급여력 기준금액 (요구자본)	백만 원	8,396,170	9,402,579	9,876,353
지급여력기준 (가용자본/요구자본)	%	233.1	203.1	218.2

* 연결재무제표 기준

자본관리 구간에 대한 중장기 계획



지배구조(Governance)

정보보호 관리체계

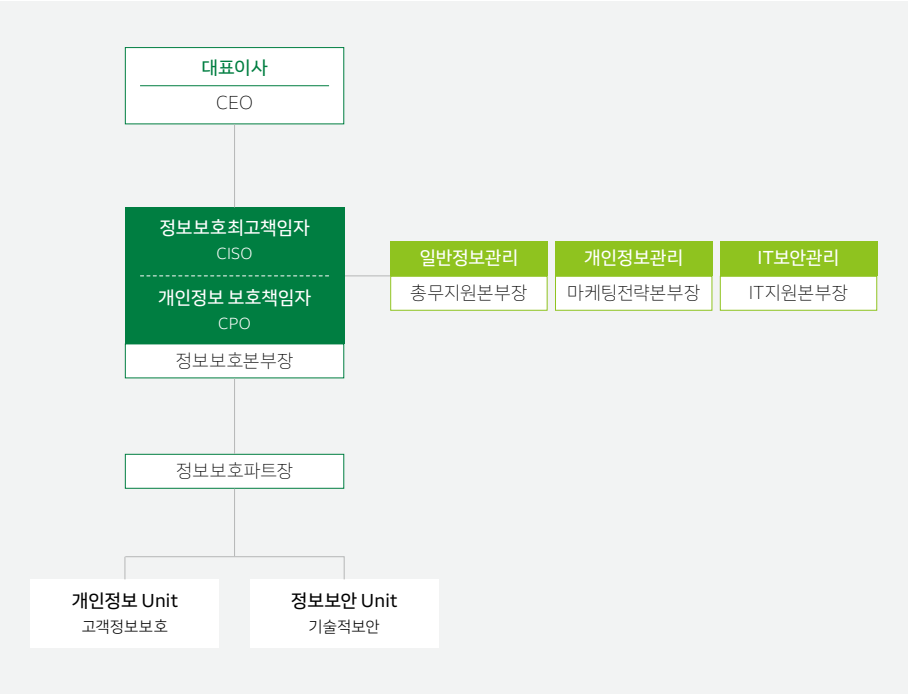
DB손해보험은 ‘자율보안체계 전환을 위한 거버넌스 정립’과 ‘디지털 금융보안 경쟁력 확보’를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 최근 개인정보 보호책임자의 의무가 강화됨에 따라 DB손해보험은 개인정보 보호책임자의 독립성을 확보할 수 있도록 업무 수행에 적합한 조직체계를 마련하고 인적·물적 자원을 제공하고 있습니다. 또한 개인(신용)정보 수탁 업체 및 모집수탁자 점검, 가입설계서 동의서 징구 실태 현장 점검, 고객정보 과다 조회 모니터링 등의 다양한 활동 및 고객 정보보호 적정성 여부를 정기적으로 검증하여 점검 내용을 이사회에 연 1회 보고하고 있습니다.

그 밖에 DB손해보험은 내규에 따라 대표이사가 지정한 자격 요건과 개인정보보호·정보 보호·정보기술 경력을 보유한 자를 CISO(정보보호최고책임자) 및 CPO(개인정보 보호책임자)로 선임하고 있으며, 이를 개인정보처리방침에 게시하고 있습니다. 분기별로 CISO(정보보호최고책임자)와 주요 경영진이 참여하는 정보보호위원회를 통해 정보보호 관련 주요 이슈를 논의하고 그 결과를 최고경영자에게 보고합니다.

주요 정보보안 및 개인정보보호 협의체

CISO 정보보호최고책임자	조직의 전자금융 정보보호 전반을 총괄하며, 내부통제·보안정책·위험 관리·사고대응·교육 등을 통해 정보보호 체계를 수립·운영·감독하는 최고 책임자
CPO 개인정보 보호책임자	조직의 개인정보 처리 업무를 총괄하는 최고 책임자로,개인정보 유출 예방, 관리체계 운영 및 점검, 개인정보 관련 정보주체 요구 및 민원 대응 등 수행
정보보호위원회	CISO(정보보호최고책임자)가 위원장을 맡으며, 정보기술보안 및 중요 정보보호 관련 사항을 심의·의결하고 업무 추진 현황을 점검하며 필요한 시정·개선 요구를 수행하는 의사결정 기구

개인정보보호 조직 체계도



지배구조(Governance)

주요 정보보호 및 개인정보 보호정책

DB손해보험은 개인정보 보호정책을 기반으로 각 정보 특성에 맞춰 수집, 이용, 관리, 파기 등 사업 수행 과정에서 준수해야 할 원칙을 명문화하고 있습니다.

개인정보처리방침

개인정보의 수집·이용·제공·보관·파기 전 과정에 대한 기준을 수립하고, 관련 법령 준수를 기반으로 개인정보 보호 원칙을 명문화

- 홈페이지 공개 및 개정 이력 관리 등을 통해 고객이 언제든지 정책을 확인할 수 있도록 운영
- 보험계약 체결·이행, 금융거래, 채용 등 다양한 업무 전반에서 개인정보 처리 목적을 명확히 정의하고 최소한의 정보만 수집·이용
- 개인정보 보유기간 및 파기 기준을 명확히 수립하고, 거래 종료 후 단계적 접근통제 및 파기 절차 운영
- 개인정보 처리 위탁 시 보호조치 및 관리·감독 기준을 계약에 반영하여 외부 위탁업체 관리 체계 확보

고객정보취급방침

DB금융복합기업집단 차원의 고객정보 취급방침을 수립하여 계열사 간 고객정보 제공 및 공동 활용 기준을 명확화

- 내부통제·위험관리 목적에 한해 고객정보 이용을 제한하고, 정보의 범위·처리방법·보관·파기 기준을 구체적으로 규정
- 고객정보관리인 지정 및 승인 프로세스 운영을 통해 정보 제공 시 사전 통제 절차를 확보
- 고객정보 암호화, 접근권한 통제, 보안시스템 구축 및 정기 보안교육 등을 통해 정보보호 수준 강화
- 고객정보 제공 내역에 대한 정기 통지 및 민원 처리 체계를 운영하여 고객 보호 강화

고객신용정보관리안내

고객신용정보관리에 대한 안내문을 홈페이지에 게시하며, 고객 신용정보 권리보호 체계를 운영하여 정보주체 권리 보장

- 신용정보의 제3자 제공 내역 통보, 열람·정정·삭제 요구, 마케팅 활용 등의 철회 등 법적 권리 행사를 지원
- 금융거래 거절 시 근거 정보 고지 의무를 수행하여 정보 투명성 확보
- 개인정보 유출 시 손해배상 등 피해구제 절차 마련

개인정보 보호정책의 시각화

DB손해보험은 개인정보처리방침 인포그래픽 페이지를 통해 고객이 개인정보 수집, 이용, 제공, 삭제 및 이용자보호 관련 내용을 이해하기 쉽도록 그림으로 설명하고 있습니다.

홈페이지 상 개인정보처리방침 인포그래픽



Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

리스크 관리

→ 정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

전략(Strategy)

정보보호 위험 식별 프로세스 및 완화조치

DB손해보험은 고객의 개인정보를 안전하게 보호하고 정보 유출로 인한 잠재적 피해를 최소화하기 위해 정보보호 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 정보보호관리 지침에 따라 정보보호와 관련된 주요 위험요인을 식별·평가하고 있으며, 대책 분석을 수행하고 위험평가보고서를 작성하는 등 각 위험에 대해 합리적이고 실효성 있는 여러 완화조치를 수립·이행하고 있습니다. 또한, 지속적인 점검과 개선 활동을 통해 정보보호 관리체계의 안정성과 신뢰성을 유지하고 있습니다.

정보보호 위험 관련 완화조치 및 실적

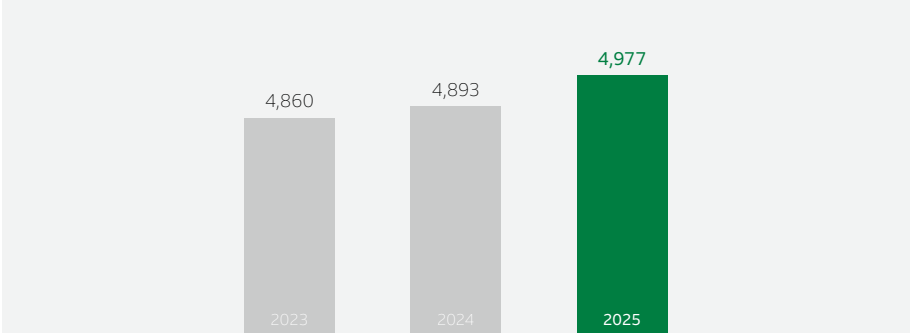
위험	완화 조치	실적
내부 통제 및 시스템 취약	· CISO 주관 자체 감사 실시 · 금감원 등 외부 전문기관을 통한 웹사이트 점검 평가 등 실시	· 고객 정보 유출 등 관련 위반 사고 사례 0건 · 정보보호 상시평가 5년 연속 최고 등급(100점,S등급) 획득
	· 정보보호 관련 내규 주기적 제·개정	· 반기 1회 실시
외부 보안 공격	· DDoS 등 침해사고 대응 훈련 실시	· 연 2회 실시 · 금융보안원 점검 결과 '정상' 획득
	· 정보기술부문의 전자적 장치 및 접근매체에 관한 사항 점검	· 연 1회 실시 · 금융위원회 점검 결과 '정상' 획득
정보보호 인식 부족	· 직무별 차별화된 정보보호 교육 과정 진행 · 임직원 외 위탁업체와 모집인 대상 정보보호 교육 진행	· 연 1회 실시 · 2025년 전 임직원(7,315명) 교육 수료
정보보호 거버넌스 미흡	· CISO 및 주요 경영진이 참여하는 정보보호 위원회 운영	· 연 4회 실시
	· 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 점검 및 인증 획득	· ISMS-P 획득 · ISO27001 획득

정보보호 인식 내재화

DB손해보험은 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 개인정보보호에 관한 임직원 행동지침을 수립하고 이를 바탕으로 정기적인 인식 강화 교육을 실시하고 있습니다. 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험 발생 가능성이 높은 직무에 따라 교육 대상을 CISO(정보보호최고책임자), 일반임원, 정보보호 담당직원, 정보기술담당직원, 일반직원으로 구분하여 차별화된 교육 과정을 진행하고 있습니다. 정보보호 담당 임직원들의 전문성 강화를 위해 CISO(정보보호최고책임자)의 금융보안최고위 과정, 정보보호 담당직원의 정보보호 전문교육과정을 운영하였으며, 정보보호 및 개인정보보호 관련 직무 따른 심화 교육을 시행 하였습니다. 2025년에는 개인정보보호법, 신용정보법, 금융보안법 및 제도의 이해 등 다양한 교육 프로그램을 제공하여 대상에 맞는 교육과정을 전 임직원이 수료하였습니다. 특히, 개인정보를 취급하는 임직원의 경우에는 개인정보 취급자 관련 교육을 추가하여 시행하였습니다. 그 밖에 임직원 외 IT 위탁업체와 모집인을 대상으로 한 정보보호 교육도 진행하였습니다. 이러한 교육 프로그램과 더불어, 침해사고, 장애·재해·재난 등 긴급 상황 발생 시 업무에 빠르게 복귀할 수 있도록 서버 해킹, 디도스 공격, 악성코드 메일 대응 복구 등 침해사고 대응 훈련과 재해복구 훈련, 업무연속성계획(BCP) 모의훈련도 매년 시행하고 있습니다.

정보보호 교육 현황

단위:명



Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

리스크 관리

→ 정보보안

준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

고객정보보호 및 이상 징후 모니터링 강화

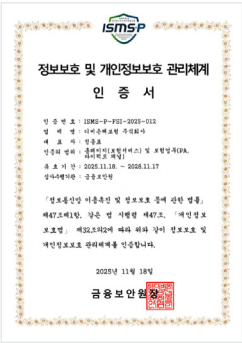
DB손해보험은 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 정형(DBMS), 비정형(이미지, 녹취 등) 등의 형태로 고객정보 데이터를 암호화하여 보관하고 있습니다. 또한 보안약정서 작성, 홈페이지 게시, 교육·점검 실시 관련 법률상 의무 이행 여부를 점검하고, 설계사·대리점을 대상으로 분기별 수탁자 점검을 시행하여 발견된 취약 항목을 중점적으로 개선하고 있습니다.

뿐만 아니라 고객정보에 대한 접근 권한을 보다 엄격히 관리하고, 모집인이 영업 활동에서 준수해야 할 개인 정보 처리 관련 유의사항 등의 안내 교육을 진행하는 등 컴플라이언스 이슈 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

정보 유출 방지 시스템 강화

DB손해보험은 2014년부터 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 유지하고 있으며, 2025년 정보보호 및 개인정보보호관리체계(ISMS-P) 인증을 획득하여, 이를 기반으로 한 종합 정보보호 관리 체계를 운영하고 있습니다. COVID-19 발생 이후에는 업무 패턴 변화에 적시 대응하기 위해 통합보안 관제 시스템의 효율성을 한층 강화하였습니다.

한편 고객정보처리 위탁관리 시스템을 통해 위탁업체를 대상으로 보안 점검을 실시하고 있으며, 2013년부터 2025년까지 고객 정보 유출과 관련된 위반 사례는 단 한 건도 발생하지 않았습니다.



보험 가입 및 리스크 최소화

DB손해보험은 전사 정보보호와 관련된 배상책임이 발생할 경우 제3자에 대한 배상책임을 담보로 한 ‘개인정보유출 배상책임보험’, ‘전자금융거래 배상책임보험’에 가입하고 있습니다. 또한, 사이버 침해사고의 지속적인 증가 및 급변하는 환경에서 발생할 수 있는 고객정보 등 정보유출 사고에 대응하기 위해 사이버 종합보험을 가입하여 정보보호 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호 관련 자체 점검

DB손해보험은 실시간 통합 보안관제시스템을 기반으로 IT 환경에 대한 자체 정보보호 관련 감사, 외부 전문 기관의 반기 1회 이상 웹사이트 점검 평가 등 전사 차원의 엄격한 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다.

수행 주체	상세 점검사항	수행 주기
개인신용정보보호 관련 법령 및 사내 규정 준수 여부 점검 활동	개인신용정보 관련 보호실태 점검(정보보호 상시평가)	연 1회
	정보보호 및 개인정보보호 관리체계 점검 및 인증(ISMS-P)	
	정보보호 관리체계 점검 및 인증(ISO 27001)	
	개인정보처리 위탁 점검	연 2회
	정보보호 관련 보안감사	
	시스템 취약점 분석 및 평가	
상시 점검 활동	침해사고 대응 훈련	분기 1회
	모집업무수탁자 모집경로 점검	
	업무 프로젝트 자체 보안성 심의	상시
	고객 안내자료 정보보호 관련 심의	
고객정보 이상징후 모니터링 활동 - 고객정보 과다조회, 계정관리 및 접근권한 관리강화, 정보유출 이상징후 등 2026년 5월 기준 19층 운영		

Introduction

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 리스크 관리
- 정보보안
- 준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

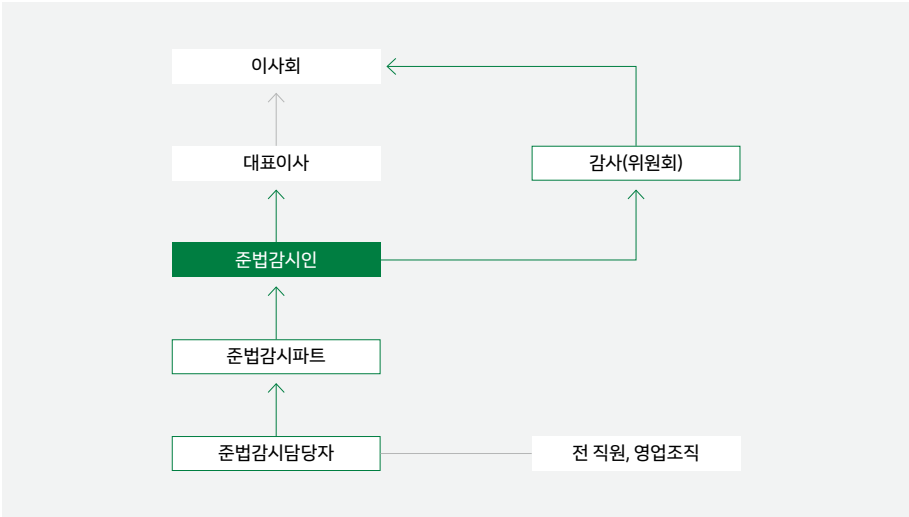
지배구조(Governance)

윤리·준법경영 관련 의사결정기구

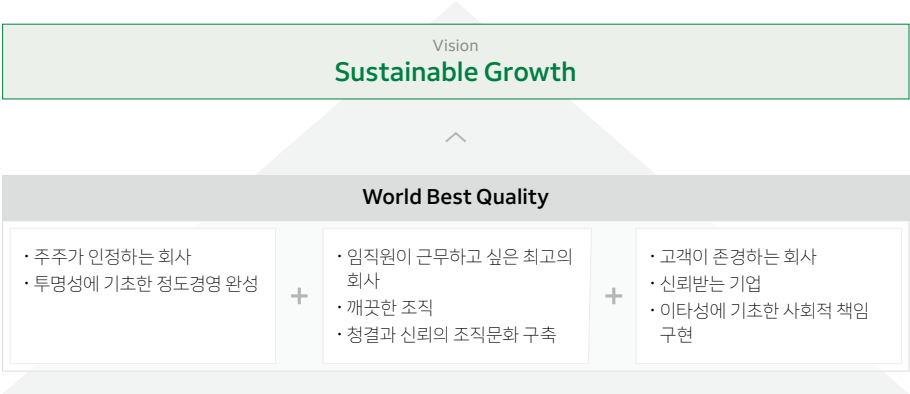
DB손해보험은 준법경영 및 윤리경영을 실현하기 위해 내부통제 관련 업무를 총괄자인 준법감시인에게 위임하고 있으며, 내부통제기준 준수 위반사례가 발생하는 경우, 이를 면밀히 조사하고 있습니다. 아울러, 본점 및 각 현장의 조직에 준법감시담당자를 배치하여 전사 수준의 효율적인 내부통제 관리가 이루어지도록 노력하고 있습니다.

이외에도 매 반기마다 대표이사를 위원장으로 하는 ‘내부통제협의회’를 개최하여 금융사고에 대한 모니터링, 내부통제 취약점 점검, 개선방안 도출 등 내부통제 주요사항에 대한 협의를 이어 나가고 있습니다.

윤리·준법경영 관련 운영체계



윤리·준법경영 Vision



Introduction

ESG Focus Area

- 기후변화 대응
- 리스크 관리
- 정보보안
- 준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

전략(Strategy)

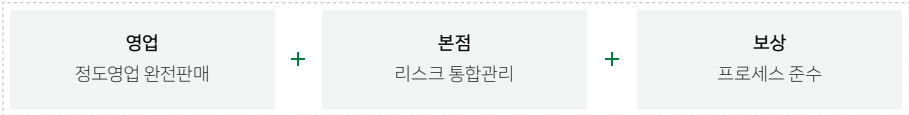
윤리·준법문화 확산

임직원이 직무를 수행하는 과정에서 지켜야 하는 윤리의식을 영업, 본점, 보상 3가지 측면에서 강조하고 있습니다. 이러한 윤리문화를 확산시키기 위해 사내방송, 윤리·준법통신 등에서 관련 콘텐츠를 다양하게 제작하고 있으며, 종합직·사무직 신입사원 입문과정에도 ‘윤리경영 실천현황’을 필수과목으로 포함시켰 습니다.

더불어, 연 1회 약 200여개 부서의 준법감시담당자를 대상으로 컴플라이언스 교육을 실시하여 컴플라이언스에 대한 임직원의 관심과 이해를 높이고 있습니다.

이외에도 DB손해사정, DBCAS, DBCSI, DBCNS, DBMNS 등 자회사의 기본교육과정에 ‘윤리경영’ 과목을 포함시키고, 자회사 임직원들에게 각 자회사의 업무특성에 맞는 윤리·준법 서약서를 작성하도록 하여 자회사에도 윤리·준법문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

직무 윤리의식



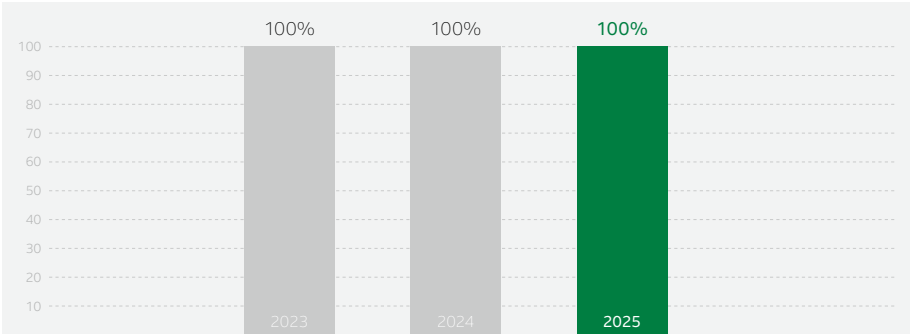
2025년 윤리·준법경영 교육 현황

구분	방법	시기	이수시간	대상
4대 필수준법과정교육	VOD 동영상 강의	4~5월	10시간	전 임직원
신입사원 입문과정 내 윤리경영교육	강의	2월	3시간	신입사원
컴플라이언스 임직원 방송	사내방송	3, 5, 8, 11월	분기별 15분	전 임직원
준법감시담당자 교육	온라인 강의	2월	2시간	부서별 준법감시담당자
파견감시인 교육	강의	3, 8월	반기별 3시간	본부 파견감시인

『부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률』을 반영한 ‘윤리강령 및 윤리강령 실천지침 개정안’을 발표함으로써 전 임직원의 윤리의식 수준을 제고하였습니다.

 윤리강령·실천지침 바로가기

윤리·준법 서약서 작성 참여율



공정거래 자율준수 강화

DB손해보험은 2003년에 제정된 ‘공정거래 자율준수 규정’을 바탕으로 공정거래 실천 및 공정한 절차에 따른 투명한 경쟁을 추구해 왔습니다. 이후 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 연 1회 이상 전사 임직원을 대상으로 관련 교육을 실시하는 등 공정거래 문화 내재화에 힘쓰고 있습니다.

아울러, 매년 병원, 물품업체, 대출모집, 공업사 등 전 거래처에 준법감시인 명의로 ‘윤리문화 확립을 위한 협조요청’ 안내문을 발송하여 임직원 및 협력사의 공정거래 자율준수를 독려하고 윤리강령 실천지침 준수실태를 점검하고 있습니다. 기존 5,000건 수준의 준법감시인 안내문 발송건수를 2021년에 500건 더 증가시켜 전국 5,500개의 거래처에 안내문을 발송하였으며, 2025년 현재까지도 매년 5,500건의 준법감시인 안내문을 발송하고 있습니다.

또한 거래처 중 8곳을 직접 방문하여 함께 관련 VOC를 청취하고 있습니다. 이 과정에서 공정거래 관련하여 거래처의 의견을 직접 수렴하고 요구사항이 실무에 반영될 수 있도록 적극적으로 유관부서와의 협의를 이어나가고 있습니다.

Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

→ 준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

컴플라이언스 리스크 대응

컴플라이언스 리스크 분석 및 평가

매년 각 부서가 업무를 수행할 때 발생가능한 컴플라이언스 리스크를 파악한 후 위험도 평가를 통해 리스크별 심도와 빈도를 분석하여 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

2017년 첫 평가시 200여개였던 컴플라이언스 리스크는 2025년에는 486개까지 확대되었으며, 식별된 리스크에 대해서는 평가내용을 바탕으로 수립한 관리방안에 따라 대응하고 있습니다. 평가결과는 윤리·준법 시스템에 전산 입력하여 관리하며, 이와 같은 연간 리스크 외에도 상시적으로 발견되는 리스크 또한 주기적으로 업데이트하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 점검 및 모니터링

분석한 컴플라이언스 리스크 및 관리방안을 기반으로 업무상 발생할 수 있는 이상지표를 영업, 보상, 사업비로 분류하여 부서별로 매월 모니터링하고 있습니다. 만약 이상징후가 발견된 경우, 문제를 해결하기 위해 정기 및 테마 점검을 실시하여 제도 및 시스템에 대해 즉각 개선조치를 이행합니다. 2025년에는 89회의 점검 및 모니터링을 실시하여 20건의 개선이 이루어졌으며, 앞으로도 상시 모니터링 대상 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

이외에도 금융사고를 비롯하여 윤리·준법경영에 어긋나는 업무처리를 예방하기 위해 분기별로 파견감시인의 점검을 실시하고 있습니다.

2025년 기말 기준

컴플라이언스 리스크 및 관리방안 수립	연간 점검 및 모니터링 실시 횟수	주요 부서 정기 업무 점검 실시 횟수	조치 건수	현장 부서 자체점검 실시 횟수 (영업점)
				
486개	89회	11회	20건	4회

자금세탁방지 시스템 운영

건전하고 투명한 금융거래 질서를 확립하고 자금세탁과 관련된 범죄행위를 예방하기 위해 임직원들이 내부통제체계를 기반으로 각자의 역할을 충실히 이행하고 있습니다.

2016년에는 국제자금세탁방지기구(FATF)와 감독당국의 강화된 자금세탁방지체계 구축 요구사항을 준수하기 위해 현황분석 컨설팅을 실시하였습니다. 2018년에는 자체 RBA(Risk-Based Approach) 시스템을 구축하여 위험평가를 기반으로 한 고객확인, 의심되는 거래보고, 고액현금거래보고 등의 업무를 시작하였습니다. 이에 나아가 2025년에는 금융정보분석원에 2,066건의 의심 거래를 보고하였습니다.

앞으로도 DB손해보험은 자금세탁방지를 위해 지속적으로 내부통제체계 및 시스템을 점검하고 개선해 나갈 계획입니다.

법률 리스크(Legal Risk) 대응

법률 리스크 관리파트는 사내 변호사와 법률 전문가로 구성되어 있으며, 회사의 법률 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 법률 교육 및 정보 제공, 보험/경영소송 관리, 법률 자문 등의 역할을 수행하고 있습니다. 아울러, 매년 증가하는 대·내외적 법률 리스크에 대응할 수 있도록 업무 가이드라인을 제시하고 있습니다.

‘ISO 37301’ 취득

지속적인 컴플라이언스 리스크의 파악과 평가, 통제와 모니터링, 엄격한 내부심사 수행 및 경영성과 검토 등 글로벌 수준의 컴플라이언스 경영 시스템을 구축하기 위해 노력한 결과, 2017년 보험업계 최초로 컴플라이언스 경영 시스템 국제표준인 ‘ISO 19600’인증을 획득하였습니다.

이에 나아가 2021년에는 손해보험업계 최초로, 기존의 ‘ISO 19600’보다 높은 수준의 컴플라이언스 경영 시스템을 요구하는 ‘ISO 37301’ 인증을 취득하였습니다.



Introduction

ESG Focus Area

기후변화 대응

리스크 관리

정보보안

→ 준법경영 및 윤리경영

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

위험관리(Risk Management)

공정거래 위험 식별 프로세스 및 완화조치

DB손해보험은 공정거래 실천 및 공정한 절차에 따른 투명한 경쟁을 위해 공정거래 관련 위험을 체계적으로 관리하고 있습니다. 불공정거래와 부정경쟁을 예방하기 위하여 공정거래 관련 법규 준수를 통한 ‘공정거래 자율준수 프로그램’을 운영하여 관련 위험을 식별 및 평가하고 있으며, 모니터링 제도 운영과 위반 시 제재 방안을 마련하는 등 불공정거래 및 부정경쟁 관련 위험 요소를 상시 점검하여 완화 또는 개선 조치를 시행하고 있습니다.

공정거래 위험 관련 완화조치 및 실적

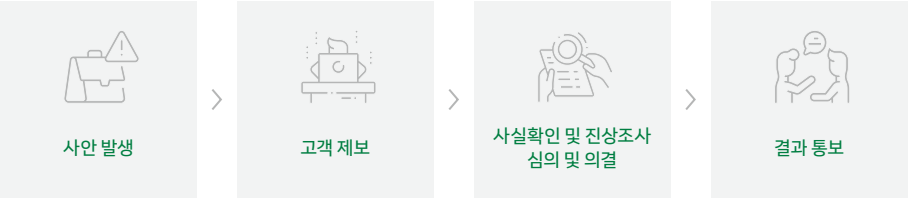
위험	완화조치	실적
불완전판매 발생	· 인공지능 기반의 완전판매 모니터링 프로세스 고도화	· 하루 평균 약 4,000건 처리
	· 소비자보호위원회에서 매월 완전판매율 등 지표 검토	· 2025년 완전판매율 평균 100% 달성(3년 연속)
	· TM계약 통화품질 모니터링 개선(AI 도입)	· 심사 대기시간(평균) 축소: 30분 ▶ 3분
	· 콜 모니터링 관련하여 외부 전문업체에 아웃소싱	· 하루 평균 약 12,000건 처리
협력사 공정거래 준수 미흡	· 전체 거래처 5,500곳에 ‘윤리문화 확립을 위한 협조 요청’ 안내문 발송	· 2025년 협력사 불만 관련 상담 및 제보 0건
	· 협력사의 공정거래 자율준수와 윤리강령 실천지침 준수 실태 점검	
협력사 대상 불공정거래 발생	· 일부 거래처 직접 방문하여 VOC 청취	· 2025년 거래처 8곳 방문
공정거래 내재화	· 완전판매 미이행 영업가족을 대상으로 완전판매 실천과정 등의 교육 프로그램 운영	· 교육 프로그램 332명 수료
	· 준법감시인이 관리하는 ‘윤리제보신고센터’ 운영	· 내부고발 0건 적발
	· 업무 중 수령한 금품 및 선물을 신고하는 ‘금품신고·등록제도’ 운영	· 2025년 신고건수 1건
	· 연1회 이상 전사 임직원 대상 교육 실시	· 2025년 4,515명 수료

사내 비윤리행위 근절

DB손해보험은 임직원의 비윤리적인 행위를 예방하고 사내 경각심을 키우기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 내부고발시스템을 통해 자유롭게 사내의 비윤리행위를 제보할 수 있으며, 준법감시인이 홈페이지상에서 관리하는 ‘윤리제보신고센터’를 통해 누구나 금융사고 또는 내부통제 위반사항을 신고할 수 있도록 되어있습니다.

아울러, 업무 수행중 부득이하게 금품 및 선물을 수령하게 되는 경우 준법감시인에게 신고하는 ‘금품 신고·등록제도’를 운영하고 있으며, 신고된 물품에 대해서는 공개 경매를 진행한 후 발생한 수익금 전액을 사회복지단체와 사내 ‘하트펀드’기금에 기부하고 있습니다. 2019년부터는 ‘윤리강령 실천지침’ 준수 여부 확인을 위해 취임, 승진, 이동에 따른 임직원 간 축하 화환 수수 및 공여 행위를 점검하는 등 청렴하고 깨끗한 조직문화 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

비윤리행위 제보 처리 프로세스



- 담당부서

준법감시파트

· 전화번호

02-3011-3062
- 이메일

F1080637@dbins.co.kr

· 주소

서울시 강남구 테헤란로 432, 19층 (우) 06194

내부회계관리제도 운영 및 외부감사 실시

『주식회사의 외부감사에 관한 법률』에 의거하여 체계적으로 내부회계관리제도를 설계 및 운영하고 있습니다. 2025년 중요 통제 724건에 대한 설계 및 운영평가 결과, 식별된 미비점이 존재하지 않았으며, 외부감사에서는 감사인이 ‘적정의견’을 표명하였습니다.

또한 횡령 등 자금관련 부정위험을 예방·적발하기 위하여 자금부정 통제에 대한 내부통제활동을 충실히 수행하였고 그 점검 결과를 운영실태보고서에 포함하였습니다.

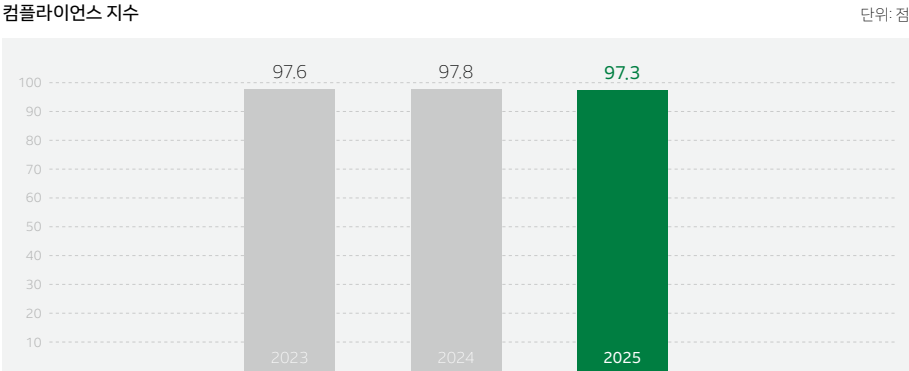
공시사항 위반 관리

DB손해보험은 관련 법규를 반영하여 공시 업무 및 절차, 관리 등에 대한 공시지침을 마련해 두고 있으며, 임직원들이 이를 준수하여 관련 업무를 수행하도록 지원하고 있습니다. 특히 공시를 전담하는 직원은 정기적으로 회사 공시사항을 점검하며 문제가 발견된 즉시 이를 해결할 수 있도록 관련 부서에 통보하도록 합니다.

목표 및 지표(Targets & Metrics)

컴플라이언스 지수

DB손해보험은 '컴플라이언스 지수 평가제도'를 통해 컴플라이언스 수준을 측정합니다. 컴플라이언스 지수 평가는 본점·영업·보상 등 부문별 직무윤리 테스트, 컴플라이언스 리스크 평가, 준법감시활동 보고 등의 프로세스로 이루어져 있습니다. 보다 정확한 평가를 위해 내·외부 환경변화 및 관련 이슈를 반영하여 평가항목을 지속적으로 개선·보완하고 있으며, 2025년 컴플라이언스 지수는 97.3점을 기록하였습니다.



비윤리행위 제보 현황

2025년도에 인입된 제보 건수는 81건으로, DB손해보험 임직원의 부정한 행위에 대한 제보는 없었으며, 전부 계약 및 사고처리 과정에서 발생한 민원으로 파악되었습니다. 제보된 민원들은 담당부서의 지원, 기획 및 소비자보호파트로 이관되어 적절한 조치가 취해졌습니다.

단위: 건

구분		발생건수
고객불만 상담제보	서비스(상품) 불만	81
	임직원 비리·비위	-
	협력사 불만	-
	기타(개인정보 등)	-
조치	중징계	-

법률 리스크(Legal Risk) 검토 현황

2025년 본점, 영업, 보상 부문에서 이루어진 법률 리스크 검토 건수는 3,559건으로, DB손해보험은 앞으로도 효율적인 법률 리스크 관리 및 대응체계를 구축하기 위해 힘쓸 것입니다.

단위: 건

구분	2023	2024	2025
본점 부문	1,095	1,279	1,133
영업 부문	2,330	2,948	2,317
보상 부문	105	134	109
합계	3,530	4,361	3,559



비즈니스 성과 및
경쟁력 강화
글로벌 경쟁력 강화
디지털 혁신 및 AI

03

Economy

비즈니스 성과 및 경쟁력 강화	056
글로벌 경쟁력 강화	061
디지털 혁신 및 AI	064



Introduction

ESG Focus Area

Economy

→ 비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

재무성과

최근 국내 보험시장은 글로벌 경기 부진 및 금융시장의 불확실성으로 인해 손해율이 상승하고 투자리스크가 증가 하여 수익성이 악화되는 상황이 지속되고 있습니다. 다만, DB손해보험의 경우 전년도 대비 별도기준 원수보험료는 14.4% 증가한 24조 572십억 원, 투자영업이익이 41.5% 증가한 1조 52십억 원을 기록하는 등 저성장과 인구감소로 실질성장률이 하락하는 거시환경 속에서도 꾸준한 재무적 성장을 이어나가고 있습니다. 앞으로도 DB손해보험은 급격한 외부환경 변화에 선제적으로 대응하고 전 영역의 구조적 수익성을 확보하기 위해 끊임없이 경영 혁신을 추진하여 긍정적인 재무성과를 창출할 것입니다.

구분	단위	2024	2025	증감	G/R(%)
보험영업이익	백만 원	1,619,094	1,035,950	(583,144)	(36.0)%
투자영업이익	백만 원	743,569 ¹⁾	1,051,830	308,262	41.5%
총영업이익	백만 원	2,362,662	2,087,780	(274,882)	(11.6)%
영업외/특별손익	백만 원	3,152	20,174	17,022	540.0%
당기순이익	백만 원	1,772,229	1,534,880	(237,349)	(13.4)%
이익률 ²⁾	%	10.3	8.3	(2.0)	

1) 전년도 보고서와 1백만 원의 단수차이가 발생하였습니다.
2) 원수보험료는 퇴직연금, 변액 등 특별계정 일부를 제외한 보험료수입으로서 금융감독원 업무보고서 기준에 따라 산출되었습니다.

조세납부

DB손해보험은 국내를 비롯하여 국외 사업장이 위치한 해외의 세법 등 각 관할권의 법규를 준수하며 납세 의무와 같은 조세 관련 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 더불어 조세 리스크 관리를 목적으로 국내외 사업장을 대상으로 글로벌 조세 관련 기준 및 정책을 수립하였습니다. 또한 국제회계기준에 근거하여 외부 감사인이 매분기말 검토 및 사업연도말 회계감사를 수행한 후 그 결과를 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시하여 법인세 비용, 이연법인세, 유효세율과 같이 조세 납부 현황을 외부에 투명하게 공개하고 있습니다.

법인세 납부현황

구분	단위	원수보험료	세전순이익	세금납부액	해외 세금 납부에 따른 국내 세금 감면액
국내	백만 원	23,708,601	2,071,531	159,062	-
해외지역	백만 원	862,934	36,423	3,385	4,933
U.S. Branch	백만 원	791,990	25,957	2,649	2,649
합	백만 원	70,944	10,466	736	2,284

경제성과 배분

DB손해보험은 경제성과를 창출하여 성장하는 것에 그치는 것이 아닌, 이를 고객, 파트너, 주주, 임직원, 그리고 지역사회와 같이 다양한 이해관계자와 분배하여 기업의 사회적 책임을 충실하게 이행하고 있습니다.

구분	소통채널	단위	2023	2024	2025
파트너	대리점 판매수수료	백만 원	769,073	1,009,431	1,215,505
임직원	인건비/복리후생비	백만 원	447,875	451,478	559,613
주주	배당	백만 원	318,230	408,296	460,890
고객	지급보험금	백만 원	9,611,714	9,504,396	10,166,383
지역사회	사회공헌금액	백만 원	8,605	9,005	9,374

* 지급보험금은 IFRS17 기준 발생보험금입니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

→ 비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

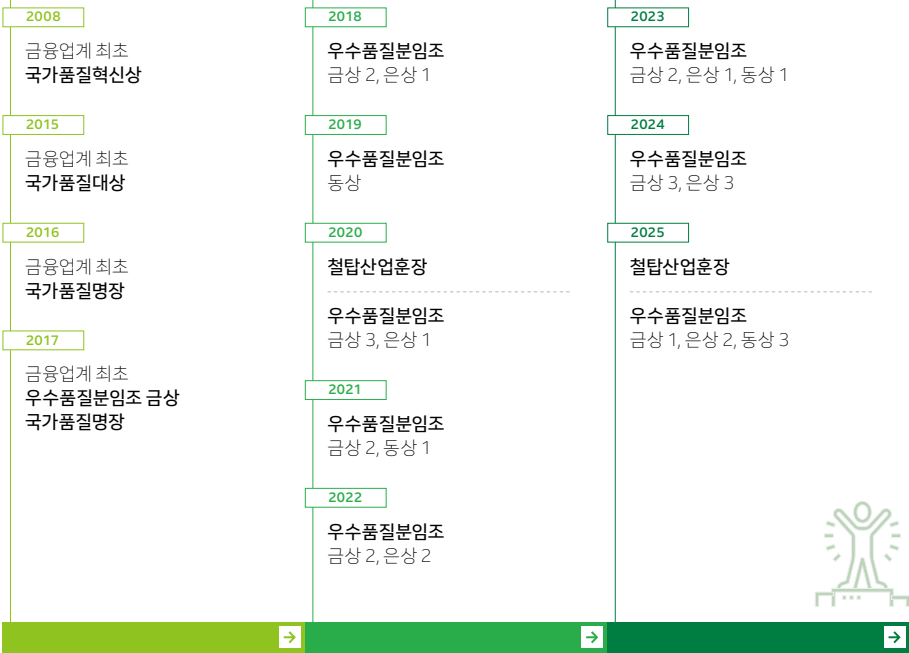
DB손해보험은 신성장동력 발굴 및 경영 효율화를 위해 전사 차원의 혁신경영을 끊임없이 추진하고 있습니다. CEO 주관 하에 운영되는 혁신위원회는 중장기적인 관점에서 인력 양성 및 과제 관리와 같은 전사 차원의 혁신계획 수립 및 세부 실행 과제를 선정하며, 이를 달성하기 위해 전담 조직을 구성합니다. 혁신 프로젝트로 선정된 과제는 시스템을 통한 체계적인 통합 관리, 꾸준한 모니터링 및 피드백을 통해 지속적으로 보완되고 실효성이 제고됩니다. AI기술이 산업 전반에 걸쳐 주목받고 있는 최근 흐름에 맞춰, 2025년에는 인공지능 기반의 업무 프로세스 자동화와 Agent화 등 AI를 활용한 Value-chain별 사업구조 혁신을 중점적으로 실행하였습니다.

혁신문화 정착

DB손해보험은 임직원들이 몰입하여 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 혁신경영 내재화에 힘쓰고 있습니다. 이에 대한 일환으로 매년 사내 우수사례 발표대회를 개최하여 우수사례로 선정된 과제에 대해 포상을 수여합니다. 더불어 CEO가 혁신과제를 직접 심의하고, 전 임원이 혁신과제를 주도함으로써 혁신경영의 실효성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

혁신경영 내재화의 대표적인 예시로 2016년에 처음 시작한 ‘부서제안 활동’은 2017년에 ‘현장개선 분임조 활동’으로 발전되었으며, 이는 2018년에 다시 ‘원팀(One-Team) 활동’으로 새롭게 개편되면서 현재까지 운영되고 있습니다. ‘원팀 활동’은 조직구성원들이 소속부서나 팀 구분 없이 업무 개선 활동을 수행하는 자율적인 모임으로서, 2018년부터 2025년까지 총 1,025개의 팀이 활동하였으며, 이 중 2026년 기준 153개의 팀이 현재 활발하게 활동을 이어나가고 있습니다.

연도별 국가품질경영대회 수상 실적



혁신활동 성과

체계적이고 지속적인 혁신경영을 통해 DB손해보험은 국내 금융업계에서 최고 수준의 품질경영체계를 구축한 품질우수기업으로 여러 방면에서 인정받아 왔습니다.

2015년에는 ‘국가품질대상’을, 2016년과 2017년에는 보험업계 최초로 2년 연속 ‘국가품질명장(National Quality Masters)’을 수상하며 업계 선도자로서의 기업 입지를 확실히 다졌습니다. 이에 나아가 2017년부터는 국가기술표준원 주최 및 한국표준협회 주관하에 개최되는 국가품질경영대회 ‘우수품질 분임조’ 분야에 매년 입상하여 2025년까지 금상 16개, 은상 10개, 동상 7개를 비롯하여 ‘서비스 부문 우수 품질분임조 산업통상부장관상’, ‘국가품질혁신상’ 및 ‘철탑 산업훈장(2회)’을 수상하였습니다.

2025년 추진 주요 혁신과제

공모형 혁신과제	· 신규 고객 확대를 위한 CM채널 일반보험 활성화 · 대출업무 자동화 증대를 통한 인력효율 및 서비스 만족도 제고 · 펫보험 보상 프로세스 개선을 통한 보생경쟁력 강화 · 계약관리업무 프로세스 정비를 통한 업무효율 및 고객 편의 극대화 · 장기보험 보유고객 미접촉해소를 통한 매출 증대 · 구상금분쟁심의회위원회 청구업무 자동화를 통한 운영 효율 극대화
고객 상품	· 신계약 CSM 증대를 위한 U/W전략 고도화 · 친환경 보유고객 전용상품개발로 우량물건 유입 증대 · 고객경험 중심 마케팅 강화 · 미보장영역에 대한 신규보장 신상품 개발
채널	· 비(非)전업설계사 도입/운영모델 구축 · 전속채널 지속성장을 위한 신영업모델 지원체계 구축 · 유지율 개선을 통한 보유계약 CSM증대
보상	· 전체 보종 MR통합관리체계 운영 · 자동화 확대를 통한 차별화된 보상서비스 제공 및 손해조사비용 절감 · 보종별 통합안내 및 보상처리를 통한 서비스 품질 및 효율 제고
자산운용	· IDL 투자체계 구축
경영지원	· 해피콜 미러링 시스템 구축으로 금융취약계층 보호 강화 · 책무구조도 운영 체계 구축 · 생성형AI를 활용한 IT생산성 향상

Introduction

ESG Focus Area

Economy

→ 비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

혁신활동 성과

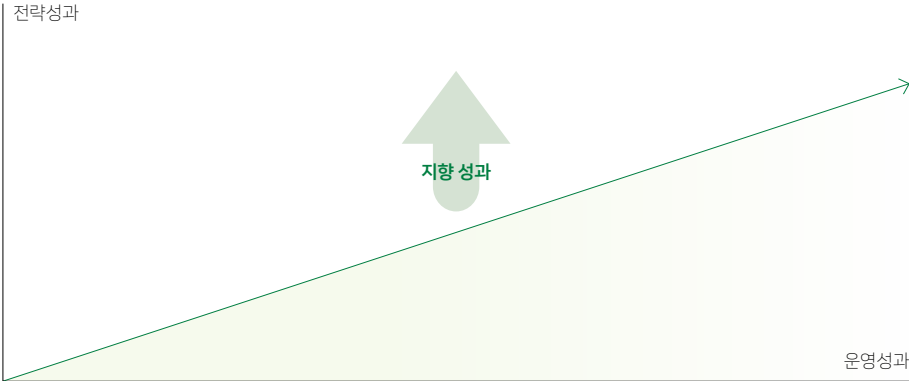
2025년 추진 주요 혁신과제

Control Tower	혁신 사무국
혁신위원회(위원장 CEO)	디지털혁신파트(MBB ¹⁾ 6명)
· 과제선정, 과제승인, 성과피드백	· 혁신기획, 과제선정 및 추진지원, 성과검증(FEA ²⁾ 7명)

1) MBB(Master Black Belt): 사내 혁신 인증등급 중 고급

2) FEA(Financial Effect Analyst): 재무적 영향 분석

구분	추진방법	혁신범위	목표
Top Down	전사혁신과제	사업구조 혁신(Biz Model)	경쟁력 확보(획기적 Level Up)
	임원혁신과제(디자인씽킹)		
	사내/외 공모형 혁신과제	고객지향, 상품 Process 혁신	품질(산포 감축)
Bottom Up	DB규정샌드박스	단위업무혁신	효율(업무속도 개선)
	제안/분임조	전사업무개선, Hidden Cost 제거	효율(업무 개선)



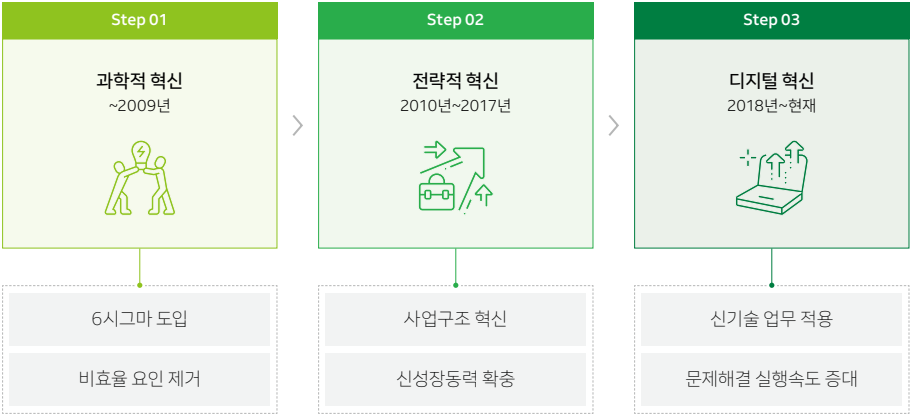
매크로 트렌드 변화에 따른 2030 중장기 전략 추진

‘2030중장기’ 전략을 수립하고 이에 맞는 개선과제를 선정하여 인구구조, 산업환경, 제도 및 정책 등 거시환경의 변화에 발 빠르게 대응하고 있습니다.

2025년에는 인구구조 고령화, 경기침체, 4차 산업발전, AI'접목에 따른 변혁, IFRS17 도입을 핵심 매크로 트렌드 변화로 선정하여 이에 대응하기 위한 ‘2030중장기 과제추진’ TFT를 발족하고, 각 주제별 핵심 이슈사항에 대한 대응 및 지원을 강화하였습니다.

2026년에는 고객경험 마케팅체계 구축, 보상 자동화 및 사업구조 혁신 등을 추진하고,특히 상품개발부터 보험금 지급까지 모든 프로세스를 점검하고 개선하는 과제를 부문·실 단위의 협업으로 진행할 예정입니다.

혁신경영 추진 로드맵



Introduction

ESG Focus Area

Economy

→ 비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화
디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

상품 및 서비스 개발

DB손해보험은 상품 및 서비스 개발 프로세스를 체계적으로 운영하여 상품 및 서비스에 영향을 미칠 수 있는 대내외 환경 변화에 유연하게 대응하고 있습니다. 특히 상품 개발 심의위원회와 전략 협의회는 새로 개발된 장기보험상품 및 자동차보험상품이 사회·환경적으로 미칠 수 있는 영향을 분석하여 다양한 이해관계자들의 가치를 파악합니다.

상품개발 프로세스



배타적 사용권* 상품을 통한 경쟁력 강화

고객의 니즈와 사회·환경 트렌드를 반영하기 위해 상품을 다각화함으로써 다양한 고객들에게 보다 특별한 가치를 제공하고 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다.

2025년에는 ‘멘탈케어’, ‘자녀특화 보장’, ‘만성질환 관리 및 해외치료 지불대행 서비스’, ‘반려동물 관련 법률비용’ 등 총 13종 의 배타적 사용권을 획득하여 DB손해보험이 보유한 배타적 사용권은 총 52건으로 증가했습니다. 그 결과, 기존에 DB손해보험이 보유하던 업계 최다 배타적 사용권 보유 기록을 자체 경신 하였습니다.

DB손해보험은 2020년부터 2024년까지 ‘무사고 전환 간편보험’, ‘요양실손보장보험’, ‘체중형 3대질환보장’, ‘반려동물위탁비용’ 등 총 39건의 배타적 사용권을 획득하여 우수한 상품 개발 능력을 대외적으로 인정받았습니다.

* 배타적 사용권: 새롭고 창의적인 기능을 갖춘 상품을 내놓을 경우 손해보험협회가 자체 심의를 거쳐 최대 1년까지 해당 보험사에 독점권을 주는 제도

운전자보험 명가 DB손해보험, 업계 최초 ‘자동차 교환·환불중재 변호사 선임비용’ 배타적 사용권 획득 통한 시장 리더십 확대



2025년 9월, DB손해보험은 업계 최초로 개발한 ‘자동차 교환·환불중재 변호사선임비용’ 담보에 대해 9개월의 배타적 사용권을 획득하였습니다.

이번 신담보는 2019년부터 시행된 ‘자동차 교환·환불 중재제도(한국형 레몬법)’ 이용 과정에서 발생하는 변호사선임비용을 보장합니다. 해당 중재 절차는 판정 결과가 법원의 확정판결과 동일한 효력을 가지기에 심리 과정에서의 대응이 매우 중요하지만, 제조사 측이 변호사와 함께 참여하는 경우가 많아 소비자가 대응하기에는 정보 비대칭과 어려움이 존재해 왔습니다.

이에 DB손해보험은 신담보를 통해 소비자가 보다 합리적으로 권리를 행사할 수 있도록 돕고, 기존 민·형사 소송에 국한되었던 법률비용 보장 범위를 중재 절차까지 확장하였습니다. 이를 통해 소비자의 시간적·경제적 부담이 경감되고 공공 제도의 실효성이 높아질 것으로 기대됩니다.

DB손해보험은 2018년 대물 벌금 보장, 2020년 6주미만 교통사고처리지원금, 2022년 경찰조사 단계 변호사 선임비용, 2024년 운전 후 비답승 사고 보장 등을 업계 최초로 선보이며 혁신적인 행보를 이어오고 있습니다. 이번 배타적 사용권 획득 또한 운전자보험 시장에서의 차별화된 경쟁력을 다시 한번 입증한 결과입니다.

앞으로도 DB손해보험은 변화하는 트렌드와 소비자의 니즈에 귀 기울여, 소비자 권익 보호에 기여하고 시장을 선도하는 상품을 지속적으로 개발하도록 하겠습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

→ 비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

혁신을 통한 가치 창출

DB손해보험은 ALM(Asset-Liability Management)을 기반으로 한 자산운용 체계를 구축하고 투자 지역 및 대상을 다각화하여 급격한 국내의 경영환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 역량을 강화시키는 노력을 해왔습니다. 이를 바탕으로 보험부채의 현금흐름에 자산을 효과적으로 매칭시켜 장기적인 관점에서 보험금 지급 재원을 안정적으로 확보하고 2차 마진을 창출하고자 합니다.

전문인력 운영 체제 강화

중장기 자산운용에 요구되는 6대 직무 및 13개 영역에서의 핵심역량을 도출한 후, 이를 충족하는 인력을 충원·육성·관리하는 전문인력 운영 체제를 고도화하여 자산운용 성과를 제고하기 위해 노력했습니다. 자산운용에 중점을 둔 교육시스템을 바탕으로 전문강사를 양성하여 보험 분야와 투자 분야에서 모두 높은 이해력을 보이는 하이브리드형 인재를 육성하는 동시에 주기적으로 연구 세미나를 개최하여 분야별 투자 테마에 대한 새로운 아이디어를 발굴 및 공유해 왔습니다.

더불어, 해외 선진 보험사 및 운용사 연수교육을 진행하여 우수한 투자 사례 및 노하우를 학습할 수 있는 기회를 전문인력에게 지속적으로 제공하였습니다. 아울러, 해외 투자 역량을 강화하기 위해 해외 투자 거점을 법인화하고 관련 인력을 충원하는 방안을 추진하였습니다.

글로벌 네트워크 확대

북미지역 1위 보험사와 투자업무협약(MOU)을 체결하는 등 글로벌 보험사 및 운용사와의 네트워킹 및 제휴 기회를 계속해서 발굴하고 부동산·인프라 자산·해외 회사채에 대한 공동 투자를 확대하고 있습니다. 이와 같은 노력으로 우량 해외투자 딜소싱(Deal Sourcing) 채널을 확대하고 선진 투자 사례 및 노하우를 습득하고 있습니다.

뉴욕 맨해튼 소재에 해외투자 사무소를 법인화하여 양질의 글로벌 투자정보 수집 등 현지 금융사들과의 네트워크를 구축하여 해외 투자에 대한 접근성을 제고 시켰습니다. 아울러 뉴욕 투자법인에서는 기존 해외 투자자산에 대한 사후 관리 강화, 미주 지역의 사전·사후 투자실사 보완, 해외 우량자산 및 운용사 발굴 등의 업무를 수행하고 있습니다. 앞으로도 해외 거점지역을 지속적으로 늘려 글로벌 네트워크 확대 및 투자자산에 대한 접근성 제고를 위해 노력하겠습니다.

중장기 투자환경 변화 대응 강화

DB손해보험은 2023년 새로 도입된 회계기준(IFRS17, IFRS9) 및 감독제도(K-ICS)를 준수함과 동시에 정교한 ALM 기반 자산운용 체계를 통해 안정적인 자본 및 손익 변동성 유지에 주력하고 있습니다.

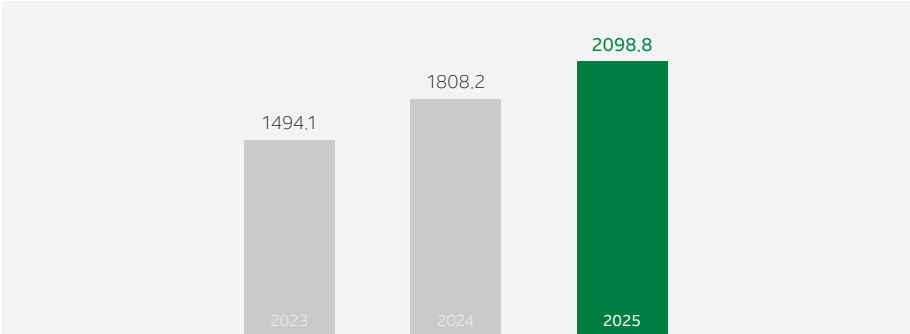
손익 안정성을 위해 자산과 부채간의 듀레이션 매칭율을 높이고 수익증권, 구조화증권과 같이 당기손익의 변동성을 높이는 투자 비중을 축소하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 또한 고금리 장기 국채를 매수하고 시장 기회시 저이원 채권을 교체 매매하여 이원 개선노력도 꾸준히 병행할 예정입니다. 아울러, 수익성이 검증된 국내의 우량 대체투자를 통해 보유자산에 대한 선제적인 자산 관리와 더불어 적절한 수준에서의 추가이익 또한 추구해나갈 계획입니다.

투자수익률 경쟁우위 지속 확보

DB손해보험은 이자부자산 비중을 90% 이상 유지함으로써 안정적인 이자 및 배당수익을 확보하며 주식 운용뿐만 아니라 시장 기회를 활용한 추가 수익 창출 등 다양한 방법으로 ALM 기반의 자산운용 체계를 강화해 왔습니다. 그 결과, 2025년에 자산운용이익 2조 988억 원, 투자수익률을 4.05%를 달성하는 성과를 거두었습니다.

자산운용 성과

단위: 십억 원



* 운용자산에 퇴직연금을 포함한 순투자손익 기준/2023~2024년: IFRS17 & 9 적용(퇴직연금비용 제외)
* 기준 변경으로 인하여 전기(2025년)보고서 상 2023년 데이터와 상이합니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

비즈니스 성과 및
경쟁력 강화

→ 글로벌 경쟁력 강화

디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

해외 사업 진출

포테그라(Fortegra) 인수

DB손해보험은 국내 보험시장의 성장둔화와 인구구조 변화에 대응하고 지속가능한 성장 기반을 마련하기 위해 적극적으로 해외 사업 포트폴리오를 확장해 나가고 있습니다. 이러한 전략의 일환으로 2025년 미국 현지 보험사인 포테그라(Fortegra) 그룹 인수를 결정하였습니다.

포테그라는 세계 최대 보험시장 중 하나인 미국을 기반으로 스페셜티 보험(Specialty Insurance)¹⁾ 및 MGA(Managing General Agent)시장에서 경쟁력을 보유한 보험사로, 전문적인 언더라이팅(Underwriting)²⁾ 역량과 안정적인 수익구조로 지속적인 성장세를 보여주고 있습니다. 2024년에는 매출 약 31억 달러, 당기순이익 약 1.4억 달러를 기록하였으며, 장기간 90% 내외의 안정적인 합산비율을 유지하고 있습니다.

DB손해보험은 이번 인수를 통해 선진 보험시장에 대한 접근성을 확보하고 사업 포트폴리오를 다각화하여 중장기적인 수익성 및 자본 효율성을 제고할 계획입니다.

전략적 가치(Strategic Value)

포테그라 인수는 글로벌 보험시장 내 경쟁력 강화를 위한 핵심 사업역량 확보를 목적으로 추진되었습니다. 포테그라는 60개 이상의 MGA 파트너십을 기반으로 다변화된 판매채널을 구축하고 있으며, 특정 채널에 대한 의존도를 낮춘, 안정적인 영업구조를 보유하고 있습니다. 소형 로펌, 아시아인 운영 슈퍼마켓을 타겟고객으로 선정하거나 의약품보증 보험상품, 신용카드연계 보험상품을 개발하는 등 스페셜티 보험 중심의 사업 포트폴리오를 구성할 수 있는 역량 또한 주요 경쟁력으로 평가됩니다.

아울러, 리스크 유형별로 맞춤형 재보험 전략을 구사하거나 전문화된 사내 클레임 조직을 운영함으로써, 손해를 통제 및 리스크 관리 역량을 체계적으로 내재화하고 있습니다. 이러한 구조는 급변하는 외부 환경에도 안정적인 수익을 유지하는 기반으로 작용합니다.

이와 같은 포테그라의 사업역량을 활용하여 DB손해보험은 선진 보험시장에 요구되는 전문성과 운영 노하우를 확보하고 기존 사업과의 연계를 추진해 나갈 것입니다.

위험관리(Risk Management)

포테그라 인수 관련하여 발생가능한 리스크를 최소화하기 위해 사전적이고 다층적인 관리체계가 구축되어 있습니다.

사업결합이 종료된 이후에도 현지 경영진 중심의 운영체계를 유지함으로써 사업 연속성과 조직 안정성을 유지할 예정입니다. DB손해보험은 해외사업 및 재무분야에 전문성을 갖춘 인력 중심으로 이사회 참여체계를 마련하여 포테그라의 주요 의사결정에 대한 관리·감독기능을 강화할 계획입니다. 또한, 15년 이상 축적된 미주 지역에 대한 사업경험과 언더라이팅, 마케팅, 재무 등 핵심분야의 전문인력 현지파견을 바탕으로 사업운영에 대한 모니터링 및 분사 차원의 관리를 이어나갈 것입니다.

재무적 측면에서는 인수대금을 전액 자체 보유자금으로 조달하고 환율변동 리스크에 대비하기 위한 목적으로 환헷지를 사전에 완료하여 금융 리스크를 최소화하였습니다. 이처럼 다각적인 리스크 관리체계를 통해 인수 이후에도 안정적인 사업운영과 재무 건전성을 유지할 예정입니다.

목표(Targets)

DB손해보험은 포테그라 인수를 통해 장기적인 주주가치 제고를 건인할 수 있는 수익구조 고도화 및 자본 효율성 개선을 목표로 하고 있습니다.

포테그라의 안정적인 수익 기반을 활용하여 DB손해보험 전반의 수익성을 강화하고자 합니다. 포테그라는 2024년 기준 약 26%라는 높은 수준의 자본수익성(ROAE)을 유지하고 있으며, 이는 사업결합 이후에도 이익 창출력 개선에 기여할 것으로 기대됩니다. 또한, 사업 포트폴리오 다각화를 통해 수익 안정성을 제고하고자 합니다. DB손해보험은 이번 사업결합을 통해 해외 매출 비중이 기존 약 4.4% 수준에서 약 23.7%까지 확대될 것으로 예상하고 있으며, 이를 통해 특정 시장에 대한 의존도를 완화하고 외부 환경변화에 대한 대응력을 키워나갈 것입니다.

아울러, 글로벌 보험사로의 전환을 통해 기업가치 재평가를 목표로 하고 있습니다. 2024년 기준 미국 내 손해보험 상장사 평균 PBR이 1.95배 수준이고 미국 내 스페셜티 보험사 평균 PBR이 2.29배라는 점을 고려할 때, 포테그라 인수는 향후 DB손해보험의 기업가치 상승으로 이어질 것으로 기대됩니다.

궁극적으로 수익성, 성장성, 안정성을 균형있게 강화하여 지속가능한 주주가치 제고를 실현하고 글로벌 보험사로서의 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

1) 스페셜티 보험(Specialty Insurance)은 전통적인 보험시장에서 다루기 어려운 특수·복잡·니치(Niche) 위험을 대상으로 설계되는 맞춤형 보험을 의미합니다.
2) 언더라이팅(Underwriting)은 보험사가 위험을 평가하고 보험 인수여부 및 보험료를 결정하는 핵심 심사·가격 산정과정을 의미합니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

→ 글로벌 경쟁력 강화

디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

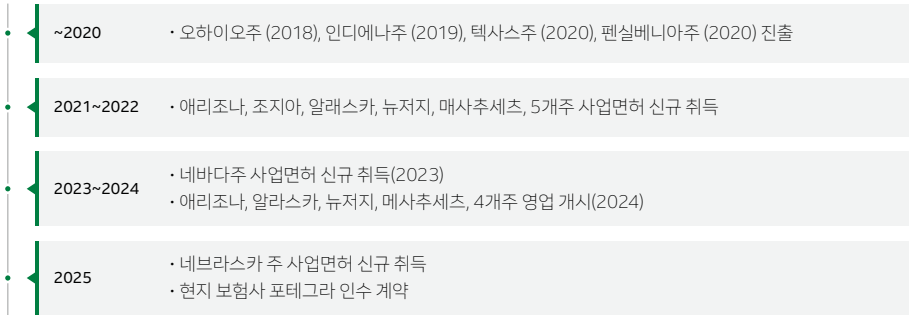
미주 사업

DB손해보험은 주택화재, 자동차 및 패키지보험을 중심으로 미주 지역에서 기업 및 개인 고객대상 사업을 전개하며 시장 내 입지를 강화하고 있습니다. 특히 사업영역 확대를 위해 2021년 캘리포니아에 미주사업 본부를 설립하는 등 글로벌 사업역량을 지속적으로 강화해 왔습니다. 이를 바탕으로 통합운영체계와 신속한 의사 결정을 기반으로 한 전략을 추진하며, 현지 전문인력양성, 업무효율성 제고 및 영업지역 확대를 통해 경쟁력을 높이고 있습니다.

미주 사업 현황 및 계획

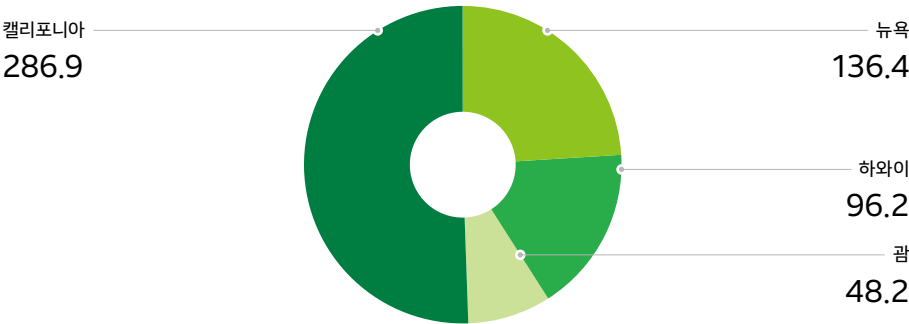
미주 지역의 지속가능한 성장기반을 마련하기 위해 2025년 사업현황에 대한 외부 컨설팅 및 현지 전문가 자문을 받았습니다. 이 과정에서 업무영역별 개선전략을 체계적으로 수립하고 사업에 적용함으로써 현지 사업역량을 강화하였습니다. 또한, 2026년 현지 보험사 인수 추진을 통해 북미시장 내 사업기반을 확대하고 글로벌 보험사로의 본격적인 도약을 준비하고 있습니다.

미주 사업 추진 History



2025년 미국 내 지점별 실적* 현황 (2025년 외형 기준)

단위: 백만 달러



* 지점별 실적은 외형 기준이며, 외형은 원수보험료로 측정하고 있습니다.

지점별 사업 현황 및 계획

캘리포니아

캘리포니아 지점은 대형 MGA(Managing General Agent)을 통한 프로그램 비즈니스와 로컬 대리점을 통한 직접영업을 병행하며 다양한 채널을 기반으로 수익성을 확대하고 있습니다. 지속적으로 신규사업을 발굴하여 성장기반을 강화해 왔으며, 2020년 캘리포니아주 주택보험시장 진출, 2021년 텍사스주 상업용 자동차보험사업 본격화, 2024년 애리조나주 일반보험시장 진출 등으로 사업영역을 단계적으로 확대하였습니다. 2025년에는 사업 효율성 제고를 위해 텍사스주 사업을 종료하고 네브라스카주 사업면허를 취득하는 등 포트폴리오를 재정비하여 시장 대응력을 강화하고 신규시장 진출 기반을 마련해 나가고 있습니다.

뉴욕

뉴욕 지점은 사업안정성 강화를 위해 채널 및 상품 포트폴리오 다각화를 추진하고 있습니다. 재물·배상 책임을 포함한 패키지 상품 및 개인 고객대상 주택종합보험에 이어, 상업용 자동차보험시장에도 진출하며 성장 기반을 확대해 왔습니다. 2024년에는 뉴저지주 및 매사추세츠주로 사업 영역을 넓혔습니다. 아울러 해외투자 기회발굴과 기존 자산의 선제적 관리를 위해 2020년에는 DB Advisory America, Ltd.를 설립하고 2021년에는 미국 SEC 및 한국 금융감독원에 투자자문사로 등록하였습니다. 이를 통해 본사 및 미주 지점의 수익성 제고와 자산운용효율성 강화를 추진하고 있습니다.

하와이

하와이 지점은 신속한 고객대응서비스와 차별화된 상품 경쟁력을 바탕으로 현지 시장에서 선도적 입지를 구축하고 있습니다. 또한 주요 채널과의 긴밀한 협력관계를 통해 안정적인 수익 기반을 확보하고 있으며 고객서비스 품질을 지속적으로 제고하여 시장 내 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다 2024년에는 알래스카주로 사업영역을 확장하며 성장기반을 확대하였습니다.

괌

1984년 설립된 괌 지점은 현지 대리점과의 긴밀한 파트너십을 기반으로 사업을 전개하고 있습니다. 자동차 보험, 주택화재보험 등 가계성 상품부터 콘도·호텔 및 쇼핑센터를 포함한 상업용 재물보험까지 폭넓은 포트폴리오를 구축하고 있으며, 신속한 고객대응서비스를 제공하였습니다. 이를 바탕으로 괌은 물론 사이판 등 인근 섬 지역에서도 높은 신뢰를 확보하며 선도적 입지를 이어가고 있습니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

비즈니스 성과 및 경쟁력 강화
→ 글로벌 경쟁력 강화
디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

아시아 사업

DB손해보험은 중국-베트남 자회사와의 긴밀한 협력을 통해 현지에 경영 노하우와 기업문화를 확산시키고 있습니다. 이를 바탕으로 앞으로도 차별화된 경쟁력을 확보하며 지속적인 성장기반을 구축해 나갈 것입니다.

중국 사업 현황 및 계획

중국시장의 높은 진입장벽과 불확실성을 고려하여 독자 진출보다는 지분투자 및 현지 파트너와의 합자 형태로 시장에 진입하였습니다. 2006년 베이징 사무소 개설을 시작으로, 2011년 청도 보험중개사 지분 인수, 2013년 현지 원수보험사 지분투자 등 단계적으로 중국시장 진출을 전개해 왔습니다. 특히 중국 전 지역에 판매권을 보유한 현지 보험사와 공동으로 사업을 추진하고 경영에 참여함으로써 현지 사업 역량을 강화하고 중국시장에서의 입지를 지속적으로 확대하고 있습니다.

중국 사업 추진 History



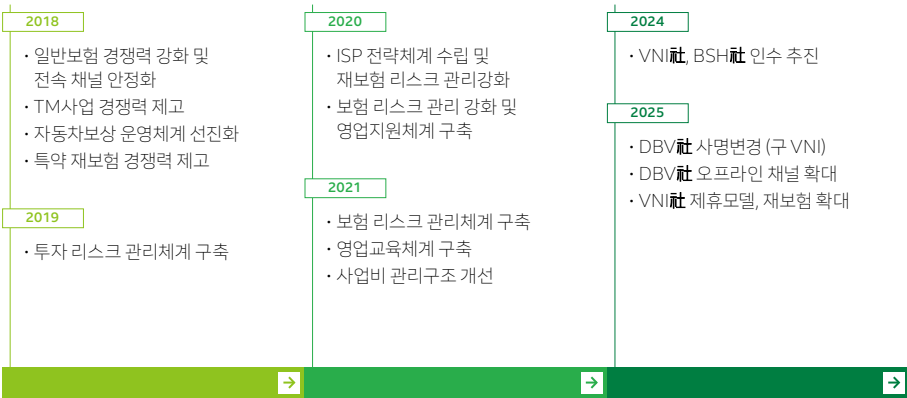
베트남 사업 현황 및 계획

DB손해보험은 베트남시장 선도를 위해 2015년 PTI 인수를 통해 사업기반을 구축하고, 베트남 최초로 한국형 방카슈랑스 시스템을 도입하는 등 차별화된 전략을 추진해 왔습니다. 2024년에는 DBV社(구 VNI) 및 BSH社를 추가인수하여 시장 내 영향력을 확대하였으며, 상품·디지털 역량 강화와 채널확대를 통해 성장 기반을 확보하였습니다.

2025년에는 양사 사업구조 고도화 및 경쟁력 제고를 위해 통합을 추진하여 DBV社를 오프라인 채널 중심의 전통 보험사로, BSH社를 온라인/재보험 중심의 특화 보험사로 재편했습니다.

향후에도 포트폴리오 고도화 및 채널경쟁력 강화를 바탕으로 베트남시장 내 입지를 공고히 하고, 인도차이나 반도 전반에 걸쳐 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

베트남 사업 추진 내역



DBV社(구 VNI) 사명변경 및 비전 선포식



BSH社 주주환영식

디지털 혁신

디지털 혁신 전략

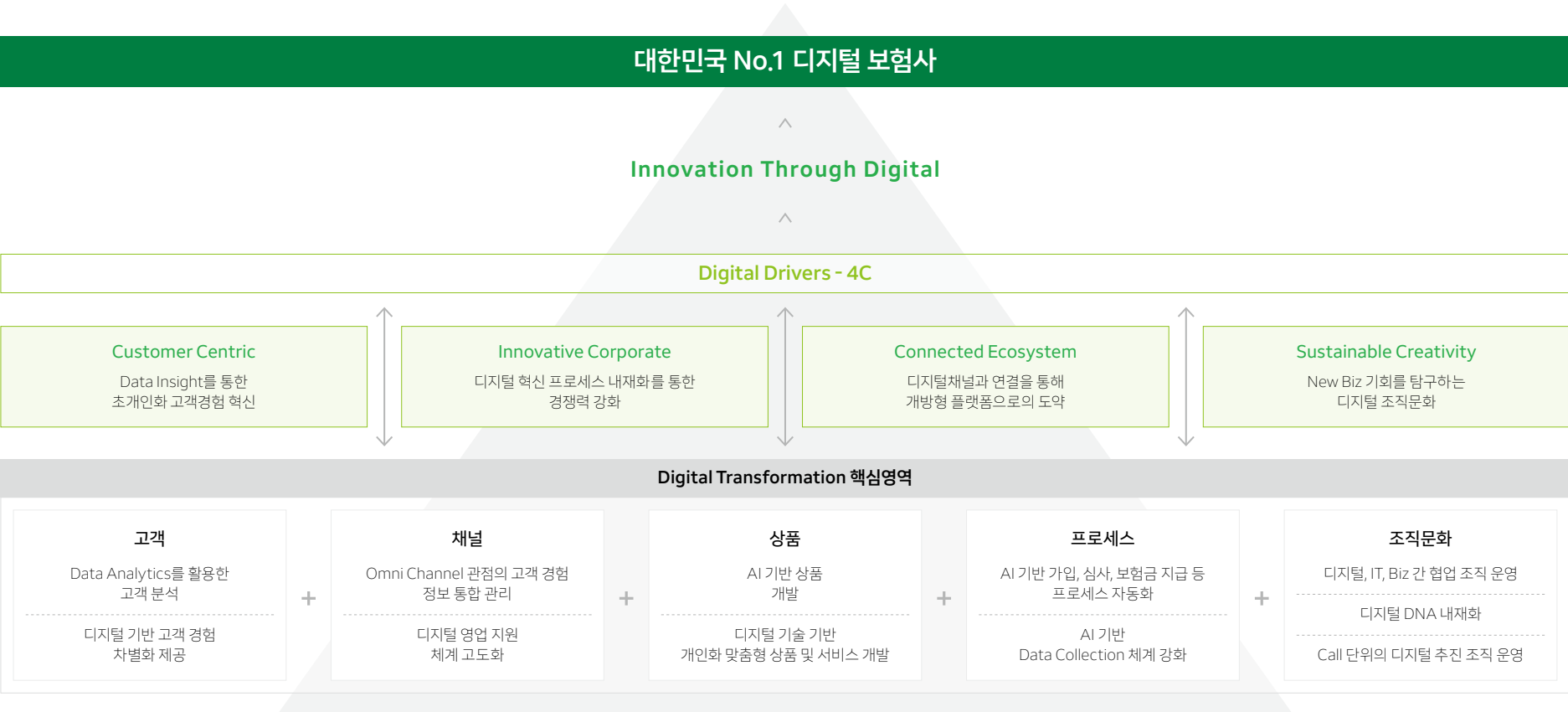
인공지능, 빅데이터 중심의 디지털 전환은 보험산업의 변화를 가속화하고 있으며, 밸류체인 전반에 걸쳐 수요자 중심의 혁신을 이끌어낼 것으로 예상됩니다. 이에 따라 보험상품 및 서비스 개발, 보험 판매, 보험금 지급 등 다양한 영역에서 인슈어테크 활성화에 대응하기 위해 선제적으로 전략을 수립하는 것이 필수적이라고 판단했습니다.

DB손해보험은 데이터 기반의 금융혁신을 주도하기 위한 목적으로 디지털 전환 비전과 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 이를 위해 고객, 채널, 상품, 프로세스, 조직문화, 5개의 핵심영역을 식별하였으며, 핵심 영역별로 디지털 기반의 경쟁력 강화 및 새로운 비즈니스 기회 발굴을 위해 최선을 다하고 있습니다.

디지털 전환 비전

DB손해보험은 ‘대한민국 No.1 디지털 보험사’라는 비전 아래 새로운 디지털 기술과 새로운 비즈니스를 융합하여 ‘디지털 인슈어런스 전환(Digital Insurance Transformation)’을 목표로 하고 있습니다. 전략방향으로서, ‘디지털 드라이버스(Digital Drivers)-4C(Customer Centric, Innovative Corporate, Connected Ecosystem, Sustainable Creativity)’를 수립하였으며, 5개의 핵심영역(고객, 채널, 상품, 프로세스, 조직문화)별로 디지털 전환을 추진하고 있습니다.

특히, 인슈어테크 신기술을 활용한 신규 상품 및 서비스를 발굴하고, 모든 업무영역에서 효율화를 실현하여 업계를 선도하는 디지털 보험사로 자리매김하기 위해 노력하고 있습니다.

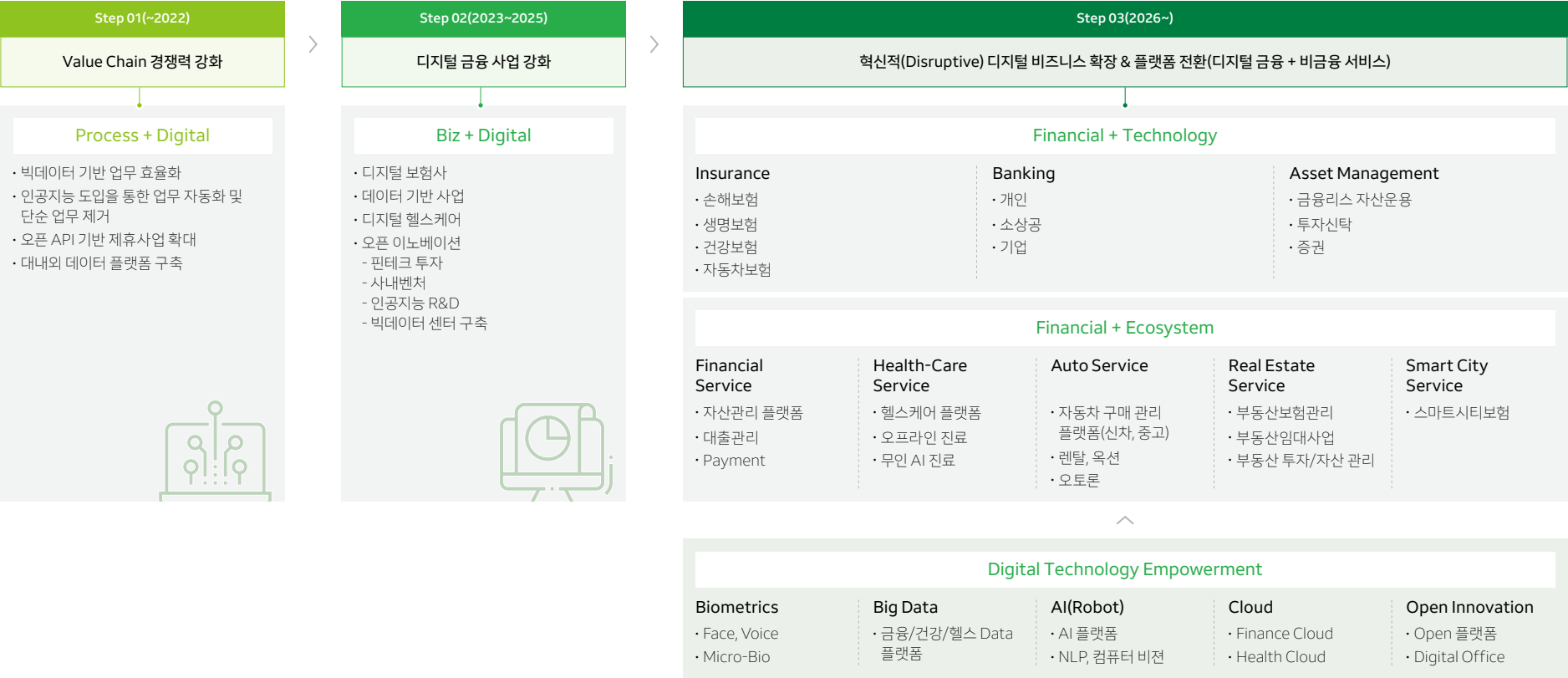


디지털 혁신

디지털 혁신 전략

디지털 전환 중장기 로드맵

2026년 이후 ‘AI First’ 전략을 수립하여 본격적으로 체계적인 인공지능 혁신을 추진하고자 합니다. 이를 위해 1단계로 2022년까지 ‘디지털 기반의 밸류 체인 경쟁력 강화’를 목표로 인공지능, 빅데이터, 오픈 이노베이션 등의 관련 단위 과제를 수행하였습니다. 2단계의 경우 생성형 AI의 폭발적인 발전으로 인해 디지털금융 사업을 내실화할 필요가 있다고 판단하여 종료기간을 기존 2024년에서 2025년으로 1년 연장하였습니다. 2단계에서는 ‘디지털금융사업 강화’를 위해 데이터, 헬스케어 등의 분야에서 비즈니스와 디지털이 융합된 디지털금융 신사업을 발굴 및 확대하였습니다. 3단계의 시작인 2026년부터는 ‘AI First’ 전략을 추진하여 디지털 AI 플랫폼 기반의 금융 원스톱 서비스를 제공하고 보험 소비자의 편익 증대를 실현할 계획입니다.

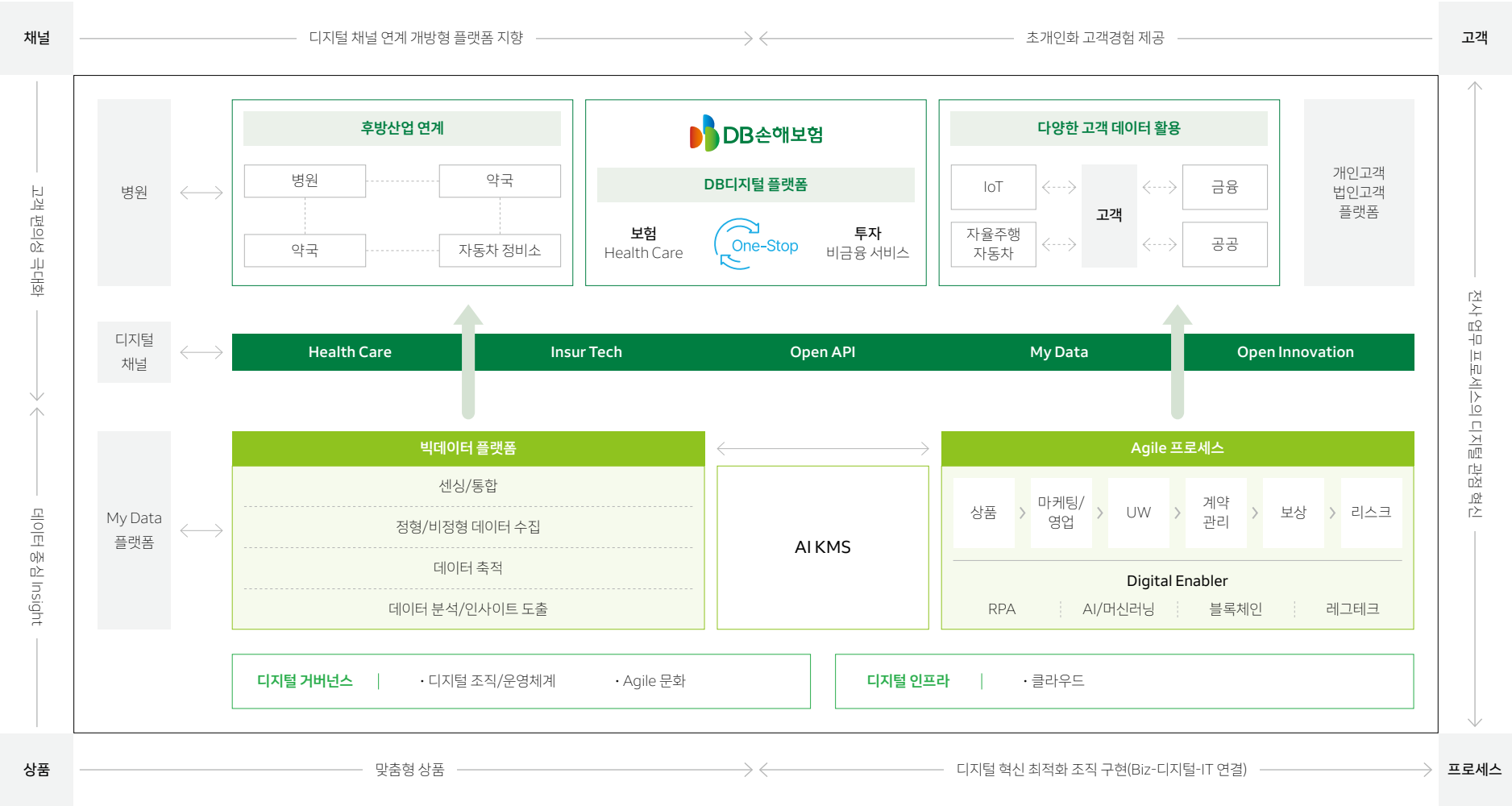


디지털 혁신

디지털 혁신 전략

‘디지털 혁신 2026’ 계획

DB손해보험은 ‘디지털 혁신 2026’ 계획을 통해 디지털 기술을 체계적으로 접목하여 밸류체인 경쟁력을 강화하고 후방산업과 연계가능한 새로운 비즈니스 영역을 발굴하여 ‘디지털 전환’에 한 발자국 더 다가가도록 하겠습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

→ 디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

디지털 혁신

디지털 혁신 프로그램

사내 ‘디지털 혁신’ 공감대 형성 프로그램

DB손해보험은 디지털 트렌드 및 기술의 변화, 적용사례 등으로 구성된 내부 프로그램을 운영하여 임직원 간에 ‘디지털 혁신’ 공감대가 형성될 수 있도록 노력하고 있습니다. ‘드림빅 리더’는 업무현장에서 실제로 유용한 디지털 기술과 팁을 전파하며, ‘드림빅 타임즈’ 및 주간·월간 인슈어테크 소식지는 다양한 디지털 관련 소식을 사내에 전달합니다. 또한 사내 ‘프로미기획 방송’을 통해서도 임직원의 디지털 인식을 제고하고 디지털 역량을 함양시킬 수 있도록 적극적으로 소통하고 있습니다.

앞으로도 전사 차원의 디지털 공감대 형성을 통해 실무에서 디지털 전환이 자연스럽게 이루어질 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

국내외 디지털 트렌드 공감	디지털 기술 공감	디지털 실천 적용 사례 공감
디지털 업계 및 인슈어테크 동향	머신러닝, AI, RPA 등 신기술 전문지식	DB손해보험/경쟁사 적용 사례 소개



공감채널			
드림빅 리더 현장전파	프로미기획 방송	Dream Big Times	인슈어테크 소식지

인공지능 전문인력 양성

ICT기술 발전에 따른 보험시장의 변화에 적기에 대응할 수 있도록 전사 수준의 디지털 문화 확산과 더불어 디지털 전환 대응능력을 갖춘 인공지능 전문인력을 양성하고 있습니다. 인공지능 전문인력 양성을 위해 단계별로 프로그램을 운영하고 있으며, 양성된 인력이 실무에 투입된 이후에도 인공지능을 적극적으로 활용할 수 있도록 지속가능한 멘토링 제도를 운영하고 있습니다.

DB손해보험만의 인공지능 전문인력 양성체계는 단순히 임직원의 인공지능 혁신역량 제고 뿐 만 아니라 창의적, 논리적 문제해결능력 향상에도 기여하도록 설계되어 있습니다.



디지털 활용 인재 양성	• 전담 수행인력에 대한 전문역량 강화 • 외부 전문 위탁 교육 확대
인공지능 전문가 집중 양성	• AI School 프로그램 내 ‘AI Expert’ 과정 운영 • 사내 AI 전문가와 1:1 멘토링 제도 운영
디지털 저변 확대 과정 운영	• 공통역량 과정 중 ‘Digital Literacy’ 과정 추가: 디지털 테크의 공통역량 화 • 디지털 사내 전문 강사 양성: 전사 디지털 혁신 마인드 함양/전파

Introduction

ESG Focus Area

Economy

비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

→ 디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

디지털 혁신

디지털 혁신 프로그램

RPA 기반 업무 자동화 성과

DB손해보험은 임직원들이 단순반복업무에서 벗어나 고부가가치업무에 집중할 수 있도록 ‘로봇 프로세스 자동화(RPA, Robotic Process Automation)’ 시스템을 구축하였습니다. 본 시스템은 문서 작성, 전산 입력, 외부자료 수집, 서류 점검, 모니터링 등 216개의 표준화된 업무를 자동화하는 데에 초점을 맞춰 연간 총 65,000시간의 업무시간 절감 및 15억 원 이상의 재무성과 달성효과를 창출한 것으로 추산됩니다.

이에 더 나아가 최근 RPA 시스템은 기존 단순반복업무의 자동화 중심에서 신기술과 결합한 지능형 자동화로 확장해 나가고 있습니다. 민원접수 및 등록 프로세스를 자동화하기 위해 머신러닝 기반의 민원 분류 모델과 RPA 시스템을 결합하여 민원 처리시간을 단축하고 고객 응대 품질을 향상시켰으며, 빅데이터 기반의 보험사기 네트워크 분석 시스템과 RPA 시스템을 연계하여 분석결과 수집 프로세스를 자동화함으로써, 보험사기에 대한 심층분석과 사고처리에 집중할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

재무 성과	비용절감	· 자동화에 의한 연간 65,000시간 이상의 사업비 절감
	가치창출	· 생산성 향상을 통한 15억 원 이상의 직접적인 재무성과 달성
리드타임 단축	· 처리속도 상승 및 처리량 증가	
업무 정확도 향상	· 계산 실수 등 휴먼에러 제거로 인해 정확한 업무 처리 결과 확보	
직원 생산성 증대	· 단순 업무에서 탈피해 핵심 업무에 집중할 수 있는 시간 제공	
규제 대응력 강화	· 명령한 업무만 규칙에 의거해 수행해 보안 및 개인정보 보호 강화	
	· Process Digital로 모든 수행 내역이 저장되어 모니터링 가능	

AI Agent 기반의 고객상담업무 효율화

2021년부터 인공지능 기반의 로보텔러 상담원이 보험계약 체결 시 고객이 상품에 대한 충분한 설명을 듣고 주요 서류를 받았는지 확인하는 아웃바운드 콜 완전판매 모니터링 시스템을 구축하였으며, 2023년 12월 자동차보험 계약자를 대상으로 보장범위를 일시적으로 넓혀주는 ‘단기운전자 특약확대’ 업무를 인바운드 콜 형태 로보텔러가 고객과 직접 대화하여 자동 처리하는 서비스를 운영하여 월 평균 3,000건 이상을 처리하고 있습니다. 위와 같은 성과와 인공지능의 폭발적인 발전에 힘입어 보다 발전된 형태인 Agent 기술을 접목하여 보상 사고 초기부터 종료까지 다양한 고객 안내 사항을 AI Agent가 직접 담당할 수 있는 서비스를 2026년 1월에 오픈하였습니다. 그 결과 보다 빠른 보상처리로 고객 만족도 증진의 성과를 달성하고 있습니다.

단기운전자 특약배서 상담업무 자동화

2021년부터 인공지능 기반의 로보텔러 상담원이 보험계약 체결 시 고객이 상품에 대한 충분한 설명을 듣고 주요 서류를 받았는지 확인하는 완전판매 모니터링 하는 시스템을 구축하였으며, 현재 하루 평균 약 4,000건을 효과적으로 처리하고 있습니다. 위와 같은 성과를 고려했을 때 상담원한테 걸려오는 전화를 중간에서 대신 처리할 수 있는 역량을 보유하고 있다고 판단하였습니다.

이에 따라 2023년 12월 자동차보험 계약자를 대상으로 보장범위를 일시적으로 넓혀주는 ‘단기운전자 특약확대’ 업무를 로보텔러가 고객과 직접 대화하여 자동처리하는 서비스를 운영하였습니다. 그 결과 로보텔러는 월 평균 3,000건의 상담을 처리하고 있으며 2025년 1월부터 전용 대표번호 1551-2544 통해 24시간 365일 운영 중에 있습니다.

빅데이터 기반의 의사결정 체계화

DB손해보험은 머신러닝 등 새로운 분석 기술 기반의 빅데이터 중장기 로드맵을 토대로 다양한 개선 과제를 수행하고 있습니다. 2017년 파일럿 과제 수행을 통한 빅데이터 분석의 실질적인 경험 축적에 이어, 2018년에는 다양한 비즈니스 개선 과제를 도출·이행하였습니다. 2019년에는 전사 빅데이터 과제 선정·추진·관리 체계를 강화하고, 2020년에는 빅데이터 플랫폼 구축을 진행한 바 있습니다. 2023년 빅데이터 플랫폼 확대 구축을 성공적으로 마무리하여 명실상부한 빅데이터 중심의 업무처리 의사결정 체계화에 밑바탕을 마무리하였습니다.

개인화 분석을 활용한 고객 유형별 보장 분석 고도화

보험에서 ‘보장분석’은 기존에 가입한 보험상품의 보험료의 적정성 및 보장 내용의 충분성을 분석하는 시스템으로, 해당 시스템을 활용하여 고객에게 부족한 보장 내용에 대한 추가 가입을 권유하는 영업활동을 수행합니다.

일반적인 보험사의 경우 보장 분석 시 개인의 성향과 속성을 파악하지 않고 일률적이거나 평균적인 금액으로 부족한 부분에 대한 컨설팅에 국한하여 진행하고 있으나, DB손해보험은 고객의 성별, 연령, 외국인 여부, 결혼 여부, 직업코드, 상해급수, 추정소득을 기반으로 고객별 차별화된 보장 내용을 제안하는 보장분석 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 월간 보장분석 수행 건수가 25% 이상 증가하는 성과를 거두었습니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

비즈니스 성과 및
경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

→ 디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

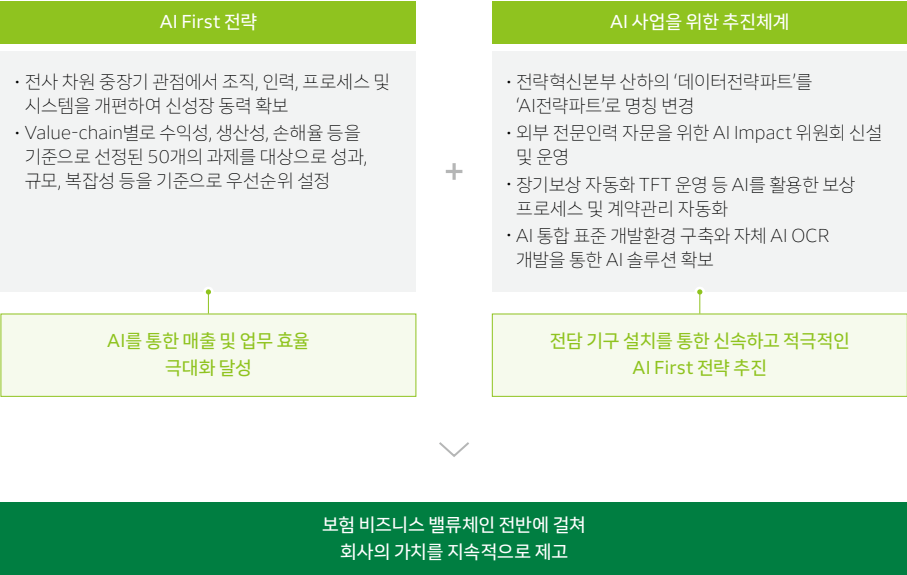
Governance

Appendix

AI 사업 확장 및 고도화

AI 전략 및 거버넌스

DB손해보험은 2024년부터 지속 가능한 AI 활용 및 규제 대응을 위해 전사 AI 통합관리 체계를 마련하였고, 2025년부터 전사 차원의 Impact있는 AI 과제를 추진하기 위해 AI Impact 전략을 마련했습니다. 특히 ‘대한민국 No.1 디지털 보험사’라는 비전 하에 고객·채널·상품·프로세스 전 영역에 AI를 적용하는 전사 AI 전략 체계를 구축해 나가겠습니다.



AI 사업 확장

DB손해보험은 2017년부터 AI 전문가를 영입하여 전담조직을 신설·운영해 오고 있으며 2020년에는 디지털전환 중장기 전략을 수립했습니다. 그 결과 2024년 이후 다수의 특허 취득과 함께 AI 기반 서비스를 선보여 왔으며, AI의 역할을 단순 업무보조에서 실질적인 업무대체 수준으로 확장하고 있습니다. DB손해보험은 그동안의 성과를 바탕으로 2026년부터 ‘에이전틱(Agentic) AI’를 실무에 전면 도입하여 보험 경영의 패러다임을 전환할 계획을 가지고 있습니다. 이를 통해 손익관리 및 서비스 품질 제고 프로세스를 자동화하고, 고객경험 데이터를 중심으로 마케팅 활동을 다변화하여 시장 대응력을 극대화할 것입니다. 또한 결산 및 통계보고 등 반복적인 백오피스 업무에 AI를 활용하여 임직원들이 창의적이고 고부가가치 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성할 계획입니다.

AI 관련 서비스 개발 및 특허 취득 사례

서비스 및 특허	내용
AI비서 시스템 구축 (2024.02)	빅데이터를 활용해 고객 맞춤형 장기보험 설계와 사전 인수심사를 원스톱으로 처리
AI 자동 과실 판정 시스템 특허 취득 (2025.04)	블랙박스 영상을 분석해 사고과실 비율을 자동으로 산정
모바일 인터랙티브 미래링 텔레마케팅 보험 청약 시스템 특허 취득 (2025.08)	비대면 전화영업의 한계를 극복하고자 상담사와 고객이 모바일 기기를 통해 실시간으로 동일한 화면을 공유
폐쇄망(망분리)환경 특화형 사내 AI코드 어이스턴트 특허 출원 (2025.11)	폐쇄망 환경에서 AI가 개발자의 코드 분석부터 설계·개발·검증까지 지원하여 IT개발 생산성 제고
다국어 통역 AI 에이전트 서비스 출시 (2026.01)	AI 기술을 활용해 외국인 고객 대상 완전판매 모니터링(해피콜)상담 전과정을 실시간 다국어로 지원

Introduction

ESG Focus Area

Economy

비즈니스 성과 및 경쟁력 강화

글로벌 경쟁력 강화

→ 디지털 혁신 및 AI

Environment

Social

Governance

Appendix

AI 사업 확장 및 고도화

AI 기반 지능형 업무 혁신 및 자동화 체계 구축

DB손해보험은 2016년 업계 최초로 룰(Rule) 기반의 대고객 챗봇 서비스를 시작한 이래, 2021년 1월에는 자연어 처리(NLP)가 가능한 인공지능 챗봇으로 서비스를 업그레이드하였습니다. 2021년부터 임직원 챗봇을 5개 업무분야에 지원하는 것을 시작으로, 2022년에 3개 분야를 추가하여 현재 8개 업무 관련 질문에 답변하는 서비스를 제공하고 있습니다.

그리고 2024년 하반기부터 기획한 ‘Zen AI 프로그램’을 2025년부터 본격적으로 추진하고 있습니다. Zen AI는 ‘열정’, ‘활기찬’, ‘재빠르게 하다’ 를 의미하는 Zest, Zappy, Zap 영단어 앞 글자와 생성형 AI의 영어 표현인 Generative AI를 결합한 것으로, 보다 정확하게 분석이 가능한 AI를 통해 개별 업무의 효율성을 높이고 있습니다. 그 결과 약 85개 단위의 업무를 자동화하거나 지원하여 연간 약 720시간 이상의 업무시간을 단축하였습니다. Zen AI 프로그램을 통해 단축한 업무시간은 단순 업무가 아닌 핵심 업무에 집중 투입하여 매출 증대 및 사업비 절감에 기여하였습니다.

DB손해보험은 현재 ‘Chat-GPT’로 대표되는 생성형AI에 대한 기술 검토와 업무 적용 가능성에 대해 신속하게 검증하고 있으며, 향후 다양한 AI 테크기업과의 협업을 통해 생성형 AI의 무한한 가능성을 확인하고자 노력할 예정입니다.

AI 기반 스마트 업무 환경 조성

DB손해보험은 2025년~2026년 AI 기반 프로젝트를 크게 세 가지 추진하고 있습니다. 먼저, DB손해보험 기간제 시스템 구조와 메타데이터 학습한 ‘자체 구축 DB AI 코드 어시스턴트’를 개발하였습니다. 이를 통해 개발 업무 시간을 단축함으로써 개발자들이 고부가가치 설계 업무에 집중할 수 있도록 지원하였습니다. 이러한 성과를 인정받아 2025년 그룹 경영대상(은상)을 수상했습니다.

두 번째로, 임직원의 업무 환경을 혁신하기 위해 AI 기반 신그루웨어(두레이)로 전면 전환했습니다. 두레이는 메일 자동 요약, 문서 초안 작성 등 생성형 AI 기능을 활용하여 반복 업무 부담을 줄여줬습니다. 또한, 임직원에게 상용 AI 라이선스를 제공하여 금융권 내에서도 안전하게 생성형 AI를 활용할 수 있는 환경을 조성했습니다. 임직원들은 이를 활용하여 단순 반복 업무에서 벗어나 전략적 사고와 창의적 문제 해결에 집중하고 있습니다.

마지막으로, AI 기반 OCR 기술로 진료비 영수증 등 의료 문서의 인식 속도와 정확도를 높이고, AI 자동 심사 시스템을 통해 보상 프로세스 자동화를 추진하고 있습니다. 또한 자동차 첨단안전장치 사진 인식, 펫 이미지 분석 등 보험 서비스 전반에 AI를 접목하고 있습니다. DB손해보험은 이처럼 AI를 적극 활용하여 점차 심화되는 경쟁 환경에서 비교 우위를 확보하고 있습니다. 앞으로도 AI 기술로 내부 운영 효율성을 높이고, 고객에게는 신뢰받는 보험 경험을 제공하는 회사가 되겠습니다.

AI 자동심사를 통한 보험마케팅 프로세스 혁신

설계사 활동 프로세스 중 고객 방문이 중요하나, 설계 UW심사에 소요시간이 많이 발생하고 있으며, 고객 응대 후 인수거절 등 이슈 발생 시 고객불만이 다수 접수되고 있는 실정이었습니다. 이에 2023년 UW심사 프로세스를 인공지능 기반의 데이터 분석을 통해 고객 안내 전 UW결과를 반영한 자동설계 및 프로세스를 도입하였습니다. 그 결과 계약 체결 시 소요시간의 대부분을 차지하는 기본 입력 및 질병사항 고지 등 인수 심사 절차를 자동화하여 평균 40분 소요되는 업무를 약 10분 내외로 개선하였으며, 불필요한 UW심사도 줄어들면서 고객-회사-채널 모두 Win-Win하는 프로세스를 구축하였습니다.

사전UW심사 시스템 도입 효과

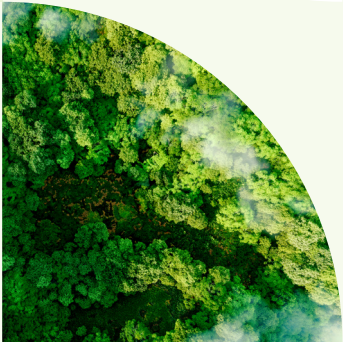


04

Environment

녹색금융

072



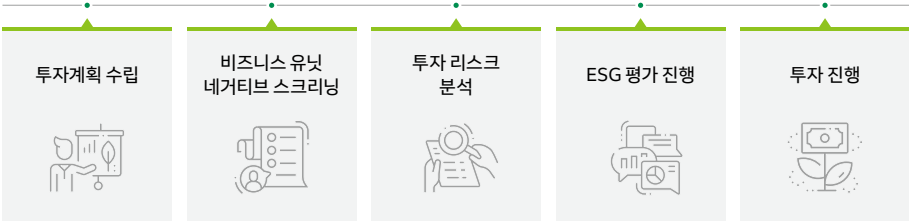
지속가능한 투자

지속가능한 투자 프로세스

DB손해보험은 투자 의사결정시 재무적 요인뿐만 아니라 ESG(환경, 사회, 지배구조) 요인 및 리스크를 고려하고 있습니다. ‘네거티브 스크리닝(Negative Screening)*’을 통해 자체적인 내부심사기준에 의거하여 비윤리적인 기업을 투자대상에서 제외시키는 투자 프로세스를 보유하고 있습니다.

특히 2019년에는 국내 민간 금융회사 최초로, 석탄화력발전 산업과 관련된 신규 투·융자를 제한하는 ‘탈석탄 금융’을 선언하였으며 앞으로도 석탄화력발전 산업에 대한 금융투자 및 지원은 일절 하지 않을 계획입니다. 아울러, 신재생에너지 등 친환경 관련 산업에 대한 투자를 확대하여 글로벌 신재생에너지 산업을 선도할 수 있는 기업으로 거듭날 예정입니다.

* 네거티브 스크리닝은 환경과 사회에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 있는 자산에 투자를 제한하거나 긍정적인 영향을 미칠 가능성이 있는 자산을 투자 우선순위대상으로 선정하는 것을 의미합니다.



한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)

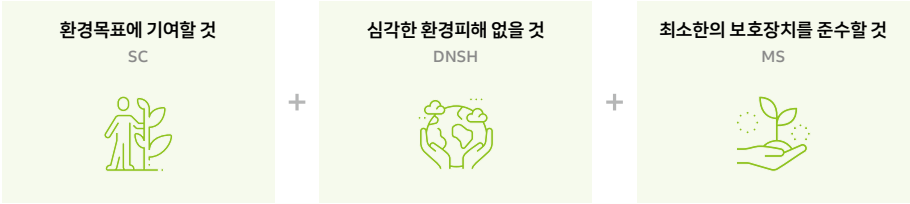
한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)란 우리나라의 탄소중립 및 지속가능한 발전 목표 달성을 위해 유럽 연합 및 국제표준화기구(ISO: International Organization for Standardization)의 『ISO 14030-3 : 녹색분류체계』를 참고하여 ‘지속가능한 경제활동’을 정의한 지침입니다.

본 지침은 경제활동을 ‘녹색부문’과 ‘전환부문’으로 구분하고 있습니다. 녹색부문은 탄소중립 및 환경개선에 직접적으로 기여하는 경제활동을 의미하며, 대표적으로 재생에너지 생산, 무공해 운송수단, 탄소포집 및 저장기술 등이 포함됩니다. 전환부문은 탄소중립으로 전환하는 과정에서 과도기적으로 필요한 경제활동을 의미하며, 완전한 녹색활동은 아니지만 온실가스 감축에 기여하는 활동들입니다. LNG 기반 에너지 생산, 원자력 에너지 생산 등이 대표적인 예시입니다.

녹색경제활동으로 인정받기 위해서는 ‘온실가스 감축’, ‘기후변화 적응’, ‘물의 지속가능한 보전’, ‘순환경제로의 전환’, ‘오염 방지 및 관리’, ‘생물다양성 보전’, 6대 환경목표 중 하나 이상의 환경목표 달성에 기여해야 합니다. 이외에도 환경목표 달성과정에서 다른 환경목표에 심각한 피해를 주지 않아야 하고 인권, 노동, 안전, 반부패 등 관련 법규를 준수해야지만 녹색경제활동으로 인정받을 수 있습니다.

DB손해보험은 환경경영의 선두주자로서 녹색부문 경제활동에 집중하여 녹색금융 확대 및 친환경 투자 등 다방면으로 노력하고 있습니다. 아울러, 녹색채권, 녹색여신, 녹색펀드 등에 대한 투자활동이 한국형 녹색분류체계에서 정의하는 녹색금융에 부합하는지 판단하고자 환경부에서 2022년 발표한 『한국형 녹색분류체계 가이드라인』을 참고하고 있습니다.

녹색경제활동 3대 원칙



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

→ 녹색금융

Social

Governance

Appendix

지속가능한 투자

한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)

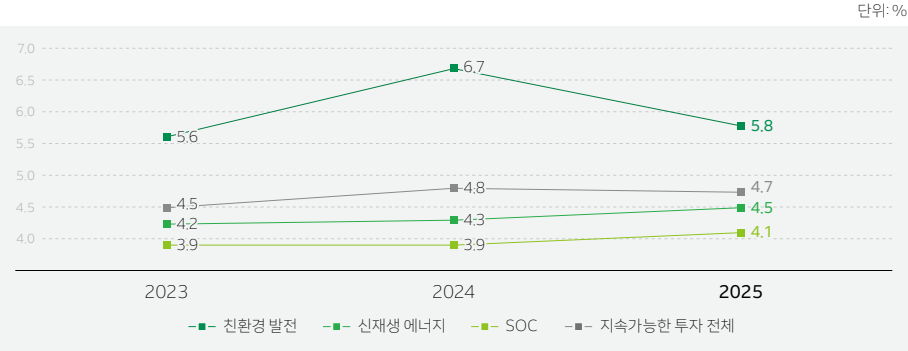
녹색금융 적합성 판단기준



지속가능한 투자 주요 성과

한국형 녹색분류체계에서 '녹색경제활동'으로 인정하는 친환경/사회적책임 투자의 2025년 DB손해보험 수익률은 4.7%로, 회사 전체 운용수익률인 4.1%를 상회하는 투자성과입니다.

신재생에너지 사업 및 SOC 사업, 발행자금이 친환경 또는 사회적 이득을 창출하는 데에 사용되는 ESG 채권에 대한 투자를 강화하였으며, 최근에는 중소기업 태양광 펀드에 주요 투자자로서 참여하는 등 지속가능한 투자 기회를 적극적으로 발굴해 나가고 있습니다. 앞으로도 환경친화적이고 도덕적으로 투명한 기업에 대한 투자를 확대하도록 노력하겠습니다.



구분			단위	2023	2024	2025
친환경 발전	운용규모	억 원		6,484	7,591	4,524
	수익	억 원		364	460	263
	수익률	%		5.6	6.1	5.8
신재생 에너지	운용규모	억 원		7,255	7,318	8,295
	수익	억 원		307	312	376
	수익률	%		4.2	4.3	4.5
SOC	운용규모	억 원		8,615	9,133	8,091
	수익	억 원		340	356	332
	수익률	%		3.9	3.9	4.1
합계	운용규모	억 원		22,354	24,042	20,910
	수익	억 원		1,011	1,128	971
	수익률	%		4.5	4.7	4.7

지속가능한 투자

한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)

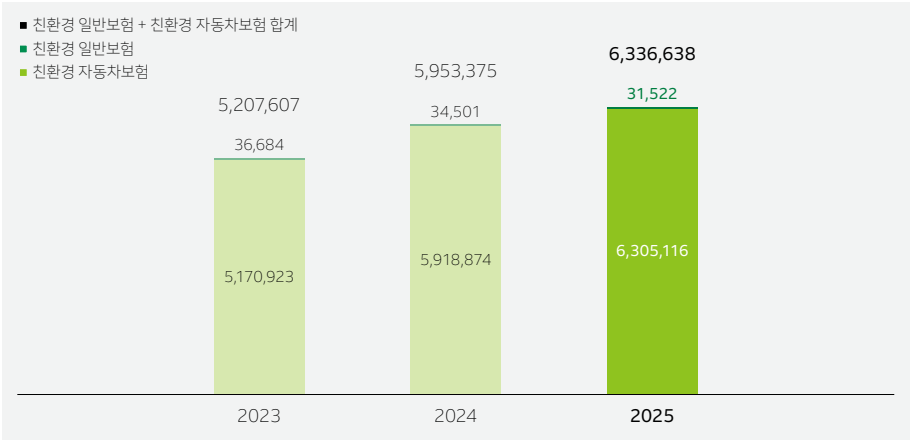
친환경 보험상품

DB손해보험은 녹색금융의 일환으로 친환경 보험상품을 운영하여 환경보호와 기후변화 대응에 기여하고 있습니다. 친환경 자동차, 재생에너지 및 환경 리스크 관리와 관련된 다양한 보험상품을 통해 지속가능한 금융서비스를 제공하고 있으며, 향후에도 친환경 보험상품 포트폴리오를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

상품명		상품설명
자동차 보험	에버그린특약	보험계약자료(보험증권, 보험약관, 만가분납보험료 안내문 등 서류)를 종이가 아닌 전자적 방법(전자우편 또는 모바일메시지 등)로 발송하는 특약
	주행거리특약	보험만기시 보험기간동안의 주행거리에 따라 납입보험료의 일정액을 환급 해주는 특약
	안전운전UBI특약	최근 90일 동안 1,000km 이상 주행 후, 제조사 커넥티드 안전운전점수가 70점 이상인 고객에게 보험료 할인을 제공하는 특약
	전기자동차특약	전기자동차로 보험가입 시 자동적으로 할인 적용되는 특약
일반 보험	환경책임보험	'환경오염 피해 배상책임 및 구제에 관한 법률' 시행에 따라 환경오염사고 발생으로 인한 타인의 신체 또는 재산 피해를 보상하는 보험
	환경오염배상책임보험	법에서 정하고 있는 의무보험 보상한도를 초과하는 손해를 보상하는 보험
	LNG 발전소 전용 보험	LNG 발전소 운영 중 발생하는 재물손해, 기업휴지를 보상하는 보험상품으로 막대한 손해를 보상하여 발전소 사업의 안정을 보장
	프로미 공공자전거 종합보험	공공자전거 이용중 이용자의 신체장애, 치료비, 배상책임 및 도난, 파손 등 자전거 자체의 손해를 보상하여 사업의 안정을 보장
	태양광대여사업자배상책임보험	태양광 대여로 인한 배상책임을 보장함으로써 사업의 안정을 보장
	태양광종합보험	중소형 태양광 발전소 운영 중 발생하는 재물손해, 기업휴지 및 배상책임을 보상하는 보험상품으로 사업의 안정을 보장

친환경 보험 3개년 실적*

단위: 백만 원



* 3개년 실적은 원수보험료 기준입니다.



지속가능한 투자

한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)

환경책임보험

『환경오염피해 배상책임 및 구제에 관한 법률』 시행에 따라 DB손해보험은 기후에너지환경부와 함께 환경오염피해 배상책임에 대한 의무보험인 환경책임보험* 개발에 참여하였으며, 제1기 운영기간부터 현재까지 국내 유일의 대표보험사(간사사) 역할을 수행하고 있습니다. 더불어, 환경 리스크 관리 목적으로 의무보험의 보상한도를 초과하여 발생하는 손해에 대해 추가 보상을 담보하는 임의보험을 개발하였습니다. 유배물질로 인한 환경오염 리스크를 예방 및 경감하기 위해 환경책임보험 가입 기업을 대상으로 전용 홈페이지를 운영하여 온라인 원스톱 지원서비스를 제공하고 전문 컨설팅 및 교육을 지원하였습니다. DB손해보험의 환경책임보험 도입 성과는 2017년과 2021년에 개최된 ‘유엔환경계획(UNEP: United Nations Environment Programme) 아시아 태평양 연례회의’ 및 2019년에 개최된 ‘중국 보험상품 학회’에서 모범사례로 선정되어 그 노력을 인정받은 바 있습니다. 이외에도 DB손해보험은 2024년 3월에 안정적인 인적·물적 인프라를 토대로 한 사업운영으로 ‘제4기 환경책임보험’의 대표보험사로 재선정되어 국내를 대표하는 친환경 상품 운영 손해보험사로 자리매김하였습니다.

* 환경책임보험은 환경오염으로 인해 제3자가 입은 신체장애, 재물손해, 오염제거 비용 및 기타 법률비용 등을 담보하는 책임보험을 의미합니다. 피해 입증이 어렵고 막대한 소송비용이 발생하는 환경오염사고에 대한 피해 보상으로 인해 기업이 파산하는 것을 예방하고 피해자에 대해 신속한 배상과 구제가 이루어지기 위한 목적으로 개발되었으며, 2016년 7월부터는 가입이 의무화되었습니다.

환경책임보험 보상

↓

보상책임

보험증권에 기재된 시설의 설치 및 운영으로 인해 발생하는 환경오염피해로 보험기간 중에 보험가입자가 피해자에게 법률상 배상해야 하는 책임

보상대상 손해

1. 법률상의 손해배상금

2. 손해방지비용(다만, 사업장 부지 내의 오염정화비용 제외)

3. 소송비용, 변호사 비용, 중재·화해 또는 조정에 관한 비용

4. 공탁보증 보험료

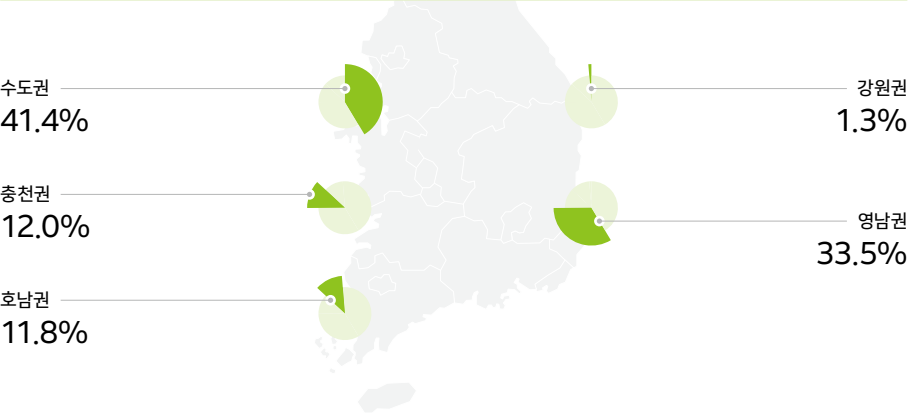
환경책임보험 의무가입대상시설

대기 대기 1종 및 특정 대기 유해물질 배출시설	토양 송유관 시설 및 특정 토양오염관리 대상시설 중 저장용량 1천㎥ 이상의 석유류 제조 및 저장시설
수질 수질 1종 및 특정 수질 유해물질 배출시설	유해화학물질 사고대비물질을 상위 규정수량의 40배 이상 취급하는 시설
폐기물 지정 폐기물 처리시설	해양 기름 및 유해 액체물질, 오염물질 저장시설 합계가 300㎥ 이상인 시설

지역별 환경책임보험 가입현황

단위: 건

구분	2023		2024		2025	
	보유계약 건수	비중	보유계약 건수	비중	보유계약 건수	비중
수도권	6,550	43.0%	6,493	42.2%	6,416	41.4%
영남권	5,073	33.3%	5,130	33.4%	5,199	33.5%
충청권	1,734	11.4%	1,806	11.7%	1,864	12.0%
호남권	1,613	10.6%	1,756	11.4%	1,824	11.8%
강원권	252	1.7%	193	1.3%	209	1.3%



금융접근성 향상
고객 중심 경영
금융소비자보호
IT 인프라
인적자원 관리
사회공헌활동
사회적 가치

05

Social

금융접근성 향상	077
고객 중심 경영	081
금융소비자보호	092
IT 인프라	094
인적자원 관리	096
사회공헌활동	110
사회적 가치	116



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

→ 금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

포용적 금융

보험 소외계층 가입 상품 확대

DB손해보험은 고령자, 유병자 등 보험 소외계층이 가입할 수 있는 다양한 보험 상품을 개발하고, 사회·환경적 이슈를 고려한 언더라이팅 프로세스를 도입하는 등 보험 가입의 문화를 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

특히 가입 시 고지항목을 최소화 한 ‘나에게 맞춘 간편건강보험’, 나에게 맞춘 초경증간편건강보험’을 출시하여 만성질환, 고령 등의 이유로 보험 혜택을 받기 어려웠던 보험 소외계층이 제약 없이 서비스를 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

간편 고지	질문서 고지 간소화를 통해 유병자 및 고령자가 가입 가능한 건강보험
	가입대상 고령자 유병자 상품명 나에게맞춘 간편건강보험, 나에게 맞춘 초경증간편건강보험
상해	상해·비용손해·배상 책임 등 일상생활의 리스크를 보장하는 상해보험
	가입대상 고령자 유병자 상품명 만상형통 상해 보험
간병	간병상태 발생 시 간병지원 자금을 보장하는 간병보험
	가입대상 고령자, 유병자 유병자 상품명 참좋은 더보장간병보험
실손 의료	고령자의 실손의료비 보장 보험
	가입대상 고령자, 유병자 유병자 상품명 노후실손의료비보험
	질문서 고지를 간소화한 실손의료 보험
	가입대상 고령자, 유병자 유병자 상품명 간편실손의료비보험

외국인근로자의 보험사각지대 해소 및 사회안전망 구축

농어촌 인력난 해소를 위한 외국인계절근로자는 점차 많아지고 있으나, 언어 장벽 및 정보 부족 등으로 인해 보험 사각지대가 발생하고 있습니다. 근무 중 사고 발생 시 외국인 근로자가 치료비 부담으로 충분한 치료를 받지 못하고 귀국하거나, 치료비 부담 주체를 둘러싸고 근로자·농가·지자체 간 갈등이 발생하였습니다. DB손해보험은 이를 해소하기 위해 2025년 10월 업계 최초로 외국인 단체상해보험을 출시하였으며, 2026년에는 관련 법령에 따른 의무보험 형태의 외국인계절근로자 전용 단체상해보험을 도입하였습니다. 업계 최초 개발 후 2025년 약 3,000여 명의 근로자가 가입하였으며, 15명의 피보험자에게 보험금 지급을 완료하여 실질적인 도움을 제공하였습니다.

주요 상품 내용 및 차별화 요소

24시간 포괄적 보상	업무상 재해뿐만 아니라 기존 산재보험에서 보장하지 않는 ‘업무 외 사고’로 인한 사망, 후유장해, 질병 의료비 등을 24시간 공백 없이 보장합니다.
특화된 보장 범위	국민건강보험 미가입자 대상 특별 약관 및 3대 비급여 의료비 보장을 포함하여 근로자와 농가의 실질적인 경제적 부담을 완화했습니다.

ESG 가치 창출 및 기대 효과

사회적 측면 Social	소규모 농가 및 외국인 근로자의 인권을 보호하고, 사고 발생 시 고용주와 근로자 간의 경제적 책임 분쟁을 예방하여 지역사회 공동체의 안정성을 강화합니다.
경제적 측면 Economic	농가의 고객 의료비 리스크를 보험으로 전가하여 경영 연속성을 보장하며, 안전한 근로 여건 조성을 통해 농어촌의 안정적인 인력 수급과 생산성 유지에 기여합니다.
비즈니스 측면 Governance/Value	지자체·근로자·보험사가 협력하는 ‘상생 생태계’를 구축하여 단순 상품 판매를 넘어 DB손해보험의 사회적 가치를 실현하고 ESG 경영을 선도합니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

→ 금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

보험 보장 영역 확대

재난배상책임보험 상품 출시(재난 취약시설 의무보험)

‘재난 및 안전관리 기본법’의 시행으로 재난사고 발생 위험이 높은 20종의 시설에 대한 보험 가입이 의무화 되면서 DB손해보험은 재난배상책임보험을 개발, 출시하였습니다. 무과실 책임주의에 따라 피보험자의 과실이 없는 무과실 사고로 인한 피해자 손해도 보상함으로써 피해자에 대한 신속하고 실질적인 구제를 지원하고 있습니다.

상품 주요 특징

참조요율	재보험자 협의요율
대상 시설 · 박물관 · 미술관 · 과학관 · 도서관 · 장례식장 · 음식점 · 15층 이하 공동주택 (임대아파트, 연립·다세대주택 포함) · 숙박업소	대상 시설 · 경마장 · 장외발매소 · 여객자동차터미널 · 주유소 · 물류창고 · 경륜장 · 경정장 · 장외매장 · 전시시설 · 지하상가 · 국제회의시설 · 농어촌민박
개수 8개	개수 12개

* 가입대상: 재난사고 발생 위험이 높은 20종 시설

* 보장 위험: 재난 위험시설에서 발생하는 화재, 폭발, 붕괴 사고로 인해 제3자가 입은 생명, 신체 및 재산 피해를 보상 (재난 및 안전관리 기본법 제76조)

환경변화로 인한 피해복구 및 예방 지원

화재보험	지진위험 특별약관은 지진 또는 분화로 인한 화재와 연소손해, 붕괴, 파손, 파문힘, 손해방지 및 긴급피난에 필요한 조치로 생긴 손해를 보상하며, 풍수재 위험 특별약관에서는 태풍, 회오리바람, 폭풍, 화재보험 폭풍우, 홍수, 해일, 범람 및 이와 비슷한 태풍 또는 호우피해를 입었을 경우에 보상이 가능합니다.
풍수해 지진 재해보험	태풍, 홍수, 호우, 해일, 강풍, 풍랑, 대설, 지진으로 국민의 재산피해가 발생하였을 때, 신속하게 실질적 피해복구를 할 수 있도록 개발된 보험상품입니다.
농작물 재해보험	농가의 경영 불안요소를 해소하고 소득안정을 기하기 위한 보험 상품으로 태풍, 우박 및 집중호우를 주계약으로 하고, 봄·가을철 서리 및 이상 저온 등으로 인한 피해를 특약으로 구성하여 농가에서 선택 가입할 수 있는 상품입니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

→ 금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

보험 보장 영역 확대

유기동물 안심보험 사업

DB손해보험은 2025년 경기도 2,400마리, 부산 200마리, 광주 200마리, 과천 1,500마리 군산 60마리를 대상으로 유기동물 안심보험 제공을 운영하고 있습니다. 이는 단순 지자체를 대상으로 보험을 제공하는 것 뿐만 아니라 해당 안심보험 제공을 통한 유기견 입양에 대한 관심도 제고, 관련 지자체 보호센터 방문 증대 등 일반 고객들의 행동 변화를 이끌어 내어 책임있는 돌봄, 건강한 반려문화 정착을 추진할 것입니다.

유기동물 안심보험 사업은 2021년에는 1개 지자체에서 시작되어 2024년에는 3개 지자체에서 시행되었으며, 2025년에는 5개 지자체로 확대되었습니다. 이러한 시장의 지속적인 확대 가능성을 고려할 때, DB손해보험은 향후 유기동물 안심보험 시장에서 선도적인 역할을 할 것으로 기대됩니다.

반려동물 순찰대 지원 사업

DB손해보험은 2025년도 29개 지자체에서 수행하는 반려동물 순찰대 사업에서 총 1,696마리의 반려동물 순찰대를 대상으로 반려동물배상책임보험 제공하고 있습니다. 이는 지자체의 정책적 지원, 민간 보험사의 리스크 관리, 시민 순찰대의 자발적 참여가 결합된 민관 협력 거버넌스 모델입니다.

반려동물 순찰대는 이 사업을 통해 CCTV의 사각지대 해소를 통한 범죄 예방 및 선제적 위험요소(시설물 파손, 위급상황 등) 발견에 앞장서고 있습니다. 그리고 DB손해보험은 배상책임보험 지원을 통해 단순한 사고 보상을 넘어 실효성 있는 사회 안전망을 공고히 할 뿐 아니라, 반려동물에 대한 막연한 불안감을 해소하고, 반려인과 비반려인이 상생하는 성숙한 반려 문화 조성에 기여하고 있습니다.

Business Case



고객 병력별 맞춤 보장 가능한
‘나에게 맞춘 간편건강보험, 맞춤보험료’ 제공

2023년 7월부터 나에게맞춘간편건강보험 가입자 대상 무사고 계약전환을 진행하고 있습니다. 2023년 월평균 5천여건의 계약이 무사고 계약전환을 통해 월평균 8% 정도의 보험료 절감 효과를 누리며 건강상태에 맞는 합리적 보험료 혜택을 누리고 있습니다.



1천만 반려동물 보호자를 위한
‘펫블리 반려견/반려묘 보험’ 판매

DB손해보험은 2025년, 반려동물 의료비 보장을 넘어 반려가족의 일상생활까지 보장 범위를 확대하였습니다. 반려인의 상해·질병 시 반려동물 위탁 비용을 지원하는 특약을 신설하여 업계 최초로 배타적 사용권을 획득하였으며, 개물림 사고 벌금 및 항암치료 보장 금액을 현실화하여 보호자의 경제적 부담을완화했습니다. 앞으로도 고객의 필요를 세밀하게 반영한 보장을 통해 보호자와 반려동물이 안심하고 공존할 수 있는 환경을 만들어가겠습니다.



급격한 고령화, 든든한 노후를 위한 선택
‘참좋은 더보장 치매요양 간편건강보험’ 출시

DB손해보험은 일상생활을 수행하기 어려운 요양수급자 삶의 질 향상을 위해 참좋은 더보장 간병보험을 출시하였습니다. 이 상품은 중증질환, 치매, 장기요양 등 간병이 필요한 상황에 대해 더 폭넓은 보장을 제공하며, 장기요양등급 판정자가 요양원 또는 방문요양서비스를 이용하면서 발생하는 부담을 경감해드립니다. DB손해보험은 앞으로도 고객 여러분의 노후에 대해 충분히 준비하여 삶의 질 향상에 실질적으로 도움이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

→ 금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

스타트업과의 상생협력 확대

저출생, 고령화에 따른 인구구조 변화와 AI 등 기술 혁신이 보험 산업의 패러다임 전환을 가속화하는 환경 속에서, 시장 변화에 선제적으로 대응하고자, DB손해보험은 오픈이노베이션*을 적극적으로 추진하고 있습니다. DB손해보험은 오픈이노베이션을 통해 혁신 기술을 보유한 스타트업과의 협력하여 고객 서비스 고도화, 미래 성장 동력을 확보하며, 상생 금융 실현과 스타트업 생태계 활성화에 기여하고 있습니다 . 특히, 스타트업을 지원하는 공공기관과 공동사업을 진행하여 스타트업 발굴, 성장 지원, 전략적 투자를 수행하고 있습니다. 혁신 스타트업과 신상품 개발, 다양한 신규 플랫폼과 제휴하여 새로운 시장을 개척하고, 혁신 기술 검증, 공동 서비스를 개발 및 도입하여 고객 만족도를 제고하고 업무 생산성을 향상시키고 있습니다. 앞으로도 보험 비즈니스의 다양한 영역에서 혁신 스타트업과의 긴밀히 협력하고 투자하여 스타트업의 성장을 돕고, 다양한 혁신적인 상품과 서비스를 개발할 예정입니다.

* 오픈이노베이션(Open Innovation): 내부 자원을 외부에 공개 및 공유하면서, 필요한 혁신 기술과 아이디어를 끌어와 비즈니스를 혁신하고 내부 문제를 해결하는 혁신 방법

스타트업과 상생하는 오픈이노베이션 창업 생태계 구축

DB손해보험은 정부정책에 발맞춰 스타트업을 육성하는 10개의 공공기관과 전략적 협업을 강화하여 스타트업을 발굴하고 성장을 지원하고 있습니다. 스타트업과의 협업 시너지를 높이기 위하여 2024년 5월 500억 원 규모의 신기술 투자조합을 설립하였고, 2025년 11월에는 TIPS¹⁾ 운영사 자격을 취득하였습니다. 오픈이노베이션으로 협업을 수행하고, TIPS로 R&D를 지원하며, 신기술 투자조합과 TIPS로 투자하는 체계를 2025년에 완성하였습니다. 이를 통해 스타트업의 성장을 돕고, 공동 사업이 추진력 있게 진행할 수 있는 ‘스타트업과 상생하는 오픈이노베이션 창업 생태계’를 만들어나가고 있습니다. 스타트업과의 협력은 협업 형태에 따라 엑셀러레이팅 중심의 프로그램형²⁾, 내부 과제 해결을 위한 과제제시형³⁾, 비즈니스 밋업 중심의 탐색형⁴⁾ 방식으로 구분하여 전략적으로 운영하고 있습니다.

1) TIPS: Tech Incubator Program for Startup. 민간 투자 주도형 기술창업 지원 프로그램

2) 프로그램형: 정해진 기간 동안 기업 육성 및 사업화 추진

3) 과제해결형: 혁신 기술을 활용하여 내부 미해결 과제 해결

4) 탐색형: 내부 수요에 맞는 혁신 기업 탐색, 발굴

구분	스타트업 지원기관	구분	내용
프로그램형 스타트업 육성	· 경북창조경제혁신센터 · 창업진흥원	조합명	디비 디지털 혁신 신기술 투자조합
과제제시형 협력 사업	· 한국인터넷진흥원 · 인천테크노파크 · 성남산업진흥원 · 제주창조경제혁신센터 · 경북창조경제혁신센터	목적	스타트업과 사업협력 목적의 전략적 투자
탐색형 스타트업 발굴	· 서울창조경제혁신센터 · 대덕연구개발특구 · 한국산업은행	GP	DB캐피탈 케이유니콘인베스트먼트
TIPS	· 한국엔젤투자협회	LP	DB손해보험
		총출자금	500억 원
		결성시기	2024년 5월

혁신 스타트업 협력 및 투자

혁신 기술에 기반한 인슈어테크 활성화와 창업 생태계 활성화를 목표로 스타트업 육성프로그램을 운영하여 스타트업의 성장을 직접 지원하고 있으며, 다양한 스타트업 밋업 프로그램에서 혁신 스타트업과 협력을 수행하였습니다. DB손해보험은 최근 5년간 1,354개사 발굴, 499개사 밋업, 66건의 사업화를 추진하였습니다. 또한 스타트업의 성장을 돕고 회사와의 시너지 향상을 위하여 2024년 50억 원, 2025년 64.5억 원의 전략적 투자를 수행하였습니다.

연도별 스타트업 발굴 및 엑셀러레이팅 현황

구분	단위	2021	2022	2023	2024	2025	합계
발굴	건	101	170	270	434	379	1,354
육성	건	5	5	6	5	5	26
밋업	건	49	77	131	128	114	499
사업화 ¹⁾	건	5	16	13	14	18	66
투자	억 원				50	64.5	114.5

1) 기존 대비 사업화 실적 집계 기준 변경으로 2022년~2024년 실적을 소급 수정하여 공시하였습니다.

오픈이노베이션 운영 성과

오픈이노베이션 사업을 통해 플랫폼 기반 신규 채널 발굴, 신상품 출시, 혁신 기술 검증, 혁신 서비스 도입 등 밸류 체인 주요 분야에서 유의미한 성과를 거두고 있습니다.

구분	운영 성과
상품	· 펫 웨어러블 디바이스에 결합한 구독 보험 개발
마케팅	· 신규 고객 발굴을 위한 공동 마케팅 - 전기차충전 서비스, 펫 머인용품샵, 펫 소변관리 IoT 디바이스, 펫 헬스케어 IoT 디바이스 · 혁신 기술을 활용한 공동 개발 및 PoC - 마케팅 기회 발굴을 위한 장기보상 고객 상담 내역 분석/추천 MVP 모델 개발 - 동영상, 문서를 요약하여 모바일에 최적화된 형태의 파일로 자동 변환 MVP 모델 개발 - 고객 음성데이터로 실시간 고객 심리 및 감정 분석 서비스 PoC · 혁신 서비스 개발 및 업무 적용 - 생성형 AI를 활용한 보험 교육자료 자동 제작 - 생성형AI를 활용한 고객 맞춤형 마케팅 콘텐츠 제작 - 수술/진단명 기반하여 보장분석시에 치료력 기준 예상 보험금 산출 - AI휴먼을 활용한 PA/관리자/전문강사의 고품질의 명함 및 교육영상 제작
UW	· 자동차 첨단안전장치 특약 첨부 사진 자동인식 PoC
보상	· 누수 피해 관리 및 보상 처리 솔루션 개발 및 도입 · 장기보상 심사 자동화 PoC
지원	· 생성형AI 활용 관련 민감정보 비식별화 조치 및 데이터 분석 처리 PoC

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

소비자중심 경영

DB손해보험은 고객의 관점에서 상품과 서비스를 제공하기 위해 소비자중심경영 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 소비자와 적극 소통하며, 소비자보호 체계를 구축하여 상품 판매와 보상 서비스를 포함한 전 단계에서 소비자의 권익을 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

소비자 보호 및 서비스 관리 체계

DB손해보험은 소비자중심경영을 실천하기 위해 최고경영자(CEO) 직속으로 CCO(Chief Consumer Officer, 최고고객책임자)를 선임하고 CCO 소관 조직을 설치하였습니다. CCO와 CCO 소관 조직은 마케팅 기획 업무의 초기 단계에서 고객만족을 저해할 수 있는 요소를 검토하고, 이상 징후가 포착될 시 신상품 출시 중단이나 마케팅 중단, 개선 요청 등을 요구할 수 있습니다. 또한 CCO와 임원으로 구성된 소비자정책 위원회에서 매월 민원, 완전판매율, VOC(고객의 소리) 등 소비자 관련 지표를 검토합니다. 이와 같이 독립적이고 신속하게 소비자 관련 주요 정책을 심의하고 소비자 관련 제도를 혁신하는 등 DB손해보험은 소비자 경험 개선을 위해 최선을 다하고 있습니다.

소비자권익보호심의위원회 운영

DB손해보험은 고객의 분쟁 및 불만 제기에 대해 보다 객관적이고 합리적인 판단을 내리기 위해 매주 소비자권익보호 심의위원회*를 소집하고 있습니다. 2025년에는 위원회를 통해 총 5,597건의 소비자 분쟁 및 불만 사항에 대해 심의하였고 70.8%의 고객 수용률을 달성하였습니다. 추가적으로, 고지의무 위반과 관련된 분쟁 심의는 의료 전문인력과 함께 상시 진행하고 있습니다.

* 본 심의체계는 정관상 위원회와는 별개로 운영되는 내부 소비자 보호 프로세스입니다.

소비자 권익 보호 위험 식별 프로세스 및 완화조치

DB손해보험은 소비자의 권익을 체계적으로 보호 및 관리하기 위하여 금융소비자보호규정에 따라 금융상품 개발·판매·사후관리 등 단계별 금융소비자 특성을 평가하여 관련 위험을 식별·평가하고, 각 위험을 예방 및 감소시키기 위한 완화조치를 수립하고 있습니다.

소비자권익 위험 관련 완화조치 및 실적

위험	완화조치	실적
금융소비자보호 내부 통제 및 소비자권익 저해	· CEO 직속 CCO 및 CCO 소관 조직 설치	· 2025년 총 59회 점검, 소비자보호를 위한 개선 74건 완료 · 제재 613명, 교육 332명
	· 소비자보호위원회의 소비자 관련 지표 검토	· 월 1회 민원, 완전판매, VOC 및 주요분쟁 조정·의결
고객 불편 및 분쟁	· 소비자권익보호심의위원회 운영	· 2025년 전체 심의 6,814건 중 분쟁 및 불만 사항 5,597건 심의 · 고객 수용률 70.8% 달성
	· 소비자보호실장 제도 운영 · ‘민원 발생 조기 경보제’운영 · 매년 전 직원 대상 CS 교육 진행	· 2025년 ‘VOC 기한 내 완결률’ 85.6% 달성 · 2025년 ‘VOC 재인입률’ 18.6% 달성
고객 경험 개선	· 소비자평가단 운영 · 소비자정책 자문위원 제도 운영	· 소비자평가단 개선 제안 채택률 79.1% 달성 · 국내 손해보험사 최초 9회 연속 공정거래위원회 CCM 인증 획득

소비자 중심 경영 전략

완전판매율 e-모니터링 활용률	CS모니터링 만족도 소비자 제안 채택률
선제적 불안전판매 제어 체계 구축 · 완전판매 모니터링 운영 정교화 · 완전판매 현장점검 활동 강화 · TM계약 통화품질 모니터링 개선 · AI기반의 완전판매 모니터링 시스템 · AI기반의 통화품질 모니터링 시스템	MOT 서비스품질 경쟁우위 확보 · 서비스품질 모니터링 차별화 · 소비자 참여활동 확대 및 강화 · 고객안내자료 품질 지속 개선 · 통합 CS모니터링 시스템 · 고객안내자료 심의 시스템
민원처리기간 VOC 재인입률	CCM 캠페인 참여율
고객불만 처리역량 고도화 · 소비자보호실장 제도 운영 · 선제적 민원예방 활동 강화 · 소비자 권익보호 심의 시스템 · 민원·VOC 대응 시스템	소비자중심 기업문화 확산 · 직원·영업가족 CS역량 제고 · 전사 소비자보호 공감대 형성 · CS 평가체계 정교화 및 피드백 강화 · 프로미 캠퍼스 On-Line CS 학습 시스템 · CCM 평가 전산 조회 시스템

소비자 중심경영 — — — 성과관리 고도화

소비자보호체계 고도화를 통한 소비자중심경영 가속화

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

소비자중심 기업문화 정착

전직원 CS역량 제고

2025년에는 전 임직원을 대상으로 ‘DB인의 품격’ 교육을 실시하여 고객응대의 기본 자세와 윤리의식을 전사적으로 내재화하고자 하였으며, 해당 교육은 단순한 서비스 매뉴얼 전달을 넘어 실제 고객 접점에서 발생할 수 있는 다양한 상황별 대응 사례를 중심으로 구성하여 실효성을 높였습니다. 특히 고객의 기대 수준을 선제적으로 이해하고 공감 기반의 커뮤니케이션을 강화하는 데 초점을 맞추었으며, 교육 이수율을 체계적으로 관리하고 F/B 연계함으로써 전 임직원이 소비자중심경영의 중요성을 인식하고 자발적으로 실천할 수 있도록 유도하였습니다. 이를 통해 고객불만을 사전에 예방하고 고객 경험 품질을 지속적으로 향상시키는 조직문화를 구축하고 있습니다.

전사 소비자보호 공감대 형성

VOC 사례를 담은 사내 교육 동영상을 공유하여 VOC에 대한 임직원 관심도를 제고하는 한편, ‘공감! VOC’ 제도 운영을 통해 VOC 처리 과정에서의 문제점, 시사점 및 해결 방안을 공유하여 고객 민원 예방을 위한 선제적 노력을 기울이고 있습니다.

또한 민원 다발 직원과 불완전판매 영업가족을 대상으로 민원 예방 역량 향상 과정, VOC 컨설팅 과정, 완전판매 실천 과정, 소비자 체험 과정 등의 다양한 교육 프로그램을 운영하고 소비자보호 공감대 형성 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 국내 손해보험사 최초로 9회 연속 공정거래위원회의 소비자 중심 경영(CCM) 인증을 받았으며, 2025년에는 서비스업 부문에서는 유일하게 국가생산성대상 종합대상을 수상하는 영예를 얻었습니다.

CS 평가 체계 정교화 및 피드백 강화

CCM MBO 및 CCM 품질상 제도를 강화하여 상·하반기 경영전략회의에서 시상하는 등 임직원에게 CS 개선 동기를 부여하여 고객 중심의 기업문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 시스템 기반의 CS 평가를 공유하여 임직원 CS 개선 관심도를 제고하고, CS 평가 부진 부서를 대상으로 CS 컨설팅을 제공하여 평가 및 피드백 체계를 강화하고 있습니다. 또한, 반기 1회 CEO 주관의 금융소비자 우수직원 시상을 실시하여 직접 직원의 CCM 내재화를 도모하고 있습니다.

소비자보호컨퍼런스 개최

2025년에는 소비자의 날을 맞아 소비자보호분부는 소비자 권익 보호에 대한 전사적 공감대 형성과 실천력 강화를 위해 ‘소비자보호 컨퍼런스’를 개최하였습니다. 해당 컨퍼런스에서는 최근 소비자 이슈 및 분쟁 사례를 중심으로 한 외부 전문가 강연과 더불어, 사내 우수 소비자보호 사례를 공유하는 세션을 함께 운영하여 임직원들이 실제 업무에 적용 가능한 시사점을 도출할 수 있도록 하였습니다.

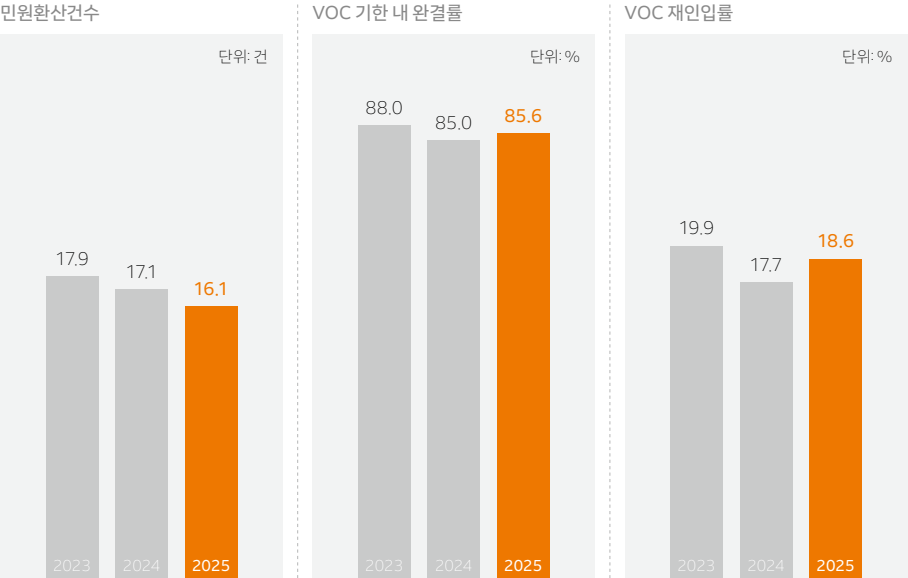
또한 고객 접점 부서의 다양한 경험을 바탕으로 한 패널 토의를 통해 소비자 관점에서의 개선 과제를 도출하고, 이를 조직 전반에 확산시키는 계기를 마련하였습니다. 이를 통해 소비자보호에 대한 임직원의 인식을 제고함은 물론, 실질적인 업무 개선과 연결되는 참여형 프로그램으로서 소비자중심경영 실천 기반을 강화하였습니다.

소비자 권익 보호 관련 중장기 목표

DB손해보험은 소비자만족도 최고의 회사를 달성하기 위해 아래의 중장기 목표를 설정하였습니다.

민원환산건수 (보유계약 10만건당)	회사는 서비스 경쟁력 확보를 위하여 다음과 같이 금융감독원 민원환산건수 3년 중장기 목표를 설정함 실적 2024 17.1건 > 2025 16.1건 목표 2026 18.0건 > 2027 17.8건 > 2028 17.5건
VOC 기한내 완결률	회사는 신속한 불만처리를 통한 대외민원 감축을 위하여 VOC 기한내 완결률에 대해 3년 중장기 목표를 설정함 실적 2024 85.0% > 2025 85.6% 목표 2026 88.0% > 2027 88.2% > 2028 88.4%
VOC 재인입률	회사는 VOC의 신속 정확한 처리를 위하여 VOC 재인입률에 대해 3년 중장기 목표를 설정함 실적 2024 17.7% > 2025 18.6% 목표 2026 17.4% > 2027 17.3% > 2028 17.2%

VOC 관리 현황

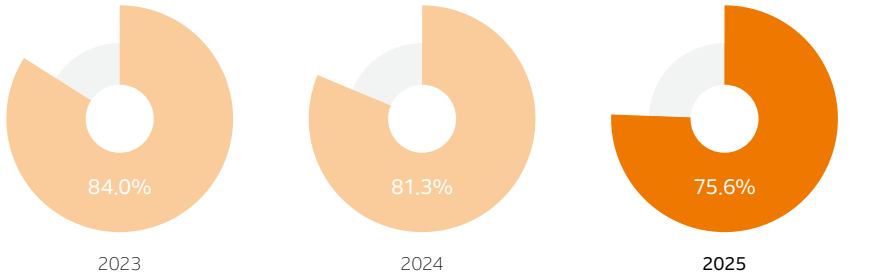


MOT(Moment of Truth) 서비스 품질 경쟁우위 확보

소비자 참여 활동 확대 및 강화

DB손해보험은 고객과의 소통을 강화하고 소비자 관점에서의 서비스 품질 개선을 위해 2010년부터 소비자 평가단을 운영하고 있습니다. 2025년까지 총 344명이 소비자평가단 패널로 활동하였으며, 서비스 품질의 객관적 측정과 개선점 도출, 차별화된 상품과 서비스 제언 등 소비자평가단의 의견 1,226건 중 970건(79.1%)을 실제 서비스 개선에 반영하였습니다. 특히 업계 최초로 '소비자 정책 자문위원 제도'를 운영하여 외부 소비자보호 전문가가 소비자보호기획위원회와 소비자 평가단 활동에 참여하도록 하여 소비자 정책과 고객 서비스 품질 개선에 대한 객관성과 전문성을 확보하였습니다.

소비자평가단 개선제언 채택률



고객 안내자료 품질 지속 개선

이메일, 문자, 출력물 등을 통한 다양한 형태의 고객 안내자료 작성 시 가이드라인을 충실히 적용하며, 단계별 표준화 개선을 통해 지속적으로 품질을 향상시키고 있습니다. 뿐만 아니라 안내자료 심의 시스템을 통해 안내자료에 대한 이력 등을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2021년 3월부터 금융소비자보호법이 시행됨에 따라 강화된 광고 규제에 발맞춰, 소비자가 금융 상품을 오해하지 않도록 명확하고 공정한 안내를 제공하기 위한 광고물 제작 및 내부 심의에 관한 세부기준과 절차를 마련하여 운영하고 있습니다. 또한 전 직원 및 영업 가족을 대상으로 광고 제작 가이드라인 및 준수사항에 관한 교육자료를 배포하고 교육을 실시하였으며, 매월 정기 점검을 통해 지속적인 피드백을 제공하고 이에 따른 개선활동을 지원하고 있습니다.

고객요구 처리 역량 고도화

소비자보호실장 제도 운영	다양한 VOC에 효과적, 효율적으로 대응하고자 소비자보호실장 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 소비자보호실장은 영업 현장에서 VOC가 발생할 경우 고객 불만을 조기에 해소하고, 소비자의 입장에서 문제 해결이 신속하게 이루어질 수 있도록 지원하는 업무를 수행합니다. 본 제도의 도입을 통해 미처리에 따른 VOC 재인입 건수 감소 성과를 거두고 있습니다.
문제행동 소비자 대응 체계 개선	‘문제행동 소비자 응대 매뉴얼’을 제작하여 소비자보호 이행과 동시에 문제행동 소비자로부터 응대 직원을 보호하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 매뉴얼은 실제 사례를 토대로 문제행동 소비자의 유형 및 대응 방안, 문제행동 소비자 예방, 문제행동 소비자 대응 사례, 문제행동 소비자 범죄 유형 및 처벌 사례 등의 내용으로 구성되어 직원의 응대 효율성을 강화하였습니다.
선제적 민원 예방 활동 강화	발생률이 높은 민원 유형을 중심으로 선제적 민원 예방 대응 체계를 구축하기 위해 ‘민원 발생 초기 경보제’를 도입하여 운영하고 있습니다. 민원 발생 초기 경보제는 발생 건수를 기준으로 민원 ‘주의’ 및 ‘경고’ 단계를 구분하여 현장에 안내하는 제도로 이를 통해 민원 다발 이상 징후의 선제적 포착이 가능합니다. 고객 민원에 대한 종합적인 모니터링을 위해 민원 발생 건수와 더불어 유형 및 심각성 관련 정보를 함께 수집하여 관리체계를 강화하고 있습니다.



2025년 22기 소비자평가단 2차 발표회

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

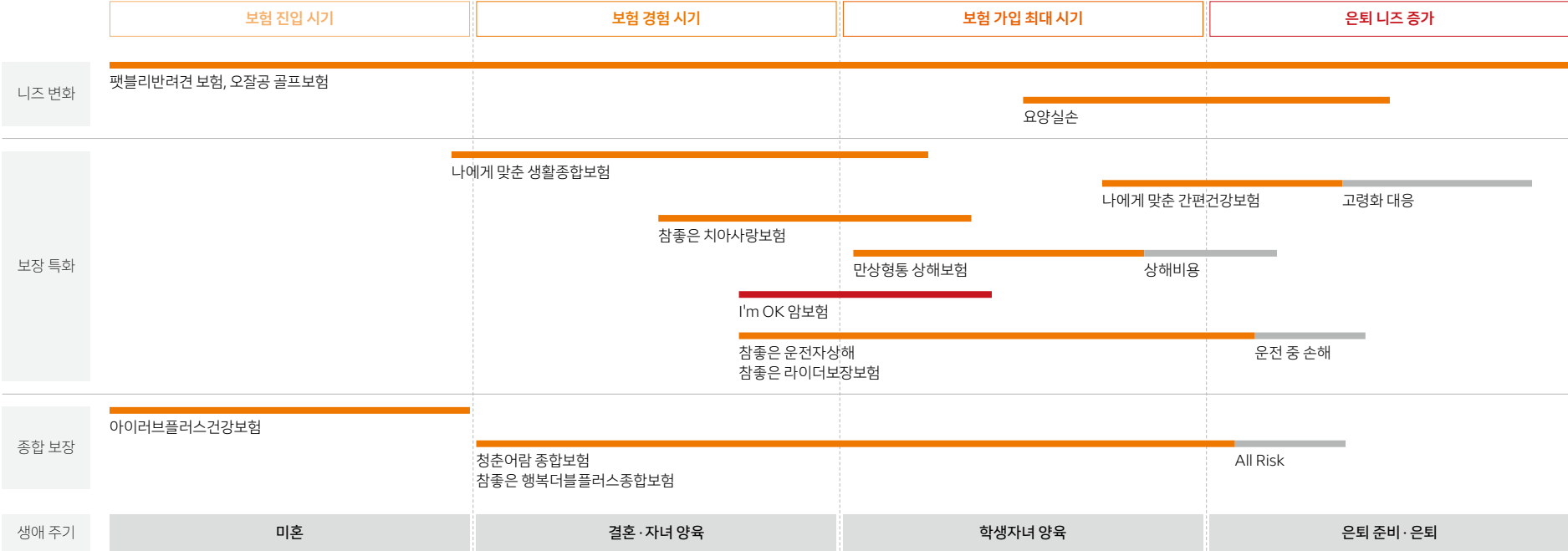
Governance

Appendix

고객 맞춤형 상품 개발

DB손해보험은 고객에게 최적화된 상품과 차별화된 서비스를 제공하기 위해 빅데이터 분석과 리서치를 적극 활용하고 있습니다. 고객경험 통합 모니터링 시스템과 고객 가치 평가 모형을 구축·운영하여 급변하는 고객의 니즈를 신속하게 파악하고, 인구 통계학적 변화 추이, 시장 경제의 흐름 등 외부환경의 변화 또한 지속 모니터링하고 있습니다. 아울러 고객의 보험 가입 시기와 라이프 사이클을 고려한 맞춤형 상품을 제안하고 보장 영역별 특화 상품을 출시하는 등 고객 중심의 상품 포트폴리오를 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

고객 Life-Cycle에 따른 상품 매칭



외부 환경 변화

신기술 및 IT 인프라	경쟁	고객	규제 및 제도
· IT 기술을 통한 신규 판매 채널 확대 · 고객 정보(Big Data) 축적, 공유 및 분석력 증대 · 고객의 정보 수집능력 증대로 유사 금융 상품 간 경쟁 심화	· 다양한 형태의 신규 경쟁자 시장 진입 증가 · 동일 고객 기반에 대한 업계 내 경쟁 심화	· 고객 니즈의 복잡화/다양화 · 개인별 맞춤형 상품 및 서비스 요구 니즈 증대 · 고객 원스톱 쇼핑 니즈 증대	· 생보, 손보 영역 파괴 및 교차 모집 허용 · 경제 활성화를 위한 규제 완화로 금융업권 간 전방위적 경쟁체제 확산



외부 환경 변화 분석과 고객 니즈를 고려한 차별화된 고객 가치 제공

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

디지털 중심 고객 접근성 및 편의성 강화

디지털 활용 금융취약계층 보호 강화

DB손해보험은 고령자, 외국인, 장애인 등 금융취약계층에 대한 해피콜* 시스템을 개선하기 위하여 디지털 기술을 적극 도입하고 있습니다. 65세 이상 고령자를 위하여는 업계 최초 해피콜 미러링 시스템을 도입하여, 상담사 음성 안내와 동시에 고객 모바일 화면에 해피콜 스크립트를 실시간 표시하고, 외국인 대상으로는 다국어 통역 AI Agent를 도입하여, 상담사 한국어 발화를 즉시 고객 모국어로 통역 및 발화하는 동시에 지원 언어를 확대하고 있습니다.

또한 장애인을 대상으로 수화 해피콜 서비스를 도입하여 화사와 고객 간 수화 상담을 직접 영상으로 구현하는 프로젝트를 추진하고 있습니다. 앞으로도 이와 같이 디지털 기술을 활용하여 금융취약계층 보호를 강화하는 서비스를 제공할 계획입니다.

* 해피콜: 보험회사가 금융소비자보호에 관한 법률, 상법, 보험업법, 보험업감독규정, 보험업감독업무시행세칙 등에 명기된 '보험계약의 중요사항에 대한 설명의무' 이행 여부를 보험업감독규정에 따라 보험계약자에게 확인하는 일련의 프로세스

해피콜 시스템

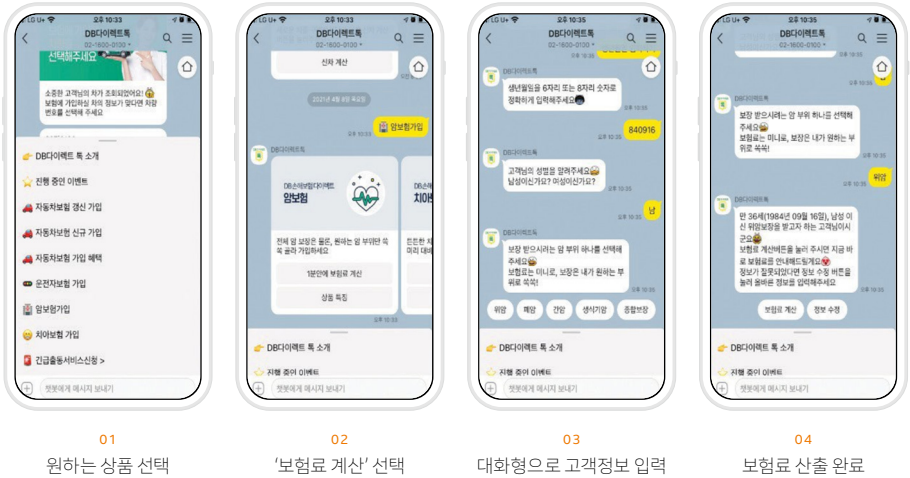
고령자	외국인	장애인
 · 업계 최초 해피콜 미러링 시스템 도입 · 상담사 안내와 동시에 고객 모바일 화면에 해피콜 스크립트 실시간 표시	 · 다국어 통역 AI Agent 도입 · 상담사 한국어 발화 즉시 고객 모국어로 통역 및 발화	 · 수화 해피콜 서비스 도입 · 화사와 고객 간 수화 상담 영상 구현 프로젝트 추진

전기차 보유고객 대상 전기차 케어 플랫폼 구축

전기차 보유 고객 확대에 따라, 탄소배출권 상쇄제도 외부 사업 자격 확보를 추진함과 동시에, 배터리·타이어·충전업체 등과의 제휴를 통한 전기차 통합관리 서비스를 구축할 계획입니다. 이를 통하여 고객에게 차별화된 서비스를 제공하여 고객경험을 개선하고 실질적인 혜택을 제공하고자 합니다.

카카오톡 보험료 간편 산출 서비스

카카오톡의 대화형 채팅 방식으로 자동차 보험, 운전자보험, 암보험, 치아보험의 보험료를 1분 내 간편하게 산출할 수 있는 고객 친화형 서비스를 제공하고 있습니다. 맞춤형 비대면 보험상담으로 고객의 서비스 접근성을 높였습니다.



모바일 통지 서비스 도입

DB손해보험은 시간과 장소의 제약 없이 보험 정보를 확인할 수 있는 '모바일 통지 서비스'를 개발하여, 일반 등기우편과 달리 오배송이나 분실의 위험 없이 고객의 개인정보를 안전하게 전달하고 있습니다. 본 서비스를 활용하여 DB손해보험이 보유한 고객의 개인식별정보와 통신사의 최신 휴대폰 가입정보를 매칭하여 모바일 메시지로 안내장을 발송할 수 있으며, 통신 3사의 모든 고객이 별도의 앱 설치 없이 서비스 제공에 대한 동의만 하면 이용할 수 있습니다. 발송 정보는 한국 인터넷진흥원(KISA)의 블록체인 유통증명 시스템에 저장되어 유통 사실에 대한 법적 효력이 보장되며, 고객의 통지서 조회 사실이 보험사에 즉각 전달되기 때문에 고객에 대한 통지 누락 방지 효과를 거두고 있습니다. 나아가 기존의 카카오페이 인증 모바일 등기우편 발송 서비스를 확장하여 자동차 보험 가입 고객 등에게 제공할 예정이며, 이를 통해 완전히 종이 문서 없는 업무 환경을 구축할 계획입니다. 한편 대고객 서비스를 디지털로 전환하여 우편물 발송, 문서 발급과 폐기 등에 소요되는 비용을 절감하고, 업무 처리 속도를 높여 고객 편의성을 더욱 향상시킬 계획입니다. 아울러 다량의 우편물로 발생하는 탄소배출량을 감축함으로써 ESG경영도 실천하고자 합니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

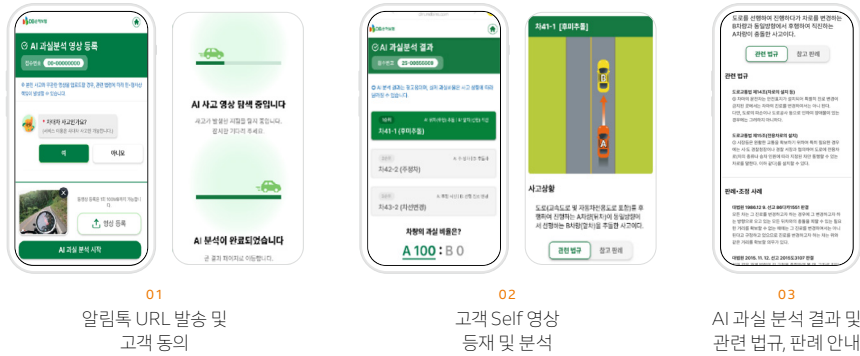
Appendix

디지털 중심 고객 접근성 및 편의성 강화

자동차사고 AI 과실판정 시스템

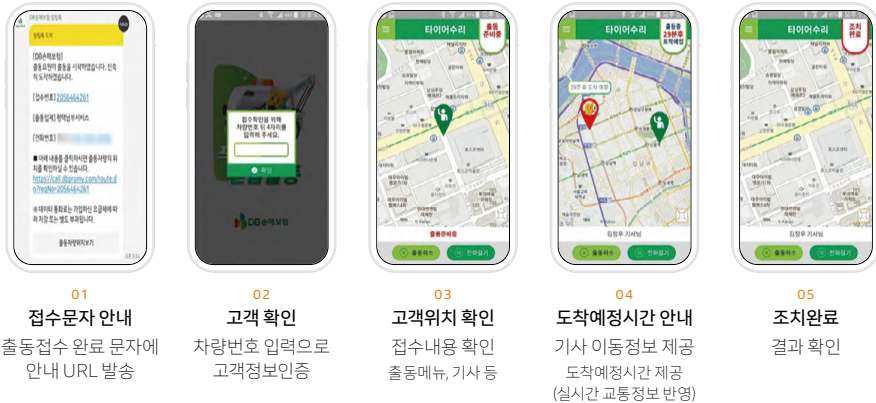
DB손해보험은 2025년 업계 최초로 차대차 사고 대상 AI 과실 분석 모델을 개발하였습니다. 본 시스템을 통해 AI 기반 객관적인 과실 정보를 신속하게 안내함으로써 고객 만족도가 제고되고, 현장 직원의 업무 효율성이 향상되었다는 평가를 받고 있습니다.

AI 과실판정 프로세스



긴급출동 실시간 위치안내 시스템

DB손해보험은 ‘실시간 위치안내 시스템’을 개발하여 고객의 긴급출동 요청 시 출동기사의 위치정보 및 도착예정시간을 실시간으로 제공하고 있습니다. 본 시스템을 통해 긴급 출동 서비스에 대한 고객만족도 제고는 물론 출동업체의 출동 신속성 또한 크게 향상되었다는 평가를 받고 있습니다.



보종 간 통합 보상 서비스

DB손해보험은 대인·장기 및 대인·대물 보종 간 통합 보상처리, 안내 서비스를 제공함으로써 보상처리 과정에서 고객의 편의성을 높였습니다. 특히 대인·장기 동시처리의 경우 자동 사고담보 접수 뿐만이 아니라 장기보험금 자동 지급 프로세스까지 도입하여 고객 만족도 및 보상직원의 업무 효율성을 모두 제고했다는 평가를 받고 있습니다.

대인·장기 동시처리

자동차보험과 장기보험에 동시 가입된 고객이 자동차 사고가 발생한 경우, 자동차사고 처리시 장기보험에서 지급가능한 보험금을 자동 지급 및 자동 접수를 하여 보험금 지급 누락을 제하고 보다 신속하게 보험금을 지급할 수 있게 되었습니다.



대인·대물 통합보상

경미사고임에도 인사사고가 발생한 경우, 한 명의 담당자가 대인·대물 담보를 동시에 처리함으로써 과실 및 인사사고 발생에 대한 분쟁을 최소화 할 수 있게 되었습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

디지털 중심 고객 접근성 및 편의성 강화

자율주행 기술 발전에 따른 첨단 안전장치 상품 출시

자율주행 기술의 발전과 본격적인 상용화에 발맞춰 첨단 안전장치를 장착한 차량에 대해 보험료 할인을 제공하는 보험 상품을 출시하였습니다. 대표적으로 차선이탈경고장치(LDWS), 차선유지지원장치(LKAS), 전방충돌경고장치(FCW), 자동비상제동장치(AEB), 후측방충돌경고장치(BSD), 어라운드뷰모니터(AVM) 등이 있으며, 이 장치를 차량에 장착한 경우, 3~6%가량의 보험료 할인 혜택을 제공합니다. 이를 통해 운전자는 보다 안전한 운행을 통해 교통사고를 미연에 방지함과 동시에 보험료 절감 효과도 함께 누릴 수 있습니다.

차선이탈경고장치 LDWS  운전자의 의도와 무관하게 주행하는 차로를 벗어나는 경우 이를 경고하는 장치	차선유지지원장치 LKAS  자동차를 자동으로 제어하여 차로를 유지하도록 지원하는 장치	전방충돌경고장치 FCW  전방에 주행 중인 차량과 운전차량의 거리를 감지하여 운전자에게 위험을 알리는 장치
자동비상제동장치 AEB  전방의 보행자 또는 물체를 인식하여 운전 차량이 스스로 속도를 줄이거나 정지하도록 제동하는 장치	후측방충돌경고장치 BSD  레이더 센서를 이용하여 차량의 후측방 영역을 감지하고 운전자에게 경고음으로 정보를 제공하는 장치	어라운드뷰모니터 AVM  차량에 장착된 카메라로 촬영한 영상을 이용하여 차량 주변 360도 상황을 위에서 내려다보듯 모니터에 재생하는 장치

고객 소통 다각화

DB손해보험은 고객과의 원활한 소통을 지원하기 위해 다양한 채널과 방식을 지속적으로 확대·운영하고 있으며, 이를 통해 고객 접근성과 소통의 편의성을 제고하고 있습니다. 온라인 및 오프라인 전반에 걸친 소통 채널을 기반으로 고객 의견을 경청하고 서비스 개선에 반영하고 있으며, 고객 참여형 캠페인과 공익 마케팅 활동을 통해 DB손해보험의 가치를 지속적으로 전달하고 있습니다.

온라인 소통 채널 운영	DB손해보험은 고객과의 소통 활성화를 위해 관심사와 니즈를 반영하여 프로미 브랜드 사이트, 공식 유튜브, 공식 인스타그램, 공식 블로그, 건강보험 약속 블로그, 페이스북 등 다양한 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 이와 함께 대고객 온라인 이벤트를 연중 상시 운영하여 브랜드 경험을 증대하고 있습니다. 각 채널을 통해 금융, 보험뿐만 아니라 건강, 여행, 트렌드 등 세대별 관심사를 반영한 콘텐츠를 제공하는 한편, 고객의 라이프 사이클에 알맞은 보험 상품 정보를 전달하여 보험에 대한 고객 이해도 제고를 위해 노력하고 있습니다.
고객 Touch 활동 확대	주력상품 마케팅과 고객이 참여하는 다양한 행사·이벤트를 연계한 브랜드 홍보 활동을 확대하고 있습니다. 2017년부터 여성 초보운전자를 대상으로 ‘여성운전자교실’, 어린이를 대상으로 교통안전법을 교육하는 ‘어린이 교통안전 클래스’를 운영하여 여성 및 어린이 대상 공익 마케팅 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다. 또한 자녀박람회에 참여하여 20~30대 고객에게 자녀 보험 컨설팅을 제공하고, 산모교실을 운영하여 임신 초기 산모의 건강 관리 방법, 의학 정보 등을 전달하고 있습니다.
고객과 공감하는 ‘함께, 약속’ 캠페인	고객과 친밀한 소통과 지속적인 브랜드 경험을 위해 안전, 건강, 사랑을 테마로 ‘함께, 약속’ 이벤트를 매월 진행하고 있습니다. ‘함께, 약속’ 캠페인은 ‘약속에는 더 나은 내일을 만드는 힘이 있다’는 믿음을 고객과 함께 실천하고자 연중 지속적으로 운영하고 있습니다. 고객의 안전과 건강한 일상 생활에 도움이 되는 정보를 담은 이벤트와 사랑을 표현하고 전달할 수 있는 이벤트를 통해 고객의 행복한 삶을 응원하고 있으며 브랜드 에센스인 약속의 가치를 일관되고 지속적으로 전파하고 있습니다.
사회적 가치 창출을 위한 공익 마케팅	2019년부터 ‘DB손해보험 교통·환경 챌린지’ 프로그램을 통해 교통 및 환경 분야의 사회 문제를 해결할 수 있는 혁신적 방안을 보유한 소셜벤처를 발굴하여 지원하고 있습니다. 국내 보험업계에서 처음 시도된 중장기 공익 스타트업 지원형 사회공헌 사업으로, 선발된 소셜벤처를 대상으로 사업 지원금과 법무, 세무, 회계, 마케팅 등 창업 핵심 역량에 대한 1:1 액셀러레이팅을 지원하고 있습니다.
반려가족과의 소통 확대	DB손해보험은 반려동물을 가족의 일원으로 존중하는 사회적 흐름에 발맞춰, 올바른 반려문화 정착을 위한 활동을 적극 전개하고 있습니다. 그 일환으로 2025년 10월, 서울시와 한국일보가 공동 주최하는 ‘제2회 동물행복페스타’에 공식 파트너로 참여하여 반려동물 신분증 만들기, 펫보험 상담 등 체험형 프로그램과 온·오프라인 연계 이벤트를 통해 성숙한 반려문화의 가치를 전파하고 있습니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

브랜드 커뮤니케이션

브랜드 철학

DB손해보험은 ‘약속’을 단순한 계약의 의미를 넘어 고객과의 신뢰, 사회와의 책임, 미래에 대한 의지로 확장해 해석합니다. 보험은 불확실한 미래에 대한 약속이며, DB손해보험은 이 약속을 정직하게 지키고, 꾸준히 실천하며, 함께 성장하는 가치로 만듭니다.

신뢰의 약속

고객의 삶과 재산을 보호하는 것을 최우선으로 생각하며, 언제나 정직하고 투명한 태도로 고객의 신뢰를 지켜갑니다.

책임의 약속

고객 한 사람의 삶 뿐 아니라 회전반에 긍정적인 영향을 미치기 위해 사회적 책임을 다하고, 지속가능한 미래를 위한 노력을 약속합니다.

동행의 약속

보험은 단순한 보장이 아닌, 고객 인생의 여정에 함께하는 동반자입니다. 고객의 변화에 맞춰 혁신하며, 늘 곁에서 함께하는 든든한 존재가 되었습니다.

브랜드 매니페스토

DB손해보험의 브랜드 매니페스토는 ‘약속’이라는 단어 안에 고객의 삶을 향한 진심을 담았습니다. 고객의 안전, 건강, 그리고 가족사랑이라는 인생의 중요한 테마와 함께 소개되는 DB손해보험의 주력 상품들은 고객의 일상 속 작은 순간부터 생애 큰 전환점까지, 언제나 고객 곁을 지키는 ‘든든한 동반자’로서의 DB손해보험이 약속합니다.

안전

자동차보험

운전자보험

화재보험

여행보험

건강

종합보험

건강보험

암보험

실손/치아보험

가족 사랑

자녀보험

간병보험

펫보험



함께, 약속한다는 건
누군가의 하루를 지켜주고 싶은 소망입니다.

안전을 위한 다짐이 되고,
건강을 살피는 따뜻한 관심이 되며,
사랑을 전하는 진심입니다.

우리의 작은 약속 하나하나가
누군가에게는 든든한 내일이 되고,
더 행복한 세상을 만드는 시작이 되기를.

DB손해보험은 언제나 그 곁에서
함께, 약속합니다.

함께, 약속
DB손해보험

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

브랜드 커뮤니케이션

브랜드 체계

DB손해보험은 ‘약속(Promise)’을 브랜드 에센스로 삼아, 고객과 함께하는 신뢰의 가치를 지속적으로 실천하고 있습니다. ‘함께, 약속’이라는 브랜드 슬로건 아래 고객과의 약속을 지키며 더 나은 미래를 함께 만들어가는 것을 핵심 방향으로 하고, 이를 통해 고객, 사회, 미래를 아우르는 함께하는 약속으로 확장하여 고객과의 깊은 신뢰를 구축하고자 합니다. DB손해보험의 브랜드 체계는 단순한 메시지 전달을 넘어, 고객에게 감동을 주고 신뢰를 얻는 전사적 철학을 구조적으로 담고 있습니다. 이 브랜드 체계를 기반으로 모든 커뮤니케이션과 고객 접점을 일관되게 관리하며, 지속 가능한 신뢰 구축과 사회적 가치 창출을 목표로 하고 있습니다. 앞으로도 DB손해보험은 고객과의 ‘약속’을 중심으로 한 브랜드 철학을 통해 모두가 신뢰할 수 있는 상품과 서비스를 제공할 것입니다.

DB손해보험						
기업비전	An Excellent Global Company 고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹					
브랜드 에센스	약속(Promise) “모두가 함께(Together)” 오늘도 내일도 지켜 나가고 있는(+ing) 우리들의 약속(Promise)					
브랜드 아이덴티티	함께하는 약속(Together+ing Promise)					
브랜드 슬로건	국문 함께,약속 영문 Together, Promise					
브랜드 핵심가치 가치지향점	Different Value Human First 사람먼저 약속 차보다 사람이 먼저입니다	Demand Value Experience Innovation 변화혁신 약속 경험으로 와닿는 혁신	Basic Value Reliable Partner 상시케어 약속 고객과의 약속을 지킨다는 믿음	Ideal Value Together, Tomorrow 행복내일 약속 모두의 내일을 함께 만드는 기업		
	Companion for Promise 약속에는 더 나은 내일을 만드는 힘이 있다는 믿을 가지고 행동하는 사람					
세부 브랜드	promy 프로미 프로미는 Promise를 줄인 말로 고객과의 약속은 꼭 지키겠다는 DB손해보험의 의지를 담고 있습니다.					
	자동차보험 프로미카 차보다 사람이 먼저입니다 “사람이 먼저라는 약속” 개인	장기보험 프로미라이프 나와 가족을 지키는 보험 “나와 가족을 지키는 약속” 가족	일반보험 프로미 약속을 지키는 보험 “행복을 만드는 약속” 개인 + 가족 + 기업	서비스 프로미카월드 프로미카서비스센터 “행복을 위해 노력하겠다는 약속” 개인	봉사단 프로미 봉사단 “다함께 행복하자는 약속” 사회	스포츠 프로미 농구단 프로미 오픈 “고객과 함께 행복하자는 약속” 사회
	고객과의 약속			사회와의 약속		

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

→ 고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

브랜드 커뮤니케이션

TV광고 캠페인 운영

DB손해보험은 ‘약속’(Promise)’을 브랜드 에센스로 삼아 고객과 함께하는 신뢰와 동행의 가치를 TV광고 캠페인을 통해 일관되게 전달하고 있습니다. 특히, 고객의 안전/건강/사랑의 테마를 중심으로 대중에게 보다 친근하고 진정성 있게 전달하기 위해 ‘사람과 안전을 먼저 생각하는 약속’, ‘오래오래 건강을 지키겠다는 약속’, ‘가족의 행복을 응원하는 약속’을 중심 테마로 고객의 삶 속에서 공감하는 메시지를 전달하고 있습니다. DB손해보험의 TV광고는 일관된 메시지를 쉽고 명확하게 전달하고, 일상의 공감가는 진정성 있는 소재로 눈길을 끄는 화제성을 이끌어내기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 소비자가 결정적 순간(ZMOT, Zero Moment of Truth)에 DB손해보험 브랜드를 자연스럽게 상기하고, 브랜드에 대한 공감과 호감을 높여 궁극적으로는 DB손해보험 브랜드 지지자(DB Brand Fandom)라는 고객기반의 긍정적 브랜드 자산을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. DB손해보험은 앞으로도 TV광고를 포함한 다양한 브랜드 커뮤니케이션 활동을 통해 고객과 신뢰의 약속을 이어가고 지속가능한 브랜드 성장을 실현해 나가겠습니다.



손창민 1999.01~2000.06  "SOS 1순위 동부화재"	황현정 2002.02  "내가 선택한 믿음"	이병현 2002.03  "내가 선택한 믿음"	전광렬(2003~2009) 2003.01  "프로미 "차보다 사람이 먼저입니다"	2004.04  "프로미 "차보다 사람이 먼저입니다"	2005.04  "프로미 "차보다 사람이 먼저입니다"	2006.05  "프로미라이프 "인생의 무게가 느껴질 때"	2007.04  "프로미라이프 "인생의 무게가 느껴질 때"	2008.09  "프로미카 "차보다 사람이 먼저입니다"	2009.05  "프로미카 "차보다 사람이 먼저입니다"			
지진희(2010~2022) 2010.06  "프로미라이프 "인생의 무게가 느껴질 때"	2011.05  "프로미라이프 "컨버전스 통합보험"	2011.11  "프로미카 "차보다 사람이 먼저입니다"	2012.04  "프로미라이프 "내 인생 플러스 보장보험"	2012.09  "프로미라이프 "스마트 아이 사랑 보험"	2013.07  "프로미라이프 "인생의 무게가 느껴질 때"	2013.10  "프로미라이프 "내 생애 첫 건강보험"	2014.05  "프로미라이프 "나와 가족을 지키는 보험"	2014.07  "프로미카 "차보다 사람이 먼저입니다"	2014.09  "프로미라이프 "우리 가족 건강보험"	2015.04~2016.09  동부화재 - 기업 PR "가족 사랑을 지키는 약속"	설현 2016.05  동부화재 "다이렉트 자동차보험"	지진희 + 설현 2017.11  DB손해보험 - 사랑변경 "동부화재의 새이름"
윤아(2018~현재) 2018.05  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	2018.05  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	2018.12  DB손해보험 - 기업PR "가족 사랑을 지키는 약속"	2019.05  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	2019.07  DB손해보험 "다이렉트 특"	지진희 2019.09  DB손해보험 "참 좋은 운전자 보험"	2020.06  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	지진희 2020.09  DB손해보험 "참 좋은 행복플러스 종합보험"	2021.12  DB손해보험 - 기업PR "천만 고객의 약속"	지진희 + 윤아 2021.05  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	2021.09  DB손해보험 - 기업PR "약속으로 세상은 이어진다"	2022.01  DB손해보험 - 기업PR "새해약속 응원 이벤트"	2022.03  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"
윤아(지진희 내레이션) 2022.09~2023.01  DB손해보험 - 기업PR "약속하길 잘했다"	2023.05  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	윤아 + 진영 2023.08~09  DB손해보험 - 기업PR "약속된 플레이"	2024.03  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	2024.07  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	2024.09  DB손해보험 "약속대로 이루어지길"	2025.03  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"	2025.09  DB손해보험 "약속한 사이"	2026.04  DB손해보험 "다이렉트 자동차보험"				

선제적 불완전판매 제어 체계 구축

완전판매 추진 로드맵



완전판매 현장 점검 활동 강화

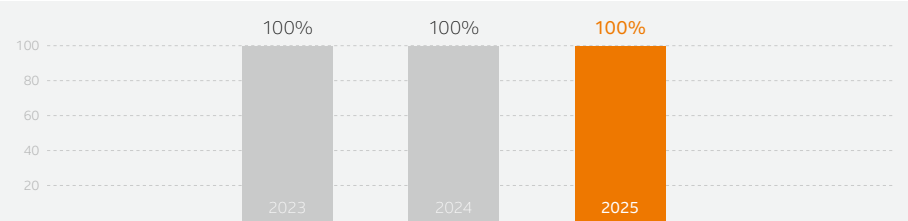
DB손해보험은 영업 현장의 불완전판매 요소 관리를 위해 ‘완전판매 선행 지표’를 개발하여 공시하고 있습니다. 성과가 부진한 영업조직을 대상으로 현장 점검을 실시하며, 기존의 오프라인 현장 점검을 온라인 점검으로 간소화 하여 현장 변화에 대한 즉각적 대응 능력을 제고하고 있습니다. 이를 기반으로 영업조직의 자발적 완전판매 품질 개선과 함께 고객 접점의 불완전 판매 최소화를 위해 노력하고 있으며 2023년 이후 3년 연속 완전판매율 100%를 달성하였습니다.

완전판매 모니터링 운영 정교화

완전판매 모니터링 프로세스 고도화를 통해 불완전판매를 감축하고자, 계약 체결 전 고객이 모집인으로부터 충분한 설명을 들었는지 확인하고 있습니다. 더불어 고객 친화적인 모니터링 시스템을 기반으로 고객이 계약 체결 전 스마트폰으로 계약 내용을 한 번 더 확인하고 있으며, 외부 전문업체에 관련 업무를 아웃소싱하여 콜 모니터링의 객관성을 높이는 등 고객 서비스 품질 향상을 위해 다각적인 방면으로 노력하고 있습니다.

완전판매율

누계 기준



TM계약 통화품질 모니터링 개선

통화품질 모니터링 시스템 운영을 통해 GA(법인대리점) 영업조직의 안정적인 TM계약 체결을 지원하고 있습니다. 이와 함께, 상품에 대한 소비자의 명확한 이해 및 계약의 품질 향상을 위한 전자 스크립트를 개발하여 보험 상품과 서비스에 대한 설명 부실 또는 누락을 방지하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 TM계약에 대한 부정적 인식이 개선되고 있으며 소비자 권의 침해 요소 또한 선제적으로 제거되고 있습니다.

Business Case



2023년 보험업권 최초, 유일
금융소비자보호 실태평가 ‘양호’ 등급 획득

금융소비자보호 실태평가는 금융감독원이 금융사의 소비자보호 수준을 종합적으로 평가하기 위해 매년 실시하고 있습니다. 아울러 이를 공개함으로써 소비자에게 유용한 정보를 제공하고 금융사의 소비자보호 체계 강화를 유도하고 있습니다. 2023년 DB손해보험은 보험업권 최초 양호등급을 획득하였습니다. DB손해보험은 지난 2021년 금융소비자보호법 시행과 함께 ‘스마트 소비자중심경영 최고의 회사 구축’이라는 중, 단기 경영계획을 수립한바 있습니다. 또한, 소비자평가단, 소비자 정책 자문위원회도 등을 운영하여 외부 고객의 소리에 더욱 귀 기울여 소비자 정책의 전문성과 객관성을 확보하기 위해 더욱 노력하고 있습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

→ 금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

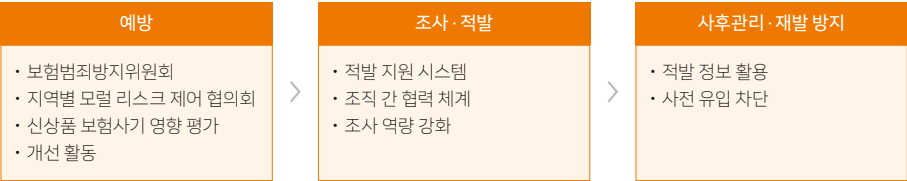
보험사기 방지

보험사기 예방 활동

DB손해보험은 보험사기 예방을 위해 전국 사업단을 대상으로 현장점검 활동을 시행하여 계약 리모델링 및 보험사기 관련 모집인 적발 등 영업조직 MR 제어 활동을 실시하고 있습니다. 더불어 ‘보험사기자 유의고객 관리개선 실무자 협의회’를 운영하여 보험사기자의 신규 계약 유입을 제어하고 적절한 예방의 일환으로 그 제어 기준을 상시 업데이트하고 있으며, 보험사기 영향평가를 통해 보험상품 개발 단계부터 신상품에 대한 보험사기 취약요인을 점검하고 있습니다.

또한, 매월 본점과 지역에서 ‘모럴 리스크 제어 협의회’를 개최하여 지역별 영업과 보상 부문 간에 보험사기 이슈를 공유하고 공동 대응하는 협력 체계를 구축하고 있으며, 예방 활동의 효과를 증대시키기 위해 모집인 대상으로 현장 MR 교육을 시행하였습니다.

보험사기 관리 프로세스



Business Case



전사 보험사기 제어 기능 강화

보험사기의 위험성이 증가함에 따라 적발, 예방 등 대응력을 강화하기 위해 SIU*운영파트와 SIU지원파트로 구분되어 있는 조직을 SIU파트로 통합 개편하였습니다. SIU파트는 매년 보험범죄 분석·적발 BP 대회를 개최하여 우수 적발 사례와 분석 기법을 공유하고, 매월 사내방송으로 보험사기 예방과 방지를 위한 ‘보험범죄 적발사례’를 진행, 모집인을 대상으로 한 MR 교육자료를 배포하는 등 전사적으로 보험범죄 제어에 대한 공감대를 형성하는 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2020년부터 2025년까지 금융감독원이 주관하는 ‘보험사기방지 우수사례 경진대회’에서 우수사례로 선정되어 최우수상, 우수상 등을 수상하며, 우수한 조사역량을 인정받았습니다.

* SIU(Special Investigation Unit): 보험사기 특수조사팀

보험사기 적발 지원을 위한 시스템 개선

DB손해보험은 고의사고나 서류 위변조와 같은 경성사기뿐 아니라, 과다청구와 같은 연성 보험사기에 대응하기 위해 2025년 3월 보험금 청구/지급정보를 활용한 보험사기 이상징후 시스템을 개선하였습니다. 본 시스템은 기존에 산재되어 있는 이상징후 정보를 개체를 기준으로 특정 담보나 진단 등에 보험금 청구 및 지급에 대한 집중 정보를 제공하여 해당 대상자의 보험사기 이상징후를 확인할 수 있도록 하였습니다. DB손해보험은 이 외에도 보험사기 네트워크 분석 시스템(DB T-System)이나 웹크롤링 시스템 등 보험사기 적발 지원을 위한 시스템을 지속적으로 운영 개선하고 있으며 특히 지난해에는 웹크롤링을 활용하여 보험사기 방žit특별법 개정이후 보험사기 광고에 대한 법규위반 사항을 확인하여 보험사기에 대응하고 있습니다.

거래처 보험사기 대응 체계 정비

정비공장, 병원 등 지속적으로 증가하는 거래처 보험사기에 효과적으로 대응하기 위해 SIU의 수사 및 조사 활동 프로세스를 재정립하고, 거래처 불법 행위에 대한 보상 직원들의 채증 활동을 적극 지원하고 있습니다. 데이터 분석과 보상 현장 의견 취합을 통해 채증 대상 거래처를 선정하고, 채증 활동이 단기간 내 집중적으로 이루어질 수 있도록 협업합니다. 특히 보험사기가 의심되는 병원은 특화 관리 방안을 마련하여 해당 병원 청구 건에 대해 전문 조사팀을 배정하고 집중적으로 조사하고 있습니다. 나아가 매년 정기적으로 내부 제보 캠페인을 시행하여 이상징후가 보이는 거래처를 인지하는 등 대응력을 강화하고 있습니다

보험사기 적발금액

단위: 억 원



Business Case



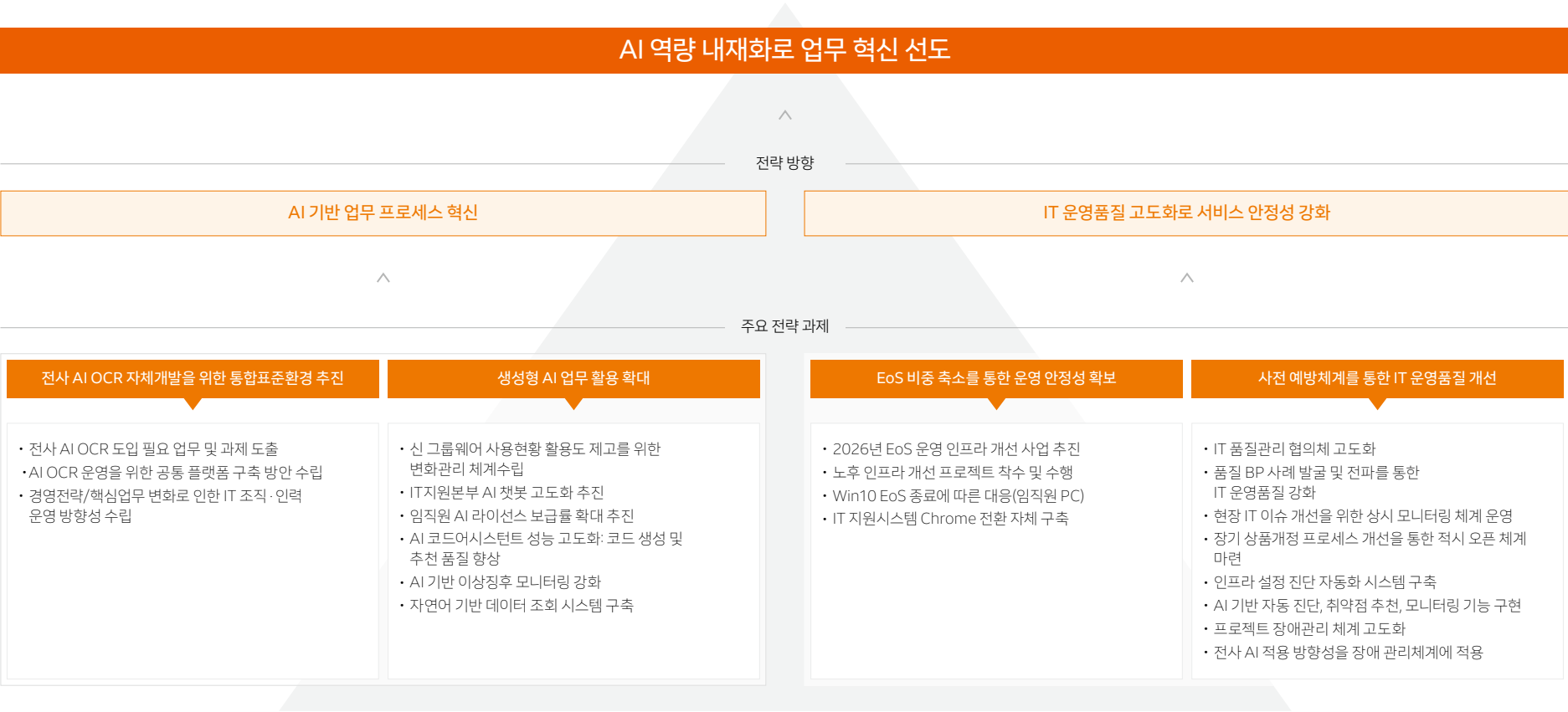
빅데이터 기반 보험사기 조사분석 시스템

DB T-System(DB Total Analysis System) 오픈

DB손해보험은 보험사기의 대규모화·조직화·지능화 등 환경변화에 적극 대응하기 위해 빅데이터 기반의 DB T-System(DB Total Analysis System)을 개발하였습니다. 이 시스템은 2022년 1월부터 현장에 도입하여 보험사기 적발을 위해 운영하고 있으며, MR 적발 활동에 직접적으로 적용되어 가피공모등 조직형 보험사기 의심사례를 수사의뢰 하는데 활용되고 있습니다. IT기술을 활용한 인슈어테크 서비스라는 혁신성을 인정받아 ‘2022 대한민국 금융대상 손해보험대상’, ‘2022 대한민국 금융혁신대상 디지털 혁신상’, ‘2022 서경 참보험인 대상 보험사기 예방 부문 우수상’ 등 다수의 상을 수상하였습니다.

IT 인프라 및 프로세스

IT 지원 전략체계



IT 인프라 및 프로세스

밸류 체인 전반의 IT 관리 역량 강화

급변하는 보험업계의 IT 변화에 발맞춰 신속하고 안정적인 디지털 전환을 가속화하고자 프로젝트 전문 수행역량 부서를 통해 체계적으로 IT 프로젝트를 운영/지원하고 있습니다. 프로젝트 발의 전 현업부서 사전 단계부터 PMO 담당자를 배정하여 IT 과제를 조기에 발굴하고 ONE STOP IT 서비스 지원을 받을 수 있도록 IT 프로젝트 진행 전반에 걸쳐 체계적인 지원 중입니다. 그리고, IT 예산 수립부터 프로젝트 종료 및 사후평가까지 Seamless 한 지원을 통해 성공적인 디지털 전환 가속화에 노력하고 있습니다.

현장-IT 파트너십 강화

현장 IT 경쟁력을 확보하고, 고객의 신뢰를 높이기 위한 현장지원 활동을 강화하고 있으며, 다양한 IT 이슈들의 적시 대응을 위해 IT 프로젝트를 지속 진행하며 실행력을 높이고 있습니다. IT 관련 협업 부서 간 소통을 확대하고, 내외부 환경 변화에 효율적으로 대응하고 있습니다.

2025년에는 12개 전국 현장 부서를 방문하여, 업무 환경 및 인터뷰를 통해 VOC를 확인하였으며, 그 중 가상PC C드라이브 용량 개선 등 107건의 VOC를 개선하여 현장 사용자들의 만족도를 높였습니다.

IT 서비스 품질 개선

DB손해보험의 전사 IT 시스템은 업무 프로세스를 기반으로 내부 시스템 효율화, 현장업무 지원 등의 통합적 관리 체계를 강화하고 있습니다. 프로세스 전반의 인프라와 애플리케이션의 성능 최적화를 통해 안정적인 운영을 지원하고 있으며, 지속적으로 취약점을 발굴 및 개선하여 운영 효율성 및 데이터 품질을 높이고 있습니다.

특히, 2025년에는 품질관리협의체를 구성하여 장애 예방 및 통제/관리활동의 기반을 마련하였습니다. 2024년부터 추진한 장애 예방 개선과제를 재점검하고, 2025년에 도출된 개선기회를 검토하여 추가 개선과제를 진행하였습니다. 그 결과, 전년 대비 장애시간을 70.7% 수준 대폭 감소하여 시스템 안정성을 높였습니다.

전년 대비 장애시간 감소율

70.7%



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

인권경영

인권침해 예방활동

DB손해보험은 창업이념인 ‘좋은 기업’을 기반으로 고객, 임직원 등 이해관계자의 인권을 보호하고, 향상시키기 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 다음과 같은 인권 경영 정책들과 윤리강령을 통해 ‘인간존중의 기업문화 조성’에 최선을 다할 것을 명시하고 이를 실천하고 있습니다.

인권 실사	DB손해보험과 자회사는 정기적으로 인권 실사를 시행하여 인권과 관련된 잠재적 영향과 위험에 선제적으로 대응하고 있습니다. 준법감시파트는 윤리강령 준수 여부 등에 대한 현장 점검을 실시하고, 인사파트는 기업문화협의회 등을 통해 인권 이슈를 점검합니다. 뿐만 아니라 내부고발제도를 비롯해 인권 이슈 정보를 상시 수집할 수 있는 채널을 운영하고 있으며, 성차별 등 차별 관련 이슈 또한 모니터링하고 있습니다.
인권 침해 예방 및 중장기 목표	전 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 방지 등의 교육을 실시하며, 임직원 교육 이수율은 100%입니다. DB손해보험은 이러한 인권사고 예방을 위해 성희롱 예방, 장애 인식개선, 직장 내 괴롭힘 방지 등을 위한 교육이수율 100%(2025년도)를 지속적으로 유지할 것을 인권경영 중장기 목표로 설정하고 있습니다. 또한 SNS 채널을 통해 24/7 제보 시스템을 운영하여 인권 침해 사례 발생 시 신속한 대응 조치를 취하고 있습니다.
다양성 존중	DB손해보험은 취업 규칙 제6조 ‘채용 기회’에 ‘회사는 직원의 모집 및 채용에 있어 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 신앙, 사회적 신분, 출신 지역, 출신 학교, 혼인, 임신, 출산 또는 병력 등에 의한 차등을 두지 않는다’는 내용을 명시하며 근로자 다양성 제고를 위한 목표를 설정하고 있습니다. 취업뿐 아니라 보상에 있어서도 모든 임직원에게 공정한 기회를 제공합니다. 2025년 말 DB손해보험의 여성인력 비율은 전체 직원 4,652명 중 2,657명에 해당하는 57.1%입니다.
인권 취약계층 확인과 지원	잠재적 인권리스크가 높은 인권 취약계층을 파악하기 위한 조사 결과, 고객과 직접 대면해 상품을 판매하고 서비스를 제공하는 영업·보상 파트너와 고객 민원을 담당하는 콜센터 상담사가 대표적인 인권 취약계층으로 확인되었습니다. 이에 DB손해보험은 심리상담 채널을 운영하여 영업·보상 임직원과 파트너, 상담사 등 인권 취약계층을 위한 지원을 이행하고 있습니다.
인적자원 고용 안정	DB손해보험은 임직원의 고용 안전성을 중시하며, 이를 위해 비정규직 법안 시행 이전부터 계약 직원의 정규직 전환을 실시해 왔습니다. 2012년 TM 상담업무 계약직 1,660명을 정규직으로 전환한 이래, 지속적으로 비정규직의 정규직 전환 이행을 실천하고 있습니다. DB손해보험의 2025년 비정규직(계약직) 인원은 전체 직원 4,652명 중 6.5%에 해당하는 303명입니다.

인권 실사 프로세스(Due Diligence)

잠재적 리스크 및 영향 분석	평가요인 및 대상 확인	피드백 및 개선 활동 전개	법률 검토 및 자가점검
• DB손해보험 경영 측면, 보험업 측면의 잠재적 리스크 요인 확인 • 재무, 비재무, 발생 빈도에 근거한 영향 분석 진행	• 내·외부 환경을 고려한 인권 평가요인 확인 및 인권 취약계층 확인 • 자회사, 협력업체 등 밸류체인 전반에 대한 인권 평가 대상 확인	• 자가점검 결과 및 개선 사항 공유 • 발견 사항의 중요도를 고려한 개선 활동 권고 및 지원 사항 확인	• 내부 법률 검토 진행 • 사업보고서, 미디어 분석 등 각종 공식 자료를 바탕으로 한 자가점검(실태 조사 등) 진행

인적자원 관리 체계

CEO의 경영 기본 원칙인 ‘실상추구·상호소통·자율경영’을 바탕으로, DB손해보험은 체계적인 인적자원 관리 시스템을 운영하여 ‘우수한 인재들이 일하고 싶어하는 최고의 직장’을 만들어 나가고 있습니다.

Vision	고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹
핵심 가치체계	3정신 3자세·CEO 경영원칙·핵심동인

HR Vision	우수한 인재들이 일하고 싶어 하는 최고의 직장 구현
-----------	------------------------------

인권 이슈별 고충해결 운영실적

인권 이슈	2025년 개선 및 운영실적
고객 응대 직원 보호 범위 확대	• 전 임직원을 대상으로 하는 고객 응대 직원 보호 체계 운영 - ‘문제행동 소비자 응대 매뉴얼’ 주기적 교육 - 보상 담당 직원 보호제도(안심지원) 운영: 22건 신청 중 수사기관 의뢰 5건, 비수사조치 17건 - 빅 데이터 분석을 통한 블랙컨슈머 대응 체계 구축 및 시행 - 심리상담 프로그램 운영 - 고객 응대 직원(콜센터) 보호를 위한 전화연결 안내멘트 시행 중
법적 노동 시간 관리 체계 강화	• 검진휴가제도 운영, 연차축진제도 운영, 탄력근로제 운영, 정신건강 서비스(심리상담사 상담) 제공 등의 임직원 지원 체계 운영
양성평등 제도 강화	• 여성 관리자 육성을 위한 여성 임직원 육성 프로그램 도입 • 여성 임직원을 포함한 면접 심사위원 양성 교육 실시
양질의 휴식 보장	• 휴게시간 보장을 위한 전국 사옥 및 임차 사무실 휴게실 설치: 91개소
협력사 및 파트너사 인권 준수 체계 강화	• 거래처 직접 방문하여 VOC 청취: 2025년 거래처 8곳 방문 • 협력사 대상 DP(DB Partner) 업체 간담회 개최
영업 파트너 권익 및 근로환경 보호 강화	• 파트너와의 상생협력 체계 구축을 위한 다양한 소통채널 구축 • PA 의견 전달 채널인 ‘PA 제안 제도’ 운영 • 영업현장 중심의 고충처리 및 상담 채널 운영

인재육성

드림 빅(Dream Big) 인재양성 제도

DB손해보험은 임직원의 직무 전문성 향상 및 업무 역량 강화를 위해 고유의 인재육성 제도인 ‘Dream Big 인재양성 제도’를 수립하여 운영하고 있습니다. 이는 계층별·직무별·핵심인력 별 교육 체계를 토대로 전문지식과 실무·현장 경험을 보유한 종합 인재를 육성하는 제도입니다. 단계별 공통역량·직무역량 교육을 통해 체계적으로 업무역량을 강화하고 있으며, 국내외 보험전문 자격 취득을 적극 지원하여 업계 우위의 전문가를 양성하고 있습니다.

이와 더불어 맞춤형 능력개발 지원을 위해 개별역량 진단 후 자기개발계획(SDP) 및 경력개발계획(CDP)을 토대로 조직과 개인의 비전을 함께 달성할 수 있는 제도를 운영 중에 있습니다.

Dream Big 인재양성 체계



직무 전문성 강화

DB손해보험은 임직원의 직무전문성을 강화하기 위해 직무셀프테스트와 지점장 양성과정을 운영하고 있습니다. 온라인 직무셀프테스트는 사내 직무교육 기회 확대 및 다양한 형태의 직무교육 방식을 통한 직무 학습효과 향상을 위해 운영하고 있습니다. 직무셀프테스트는 현업에서 매일 다루는 상품 약관, 보험법과 관련한 총 24개 과목의 문제를 출제하고, 자율적으로 응시하여 테스트를 보는 과정으로 2025년 연간 942명이 응시하였습니다. 지점장 양성과정은 직원의 현장 사업 관리자의 마케팅 역량을 향상시키고 지점장 배치 시 영업과 조직문화에 빠르게 적응할 수 있도록 돕고 있습니다.

한편 각 부문실 별로 현업 담당자를 사내강사로 활용하여 사내 직무교육을 실시하고 있습니다. 사내 직무교육이 현업에 더욱 밀접하여 DB손해보험의 업무 성과 향상에 도움이 될 수 있도록 사내 직무교육을 활성화하기 위한 지원을 하고 있습니다.

단위:개,명

구분	사내 직무교육		
	과정수	수료인원	전년비
개인	20	1,070	17
전략	21	405	198
신사업	4	110	- 89
법인	21	288	- 131
보상	32	236	- 152
자산	2	2	- 72
해외	-	-	-
경영/고객/직할	73	7,556	5,389
합계	173	9,667	5,160

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

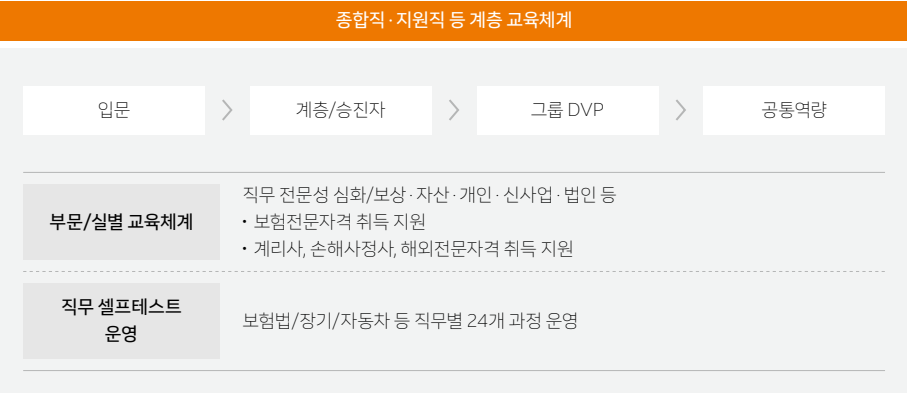
인재육성

계층별 교육 체계 운영

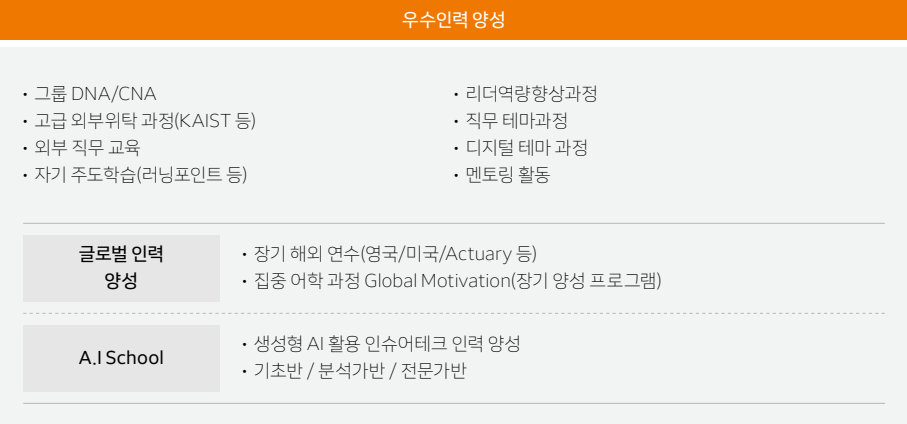
전 임직원이 DB손해보험의 핵심 인재로 성장할 수 있도록 입문 과정, 승진자 과정, 승진 이후 직급별 리더십 과정과 공통 역량 향상 과정에 이르는 계층별 교육 체계를 운영하고 있습니다.



계층/직무 전문성 강화



핵심 전문 인력 양성



인슈어테크 전문 인력 양성

디지털 전환을 가속화하여 고객과 시장의 변화에 적시 대응하고자 생성형 AI 활용 인슈어테크 전문 인력 양성 과정을 운영하고 있습니다. 인슈어테크 유관 업무 수행 인력의 전문 역량 강화, 인슈어테크 기술의 이해와 적용을 위한 저변 확대 등 역량 수준별 교육 프로그램을 제공하는 한편, 기존 DBB School을 새롭게 개편한 AI School을 통해 생성형 AI 활용 전문인력 양성을 위한 교육을 진행하고 있습니다. 이 과정을 통해 전사적인 디지털 역량을 강화하고 고급전문가를 육성함으로써, 데이터분석 및 업무 자동화 관련 업무 수행 시 주도적인 역할을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 생성형 AI 관련 역량을 촉진할 수 있는 외부 공인 자격 취득을 지원하여 공신력 있는 전문가를 육성하고 있습니다

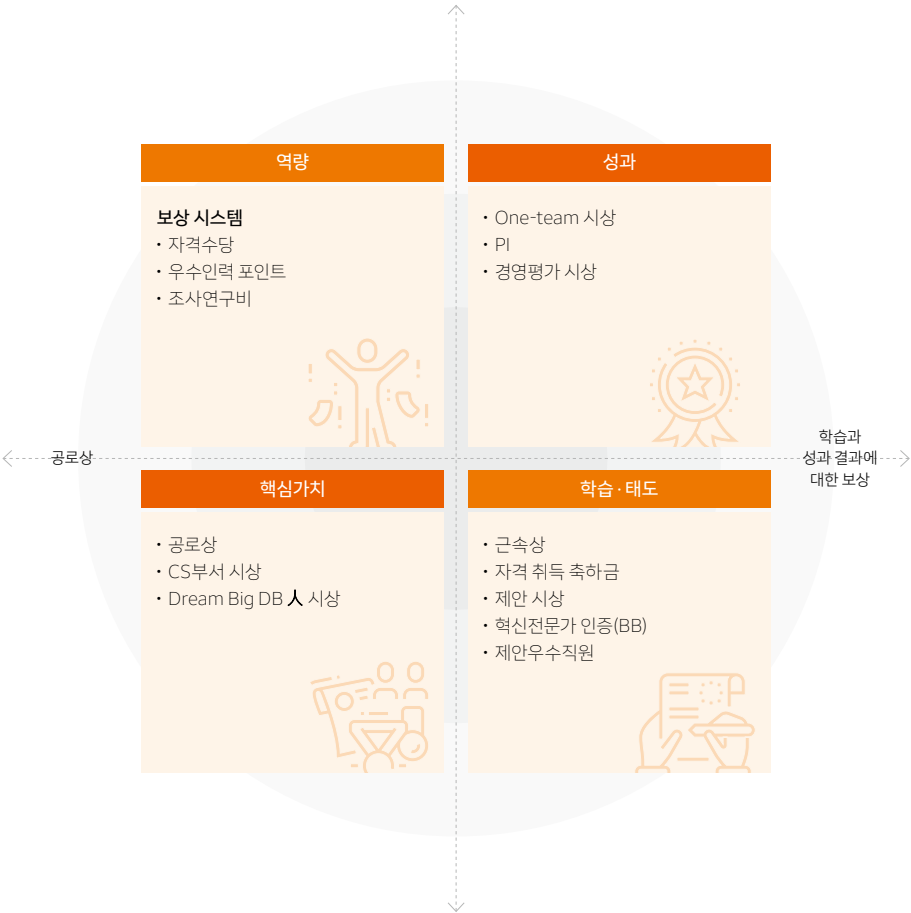
조직 리더십 역량 확보

조직의 비전 달성과 변화를 주도하는 전략적 리더, 조직 구성원과 업무를 효과적으로 관리하는 리더와 같은 우수한 조직 리더를 양성하기 위해 ‘코칭 리더십 및 Self 리더십’ 과정을 운영하고 있습니다. 본 과정은 다양한 리더 역량을 포괄적으로 수용하고 개별 역량에 따른 최적화된 교육을 제공하는 것이 특징이며, 회사의 주요 이슈와 매년 변화하는 대내외 트렌드를 콘텐츠에 새롭게 반영하여 교육의 효과성을 높이고 있습니다.

직무멘토링 확대

엔데믹, 디지털 전환의 가속화, 세대변화 등 급격한 환경 변화 속에서도 DB 손해보험은 축적된 손해보험업에 대한 노하우를 공유, 전파하기 위하여 직무멘토링을 운영하고 있습니다. 직무멘토링은 기술, 세대의 변화에 따라 직무 후임자 개인의 학습, 역량 수준을 조금 더 밀접하게 파악하고, 그 수준에 따른 멘토링을 제공하고자 1:1 개인별 맞춤형 학습조직 형태로 지속 확대 운영하고 있습니다. 특히 원포인트 레슨 방식으로 멘토링을 실시하여 멘티가 도움이 필요한 시점에 도움을 제공함 으로서 교육의 효과를 제고하고, 멘토와 멘티 간의 Relationship도 더욱 향상시켜 상호 소통의 학습문화 형성도 촉진시키고 있습니다.

성과 평가 및 보상



성과평가 체계

DB손해보험은 임직원 스스로 목표를 수립하고 평가할 수 있도록 장려하고 있으며, 그로 인한 성과 책임과 권한을 명확히 할 수 있는 성과주의 체계를 수립해 운영 중입니다. 목표 달성을 위한 피드백과 성과 측정을 분기별로 세분화하고 조직과 개인의 목표를 연계할 수 있는 제도를 운영하고 있으며, 목표 합의제도, 분기 평가 제도, 자기 계발과 경력개발 계획을 포함한 코칭 제도 등을 통해 직원들의 명확한 목표 의식과 달성 의지를 고취하고 있습니다.

최종 성과 평가 시에는 이의 신청을 제도적으로 보장하고 있으며, 공정하고 객관적인 성과 평가가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

공정한 기회 보장

DB손해보험은 여성 근로자가 평가 과정에서 불이익을 받거나 성별을 이유로 차별받지 않도록 남녀 임직원 간 분리 평가를 실시함으로써 모든 임직원에게 공정한 기회를 보장하고 있습니다. 또한 여성 근로자를 포함한 영업가족(PA, Prime Agent)과 회사 내 타 부문 종사자를 대상으로 전문 영업 관리자 양성 과정인 '사업 관리자 양성 과정'과 '보상 전문가 양성 과정'을 운영하여 지점 관리 역할을 함양할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 과정을 수료한 임직원들은 육성 지점장이나 지점장으로 활동하며, DB손해보험은 이들이 영업관리 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

합리적인 보상 시스템

임직원의 연봉은 기본급 누적식으로 구성되어 있으며, 직무와 직급에 따른 급여체계를 토대로 직무별 비율을 달리 조정하여 성과에 따른 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 연봉과 승진은 역량과 성과를 바탕으로 한 종합평가로 결정되며, 고성과·고보상 중심의 성과주의에 기반한 연봉제도를 시행하여 차등 보상을 실시하고 있습니다.

또한 다양한 시상 제도를 운영하여 직원들이 지속적으로 역량을 개발하고 업무 성과를 달성할 수 있도록 동기부여를 하고 있습니다.

평가 이의신청 제도 구축

임직원은 평가 결과에 대해 이의가 있을 경우 평가 이의신청 제도를 통해 심의를 요청할 수 있습니다. 인사위원회는 접수된 이의신청에 대해 공정한 절차를 거쳐 심의를 진행하고 승인 여부를 결정하여 신청자에게 피드백을 제공합니다. 2025년에는 총 54건의 이의신청 중 15건의 평가 결과가 조정되었습니다.

체계적인 신인 설계사 교육

‘설계사의 역량이 곧 회사의 성장과 직결된다’는 인식을 바탕으로, DB손해보험은 신인 설계사의 체계적인 육성과 안정적인 활동을 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

설계사 영업지원 활동역량 강화

설계사가 보다 효과적인 대고객 활동을 수행할 수 있도록 영업에 필요한 다양한 도구 및 콘텐츠를 지원하고 있습니다. 약관에 명시된 주요 질병 관련 정보를 정리한 학습 책자와 제안서를 제공하여 설계사가 고객에게 다양한 질병 정보를 전달할 수 있도록 지원합니다.

2018년부터는 ‘DB 스마트 포털’을 통해 영업현장에서 태블릿이나 스마트폰만 있으면 고객등록부터 가입 설계, 전자서명, 청약·확정까지 원스톱(One-Stop)으로 업무를 처리할 수 있도록 지원하고 있으며, ‘스마트 보장분석 서비스’를 통해 고객의 보험 가입사항 확인과 자동 설계까지 지원하는 ‘1분 컨설팅’을 제공하여 프라임 에이전트(PA)의 고객 관리 수준을 제고 하였습니다. 이러한 노력의 결과, 2025년에는 손해보험협회에서 운영하는 우수인증¹⁾과 블루리본²⁾제도에 각각 3,434명(우수인증), 451명(블루리본)의 DB손해보험 PA가 선정되는 성과를 달성하였습니다.

1) 우수인증: 동일 보험사 근무기간, 신계약 유지율, 모집실적, 불완전판매 건수 등을 종합적으로 평가해 우수인증설계사 자격 부여
2) 블루리본: 5년 연속 우수인증설계사(대리점)로 선정된 PA 중 타의 모범이 되는 PA에게 부여되는 최고의 영예

핵심 전문 인력 양성

고객활동 TOOL 지원 고도화	고객 응대, 컨설팅 역량 강화
· 언택트 활동 프로세스 기반 구축 · 자동방문약속 시스템 오픈 · 보유고객 대상 터치 활동 지원 · 보장분석 리포트 전송 기능 오픈 · 가입설계서 내 상품 리플렛 QR코드 삽입	· 사업단·지점별 특성화 교육 실시

본점 주관 프로그램

1~2차월	가망고객 플러스	· SSP 6단계 이해 · 가망고객 발굴 · 자동차/일반 의무보험
5차월~	TS(To The Star) 과정	· 보장의 원칙과 기준 · 보유고객 증대 장기보험 컨설팅 · 도전목표 작성 및 정규제도 · 주력담보 판매 Point
9차월	BST 과정(우수신인)	· 외부강사 전문 직강 · 우수신인 MVP 시상식 · 활동 우수사례 공유
12차월	Dream Big(1주년)	· 암/혈관/특정질환 담보이해 · 펫보험의 이해 · AI-Q 활용

사업단 주관 프로그램

0차월~	기본훈련 과정(BTC)	· PA, JOB SHIP, 자격시험 · 가망고객 발굴 · 상품기초 및 필수화법 · Basic Training Course
1~4차월	실전훈련 과정(FTC)	· 주요상품 설계 및 화법 숙지 · 표준활동 소보간화 및 전산숙달 · 활동 Tool(BSP, F-LIST) 작성 · Field Training Course
5~18차월	역량향상 과정(스텝업)	· 지속적 활동관리 · 다양한 활동이슈 제공 · 활동 우수사례 및 Tip 공유

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

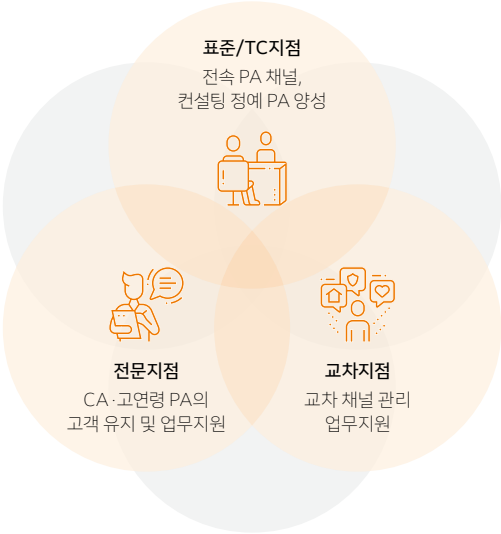
체계적인 신인 설계사 교육

채널별 효율적 업무 지원

DB손해보험은 표준, TC(Total Consulting), 전문지점으로 점포 편제를 갖추고 채널별 스텝 조직의 책임과 역할을 확립하여 영업가족의 효율적인 성장을 지원합니다. 나아가 스텝 조직 운영 체계 확립, 점포 특성별 운영비 제도 차등화, 외곽 거점 점포의 운영 효율 개선 등의 활동을 추진하여 점포의 생산성을 극대화하기 위해 지속적으로 노력합니다.

설계사 업무 지원의 효율성 및 집중도 향상을 위해 개인과 전략 사업 부문의 채널을 분리하고, 신인 수수료 강화, 선지급 제도 도입 등을 시행하는 한편, 매출 증대를 위해 거점 지역을 중심으로 교차센터를 병행 운영하여 점포 운영의 효율성을 제고하고 있습니다. 이를 통해 설계사들이 보유고객을 대상으로 최적의 컨설팅을 제공하고, 보다 효과적으로 고객을 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

채널별 스텝 조직



영업가족 복리후생

DB손해보험은 전속 설계사/대리점에 대해 영업관련 수수료 외 다양한 복리후생 지원을 운영/확대하고 있습니다. 회사의 성장과 함께하는 PA들에 대한 복지제도를 통하여 오랜 기간 함께하는 파트너십을 유지하고 있습니다. 기존 자녀 학자금(초등/중/고등/대학생 대상) 지원을 지속 운영하고 있으며, PA 본인에 대한 건강검진 지원도 운영하고 있습니다. 또한 원활한 검진이 이루어질 수 있도록 지정병원 연계 제도도 병행하고 있습니다.

2025년에는 조의 및 결혼 경조사에 대해 지원을 실시하고 있습니다. 또한 자녀 출산으로 인해 일시적으로 영업활동이 불가능한 전속 여성PA에 대한 지원을 통하여 경제활동이 지속될 수 있도록 돕고 있으며, 가업승계 제도를 통하여 고령PA에 대한 은퇴 프로세스도 구축되어 있습니다.

실시간 긴급출동요원 위치정보 제공

DB손해보험은 교통사고, 차량 고장 등으로 긴급 조치를 요청한 고객에게 출동요원의 이동경로와 예상 도착 시간 정보를 실시간으로 알려주는 출동요원 위치정보 서비스를 운영하고 있습니다. 신속한 출동 서비스 제공과 동시에 예기치 못한 돌발 상황의 고객 불안감을 경감함으로써 고객 만족 성과를 창출하고 있습니다. 한편 긴급출동 요원에게는 고객의 위치까지 최적의 이동 경로를 제공하여 출동시간 단축에 따른 업무 편의성 제고 효과를 거두고 있습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

비즈니스 파트너

파트너 구성 현황

DB손해보험의 파트너는 상품, 서비스를 판매하는 영업 파트너와 보험 사고에 대한 보상처리를 담당하는 보상 파트너로 구성되어 있습니다. 영업 파트너는 DB손해보험 상품만을 판매할 수 있는 전속설계사 PA(Prime Agent)와 대리점 등의 전속 채널, 모든 보험상품을 판매할 수 있는 법인 대리점 GA(General Agency)와 생명보험·손해보험 판매 권한을 가진 교차설계사로 이루어진 비전속 채널 등이 있습니다. 더불어 전통적 방식의 대면영업과 TM(Tele-Marketing) 채널, TC(Total Consulting) 채널 등 특성에 따른 채널 다각화를 추진하고 있습니다. 보상 파트너는 고객에게 원활한 보상 처리를 제공하기 위한 손해사정법인, 병원, 정비공장 등을 포함하며, 영업 파트너와 함께 DB손해보험의 경영 활동에 있어 핵심 이해관계자로서 파트너들과의 상생협력 가치 창출을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

영업 파트너

전속 채널	PA(Prime Agent) DB손해보험의 보험상품만을 판매할 수 있는 전속설계사
	대리점 DB손해보험과의 전속계약을 통해 DB손해보험 보험상품만 판매 가능한 대리점
비전속 채널	GA(General Agency) 모든 보험사의 보험상품을 판매 할 수 있는 비전속 보험대리점 및 금융기관
	교차설계사 생명보험설계사를 본업으로 하며, 손해보험 상품을 취급할 수 있는 생명보험 전속설계사

보상 파트너

사고조사 손해사정	병원	현장출동·긴급출동	프로미카 서비스센터
			
자동차보험, 장기보험 및 일반보험에 대한 사고조사와 보험금 손해사정업체	보험사고와 관련된 의료서비스 제공 및 의료 쟁점 사항에 대한 진단 기관	교통사고 현장출동업체 및 차량 고장 등 긴급사태 시 출동업체	전국 자동차정비소 중 DB손해보험의 자체 심사를 거친 협력정비업체

파트너 경쟁력 강화

업무 특성에 따른 차별화된 육성 훈련 프로그램을 통해 설계사와 사업 관리자의 보험업 전문성을 강화하고 있습니다. 설계사를 대상으로 상품 트렌드, 질병 정보를 반영한 고객 컨설팅 교육 등 다양 한 커리큘럼 기반의 연차별·소득별 영업 활성화 교육을 실시하고 있 습니다. 또한 스마트 러닝 시스템 ‘DB Learning 플랫폼’을 활용한 맞춤형 교육 콘텐츠를 제공하여, 설계사와 교육 담당자, 사업관리자가 자기주도학 습을 통해 전문성을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 본 플랫폼을 통 해 모든 프라임 에이전트(PA)는 시간과 공간의 제약 없이 양질의 콘텐츠를 학습할 수 있습니다. 더불어 온·오프라인 융합교육 형태의 ‘플립 러닝*’ 과정을 통해, 핵심 개념에 대한 선행 학습 후 참여자 간 상호작용 중심의 교육 프로그램을 제공함으로써 학습 효과를 극대화하고 있습니다.

* 플립러닝(역수업): 온라인 사전 학습 후, 이 결과를 토대로 상호작용 중심의 집합 교육으로 연계되는 과정

주요 커리큘럼

설계사	교육 담당자	사업 관리자
· 핵심역량 중심의 신인교육 · 모바일 기반 PA 맞춤형 교육 강화 · 조직특성에 따른 전문교육 강화	· 교육담당자 업무표준화 및 역량 강화 · 육성코치 경력·특성별 역량 강화 · 지점멘토 활동 코칭 역량 강화 지속	· 핵심역량 중심의 관리자 양성과정 · 실행력 강화를 위한 사업 관리자 교육 · 사업관리자 자기 주도학습 기반 확대

영업가족 정착 지원

DB손해보험은 영업가족의 업무몰입도 제고를 통해 성과 달성률을 높이고 안정적인 정착을 돕기 위한 다양한 지원을 제공하고 있습니다. 특히 모집 활동에 대한 성과 보상 시스템이자 회사의 정책 사항을 반영하는 제도인 수수료에 대해 사내 방송 및 정기 교육을 통해 해당 취지와 방향을 수시로 공유하고 있습니다. 또한 신인 설계사의 신규 성과 수수료를 강화하고 활동 수수료를 신설하여, 지속적으로 성장할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 이 외에도 평가성 수수료 환수 기준을 개선하여 효율 중심의 장기 보험 판매 확대를 도모하고 있습니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

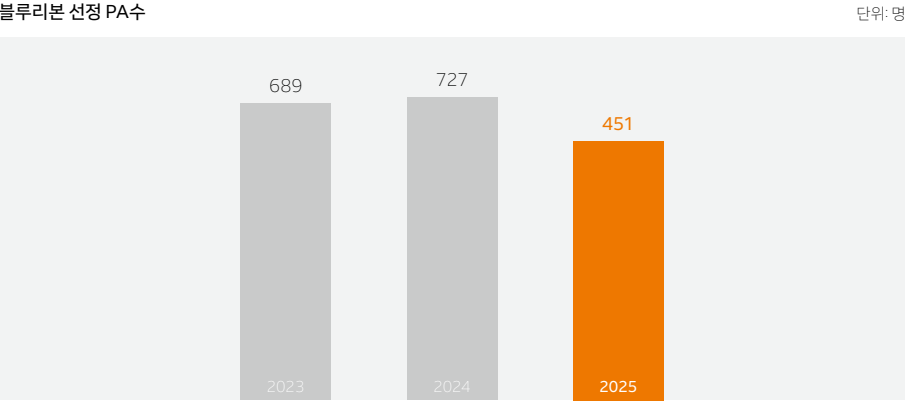
Appendix

비즈니스 파트너

파트너를 위한 DB손해보험의 가치창출 활동과 성과

DB손해보험의 파트너는 상품과 서비스를 판매하는 ‘영업 파트너’와 보험 사고에 대한 보상처리를 담당하는 ‘보상 파트너’로 구분됩니다. 파트너들은 모두 고객에게 상품과 서비스를 신속하고 정확하게 전달하는 역할을 수행하고 있습니다. 1962년 창립 이래 DB손해보험의 고객 수 1,000만 명을 돌파할 수 있었던 가장 큰 이유는 파트너들의 열정과 헌신이 있었기 때문입니다.

DB손해보험은 파트너와 더 큰 가치를 창출하기 위해 지속적으로 소통하고 있으며, 파트너 경쟁력 강화를 위한 지원을 확대하고 있습니다. 파트너를 위한 전문 역량 교육과 현장의 목소리에 귀 기울이기 위한 다양한 소통채널을 구축하여 파트너와의 상생협력 체계를 구축하고 있습니다.



2025 Key Figures



파트너 상생협력 체계 강화

PA 커뮤니케이션 활성화

우수한 현장 영업력을 갖춘 프라이임 에이전트(PA)를 상품 정책 방향을 결정하는 ‘상품리더스클럽’에 참여시켜 보다 생생한 현장의 목소리를 상품 개발에 반영하고 있습니다. 또한 회사의 각종 정책 및 제도 결정 시 ‘PA 제안 제도’를 활용하여, PA들이 원활한 영업 활동을 위해 필요한 제반 사항에 대한 의견을 실시간으로 전달할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 본 채널에 등록된 내용은 본점과 관련 부서에 직접 전달되며, 이 중 채택된 내용은 회사의 정책과 제도에 실제 반영하고 있습니다.

아울러 영업가족과의 의사소통을 더욱 활성화하기 위해 DBRT(DB Round Table) 세미나, 교차팀장 과정, 지점멘토 과정, 육성 코치 과정, 영업팀장 과정, TC센터장 과정 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 더불어 매년 연도대상 시상식을 개최하여 실적, 고객만족, 유지율 등의 성과 평가를 토대로 우수 PA를 선정하여 시상하고 있으며, 특별히 회사의 발전에 기여한 PA는 ‘DBRT 명예의 전당’에 헌정해 영업가족의 자긍심과 로열티(Loyalty)를 제고하고 있습니다.

보상 파트너와의 파트너십 확대

파트너와 긴밀한 상생협력 관계를 구축하고자 DB손해보험은 우수 보상 파트너 선정을 비롯한 다양한 지원을 펼치고 있습니다. 특히 비대면 디지털 경제가 확산됨에 따라 고객 서비스 만족도 제고와 협력업체의 업무 효율 증대, 디지털 전환과 혁신을 위한 다양한 방안을 추진하였습니다.

2025년 기준 DB손해보험은 23개 업체와 손해사정업무 위임계약을 체결하여 고객에게 신속하고 공정한 서비스를 제공하고 있으며, RM(Relationship Management) 제도를 통해 파트너사의 교육·서비스 업무를 지원하고 Vision 간담회를 진행하는 등 DB손해보험의 핵심가치를 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 법인거래처 사고접수 및 사고정보 교환 자동화 시스템을 개발하여 법인 거래처 고객 사고 시 자동으로 사고접수가 연계되어 사고접수 시간 단축, 보상처리 서류 자동 제출, 실시간 사고정보 확인이 가능한 새로운 서비스를 오픈하였습니다. 뿐만 아니라 DB T-System을 론칭하고 빅데이터를 활용한 보험사기 공모관계 분석기법을 활용하여 선량한 보험계약자와 다양한 보상 파트너를 보호하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

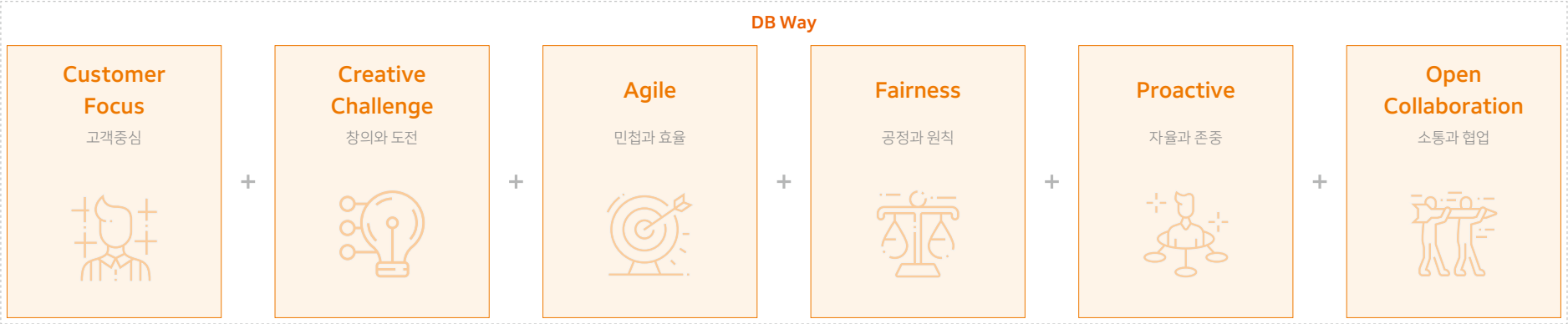
사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

조직문화 구축



핵심가치		
질서	신뢰	사랑
고객가치 우선	탐구하는 자세	솔선수범 자기관리

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

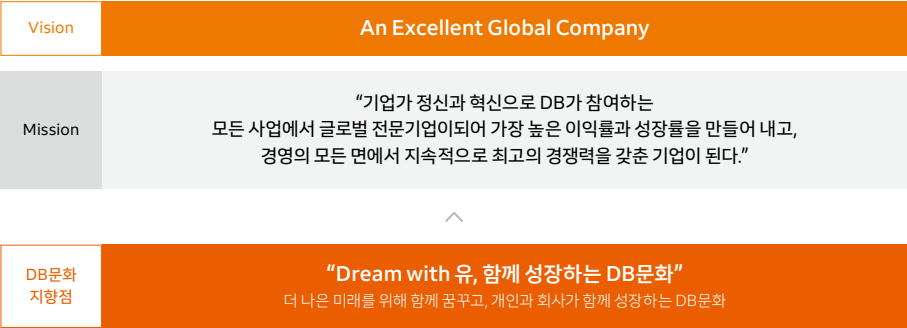
사회적 가치

Governance

Appendix

조직문화 구축

DB Way 체계



DB Way 체계 수립

DB손해보험은 기업문화 혁신을 위한 6대 키워드를 도출하였고, 영역별 진단 결과를 토대로, DB 문화의 지향점을 분명히 하고 구성원들의 일하는 방식인 DB Way를 구조화·체계화하였습니다.

DB Way는 고객 중심, 창의와 도전, 민첩과 효율, 공정과 원칙, 자율과 존중, 소통과 협업 등 6대 키워드로 구성되어 있으며, 구성원에게 이를 효과적으로 전달하고 구성원의 이해·공감·실천을 장려하기 위한 커뮤니케이션을 이어가고 있습니다.

근무환경 개선을 위한 ESI 조사

DB 손해보험은 2006년부터 매년 1회 임직원 물입도 조사인 ESI(Employee Satisfaction Index)를 실시하여 임직원의 근무 물입에 대한 실상을 파악하고 전사적 차원의 개선 방안을 도출하여 이행하고 있습니다. ESI 조사를 통해 직급, 부문, 부서, 직군별 의견을 수렴하고 맞춤형 개선 활동을 진행함으로써, 임직원의 업무 물입도와 업무 생산성을 높이고 있습니다.

임직원 물입도 조사 실적

구분	단위	2023	2024	2025
산업재해율*	%	0.02	0.02	0.02
인당 복리 후생비*	백만 원	20.0	22.4	18.1
업무물입도	점	80.9	80.5	81.8

* 전기 대비 산출기준 및 대상이 변경되어 전기보고서상 수치를 소급 작성하여 공시하였습니다.

기업문화협의회 운영

DB손해보험은 기업문화협의회 운영을 통해 현장의 고충 사항을 수렴하여 경영 활동에 반영하고 있으며, 매년 상·하반기에 주니어 보더로 구성된 각 부문의 오피니언 리더를 선정하여 워크숍을 진행하고 있습니다. 2025년 1월 선발한 기업문화 협의회는 매월 대면회의 방식으로 운영하였으며, 협의회를 통해 취합된 다양한 개선 의견 중 실제 적용 가능한 항목들은 논의를 통해 현장에 적용하고 있습니다.

* DB손해보험은 매년 임직원과의 대화를 바탕으로 고충 사항을 수렴하며 노사협의회에서 논의된 사항은 전체 임직원에 적용됩니다. (2025년 결사의 자유 보장: 100%)



임직원 안전보건

안전보건 정책

DB손해보험은 노사 각 4인으로 구성된 산업안전보건위원회를 운영하여 사업장 내 안전보건 개선 의견, 산업재해 예방 계획 등 안전보건 관련 사항을 주기적으로 협의하고 있습니다.

또한 안전보건관리책임자를 지정하여 중대재해 원인 조사, 재발 방지대책 수립, 근무환경 점검, 근로자 안전보건 교육 등의 업무를 수행하고 있습니다. 안전보건 위험에 취약한 이해관계자로서는 고객응대 직원을 포함한 전 임직원이 해당됩니다.

안전보건 경영방침

DB손해보험은 모든 임직원의 안전보건을 유지·증진시키고, 더 나아가 생산 능력을 향상시킬 수 있도록 아래와 같이 안전보건 경영방침을 정하였습니다.

01

회사는 안전·보건 계획을 수립하여 실행하며, 지속적으로 유해·위험 요소를 개선하여 임직원의 안전과 건강을 지킨다.

02

회사는 모든 근무 환경에 있어 임직원의 안전보건을 최우선으로 한다.

03

회사는 안전보건과 관련된 법규 등을 철저히 준수한다.

안전보건 체계 및 추진 계획에 대한 이사회 의결

DB손해보험은 매년 이사회 의결을 통해 전사 안전보건 추진 체계, 안전보건 과제 이행 결과, 향후 추진 계획을 마련하여 안전보건 관련 주요 위험을 파악하고 관리하고 있습니다.

안전보건 의결 프로세스

대표이사	산업안전보건위원회 근로자위원 4명 사용자위원 4명	안전보건관리 책임자 인사담당 임원	안전보건관리 부서
· 전사 안전보건 총괄 책임자	· 회사의 안전 및 보건에 관한 중요 사항 심의/의결	· 위원회 의결사항 이행, 관련 규정 등에 따른 안전보건 예방 활동 수행 및 위원회 운영 지원 등	· 직무 관련 안전보건 예방, 점검 및 보고 등 수행

안전보건경영시스템 인증

DB손해보험은 2022년 ISO 45001 국제인증을 취득한 후 3년마다 갱신함으로써 체계적인 안전보건경영시스템 운영에 대한 성과를 인정 받았습니다. 이를 기반으로 중대산업재해 및 시민재해 예방을 위한 토대를 마련하는 한편, 위험관리연구소가 현장 위험관리 활동 시 안전하게 업무를 지속할 수 있도록 지원하고 있습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

임직원 안전보건

안전보건 위험 식별 프로세스 및 완화조치

DB손해보험은 안전보건 관련 리스크를 체계적으로 관리하기 위하여 산업안전보건관리 기본계획에 따라 산업안전보건위원회를 통해 관련 위험을 식별·평가하고 각 위험을 예방 및 감소시키기 위한 완화조치를 수립하고 있습니다.

안전보건 위험 관련 완화조치 및 실적

위험	완화조치	실적
내부 통제 및 시스템 취약	· 산업안전보건위원회 운영	· 2025년 5회 협의 진행
고객 응대 임직원 보호	· ‘문제행동 소비자 응대 매뉴얼’ 제작	· 2025년 22건 보호조치 신청 중 수사기관 의뢰 5건, 비수사조치 17건
	· 고객응대 직원 보호 조치 운영	
임직원 건강 보호	· 안심지원서비스 제공	· 전국 60개 객실 운영, 1,140명 이용
	· 하계휴양소 제도 운영	
	· 연차휴가 활성화 · 건강검진 휴가(1일 유급) 운영	
임직원 가족 건강 보호	· 산전·후 육아휴직 제공 · 출산 및 유산 시 의료 실비 지원 · 일가정 양립을 위한 재택근무 제도	· 2025년 육아휴직 사용률 17.1% 달성
	· 임직원 가족 건강검진 및 의료비 지원 · 직원 및 가족 심리상담제도 운영 · 임직원 및 가족 단체상해보험가입	· 2025년 심리상담서비스 185건 이용
화재 발생 위험	· 소방기구 주기적 점검 · 피난 관련 교육 실시	· 연 1회 화재 대피 훈련 실시 · 노후화된 소방기구 교체 완료
중대산업재해 발생	· 경영시스템인증 획득 · 위험관리연구소 지원	· 2026년 ISO 45001 국제인증 취득

임직원 건강지킴이 프로그램 시행

건강한 근무환경 속에서 임직원이 안심하고 일할 수 있도록 다양한 보건 프로그램 운영을 통해 임직원의 건강관리를 지원하고 있습니다. 매년 전 임직원과 그 배우자를 대상으로 건강검진을 실시하고, 연령과 근무연수에 따른 차별화된 검진 혜택을 지원하고 있습니다. 또한 임직원 본인과 더불어 직계비속, 직계존속까지 포함하는 상해·질병의료비 단체보험 제도를 제공하고 있습니다.

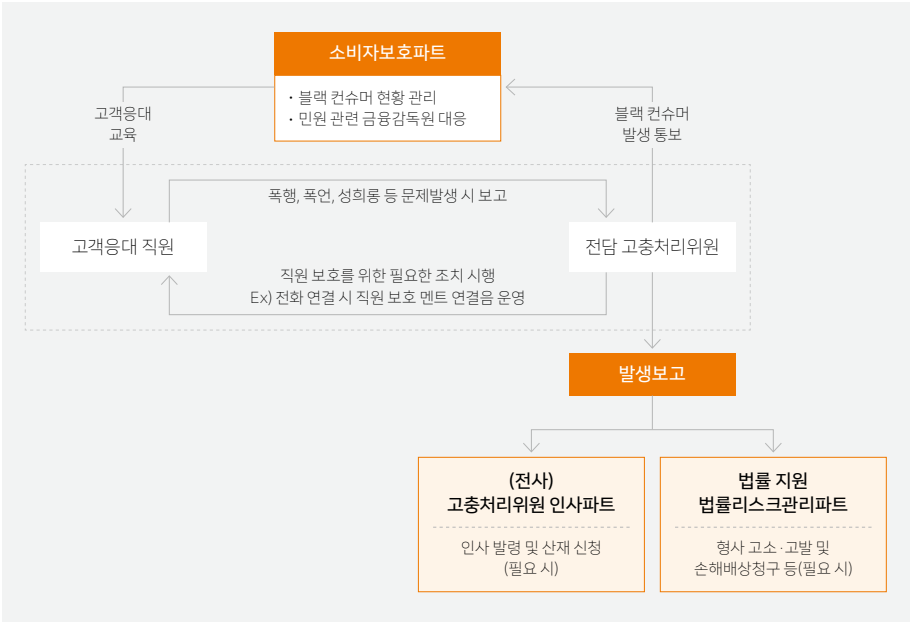
특히 상담 업무 직원의 경우 마사지 케어 제공, 근골격계질환 유해요인 조사 등 별도 프로그램도 지원 중에 있습니다. 이외에도 임직원의 정신건강까지 챙기는 전문가 심리상담 서비스 등 다양한 프로그램으로 임직원의 건강관리를 돕고 있습니다.

고객응대 직원 보호 조치 운영

DB손해보험은 고객응대 직원의 보호를 위해 ‘문제행동 소비자 응대 매뉴얼’을 제작, 운영하고 있으며, 부문별 고충 처리 위원을 선임하여 폭행, 성희롱 등에 적극 대응하고 있습니다.

2020년부터는 보호조치를 보다 강화하여 고객 접점 부문 직원을 대상으로 시행하던 고객응대 직원 보호 체계를 전 임직원을 대상으로 확대 적용하고 있습니다. 또한 SIU 파트를 통하여 안심지원서비스를 직원들에게 제공하고 있으며 2025년에는 22건의 보호조치가 취해졌습니다.

고객응대 직원 보호 조치 프로세스



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

임직원 복지

일과 삶의 균형 추구

임직원의 WLB(Work Life Balance) 보장을 통해 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성하고 활기찬 DB문화가 정착될 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 집중 근무시간, PC-OFF, 스마트 회의, 회식문화 개선 등의 활동과 더불어 업무 프로세스 자동화를 위한 RPA 시스템을 도입하여 업무 효율성을 제고하였습니다. 또한 임직원이 가족과 함께 할 수 있는 충분한 시간을 확보하고 에너지를 재충전할 수 있도록 가정의 날, 있도록 연차휴가 활성화, 하계휴양소 제도 등을 운영하고 있습니다.

모성보호 제도 시행

DB손해보험은 여성 친화적 근무환경을 조성하여 여성 근로자가 경력 단절 없이 자신의 커리어를 이어나갈 수 있도록 다양한 지원을 제공하고 있습니다. 태아 검진휴가, 난임휴가/휴직, 배우자 출산휴가, 임신기간 중 단축 근무 등의 제도를 통해 육아에 전념할 수 있도록 지원하는 한편, 90일의 산전·후 휴가 및 최대 1년 6개월의 육아휴직을 제공하여 임신 및 출산기 여성 근로자의 심리적·육체적 안정을 돕고 출산 및 유산 시 의료 실비를 지원하여 경제적 부담을 줄여주고 있습니다. 그 결과, 2025년 여성 근로자 중 육아휴직 사용률은 17.1%를 기록했습니다.

또한 임직원의 자녀를 위한 보육 서비스도 제공하고 있습니다. 전문성과 경험이 검증된 푸르니보육 지원재단에 위탁하여 ‘프로미 아이사랑 어린이집’을 운영하고 있으며, 2025년 12월 기준 31명의 아동이 등원하고 있습니다. 이외에도 가정에서 상담과 서비스 업무를 수행하는 재택근무 제도를 운영하여 일·가정 양립을 지원하고 있습니다.

선택적 복리후생 제도 지원

모든 구성원이 자긍심을 가지고 즐겁게 일할 수 있는 근무환경 조성을 위해 선택적 복리후생 제도를 지원하고 있습니다. 이는 각종 제도를 비롯하여 건강검진, 문화·예술·봉사, 가족친화, 안정자금·사택 지원, 사내 동호회까지 개인별 필요한 항목을 스스로 선택하여 혜택을 받을 수 있는 제도입니다. 이외에도 DB손해보험은 임금 피크제 도입, 정년 연장 등 정부 정책 시행에 적극 부응하고, 설문 조사, 제안 제도, 각종 회의체, 외부 컨설팅 등을 통해 임직원의 다양한 니즈를 파악하여 보다 실질적인 복리후생 제도를 운영하기 위해 노력하고 있습니다.

퇴직자 재취업 및 안정적 노후 지원

모든 구성원이 자긍심을 가지고 즐겁게 일할 수 있는 근무환경 조성을 위해 선택적 복리후생 제도를 지원하고 있습니다. 이는 각종 제도를 비롯하여 건강검진, 문화·예술·봉사, 가족친화, 안정자금·사택 지원, 사내 동호회까지 개인별 필요한 항목을 스스로 선택하여 혜택을 받을 수 있는 제도입니다. 이외에도 DB손해보험은 임금 피크제 도입, 정년 연장 등 정부 정책 시행에 적극 부응하고, 설문 조사, 제안 제도, 각종 회의체, 외부 컨설팅 등을 통해 임직원의 다양한 니즈를 파악하여 보다 실질적인 복리후생 제도를 운영하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 DB손해보험은 임직원의 퇴직금을 안정적으로 관리하기 위해 확정급여형(DB) 방식과 정년 연장에 따른 확정기여형(DC) 방식 등 두 종류의 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 퇴직금 관련 법적 기준을 철저히 준수하며, 관련 리스크를 효과적으로 관리하고자 DB생명, 한국투자증권, 현대해상, 교보생명, 삼성생명, 하나은행, 신한은행, 롯데손해보험, 미래에셋, 국민은행, 신한생명 등으로 분산 운용하고 있습니다.

주요 가족친화경영 프로그램

자녀 학자금	· 유치원: 2년간 월 15만 원씩 지원 · 고등학교: 입학금, 수업료, 육성회비 분기당 100만 원 한도 실비 지원 · 대학교: 입학금, 수업료(연간 400만 원 수준)
Dream Big 광장	· 부서별 GWP 활동, Fun 이벤트, Core Value, 기업문화 개선활동, 사회공헌활동 등의 공유를 위한 직원전용 사이트
하계휴양소	· 전국 60개 객실 운영, 1,140명 이용
회사콘도	· 전국 226개 구좌 운영
배우자검진	· 기혼직원 배우자 건강검진 지원
리마인드 패밀리	· 직원·직원 자녀 대상 가족캠프 운영
패밀리데이	· 직원과 직원자녀 대상, 1일 동반 출근 프로그램

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

→ 인적자원 관리

사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

상호 커뮤니케이션과 복리후생프로그램을 통한 근무환경 조성

DB손해보험은 회사와 직원 사이는 물론 직원 간 및 조직 간의 자유로운 소통을 독려하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 구성원의 업무 효율성과 시너지를 강화하고자 합니다. 또한 복리후생 프로그램을 통해 구성원이 일하기 좋은 환경을 구성하기 위해 노력하고 있습니다.

소통 활성화 채널

구분	프로그램	내용
회사·직원 간	사이다 톡톡	CEO와 직원 간 소통의 자리로서 '사장님이 이제 다갑니다. Talk Talk'의 줄임말. 2025년 총 10회 517명 직원과 소통
	다양한 소통 채널	사내 익명게시판, 외부 망을 통한 익명 설문 및 제보 채널 등 소통창구의 다양화를 통한 의견 청취 및 개선
	기업문화 협의회	부문·실별 주니어 보더로 구성된 오피니언 리더를 선발하여 회사의 일하는 문화와 제도에 대한 의견 개진 및 개선 참여
	프로미TV	매주 1회 직원 대상 방송 제작 및 시청(주요 내용: 회사의 운영방향, 주요 이슈, 기업문화등)
	경영실적 브리핑	매월 1회 사내방송을 통해 회사의 경영현황과 당부사항에 대한 경영진 브리핑
직원 간	e프로미광장	사내 주요 이슈, 직원 기고 소식(여행, 부서 소개 등) 및 홍보파트 제작 경제, 문화 뉴스 등 직원공유 온라인 매거진
	Dream Big 광장	부서별 GWP 및 동호회 활동, Core Value, 사회공헌 활동, 기업문화 개선활동, 공유 및 참여를 위한 직원전용 사이트
	현장학습회	주간 단위 부서별 이슈와 전략방향을 공유하기 위한 현장 직원 간 소통 및 토론의 장
	직무멘토링	Relationship 기반 1:1 직무노하우 공유 및 소통증진
	스터디그룹	직무관련 공통 관심사를 가진 직원 간 자기계발, 노하우 공유 및 소통 증진
조직 간	크로스 멘토링	직원이 멘토가 되어 임원을 대상으로 리버스멘토링 실시 및 세대간 공감 소통 활동 실시
	Dream Big 리더 협의체	부문별 대표 오피니언 리더들의 협의를 통해 전사 일하는 문화 개선 추진 및 부문간 협업을 위한 조직
	참여마당	주요제도, 정책 등을 결정 시 직원의 의견을 수렴하기 위한 익명의 설문 게시판
	직원만족도 조사	Staff부서의 서비스 만족도 개선을 위한 내부고객만족도(ICS) 조사와 업무 몰입도 제고와 개선제안을 위한 직원만족 및 몰입도 조사

복리후생 프로그램

구분	내용
건강검진 프로그램	· 임직원 가족 건강검진 및 의료비 지원 · 직원 및 가족 심리상담제도 · 임직원 챌린저스 운영(운동, 다이어트 등 지원) · 임직원 스트레스 관리를 위한 감정노동, 성희롱 등 관련 온·오프라인 교육 실시 및 전문가 심리상담 서비스 운영 · 질병 상시 대응체계(예방·치료·휴가 등) · 임직원 및 가족 단체상해보험가입 · 건강 정보 세미나 · 사내동호회 · 검진휴가(1일 유급) 운영
건강한 근무환경 조성	· 인체 공학적 근무 환경 조성을 위한 조명, 소음, 공기의 질, 습도, 온도 관리 · 정기적 사무용 가구 교체, 모든 사무실 조명 LED 조명 전구로 대체 · 회사 빌딩의 SMART 환기, 실내온도 조절 운영, 주요 회사 건물의 냉·난방 시스템 관리 · 정기적인 방역 활동
유연한 근로환경 조성	· 일과 삶의 균형 지원을 위한 유연근무제 실시 · IT 시스템을 통한 재택근무 지원
창·소·공 프로그램	· 인문과 예술로의 초대(외부 감사 초빙) · 사회공헌 봉사 활동
가족친화 프로그램	· 90일의 산전·후 유급 휴가 제공 · 결혼, 출산 축하금 지원 - 서울 동자동 내 직원 전용 보육시설 프로미 아이사랑 어린이집 운영 · 유치원, 고등학교, 대학교 자녀 학자금 지원 · Dream Big 광장 운영 - 부서별 GWP 활동, Fun 이벤트, Core Value, 기업문화 개선 활동, 사회공헌 활동 등의 공유를 위한 직원 전용 사이트 · 난임 치료 시 난임휴가(유급) 운영 · 가족돌봄 휴가·휴직 운영 · 근속기간별 부상(금 or 현금), 휴가 제도 운영 · 리마인드 패밀리(자녀동반 1박2일 가족캠프) 운영 · 패밀리데이(자녀 동반 출근 프로그램) 운영
안정자금 지원	· 주택마련 및 전세자금, 소액 대출, 경조회 대출 지원
사택 지원	· 비연고지 근무 직원의 주거 안정을 위한 사택 지원 - 임시 거주비, 사택 임차료(보증금, 월세 등), 사택생활 지원비, 연고지 왕래 교통비
사내 동호회	· 레포츠, 사회봉사, 여행·등산, 문화·예술, 학습 등 동호회 지원

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

→ 사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

사회공헌 추진

DB손해보험은 ‘고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹’이라는 비전 아래 본업과 연계한 사회공헌 프로그램 운영을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고, 지역사회를 위한 나눔을 적극 실천하여 다양한 이해관계자와 상생을 추구하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

특히 2006년부터 CEO를 봉사단장으로 하는 ‘프로미봉사단’ 운영을 통해 29개 전국 거점 지역에 봉사단을 구성하여, 임직원과 영업가족이 참여하는 사회공헌 활동을 지속 확대하고 있습니다. 2015년부터는 영업부서 단위의 프로미 PA봉사단을 출범하여 각 지역 특성에 맞는 다양한 봉사 활동을 추진하고 있습니다.

Vision

고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹

Slogan

함께, 약속

본업과 연계된
사회공헌 프로그램 운영

어린이, 안전, 금융 등 본업과 연관된 사회적 책임 활동 이행

- 어린이 교통안전을 위한 함께 약속 페스티벌, 프로미 안전체험
- 글로벌 금융탐방 공모전 개최
- ‘1사1교’ 청소년 금융교육

지역사회와의 나눔 실천

지역사회 이해관계자의 가치 창출을 위한 맞춤형 사회공헌 활동 확대

- 청각장애인학교 후원 활동
- DB프로미 프로농구단 연고지(원주시) 사회공헌
- 희귀 난치성질환 치료비 지원

임직원 및 영업가족의 사회공헌 활동 확대

임직원 및 영업가족의 사회적 책임 이행에 대한 인식 확산과 사회공헌 활성화를 위한 활동 전개

- 프로미봉사단을 통한 임직원 봉사 활동
- 영업가족 중심의 ‘사랑나눔 봉사’ 활동

연도별 지역사회 공헌 실적 및 중장기 목표

DB손해보험은 업계 공동으로 추진하는 사회공헌 사업 외 지역 소외계층 및 사회적 약자에 대한 사회공헌을 지속적으로 확대할 나갈 예정입니다. 2025년 지역사회 공헌금액은 27억 원*이며 연도별 목표를 다음과 같이 설정하였습니다.

연도별 지역사회 공헌금액 목표*

단위: 억 원

구분	2026	2027	2028
지역사회 공헌금액	30	32	34

* 분야별 사회공헌 금액 분류 기준 변경에 따라 당해 공헌금액 및 목표 수정하였습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

→ 사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

영역별 사회공헌 활동

본업 연계 프로그램

‘1사1교’ 청소년 금융교육

DB손해보험은 2015년부터 전국 초·중·고등학교와 결연을 맺고 ‘1사1교 금융교육’을 진행하여 청소년을 대상으로 올바른 금융 생활을 위한 지식을 공유하고 있습니다. 2025년 말 기준 전국 8,988개 학교와 결연을 맺고 찾아가는금융 교실, 초등·중등 금융 뮤지컬, 중등 자유 학년제 금융교육 등의 프로그램을 운영하여 청소년에게 필요한 금융지식을 배울 수 있도록 돕고 있습니다. 그 결과, 2025년 1사1교 금융교육 우수회사 시상식에서 3년 연속 금융감독원장상을 수상하였습니다.

취약계층 금융교육 업무협약 체결

DB손해보험은 금융 소비자의 권익을 보호하고 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 전국퇴직금융인 협회와 취약 계층 보호를 위한 금융교육 업무협약 체결을 추진하였습니다. 본 협약을 통해 시니어 계층 대상 금융사고 방지 교육, 새터민, 다문화 가정의 사회 정착을 위한 기초 금융 교육, 한부모 가정, 소년소녀 가장, 장애인 등 취약계층 대상 금융 생활 지원 교육 등 다양한 교육 프로그램을 기획, 실행해 나갈 계획입니다.

최근 3년간 취약계층 금융교육 및 1사1교 금융교육의 수혜자 수와 수혜 금액은 다음과 같습니다.

취약계층 금융교육

구분	단위	2023	2024	2025
수혜자 수	명	4,716	5,020	4,456
수혜 금액	원	49,998,000	50,000,000	50,000,000

1사1교 금융교육

구분	단위	2023	2024	2025
수혜자 수	명	8,167	8,899	19,914
수혜 금액	원	84,000,000	79,774,000	116,554,000

‘DB금융·경제 공모전’ 개최

DB손해보험은 대학생들의 ‘금융에 대한 관심 제고’와 ‘미래 금융전문가 육성’을 위해 2010년부터 현재까지 개최하고 있습니다. 본 공모전에 참여하는 국내외 대학(원)생들을 대상으로 창의적이고 실용적인 아이디어를 제안하는 응모자에게 장학금 수여, 해외 금융탐방, DB그룹 입사 지원 시 서류전형 면제 등의 특전을 제공하고 있습니다.

프로미119 안전리더 캠프

프로미119 안전리더 캠프는 청소년을 대상으로 한 실전 체험형 안전교육 프로그램으로, 실화재 진압, 재난 탈출, 물놀이 안전 등 총 34개의 실전형 프로그램을 통해 위기 대응 능력과 안전의식을 높일 수 있도록 하였습니다. 실제 상황을 가정한 실전 체험 중심의 프로그램이 총 6개 영역 포함 30여 종으로 다채롭게 구성되었습니다.

2024년부터 2년 연속 운영 중이며, 2025년에는 회사와 소방청이 공동 주최하고, 전북소방본부와 남원시가 주관하며 3박 4일 일정으로 진행하였습니다. 숙소와 체험장을 중심으로 소방인력과 구급차를 근접 배치하며 참가자 생활 지도와 안전점검 전담 인력을 충분히 확보해 성공적으로 마칠 수 있었습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

→ 사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

영역별 사회공헌 활동

임직원 봉사활동

프로미 봉사단을 통한 임직원 봉사활동

DB손해보험의 임직원으로 구성된 프로미 봉사단은 2006년 출범 이래 환경보호 증진, 약속상자 만들기, 러브하우스 등 다양한 봉사 활동을 수행하며 지역사회 이웃들에게 따뜻한 희망을 전하고 있습니다. 특히, 사랑의 연탄나눔과 러브하우스는 2011년부터 매년 진행해온 프로미봉사단의 대표 사회공헌활동입니다. 사랑의 연탄나눔은 서울 구름마을 일대 연탄을 후원하고 임직원이 직접 연탄을 배달하는 활동이며, 러브하우스는 DB프로미농구단과 함께 주 거한경이 열악한 가정을 대상으로 도배, 장판 교체 등 주거환경을 개선하는 봉사활동입니다.

영업가족 중심의 '사랑나눔 봉사'활동

DB손해보험이 운영하는 전국 단위의 프로미PA(보험설계사)봉사단은 전국 52개 복지기관과 자매결연을 체결하여 소외계층 어린이와 독거노인을 대상으로 사랑나눔 봉사 활동을 전개하고 있습니다. 프로미 PA봉사단은 각 지역의 자매결연 복지기관에 방문하여 시설 개보수, 주거환경 개선, 문화체험 등의 활동을 중심으로 나눔을 실천합니다. 2025년에는 52개 복지기관에 운영자금을 지원하였으며, 총 543명의 PA가 1,652시간의 봉사활동을 수행하였습니다.



프로미 봉사단



사랑나눔봉사 - 김장 봉사



사랑나눔봉사 - 떡 만들기 체험

생물 다양성 보전

동아시아-태평양생물다양성보전사업

DB손해보험은 환경생태 기상 ICT 융합포럼과 함께 동아시아·태평양 지역을 중심으로 생태계 보전 사업을 전개하고 있습니다. 야생생물 보호 및 관련 연구 지원을 통해 생물다양성 유지에 기여하고 있으며, 2025년에는 몽골 국제생태학교에 1.5억 원을 지원하여 10개국 약 80여 명의 차세대 환경 리더들에게 교육 기회를 제공하는 등 글로벌 생태 네트워크 강화에 힘쓰고 있습니다.



2025 국제생태학교(생물다양성 보존사업)

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

→ 사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

지역사회 기여 프로그램

희귀난치성질환 치료비 지원

DB손해보험은 2025년 5월 한국희귀난치성질환연합회에 희귀난치성 질환을 앓고 있는 어린이들을 지원하기 위한 치료비 3천만 원을 전달하였습니다. 전달한 치료비는 DB손해보험의 고객들이 2023년 12월부터 2024년 1월까지 모바일 앱과 홈페이지를 통해 보험계약 서비스를 이용할 때마다 일정 금액이 자동 적립되는 '고객 참여형 기부 이벤트'로 모금돼 그 의미를 더하였습니다. DB손해보험은 2011년부터 15년간 약 980여명의 희귀난치성 질환을 앓고 있는 어린이 환자들과 그 가족들에게 총 4억 4천만 원의 치료비를 전달했으며, 원주DB 프로미농구단의 경기에 환우 가족들을 초대하는 등 후원활동을 지속하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
수혜자 수	명	12	12	12
수혜 금액	원	34,872,700	34,756,650	34,743,000

충주성심학교 장학금 전달

DB손해보험은 2025년 11월 충주성심학교에서 DB손해보험 임직원, 충주성심학교 교직원 및 야구부가 참석한 가운데 가정 형편이 어려운 학생들을 위한 3천만 원의 장학금을 전달하였습니다. DB손해보험은 2013년 첫 후원 이후 13년간 총 3억 원의 후원금 및 장학금을 전달하였으며, 이렇게 전달된 후원금 및 장학금은 야구부 활동뿐 아니라 가정 형편이 어려운 학생들의 꿈과 도전을 이어갈 수 있도록 사용되고 있습니다. DB손해보험은 2013년 청각장애인학교인 충주성심학교와 자매결연을 체결한 이후 장애인에 대한 사회적 관심 제고와 처우 개선에 힘쓰고 있으며, 야구부 동계훈련비 지원 및 학생들을 초청하여 원주DB 프로미 농구단의 경기를 함께 관람하는 등 지속적인 후원 활동을 이어오고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
수혜자 수	명	13	13	12
수혜 금액	원	24,837,800	34,496,930	34,660,720



충주성심학교 후원 활동(농구경기 관람)



희귀난치성질환 아동 치료비 전달

소방공무원 KBS 119상 후원

DB손해보험은 2003년부터 화재 현장에서 숭고한 희생정신으로 국민의 안전을 지키는 소방공무원을 후원하고 있습니다. 숭고한 희생 정신을 발휘한 소방공무원들을 격려하고 사회전반에 소방 안전의식을 확산시키기 위해 한국방송공사가 주최하는 'KBS 119상'을 24년 연속 후원하고 있으며, '프로미 오픈 골프대회 사랑의 버디' 기부금을 불의의 사고로 순직하신 소방공무원의 유가족 자녀 장학금으로 전달하며 유가족에 대한 후원도 아끼지 않고 있습니다.

경북 산불 이재민 후원

DB손해보험은 2025년 3월 21일 경상권에서 발생한 대형산불 피해주민들에 대한 신속한 피해 회복을 위한 물품지원과 대구사업본부의 임직원/PA봉사활동 추진으로 본업과 연계된 분야에서의 사회적 가치 창출을 도모하였습니다. 이재민 생필품, 위생용품, 응급세트 등 약 1억 원을 후원하여 이재민들이 일상 속으로 복귀할 수 있도록 도왔습니다.

산업단지 환경교육

DB손해보험은 환경단체 에코나우와 공동주최하는 '환경책임보험 청소년 환경캠프'를 2025년 9월 5일부터 7일까지 충남 태안에서 2박 3일간 진행하였습니다. 캠프 참가비는 전액 무료로 초등학교 4~6학년 150명 중 산업단지 거주 학생을 우선 선발하였습니다. 캠프 주요 활동으로는 유류피해극복기념관에서 배우는 환경오염 피해와 복구, 천리포수목원 생태 탐사, 환경오염과 극복에 대한 전문가 강연 등 청소년이 환경감수성을 기르고 환경 오염 문제에 대해 대응역량을 키울 수 있도록 구성되었습니다. 또한 캠프 마지막 날에는 종합적인 활동 평가를 통해 우수 참여자에게 환경부장관상과 부상을 수여하여 학생들이 에코리더로 성장할 수 있도록 하고 있습니다.



제 30회 KBS 119상 시상식



환경책임보험 청소년 환경캠프

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

→ 사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

대표 사회공헌 활동

안전과 환경을 위한 함께,
약속 페스티벌

함께, 약속 페스티벌
프로미 안전체험



프로미 안전체험은 어린이들이 안전 수칙을 익히고 환경 보호를 실천하며 건강한 일상을 스스로 만들어갈 수 있도록 돕는 체험형 교육 프로그램입니다. 2017년부터 지속해 온 이 활동은 우리 사회의 안전과 환경 가치를 확산하는 대표적인 사회공헌 캠페인으로, 2025년에는 세종호수공원과 서울어린이대공원에서 가족 단위 방문객을 대상으로 운영되었습니다.

체험형 프로그램들은 아이들이 일상 속 안전을 생활화하고 환경의 소중함을 체감할 수 있도록 구성되었습니다. 완강기 및 승강기 안전 이용법, 화재 예방 교육을 통해 필수적인 안전 수칙을 몸소 익히는 한편, 폐의약품 올바르게 버리기와 같은 활동을 연계하여 환경 보호를 위한 구체적인 실천 방법을 직접 경험해 볼 수 있도록 하였습니다. 이처럼 어린이 눈높이에 맞춘 다채로운 참여형 프로그램을 통해, 안전과 환경에 대한 올바른 인식을 자연스럽게 습득할 수 있는 기회를 제공하여 방문객들의 높은 호응을 이끌어냈습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고령 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

→ 사회공헌활동

사회적 가치

Governance

Appendix

대표 사회공헌 활동

교통·환경 챌린지

“소셜벤처와 함께 새로운 가치를 창출하다”

소셜 벤처지원을 통한
사회적 가치창출



DB손해보험 교통·환경 챌린지는 교통·환경 분야의 사회적 문제 해결을 위한 솔루션을 갖춘 소셜벤처에 기업 성장을 위한 자금 및 엑셀러레이팅을 지원하는 차별화된 사회공헌 프로그램으로, 2019년 1기를 시작으로 2025년까지 총 39개의 유망 스타트업에 발굴하며, 단순한 후원을 넘어 혁신 기술이 실질적인 사회적 가치로 전환되는 과정의 결정적 마중물 역할을 수행해 왔습니다.

교통·환경 분야 스타트업은 초기 시장 형성 기간이 길고 수익화가 더뎠다, 우수한 기술력을 갖추고도 투자가 제한되는 구조적 한계를 겪고 있습니다. DB손해보험은 이러한 성장의 공백을 메우기 위해 사업화 자금과 기술 실증(PoC) 기회를 제공하고, 개별 기업이 스스로 측정하기 힘든 사회적 영향력을 ‘임팩트 리포트’로 시각화하여 제공함으로써 투자 시장에서의 객관적인 신뢰도를 확보해주는 역할을 수행했습니다.

또한 데모데이를 통한 VC 네트워킹 연결과 1대1 멘토링을 통한 비즈니스 모델 고도화 등 성장에 필수적인 핵심 인프라를 제공함으로써, 스타트업이 자생적인 성장 궤도에 진입할 수 있도록 도왔습니다. 이러한 지원의 결과, 지난 7기 참여 기업들은 프로그램 기간 중 총 24억 원의 후속 투자 유치와 44건의 특허 출원, 5건의 MOU체결이라는 성과를 기록하며 프로그램의 효과성을 증명해냈습니다.

환경 콘서트

“기후위기에 대한 경각심과 뜻깊은 환경 보호 메시지 전달”

약속된 플레이페스티벌
‘쓰레기 없는 환경콘서트’ 개최



지구 온난화로 인한 대형 산불, 해수면 상승, 대기 오염 등 기후위기의 심각성이 갈수록 심화되는 상황에서 환경보호의 중요성을 널리 알리고 실천 문화를 확산하기 위해 K-POP 아티스트들과 함께하는 환경콘서트를 개최하였습니다.

K-POP 아티스트들은 공연과 더불어 관객들 에게 플라스틱 사용 줄이기, 대중교통 이용, 에너지 절약 등 일상 속에서 실천할 수 있는 환경보호 메시지를 전달하였습니다. 또한, 친환경 소재로 현수막, 포스터, 배너 등을 제작하고 환경관련 이 벤트 부스(걸음 수 인증, 환경 O/X 퀴즈 등)를 운영하여 환경콘서트의 취지에 부합하도록 행사를 진행하였습니다.



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

→ 사회적 가치

Governance

Appendix

측정 개요

DB손해보험은 보험 본업과 경영활동을 통해 창출되는 사회적 가치를 체계적으로 관리하고 이해관계자에게 투명하게 공시하기 위해 올해부터 사회적 가치 측정 체계를 도입하였습니다.

사회적 가치는 본사가 수행한 활동에서 도출된 성과를 객관적 지표로 관리하고, 가능한 경우 화폐화하여 재무성과와 연계하는 방식으로 측정합니다. 이를 통해 사회적 가치 창출 수준을 정량적으로 관리하고자 합니다.

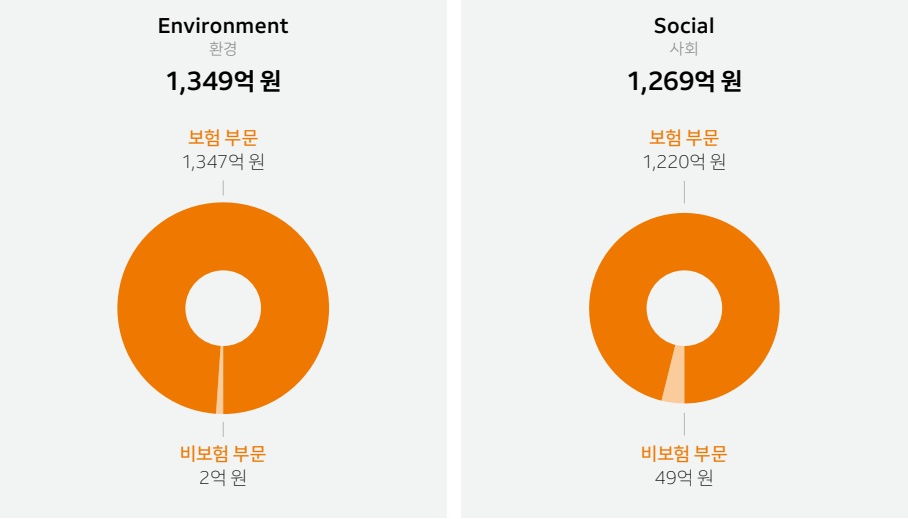
측정 대상 및 분류 체계

DB손해보험은 사회적가치 측정 시 보험상품 및 특약, 그리고 사회공헌활동 등 비금융 활동을 포함하여 평가 하였습니다. 사회적가치는 환경과 사회 영역으로 구성되며, 보험 본연의 업무를 통해 창출되는 영향은 ‘보험 부문’, 그 외 활동을 통한 사회적 책임 이행 성과는 ‘비보험 부문’으로 구분하여 관리하고 있습니다.

	Environment 환경	Social 사회
	탄소배출량 저감 등 환경오염 완화에 기여하여 발생한 효과	봉사 및 교육 등을 통해 다양한 이해관계자들의 생활 개선에 기여하여 발생한 효과
보험	• 에버그린특약 • 태양광 종합보험 • 환경책임보험 • 풍수해보험	• 안전운전 UBI 특약
비보험	• 동아시아-태평양 생물다양성 보전사업 지원 (국제생태학교)	• 취약계층 금융교육 • 소셜 벤처지원 • 임직원 봉사단 • 청소년 소방안전 ESG 캠프 • 사회공헌활동 등

사회적 가치 성과

DB손해보험은 2025년에 총 2,582억 원의 사회적 가치를 창출하였습니다.



측정 원칙

DB손해보험은 하기 원칙에 따라 사회적 가치를 산출하고 있으며 이를 통해 ESG활동을 통해 이루어낸 성과를 객관적이고 일관성 있게 평가하고 있습니다.

- ▶ 객관적 측정

사회적 가치 측정시 공신력 있고 신뢰 가능한 기준값과 검증 가능한 방법을 적용하여 산출값의 객관성을 높입니다. 그리고 전체 성과 중 DB손해보험이 기여한 비중만 고려하여 사회적 가치를 측정합니다.
- ▶ 연도별 측정

성과가 장기간에 걸쳐 발생하는 활동인 경우, 활동기간별로 성과를 안분하여 사회적 가치를 측정합니다.
- ▶ 결과 중심 측정

기업이 운영하는 상품이나 활동들이 외부 이해관계자에게 직접 미치는 영향 또는 사회 전반에 간접적으로 미치는 결과를 중심으로 사회적 가치를 측정합니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

금융접근성 향상

고객 중심 경영

금융소비자보호

IT 인프라

인적자원 관리

사회공헌활동

→ 사회적 가치

Governance

Appendix

환경 부문 주요 사례

DB손해보험은 녹색금융의 일환으로 친환경에너지 발전 지원 보험상품, 전자서류 약관 등을 운영하여 환경 보호와 기후변화 대응에 기여하고 있습니다. 또한 생물다양성 보전사업 관련 교육을 지원함으로써 본업인 보험 이외 부문에서도 환경 보호를 실천하고 있습니다.

2025년에는 보험 부문과 비보험 부문을 합쳐 총 1,349억 원의 사회적 가치를 창출했습니다. 환경책임보험 및 풍수해보험에 대해서는 수혜자의 관점에서 DB손해보험이 지급한 보험금을 기준으로 사회적 가치를 계산했으며 에버그린특약에 대해서는 보험가입자가 할인 받은 보험료를 기준으로 사회적 가치를 계산했습니다.

예시

태양광종합보험의 사회적 가치 측정

사회적가치

=

연간발전량

×

전력배출계수

×

탄소의 사회적비용

01

연간발전량 = 투자한 태양광 발전소의 연간 설비용량(MW) × 표준발전계수(MWh/MW)* × DB손해보험의 인수 비율

* 표준발전계수는 연간 발전량을 설비용량으로 나눈 값으로서 '재생에너지 클라우드플랫폼'에 공시된 2025년 수치를 기준으로 산출함

02

전력배출계수는 환경부가 공시한 '2025년 승인 국가 온실가스 배출·흡수계수' 배출계수인 0.4173(tCO₂eq/MWh)를 사용

03

탄소의 사회적비용은 미국 환경보호청(EPA, 2023)이 공시한 tCO₂ 당 온실가스의 사회적 비용 추정치를 원화로 환산하여 계산

사회 부문 주요 사례

DB손해보험은 어린이나 노령층 등 다양한 집단을 대상으로 환경 및 금융 교육을 실시하고 지속적인 기부와 출연활동을 이어가며 지역사회 발전과 사회공헌을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원들의 안정적인 근무환경 조성을 위한 다양한 복지 프로그램과 제도를 운영하여 임직원 복지 증진에도 힘쓰고 있습니다.

2025년에는 보험 부문과 비보험 부문을 합쳐 총 1,269억 원의 사회적 가치를 창출했습니다. 안전운전 UBI특약에 대해서는 보험료 총액과 평균 보험료 할인율을 적용했으며 비금융 활동들에 대해서는 투입한 비용에 Proxy를 적용하는 방식으로 사회적 가치를 계산했습니다.

예시

비금융 활동들의 사회적가치 측정

사회적가치

=

투입비용

×

활동 성격별 Proxy

01

사회 부문의 사회적 가치는 기본적으로 투입비용에 특정 Proxy를 적용하는 Multiplier 접근법을 통해 산출합니다. 그러나 적용가능한 적절한 Proxy가 없는 활동에 대해선 투입비용 접근법(Proxy=100%)으로 사회적 가치를 산출하였습니다.

02

사회적 가치 산출에 사용한 Proxy는 다음과 같습니다.

• 교육: 118%

• 지역사회개발 및 기타: 267%

• 그 외: 100%

* 출처

교육: Holcim(2014)_G. Psacharopoulos and H.A. Patrinos, Returns to investment in education: a further update(2004)

지역사회개발 및 기타: Holcim(2014) 나머지 전략적 사회투자 지표의 가중평균: 교육30%, 인프라30%, 저소득주거지원20%, 위생20%

Governance

기업지배구조 119

기업지배구조



이사회

이사회는 DB손해보험의 최고 의사결정기구로서 경영상 주요 안건에 대한 의사결정 및 기업 경영의 감사 역할 등을 수행합니다. 이사회의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 중장기적인 관점에서 책임경영 체제를 수립하고 있습니다. 또한 다양한 분야에서 전문성과 경력을 갖춘 사외이사를 별도로 선임하여 견제와 균형을 통해 이사회의 독립성 및 건전성을 확보하고, 사외이사 중심의 소위원회를 운영하는 등 독립적인 지배구조 체계를 구축하고 있습니다.

DB손해보험은 글로벌 거버넌스 동향과 내외부 경영 환경을 종합적으로 고려하여 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix) 내 전문성 항목 구성을 지속적으로 재검토하고(AI/IT 등), 이에 따라 이사 후보군 Pool을 재정비하고 있습니다.

이사회 운영					
구분	단위	2023	2024	2025	
개최 횟수	회	11	10	9	
부의 안건	건	34	45	45	
출석률*	%	100	100	100	

* 등기이사 전원의 출석률(사내2·사외3), 이사별 최소 참석률 80%

이사회 구성

DB손해보험은 정관에 따라 9인의 이사로 구성된 이사회를 운영하며, 이 중 사외이사 비중을 과반수 유지하고자 5인의 사외이사를 선임하고 있습니다. 2026년 정기 주주총회에서는 정채웅, 박세민, 전선애, 이현승, 민수아 사외이사를 선임하였으며, ‘금융회사의 지배구조에 관한 법률’에 의거하여 ‘감사위원이 되는 사외이사 1인 이상 분리선임’ 방식을 통해 이현승, 민수아 사외이사를 선임하였습니다. 특히, 재무/금융 전문가인 민수아 전(前) 삼성액티브자산운용 대표이사를 여성 사외이사로 선임하여 이사회의 전문성과 다양성을 한층 강화하는 등 ESG경영을 적극적으로 실천하고 있습니다.

이사회는 지난해 확대된 이사회 구성에도 불구하고 안정적인 이사회 운영을 뒷받침하며 회사의 지속가능한 성장을 이끈 김정남 부회장을 2026년 3월 이사회 의장으로 선임하였습니다. 김정남 부회장은 손해보험업과 금융산업 전반의 다양한 경험과 지식을 바탕으로 효율적인 이사회 운영에 적합한 후보로 판단되어 이사회 의장에 추천 되었으며, 후보자를 제외한 이사 전원의 찬성으로 선임되었습니다.

DB손해보험은 분기별 1회 정기 이사회를 개최하며, 경영 현안 발생 시 수시로 임시 이사회를 개최합니다. 이사회 에서는 관련 법규 및 정관, 이사회 규정 등에서 정하는 경영상의 주요 사항에 대해 의결하고, 의사결정 과정에서 사회적·환경적 영향력과 지배구조상 이슈를 고려하여 안건을 심의·의결하고 있습니다.

이사회 구성도



Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

→ 기업지배구조

Appendix

이사회 역량 구성표

DB손해보험은 다양한 경력과 전문성을 갖춘 이사들로 구성된 이사회를 운영함으로써 이사간 전문성이 융합되고, 이를 통해 향후 회사의 전략과 관련한 합리적이고 공정한 의사결정이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 이사들의 경력, 전공 등을 토대로 이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)를 구성하여 이사회 승계 시 참고하고 있습니다. 2026년 3월말 기준 DB손해보험 이사회의 이사 프로필과 역량구성표는 다음과 같습니다.

	사내이사				사외이사				
	프로필				프로필				
이름	김정남	정종표	남승형	박기현	정채웅	전선애	박세민	이현승	민수아
직위	이사회위원장	대표이사	사내이사	사내이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
성별	남	남	남	남	남	여	남	남	여
임기	2027.03 (3년)	2027.03 (3년)	2029.03 (3년)	2027.03 (3년)	2027.03 (1년)	2027.03 (1년)	2027.03 (1년)	2027.03 (1년)	2027.03 (1년)
	전문 역량				전문 역량				
경영/리더십	●	●	●	●	●			●	●
보험	●	●	●	●	●	●	●		●
법률/규제					●	●	●		
재무/회계	●	●	●		●			●	●
소비자보호						●	●		
ESG	●	●						●	
금융/자본시장			●	●		●		●	●
글로벌				●		●	●	●	

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

→ 기업지배구조

Appendix

이사회 내 위원회

관련 법령 및 정관에 의거하여 2026년 3월말 기준으로 이사회 산하에 총 8개의 위원회를 운영하고 있으며, 감사위원회, 위험관리위원회, 보수위원회, 임원후보추천위원회, 내부통제위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 경영위원회 등 각 위원회는 이사회로부터 위임받은 사항을 심의·의결하고 있습니다.

이사회 산하 위원회 구성 및 기능

단위: 명

구분	주요사항	구성		위원장	구성요건
		사외이사	사내이사		
이사회	주주총회 소집, 재무제표 및 사업 계획의 승인 등 주요 경영 사항에 대한 의사결정	5	4	김정남 (사내이사)	사외이사가 아닌 이사회 의장 선임 시 선임사외이사 선임 (선임사외이사: 정채웅), 과반수는 사외이사로 구성
감사위원회	외부감사인 선정, 독립적인 회계 및 감사, 영업 및 자산 현황 조사 등	3	-	정채웅 (사외이사)	3인 이상의 이사, 2/3 이상 사외이사 및 위원장은 사외이사
위험관리위원회	위험관리전략 수립, 위험관리한도 설정 및 그룹위험관리 등의 주요 위험관리 사항에 대한 의사결정	3	-	이현승 (사외이사)	2인 이상의 이사, 과반수의 사외이사 및 위원장은 사외이사
보수위원회	경영진 및 임직원에 대한 성과보상제도 운영과 제도 적정성 심의 등	3	-	박세민 (사외이사)	3인 이상의 이사, 과반수의 사외이사 및 위원장은 사외이사
임원후보추천위원회	최고경영자 및 사외이사 후보군 관리 및 최고경영자, 사외이사, 감사위원 후보자 추천	3	-	전선애 (사외이사)	3인 이상의 이사, 과반수의 사외이사 및 위원장은 사외이사
내부통제위원회	내부통제 기본방침 및 전략 수립, 내부통제기준의 제정 및 개정, 지배구조내부규범의 마련 및 변경 등	3	-	박세민 (사외이사)	3인 이상의 이사, 과반수의 사외이사 및 위원장은 사외이사
내부거래위원회*	회사와 특수관계인 간 거래의 공정성을 위한 사전 심의 수행	3	-	전선애 (사외이사)	3인의 사외이사로 구성
ESG위원회	지속가능경영 활동의 활성화를 위한 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 정책 수립 및 운영 체계 관리 등	1	2	민수아 (사외이사)	대표이사를 포함한 3인 이상의 이사, 위원장은 사외이사
경영위원회	지점의 개폐, 지배인 선임 등 발생 빈도가 잦은 경영 일반 사항에 대한 의사결정 등	-	2	정종표 (사내이사)	2인 이상의 이사, 위원장은 대표이사

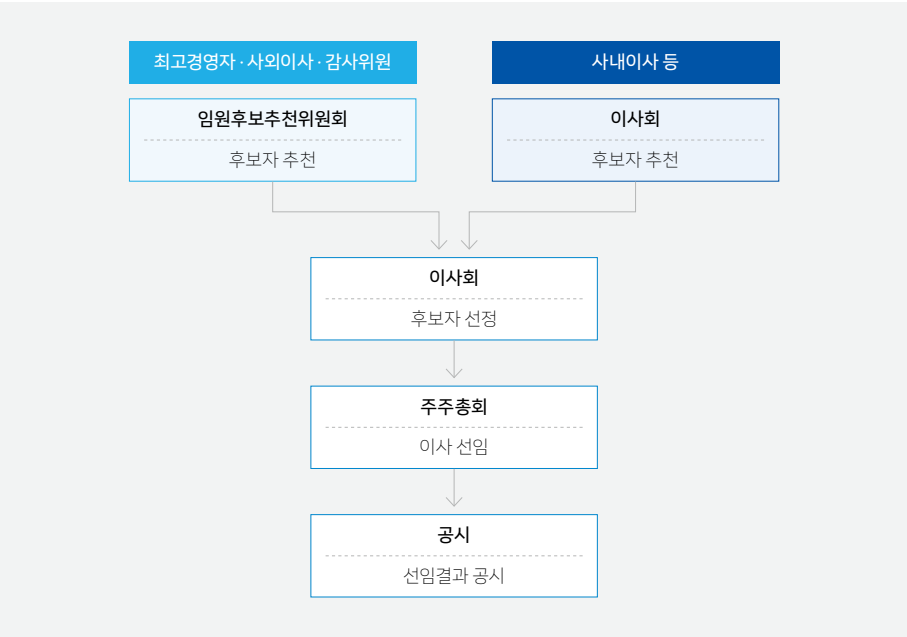
* 2026년 2월 27일 제1차 이사회 결의를 통해 신설되었습니다.

이사 선임 프로세스

DB손해보험은 ‘금융회사의 지배구조에 관한 법률’에 의거하여 임원후보추천위원회를 통해 최고경영자(CEO), 사외이사, 감사위원 후보자를 추천하고 있으며, 그 외의 이사는 이사회 의 후보자 추천을 통해 주주총회 의결로 선임하고 있습니다.

임원후보추천위원회는 내규에 따라 3인 이상의 이사로 구성되어 있으며 이 중 과반수를 사외이사로 하며, 위원장은 사외이사 중에서 선임하도록 합니다. DB손해보험 임원후보추천위원회는 독립적인 위치에서 경영진에 대한 견제기능을 수행하도록 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 사외이사 및 최고경영자 후보군을 구성하여 운영하고 후보군 운영 현황을 연 1회 이상 이사회에 보고합니다. 그리고 위원들은 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)를 고려하여 회사의 전략적 목표에 부합하는 역량과 전문성을 갖춘 최고경영자, 사외이사, 감사위원 후보를 추천하고자 관련법령 및 모범규준에서 요구하는 자격검증을 2회에 걸쳐 실시하고, 주요경력 및 전문분야 등을 면밀히 검토하여 최종 후보자를 추천하는 역할을 수행하고 있습니다.

최고경영자는 최고경영자 승계 절차와 비상 상황 발생시 대응 방안 등을 포함한 ‘최고경영자 승계 규정’에 따라 선임되며, 이러한 체계적인 절차는 최고경영자의 교체 또는 유고 등으로 인한 경영 공백을 방지합니다. 아울러, DB손해보험은 지배구조 연차보고서를 발간하여 홈페이지상에 이사 선임 등에 관한 세부 내용을 투명하게 공시하고 있습니다.



후보군 운영 현황 단위: 명

구분	구성	구분	구성
최고경영자 후보군	11	사외이사 후보군	84

사외이사 후보군 운영 현황 단위: 명

구분	공직	금융	학계	법조	IT	의료	소비자 보호	합계
총계	13	24	15	18	6	3	5	84
남성	11	19	4	8	1	3	3	49
여성	2	5	11	10	5	0	2	35

사외이사 독립성 기준

- 01 사외이사는 지난 5년 내 CEO 이하 경영진의 자격으로 회사에 고용되었던 적이 없어야 한다.
- 02 사외이사 및 가족은 과거 3년 이내에 회사, 모회사, 자회사로부터 어떠한 형태로든 금전을 지급받은 사실이 없어야 한다.
- 03 사외이사 및 가족은 과거 3년 이내에 회사, 모회사, 자회사의 임원으로 취임한 적이 없어야 한다.
- 04 사외이사는 회사의 고문 또는 컨설턴트, 고위 경영진의 자문이 아니어야 하며, 회사와 제휴관계를 맺지 않아야 한다.
- 05 사외이사는 회사의 주요한 고객사 또는 협력사와 제휴관계를 맺지 않아야 한다.
- 06 사외이사는 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 거래 및 서비스 계약을 맺지 않아야 한다.
- 07 사외이사는 회사로부터 상당한 금액의 기부금을 받는 비영리 단체(NGOs) 등과 거래 또는 제휴관계를 맺지 않아야 한다.
- 08 사외이사는 과거 3년 동안 회사 감사기관의 파트너 혹은 직원으로 근무한 적이 없어야 한다.
- 09 사외이사는 이사회가 정하는 독립성 기타 요건에 부합해야 하며, 회사와 다른 이해관계 상충이 발생하지 않아야 한다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

→ 기업지배구조

Appendix

이사회 독립성

선임사외이사는 「금융회사의 지배구조에 관한 법률」등에 의거하여 전원 사외이사로 구성된 사외이사회를 소집 및 주재할 수 있습니다. DB손해보험의 사외이사회는 총 5명의 사외이사로 구성되어 있으며 사외이사의 임기는 1년으로 제한되어 있습니다. 매 회계연도 종료 후 다면평가방식을 통해 사외이사의 실적 및 자질을 공정하게 평가하고 있습니다.

더불어 DB손해보험은 이사회 간사로서, 부사장 1명과 담당자 2명으로 구성된 사외이사 전담 지원부서를 운영하고 있습니다. 사외이사 전담 지원부서의 독립성을 보장하기 위해 이해상충 여지가 존재하는 업무는 겸직하고 있지 않습니다. 또한, DB손해보험은 2025년 중 사규 개정을 통해 이사회에 사외이사 지원조직 업무총괄자에 대한 성과평가 참여권한을 부여하여 사외이사 전담 지원부서의 독립성을 강화했습니다. 이를 통해 사외이사는 외부 전문인력 지원 등, 보다 충실한 이사회 업무 수행이 가능하며 2025년부터 2026년 4월까지의 사외이사 전담 지원부서의 주요 활동 내역은 다음과 같습니다.

이사회 독립성 제고를 위한 활동

사외이사회 독립적 소집 및 운영	선임사외이사는 「금융회사의 지배구조에 관한 법률」 및 지배구조내부규범에 근거하여 사외이사만으로 구성된 사외이사회를 소집 및 주재하고 있습니다. 특히 2026년부터는 기업가치 향상을 위해 선임사외이사 주관의 사외이사회를 분기 1회 이상 정례화하여 운영함으로써 사외이사 간의 독립적인 의견 수렴 및 상시적인 경영 감시 활동을 수행하고 있습니다. 사외이사회는 회사의 주요 의사결정에 대해 다음과 같은 구체적인 요구사항을 제시하고 이를 경영에 반영하고 있습니다. 주주가치 제고 활동 2026년 1월 사외이사회를 통해 배당성향 상향 및 잔여 자산주 추가 소각 등 중장기 밸류업 정책 마련을 요구하였으며, 회사는 이를 수용하여 배당 확대 및 자산주 소각을 이행하였습니다. ESG 및 책임경영 강화 2025년과 2026년 4월, 정기적인 사외이사회를 개최하여 ESG 이슈를 모니터링하고, 사외이사의 책임성 제고를 위한 회사의 지원 필요사항을 점검 및 논의하였습니다.
사외이사회 활동 지원 및 독립성 보장	사외이사회 의 충실한 업무 수행을 위해 부사장 1명과 담당자 2명으로 구성된 전담 지원부서를 운영하고 있습니다. 지배구조내부규범에 따라 사외이사가 직무 수행에 필요한 자료나 전문가 자문을 요청할 경우, 지원부서가 이를 원활히 조력하는 체계를 갖추고 있습니다. 또한 사외이사 지원 조직이 이해상충 업무를 겸직하지 않도록 관리하며, 2025년부터는 사외이사에게 지원 조직 총괄자에 대한 성과평가 참여 권한을 부여하여 활동 지원의 독립성을 강화하였습니다.
위원회 활동을 통한 내부통제 및 견제	사외이사는 이사회 내 소위원회 활동을 통해 실질적인 견제 역할을 수행합니다. 전원 사외이사로 구성된 내부거래위원회를 통해 계열사 간 거래의 적정성을 심의하며, 전원 사외이사로 구성된 감사위원회(분리선임 감사위원 2인 포함)를 통해 회사의 내부통제 및 경영 활동을 상시 감독하고 있습니다.

2025년부터 2026년 4월까지의 사외이사회 개최내역과 전담 지원부서의 주요 지원 내역은 다음과 같습니다.

사외이사회 개최 내역(2025~2026.04)

구분	개최 일자	회의 내용	참여율
2025			
제1차 사외이사회	2025.04.24	· ESG위원회에서 선정한 중대성 이슈(ESG Materiality) 모니터링 · 사외이사의 책임성 제고를 위해 필요한 회사의 지원사항 검토	100%
2026			
제1차 사외이사회	2026.01.06	· 실질적인 주주가치 제고를 위한 주주환원 방안 마련 · 사외이사의 책임성 제고를 위한 회사의 지원 필요사항 확인	100%
제2차 사외이사회	2026.04.24	· 공개 주주서한에 대한 답변자료 작성 보고 · 사외이사의 책임성 제고를 위한 회사의 지원 필요사항 확인	100%

사외이사 전담 지원부서 주요 지원 내역(2025~2026.04)

2025	2025.02.28	선임사외이사 및 임원후보추천위원회 등을 위한 실무지원
	2025.03.21	이사회 내 위원회구성 등에 대한 심의 지원
	2025.04.24	제1차 사외이사회 개최 지원
	2025.12.22	사외이사 지원조직 업무총괄자 및 선임계리사에 대해 이사회가 성과평가를 실시하기 위한 실무지원
2026	2026.01.06	제1차 사외이사회 개최 지원
	2026.04.24	제2차 사외이사회 개최 지원

이사회 활동

이사회의 전문성

임원후보추천위원회 규정 및 관련 법규 등에 따라 사외이사 후보 추천시 공정한 검증을 진행하며, 금융 산업과 더불어 법률, 회계, 경제, 언론 등 관련 영역에 대한 전문 역량 및 실무 경험을 갖춘 전문가로 사외이사 후보군을 발굴 및 구성하여 관리하고 있습니다.

사외이사 교육 및 연수 내역(2025~2026.04)

교육(연수) 일자	내용	참여율
2025.03.21	· 회사 경영현황, 이사회 등 지배구조 구성 및 주요 현안	100%
2025.04.24	· ESG중대성(ESG Materiality)이슈 모니터링 및 사외이사 책임성 제고를 위한 회사의 지원 필요사항 확인	100%
2025.06.24	· 상법개정으로 인한 경영전략 변화 및 이사의 충실의무 강화 교육	100%
2025.09.26	· 미국 보험시장 현황 및 해외사업 추진전략 등	100%
2025.11.19	· 기후위험평가 및 기후변화 적응을 위한 글로벌 보험사의 대응전략 등	100%
2025.12.22	· 주요 시장동향 및 경영전략(환경경영 등)	100%
2026.02.27	· 이사 충실의무와 내부거래 심의 체계 고도화 방안	100%
2026.04.24	· 포테그라 지분 취득 관련 경과사항 공유 및 시장 동향	100%

이사회의 다양성

이사회는 금융산업에 대한 전문 지식과 풍부한 경험을 기반으로 손해보험업, 공정거래, 금융당국, 인사·노무 관리 등 다양한 전문 분야에서 역량을 갖춘 자를 이사로 선임하여 다양성을 제고하고 있습니다. 아울러 인종, 성별, 장애 등과 같은 차별적 요소는 모두 배제하고 있습니다.

이사회 다양성 확보 원칙 및 기준



연령, 성별, 인종적 측면에서의 인력 다양성은 곧 회사의 자산입니다. DB손해보험은 사업을 영위하는 모든 지역사회에 우수하고 동등한 고객 서비스를 제공하고자 임직원의 다양한 배경과 경험, 관점을 활용하고자 노력합니다. 이에 따라 자회사를 포함한 모든 사업장과 전 직급에서 임직원의 다양성을 추구하고 있습니다. 또한 채용 및인력 개발, 임직원의 역량 강화, 고용 유지, 직무 배치, 멘토링과 같은 교육 프로그램 등, 보험업 전 영역에 걸쳐 다양성에 대한 올바른 인식 및 정책을 수립하고 시행하여 회사의 다양성을 지속적으로 강화해 가고 있습니다.



이해상충행위 방지

관련 규정에 의거하여 이사회는 위험관리위원회와 감사위원회를 통해 내부 거래 등 이해상충 발생 가능 건에 대해 사전에 심의하며, 자체 감사 결과 등을 정기적으로 보고받고 있습니다. 점검 및 심사 결과, 이해상충이 우려 되는 사안의 경우 이사회 의결 과정에서 검토의견을 반영하여 의사결정을 지원합니다. 만약 해당 안건이 이사회 및 관련 법령에서 정한 승인 요건을 미달할 경우 회사는 해당 안건의 추진을 제한할 수 있습니다. 상법 시행령 제34조에 따라 이사회는 회사 외 2개 이상의 다른 회사에서 이사·집행임원·감사위원으로 재임 중인 자를 이사로 추천 또는 선임하지 않습니다.

이사회 활동

이사회 성과 평가

DB손해보험은 이사회 및 산하 소위원회에 대한 운영 평가와 등기이사 전원에 대한 평가를 실시하고 있으며, 평가 방법과 주요 내용은 연 1회 지배구조 연차보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

 [지배구조·보수체계 연차보고서 바로가기](#)

주주 구성

DB손해보험의 발행주식은 총 65,500,349주*로, 모두 보통주이며 우선주는 발행한 사실이 없습니다. 한국 거래소 상장사로서 의결권이 제한되는 종류 주식의 발행은 허용되나, 관련 국내법에 의해 포이즌 필(Poison Pill), 골든 셰어 (Golden Share)와 같은 의결권 차등 주식의 발행은 제한되어 있습니다.

* 발행주식 총수는 자기주식 소각이 완료된 2026년 3월 말 기준입니다.

경영진 성과보수 공정성 제고

전원 사외이사(3인)로 구성된 보수위원회를 운영하여 CEO와 CFO를 포함한 경영진에 대한 성과 평가 시 객관성과 공정성을 확보하기 위해 노력합니다. ‘임원 성과보수 규정’에 따라 경영진에 대한 성과보수는 최소 3년 이상 이연 지급하며, 해당 규정에서 경영진에 대한 환수 방안 등을 명문화하고 있습니다. 더불어 홈페이지를 통해 보수 체계 운영 현황이 담긴 ‘보수 체계 연차보고서’를 발간하고 있습니다.

임직원 보수 비율¹⁾

구분		단위	2025 ²⁾
CEO와 임직원의 보수	CEO 총 보수	백만 원	822
	임직원 보수 ³⁾ 중앙값	백만 원	93
	임직원 보수 ³⁾ 평균값	백만 원	98
CEO/임직원 보수 비율	중앙값 대비	배	8.86
	평균값 대비	배	8.79

1) 보수액은 성과금을 포함

2) 상기 내용은 2025년 기준(2025.01~2025.12)으로 해당 기간 CEO 보수 기준임

3) CEO 보수를 제외한 값임

주요 주주 현황

2026년 3월 말 기준

구분	지분율(%)	비고
김남호	9.74	최대주주
김준기	6.43	특수관계인(친인척)
김주원	3.40	특수관계인(친인척)
DB김준기문화재단	5.40	계열공익법인
국민연금공단	8.33	연기금

* 발행주식 총수(65,500,349주) 기준



FACT Book

GRI Index

TCFD Index & SASB Index

독립된 감사인의 감사보고서

대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서

온실가스 배출량 검증 성명서

제3자 검증의견서

Appendix

FACT Book	127
GRI Index	134
TCFD Index & SASB Index	136
독립된 감사인의 감사보고서	137
대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서	139
온실가스 배출량 검증 성명서	140
제3자 검증의견서	141

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

- FACT Book
- GRI Index
- TCFD Index & SASB Index
- 독립된 감사인의 감사보고서
- 대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서
- 온실가스 배출량 검증 성명서
- 제3자 검증의견서

Economy

구분		단위	2023	2024	2025
DB손해보험 주요 현황 * 2025년 12월 기준	총자산	조 원	49	53	59
	총자본	조 원	9	8	10
	순외형	조 원	17	21	25
	세전이익	조 원	2	2	2
	영업조작*교차PA 포함	명	22,756	22,756	25,123
요약 손익계산서 * 별도 기준	고객 현황	만 명	11,508	11,508	12,351
	원수보험료	백만 원	20,880,894.00	21,478,518.00	24,571,535.00
	보유보험료	백만 원	19,455,774.80	19,978,126.00	23,043,399.0
	경과보험료	백만 원	19,320,160.90	19,918,318.00	23,014,216.0
	손해액	백만 원	16,534,387.70	17,322,011.00	21,069,324.0
	손해율	%	85.6	84	88.0
	순사업비	백만 원	3,521,741.20	4,061,471.00	4,572,364.0
	사업비용	%	18.2	20.4	19.9
	보험영업이익	백만 원	1,550,008.00	1,619,094.00	1,035,950.0
	투자영업이익	백만 원	466,754.70	743,568.00	1,051,830.0
	총영업이익	백만 원	2,016,762.70	2,362,662.00	2,087,780.0
	영업외/특별 손익	백만 원	8,523.70	3,152.00	20,174.0
	당기순이익	백만 원	1,536,746.00	1,772,229.00	1,534,880.0
	이익률	%	10	10.3	8.3
	확정급여채무의 현재가치	억 원	3,079	3,296	3,294
순확정급여 자산 * 부채	사외적립자산의 공정가치	억 원	3,769	3,781	3,554
	순확정급여자산(부채)	억 원	690	485	260
	운용자산	백만 원	44,932,418.20	49,627,473.00	56,076,105.0
요약 대차대조표 * 별도 기준	자산운용물	%	2.9	4.2	4.3
	비운용자산	백만 원	3,570,636.40	3,218,571.00	3,315,231.0
	특별계정자산	백만 원	10,473.10	12,897.00	17,492.0
	부채총계	백만 원	39,837,977.70	44,442,942.00	49,553,927.0
	자본금	백만 원	35,400.00	35,400.00	35,400.0
	자본총계	백만 원	8,675,550.00	8,415,999.00	9,854,901.0
	총자산	백만 원	48,513,527.70	52,858,941.00	59,408,828.0
	Standard & Poor's	등급	A+	A+	A+
신용 등급	A.M.Best(재무건전성)	등급	A+	A+	A+

구분		단위	2023	2024	2025
법인세 현황	세전이익	백만 원	2,025,286	2,365,814	2,107,954
	명목세액	백만 원	488,540	593,585	573,074
	유효세율	%	24.12	25.09	27.19
	납부세액	백만 원	121,307	347,935	162,447
	납부세율	%	5.99	14.71	7.71
법인세 납부 현황 * 국내	원수보험료	백만 원	20,309,410	20,744,280	23,708,601
	세전순이익	백만 원	2,251,434	2,328,698	2,071,531
	세금납부액	백만 원	120,061	347,152	159,062
	해외 세금 납부에 따른 국내 세금 감면액	백만 원	-	-	-
법인세 납부 현황 * 해외	원수보험료	백만 원	571,485	734,238	862,934
	세전순이익 ¹⁾	백만 원	(226,148)	37,116	36,423
	세금납부액	백만 원	1,246	783	3,385
	해외 세금 납부에 따른 국내 세금 감면액	백만 원	-	783	4,933
법인세 납부 현황 * U.S.Branch	원수보험료	백만 원	498,540	665,267	791,990
	세전순이익	백만 원	(189,984)	25,959	25,957
	세금납부액	백만 원	694	783	2,649
	해외 세금 납부에 따른 국내 세금 감면액	백만 원	-	783	2,649
법인세 납부 현황 * 광	원수보험료	백만 원	72,945	68,971	70,944
	세전순이익	백만 원	(36,164)	11,157	10,466
	세금납부액	백만 원	552	-	736
	해외 세금 납부에 따른 국내 세금 감면액	백만 원	-	-	2,284

1) 전년도 보고서상 단순 기재 오류로 2023년 세전순이익에 음수(-) 표시가 누락되어 공시되었습니다. 이에 본 보고서에서는 정정하여 기재하였습니다.

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

→ FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 성명서

제3자 검증의견서

FACT Book

Economy

요약 재무제표

DB증권(연결)

구분	단위	2023	2024	2025
총자산	백만 원	10,211,960	10,670,641	14,264,733
부채	백만 원	9,038,075	9,496,592	13,011,160
자본	백만 원	1,173,885	1,174,049	1,263,573
영업수익	백만 원	1,206,986	1,318,537	1,921,988
당기순이익	백만 원	12,526	52,937	95,459

DB생명(연결)

구분	단위	2023	2024	2025
총자산	백만 원	10,321,972	11,232,069	12,156,782
부채	백만 원	8,533,166	10,108,400	10,963,437
자본	백만 원	1,788,806	1,123,668	1,193,345
영업수익	백만 원	1,504,692	1,761,577	1,875,107
당기순이익	백만 원	141,695	145,823	181,637

DB캐피탈

구분	단위	2023	2024	2025
총자산	백만 원	504,880	619,675	751,851
부채	백만 원	329,578	454,661	543,111
자본	백만 원	175,302	165,014	208,740
영업수익	백만 원	40,272	40,026	47,019
당기순이익	백만 원	1,674	(9,871)	8,463

DB저축은행

구분	단위	2023	2024	2025
총자산	백만 원	2,438,588	2,707,572	3,130,069
부채	백만 원	2,127,217	2,385,114	2,782,553
자본	백만 원	311,371	322,458	347,516
영업수익	백만 원	155,012	166,260	183,142
당기순이익	백만 원	2,010	12,066	23,571

DB자산운용

구분	단위	2023	2024	2025
총자산	백만 원	70,635	71,914	73,547
부채	백만 원	7,019	8,915	9,673
자본	백만 원	63,616	62,999	63,874
영업수익	백만 원	19,272	27,411	34,763
당기순이익	백만 원	1,412	49	2,055

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

→ FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 증명서

제3자 검증의견서

Economy

구분		단위	2023	2024	2025
주식의 종류 및 의결권 ¹⁾	합계	주식수	70,800,000	70,800,000	65,500,349
	우선주	주식수	-	-	-
	보통주 - 의결권 있는 주식	주식수	60,043,469	58,697,606	61,961,279
	보통주 - 자사주	주식수	10,756,531	10,756,531	4,856,880
5% 이상 주주의 주식 소유 현황	국민연금공단 [소유 주식 수]	주	5,925,010	5,216,051	5,081,956
	기타 [소유 주식 수]	주	14,127,090	14,127,090	14,127,090
	국민연금공단 [지분율] ²⁾	%	9.87	8.69	8.38
	기타 [지분율] ²⁾	%	23.53	23.53	20.57
경제적가치배분	주주 [배당]	백만 원	318,230	408,296	460,890
	파트너 [대리점 판매수수료]	백만 원	769,073	1,009,431	1,215,505
	임직원 [인건비]	백만 원	382,305	375,679	413,302
	임직원 [복지후생비]	백만 원	65,570	75,779	146,311
	지역사회 [사회공헌 금액]	백만 원	8,605	9,005	9,374
	정부 [법인세]	백만 원	488,540	593,585	573,074

- 1) 자기주식 소각으로 인하여 2026년 3월말 기준 총 발행주식수는 65,500,349주입니다.
2) 각 연도말 시점 의결권 있는 발행주식 총수 기준으로 지분율을 산출하였습니다.

ESG 금융 상품

ESG 관련 대출상품, 보험 상품 등

구분	단위	2023	2024	2025
1Q초간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	33,119	40,838	33,816
	수입보험료(원수)	25,835,914,427	31,834,812,560	24,932,358,440
2Q초간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	32,614	22,569	17,855
	수입보험료(원수)	25,832,203,730	18,998,446,245	13,881,804,816
착한간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	49,556	40,879	35,284
	수입보험료(원수)	54,889,238,633	44,368,413,998	36,034,089,757
간편실손보험	보유계약건수(연말기준)	132,242	139,393	148,787
	수입보험료(원수)	76,388,903,331	80,276,650,842	88,189,644,219
간편한가족사랑간병치매보험	보유계약건수(연말기준)	18,368	25,248	25,096
	수입보험료(원수)	26,356,792,251	23,439,001,736	25,420,309,614
노후실손보험	보유계약건수(연말기준)	3,235	3,048	2,928
	수입보험료(원수)	1,884,444,270	2,168,424,592	2,374,444,400
오토바이운전자보험	보유계약건수(연말기준)	54,082	50,231	46,145
	수입보험료(원수)	21,390,090,410	19,710,561,510	17,860,620,710
착한간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	165,653	136,859	118,186
	수입보험료(원수)	188,081,143,573	149,397,123,273	121,464,662,464
참좋은간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	294,681	252,206	219,173
	수입보험료(원수)	292,685,707,621	244,698,291,115	202,830,471,601
나에게맞춘간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	834,212	1,318,023	1,455,698
	수입보험료(원수)	554,163,599,014	1,073,706,199,943	1,263,259,196,016
요양실손	보유계약건수(연말기준)	25,447	35,930	26,520
	수입보험료(원수)	15,435,353,630	53,116,396,300	43,833,061,639
참좋은3.1.1 간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	-	23,746	44,111
	수입보험료(원수)	-	10,673,213,660	32,207,760,352
나에게맞춘초경증 간편건강보험	보유계약건수(연말기준)	-	259,881	767,192
	수입보험료(원수)	-	61,980,880,691	506,096,612,319
프로미하트(서민우대) 특약	보유계약건수(연말기준)	2,095	11,687	12,972
	수입보험료(원수)	1,734,677,640	8,604,058,532	9,573,682,025
교통안전교육실버우대특약	보유계약건수(연말기준)	1,127	1,501	1,722
	수입보험료(원수)	1,005,948,178	1,385,292,955	1,580,784,323
공두리자동차보험	보유계약건수(연말기준)	152	139	116
	수입보험료(원수)	129,553,245	118,162,340	88,173,173

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

→ FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 성명서

제3자 검증의견서

Environment

친환경 보험 상품 실적

자동차 보험

상품명	단위	2023		2024		2025	
		계약건수	매출 (원수보험)	계약건수	매출 (원수보험)	계약건수	매출 (원수보험)
에버그린특약	건, 백만 원	3,066,276	2,479,052	3,182,311	2,671,694	3,403,299	2,809,363
주행거리특약	건, 백만 원	3,035,028	2,080,556	3,156,539	2,407,956	3,296,650	2,521,036
안전운전UBI특약	건, 백만 원	733,239	503,889	1,006,178	717,424	1,225,231	830,818
전기자동차특약	건, 백만 원	103,080	107,426	115,587	121,800	140,852	143,900

일반 보험

상품명	단위	2023		2024		2025	
		계약건수	매출 (원수보험)	계약건수	매출 (원수보험)	계약건수	매출 (원수보험)
환경책임보험	건, 백만 원	15,222	28,910	15,378	26,700	15,512	22,918
환경오염배상 책임보험	건, 백만 원	4	250	5	243	4	271
LNG 발전소 전용보험	건, 백만 원	3	4,675	3	4,256	3	4,655.18
프로미 공공자전거 종합보험	건, 백만 원	21	728	25	678	27	830
태양광대여사업자 배상책임보험	건, 백만 원	-	155	8	139	8	107
태양광종합보험	건, 백만 원	2	1,966	4	2,486	4	2,741

구분	소분류		단위	2023	2024	2025
사회적 책임투자	신재생 에너지	운용규모	억 원	7,255	7,318	8,295
		수익	억 원	307	312	376
		수익률	%	4.2	4.3	4.53
	친환경 발전	운용규모	억 원	6,484	6,229	4,524
		수익	억 원	364	420	263
		수익률	%	5.6	6.7	5.84
	SOC	운용규모	억 원	8,615	9,133	8,091
		수익	억 원	340	356	332
		수익률	%	3.9	3.9	4.11
	합계	운용규모	억 원	22,354	22,680	20,910
		수익	억 원	1,011	1,087	971
		수익률	%	4.5	4.8	4.65
재활용 등 발생 폐기물	재활용 폐기물	톤	1,152	1,209	1,202	
	매립 폐기물	톤	1,078	1,098	980	
	총 발생 폐기물	톤	2,230	2,307	2,182	

구분	소분류	단위	2023	2024	2025
사업장 별 용수사용량	금융센터	m³	14,925	24,236	24,463
	동자동	m³	23,683	19,701	28,354
	초동	m³	11,708	11,070	25,181
	데이터센터	m³	11,235	11,791	11,616
	여주	m³	2,145	2,476	1,978
	동래	m³	4,649	4,537	2,834
	대구	m³	834	599	614
	광주	m³	2,231	2,080	1,886
	마산	m³	2,463	2,107	1,604
	임차	m³	254,020	272,118	369,786
	합계	m³	327,894	350,715	468,316
사업장 별 용수취수량	금융센터	m³	14,925	24,236	24,463
	동자동	m³	23,683	19,701	28,354
	초동	m³	11,708	11,070	25,181
	데이터센터	m³	11,235	11,791	11,616
	여주	m³	2,145	2,476	1,978
	동래	m³	4,649	4,537	2,834
	대구	m³	834	599	614
	광주	m³	2,231	2,080	1,886
	마산	m³	2,463	2,107	1,604
	임차	m³	254,020	272,118	369,786
	합계	m³	327,894	350,715	468,316
사업장 별 용수방류량	금융센터	m³	14,925	24,236	24,463
	동자동	m³	23,683	19,701	28,354
	초동	m³	11,708	11,070	25,181
	데이터센터	m³	11,235	11,791	11,616
	여주	m³	2,145	2,476	1,978
	동래	m³	4,649	4,537	2,834
	대구	m³	834	599	614
	광주	m³	2,231	2,080	1,886
	마산	m³	2,463	2,107	1,604
	임차	m³	254,020	272,118	369,786
	합계	m³	327,894	350,715	468,316

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

→ FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 성명서

제3자 검증의견서

Social

구분		소분류	단위	2023	2024	2025
임직원 현황 ¹⁾	임원		명	58	61	60
	직원		명	4,567	4,547	4,592
	계 ⁴⁾		명	4,625	4,608	4,652
	부장(수석)	남성	명	184	181	177
		여성	명	4	6	10
	차장/과장(수석)	남성	명	1,358	1,338	1,355
		여성	명	153	165	178
	대리/주임/사원 (선임/책임)	남성	명	133	167	168
		여성	명	1,206	1,165	1,153
	전문직/상담직	남성	명	228	237	236
여성		명	1,301	1,288	1,315	
계		명	4,567	4,547	4,592	
채용 현황 ²⁾	대졸신입		명	53	64	63
	경력사원		명	256	265	261
	사무여직원		명	94	28	18
	계		명	403	357	342
여성 근로자 채용 현황	여성 채용 인원		명	262	220	236
교육시간 ³⁾	총 교육시간	전체	시간	330,799	339,039	362,799
		1인당 평균	시간	71.5	73.6	78.2
	인당 교육시간	남성	시간	88.4	86.1	96.7
		여성	시간	59.1	64.1	63.9
교육경비	총 교육 경비		백만 원	3,831	3,735	4,060
	인당 교육 경비		백만 원	0.83	0.81	0.87
주요 교육 성과	자격 취득 인원		명	202	226	138
	보험전문자격 보유 인원		명	1,488	1,605	1,673
보험전문자격 보유율			%	32.13	34.00	35.96

1) 사외이사/자문역(비상근) 제외
2) 산출방식 변경으로 인한 정정
3) 산출방식 변경으로 인한 정정
4) 전년도 보고서상 단순 기재 오류로 2023년 임직원 수 합계가 잘못 공시되었습니다. 이에 본 보고서에서는 정정하여 기재하였습니다.

구분		소분류	단위	2023	2024	2025
스터디그룹 참여 인원			명	1,619	477	380
ESI 직원교육훈련 만족도			%	79.8	78.3	80.9
본인진단 및 자기계발 계획 수립 인원 ³⁾			명	2,460	2,355	2,357
인당 생산성			백만 원	5,090	5,330	5,520
복리후생비용 ⁴⁾	총 복리후생비용		억 원	783	899	835
	인당 복리후생비용		백만 원	16.9	19.5	18.1
육아휴직 사용현황	육아휴직 대상 인원		명	822	958	1,049
	육아휴직 사용 인원		명	125	162	179
육아휴직 복귀율 ¹⁾⁴⁾	남성		%	100	63.6	225
	여성		%	100	84.4	94.9
임직원퇴직	이직률 ²⁾		%	6.68	6.97	6.30%
	자발적 이직률 ³⁾		%	6.68	6.97	6.30%
윤리실천 서약	윤리실천 서약 인원		명	4,449	4,510	4,512
	윤리실천 서약 대상인원		명	4,449	4,510	4,512
윤리경영교육	윤리교육시간		시간	39,896	39,984	40,513
	윤리교육 대상인원		명	4,456	4,456	4,515
산업재해	윤리교육 수료인원		명	4,456	4,456	4,515
	산업재해율 ⁵⁾		%	0.02	0.01	0.02
	산업재해에 따른 결근일		일	-	33	76
	영업일수 ⁴⁾		일	247	249	246

1) 육아휴직 후 복귀율:육아휴직 사용 후 해당년도에 복귀한 임직원/육아휴직 사용 후 해당년도 내 복귀 예정 임직원
2)희망퇴직, 해고를 포함하되 정년퇴직, 징계해고는 제외
3)이직직원 수에서 희망퇴직, 해고를 제외
4)데이터 수집 및 산출 방식의 변경으로 전기보고서상 수치를 소급 작성하여 공시하였습니다.
5)산업재해율 = [(사고재해자 수 + 질병재해자 수) / 산재보험 적용 근로자 수] x 100

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

→ FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 증명서

제3자 검증의견서

Social

2025년직무교육프로그램성과

구분	과정 수	수료인원	전년비
개인	20	1,070	17
전략	21	405	198
신사업	4	110	(-)89
법인	21	288	(-)131
보상	32	236	(-)152
자산	2	2	(-)72
경영/고객/직할	73	7,556	5,389
합계	173	9,667	5,160

구분	소분류	단위	2023	2024	2025
고객 민원	고객민원 접수건수	건수	6,711	6,684	6,814
	접수된 민원 중 처리완료 건수	건수	6,711	6,684	6,814
	처리율	%	100	100	100
	금감원을 통한 접수 건수	건수	4,187	4,086	5,803
	보험금 관련 민원 접수 건수	건수	4,919	5,019	4,129
고객만족	고객만족도	점	96.6	97	97.1
	고객만족 성과	순위	NCSI 2위	NCSI (장기, 자동차) 2위	NSCI (장기, 자동차) 2위
			KS-SQI (장기) 1위	KS-SQI (장기) 1위	KS-SQI (장기, 자동차) 1위
			KS-SQI (자동차) 3위	KS-SQI (자동차) 2위	
소비자 평가단	소비자 평가단 명수	명	13	14	15
	소비자 평가단 개선 의견	건	44	48	41
	소비자 평가단 개선 의견 중 채택 건수	건	37	39	31
	소비자 평가단 개선제안 채택률	%	84	81	76
VOC 관리현황	1시간 내 응답율	%	76.7	75	70.5
	24시간 내 완결율	%	88	86	85
	VOC 재인입률	%	18.2	17	19

구분	소분류		단위	2023	2024	2025
보험사기 자체 모니터링	완전판매율		%	100	100	100
	불완전판매 자체점검을 통한 제재 현황		건	934	1,034	1,362
	현장점검(개인)	영업정지	명	406	166	736
		경고	명	438	256	345
	현장점검(TM)	영업정지	명	22	19	82
		경고	명	68	57	199
	CS 모니터링 점수		점	96.6	97.4	97.1
	고객만족도 조사 DSCI - 장기		점	75.5	77.3	76.5
KS-SQI 사전 조사 - 자동차		점	76.9	77.3	77.5	
보험사기 적발			억 원	2,535	3,719	4,037
비즈니스 파트너 데이터	전속설계사(PA)		명	20,032	20,060	20,858
	교차설계사		명	3,570	3,777	4,265
	개인대리점		개	1,770	2,524	2,532
	법인대리점(GA)		개	906	1,036	894
	방카슈랑스(BA)		개	48	48	60
	차량고장 긴급출동 네트워크		개	461	445	442
	교통사고 현장출동 네트워크		개	259	241	221
	전문정비업체 네트워크		개	275	259	248
	사고조사 및 손해사정 업체		개	9	8	10
	영업파트너 만족도(FSI)		점	77.3	77.2	80
	긴급출동 서비스 만족도		점	99	99	99
	협력업체당 입고 건수		건	315	283	303
블루리본 선정 PA			명	689	727	451

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

→ FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 증명서

제3자 검증의견서

Governance

구분		소분류	단위	2023	2024	2025
이사회 구성	남성		명	4	8	7
			명	1	1	2
		30세 미만	명	-	-	-
		30~50세	명		-	-
	여성	50세 이상	명	5	9	9
		임원진	명	58	57	64
		전체 사외이사(독립이사)	명	3	5	5
		기타 비상무 이사	명	-	-	-
		리스크 관리 전문 사외이사 수	명	1	1	1
사외이사 후보군 운영 현황	최고경영자 후보군		명	11	11	11
		후보군 운영 현황	명	94	90	84
사외이사 후보군 운영 현황 영역별 ¹⁾		공직(여성)	명	2	2	2
		공직(남성)	명	18	18	11
		금융(여성)	명	5	3	5
		금융(남성)	명	19	13	19
		학계(여성)	명	13	14	11
		학계(남성)	명	15	13	4
		법조(여성)	명	12	10	10
		법조(남성)	명	1	9	8
		IT(여성)	명	5	5	5
		IT(남성)	명	3	2	1
		의료(여성)	명	-	-	-
		의료(남성)	명	1	1	3
		소비자보호(여성)	명			2
		소비자보호(남성)	명			3

1) 사외이사 후보군 중 '소비자보호'는 2025년부터 운영하여 2023~2024년 정보가 없음

구분		소분류	단위	2023	2024	2025
이사회 현황		보고된 주요 우려사항의 총 건수	건	-	-	-
		이사회 개최 수	건	11	10	9
		이사회 평균 참석률	%	100	100	100
		부의 안건 수	건	34	45	51
대표 이사 및 임원 주석 보유 현황		보유주식 수 [대표이사]	주	-	-	-
		대표이사 외 평균 보유주식 수 [임원]	주	50	12,900	1,702
임직원 대비 CEO 보수 비율		직원 보수 중앙값 [금액]	백만 원	84	84	92
		직원 보수 평균값 [금액]	백만 원	89	87	95
		대표이사 보수 총액	백만 원	592	705	822
		CEO를 제외한 임직원 보수 중앙값 [금액]	백만 원	85	85	93
		CEO를 제외한 임직원 보수 평균값 [금액]	백만 원	92	89	98
		CEO를 제외한 전 직원의 보수 중앙값 대비 CEO 연간 총 보수의 비율	배	6.96	8.00	8.86
		CEO를 제외한 전 직원의 보수 평균값 대비 CEO 연간 총 보수의 비율	배	6.43	8.00	8.79
컴플라이언스 지수		컴플라이언스 지수	점수	97.6	98	97
		서비스(상품) 불만	건	54	53	81
윤리경영 제보 현황		임직원 비리/비위	건	-	-	-
		협력사 불만	건	-	-	-
		총 합계	건	3,530	4,361	3,559
		본점 질의	건	1,095	1,279	1,133
법률리스크 검토 현황		영업부문	건	2,330	2,948	2,317
		보상부문	건	105	134	109

GRI Index

Introduction
ESG Focus Area
Economy
Environment
Social
Governance
Appendix

FACT Book

→ GRI Index

TCFD Index & SASB Index

독립된 감사인의 감사보고서

대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서

온실가스 배출량 검증 증명서

제3자 검증의견서

Topic	Index	지표	보고 페이지
GRI 2: 일반보고 2021	2-1	조직 세부 정보	5, 8
	2-2	조직의 지속가능경영 보고 범위에 포함된 기업	2
	2-3	보고 기간, 보고 주기, 보고서 관련 문익처	2
	2-4	정보 재작성	2
	2-5	외부 검증	141
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	16
	2-7	임직원	131
	2-8	임직원 외 근로자	131
	2-9	지배구조 구성	121
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	124~125
	2-11	최고의사결정기구 의장	121
	2-12	영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	121
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	121
	2-14	지속가능경영 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	26, 123
	2-15	이해관계 상충	124
	2-16	주요 우려사항에 대한 커뮤니케이션	21, 119, 121
	2-17	최고의사결정기구의 종합적 지식	120, 122~123
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가	124
	2-19	보수 정책	125
	2-20	보수 산정 프로세스	125
	2-21	연간 총 보수 비율	125
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4
	2-23	정책 선언	49, 50, 124
	2-24	정책 선언 내재화	49, 50, 124
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	12, 52, 53
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	49, 50, 124
	2-27	법률 및 규정 준수	50~51
	2-28	가입 협회	20
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	21, 102, 109
	2-30	단체교섭 협약	109

Topic	Index	지표	보고 페이지
GRI 3: 종대주제 2021	3-1	종대주제 결정 프로세스	22
	3-2	종대주제 목록	23~24
	3-3	종대주제 관리	23~24

경제

Topic	Index	지표	보고 페이지
GRI 201: 경제성과 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	56~60
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	28~29, 31~35
	201-3	확정급여형 연금제도 및 기타 퇴직자 연금제도	108, 127
GRI 203: 간접 경제적 영향 2016	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	113
	203-2	중요 간접 경제적 영향	113~115
GRI 205: 반부패 2016	205-1	사업장 부패 리스크 평가	51~52
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	51~52
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	54
GRI 206: 반경쟁 행위 2016	206-1	반경쟁 및 독과점금지 위반 관련 소송	52, 134
GRI 207: 조세 2016	207-1	세금에 대한 접근	56
	207-2	세금 관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	56
	207-3	이해관계자 관여 및 세금 관련 고충 관리	56
	207-4	국가별 보고	127~128

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

FACT Book

→ GRI Index

TCFD Index & SASB Index

독립된 감사인의 감사보고서

대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서

온실가스 배출량 검증 성명서

제3자 검증의견서

환경

Topic	Index	지표	보고 페이지
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	37
	302-2	조직 외부 에너지 소비	[불완전한 정보]
	302-3	에너지 집약도	37
	302-4	에너지 소비 감축	37
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	[해당사항 없음] 업종 특성상 제품 및 서비스의 에너지 소비 없음
GRI 303: 용수 2016	303-3	취수	37, 130
	303-4	방류	37, 130
	303-5	물소비	[해당사항 없음] 업종 특성상 물 소비량 없음
GRI 101: 생물다양성 2024	101-1	생물다양성 손실을 막고 되돌리기 위한 정책	112
	101-2	생물다양성 영향 관리	112
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	37
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	37
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)	37~38
	305-4	온실가스 배출 집약도	37
	305-5	온실가스 배출량 감축	37
	305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	[해당사항 없음] 업종 특성상 오염물질 배출 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중대한 대기오염물질 배출	[해당사항 없음] 업종 특성상 오염물질 배출 없음
GRI 306: 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 관련 영향	30
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	30
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	30
	306-4	폐기에서 전환된 폐기물	30
	306-5	폐기 처분된 폐기물	30

사회

Topic	Index	지표	보고 페이지
GRI 401: 고용 2016	401-1	이직률	131
	401-2	비상근직/계약직 근로자에게는 제공되지 않는 상근직 근로자를 위한 복리후생	108~109, 131
	401-3	육아휴직	131
GRI 402: 노사관계 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지 기간	104~105
GRI 403: 산업보건 및 안전 2016	403-1	산업안전보건관리체계	106~107
	403-2	위험 요인 파악, 위험 평가, 사고 조사	106~107
	403-3	산업 의료 서비스	106~107
	403-4	산업 안전 및 보건 관련 커뮤니케이션, 자문 및 임직원 참여	106~107
	403-5	산업 안전 및 보건 관련 교육	106~107
	403-6	임직원 건강 증진	106~107, 108
	403-7	사업 관계와 직접적으로 연결된 산업 안전 보건 영향의 예방 및 완화	106~107
	403-8	산업안전보건관리체계 적용 대상 임직원	106~107
	403-9	직무 관련 부상	131
	403-10	직무 관련 질병	131
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	131
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	82, 94~95, 97~98
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	97, 131
GRI 405: 다양성 및 기회균등 2016	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	131,133
GRI 406: 차별 금지 2016	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	[해당사항 없음]
GRI 413: 지역사회 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	110, 113
	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	[해당사항 없음]
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 요건	81
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 사례	[해당사항 없음]
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 사례	[해당사항 없음]
GRI 418: 고객개인정보보호 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원	49

TCFD Index

Introduction
ESG Focus Area
Economy
Environment
Social
Governance
Appendix

FACT Book

GRI Index

→ TCFD Index & SASB Index

독립된 감사인의 감사보고서

대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서

온실가스 배출량 검증 성명서

제3자 검증의견서

부문	지표	보고 페이지
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회역의 역할과 기능	26~27
	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 경영진의 평가 및 관리	26~27
전략	단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화와 관련된 위험과 기회	28~29
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	28~30
	2°C 이하의 시나리오 포함, 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여 조직 전략의 회복탄력성	31~34
리스크 관리	기후변화와 관련된 리스크를 식별, 평가하기 위한 조직의 프로세스	
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	28~29, 31~35
	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 통합되는 방법	
지표 및 감축목표	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	28~29
	Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험	37~38
	기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위한 목표	36

SASB Index

부문	지표	보고 페이지
FN-IN-000.A	다음 부문별 보유계약 건수 (1) 재산 및 상해, (2) 생명, (3) 수재보험	131~132
FN-IN-270a.1 (FN-AC-270a.2)	보험상품 계약 체결 전 고객에게 중요 정보 전달(3대 기본 지키기) 미비로 인한 소송 및 제재에 따른 금전적 손실 총액	-
FN-IN-270a.2	보유계약 대비 민원율	-
FN-IN-270a.3	고객 유지율	-
FN-IN-270a.4 (FN-AC-270a.3)	고객에게 상품에 대해 설명한 접근법 기술	55~57
FN-IN-410a.2 (FN-AC-410a.2, FN-IB-410a.3)	환경, 사회 및 지배구조(ESG) 요소를 투자 및 자산관리 프로세스 및 전략에 포함하는 방식	72~73
FN-IN-410b.1	에너지 효율 및 저탄소 기술과 관련된 순보유보험료	-
FN-IN-410b.2	건강, 안전 혹은 환경적으로 책임감 있는 활동 혹은 행동 등을 장려하는 상품	74~75
FN-IN-450a.1	기후 관련 자연재해 보험 상품의 최대가능손실	-
FN-IN-450a.2	재해 유형별 및 지리적 부문별: (1) 모델링한 자연재해 및 (2) 모델링하지 않은 자연재해로 인한 보험금 지급에 따른 금전적 손실 총액(출재보험 고려 전/후)	-
FN-IN-450a.3	환경 위험율: (1) 개별 보험계약 인수 절차에 적용하는 접근법과 (2) 전사 수준 위험 및 자본적 정성 관리에 포함시키기 위한 접근법 설명	36
FN-IN-550a.1	파생상품에 대한 익스포저를 다음 분류로 구분: (1) 중앙청산되지 않은 파생상품에 대한 잠재적 익스포저 총액 (2) 중앙청산소가 인수한 수용가능한 담보의 공정가치총액 (3) 중앙청산된 파생상품에 대한 잠재적 익스포저 총액	-
FN-IN-550a.2	대차거래에 대한 담보자산의 공정가치 총액	-
FN-IN-550a.3	시스템 위험을 초래하는 비보험활동과 연관된 자본 및 유동성 관련 위험을 관리하기 위한 접근법 설명	-

독립된 감사인의 감사보고서

Introduction
ESG Focus Area
Economy
Environment
Social
Governance
Appendix
FACT Book
GRI Index
TCFD Index & SASB Index
→ 독립된 감사인의 감사보고서
대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서
온실가스 배출량 검증 증명서
제3자 검증의견서
2026 DB손해보험 지속가능경영통합보고서

DB손해보험주식회사 주주 및 이사회 귀중

감사의의견

우리는 DB손해보험 주식회사(이하 “회사”)의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2025년 12월 31일과 2024년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표, 현금흐름표 그리고 중요한 회계정책 정보를 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 회사의 재무제표는 회사의 2025년 12월 31일과 2024년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다. 우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거한 회사의 2025년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도를 감사하였으며, 2026년 3월 11일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.

감사의의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인사항들입니다. 해당 사항들은 재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

보험계약 이행현금흐름 산출시 적용된 손해를 가정의 적정성

핵심감사사항으로 결정된 이유

기업회계기준서 제1117호(보험계약)에서는 보험계약에 따른 모든 현금흐름을 추정하여 보험부채를 측정하도록 요구하고 있으며, 현금흐름 추정시 미래에 대한 측정시점의 가정을 포함하여 그 시점에 존재하는 상황을 합리적이고 중립적으로 반영하도록 요구하고 있습니다. 이에 회사는 미래현금흐름의 합리적 추정을 위하여 가정산출 방법을 개발하였고 이를 위하여 다양한 정보를 활용하고 있는 바, 보다 높은 경영진의 해석과 판단을 요구합니다. 주석 3에서 언급된 바와 같이 경영진은 다양한 계리적 가정을 투입변수로 하여 미래현금흐름을 추정하고 있으며, 계리적 가정 중 손해를 가정 산출 시 경험통계 등 보다 다양하고 복잡한 투입변수와 경영진의 추정 및 판단이 포함되는 점을 고려하여 핵심감사사항으로 결정하였습니다. 당기말 현재 미래현금흐름 추정을 통해 산출된 잔여보장부채 순장부금액은 10,116,569백만 원으로 재무상태표상 보험계약부채 및 보험계약자산 항목으로 표시되고 있습니다(주석 27 참조).

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

우리는 경영진의 손해를 가정과 관련된 절차 및 통제를 이해하고 평가하였습니다. 우리는 경영진이 손해를 가정을 충분하고 합리적인 과거 데이터에 근거하여 추정하였는지 그 방법론을 검토하였고, 추정 시 사용된 경험통계 등의 기초정보가 내부통제 절차에 따라 적절히 취합 및 활용되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 손해를 가정산출 로직을 이해하고, 재계산 등의 절차에 따라 합리성 및 정확성을 검증하였으며, 추정 시 경영진이 활용한 경험통계 자료의 정확성과 완전성을 증빙 대사 등의 절차를 통해 검증하였습니다. 우리는 상기의 절차를 수행함에 있어 보험계리 전문가를 활용하였습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

독립된 감사인의 감사보고서

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

→ 독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 성명서

제3자 검증의견서

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사 절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정 은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시 에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다. 또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배 기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항 으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고 서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적 으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감 사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 이준호입니다.

서울특별시 용산구 한강대로 100
삼일회계법인

대표이사 **윤훈수**

대표이사 및 내부회계관리자의 운영실태보고서

Introduction
ESG Focus Area
Economy
Environment
Social
Governance
Appendix

- FACT Book
- GRI Index
- TCFD Index & SASB Index
- 독립된 감사인의 감사보고서
- 대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서
- 온실가스 배출량 검증 성명서
- 제3자 검증의견서

DB손해보험주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 대표이사 및 내부회계관리자는 2025년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부 회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다. 내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도운영위원회에서 발표한 ‘내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계’를 준거기준으로 사용하였습니다. 또한 내부회계관리제도의 설계 및 운영 실태를 평가함에 있어 <외부감사 및 회계 등에 관한 규정 시행세칙> 별표6 ‘내부회계관리제도 평가 및 보고 기준’을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과, 2025년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 ‘내부회계 관리제도 설계 및 운영 개념체계’에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용이 거짓으로 기재되거나 표시되지 아니하였고, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있지 아니함을 확인하였습니다. 또한 본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용에 중대한 오해를 일으키는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였다는 사실을 확인하였으며, 충분한 주의를 다하여 직접 확인·검토하였습니다.

2026년 2월 27일

대표이사 **정종표**
내부회계관리자 **남승형**



디비손해보험(주)

(주)한국경영인증원은 디비손해보험(주)의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2,3)에 대한 검증을 수행하였습니다.

● 검증 목적 및 범위

- 본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는 아래와 같습니다.
- 디비손해보험(주)의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

● 검증 기준

- ISO 14064-3:2019
- ISO 14064-1:2018
- WRI/WBCSD GHG Protocol (2013)
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

● 검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

● 검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시작으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

● 검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

● 검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
- KMR의 접근 방식에 따르면, 디비손해보험(주)가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
- 중요성 : 5% 미만 기준 충족

(주)한국경영인증원
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가)
에이스하이테크시티 1동 1204호
T : 02)6309-9001 / F : 02)6309-9004



● 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

	직접 배출량 (Scope 1)	간접 배출량 (Scope 2)	기타 간접배출 (Scope3)	총 량 (tCO2 eq)
2025	2,536.630	25,253.345	3,785,697.226	3,813,487
	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총 량 (TJ)
2025	48.718	527.702	-	576

* 반올림에 의하여 총량과 항목별 배출량합이 상이할 수 있음

● Scope 3 온실가스 배출량

Scope3	배출활동	배출량(tCO ₂ eq)	비고
CAT 1	구매한 상품 및 서비스	-	
CAT 2	자본재(설비, 사무기기)	-	
CAT 3	연료 및 에너지 관련 활동	-	
CAT 4	업스트림 운송 및 유통	-	
CAT 5	사업장 내 발생 폐기물	-	
CAT 6	출장	63.659	
CAT 7	직원 통근	-	
CAT 8	업스트림 임차자산	-	
CAT 9	다운스트림 운송 및 유통	-	
CAT 10	판매된 제품의 가공	-	
CAT 11	판매된 제품의 사용	-	
CAT 12	판매된 제품의 최종 처리	-	
CAT 13	다운스트림 임대자산	-	
CAT 14	프랜차이즈	-	
CAT 15	투자	3,785,633.567	

● 종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.
검증 기준에 따라, “적정” 의견을 제시합니다.

- ※ 기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 당사자에 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.
- ※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인장마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

2026년 6월 5일



국립환경과학원

K M R 대표이사

황은주

(주)한국경영인증원
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가)
에이스하이테크시티 1동 1204호
T : 02)6309-9001 / F : 02)6309-9004

제3자 검증의견서

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

FACT Book

GRI Index

TCFD Index &
SASB Index

독립된 감사인의
감사보고서

대표이사 및
내부 회계관리자의
운영실태 보고서

온실가스 배출량
검증 성명서

→ 제3자 검증의견서

2026 DB손해보험 지속가능경영통합보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2026 DB손해보험 지속가능경영 통합보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 DB손해보험 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 DB손해보험 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

DB손해보험의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2026 DB손해보험 지속가능경영통합보고서

준거기준

- GRI Standards 2021

검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증기준

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
 - GRI 2 일반 공시 2021
 - GRI 3 중요 주제 2021

- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 101: 생물다양성(101-1, 101-2),
 - GRI 201: 경제 성과(201-1, 201-2, 201-3), GRI 203: 간접 경제 영향, GRI 205: 반부패, GRI 206: 경쟁저해행위, GRI 207: 세금,
 - GRI 302: 에너지, GRI 303: 용수(303-3, 303-4, 303-5), GRI 305: 배출, GRI 306: 폐기물,
 - GRI 401: 고용, GRI 402: 노사관계, GRI 403: 산업안전보건, GRI 404: 훈련 및 교육, GRI 405: 다양성과 기회균등(405-1), GRI 406: 차별 금지, GRI 413: 지역사회, GRI 417: 마케팅 및 라벨링, GRI 418: 고객 개인정보 보호

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보(재무정보, 온실가스 배출량에 대한 데이터)는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 DB손해보험에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 DB손해보험에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종량관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

Introduction

ESG Focus Area

Economy

Environment

Social

Governance

Appendix

FACT Book

GRI Index

TCFD Index & SASB Index

독립된 감사인의 감사보고서

대표이사 및 내부 회계관리자의 운영실태 보고서

온실가스 배출량 검증 성명서

→ 제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 DB손해보험과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 DB손해보험이 제시한 준거기준에 따라(in accordance with)발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

DB손해보험은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

DB손해보험은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

DB손해보험은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

DB손해보험은 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다.

또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023(국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 이외에 DB손해보험의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 DB손해보험의 경영진을 위하여 작성되었으며, DB손해보험의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서는 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 20일



대표이사 황은주

황은주

