

About This Report

보고 기간 및 주기

본 보고서는 DB손해보험의 네 번째 통합보고서(Integrated Report)이자, 아홉 번째 지속가능경영보고서입니다. 당사는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 재무 및 비재무 성과를 외부에 투명하게 공개하고 있으며, 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 향후 지속가능경영 추진에 반영하고자 합니다. 금번 보고서의 보고기간은 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 일부 주요 내용에 대해서는 2019년의 활동 및 성과를 포함하고 있습니다.

작성 원칙

본 보고서는 국제통합보고위원회(IIIRC, International Integrated Reporting Council)에서 제공하는 ‘국제통합보고 프레임워크(<IR> Framework)’ 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다. 또한 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 가이드라인 및 금융업 부가지표(Financial Service Sector Supplement)의 작성원칙을 따르고 있으며, 핵심적(Core) 부합(in accordance with) 요건을 충족하고 있습니다. 이 외에도 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원 기업으로서 이행보고서(Communication on Progress) 작성 기준에 따라 10대 원칙에 부합하는 활동과 성과를 함께 보고하고 있습니다. 재무 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 작성하였으며, 이전 보고내용 중 변경된 사항에 대해서는 보고서 내 별도 표기하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 주요 보고 범위는 연결대상 기업을 제외한 DB손해보험 본사 및 전국의 사업본부, 보상부 등 국내 사업장이며 해외 지점 및 주재 사무소의 성과 일부를 함께 보고하고 있습니다. 비재무 데이터의 경우 당사 매출의 100% 범위를 포괄하며, 환경 성과 지표는 DB손해보험이 보유한 총 9개 사옥 및 임대 사무실을 기준으로 보고하였습니다.

CONTACT

회사명 DB손해보험(주)
소재지 서울시 강남구 테헤란로 432 DB금융센터
연락처 대표 전화 1588-0100
홈페이지 <https://www.idbins.com>

DB손해보험 지속가능경영 통합보고서 2019

Contents

Introduction	04	CEO Message
	06	기업 소개
	08	비전과 미션
Business Section	12	비즈니스 모델
	14	혁신경영
	16	자산운용
	18	해외사업
Sustainability Section	22	Responsible Insurance
	27	Customers
	32	Digital Insurance
	38	Community

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,
DB손해보험에 대한 따뜻한 관심과 지지에 깊이 감사드립니다.

지난해는 경영환경의 급격한 변화와 국내·외 경기부진 등으로 다사다난한 해였습니다. 사상 유례없는 외형경쟁과 국내·외 경기의 불확실성 증가에도 회사는 지속가능한 성장을 위한 부단한 노력을 통해 국내 손해보험업계 최초로 6년 연속 다우존스 지속가능경영지수 최고등급인 World 선정과 S&P 신용등급 상향 (A/Stable) 등의 성과를 이루어내기도 하였습니다.

2019년 또한 미중무역분쟁 등 대외 불확실성과 글로벌 경제의 둔화흐름이 지속되는 가운데 국내 경기침체 장기화와 고령화 사회 진입 등으로 인하여 경영상의 어려움은 더욱 가중될 것으로 예상됩니다. 특히 보험산업은 정보통신 기술을 기반으로 한 금융생태계의 급격한 변화와 함께 금융당국의 소비자 권익보호와 건전성 강화 중심의 정책방향 등으로 이전에 경험해 보지 못한 어려운 도전을 맞이하고 있습니다.

이에 DB손해보험은 ‘효율경영을 통한 회사가치 증대’를 통해 경영효율 개선과 함께 중장기 수익성 증대를 통하여 회사의 지속가능한 성장을 이어가고자 합니다. 이를 위해 회사는 ‘신계약가치 중심의 패러다임 전환’, ‘채널별 체질 개선을 통한 영업경쟁력 강화’, ‘환경과 제도변화에 대한 대응력 강화’를 전개하여 효율 기반의 질적 성장을 이어가는 기반을 마련하겠습니다.

또한 UN의 ‘지속가능개발목표(SDGs)’와 ‘유엔환경계획 금융이니셔티브(UNEP FI)’의 ‘지속가능보험원칙(PSI)’을 지지하고 이를 성실히 준수하며, 나아가 기업의 사회적 책임 이행과 관련된 환경, 사회, 경제 관련 이슈에 주도적으로 대응해 나아갈 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
앞으로도 DB손해보험이 세계 속의 지속가능경영 리딩컴퍼니로 성장해 나아가는 과정에 함께하며 많은 관심과 따뜻한 격려를 보내주시길 부탁드립니다.

DB손해보험은 ‘고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험금융그룹’이라는 비전 하에 고객과 주주의 가치를 최우선으로 생각하며 지속가능한 성장과 기업의 사회적 책임 이행을 통하여 사회에 기여하는 손해보험사가 되고자 최선의 노력을 다할 것을 약속드립니다.

감사합니다.

비전과 미션

경영비전 체계

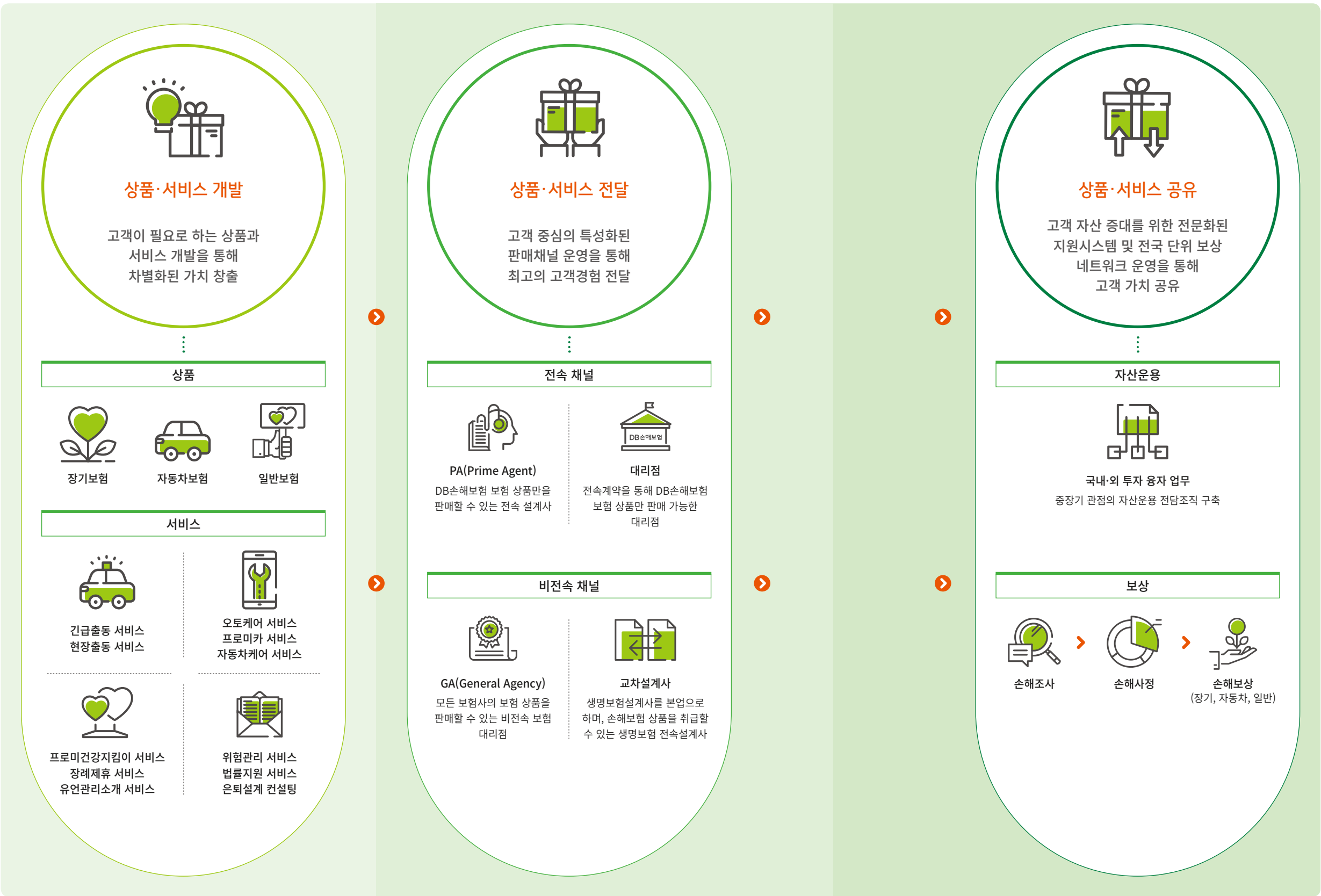
DB손해보험은 그룹의 창업이념인 ‘좋은기업’을 바탕으로 고객에게 우수한 상품과 서비스를, 직원에게 성과에 따른 보상과 쾌적한 근무환경을, 주주에게는 최고의 수익성을 제공하여 이해관계자의 효익을 증대하고 국가와 사회 발전에 기여하는 글로벌 보험금융그룹으로의 성장을 목표로 하고 있습니다.



미션 체계

DB손해보험의 미션 체계

비즈니스 모델



6대 자본

재무자본

DB손해보험은 보험상품 판매를 통한 보험료 수입으로 보험금, 사업비, 운용자금 등의 재원을 충당하고 있습니다. 이에 고객의 자산을 안전하게 관리하고 높은 수익을 창출하기 위해 전략적인 투자를 이행하고 있으며, 사회적 책임 투자를 적극 발굴하고 있습니다.

제조자본

DB손해보험은 전산시스템, 데이터센터 등의 제조 자본을 기반으로 사업을 영위하고 있습니다. 재난 재해 및 긴급상황 대응체계를 구축하여 안정적인 서비스 제공을 위한 철저한 대비책을 마련하고 있습니다.

지적자본

저출산, 고령화, 저성장 장기화 등 외부환경 변화에 따른 보험 상품 및 서비스 변화가 가속화되고 있습니다. DB손해보험은 고객 리서치 및 빅데이터 분석을 기반으로 고객을 세분화하고,

혁신경영

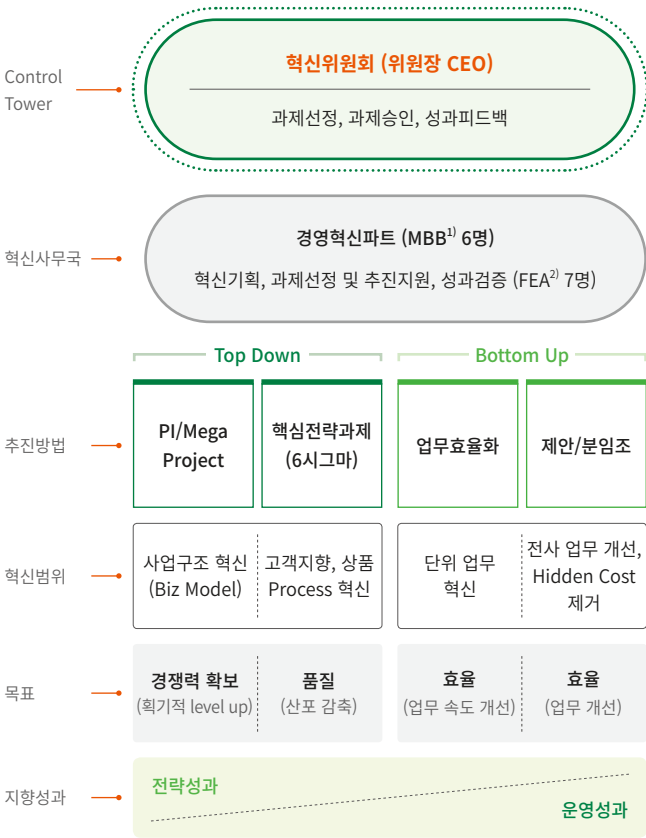
혁신경영 추진체계

혁신전략의 수립과 통합 성과관리

DB손해보험은 전사 차원의 혁신경영을 통해 미래성장동력을 발굴하고 경영효율화를 추진하고 있습니다. CEO가 주관하는 혁신위원회를 운영하여 전사 혁신전략 수립, 과제 관리, 혁신인력 양성 등의 실행력을 확보하고 있으며, 혁신과 전략 기능을 통합한 전담조직을 운영하는 등 혁신문화 조성을 위한 조직 체계를 구축하였습니다. 특히 혁신 프로젝트로 이행된 과제는 시스템을 통해 통합관리하고 있으며, 지속적인 모니터링 및 피드백으로 개선안의 실효성을 제고하고 있습니다.

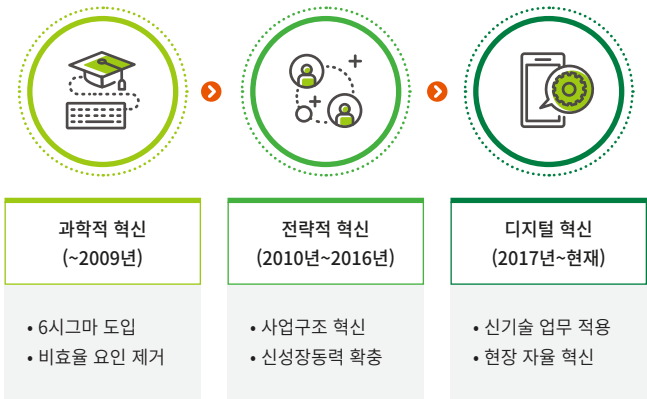
2019년은 인슈어테크 도약의 원년으로서 2018년에 이어 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등 4차 산업혁명 관련 신기술 적용을 위한 디지털 혁신을 전개해 나가고 있습니다.

2019년 혁신 추진체계



1) MBB(Master Black Belt): 사내 혁신 인증등급 중 고급
2) FEA(Financial Effect Analyst): 재무적 영향 분석

혁신경영 추진 로드맵



Corporate Governance

- 44 지배구조
- 48 윤리경영
- 52 리스크관리
- 56 정보보안



Financial & Non-Financial Statements

62 재무 성과

64 비재무 성과





본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.